

BELEIDSPAN

STICHTING ZEISTER MUZIEKDAGEN

EN

STICHTING VRIENDEN VAN DE

ZEISTER MUZIEKDAGEN

2016-2020

INHOUD

1. Inleiding	2
2. Visie, missie en ambitie	3
3. Concerten	5
4. Masterclasses en studententournee	7
5. Muziek & zo	9
6. Youngsters Corner Project	10
7. Publiek en publiciteit	11
8. (Inter)nationale erkenning	15
9. Locaties	16
10. Bestuur en organisatie	17
11. Stichting Vrienden van de Zeister Muziekdagen	19
12. Bijlagen: Organogram	20

<https://zeistermuziekdagen.nl>

januari 2016

1. Inleiding

De naam 'Zeister Muziekdagen' staat voor een hoogwaardig internationaal kamermuziekfestival te Zeist waarin het strijkkwartet centraal staat. Dit festival vindt jaarlijks gedurende twee weken in de maand augustus plaats en bestaat sinds 1990.

Stichting Zeister Muziekdagen (stichting vanaf 1992, tot 2004 Stichting Daniel Muziekdagen, sindsdien Stichting Zeister Muziekdagen geheten) organiseert dit kamermuziekfestival met concerten, een seminar met masterclasses en een Youngsters Corner Project. Sinds 2009 staat het festival onder artistieke leiding van Alexander Pavlovsky, eerste violist van het wereldberoemde Jerusalem Quartet. Afgezien van de artistiek leider is de stichting geheel en al een vrijwilligersorganisatie.

Wat maakt de Zeister Muziekdagen tot een uniek evenement?

- **De reeks kamermuziekconcerten op topniveau**
- **Het samenbrengen van de concerterende musici van internationale bekendheid met professionele studentenensembles uit alle delen van de wereld, die hun lessen volgen, hun concerten beluisteren en zelf ook optreden**
- **Het laagdrempelige onderdeel Muziek & zo waarin kamermuziek in combinatie met een andere kunstvorm te beluisteren valt**
- **Het Youngsters Corner Project voor jeugd/jongeren**
- **Het contact van deze groepen met een geïnteresseerd publiek**
- **De bijzondere concertlocatie: de van oorsprong achttiende-eeuwse kerk van de Evangelische Broedergemeente met zijn uitstekende akoestiek in de sfeervolle historische omgeving van Slot Zeist**
- **De organisatie die uitsluitend steunt op vrijwilligers**

Om een inzicht te geven in de opzet en het doel van het festival is het beleidsplan voor de periode 2016-2020 opgesteld.

Dit beleidsplan dient:

- als richtsnoer tot 2020
- voor het aanvragen van projectsubsiëring
- voor het benaderen van sponsors en fondsen
- voor consensus en als richtsnoer binnen de eigen organisatie

2. Visie, missie en ambitie

2.1. Visie: betekenis en belang van de organisatie

Het bijzondere programma, de sfeervolle ambiance rondom het Slot Zeist, de unieke akoestiek van de kerk van Evangelische Broedergemeente en de inspirerende bosrijke omgeving maken de Zeister Muziekdagen tot een ideale ontmoetingsplaats voor professionele musici en kamermuziek liefhebbers. Het evenement Zeister Muziekdagen wordt gedragen door internationaal bekende musici, een muziekminnend publiek en vrijwilligers, en levert een belangrijke en gewaardeerde bijdrage aan de uitvoering van kamermuziek in Nederland, de Utrechtse regio en Zeist.

2.2. Missie: doel van de organisatie

Volgens de statuten:

1. De stichting heeft tot doel: de financiële en organisatorische ondersteuning van kamermuziek.
2. De stichting tracht dit doel te bereiken door:
 - a. Het geven van bekendheid aan kamermuziekactiviteiten, zowel bij de overheid en instanties, als bij het publiek
 - b. Het organiseren en houden van een jaarlijks kamermuziekfestival met concerten en een seminar van masterclasses
 - c. Het verkrijgen en beheren van gelden. Het organiseren van uitvoeringen en het bekostigen van opnamen.
3. De stichting heeft geen winstoogmerk.

Uitgangspunt van Stichting Zeister Muziekdagen is het stimuleren van de belangstelling voor kamermuziek bij publiek van alle leeftijden en bij professionele muziekstudenten in Nederland en daarbuiten.

Het festival streeft een positieve wisselwerking na tussen concerterende en lesgevende musici, studenten en publiek. Dit enthousiasmeert deze drie groepen.

In de publieksgroep vraagt de groep jeugd en jongeren speciale aandacht. Ook wordt een nieuw publiek gezocht via samenwerking tussen verschillende kunst disciplines.

Het doel van de masterclasses is overdracht van kennis en ervaring van gerenommeerde musici op jong talent. Dit doel wordt bevorderd door getalenteerde muziekstudenten en pas afgestudeerden, zowel uit Nederland als uit het buitenland, les te geven in het spelen van kamermuziek in een ensemble. Via de studententournee krijgen de jonge musici de mogelijkheid op verschillende podia in Nederland voor publiek op te treden en zo podiumervaring op te doen.

