



MARKETING WITH WUNDERCURVES

Company presentation & opportunities for cooperation

WUNDERCURVES.DE



OUR VISION

We believe in a world, in which "feeling beautiful" is not dependent on the size of clothing. Wundercurves is the leading shopping marketplace for curvy women, focusing on fashion, beauty and health. Our mission is to ensure every woman can find clothes in her size without long wait times and strained nerves. We want to promote the perfect experience, whenever they buy clothes.

OUR TARGET GROUP

- Women between 25 and 49 years old with clothing size 40+ in Germany
- High affinity for fashion, beauty, lifestyle and health



04

CUSTOMER BENEFIT

- Online Magazine including brand-recommendations and test reports
- Huge variety of fashion starting from clothes size 40
- Chosen products out of beauty, sport, food & health
- Comfortable shopping-atmosphere and content-commerce-conjunction

70.000

monthly
page views

30.000

monthly
visitors

17.000

Off-Page range
(Social Media followers
+ Newsletter subscribers)

20%

monthly
growth

120-150€

average shopping cart

RANGE

47.000 **8%**

user per
month

average
conversion-rate



PRESS & PR

Neue Presse

Ihre Wunderkurven bringen sie ins Geschäft

VON VERA KÖNIG

MANNHEIM Für Mode für korpulente Frauen – sie schweben zu, sie kriechen an und Christiane Seitz aus eigener Erfahrung: den Ende einer sehr lebhaften Shopping-Tour entstand bei ihr die Idee von einem Online-Portal für Plus-Size-Frauen. „Wundercurves“ ist das erste derartigen deutschen Venture-Capital-Finanzierungsunternehmen und hat gerade fast eine halbe Million Euro an Investitionszuschüssen angeworben. Mit ihrer Freundin Franziska Thurner hat sie in Düsseldorf und Kaufhaus-Kaufhäuser geschaut. „Kaufhaus mag ich, was wirklich Tagelager in großen Größen zu finden“, erzählt die 29-Jährige. Auch der Online-Markt sei ganz anders als bei Seitz eine Fundgrube gewesen. „Aber man hat auch Probleme mit sozialen Medien. Ich habe mich für einen Modetagebucher umgesehen, um dann in einer Nische Markennamen zu entdecken“, stellen die Freundinnen fest.

In ganz Deutschland fanden sich Modemacherinnen, die sich mit Christiane Seitz und Franziska Thurner zusammenschlossen. „Wundercurves“ ist nicht die einzige Plattform, die sich nach Mode in großen Größen umschaut. Aber die beiden sind das Team der Hannoveranerinnen, die als Investor mitansehen. Nach viermonatiger Forderung der Lady der jungen Frauen, „abnehmen ist nach 40 nicht“, „wer werden die Frauen sein, die nach 40 nicht abnehmen können“, sagt Seitz. „Ich habe mich für einen Modetagebucher umgesehen, um dann in einer Nische Markennamen zu entdecken“, stellen die Freundinnen fest.

Die „Wundercurves“-Modell haben sich die vier



KEIN STRESS MEHR BEIM SHOPPING
Christiane Seitz (links) und Franziska Thurner (rechts) haben ihre eigene Online-Plattform „Wundercurves“ entwickelt, um die Bedürfnisse von Plus-Size-Frauen zu erfüllen.



IMMER MANGELWARE

Den. Trotzdem ist das Angebot von großen Größen noch mangelhaft. Wir haben mit den Gründerinnen des Start-ups „Wundercurves“ über 100.000 Plus-Size-Artikel verschiedener Kategorien angeboten.



MADAME



Online-Gründerin im Porträt: Christiane Seitz, „Wundercurves“

Aus Frustration über zu wenig Kleidung ab Größe 40 aufwärts entstand das Plus-Size-Modeportal „Wundercurves“. Die Website und ihre Gründerin im DONNA-Porträt.

BUNTE
DONNA



WUNDERCURVES IS KNOWN BY BLOGGERS & INFLUENCERS



Stella Sieger, participant curvy supermodel, blogger: "A remarkable website, giving women with medium and large size a feeling of ease with their curvy look. (...) Everyone who is into the scene of plus size clothing has to take a look at Wundercurves."



Daniela Sesay, blogger at "Mesocurvy": "I love the category "inspiring looks" most. (...) The possibility of choices is marvelous and versatile. Additionally, most of my favorite brands (...) are represented."



