

RADIO 

OLDTIMER

→ Musik, Infos, Tipps, Nachrichten, Entertainment,
Fachbeiträge, Spots, Interviews, Reportagen u.v.m.

→ Für alle Classic Car-Fans, Experten, Institutionen,
Verbände & Vereine, Messengesellschaften,
Clubs & Werbetreibende

WWW.RADIO-OLDTIMER.DE

DIE GANZE WELT DER OLDTIMER UND YOUNGTIMER IM WEB-RADIO

MEDIENPARTNER

 **klassik**

MESSEPARTNER



SPONSOR



STATUS QUO

PROJEKT: RADIO OLDTIMER / WWW.RADIO-OLDTIMER.DE

RADIO
OLDTIMER

Premiere:

RADIO OLDTIMER STARTET AUF DER RALLYE HAMBURG – BERLIN, ENDE AUGUST 201

Beirat:

Der Beirat von RADIO OLDTIMER setzt sich zusammen aus Vertretern von:
AUTO BILD KLASSIK, AvD, TÜV Rheinland, BOSCH, Klassikstadt GmbH und weiteren Branchenexperten.

Freie Mitarbeiter (Experten):

Dr. Götz Knoop, Dr. Harry Niemann, Dr. Marcel Schoch, Erik Eckermann, Hans Straßl, Hans W. Mayer, Immo Mikloweit, Klaus Kukuk, Gerald Lingnau, Klaus Balzereit, Josef Bliersbach, Wolfgang Blaube, Rainer Simons, Thomas Köppen, Dipl.-Ing. René Pohl, Werner Schollenberger, Christian Suhr, Dr. Dieter Günther, Thomas Ullrich, Andreas Illg, Fritz Cirener, Matthias Kemmer, Ingo Meyer, Christian Elvers u.v.a.

Partner (Stand 01.02.2015)

WWW.RADIO-OLDTIMER.DE

MEDIENPARTNER



MESSEPARTNER



SPONSOREN



BOSCH
Invented for life



KLASSIKSTADT



INNOVATIVE WERBEPLATTFORM

Das RADIO OLDTIMER ist für die Oldtimer/Youngtimer-Branche ein neuer und innovativer Kommunikationskanal für fachspezifische Werbung und Information.

- 🔊 Automobilfirmen mit Traditionsabteilungen
- 🔊 Motorrad-Industrie
- 🔊 Landmaschinen-Industrie
- 🔊 Automobilverbände
- 🔊 Handwerksverbände
- 🔊 Automobil-Institutionen (z. B. ADAC, AvD etc.)
- 🔊 Handelsbetriebe für Oldtimer/Youngtimer
- 🔊 Kfz-Fachbetriebe für historische Fahrzeuge
- 🔊 Restaurierungsbetriebe für historische Fahrzeuge
- 🔊 Anbieter von Werkstattausrüstung und Werkzeugen für historische Fahrzeuge
- 🔊 Anbieter von Gutachten und Versicherungen für Oldtimer und Youngtimer
- 🔊 Zulieferfirmen für Ersatzteile, Materialien und Betriebsmittel

- 🔊 Vereine/Clubs/Interessengemeinschaften
- 🔊 Verlage für Fachzeitschriften/Bücher zum Thema Oldtimer und Youngtimer
- 🔊 Museen für Oldtimer und Youngtimer
- 🔊 Überwachungsorganisationen
- 🔊 Messgesellschaften
- 🔊 Organisatoren von Veranstaltungen
- 🔊 Spezialunternehmen (Event, Auktionen etc.)
- 🔊 u.v.m.

Das RADIO OLDTIMER bietet seinen Hörern eine Mischung aus zielgruppengerechten Informationen, Entertainment und allgemeinen Nachrichten, Wetter und Musik – weltweit im Internet zu empfangen.

Über diesen neuen Kommunikationskanal ist Ihre Zielgruppe 24 Stunden am Tag, sieben Tage in der Woche erreichbar. Hinzu kommt: Hörer von Web-radios beweisen bereits mit dem Einschalten des Senders eine hohe Affinität für die angebotenen Produkte, Informationen und Dienstleistungen.

