



MARKETING MIT WUNDERCURVES

Unternehmensvorstellung & Kooperationsmöglichkeiten

WUNDERCURVES.DE



UNSERE VISION

Wir glauben an eine Welt, in der "Sich-schön-zu-fühlen" nicht von der Konfektionsgröße abhängig ist. Als führender Shopping-Markplatz für kurvige Frauen mit Fokus auf Mode, Beauty und Health werden wir unsere Arbeit nicht beenden, bevor jede Lady schnell, unkompliziert und mit einem Lächeln auf den Lippen bei uns die Auswahl ihrer Größe bekommt, die ihr gebührt.

UNSERE ZIELGRUPPE

- Frauen zwischen 25 und 49 Jahren mit Konfektionsgröße 40+ in Deutschland
- Hohe Affinität für Mode, Beauty, Lifestyle und Gesundheit



04

KUNDENNUTZEN

- Online Magazin mit Marken-Empfehlungen und Testberichten
- Riesige Auswahl an Mode ab Konfektionsgröße 40
- Ausgewählte Produkte aus Beauty, Sport, Food & Health
- Angenehme Shopping-Atmosphäre und Content-Commerce-Verknüpfung

70.000

Monatliche
Seitenaufrufe

30.000

Monatliche
Besucher

17.000

Off-Page Reichweite
(Social Media Follower
+ Newsletter Abonnenten)

20%

Monatliches
Wachstum

120 - 150€

durchschnittlicher
Warenkorb

REICHWEITE

47.000 **8%**

Nutzerinnen
pro Monat

Durchschnittl.
Conversion-Rate



PRESSE & PR

Neue Presse

Ihre Wunderkurven bringen sie ins Geschäft

VERMISCHTES

MANNHEIM Die Mode für korpulente Frauen – sie schwebt zu wie ein Wolkenkuckoo – ist eine schwere Last aus eigener Erfahrung. Den Ende einer sehr beliebten Shopping-Tour entstand bei der die Idee von einem Online-Portal für Plus-Size-Frauen. „Wundercurves“ ist das erste der hannoverschen Venture-Villa an dem Start gegangen – und hat gerade fast eine halbe Million Euro an Investitionszuschüssen angenommen. Mit ihrer Freundin Franziska Thirumangalakudi ist sie in den letzten Wochen in Kaufhäusern geschweifelt. „Kam magisch, was wirklich Topstars in großen Größen zu finden“, erzählt die 29-Jährige. Auch der Online-Marktplatz konnte erst im Sommer eine Fundgrube darstellen. „Aber muss nicht nur Modestyles, sondern auch Modetrends entdecken“, stellen die Freundinnen fest.

In ganz Deutschland fanden sich Modestyles an verschiedenen Orten. Mit Unterstützung von King Company sind nicht nur die Kundinnen, sondern auch die Gründerinnen, die Plattform der Größe nach Mode zu großen Größen. Die Kundinnen zahlen das Team der Hannoverischen Venture-Villa, die als Investor mit einsteigt. Nach viermonatiger Fundierung der Idee ist die junge Firma jetzt abgemeldet. Die Kundinnen sind die ersten, die eine Marktlücke ausgenutzt haben. Die Hannoverianer auf jeden Fall beteiligt. Die „Wundercurves“-Modell haben sich die vier



KEIN STRESS MEHR BEIM SHOPPING
Christiane Seitz (links) und Franziska Thirumangalakudi (rechts) sind die Gründerinnen der eigenen Online-Plattform „Wundercurves“. Hintergrund: Die Villa in der Oststraße (Ulrike Fetsch)



ES IST IMMER MANGELWARE

Größen. Trotzdem ist das Angebot von großen Größen noch zu gering. Wir haben mit den Gründerinnen des Start-ups „Wundercurves“ über 100.000 Plus-Size-Artikel verschiedener wie Styling-Tipps anbieten.

vergessenen Sachen jetzt werden sie mit einer Auswahl von rund 300.000 Produkten. „Das ist ein riesiger Schritt“, sagt die 29-Jährige. „Wir werden die Kundinnen unterstützen, die ihre Marktlücke ausgenutzt haben.“ Die Hannoverianer auf jeden Fall beteiligt. Die „Wundercurves“-Modell haben sich die vier

„Das ist ein riesiger Schritt“, sagt die 29-Jährige. „Wir werden die Kundinnen unterstützen, die ihre Marktlücke ausgenutzt haben.“ Die Hannoverianer auf jeden Fall beteiligt. Die „Wundercurves“-Modell haben sich die vier



MADAME



Online-Gründerin im Porträt: Christiane Seitz, „Wundercurves“

Aus Frustration über zu wenig Kleidung ab Größe 40 aufwärts entstand das Plus-Size-Modeportal „Wundercurves“. Die Website und ihre Gründerin im DONNA-Porträt.