Julia from "SchönWild: "Wundercurves supports curvy women to feel comfortable in their bodies and to accept themselves. I'm most fascinated about the founding team. So much power, passion and courage!"

08

LET'S TEAM UP!

OUR MARKETING COOPERATIONS

1. Connection of fashion products via cost per click

- connection of beauty products starting at Q4

2. Well known product placement on the homepage

www.wundercurves.de

- e.g. the entire first row

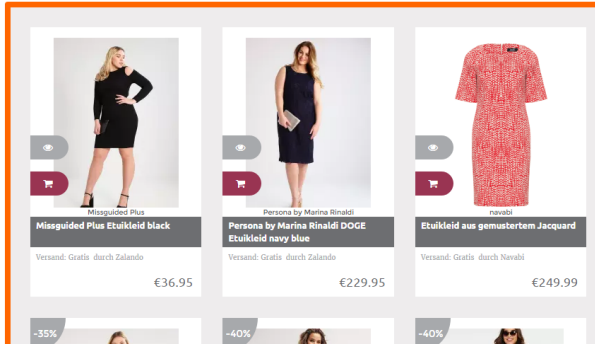


Etui Kleider in großen Größen

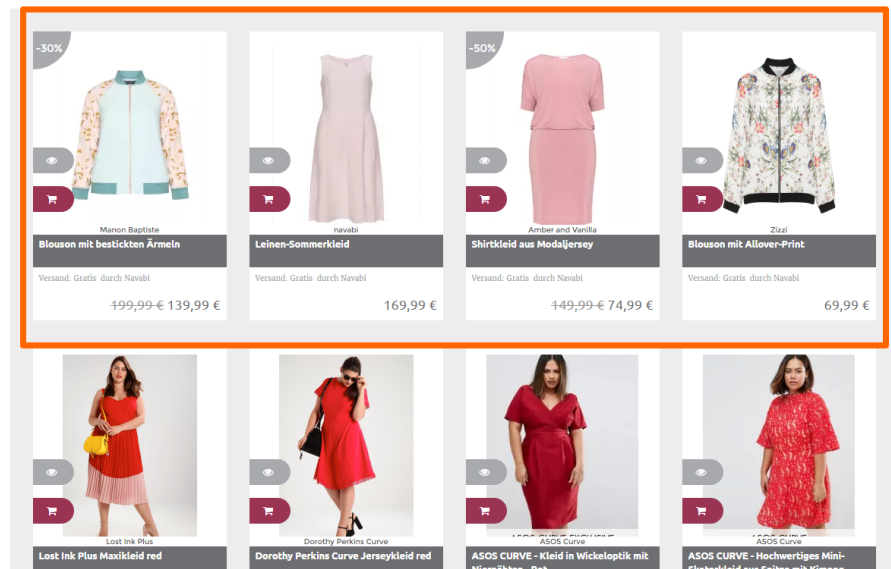


KATEGORIEN

- > Accessoires
- > Bademode & Strandkleidung
- > Blusen & Tuniken
- > Hosens
- > Jacken & Mäntel
- > Jeans
- > Kleider
- > Abendkleider
- > Cocktailkleider
- > Etui Kleider
- > Jeanskleider
- > Maxikleider
- > Sommerkleider
- > Strick- & Jerseykleider
- > Pullover & Strick
- > Röcke
- > Schuhe & Stiefel
- > Shirts & Tops
- > Sportbekleidung



DIE WUNDER-EMPFEHLUNGEN DER WOCHE



3. Sponsored Posts

- Option 1: straight brand focus (e.g. introduction, interview)
- Option 2: oblique brand focus (magazine article with product examples from cooperation partners)

- prominent placements at Wundercurves: Homepage & article suggestions inside the magazine
- incl. promotion on social media channels and inside the newsletter



Trendy und schick in Pastell

Von Annabell

Mit schlichten Farbnuancen und Flowerprints in den Frühling

Foto: navabi - mit Hayley Hasselhoff

Cemächlich neigt sich die Winterzeit dem Ende zu. Das bedeutet "Ade Rollkragempullover und Zwiebellook" und "Hallo Frühlingkleider, Flowerprints und Pastellnuancen". Neben Streifen sind die sanften Farböne gepaart mit dem Blümchen-Prints der perfekte Begleiter durchs Frühjahr. Ob klassisch mit Blazer oder unkonventionell mit Riemchensandalen, hier ist für jeden etwas dabei.

