



# Wundercurves

Unternehmensvorstellung &  
Kooperationsmöglichkeiten

# UNSERE VISION

Wir glauben an eine Welt, in der „Sich-schön-zu-fühlen“ nicht von der Konfektionsgröße abhängig ist. Als führender Shopping-Marktplatz für kurvige Frauen mit Fokus auf Mode, Beauty und Health werden wir unsere Arbeit nicht beenden, bevor jede Lady schnell, unkompliziert und mit einem Lächeln auf den Lippen bei uns die Auswahl ihrer Größe bekommt, die ihr gebührt.



## UNSERE ZIELGRUPPE

- Frauen zwischen 25 und 54 Jahren mit Konfektionsgröße 42+ in Deutschland
- Hohe Affinität für Mode, Beauty, Lifestyle und Gesundheit
- Traffic: 49% Mobile, 39% Desktop, 11% Tablet



# ENDKUNDENNUTZEN



Riesige Auswahl an  
Mode ab  
Konfektionsgröße  
42 mit über  
450.000 Produkten



Ausgewählte  
Produkte aus  
Beauty, Sport, Food  
& Health



Online Magazin  
mit Marken-  
Empfehlungen und  
Testberichten



Angenehme  
Shopping-  
Atmosphäre und  
Content-  
Commerce-  
Verknüpfung



Look-  
Empfehlungen,  
inspiriertes  
Shopping im  
Insta Shop

# PARTNERVORTEILE



Teil einer der weltweit führenden Auswahlen an Mode in großen Größen



Fokussiertes Erreichen einer speziellen Zielgruppe mit großer Reichweite



Integration Ihrer Marke in einer kompetenten Content-Commerce-Lösung durch vertrauensvollen Ratgeberfokus



Ihre Marke als Inspirationsgeber durch Integration im Insta Shop zusätzlich zum regulären Shop



# WUNDERCURVES IN ZAHLEN

**20%**

Monatliches  
Wachstum

**376.000**

Monatliche Seitenaufrufe

**177.000**

Unique Visitors pro Monat

## Social Media Follower & Newsletter Abonnenten



25.500



490

Gruppe



4200



4600

**693.000**

Social Media Reichweite pro Monat

**172.000€**

Vermittelter Umsatz  
pro Monat

**120-150€**

durchschnittlicher  
Warenkorb



# PRESSE & PR

## COSMOPOLITAN

Wundercurves  
**VOM FRUSTRIERENDEN SHOPPING-ERLEBNIS ZUM EIGENEN PLUS SIZE-START-UP**



Aus einem frustrierenden Shopping-Erlebnis heraus entstand für Christiane Seitz und Tiffany La die Idee für ihr eigenes Start-up: Sie gründeten gemeinsam das Modeportal Wundercurves.

the **CURVY**  
MAGAZINE



GRÜNDERSZENE

### TICKET

## Wundercurves bekommt Millionen-Investment – die aktuellen Nachrichten

Kurzwahlkettchen, 29 Millionen Dollar für digitalen Vermögensmanager  
+++ Berliner Startups am Umsatzrückgang +++ 50 Millionen Dollar für AiTech-WeQ

25. April 2018 | Die Gründerszene Redaktion



Wundercurves



Wundercurves ist ein Fashion-Portal für mittlere und große Größen an Konfektionsgröße 40+. Die Mitgründerinnen Nane Seitz und Tiffany La wollen modernen Frauen helfen so einfach und komfortabel wie möglich modische Kleidung zu finden. In einem Plus-Size-Magazin präsentiert Wundercurves fast täglich neue Looks und Empfehlungen.

EDITION F

## WirtschaftsWoche



Wundercurves: Kapitalspritze für Mode-Suchmaschine

Von Marie-Charlotte Mau in Finanzierung, News — 07.05.2018 um 10:14

Das auf große Größen spezialisierte Leipziger E-Commerce-Unternehmen Relax Commerce sammelt 1,2 Millionen Euro ein und will bald auch den österreichischen Markt erobern.

Das Leipziger Start-up Relax Commerce und die dazugehörige Suchmaschine Wundercurves, die ausschließlich Mode ab Größe 40 bindet, sammelt in einer Serie-A-Finanzierungsrunde 1,2 Millionen Euro ein.



Wundercurves



Theodora Flipper

Social Media Follower

46.013

„Auf der Seite von Wundercurves könnt ihr euch beim Kauf super gut beraten und inspirieren lassen und natürlich auch nach Figurtyp und Anlass shoppen – ich finde das vereinfacht einem oftmals die Entscheidung.“



Megabambi

Social Media Follower

45.041

„Wundercurves ist eine Webseite, die die Angebote und Marken zusammenfasst [...]. Mit tollen Filteroptionen könnt ihr eure Suche gezielt enger fassen und so vieles finden.“



Lu zieht an

Social Media Follower

70.747

„Ich mag das Konzept hinter Wundercurves wirklich sehr – man kann aus fast allen Plus-Size-Shops auf einer Seite shoppen. Mittlerweile haben sie eine der größten weltweiten Auswahl an Plus-Size-Fashion.“

