

DES IDÉES CONCRÈTES À EMPORTER

Bien finir 2026 • Préparer 2027

1 DONNEZ ENVIE DE VOUS CHOISIR

Votre objectif : faire comprendre votre valeur.

- **Commencez par une offre.** Dites ce qu'elle change pour le client : « Une coupe facile à recoiffer chaque matin », plutôt que « Coupe + brushing ».
- **Montrez pourquoi vous.** Ajoutez un vrai point fort et une preuve : photo du résultat, avis client, expérience.
- **Pensez au besoin du client.** Quel problème concret votre offre lui permet-elle de résoudre ?

↓ Votre valeur est claire : vous êtes légitime pour mieux la faire payer.

CASTEL'Réseau EST LÀ !



Annuaire + portrait pro
Actualisez votre fiche. Partagez sa capture **avec son lien** pour être contacté.

2 PRÉPAREZ VOS NOUVEAUX TARIFS

Votre objectif : mieux rémunérer votre travail.

- **Commencez par vos coûts et votre temps.** Fixez un prix qui couvre vos dépenses et vous rémunère correctement.
- **Rendez visible ce qui est inclus.** Conseil, préparation, suivi : nommez ce que le client reçoit vraiment.
- **Annoncez le prix et sa date d'application.** Puis mettez à jour votre site, vos affichages et vos offres avant les nouvelles réservations.

↓ Votre image et vos prix sont raccord : vous êtes prêt à remplir votre agenda.

CASTEL'Réseau EST LÀ !



Label Qualité
Affichez-le sur vos supports pour rendre vos engagements visibles et **renforcer la confiance**.

3 REMPLISSEZ JANVIER ET FÉVRIER

Votre objectif : préparer vos réservations dès maintenant.

- **Commencez par vos créneaux disponibles.** Choisissez une prestation utile en janvier-février : séance photo pro, soin après les fêtes...
- **Préparez une offre simple.** Indiquez le bénéfice, le prix, les dates disponibles et le lien pour réserver.
- **Pensez à une vraie date limite.** Par exemple : « Réservez avant le 15 décembre votre séance de janvier. »

CASTEL'Réseau EST LÀ !



Mon actu / offre
Demandez le relais Instagram, puis repartagez le post. Pour vos cadeaux, pensez aussi à « **Idées cadeau** ».

JE PASSE À L'ACTION

Dans les 48 heures, je commence par :