Pastell - Ein zeitloser Trend

Pastellnuancen gehören seit jeher zum festen Repertoire der Frühlinggarderobe. Die sanften und leichten Farbtöne passen perfekt zu der Jahreszeit, in der alles aus dem Winterschlaf erwacht. Dies ist auch der Grund für die Zeitlosigkeit des Looks, der jedes Jahr erneut in Modekollektionen inkorporiert wird. 2016 griff unter anderem auch Guido Maria Kretschmer den Pastelltrend in der vierten Curvy-Kollektion für Heine auf. Aktuell begeistern die leichten Töne in der navabi-Kollektion mit Hayley Hasselhoff.

CHITRONUNIKA mit 100,99 €

Colpachuse mit 160,99 €

Yalientes Kimono mit 209,99 €

PINTEREST

Wundercurves Wundercurves Sommer

powered by emberry

Zum Wundercurves Shop

KATEGORIEN

- Experten
- News
- DIY
- Gesundheit
- Lifestyle
- Beauty
- Mode

Lesenswert

Mode

Experten

Mode



DEIN SHOPPING-PARADIES FÜR GROSSE GRÖSSEN

Entdecke unsere beliebtesten Marken

LUNAROSE, s.Oliver, RAMODON, LASCANA, ZALANDO, Zizzi, navabi, sheego, COMBO, SPRIT

WUNDER-MAGAZIN Looks & Inspirationen für modewusste Frauen

100.000 Produkte

INSPIRIERENDE LOOKS

Pullover & Strick

Kleider

Rocke

Wäsche & Shapewear

Schuhe & Stiefel

Shirts & Tops

Blüsen & Tuniken

Cardigans

Wundercurves bei Amazon: Hier ist 10% Rabatt auf Accessoires

Die Sommer-Sommer: Plus Size-Referenz 2017

Modetrends Frühjahr und Sommer 2017

Wie ich diese Lieber New Yorker Party

Die Wunder-Empfehlungen der Woche

Homepage



How to dress like a New Yorker - Part 1

Dein Guide für den mühelosen und coolen New York Look

Von Tiffany

New York ist die Stadt für Fashionistas und der Ursprung vieler Trends, die man in der nächsten Saison trägt. Direkt an der Quelle der Inspiration haben die New Yorkerinnen ihren eigenen einflussreichen Style entwickelt, der uns zum Schwärmen bringt. Wenn New Yorkerinnen aus dem Haus gehen, tun sie das mit Selbstbewusstsein. Das Beste daran? Ihre Outfits sind einfach nachzustylen.

Wir haben für Euch den Style der Big Apple-Trendsetterinnen analysiert und Euch die wichtigsten Key-Pieces rausgesucht, die Ihr in Eurem Kleiderschrank braucht.

Leiderjacks

Alle vier Jahreszeiten zeigt die New Yorkerin, wie wandelbar die Lederjacke ist. Ob cool, elegant oder lässig gestylt, die Lederjacke hat einen Ehrenplatz im Schrank. Achte hierbei auf Qualität und einen guten Schnitt, der sich Deinem Körper perfekt anschmiegt. Ein solch jedeses It-Piece verleiht Deinem Outfit einen edly Look und lässt Dich damit mühelos unter Volk mischen.

Viola by MANGO CHELSEY Lederjacke

Viola by MANGO CAMEL Lederjacke

Viola by MANGO GRETTONE Lederjacke

159,99 € 199,99 € 149,99 €


Suggestions

Option 2

4. Promotion of brand and sale activities via social media and newsletter

Newsletter


Super Angebote für Mode ab Größe 40. [E-Mail im Browser anschauen](#)



Hi Wundercurves-Insider,

Wer den entspannten, amerikanischen Style liebt, der sollte unbedingt einen Blick auf unser Interview und die trendige Kollektion von **Lands' End** werfen - Hier gibt es auch aktuell einen **SALE mit bis zu 65 % Rabatt!** Passend dazu stehen heute auch die **New Yorker Fashionistas** im Vordergrund. Inspirationen für die Umsetzung der aufregenden Looks entdeckst Du in unserem Magazin. Was an den warmen Tagen in diesem Jahr nicht fehlen darf, ist ein cooler **Midrock**, aktuell ist das Trendstück in unzähligen modischen Facetten zu haben. Lass Dich durch Wundercurves inspirieren!


Der entspannte amerikanische Style: Lands' End




"Gerade Plusgröße" bedeutet nicht einfach nur größer zu produzieren, sondern durchdacht: Die Styles müssen vor allem richtig proportioniert sein, damit sie Vorzüge betonen und für eine ausgewogene Silhouette sorgen, stilvoll und schmeichehaft. Jede Frau hat eine Schokoladenseite, darauf muss man die Aufmerksamkeit lenken."