WUNDERCURVES IST BELIEBT BEI BLOGGERN & INFLUENCERN



Stella Sieger, Teilnehmerin Curvy Supermodel, Bloggerin: "Eine bemerkenswerte Seite, die Frauen in mittlerer und großer Größe das Gefühl gibt, sich mit ihren Kurven einfach wunderbar fühlen zu können! (...) Wer wissen will, was in der Plussize Szene so los ist, darf sich Wundercurves auf keinen Fall entgehen lassen!"



Daniela Sesay, Bloggerin "Mesocurvy": „Am liebsten mag ich die Rubrik "Inspirierende Looks". (...) Die Auswahlmöglichkeiten sind spitze und vielfältig. Zudem sind viele meiner Lieblingsmarken (...) dort vertreten.“



Julia von „SchönWild“: "Wundercurves ist eine Plattform, die kurvige Frauen dabei unterstützt, so zu sein, wie sie sind. Besonders begeistert bin ich von den Gründern. So viel Leidenschaft, Power und Mut!"

08

LET'S TEAM UP!

UNSERE MARKETINGKOOPERATIONEN

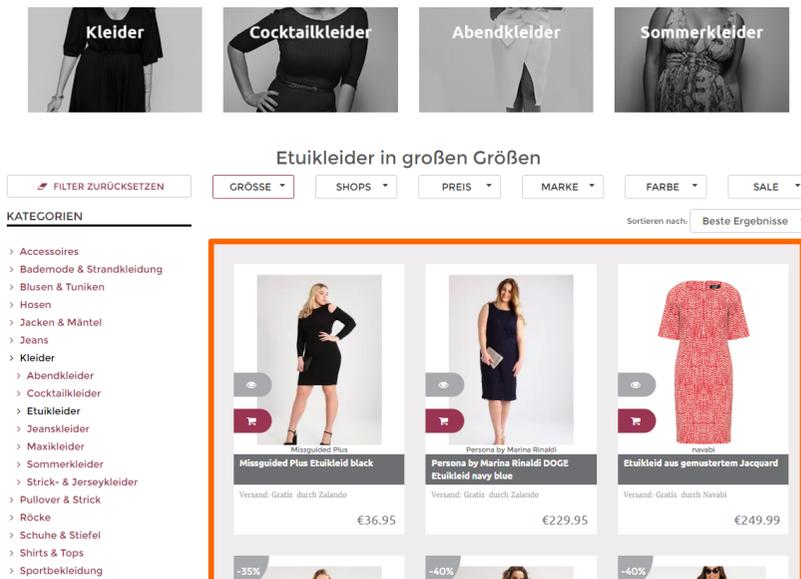
1. Anbindung von Modeprodukten via Cost per Click - Kooperation

- Anbindung von Beauty-Produkten möglich ab Q4

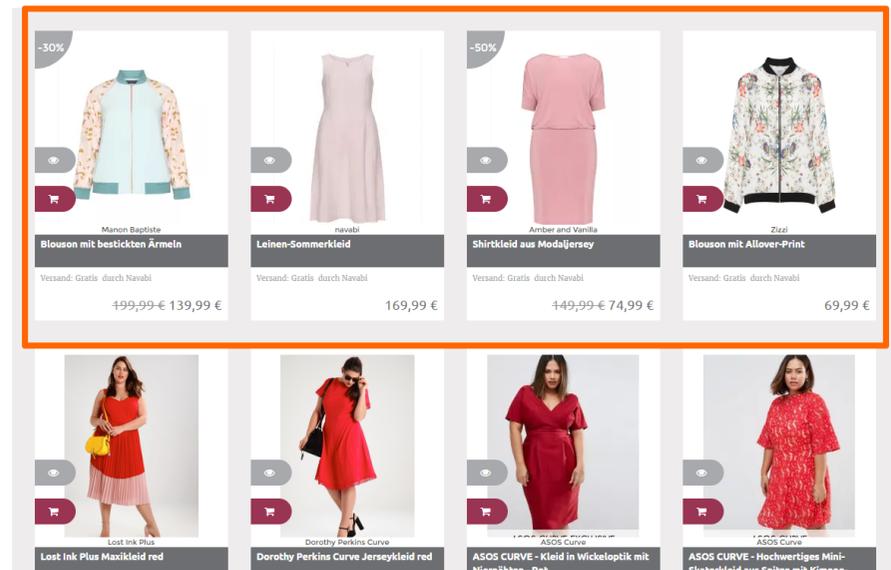
2. Prominente Produktplatzierung auf der Startseite

www.wundercurves.de

- z.B. die komplette erste Zeile



DIE WUNDER-EMPFEHLUNGEN DER WOCHE



3. Sponsored Posts

- Variante 1: Direkter Markenfokus (z.B. Vorstellung, Interview)
- Variante 2: Indirekter Markenfokus (regulärer Magazinartikel mit Beispiel-Produkten von Kooperationspartner)