2.3. Ambitie

De ambitie wordt gedragen door een streven naar artistieke, oorspronkelijkheid en zeer hoge kwaliteit. Dat wordt bereikt door steeds andere - bestaande en langdurig op elkaar ingespeelde - kwartetten van bewezen internationaal niveau centraal te stellen in de programmering van de concerten. Daarmee confronteren we het publiek maar ook de muziekstudenten, die door de leden van de kwartetten worden onderwezen, met steeds

andere speltechnieken, spelopvattingen en een zich steeds vernieuwende repertoirekeuze.

Door het geven van thematische inleidingen door ter zake kundige musici en musicologen trachten we ons streven meer diepgang te geven en bij het publiek een bewustwording te bereiken van ontwikkelingen en achtergronden van de te spelen werken en componisten.

Om een nieuw en jonger publiek te bereiken organiseren we sinds 2014 een speciaal concert in de reeks avondconcerten onder de noemer Muziek & zo. Hierin wordt kamermuziek gecombineerd met een andere kunstvorm. Om ook bij jongeren de belangstelling voor kamermuziek te stimuleren worden sinds 2008 speciale activiteiten ondernomen onder de naam Youngsters Corner Project (zie hieronder).

Tevens is het streven de Zeister Muziekdagen op de agenda van de internationaal bekende kamermuziekensembles en –festivals te zetten, zodat er een positieve wisselwerking ontstaat tussen ensembles die graag in Zeist spelen, en een groeiend publiek dat bereid is om naar hen te komen luisteren.

Gezien de hoge eisen die kamermuziek aan de uitvoerenden stelt, kunnen alleen hoofdvakstudenten en afgestudeerden aan de masterclasses deelnemen; met daarnaast als uitzondering de door de stichting sinds 2010 geadopteerde kwartetten van middelbare scholieren (zie onder Youngsters Corner Project).

Stichting Zeister Muziekdagen beoogt de naamsbekendheid van haar masterclasses/ensemblelessen internationaal te vergroten, ook door de moderne communicatiemiddelen als de social media. Hierdoor kan een steeds grotere kring van talentvolle jonge musici bereikt worden.

2.4. Aansluiting op het gemeentelijke, provinciale en landelijke aanbod

De Zeister Muziekdagen voorzien in het verzorgen van het klassieke-muziekaanbod in zowel Zeist als ver daarbuiten. Mede door het hoge niveau en de aantrekkelijke locatie komen in de augustusmaand bezoekers uit alle delen van het land naar Zeist. Het festival wordt gesteund door de gemeente Zeist.

In de zomer vinden in Nederland buiten de provincie Utrecht ook andere kamermuziekfestivals plaats, zoals het kamermuziekfestival van Janine Jansen in Utrecht (juni) Peter de Grote Festival in de drie noordelijke provincies (juli), het Delft Chamber Music Festival in Delft (eind juli/begin augustus), de NJO-muziekszomer in Gelderland (eerste helft augustus) het Orlando Festival in Zuid-Limburg en het Stift Festival in Weerselo (de Achterhoek), beide eind augustus. In 2015 is het festival Wonderfeel in 's Graveland voor het eerst gehouden (eind juli). In Utrecht organiseert de Stichting Organisatie Oude Muziek haar jaarlijkse festival in de eerste week van september. Elk festival heeft een eigen identiteit. Naast een regionale spreiding valt er bovendien een spreiding in tijd in de festivalreeks te constateren. Alleen bij de festivals Zeister Muziekdagen en Orlando vindt een gedeeltelijke overlapping plaats.

In vergelijking met de genoemde festivals kenmerkt het zomerfestival van de Zeister Muziekdagen zich, behalve door de concertreeks van bestaande ensembles, door de lengte van de dagelijkse masterclasses (drie uur of meer), de duur (twee weken) en de uitvoeringspraktijk (studententournee).

3. Concerten

3.1. Uitgangspunten van de programmering

De programmering wordt opgezet vanuit de volgende uitgangspunten:

- Het uitdragen van de traditie van in het bijzonder het strijkkwartetspel
- Het verzorgen van kamermuziek van hoog niveau door vaste ensembles van jarenlang op elkaar ingespeelde musici
- Aandacht voor nieuw/jong talent dat tot de wereldtop behoort of gaat behoren. Zo speelt het Jerusalem Quartet - in 1995 en 1997 zelf nog deelnemer aan de masterclasses - een belangrijke rol in het festival. Primarius Alexander Pavlovsky is artistiek leider van het festival; het kwartet geeft concerten en is docent bij de masterclasses
- Streven naar diversiteit en oorspronkelijkheid in het te spelen repertoire
- Streven naar veelzijdigheid in de programmering naar stijlen en tijden: van Haydn tot en met hedendaagse componisten, internationaal en van Nederlandse bodem (zoals Dmitri Shostakovich, Alfred Schnittke, György Ligeti, Paul Ben-Haim, Mark Kopytman, en vele anderen die de afgelopen jaren op het programma stonden)
- Voldoen aan de vraag van een – intussen – omvangrijk publiek. Per festival zijn er rond de 2500 concertbezoekers (maximum 2800, vanaf 2016 2940).
- Aanbod voor jeugd en jongeren in de programmering (Familieconcert; bezoek aan masterclasses, gereduceerde toegangsprijzen van de concerten)
- Het organiseren van toelichtende lezingen over kamermuziek en componisten door deskundigen
- Samenwerking met de Zeister Muziekschool
- Het organiseren van een concert in de lente, speciaal voor Vrienden, in nauwe samenwerking met de Stichting Vrienden van de Zeister Muziekdagen (het Lenteconcert)