## WUNDERCURVES IST BELIEBT BEI BLOGGERN & INFLUENCERN

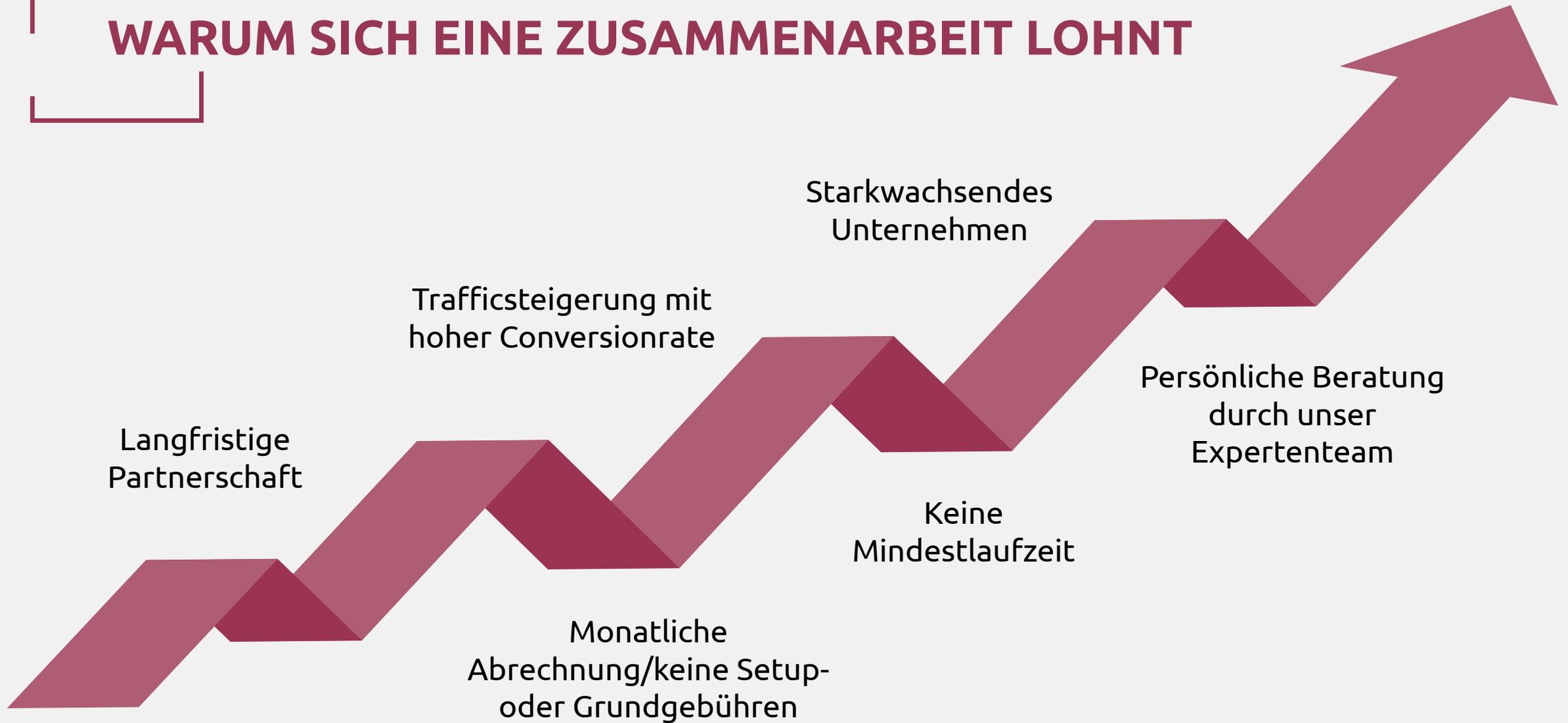




**3 BLOGGER ZEIGEN IHRE LOOKS** 

**Wir arbeiten mit Bloggern, Influencern und Experten der Szene zusammen.**

# WARUM SICH EINE ZUSAMMENARBEIT LOHNT



## ANBINDUNG VIA PRODUKTFEED

Anbindung an unser  
Shopsystem via Produktfeed

Vergütungsmodell CPC

Bei CPC-Anbindung bieten wir für den 1. Monat eine monatliche Kostensperre an, so haben Sie den vollen Kostenüberblick und gehen auf Nummer sicher.

