

Endlich zufrieden shoppen: Wie zwei Frauen mit Wundercurves den Plus-Size-Markt revolutionieren wollen

DIE Plattform für die wunderbar kurvige Frau - Wundercurves bündelt ALLES für große Größen

Berlin/Leipzig/Augsburg, 29. August 2016: Initiiert von zwei Frauen, die das mühsame Suchen von Mode in großen Größen leid waren, hat sich mit Wundercurves ein kompetentes Team zusammengefunden, um den Plus-Size-Markt zu revolutionieren. Mit einer Plattform für echte Frauen mit weiblichen Kurven geht Wundercurves auf Erfolgskurs.

Vor zwei Jahren waren die Freundinnen Tiffany La und Christiane Seitz in der Berliner Innenstadt im Shoppingfieber, mit Größe 44-46 passen sie mitten in den deutschen Durchschnitt. Jede zweite Frau trägt mittlerweile Konfektionsgröße 40+, in den USA ist der Anteil sogar deutlich höher. Trotzdem stießen die beiden in etlichen Geschäften an ihre Grenzen: „Oft musste ich die größte angebotene Größe nehmen. Immer wieder kam es auch vor, dass ich nichts finden konnte oder die großen Größen schon längst vergriffen waren.“, berichtet Tiffany. „Mein Gedanke war: Wie geht es dann bitte all den Frauen, die noch mehr auf den Rippen haben als wir, wie frustrierend muss deren Shopperlebnis sein!“, beschreibt Christiane ihr Unverständnis. Zwar gibt es im stationären Handel auch eigene Plus-Size-Bereiche, aber diese sind meist versteckt und bieten eine viel zu geringe Auswahl.

Der Online-Handel hat dieses Defizit schon längst erkannt und sich dem Thema angenommen: Es gibt viele tolle und moderne Plus-Size-Händler, ein Paradebeispiel ist hier der aufstrebende Online-Spezialist navabi. Auch beliebte Shopping-Plattformen wie Zalando und ABOUTYOU bieten bereits Angebote ab Konfektionsgröße 40+ von bekannten Marken, die ihr Sortiment sukzessiv ausbauen und somit der steigenden Nachfrage gerecht werden. Die kurvigen Frauen müssen sich jedoch aufwendig durch den Angebotsdschungel klicken, um ihre Wunschmode zu finden und kommen bei manchen Anbietern gar nicht an, weil diese nur tief in der Plus-Size-Szene bekannt sind. Umfragen zeigen, dass 80% der Frauen mehr Geld für Mode ausgeben würden, hätten sie ein besseres Angebot zur Verfügung. „Wir Frauen brauchen EINE Seite, auf der wir alles ausschließlich in mittleren und großen Größen finden und bestellen können. Das klappt bei den kleineren Konfektionsgrößen doch auch!“, beschreiben die beiden die Problematik, die zur Gründung ihres Unternehmens führte.

„Als die beiden Mädels uns erzählten, wie schwierig es für Frauen mit großen Konfektionsgrößen ist, trendige Mode zu finden, waren wir sofort Feuer und Flamme. Es reizt uns sehr, unser technisches Know-how für ein faires Shopperlebnis einzusetzen – Stärker gebaute Frauen haben die gleiche Auswahl verdient wie Ladies mit kleineren Konfektionsgrößen.“, beschreibt Mitgründer Oliver Sailer die Motivation des Gründerteams. Mittlerweile hat sich Wundercurves als eine inspirierende Plattform für die starke Frau von heute etablieren können, mit mehr als 60.000 Angeboten bietet das Team eine 15x größere Auswahl als führende Online-Anbieter wie navabi & Co. In Sekundenschnelle können enorm viele Angebote in mittleren und großen Größen entsprechend der individuellen Wunschkriterien gefunden werden. „Anstatt zehn verschiedene Tabs zu öffnen und immer hin und her springen zu müssen, um das Passende zu finden, öffnet man bei Wundercurves nur eine Seite und hat alles da. Shoppen, Unterhaltung und wertvolle Tipps.“, fasst Plus-Size-Designerin Natalia Weimann die Vorteile zusammen. Die immer für Kooperationen offene Plattform legt hier den Grundstein für ein Öko-System für kurvige Frauen, denen nicht nur eine grenzenlose Auswahl an Mode wichtig ist, sondern die sich in einer Wohlfühl-Atmosphäre unter Gleichgesinnten auch zu Themen wie Beauty, Health und Interieur inspirieren lassen wollen. Diese Ambitionen überzeugten auch einen der laut t3n wichtigsten Köpfe des E-Commerce, Jochen Krisch: „Das Team kann klar herausstellen, warum es noch einen Marktplatz für große Größen braucht.“ Mit Tatendrang blickt das große Gründerteam nun in die Zukunft: Das Sortiment wird kontinuierlich ausgebaut – bis Frauen mit großen Konfektionsgrößen genau die Auswahl bekommen, die sie verdienen.

Über Wundercurves: Als inspirierende Plattform für die kurvige Frau von heute ermöglicht es Wundercurves (<http://www.wundercurves.de>), schnell und unkompliziert moderne Mode in hohen Konfektionsgrößen zu finden. In einer 15x so großen Auswahl wie führende Online-Anbieter werden alle Produkte in großen Größen gebündelt - sowohl von namhaften Plus-Size-Labels wie sheego oder Zizzi als auch von bekannten und etablierten Marken wie s.Oliver oder Vero Moda. Im Hintergrund steht ein 12-köpfiges Team, das aus Modeliehabern, erfahrenen IT-Spezialisten und fachkundigen Marketing-Fachleuten besteht. Ihre Arbeit ist erst beendet, wenn jede Frau online genau das Shopperlebnis und die Auswahl bekommt, die ihr zusteht - Sich schön zu fühlen, darf nicht von der Konfektionsgröße abhängig sein.

Ihr Presse-Kontakt:

Christiane Seitz

0178 - 6331403

nane@wundercurves.de

<http://www.wundercurves.de/page/presse-blogger>