3.2. Kwalitatieve omschrijving van de programmering en overige activiteiten

Het programma biedt uitsluitend kamermuziek. Naast kwartetten worden er ook andere combinaties geprogrammeerd, zoals duo's, trio's, kwintetten en octetten met andere instrumenten, bijv. piano, harp, fluit, klarinet, hobo, zang en andere combinaties geprogrammeerd.

De concerten vinden plaats in de sfeervolle ambiance van de Kerk van de Evangelische Broedergemeente met zijn unieke akoestiek (door een kenner omschreven als 'het mooiste concertpodium voor kamermuziek van Midden-Nederland')

3.3. Kwantitatieve omschrijving van de programmering en overige activiteiten

In twee augustusweken worden zes concerten gegeven door internationaal bekende ensembles. In de serie avondconcerten is sinds 2015 ook de concertavond van Muziek & zo opgenomen (zie hieronder, blz. 9). Daarnaast zijn er het vrij toegankelijke Familieconcert in het kader van het Youngsters Corner Project en het eveneens vrij

toegankelijke Studentenslotconcert gespeeld door de studentenensembles van de masterclasses.

Locatie: de Kerkzaal van de Evangelische Broedergemeente in Zeist. De zaal biedt ruimte aan een publiek van 400 - 420 personen per concert. In 2015 genoten circa 5500 bezoekers van alle activiteiten tezamen (concerten, Familieconcert waarvoor in 2015 1100 belangstellenden waren, studententournee en masterclasses).

3.4. Doelstelling m.b.t. de programmering

In deze beleidsperiode ligt nadruk op:

- Het streven naar artistieke kwaliteit en vakmanschap op het hoogste internationale niveau. Gezien de lovende recensies in de landelijke dagbladen (*NRC Handelsblad* en *De Telegraaf* in de periode 2012 - 2015) met vier of vijf sterren lijkt dit doel gehaald. Het blijft een uitdaging om ook de komende jaren dit kwaliteitsdoel te handhaven
- Aandacht voor nieuw/jong talent uit de gehele wereld, inclusief Nederland
- Het jaarlijks organiseren van een algemeen toegankelijk Lenteconcert in het (vroeg) voorjaar dat aan zelfde kwaliteitseisen voldoet
- Het trekken van nieuw publiek via het laagdrempelige Muziek & zo
- Aansluiting zoeken bij herdenkingsdagen of bijzondere gelegenheden (zoals het 250-jarig bestaan van de Evangelische Broedergemeente die ons onderdak biedt, in 2018)
- Het belichten van specifieke thema's, zoals de gedenkjaren van componisten, jubilea etc.
- Het blijven stimuleren van de belangstelling van jeugd en jongeren door een vrij toegankelijk Familieconcert, de adoptie van een jongerenkwartet en een speciaal jongerentarief voor de concerten.

4. Masterclasses en studententournee

4.1. Uitgangspunten (kwalitatief)

- Overdracht van kennis door gerenommeerde musici op jong talent door getalenteerde muziekstudenten en pas afgestudeerden onderricht te geven in het spelen van kamermuziek
- Het aantrekken van internationaal bekende gastdocenten
- Toelating van alleen hoofdvakstudenten en pas afgestudeerden, gezien de hoge eisen die kamermuziek stelt aan de professioneel uitvoerenden; dit met uitzondering van de geadopteerde kwartetten van het Youngsters Corner Project
- Vergroten van de naamsbekendheid van de masterclasses van het festival waardoor de internationale toptalenten onder de jonge ensembles worden bereikt
- Selectie van deelnemers afkomstig uit Nederland en het buitenland
- Deelname van getalenteerde studenten wereldwijd, mogelijk door een niet te hoog inschrijfgeld en/of tegemoetkoming uit het beurzenfonds
- Het mede bevorderen van de kwaliteit van de jonge musici door hun optreden op meerdere podia met publiek
- Openbaarheid van de masterclasses om een positieve wisselwerking tussen de concerterende en lesgevende musici, de studenten en publiek mogelijk te maken. Dit enthousiasmeert de drie betrokken groepen.

