

SANS VOUS, L'ACTION S'ARRÊTE. VOTRE DON EN ACTION



ACTION

LE BULLETIN TRIMESTRIEL D'ACTION CONTRE LA FAIM
AOÛT / SEPTEMBRE 2019

#134



**LES FEMMES,
DES ALLIÉES CONTRE LA FAIM**

CHÈRES DONATRICES, CHERS DONATEURS,

Il y a quelques années, une étude a estimé que dans le secteur agricole, si les femmes avaient accès au même niveau de ressources productives que les hommes, cela entraînerait une augmentation de la production agricole globale de 2,5 à 4 % dans les pays moins développés, et une réduction de la faim dans le monde de 12 à 17 %.

Le rôle des femmes dans la lutte contre la faim n'est plus à prouver. En 2007 déjà, Action contre la Faim publiait un rapport « Les femmes et la faim. Le rôle essentiel joué par les femmes dans la lutte contre la faim. ». Ce rapport décrivait la manière dont les femmes étaient particulièrement touchées par les pénuries alimentaires, les risques spécifiques qu'elles encouraient lors de ces crises, et leur rôle primordial aux niveaux familial et local pour y répondre.

Ce sujet est malheureusement encore d'actualité. Dans le monde, un tiers des femmes en âge de procréer manque de fer et souffre d'anémie, ce qui a des conséquences importantes sur leur santé, leur développement, et ceux de leurs enfants. Et encore aujourd'hui, les femmes consacrent jusqu'à 90 % de leurs revenus à l'alimentation, la santé et l'éducation de leur famille, contre seulement 40 % pour les hommes.

Dans notre lutte contre la faim, les femmes font donc partie de nos plus puissantes alliées. Chaque femme a le pouvoir de changer sa communauté pour le mieux. Il est alors primordial de fournir aux femmes les mêmes opportunités que les hommes : leur permettre d'avoir accès à la santé, à des revenus, par exemple à travers des programmes de formation professionnelle, de création d'entreprises... Mais également d'inclure les hommes, à travers des activités permettant de les sensibiliser sur la nutrition et les impliquer dans les pratiques de soins aux enfants, ce qui décharge les mères, et améliore le développement des petits.

Les défis à relever sont nombreux, mais ensemble nous parviendrons à soutenir les femmes et les hommes dans le monde entier, pour l'action, contre la faim.



LUCIE CODIASSE
DIRECTRICE DÉLÉGUÉE À LA COMMUNICATION

SOMMAIRE/N°134

- 04 L'engagement étudiant
- 05 Consommer des insectes, une solution innovante
- 06 Ce que je vois, le livre des 40 ans d'Action contre la Faim
- 08 Les femmes, des alliées contre la faim

COMMENT JOINDRE LE SERVICE
RELATIONS DONATEURS :

L'équipe du service donateurs vous souhaite un bel été !

Si vous avez des questions concernant vos dons, vos reçus fiscaux, votre espace donateur ou tout autre sujet, nous sommes à votre disposition :

du lundi au vendredi,
de 9h30 à 18h,
par téléphone au 01 70 84 70 84,
par mail à service.donateurs@actioncontrelafaim.org

ou bien par courrier à l'adresse suivante :
Action contre la Faim,
Libre réponse 11172,
75851 PARIS CEDEX 17.

Un questionnaire de satisfaction sera envoyé au deuxième trimestre et vous permettra de nous faire savoir vos envies et vos attentes vis-à-vis de notre service.



© Guillaume Binet / MYOP pour Action contre la Faim

Nous nous sommes rendus au Guatemala entre le 8 et le 12 avril 2019, pour y tenir un atelier photographique, auprès de 5 participants.

Trois femmes (Floridalma, Maria Josefina et Gladys) et deux hommes (Juan Alberto et Baudilio) ont travaillé sous la direction du photographe Guillaume Binet pour raconter leur quotidien, au sein de communautés isolées dans les montagnes de la région de Chiquimula. Les femmes y jouent, comme partout ailleurs, un rôle primordial dans la lutte contre la faim.





© Yannick Delplanque pour Action contre la Faim

L'ENGAGEMENT ÉTUDIANT: PORTRAIT D'UN JEUNE BÉNÉVOLE

Thomas Aubineau, 21 ans, étudiant en deuxième année de licence de Sciences politiques à l'ESPOL à Lille s'est engagé auprès d'Action contre la Faim comme bénévole il y a maintenant deux ans.