# ÜBERSICHT UNSERER MARKETINGKOOPERATIONEN



Boosting



Sponsored Post/Produkttest/  
Outfitkooperation



Startseitenbewerbung  
(Logobewerbung, Wunderempfehlungen,  
Banner oder Pop-Up Banner)



Insta Shop



Produktplatzierung in SEO-Ratgebern/  
Landingpage/Dealseite



Newsletter und Social Media  
Integration



Facebook Shop



Wunderkurven-Facebookgruppe/  
Community



Gewinnspiele



NEU! Storefinder



# BOOSTING

**Exklusiv Boosting**  
Produkte werden höher innerhalb der Kategorien ausgespielt

GRÖSSE ▾ SHOPS ▾ PREIS ▾ MARKE ▾ FARBE ▾ SALE ▾

431859 Ergebnisse Sortieren nach: Beste Ergebnisse ▾

Produkt	Marke	Preis	Versand
Beauty Plus 20 den Damen Strumpfhose	FALKE	24,00 €	3,90 € durch FALKE
Beauty Plus 20 den Damen Strumpfhose	FALKE	24,00 €	3,90 € durch FALKE
Beauty Plus 20 den Damen Strumpfhose	FALKE	24,00 €	3,90 € durch FALKE
Beauty Plus 50 den Damen Strumpfhose	FALKE	26,00 €	3,90 € durch FALKE
Beauty Plus 50 den Damen Strumpfhose	FALKE	26,00 €	3,90 € durch FALKE
Ja Wiem BH (F-H Cup)	Ewa Michalak	53,95 € (59,95 € -10%)	Gratis durch Lace



# SPONSORED POST/PRODUKTTEST/OUTFITKOOPERATION

## Wundercurves testet: Mia&Pia Haarverlängerung mit Clip-Ins

Von Nadja

So bekommst Du im Handumdrehen eine lange Traumähne

Schon als kleines Mädchen habe ich mir oft vorgestellt, wie es wohl wäre, so richtig lange Haare zu haben. Eine wallende Traumähne, die nicht nur gut aussieht, sondern auch schön dicht und gesund ist. Leider habe ich es bis heute nie geschafft, mir diesen Traum einmal zu erfüllen. Spätestens auf Höhe des Brustansatzes war Schluss und sobald diese magische Grenze erreicht war, sahen meine Haare gefühlt aus wie ein Bündel Stroh. Stroh mit Spliss um genau zu sein...

Im Laufe der Zeit habe ich mich mehr oder weniger damit abgefunden, dass das mit mir und den Traumhaaren wohl einfach nichts wird. Extensions wollte ich mir nie machen lassen - einige abschreckende Beispiele und die Angst vor noch kaputteren Haaren haben mich immer davon abgehalten. Bis ich von Mia&Pia und dem Angebot erfahren habe, es doch einfach mal mit **Echthaar Clip-In Extensions** zu versuchen.

Zunächst war ich skeptisch - hält sowas überhaupt in meinem relativ dünnen und feinen Haar? Passen die Clip-Ins einigermaßen zu meiner Haarfarbe? Und wie sieht das Ergebnis dann am Ende aus - wie gewollt und nicht gekonnt? Trotzdem wollte ich es versuchen, denn die Vorteile von Clip-Ins lagen für mich auf der Hand: Sie können immer wieder befestigt und entfernt werden, ganz flexibel.



Nachdem ich mir die verfügbaren Haarfarben für die Clip-Ins auf der Mia&Pia Homepage angeschaut hatte (15 an der Zahl, von Ebony bis White Cocoa / Cashew, jeweils in den Längen 30 cm bis 60 cm), war ich allerdings erst einmal ratlos. Keine der Farben passte so wirklich zu meiner eigenen Haarfarbe. Wäre ich rein nach dem ersten Eindruck gegangen, hätte ich mir wohl auch eine andere Clip-In Farbe herausgesucht, als die, die es letztendlich geworden ist.

Zum Glück bietet Mia&Pia aus genau diesem Grund die Möglichkeit an, sich **zunächst einmal Probesträhnen nach Hause liefern** zu lassen. Diese kannst Du Dir dann einfach direkt an Dein Haar halten und vergleichen. Ich habe mir mehrere Probesträhnen mit verschiedenen Blondnuancen bestellt und mich letztendlich für den Farbton



### Produkttest

## ETERNA – Auf dem Weg zur begehrtesten Bluse Europas

Von Maria

Finde Deine perfekte Bluse für jeden Anlass bis Größe 54

ETERNA steht für Eleganz und Klassik. Mit ihrem Hemden- und Blusensortiment verzaubern sie regelmäßig die Herzen, die für klassische und gerade Linien schlagen. Daneben bietet ETERNA auch Blusen an, die sich im Alltag durchaus trendy kombinieren lassen und mit dem gewissen WOW-Faktor zu punkten wissen. Wir haben für Euch die neue Kollektion inspiziert und die schönsten Stücke zusammengesucht.



Bring Farbe ins Spiel



Mit der neuen Kollektion zeigt ETERNA aber nicht nur, wie gut die unterschiedlichsten Muster funktionieren, sondern beweist auch Mut zur Farbe. In Ihrer Herbst-/Winterkollektion wird immer wieder in den Farberbeim gegriffen und herauskommen die schönsten, gedeckten Farben, die in diesem Herbst so angesagt sind. Gerade die Bluse mit bunten Blättern zeigt, wie schön der Herbst sein kann. Es scheint, als hätten sich die ETERNA-Designer an einem bunten Blätterhaufen im Park orientiert. Kombinieren kannst Du diese Bluse mit eigentlich allen Farben, die die Farbpalette diesen Herbst so hergibt und besonders diese, die auf der Bluse schon vertreten sind. Wie wäre es also mit einem Rock in Bordeaux oder einem Jackchen in Senf? Aber auch gleich mit einem schwarzen Bleistiftrock und Overknees rückst Du die Bluse ins rechte Licht.