4.2. Uitgangspunten (kwantitatief)

Masterclasses

- Het aantal deelnemers bedraagt circa 25 tot 30 personen per jaar. De afgelopen 26 jaar kwamen meer dan 600 deelnemers uit meer dan 25 landen naar Zeist en zijn tientallen internationaal bekende musici als gastdocent aangetrokken.
- Alle studenten en docenten verblijven op één plek, het Conferentiehôtel Kontakt der Continenten te Soesterberg. Hierdoor is er naast de lessen geregeld informeel contact tussen studenten en de optredende musici die in hetzelfde hotel verblijven.
- Elk ensemble krijgt gedurende twee weken dagelijks les van leden van een van de optredende kwartetten en van een of meerdere speciale gastdocenten.

Studententournee

- Tijdens de tweede festivalweek geven de deelnemers aan de masterclasses een serie van in totaal zes concerten op prominente kamermuziekpodia in het land. Zij sluiten de studententournee af met het Studentenslotconcert in de Kerkzaal van de Evangelische Broedergemeente in Zeist.

Inschrijfkosten/ financiering

- Sinds 2015 zijn de inschrijfkosten € 775. Minder draagkrachtige studenten kunnen een beurs aanvragen. Reiskosten komen altijd voor rekening van de student.

4.3. Doelstelling inzake de masterclasses

In deze beleidsperiode ligt de nadruk nog meer op:

- Het streven naar internationale bekendheid van het festival onder muziekstudenten/net afgestudeerden
- Het streven naar diversiteit van deelnemers (uit alle landen van de wereld)

- Intensiever gebruik van moderne communicatiemiddelen daarbij (website, Facebook, Twitter)
- Het aantrekken van gastdocenten van internationale allure (in 2015 onder andere Alexander Pavlovsky van het Jerusalem Quartet, Philip Setzer van het Emerson String Quartet en Valentin Erben van voormalige Alban Berg Quartet)
- Het vinden van kwalitatief interessante podia voor de studententournee (Gasthuiskapel in Zaltbommel v.a. 2010; Museum de Hermitage in Amsterdam v.a. 2011; Tindalvilla in Bussum v.a. 2012; Grachtenfestival in Amsterdam v.a. 2013 en Kasteel Amerongen in Amerongen sinds 2014)
- Het versterken van het Beurzenfonds voor het verstrekken van beurzen aan getalenteerde studenten, beheerd door de Stichting Vrienden van de Zeister Muziekdagen (zie hieronder en <https://zeistermuziekdagen.nl/Vrienden>)

5. Muziek & zo

Omdat ook wij zoeken naar nieuw publiek is sinds 2014 een van de concertavonden gewijd aan het onderdeel Muziek & zo. Hierin wordt klassieke muziek uitgevoerd in combinatie met een andere kunstvorm. Deze avonden worden tegen een lagere prijs aangeboden. De formule trekt inderdaad nieuw en jonger publiek en leidde de afgelopen twee jaar tot uitverkochte zalen.

In 2014 stond Muziek & film op het programma; na een documentaire over de componist Boccherini en cellist Anner Bijlsma, speelde een kwintet muziek van Boccherini in een ongebruikelijke ruimte, het Atrium van Hotel Theater Figi. In 2015 stond in het teken van Muziek & literatuur. Auteur Jan Brokken las stukken uit zijn boek *Baltische zielen*, begeleid door violiste Ursula Schoch en pianist Marcel Worms met muziek van Baltische componisten. In 2016 treedt performer en zangeres Wende (Snijders) op en ligt het accent op Muziek & theater. Met pianist Gerard Bouwhuis zingt zij een bewerking van Schuberts Winterreise, gecomponeerd door de Nederlandse componist Boudewijn Tarenskeen onder regie van Gerardjan Rijnders.

Nu al worden plannen gemaakt voor de komende jaren, maar daarover kan nu nog niets bekendgemaakt worden.

6. Youngsters Corner Project

In aansluiting bij de algemene doelstelling om de belangstelling voor kamermuziek onder alle leeftijdscategorieën te vergroten, bestaat sinds 2008 het Youngsters Corner Project.

Doel is om met name bij jeugd en jongeren zowel een actieve als passieve belangstelling voor kamermuziek te stimuleren.

Daarvoor worden in de periode 2016-2020 de volgende (educatieve) middelen ingezet:

- Organisatie van een gratis toegankelijk Familieconcert voor jeugd vanaf 5 jaar met een aan die leeftijd aangepast programma tijdens het festival. Dit vond in 2015 plaats in het Slottuintheater bij Slot Zeist. De uitvoering van Prokofiev's Peter en de wolf brachten een publiek van 1100 belangstellenden in verrukking. Ook in 2016 vindt het Familieconcert plaats in het Slottuintheater.
- Adoptie van een kwartet van talentvolle jongeren onder de 18 jaar, afkomstig van de Akademie Muzikaal Talent (Utrecht). Het Youngsters Corner Quartet dat als eerste deze plaats bezette tussen 2010 en 2013 is in 2013 opgevolgd door het Gióvani Kwartet Zeist (11-14 jaar bij aanvang; winnaar van het Tristan Keuris Concours, Amersfoort in 2013; genomineerd voor het Prinses Christina Concours in 2015; eveneens in 2015 te horen in de Herzzaal van Tivoli Vredenburg in het voorprogramma voor een concert van het Jerusalem Quartet). Adoptie houdt in dat het kwartet gedurende het jaar, naast lessen van een Nederlandse docent, lessen krijgt van docenten uit het masterclass-programma; dat het deelneemt aan de masterclasses tijdens het festival en ook tussentijds optreedt, zoals bij de jaarlijkse dag der Kunsten in Zeist (vanaf 2011).
- Samenwerking met de Zeister Muziekschool (ZMS) in
 - het organiseren van een gratis toegankelijk concert in het Slottuintheater in Zeist, door dit kwartet en één van de meer gevorderde masterclassensembles (vanaf 2010); georganiseerd ook met medewerking van het Slottuintheater
- Opzetten van een netwerk van muziekdocenten uit het middelbaar onderwijs in Zeist met het doel hen en hun leerlingen (incidenteel in 2013 ook met hulp van het Youngsters Corner Quartet) te enthousiasmeren voor kamermuziek, voor bezoek aan masterclasses en het studentenslotconcert. Dit onder het motto 'Jong voor Jong'.
- Aanbieding van toegangskaarten voor de avondconcerten aan jongeren tot en met 26 jaar tegen een sterk gereduceerde prijs (€9.- in plaats van €30.- in 2016)

7. Publiek en publiciteit

Aan het festival wordt publiciteit gegeven door de voortdurend geactualiseerde website (<https://zeistermuziekdagen.nl>) die ook een Engelstalige versie kent, en via de social media. Voorts via de verspreiding van folders en posters voor de concertserie.

De masterclasses krijgen publiciteit door middel van de website, social media en folders en posters die naar conservatoria overal ter wereld worden verstuurd.

Advertenties en artikelen in regionale en nationale kranten en in muziektijdschriften, plus uitzendingen via de radio geven jaarlijks bekendheid aan het festival in augustus. Sinds 2010 is er een specifiek pr- en advertentiebeleid ontwikkeld, gericht op de verschillende doelgroepen. Al vele jaren komen de Zeister Muziekdagen zowel landelijk als regionaal en lokaal in de publiciteit (via Radio 4, het tijdschrift Uit in Zeist, de landelijke festivalladder etc.). Facebook en Twitter vormen een belangrijk onderdeel van onze mediastrategie. Bovendien verzorgt de Stichting tweemaal per jaar een nieuwsbrief voor donateurs en belangstellenden. In 2016 wordt gestart met een E-Nieuwsbrief.

7.1. Doelgroepen

Beschrijving huidige publiek en herkomst

- Het publiek bestaat uit muziekliefhebbers, volwassenen en in mindere mate jeugd.
- Dit publiek is voor circa een derde deel woonachtig in Zeist, en komt voor een derde deel uit de regio, voor een derde deel uit de rest van Nederland (gegevens enquêtes van 2013 en 2014)
- Zoals bij elk kamermuziekevenement bestaat een groot deel van het publiek uit de leeftijdscategorie 45 jaar en ouder
- Het bezoekersaantal van de avondconcerten stijgt langzaam maar geleidelijk zoals uit de onderstaande tabel blijkt (stijging sinds 2011 met circa 10 procent). Het jaar 2014 was een zeer succesvol lustrumjaar. Het aantal beschikbare plaatsen nam in 2015 (eenmalig) toe doordat Muziek & zo nu in de kerkzaal plaats vond en daardoor met de concerten werd meegerekend. Vanaf 2016 wordt het in verband met de sterk stijgende kosten voor de meeste gecontracteerde concerterende ensembles deel van de reeks avondconcerten.

	2011	2012	2013	2014	2015
Beschikbare plaatsen	2800	2800	2800	2800	3060
bezette plaatsen	2147	2197	2217	2473	2597
Bezettingsgraad totaal aantal bezoekers	76,7%	78,5 %	79,2%	88,2%	84,8%

Doelstelling met betrekking tot publiek en bezettingsgraad

- Uitbreiding van het publiek dat belangstelling heeft voor kamermuziek
- Uitbreiding van de categorie jeugd en jongeren die nieuwsgierig is naar kamermuziek
- Het winnen van een nieuw publiek met het laagdrempelige Muziek & zo
- De stichting streeft ernaar de huidige bezettingsgraad te verhogen naar 75 tot 80 procent betalende bezoekers. Een organisatie die geheel afhankelijk is van sponsorgelden en donaties en daarbij organisatorisch draait op vrijwilligers, ontkomt echter niet aan het geven van vrijkaarten.