KONZEPT

MEDIENPARTNER

Auto
Radio
klassik

RADIO
OLDTIMER

WEBRADIO – EIN BOOMENDES MEDIUM

- 📶 Die Nutzung der Webradios steigt weiter. Mobile Nutzung wird immer selbstverständlicher: Rund die Hälfte der Deutschen surfte bereits 2013 mobil
- 📶 Über 30 Mio. der Deutschen ab 10 Jahren (42%) nutzen lt. ma Radio II Webradio: + 9% ggü. 2013
- 📶 Bereits 2014 erfolgte ein Drittel der Abrufe über mobile Endgeräte – Wachstum der mobilen Abrufe auf 44% bis 2016 (mehr als via PC). Vor allem Autoradios legen deutlich zu: +72%
- 📶 Schon 48% nutzen Online-Audio-Angebote (Funkanalyse Bayern, Basis: Onliner ab 10 Jahre)
- 📶 Schon heute erfolgen 33% der Zugriffe über mobile Endgeräte (Stand Juni 2014)
- 📶 69% der Webradio-Anbieter sehen Audio-Streaming im Auto als wichtigen Treiber
- 📶 82 % der Webradios sind auf Facebook und 43 % auf Twitter aktiv

QUELLE: WEBRADIOMONITOR 2014 – WWW.WEBRADIOMONITOR.DE

KONZEPT

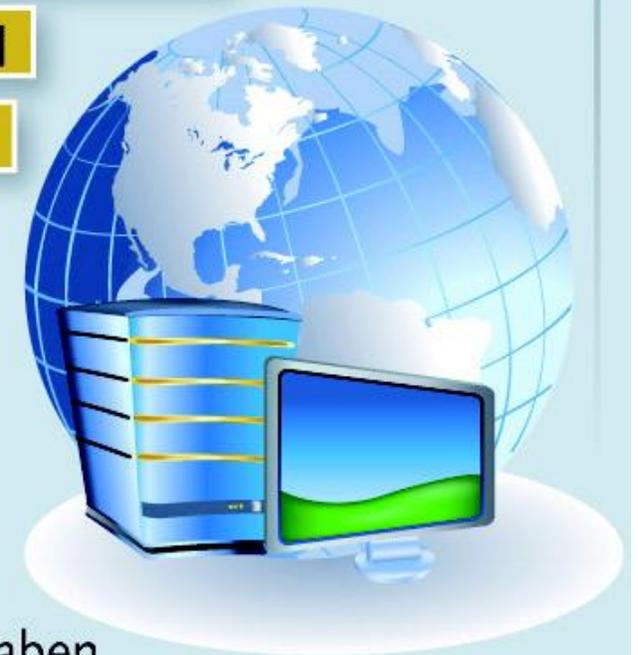
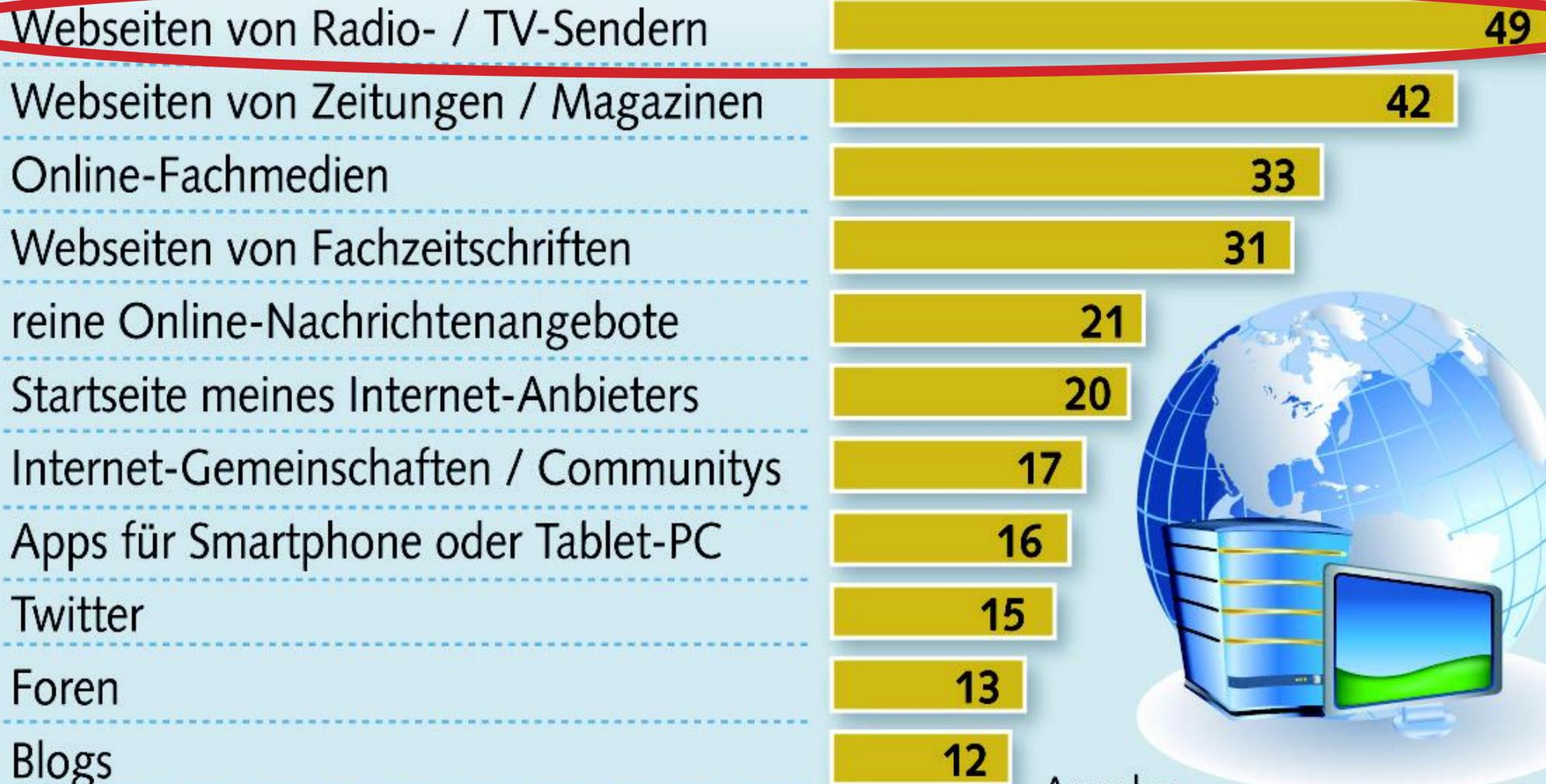
MEDIENPARTNER

Auto
Bild
klassik

RADIO
OLDTIMER

Webseiten von Radio- und TV-Sendern beliebt

Wo sich deutsche Internetnutzer über das Tagesgeschehen und persönliche Interessen informieren