### Outfitkooperation

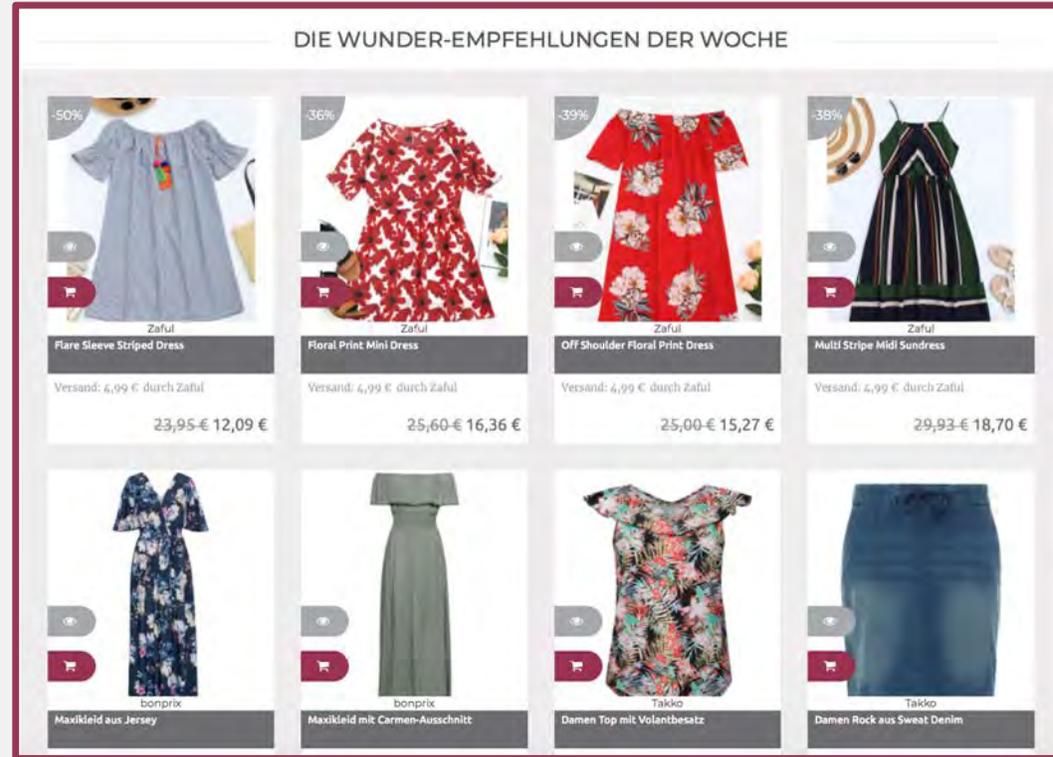




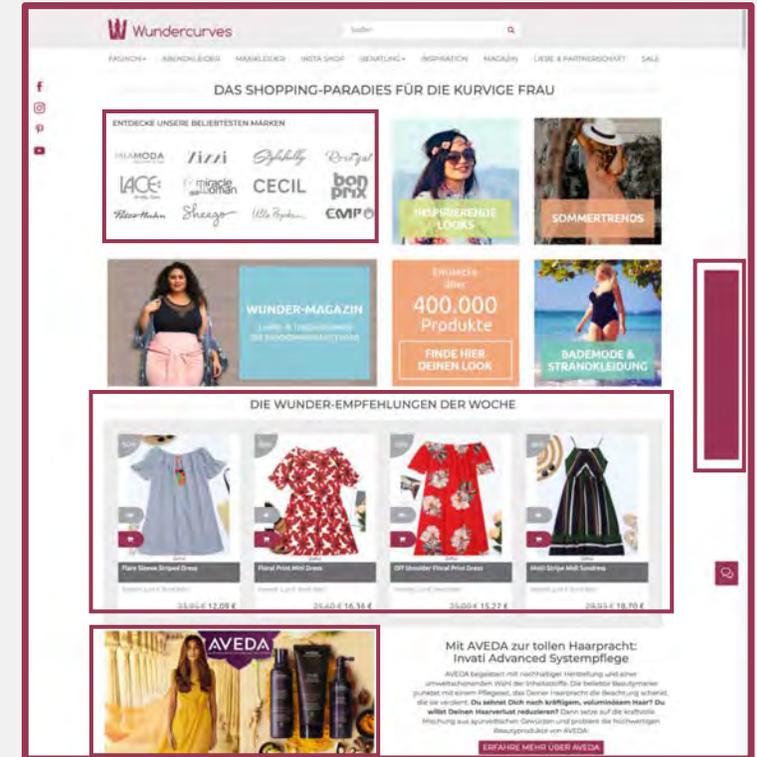
# STARTSEITENBEWERBUNG



Logo-Bewerbung auf Startseite



Wunderempfehlungen



Startseitenanordnung



Banner





# INSTA SHOP

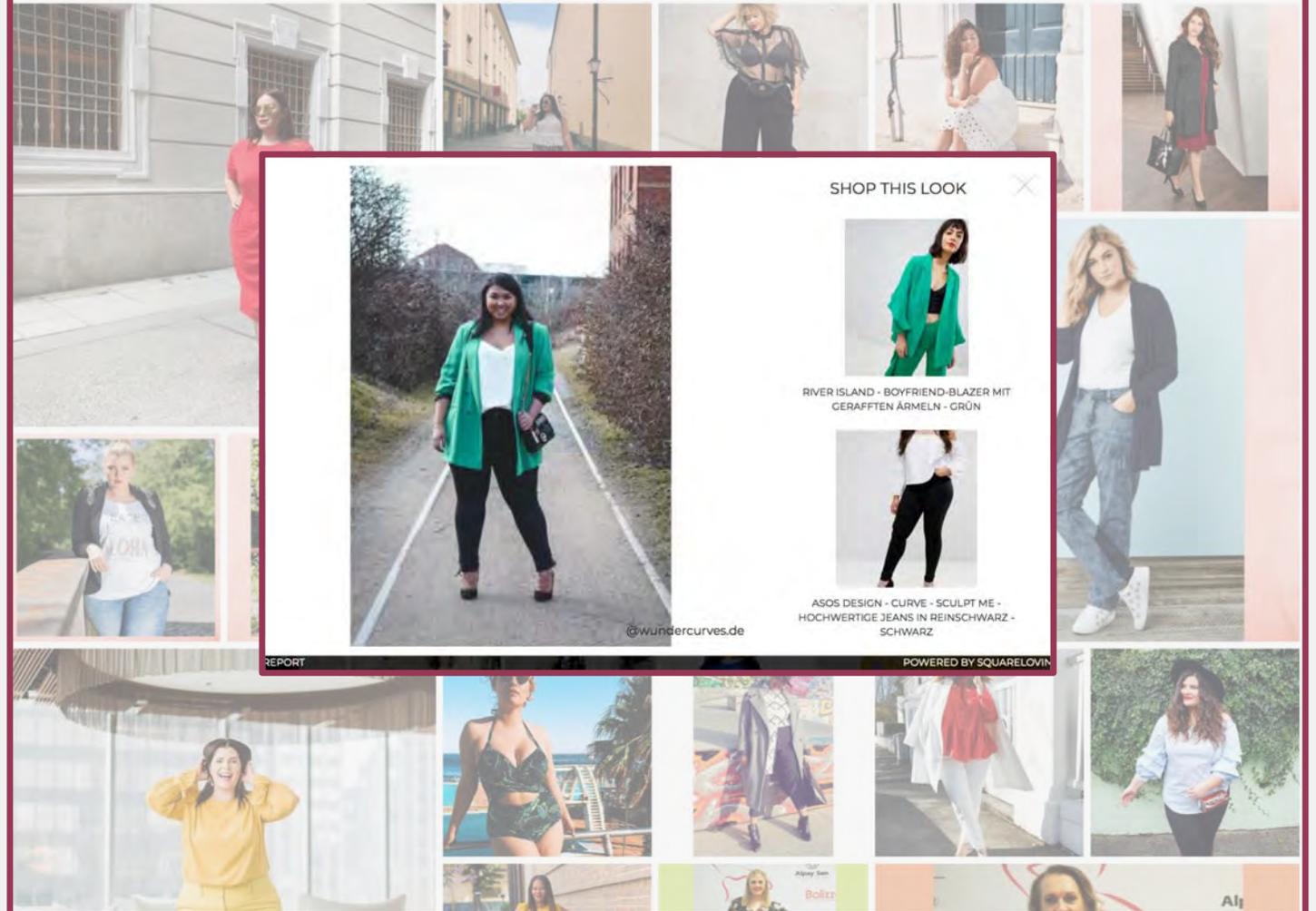
Integration von kurvigem Kampagnenmaterial im Insta Shop mit direkter Verknüpfung zu Ihren Produkten.



Wundercurves präsentiert:

## Insta Shop

Entdecke mit Wundercurves kurvige Looks fantastischer Frauen und shoppe die Styles direkt nach. Werde selbst Teil der Wundercurves-Community und inspiriere andere Ladys. Einfach Dein Foto mit dem Hashtag #wundercurves markieren! Beauty has no size!





# PRODUKTPLATZIERUNG

## 5 Styling Tipps für kräftige Beine

Von Christin

### Figurberatung mit Wundercurves für kräftige Beine

Du brauchst die Jeans in Größe XXL? Völlig egal! Wie zeigen Dir mit unserer Figurberatung, wie Du das Beste aus Dir herausholst und unvorteilhafte Zonen kaschieren kannst! Mit unseren Styling Tipps für kräftige Beine wollen wir Dir helfen, Dich trotz der Problemzone „kräftiges Bein“ bestmöglich zu kleiden, um Deiner Figur zu schmeicheln.