INTÉGRER UNE DÉLÉGATION

L'envie d'intégrer une **association humanitaire** me trottait dans la tête depuis plusieurs années déjà, et c'est en arrivant sur Lille que j'ai réellement commencé à chercher. En tant qu'étudiant, cela permet d'ajouter une autre dimension aux études et même d'enrichir mon CV ! J'ai simplement cherché sur Google les différentes associations humanitaires présentes dans la ville, puis je suis tombé sur la **délégation** d'Action contre la Faim Nord. Je leur ai envoyé un mail, et ils m'ont invité à venir à leur réunion mensuelle.

J'ai tout de suite vu que l'association correspondait à mes attentes, c'est-à-dire des actions concrètes, tout en respectant mon planning d'étudiant, et surtout dans une ambiance chaleureuse et vraiment accueillante.

S'INVESTIR DANS SON BÉNÉVOLAT

Nos actions tournent principalement autour de **sensibilisations** de rue, dans des écoles, hôpitaux ou entreprises. J'ai participé à de

nombreux **événements** durant l'année et à leur organisation, tels que la Marche contre la Faim en octobre ou la Journée Mondiale de l'Eau en mars (événement pour lequel j'ai d'ailleurs donné une interview à RFM Nord). J'ai aussi eu la chance de participer à la **réunion régionale des délégations** au siège de l'ONG à Paris le 1^{er} décembre 2018 pour rencontrer des **bénévoles** d'autres délégations et des salariés du siège et du terrain.

J'ai bien sûr participé à tous ces événements de manière **volontaire** et en fonction de ma disponibilité. C'est cette liberté que j'aime au sein de la délégation, surtout en tant qu'étudiant.

J'ai particulièrement aimé la **Marche contre la Faim**, pour une raison personnelle puisque j'ai pu y mixer une partie de la journée et donner une touche musicale à l'événement. Cela m'a ainsi permis

d'allier ma **passion** de DJ à mes **convictions humanitaires**, et ce fut une motivation supplémentaire pour m'investir encore plus dans cet événement ! J'ai participé à quelques réunions de préparation en amont, j'ai aidé à l'installation et étais présent durant tout l'événement pour tenir différents stands en plus de mon mix. **Échanger** avec les passants a été vraiment enrichissant et m'a permis d'agir concrètement en sensibilisant le public.

REJOINDRE UNE DÉLÉGATION

Il suffit juste d'**envoyer un mail** ou se rendre sur le **site internet**. Nos délégués vous répondront rapidement et vous inviteront à la prochaine **réunion de la délégation** qui a lieu tous les mois. Vous venez aux événements ou aux réunions si vous le pouvez, chacun s'investi comme il veut.

➤ **SI, COMME THOMAS, VOUS SOUHAITEZ REJOINDRE L'UNE DE NOS 34 DÉLÉGATIONS DÉPARTEMENTALES CONTACTEZ-NOUS À :**

SERVICEDELEGATIONS@ACTIONCONTRELAFAIM.ORG

ACTIONCONTRELAFAIM.ORG/NOS-DELEGATIONS-EN-REGIONS

RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

CONSOMMER DES INSECTES, UNE SOLUTION INNOVANTE.

En République centrafricaine, consommer des insectes contribue à la **sécurité alimentaire et nutritionnelle** des populations. Ce pays, partagé entre savanes et forêt équatoriale, dispose de nombreuses ressources naturelles, dont les **chenilles**. La consommation et la commercialisation de celles-ci est une pratique ancrée dans les **habitudes alimentaires** des populations. De par les avantages nutritionnels, socio-économiques et culturels qu'elle apporte, la consommation de chenilles comestibles améliore les **moyens d'existence** des communautés.

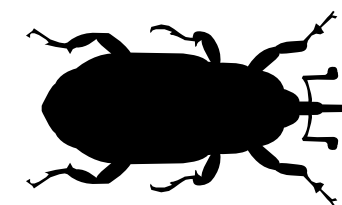
COLLECTE ET COMMERCIALISATION

La collecte et la transformation des chenilles est une activité familiale qui se déroule de juillet à septembre. Les pygmées sont un des acteurs les plus importants. Des grossistes présents sur les marchés approvisionnent les vendeuses en chenilles. Ce sont des femmes et des jeunes filles qui vendent ces insectes sur les marchés et dans les rues. **Bangui** est la ville qui consomme le plus de chenilles fraîches du fait de la proximité des zones de collecte. La filière est **rentable** à tous les niveaux avec une variation entre les différents acteurs.