- Prominente Platzierung auf Wundercurves: Startseite & Artikelempfehlungen im Magazin
- Inkl. Bewerbung auf Social Media Kanälen und im Newsletter



Trendy und schick in Pastell

Mit schlichten Farbnuancen und Flowerprints in den Frühling



Pastell - Ein zeitloser Trend

Pastellnuancen gehören seit jeher zum festen Repertoire der Frühlinggarderobe. Die weichen und leichten Farbtöne passen perfekt zu der Jahreszeit, in der alles aus dem Winterschlaf erwacht. Dies ist auch der Grund für die Zeitlosigkeit des Looks, der jedes Jahr erneut in Modekollektionen inkorporiert wird. 2016 griff unter anderem auch Guido Maria Kretschmer den Pastelltrend in der vierten Curvy-Kollektion für Heine auf. Aktuell begeistern die leichten Töne in der navabi-Kollektion mit Hayley Hasselhoff.



PINTEREST



Wundercurves
Wundercurves Sommer



KATEGORIEN

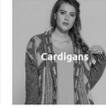
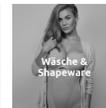
- Experten
- News
- DIY
- Gesundheit
- Lifestyle
- Beauty
- Mode

Lesenswert



DEIN SHOPPING-PARADIES FÜR GROSSE GRÖSSEN

Entdecke unsere beliebtesten Marken



How to dress like a New Yorker - Part 1

Dein Guide für den mühelosen und coolen New York Look

New York ist die Stadt für Fashionistas und der Ursprung vieler Trends, die man in der nächsten Saison trägt. Direkt an der Quelle der Inspiration haben die New Yorkerinnen ihren eigenen einflussreichen Style entwickelt, der uns zum Schwärmen bringt. Wenn New Yorkerinnen aus dem Haus gehen, tun sie das mit Selbstbewusstsein. Das Beste daran? Ihre Outfits sind einfach nachzustylen.

Wir haben für Euch den Style der Big Apple-Trendsetterinnen analysiert und Euch die wichtigsten Key-Pieces rausgesucht, die Ihr in Eurem Kleiderschrank braucht.

Lederjerke

Alle vier Jahreszeiten zeigt die New Yorkerin, wie wandelbar die Lederjerke ist. Ob cool, elegant oder lässig gestylt, die Lederjerke hat einen Ehrenplatz im Schrank. Achte hierbei auf Qualität und einen guten Schnitt, der sich Deinem Körper perfekt anschmiegt. Ein solch jedesmies It-Piece verleiht Deinem Outfit einen edly Look und Du hastest Dich damit mehr als unter Volk mischen.



KATEGORIEN

- Experten
- News
- DIY
- Gesundheit
- Lifestyle
- Beauty
- Mode

Lesenswert



Die WUNDER-EMPFEHLUNGEN DER WOCHE

Startseite

Artikelempfehlungen

Variante 2

4. Bewerbung von Marken- und Sale-Aktionen via Social Media und Newsletter

Newsletter

Super Angebote für Mode ab Größe 40. [E-Mail im Browser anschauen](#)



Hi Wundercurves-Insider,

Wer den entspannten, amerikanischen Style liebt, der sollte unbedingt einen Blick auf unser Interview und die trendige Kollektion von **Lands' End** werfen - Hier gibt es auch aktuell einen **SALE mit bis zu 65 % Rabatt!** Passend dazu stehen heute auch die **New Yorker Fashionistas** im Vordergrund. Inspirationen für die Umsetzung der aufregenden Looks entdeckst Du in unserem Magazin. Was an den warmen Tagen in diesem Jahr nicht fehlen darf, ist ein cooler **Midrock**, aktuell ist das Trendstück in unzähligen modischen Facetten zu haben. Lass Dich durch Wundercurves inspirieren!