Unsere Styling Tipps zu kräftigen Beinen zeigen Dir genau, welche Hosen und Kleider bzw. Röcke für „dicke“ Oberschenkel geeignet sind und Dich schlanker wirken lassen:

Kurvige Ladies sollen sich nicht verstecken und stets ihre beste Seite betonen, denn Mode in großen Größen macht genauso Spaß wie in herkömmlichen Standardgrößen!



Mit diesen Oberteilen kannst Du Deine Schultern betonen:



Langarmshirt mit Schuldragen, dunkelgrau, Gr.40/42-54/58

14,99 € 24,99 €



Shirt in Ringel-Optik, schwarz-weiß, Gr.44/46-54/58

29,99 €



Blusenshirt im Material-Mix, schwarz, Gr.44/46-54/58

29,99 €

1 2 3 4 5 6 7 Nächste Seite >

## sheego große Größen: Plus Size Mode für jeden Lebensbereich

Sheego große Größen - dieser Name ist wohl jedem von uns ein Begriff! Denn das Trendlabel der Schwab Versand GmbH ist aus der Welt der Mode in großen Größen nicht mehr wegzudenken. Das Sortiment reicht von Konfektionsgröße 40 bis 58 in verschiedenen Modestilen und für unterschiedliche Vorlieben. Immer mehr Frauen entdecken die femininen sheego große Größen-Designs für sich - ein Grund mehr, uns heute einmal mit der Marke, ihrer Philosophie und ihren Sub-Brands zu beschäftigen.



### Sheego große Größen: Die Marke hinter den Styles

Sheego große Größen steht für aktuelle Styles und modische Damenbekleidung in verschiedenen Ständlungen und für jeden denkbaren Geschmack. Mit den vier Eigenmarken sheego Casual, sheego Class, sheego Style und sheegoTie sowie weiteren Untermarken, die für die verschiedensten Modestilebenen des Versandhandels stehen, bietet das 2009 gegründete Label Mode in großen Größen mit guter Passform zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.

Der Leitsatz „Zieh Dein Glück an“ thematisiert die großen Größenarbeit und mit dem es sich verbindet, steht für das positive Lebensgefühl und die Freude an Mode, die sheego seinen Kundinnen mit seinen Designs vermitteln will. Aus diesem Grund zeigt das Label seine Kleidungsstücke auch nicht an den typischen Skinny-Modellen, sondern an Modellen mit authentischen Plus Size Figuren, die die Zielgruppe besser repräsentieren. Verschiedene Kampagnen (wie die sheego „Feel Happy“ Blackwampagne im Jahr 2014), das sheego Magazin (mit den Themen: Ratgeber, Lifestyle, Do it Yourself und Klimatest) und die sheego Typberatung (mit einer Beratung zu Figuren, Fitfragen und der sheego Bademode) ergänzen den reinen Versandhandel und sind fester Bestandteil der sheego-Philosophie. „Wer sich schön fühlt, ist es auch“.

Mittlerweile über 2 Millionen Kundinnen sind von dieser Philosophie und den sheego große Größen-Style überzeugt - damit gehört die Marke zu Recht zu den führenden Plus Size Online Shops.



Langes Style Spitzenkleid, blau, Gr.21-104

139,90 €



Jerseykleid, schwarz, Gr.40-58

39,99 €



Class Leinenhose, schwarz, Gr.40-58

54,99 € 69,99 €

1 2 3 4 5 6 7 Nächste Seite >



## Aktuelle Angebote bei sheego

Bis 50% Rabatt im Summer Sale  
Gültig: bis auf Widerruf

20% Rabatt für Neukunden (gilt nicht auf Schuhe, Stiefel, Schmuck & Accessoires)

Code: neuhier20  
Gültig bis: 30.06.2018

Weekend-Deal: An jedem Wochenende ist das aktuelle Highlight der Woche um 20% reduziert

Gültig bis: 30.06.2018

10 € Gutscheine bei Newsletter-Anmeldung

JETZT DEALS SICHERN



sheego Style  
Jerseykleid mit Häkelpolze, schwarz, Gr.40-58

Versand: 4,95 € durch sheego  
24,99 € 49,99 €



sheego  
Body mit Miniliner-Effekt, schwarz, Gr.100C-92C

Versand: 4,95 € durch sheego  
19,99 € 39,99 €



Anna Scholz for sheego  
Bustierkleid in Wickeloptik, schwarz, Gr.40-58

Versand: 4,95 € durch sheego  
89,99 € 119,00 €

1 2 3 4 5 6 7 Nächste Seite >

SEO-Ratgeber

Landingpage

Dealseite





# NEWSLETTER UND SOCIAL MEDIA INTEGRATION



Hi Wundercurves-Insider,

wir blicken auf spannende Tage zurück: Am 17.04.2018 veranstaltete **Happy Size** ein Launchevent zum 20-jährigen Jubiläum und präsentierte zum Festakt die neue **Kollektion "7 Days" von Michael Michalsky**. Zudem konnten wir zwei neue Shops bei uns Willkommen heißen: das Sportlabel **Nike** und **Galeria Kaufhof**. Außerdem stellen wir Dir die langersehnte, zweite Kollektion von **SÜPERB** vor und haben ein tolles Gewinnspiel für Dich. Und weil das alles noch nicht genug ist, haben wir auch noch tolle Deals von **Otto** für Dich.