7.2 Kaartverkoop

Prijzen van de afgelopen zes jaar

	2011 zeven concerten	2012 zeven concerten	2013 zeven concerten	2014 zeven concerten	2015 zeven concerten	2016 zeven concerten
Volle prijs						
Volwassenen	31,00	27,50	27,50	28,50	28,50	30,00
Jongeren (t/m 26 jaar)	10,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00
Muziek & zo						23,00
Passe-partout	198,00	165,00	175,00	182,00	182,00	161,00
Demi-passe-partout	116,00	---	---			
Vrienden						
Volwassenen	28,00	25,00	25,00	25,50	25,50	26,00
Jongeren (t/m 26 jaar)	10,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00
Muziek & zo						20,00
Passe-partout	187,00	165,00	157,50	161,00	161,00	134,00
Demi-passe-partout	109,00	---	---			
Overig						
Familieconcert	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis
	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	Gratis
Masterclasses						
Muziek & zo				15,00	17,00	zie boven

Wijze van kaartverkoop

- via de website - toezending ticket per e-mail (sinds 2012)
- via het insturen van de bestelbon voor entreebewijzen in onze folder – toezending ticket via de post
- contant bij de Nieuwe Boekerij, Voorheuvel 78, Zeist (sinds 2012)
- contant aan de kassa bij de zaal

Doelstellingen m.b.t. prijsstelling en kaartverkoop

- de hoogte van de prijs: gelijk of lager houden dan die van vergelijkbare evenementen in den lande
- handhaven van aantrekkelijke toegangsprijs voor jongeren t/m 26 jaar
- verdere automatisering van de kaartverkoop, van de toezending van de bestelde tickets via website en e-mail en van kaartcontrole aan de ingang van de zaal via scanning (sinds 2012)

7.3 Public relations

Algemene doelstelling is het vergroten van de naamsbekendheid van de Zeister Muziekdagen, opdat meer mensen van de prachtige festivalconcerten en alle andere activiteiten kunnen genieten. Dit gebeurt door:

- **Berichten in de gedrukte media**
De afgelopen jaren is een op doelgroepen gericht pers- en advertentiebeleid ontwikkeld. Voorafgaand aan het festival verschijnen berichten met informatie in de uitgenda's van diverse lokale, regionale en landelijke dag- en weekbladen, aangevuld met advertenties. Gedurende het festival besteedt de pers geregeld aandacht aan het festival in de vorm van berichten en recensies. Ook wordt het festival vermeld in internationale muziektijdschriften
- **Aandacht op regionale en nationale radiozenders**
Jaarlijks worden concerten via Radio 4 klassiek uitgezonden, deels 'live' (sinds 2012 door Omroep MAX), incidenteel ook door de European Broadcasting Union. Ook worden eerdere opnamen van concerten gedurende het jaar op Radio 4 uitgezonden en herhaald. Ook via Uitzending gemist zijn deze concerten te beluisteren. Interviews met betrokken musici en bestuurders vinden jaarlijks plaats via Radio 4 en de regionale radio (Slotstadradio en Radio Soest)
- **Websites en social media**
Jaarlijks wordt informatie geplaatst op websites van klassieke muziek (nationaal, en internationaal zoals in The Gramophone en op Classicalmasterclasses.com), van VVV's en andere verwante organisaties. Ook is het festival te vinden op de sociale media Facebook en Twitter, vaak verlicht met foto's (vanaf 2011), waarvoor een groeiend aantal volgers belangstelling heeft. E-nieuwsbrieven en websites van bevriende organisaties zoals landelijk Klassieke Zaken, BRAVA, Russische Muziek in Nederland en anderen, en lokaal de gemeente Zeist, de Zeister Muziekschool, Hotel Theater Figi en vele andere vermelden de concerten.
- **De eigen website (zeistermuziekdagen.nl)**
De website bevat alle belangrijke informatie over de concerten, de programmering, masterclasses, studententournee etc. Tevens kan men hier efficiënt kaarten bestellen (volgens publieksenquêtes van 2013 en 2014 tot volle tevredenheid van het publiek met toegang tot internet).
- **Folder/brochure (6.000 stuks)**
De uitgebreide programmafolder wordt half mei naar een vast publieksbestand van vrienden en belangstellenden (circa 1750 adressen) gestuurd. De folder ligt verder bij VVV's, muziektheaters, muziekscholen en muzikwinkels en ook bij diverse winkels/horecagelegenheden in Zeist en omgeving (Bunnik, Bilthoven, Amersfoort, gemeenten Utrechtse Heuvelrug).
- **Spandoeken**
20 moderne spandoeken hangen gedurende de twee weken van het festival in het centrum van Zeist.
- **Raamaffiches**
Affiches hangen in de belangrijkste winkelstraten, winkelcentra en openbare gebouwen in Zeist en omstreken en bij muzikwinkels, muziekscholen en andere betrokken instanties in Zeist en de regio.
- **Boekenleggers (3000)**
Deze vormen een handzame nieuwe manier om de verschillende activiteiten tijdens het festival kort en overzichtelijk onder de aandacht te brengen en worden onder meer verspreid via de boekhandels in Zeist.
- **Acties van sponsors**
Via interne mailing en het aanbieden van gratis of gereduceerde toegangsprijzen wordt het festival door sponsors breed onder de aandacht gebracht.

- **Programmaboekje (3000)**
Er is een uitgebreid programmaboekje met zakelijke gegevens en inhoudelijke informatie over alle concerten. Dit wordt in 2016 voor het eerst gratis uitgedeeld.
- **Fotoreportage**
Jaarlijks wordt een fotoreportage gemaakt van de concerten, de masterclasses, de tournee, enz., die na afloop van het festival ook op de website te bekijken is.
- **Jaarboek**
Jaarlijks wordt een Jaarboek samengesteld waarbij alle relevante informatie van dat jaar wordt verzameld en gebundeld tot een aantrekkelijk en informatief geheel. Het Jaarboek ligt tijdens het festival ter inzage voor het publiek.

