

Shopping-Plattform Wundercurves begrüßt Branchenanalyst Jochen Krisch als Advisor

Leipzig, 22. Mai 2018: Mit ihrer eigens entwickelten Technologie bündelt die Relax Commerce GmbH auf ihrer Shopping-Plattform [Wundercurves](#) Mode ab Konfektionsgröße 42 und bietet somit weltweit eine der größten Auswahlen an Kleidung, die nicht nur modisch und trendgemäß ist, sondern die Bedürfnisse kurviger Frauen deckt. Im April 2018 konnte das E-Commerce-Unternehmen nicht nur ein Series A Investment von über einer Million Euro einsammeln, sondern auch Branchenanalyst Jochen Krisch von sich überzeugen und als langfristigen Advisor gewinnen.



Branchenanalyst Jochen Krisch

Jochen Krisch gilt als einer der profiliertesten E-Commerce-Strategen und Branchenanalysten Deutschlands mit seinem [Branchenblog Exciting Commerce](#) und seinem erfolgreichen [Konferenzformat K5](#). Er berät nur wenige ausgewählte Start-ups und sein neues Engagement als Advisor beim E-Commerce-Unternehmen Wundercurves bestärkt die bisherige Entwicklung des jungen Unternehmens.

Matthias Geisler, Mitgründer und CTO von Wundercurves, und Jochen Krisch kennen und schätzen sich als ehemalige Arbeitskollegen, wodurch der E-Commerce-Experte früh auf das Start-up aufmerksam wurde. Zudem lernte Jochen Krisch das Team als Mentor beim Seed-Accelerator Venture Villa in Hannover kennen, wo die Grundsteine für Wundercurves gelegt wurden. Bereits zur Gründung 2016 konnte ihn die Strategie der

Gründer überzeugen, wie er auf seinem [Blog](#) berichtete. Jochen ist überzeugt von der bisherigen Entwicklung, der Leidenschaft der Gründer und dem langfristigen Potenzial: „Wundercurves bietet Marken einen tollen Zugang zu einer schwer adressierbaren Kundengruppe mit besonderen Bedürfnissen und mit ihrer Plattform-Strategie einen spannenden Ansatz im Plus-Size-Segment. Das Team ist stark und ich freue mich, Wundercurves mit strategischen Impulsen bei Geschäftsmodell und Erlösströmen zu unterstützen.“

[Wundercurves](#) hat die Vision, die nutzerfreundlichste Plattform im Bereich großer Konfektionsgrößen aufzubauen. Dies gelingt dem Team mit einer bestmöglichen Auswahl, ganzheitlichen Services und inspirierendem Content für die Nutzerinnen sowie Win-Win-Kooperationen mit Marken und Händlern, die über Wundercurves neue Kunden erreichen können. Mit jeder Menge Herz und Leidenschaft bietet das Unternehmen schon jetzt eine der weltweit führenden Auswahlen für große Konfektionsgrößen und wurde in Medien wie Cosmopolitan, Brigitte, Textilwirtschaft, Süddeutscher Zeitung, MDR, RBB und WDR vorgestellt. Jochen Krisch wird dem Start-up auf dem weiteren Weg sicher eine große Unterstützung sein.

Über Wundercurves: Als inspirierende Plattform für die kurvige Frau von heute ermöglicht es Wundercurves (<https://www.wundercurves.de>), schnell und unkompliziert moderne Mode in großen Konfektionsgrößen zu finden. In einer teils 15x so großen Auswahl wie marktführende Onlineshops werden Produkte in großen Größen gebündelt - sowohl von namhaften Plus-Size-Labels wie sheego oder Ulla Popken als auch von bekannten und etablierten Marken wie s.Oliver oder Mango. Hinter Wundercurves steckt die Relax Commerce GmbH (<https://www.relaxcommerce.com/>), die aus Modeliebhabern, erfahrenen IT-Spezialisten und fachkundigen Marketing-Größen besteht. Die Arbeit des ehrgeizigen Teams ist erst beendet, wenn jede Frau online genau das Shopperlebnis und die Auswahl bekommt, die ihr zusteht - sich schön zu fühlen, darf nicht von der Konfektionsgröße abhängig sein.

Ihr Presse-Kontakt:

Christiane Seitz - Mitgründerin & Head of Content

0178 - 6331403

christiane.seitz@relaxcommerce.com

<https://www.wundercurves.de/page/presse-blogger>