**Neu bei Wundercurves: Nike**

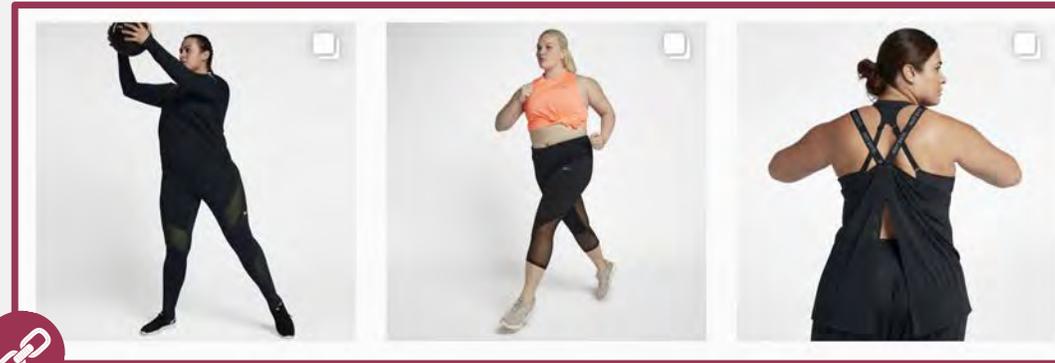
Sport ist keine Frage der Konfektionsgröße. Kurvige Frauen wie Ashley Graham beweisen das immer wieder. Im letzten Jahr überraschte Nike mit einer Kollektion für Plus Size-Frauen und auch in diesem Jahr reagiert das Sport-Label auf die Bedürfnisse seiner Kundinnen. So findest Du nun bei **Nike** modische Teile zum Sporteln bis Konfektionsgröße 60.




Tanktop für 25,00 €      Trainings-Tights für 60,00 €

**Finde sportliche Looks von Nike**

Newsletter



Instagram

Wundercurves.de  
Seite gefällt dir · 28. April · G

Unsere Wunder-Empfehlung des Tages "👏"

— Products shown: NIKE GROSSE GRÖSSE - DRI-FIT FLOW TRAININGS-HOSE FÜR DAMEN - SCHWARZ and NIKE große Größen - Damen Trainingstanktop

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

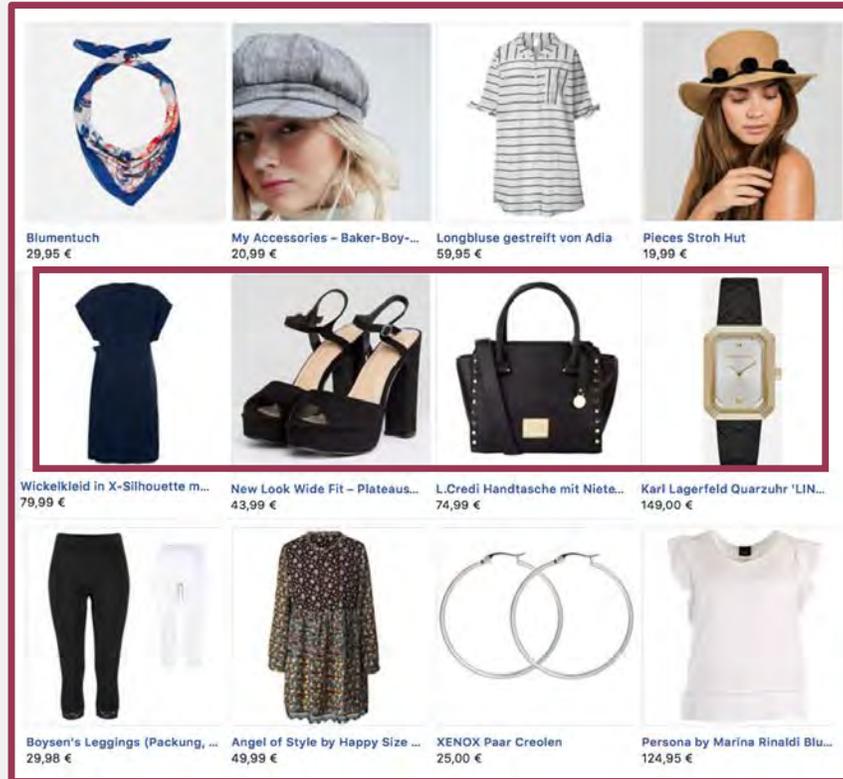
👤 61    Alle Kommentare ▾

👤 Gefällt mir · Antworten · 5 W

Facebook



# FACEBOOK SHOP



## Produktplatzierung im Facebook Shop





# WUNDERKURVEN-FACEBOOKGRUPPE/COMMUNITY



## Facebook-Gruppe "Wunderkurven":

Sie können hier einer exklusiven, stetig wachsenden Gruppe exklusive Inhalte nahe bringen (Gutscheine/Aktionen, Marken- und Kollektionsvorstellungen). So erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf eine neue Art und Weise!