7.4 Doelstellingen met betrekking tot de PR

- het handhaven en uitbreiden van het bestaande vormen van pr (programmaboekje met gehele festival in één publicatie wordt in 2016 gratis)
- het starten van een E-Nieuwsbrief in 2016
- vernieuwing van de website
- nauwere samenwerking met Omroep MAX en de verschillende programma's van Radio 4
- deelname aan de zomerfestivalprogramma's van de tv-omroepen
- overleg met andere kamermuziekfestivals over pr-activiteiten

8. (Inter)nationale erkenning en samenwerking

In de afgelopen planperiode is het festival uitgegroeid van een regionaal tot een landelijk bekend festival. In de jaren 2012 t/m 2015 beloonden muziekrecensenten van *NRC-Handelsblad*, en *de Telegraaf* het festival geregeld met vier of vijf sterren. Thiemo Wind, recensent klassieke muziek van *de Telegraaf*, noemde het in 2015 zelfs 'een wondertje van formaat.... Als het niet bestond zou je het willen uitvinden'. (*de Telegraaf* 12-8-2015).

Ook internationaal heeft het festival inmiddels zijn sporen verdiend. In 2015 ontving het het EFFE-kwaliteitslabel. Dit label wordt door het platform Europe for Festivals, Festivals for Europe (EFFE) toegekend aan festivals die zich onderscheiden door artistieke kwaliteit, lokale betrokkenheid en internationale oriëntatie. EFFE is een initiatief van de European Festivals Association. Daarmee is dit festival een van de 28 Nederlandse festivals (onder andere het Holland Festival, het Grachtenfestival en het Internationaal Kamermuziekfestival Utrecht) die dit label hebben gekregen. We zijn bijzonder dankbaar voor deze Europese erkenning.

Doelstelling met betrekking tot internationale samenwerking

- In de komende planperiode zullen de mogelijkheden die het EFFE-label biedt voor samenwerking met andere Europese kamermuziekfestivals nader worden verkend; dit in nauw overleg met artistiek leider Alexander Pavlovsky. Uitgangspunt daarbij moet zijn: de muzikale kwaliteit van het festival.

9. Locaties

De festivalconcerten vinden, evenals het Studentenslotconcert van de masterclasses, plaats in de achttiende-eeuwse, geheel witgeschilderde kerkzaal van de Evangelische Broedergemeente in Zeist. De kerkzaal biedt plaats aan 400 mensen, de gebruikelijke hoeveelheid voor een kamermuziekzaal. Door bijplaatsing van stoelen wordt in de komende planperiode dit aantal verhoogd tot 420. De kerk is goed bereikbaar met openbaar vervoer. Het parkeerterrein van Slot Zeist biedt parkeergelegenheid.

De openbare masterclasses vinden plaats in de zalen van het Cenakel van Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten in Soest, goed bereikbaar met openbaar vervoer. Ook hier is ruim gelegenheid om te parkeren.

Tijdens de tweede week van de masterclasses vindt de Studententournee plaats, waarbij de deelnemers aan de masterclasses concerten geven op kamermuziekpodia in het land.

Adressen:

- Kerkzaal van de Evangelische Broedergemeente
Zusterplein 12, 3703 CB Zeist
- Kontakt der Kontinenten
Amersfoortsestraat 18, 3769 AS Soesterberg
- Slottuintheater bij Slot Zeist
- Voor locaties en adressen van de Studententournee zie
<https://zeistermuziekdagen.nl>

10. Organisatie en bestuur

10.1 Organisatie

De organisatie van het festival (concerten, masterclasses en studententournee) berust bij Stichting Zeister Muziekdagen. Naast de Stichting Zeister Muziekdagen staat de Stichting Vrienden van de Zeister Muziekdagen (zie hieronder en <https://zeistermuziekdagen.nl/Vrienden>).

Stichting Zeister Muziekdagen is een zelfstandige instelling en niet gebonden aan enige andere organisatie. Zij heeft, afgezien van de artistiek leider Alexander Pavlovsky, geen professionele krachten in dienst en steunt geheel op de inzet van vrijwilligers. Bestuursleden en vrijwilligers worden niet bezoldigd en verrichten hun werkzaamheden geheel belangeloos.

10.2. Bestuur en vrijwilligers

Bestuur

- Het bestuur heeft de dagelijkse leiding, en is verantwoordelijk voor beleidsontwikkeling, besluitvorming en de financiën, in het kort de (dagelijkse) gang van zaken door het jaar heen.
- Het bestuur bestaat uit ten minste vijf en maximaal zeven leden die voor een periode van vier jaar worden benoemd en zich maximaal 3 termijnen (12 jaar) herkiesbaar kunnen stellen.
- Taken zijn onder meer het goedkeuren van de programmering zoals voorgesteld door de artistiek leider, het opstellen van contracten, de organisatie van masterclasses, PR, aantrekken nieuwe medewerkers, planning van activiteiten, e.d. Het bestuur vergadert ca. 1 keer per maand en legt de besprekingen op hoofdlijnen vast in de notulen. Ieder bestuurslid is in beginsel verantwoordelijk voor een groep van activiteiten, nader benoemd in het organogram en het planningsschema van het betreffende jaar.