Der entspannte amerikanische Style: Lands' End



"Gerade Plusgröße" bedeutet nicht einfach nur größer zu produzieren, sondern durchdacht: Die Styles müssen vor allem richtig proportioniert sein, damit sie Vorzüge betonen und für eine ausgewogene Silhouette sorgen, stilvoll und schmeichelhaft. Jede Frau hat eine Schokoladenseite, darauf muss man die Aufmerksamkeit lenken."

Aus Chicago raus in die weite Welt! Die Macher von Lands' End gehen auf die individuellen Bedürfnisse ihrer Kundinnen ein - egal ob Plus Size, Petite oder Tall - Hier wirst Du fündig!

[Zum Interview](#)



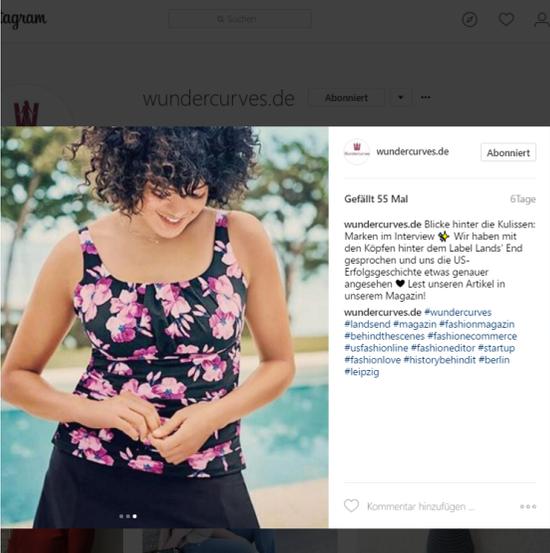
Shaping-Tankini mit Ballett-Ausschnitt



Geprenkeltes Swing-Tankinip

[Direkt zu allen SALE Angeboten](#)

Instagram



wundercurves.de Abonniert

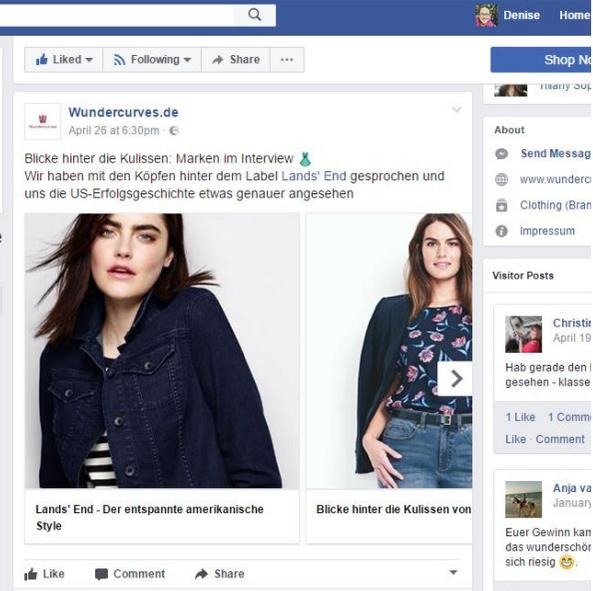
Gefällt 55 Mal · 6Tage

wundercurves.de **Blicke hinter die Kulissen:** Marken im Interview 🗣️ Wir haben mit den Köpfen hinter dem Label Lands' End gesprochen und uns die US-Erfolgsgeschichte etwas genauer angesehen 📖 Lest unseren Artikel in unserem Magazin!

wundercurves.de #wundercurves #landsend #magazin #fashionmagazin #behindthescenes #fashioncommerce #aufashonline #fashioneditor #startup #fashionlove #historybehindit #berlin #leipzig

[Kommentar hinzufügen...](#)

Facebook



Wundercurves.de
April 26 at 6:30pm · €

Blicke hinter die Kulissen: Marken im Interview 🗣️
Wir haben mit den Köpfen hinter dem Label Lands' End gesprochen und uns die US-Erfolgsgeschichte etwas genauer angesehen

Lands' End - Der entspannte amerikanische Style

Blicke hinter die Kulissen von

Like Comment Share

Christine April 19
Hab gerade den gesehen - klasse
1 Like 1 Comment
Like Comment

Anja van January
Euer Gewinn kann das wunderschön sein! 🥰

JETZT NEU
Testempfehlung
& Banner-Bewerbung
gegen monatlichen
Fixpreis

WUNDERCURVES.DE

IHRE ANSPRECHPARTNER



Tim Schürmann
Marketing & Sales
Manager

tim.schuermann@relaxcommerce.com
015157348584



SARAH SPECHT
Marketing &
Sales Manager

cooperation@relaxcommerce.com

wundercurves.de/page/partner-werden

Kontaktieren Sie uns!