Aus Chicago raus in die weite Welt! Die Macher von Lands' End gehen auf die individuellen Bedürfnisse ihrer Kundinnen ein - egal ob Plus Size, Petite oder Tall - Hier wirst Du fündig!

[Zum Interview](#)



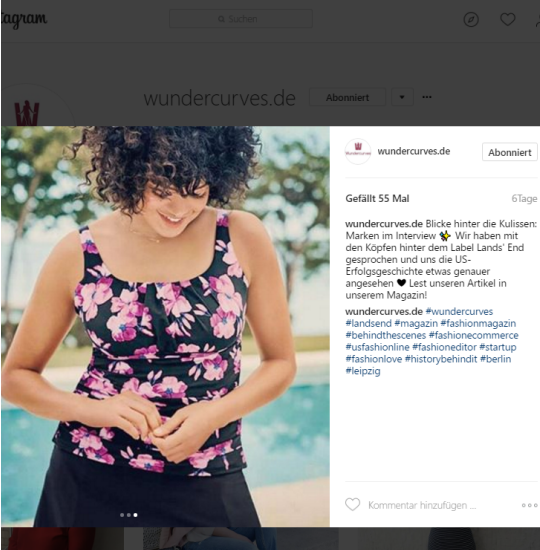
Shaping-Tankini mit Ballett-Ausschnitt



Geprenkeltes Swing-Tankinipop

[Direkt zu allen SALE Angeboten](#)

Instagram



wundercurves.de Abonniert

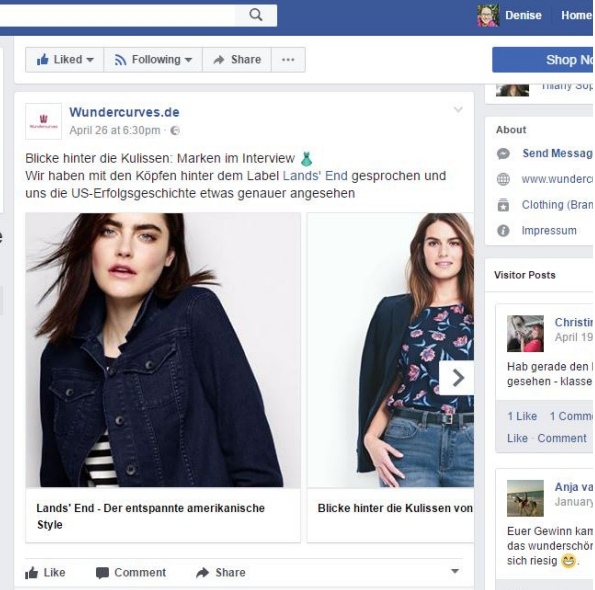
Gefällt 55 Mal · 6Tage

wundercurves.de **Blicke hinter die Kulissen:** Marken im Interview 🗣️ Wir haben mit den Köpfen hinter dem Label Lands' End gesprochen und uns die US-Erfolgsgeschichte etwas genauer angesehen 📖 Lest unseren Artikel in unserem Magazin!

wundercurves.de #wundercurves #landsend #magazin #fashionmagazin #behindthescenes #fashioncommerce #aufashonline #fashioneditor #startup #fashionlove #historybehindit #berlin #leipzig

[Kommentar hinzufügen...](#)

Facebook



Wundercurves.de
April 26 at 6:30pm · €

Blicke hinter die Kulissen: Marken im Interview 🗣️
Wir haben mit den Köpfen hinter dem Label Lands' End gesprochen und uns die US-Erfolgsgeschichte etwas genauer angesehen

Lands' End - Der entspannte amerikanische Style

Blicke hinter die Kulissen von

Like Comment Share

Christine April 19
Hab gerade den gesehen - klasse
1 Like 1 Comment
Like Comment

Anja van January
Euer Gewinn kann das wunderschön sein! 🥰

NOW AVAILABLE
test recommendation
& banner promotion
everything for
a fixed monthly
price

WUNDERCURVES.DE

YOUR CONTACTS



TIM SCHUERMANN
Marketing &
Sales Manager

tim.schuermann@relaxcommerce.com
015157348584



SARAH SPECHT
Marketing &
Sales Manager

cooperation@relaxcommerce.com

wundercurves.de/page/partner-werden

Contact us!