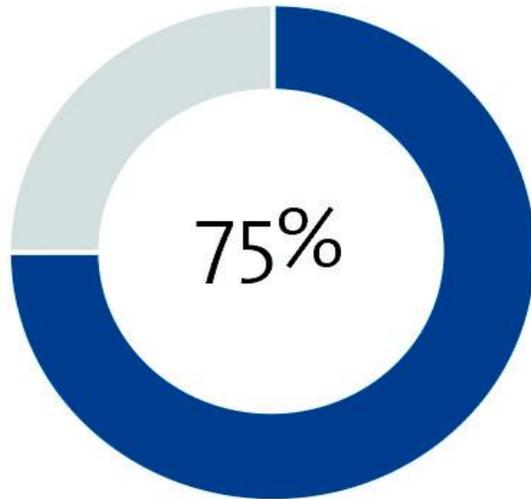


Angaben
in Prozent

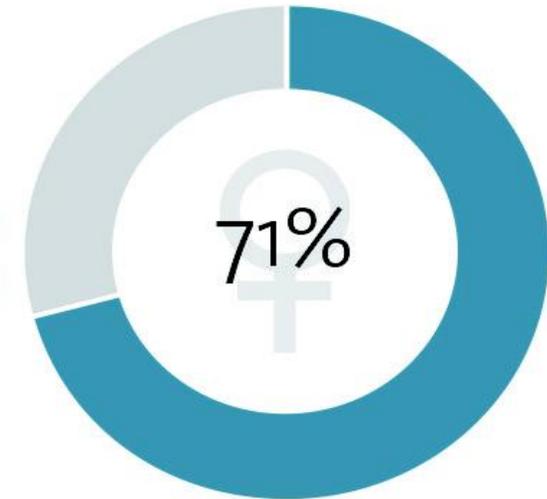
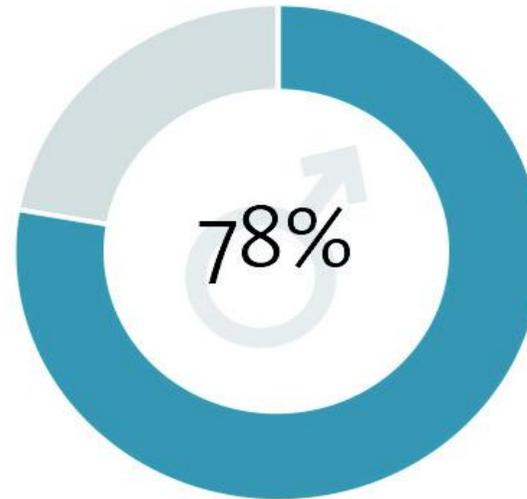
Drei Viertel sind online

Haben Sie in den vergangenen 3 Monaten das Internet genutzt?

gesamt



nach Geschlecht



nach Alter

18-29 Jahre



30-49 Jahre



nach Bildungsabschluss



Volks-/Haupt-/weiterführende Schule



Quelle: BITKOM



Schon

48%

**nutzen Online-
Audio-Angebote**

(Funkanalyse Bayern, Basis: Onliner ab 10J.)

Quelle: Goldmedia Webradiomonitor 2014

Bild: © Eugenio Marongiu - Fotolia.com

A man in a dark suit jacket and a patterned shirt is shown from the chest up. He is holding a mobile phone to his ear with his right hand and another mobile device in his left hand. The background is a bright, slightly blurred indoor setting with white curtains and a green wall.