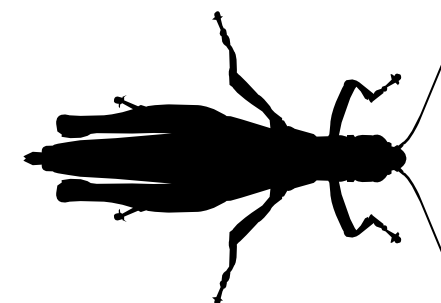
CONSOMMATION

93 % des familles centrafricaines rencontrées consomment en priorité des chenilles comestibles. Cette **filière informelle** renforce les moyens d'existence et les économies des familles rurales et urbaines grâce à sa disponibilité en forme fraîche pendant la saison et fumée hors saison.

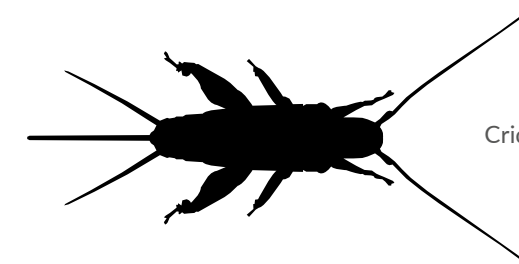
Appuyer la filière chenilles est une **action pertinente** dans un contexte de **crise prolongée** comme celui de la République centrafricaine car l'investissement est minimal pour une activité qui permet la **création d'emplois** et de **revenus importants** pour ceux qui y participent, ainsi qu'une **source de protéines** de bonne qualité et facilement accessibles pour ceux qui les consomment.



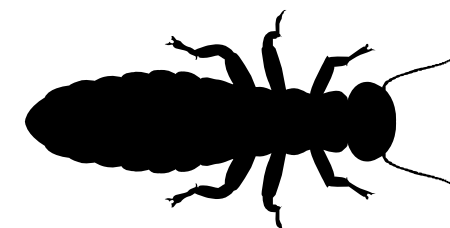
Charançon



Sauterelle



Criquet



Termite



Chenille

Les principales motivations pour la consommation d'insectes sont d'abord le goût (24 %), leur prix, inférieur à celui de la viande (21 %), et leur valeur nutritive (14 %).



© Fatoumata Dosso pour Action contre la Faim



© Amir Ezbedi pour Action contre la Faim



© Yasmin Nurul pour Action contre la Faim



© Floridama Reyes pour Action contre la Faim

CE QUE JE VOIS

Le livre des 40 ans d'Action contre la Faim

À l'occasion du **40^{ème} anniversaire** d'Action contre la Faim, nous avons fait le choix d'organiser quatre ateliers photographiques animés par **Guillaume Binet**, photojournaliste expérimenté et talentueux. Ils se sont déroulés, chronologiquement, en Côte d'Ivoire, en Jordanie, au Guatemala et au Bangladesh.

Ainsi, entre décembre 2018 et avril 2019, nous avons formé à la **prise de vue photographique** des bénéficiaires de nos programmes, des relais communautaires d'Action contre la Faim ou simplement des habitants des pays dans lesquels nous nous sommes rendus.

Ces **ateliers de cinq jours**, intensifs, avaient pour objectif de leur permettre de développer un style photographique, d'apprendre les bases de la narration par l'image et d'acquérir les compétences nécessaires

pour livrer un projet créatif, de la conceptualisation d'une idée à la prise de vue. Nous voulions qu'ils prennent conscience de leur **capacité à créer un travail de qualité**. Nous souhaitons leur donner l'occasion de s'exprimer par le biais de ce **langage universel** qu'est la photographie.

Les participants ont découvert la pratique de la photographie. Ils ont documenté **leurs vies, leur environnement** et ont choisi de traiter des thèmes qui leur semblaient importants. Il s'agissait de leur donner la possibilité de **s'exprimer grâce à l'image**, de les laisser nous raconter leur histoire et de nous livrer la vision de leur propre situation. **Photographier pour témoigner.**

Les travaux réalisés alimenteront le livre des 40 ans d'Action contre la Faim, à paraître en octobre 2019.

GENRE ET FAIM

LES FEMMES, DES ALLIÉES CONTRE LA FAIM

Aujourd'hui encore, dans le monde, les femmes n'ont pas le même accès à l'éducation, aux études, aux formations, aux revenus que les hommes. À cause de ce manque d'opportunités et de moyens, elles sont les premières touchées par la faim.

Ces **inégalités femmes-hommes** ont un impact direct sur leur vie mais aussi sur celle de leur famille et de leurs enfants. Par exemple, le fait qu'elles aient la **responsabilité** de s'occuper des enfants, mais aussi d'aller chercher l'eau, le bois, d'assurer la totalité des tâches domestiques, parfois en plus du travail, affecte la **santé nutritionnelle** des petits. D'après une étude, la **surcharge du travail** des femmes apparaît comme le **facteur principal** de risque pour la sous-nutrition infantile, car elles n'ont pas le temps d'apporter les soins nécessaires à leurs enfants.