Vrijwilligers

- Naast het bestuur bestaat de organisatie uit een twintigtal vrijwilligers die de Coördinatiecommissie (Coco) vormen. Een van haar leden treedt op als impresario voor het festival en is secretaris in Nederland van de artistiek leider Alexander Pavlovsky. Driemaal per jaar vindt een Coco-vergadering plaats van alle medewerkers
- De taken en verantwoordelijkheden van de medewerkers zijn vastgelegd in een jaarlijks planningsschema. Alle vrijwilligers zijn georganiseerd in commissies, zoals sponsorcommissie, pr-commissie, redactieblad, etc. Zie het Organogram in de bijlage

NB. Ten behoeve van de transparantie is er sinds 2010 een kascommissie van financieel deskundige buitenstaanders. De Stichting Zeister Muziekdagen heeft ANBI-status

10.3. Doelstellingen met betrekking tot de organisatie

- Bestudering van en bezinning op de bestaande werk- en organisatievormen
- Blijvende aandacht voor alle onderdelen van de organisatie. Deze is juist in een vrijwilligersorganisatie als de onze van groot belang. Alleen dan zal zij ook in alle

aspecten van de 'vormgeving' kunnen meegroeien met de beoogde stijging van de artistieke kwaliteit van het festival.

- Het actief en betrokken houden van alle medewerkers. De motivatie is groot door de gezamenlijke inspiratie: liefde voor de kamermuziek, en het gemeenschappelijke doel: een geslaagd festival neerzetten, als ook door het open karakter van de organisatie en de collegiale samenwerking.
- Gebruik maken van de (professionele) deskundigheid van de vrijwilligers, die vanuit hun werk en biografie ieder hun eigen expertise meebrengen, daarop geselecteerd zijn en elkaar onderling ook stimuleren. Het geheel is daardoor veel meer dan de som der delen.

11. Stichting Vrienden van de Zeister Muziekdagen

Stichting Zeister Muziekdagen heeft naast zich een organisatie van Vrienden of donateurs, Stichting Vrienden van de Zeister Muziekdagen. Deze stichting ondersteunt de doelstellingen van de Stichting Zeister Muziekdagen materieel en immaterieel en beheert het Beurzenfonds, dat studenten die hun bijdrage voor de deelname aan de masterclasses niet kunnen betalen van een beurs voorziet. Het bestuur bestaat uit vrijwilligers (zie <https://zeistermuziekdagen.nl/Vrienden>).

Statuten en doelstelling

- De juridische vorm van de organisatie is een stichting
- Doel is het waarborgen van de continuïteit en de kwaliteit van de activiteiten van de Stichting Zeister Muziekdagen, zijnde de financiële en organisatorische ondersteuning van kamermuziek en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn; alles in de ruimste zin.
- Het bestuur tracht dit doel onder meer te verwezenlijken door het financieel, juridisch of beleidsmatig ondersteunen van de Stichting Zeister Muziekdagen.
- Volgens de statuten bestaat het bestuur uit ten minste drie en ten hoogste vijf leden, benoemd door de Stichting Zeister Muziekdagen.

Taken

- Het werven van Vrienden en het bijhouden van een Vriendenbestand
- Het beheren van het Beurzenfonds, bedoeld om studenten financieel te ondersteunen bij het volgen van de masterclasses
- Het onderhouden van contacten met de Vrienden door het uitgeven van een nieuwsbrief met informatie over het komende concertprogramma, actualiteiten m.b.t. optredende musici (kwartetten) of andere belangwekkende ontwikkelingen.
- Het mede organiseren van een Vriendenconcert het vroege voorjaar

Doelstelling voor de komende periode

- Het werven van nieuwe Vrienden in alle categorieën (streefgetal van 300 totaal)
- Versterking van het Beurzenfonds door het werven van nieuwe Vrienden die een bijdrage geven van minimaal € 200 per jaar voor een periode van ten minste vijf jaar. Deze vorm van ondersteuning wordt contractueel vastgelegd
- Het werven van een nieuwe categorie Vrienden, de Gouden Vrienden, die zich bereid verklaren tot ondersteuning voor ten minste vijf jaar met minimaal €500 per jaar ten behoeve van het Beurzenfonds. Ook deze ondersteuning wordt op papier vastgelegd.
- Het onder de aandacht brengen van de gunstige aftrekregelingen van de inkomstenbelasting van deze vastgelegde giften (sinds de Geefwet van 2012 voor stichtingen met ANBI-status van extra belang)
- Het onder de aandacht brengen van de mogelijkheid een legaat te verstrekken na overlijden

Bijlagen

ORGANOGRAM ZEISTER MUZIEKDAGEN 2016

