

4/2017 | 68. JAHRGANG | G. 4533

# LINIE

DEUTSCHLANDS FACH-  
MAGAZIN FÜR DESSOUS

Nightwear  
Legwear  
Beachwear  
Loungewear  
Men's Underwear

DEUTSCHLANDS  
FACHMAGAZIN  
FÜR DIE  
WÄSCHEBRANCHE  
LINIE  
INTERNATIONAL  
**SEIT 1949**

**SOMMER  
2018**

KOLLEKTIONEN  
SPACER-BH  
SOFT- & SPORT-BH

BRANCHEN-NEWS  
NEWCOMER

**PLUS SIZE**

BADEMODE FÜR GROSSE CUPS  
PAREOS & STRANDKLEIDER

*We love  
Beachwear*

INTERNATIONAL

**TRENDS**

WOMEN'S  
LINGERIE,  
LOUNGEWEAR &  
BEACHWEAR

**POINT  
OF SALE**

KUNDENUMFRAGEN

**Gedanken**

AUS DEM HANDEL

TITELBILD: ICON BY CYELL



Bild links: Gründertrio v.l.n.r. - Stephan Schleuss, Tiffany La und Christiane Seitz | Bild rechts: Stephan Schleuss, Christiane Seitz und die niederländische Königin Máxima

## WONDERCURVES

# NEUES START-UP SETZT AUF PLUS SIZE

Die neue Shopping- und Lifestyleplattform Wondercurves, mit Sitz in Leipzig, bietet Mode, Wäsche und Swimwear für kurvige Frauen. Ziel der Entrepreneurs Christiane Seitz und Tiffany La war es, eine Website zu kreieren, die alle Angebote und Marken bündelt, die es in mittleren und großen Größen gibt. „Uns geht es nicht nur um spezialisierte Plus-Size-Marken, sondern auch um etablierte und weniger spezialisierte Brands, die die Nachfrage an großen Größen erkannt haben und ihre Sortimente entsprechend ausbauen. Wir möchten in Zukunft auf Wondercurves alles abbilden, was der Nachfrage ge-

recht wird“, erklärt Mitgründerin Christiane Seitz. Aktuell bietet der im Jahr 2016 gegründete Modemarktplatz rund 100.000 Artikel an. Ergänzend zu den Produkten gibt es auf der Plattform außerdem Inspirationen zu neuen Looks, ein Online-Magazin mit Outfit-Ratgebern und Trendberichten sowie Gesundheits- und Beauty-Tipps. So soll ein attraktives Einkaufserlebnis mit Mehrwert geschaffen werden. Um auf die Website aufmerksam zu machen, setzt das Start-up auf Social Media Kommunikation, die Aussendung von Newslettern sowie Öffentlichkeitsarbeit. // [www.wondercurves.de](http://www.wondercurves.de)