Nous essayons alors de tenir compte, à travers **plusieurs programmes**, des inégalités de genre et agissons pour **soutenir et autonomiser les femmes** :

- Au **Nigeria**, nous mettons en place des groupes de soin réunissant des **mères allaitantes** ou des **femmes enceintes**. Ils sont animés par les femmes de la région qui transmettent les bonnes pratiques d'**hygiène**, de **soin** et de **nutrition**.
- En **Irak** et à **Gaza**, nous mettons en place des programmes permettant aux femmes de **créer leur entreprise** et de générer leurs **propres revenus**, en leur fournissant par exemple des fonds et du matériel, des outils...
- En **Inde** et au **Bangladesh**, nous créons des **groupes de pères** afin qu'ils puissent discuter et se former aux soins ou à la nutrition infantile. Les pères se sentent alors plus impliqués, ce qui décharge les mères, et améliore le développement des enfants.

PORTRAIT DE FEMME

Achta Binti est une femme de 35 ans qui vit dans le village de Miouh, dans la région du Kanem, au Tchad. Après avoir perdu son mari il y a 4 ans, elle a dû s'occuper seule de ses 6 enfants. Elle s'est depuis remariée, et a monté **sa micro-entreprise** !

Depuis 7 mois, Achta Binti fait partie d'un **projet de promotion de l'emploi**, qui vise à soutenir les personnes dans le développement de leurs activités, afin de faire face aux chocs économiques, climatiques et sécuritaires. Cela lui a permis de consolider son projet de micro-entreprise de transformation de produits agricoles. Elle produit aujourd'hui des **spaghettis à la farine de blé**, ainsi que des **beignets** qu'elle vend sur le marché et à domicile.

« Il y a 7 mois j'ai reçu le soutien pour le projet et cela a amené un grand changement, raconte Achta. Action contre la Faim m'a fourni un kit avec de la farine de blé, des arachides, des sacs de riz, des bidons d'huile, une table sur laquelle je mets mes produits, deux machines : une machine à nouilles, une machine à pâte d'arachide ainsi que des poêles à frire. »

« Avant, quand je travaillais à crédit, j'avais toutes les difficultés, maintenant avec l'appui du projet j'ai une certaine autonomie. Mes enfants mangent à leur faim, il ne leur manque rien pour l'instant. Ils peuvent enfin aller à l'école, alors qu'avant, pour subvenir aux besoins de notre famille ils travaillaient avec mon mari sur notre parcelle agricole. »

Son nouveau mari vend les produits de son **marai-chage**, ce qui lui permet de soutenir la famille également, en achetant par exemple des habits pour les enfants, des chaussures, à manger...

À l'avenir, Achta aspire à entreprendre de nouvelles activités, comme celle d'implanter un **moulin à farine** dans son village !



Dans le monde, une femme en âge de procréer sur trois souffre d'anémie, ce qui a des conséquences importantes sur leur santé et leur développement, et ceux de leurs enfants.

On estime à **111 000** le nombre de **décès maternels** chaque année dus à un manque de fer dans le régime alimentaire des femmes.



Dans le secteur agricole, on estime que si les femmes avaient accès au même niveau de ressources productives, leur rendement augmenterait de **20 à 30%**. Cela entraînerait une augmentation de la production agricole globale de **2,5 à 4%** dans les pays moins développés, et une réduction de la faim dans le monde de **12 à 17%** (réduire le nombre de personnes souffrant de la faim de plus de **150 millions**).



Dans le monde, dans un foyer sur trois, les femmes sont les seules à avoir une source de revenus pour leur famille.

Les femmes consacrent jusqu'à **90%** de leurs **revenus** à l'alimentation, la santé et l'éducation de leur famille, contre seulement **30 à 40%** pour les hommes.

DONS

VOS DONS AU YÉMEN

Malgré un accès difficile au Yémen, nous avons aidé plus de 300 000 personnes en 2017. Nous continuons nos programmes en nutrition et santé, notamment par la prise en charge de la malnutrition aiguë chez les enfants de moins de cinq ans et leur mère, en sécurité alimentaire et moyens d'existence.

Grâce à votre générosité plus d'1,1 million d'euros ont été collectés en 2018 pour aider la population yéménite où 400 000 enfants souffrent de malnutrition aiguë sévère.

Merci pour votre aide! ☒



LEGS

LES CONSEILS DES NOTAIRES

Léguer est un geste simple mais nécessite des conseils en amont.