**Wundercurves.de** · 3. März

Hallo ihr Lieben, wir haben einen tollen Deal für Euch: Von Sonntag bis Donnerstag gibt es bei brands4friends eine Zizzi-Aktion mit bis zu 60% Rabatt! 🎉

Alle Infos bekommt ihr auf unserer Dealseite:  
<https://www.wundercurves.de/page/aktuelle-deals#b4f>

Was haltet ihr davon?

**Zizzi**  
Fashion Size 42-56

Bis zu -60%

Gefällt mir · Kommentieren

und 4 weitere Personen

Eijejei da muss man ja mal gucken kommen 🤪

Gefällt mir · Antworten · 13 W



# GEWINNSPIELE



Facebook



Instagram



## NEU! STOREFINDER

- Listet stationäre Einzelhandelsgeschäfte mit Mode für großen Größen
- einzelne Geschäfte werden auf einer Karte genau angezeigt.
- Kunde findet online alle relevanten Informationen zu den Geschäften
- Vermeidung von Shopping-Frust: Es werden nur noch Läden betreten, die die eigene Größe wirklich führen



## Premiumintegration

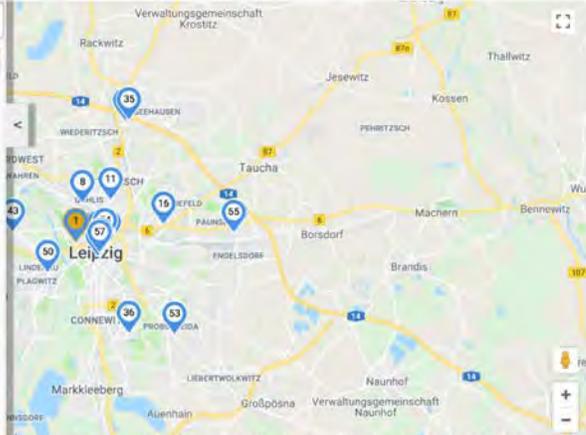
- Leistung: Verwendung der Storefinder-Karte als Werbemittel zur Neukundenaquise und Filialeinführung
- Mehr Informationen: ausführliche Beschreibung, Markenangebot, Fotogalerie, Zitat-Möglichkeiten, Links zu Social Media Profilen oder einer Vorstellung im Wundercurves-Magazin

## Basicintegration

- Name
- Adresse
- Öffnungszeiten
- Homepage
- Telefon
- Größenauswahl

### Große Größen in Leipzig entdecken: Der Wundercurves Storefinder

Hier findest Du Geschäfte in Deiner Nähe für Mode in großen Größen.



- Secret Closet**  
Waldstraße 21, Leipzig, DE
- ETERNA**  
Reichstraße 1, Leipzig, DE
- TOM TAILOR**  
Brühl 1, Leipzig, DE
- Ernsting's family**  
Miltitzer Straße 13, Leipzig, DE

<b>Secret Closet</b> <i>Premium Partner</i> Waldstraße 21 Leipzig DE	<b>Öffnungszeiten:</b> Mo. - Fr. 10.30 - 18.00 Sa. 10.30 - 16.30	<b>Homepage:</b> <a href="http://secret-closet.de/">http://secret-closet.de/</a> <b>Kontakt:</b> +49 341 26355279	<b>Größenauswahl:</b> bis 52
<b>Beschreibung:</b> Die Boutique Secret Closet befindet sich im schönen Waldstraßenviertel nahe dem Leipziger Zentrum. Hier findet die selbstbewusste, kurvige Frau alles, was ihr F <a href="#">Storefinder.labels.read-more</a>	<b>Markenauswahl:</b> "Junarose" "No Secret" "Adia" <b>Zahlungsarten:</b> Bar, EC, Kreditkarte	<b>Fotogalerie:</b>  STOREFINDER.LABELSHOW - GALLERY <b>Inhaber:</b> Kathleen Neumann	 <b>Social Media:</b>  

## Premiumintegration

nach oben

- ETERNA**  
Reichstraße 1  
Leipzig  
DE

<b>Öffnungszeiten:</b> Mo. - Sa. 10.00 - 20.00	<b>Homepage:</b> <a href="https://www.eterna.de/">https://www.eterna.de/</a> <b>Kontakt:</b> +49 341 2248597	<b>Größenauswahl:</b> bis 54
---	---	---------------------------------

nach oben



# IHRE ANSPRECHPARTNER



**Tim Schürmann**  
Marketing & Sales Manager



**Karolin Schade**  
Sales & Projekt Manager

**Kontaktieren Sie uns!**

**T: 0176 407 129 90      [sales@wundercurves.de](mailto:sales@wundercurves.de)**



**[wundercurves.de/page/partner-werden](https://wundercurves.de/page/partner-werden)**