Schon heute

33%

**der Zugriffe über
mobile Endgeräte
(Stand Juni 2014)**

Quelle: Goldmedia Webradiomonitor 2014

Neue Endgeräte und Nutzungssituationen

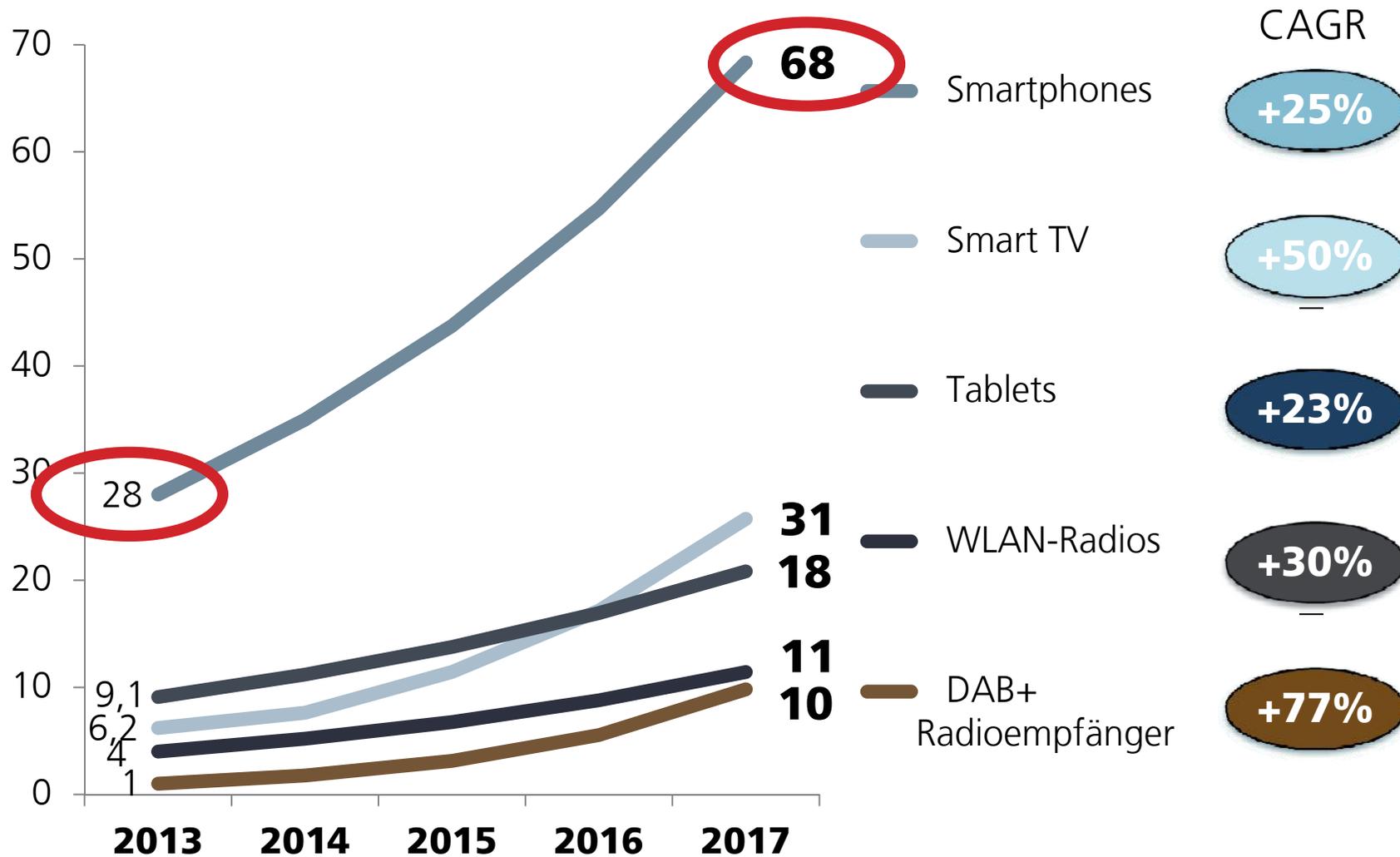
69%

der Anbieter sehen Audio-
Streaming in Autos als
wichtigen Treiber

Quelle: Goldmedia Webradiomonitor 2014

Credo: Markt findet dort statt, wo Endgeräte sind. 2017 sind Smartphones die wichtigste „Plattform“

Trendextrapolation: Entwicklung der Zahl audiofähiger Endgeräte in Deutschland in Mio.



Quelle: Goldmedia-Trendextrapolation bzw. Schätzung, *keine Prognose!*, ohne Laptops und PCs und ohne Spielekonsolen

Vertraulich/Confidential, © Goldmedia

GOLD MEDIA

45

Quelle: Goldmedia Webradiomonitor 2014

KONTAKT

GERHARD SLOTTA

Consulting - Projektmanagement - Internetradio

Dipl. Ing. Gerhard Slotta
Neustraße 41
54516 Wittlich

T 06571 - 955 44 56
M 0177 - 582 79 85

mail@gerhard-slotta.de
www.gerhard-slotta.de



die NetzWerkstatt®

die NetzWerkstatt GmbH & Co KG

Dipl. Kfm. Sven Probst
An der Schiffbrücke 2
24768 Rendsburg

T 04331 - 24 700
F 04331 - 24 701

info@die-netzwerkstatt.de
www.die-netzwerkstatt.de

BILDNACHWEIS: ©ISTOCK.COM/UYGARGEOGRAPHIC (FOTO TITEL); GERHARD SLOTTA (FOTOS S. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10)

KONTAKT

MEDIENPARTNER

**Auto
klassik**

RADIO
OLDTIMER

RADIO 

OLDTIMER

WWW.RADIO-OLDTIMER.DE