Un notaire de la Drôme explique: « Pour un legs à une association, il faut bien rédiger son testament, le dater, signer, et le faire enregistrer. Il faut que le client choisisse le type de legs qu'il veut faire. Je conseille généralement de faire un legs universel puis des petits legs particuliers, cela simplifie les démarches. Enfin, si c'est possible pour le client, le mieux est de faire un inventaire de ses biens. »

Nous, tout comme votre notaire, sommes à votre disposition pour répondre à vos questions. ☒

✚ **CONTACTEZ LE SERVICE LEGS:**
SERVICELEGS@ACTIONCONTRELAFAIM.ORG
OU 01 70 84 84 84



PARTENARIATS

SOUTENIR
ACTION CONTRE LA FAIM
DANS LES AÉROPORTS

Depuis 2011, Lagardère Travel Retail, partenaire d'Action contre la Faim, met en place dans son réseau de boutiques Duty Free dans les aéroports, des mini-dons en caisse. Cet été, 2 500 collaborateurs du groupe Lagardère et plusieurs bénévoles d'Action contre la Faim seront engagés pour mobiliser les voyageurs du monde entier.

Dates de l'opération: du vendredi 2 août au dimanche 11 août dans les aéroports de Beauvais, Strasbourg, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Nice, La Rochelle, La Réunion, Lourdes, Toulon, Toulouse, Luxembourg mais aussi à la Gare du Nord. ☒

VOUS AIMERIEZ METTRE VOS TALENTS ET VOS COMPÉTENCES AU SERVICE DE LA LUTTE CONTRE LA FAIM?

Rejoignez la délégation la plus proche de chez vous! Nous sommes à la recherche de bénévoles dans toute la France. Contactez-nous: servicedelegations@actioncontrelafaim.org



JEUNESSE

MOBILISATION SCOLAIRE

En mai dernier, ce sont plus de 285 000 élèves, en France et à l'étranger, qui ont pris le départ de la 22^{ème} édition de la Course contre la Faim. Chacun a tenté de se dépasser pour collecter un maximum de dons pour aider à la lutte contre la faim, notamment au Tchad, pays que ces jeunes ont découvert lors d'une séance de sensibilisation entre mars et avril. Tout au long de l'année, ce sont également près de 300 écoles primaires qui ont participé au Dessin contre la Faim, un projet ludique pour les plus petits qui éveille leur envie d'agir et leur permet de mettre leur imagination au service d'une noble cause.

Qu'elles soient sportives ou artistiques, nos opérations éducatives donnent aux équipes pédagogiques, aux élèves et aux parents l'opportunité de se réunir autour d'un projet fédérateur et porteur de sens. Professionnels de l'éducation, rejoignez ce grand mouvement de solidarité en inscrivant votre établissement à l'un de nos projets pour la rentrée 2019/2020! ☒

✚ **PLUS D'INFOS : ACTIONCONTRELAFAIM.ORG/EDUCATION**



COMMUNICATION

METTRE LA FAIM AU MENU DU G7

Les 24, 25 et 26 août prochains se réuniront en France, à Biarritz, les pays du G7, afin de discuter de grands enjeux mondiaux. Le thème principal choisi par le Président Emmanuel Macron porte sur les inégalités. Il nous paraît impossible d'occulter la problématique de la faim, première des inégalités, et les 821 millions de personnes qui en souffrent.

Partout en France, depuis plusieurs mois, nous avons pris la parole pour sensibiliser les décideurs à la faim dans le monde: conférences, cafés-débats organisés par nos délégations bénévoles pour encourager dialogues et débats. Le but? Proposer des solutions concrètes pour lutter contre la faim. Nous prévoyons d'intégrer une restitution des événements participatifs citoyens organisés dans le cadre du G7. Au-delà d'engagements forts, nous attendons leur mise en œuvre réelle. ☒

PARTENARIATS

VOS CARTABLES USAGÉS PROFITENT À TOUS!

Jusqu'au 27 juillet, apportez le cartable ou le sac à dos usagé de votre enfant dans votre Magasin U, il sera recyclé et vous bénéficierez d'un bon d'achat de 10€*. Chaque bon d'achat utilisé génèrera 1€ de don à Action contre la Faim! L'an dernier, les Magasins U nous ont ainsi reversé près de 28 000€ de dons.

En 2019, les Magasins U et Action contre la Faim fêtent 20 ans d'engagement commun autour de la lutte contre la faim et ses causes. Tout au long de l'année, rendez-vous est donné à ses clients en magasin pour soutenir ensemble notre association. ☒

* Plus d'informations sur www.magasins-u.com





NOURRIR ÇA VEUT DIRE **RECONSTRUIRE**



C'EST BIEN PLUS QUE NOURRIR.