

**RADIO**

**OLDTIMER**

**WWW.RADIO-OLDTIMER.DE**



## **Internetfähige Geräte – vor allem Smartphones – verändern den Medienkonsum der Verbraucher.**

Der herkömmliche Rundfunk wird zunehmend digitalisiert und verlagert sich ins NETZ.



Webradio 2014

Online-Audio-Angebote in Deutschland

**MEDIENTAGE MÜNCHEN 2014**

**23 OKTOBER 2014**



# Schon 48% nutzen Online- Audio-Angebote

(Funkanalyse Bayern, Basis: Onliner ab 10J.)

KONZEPT

KONTAKT

AGB

BUCHUNG

Quelle: Goldmedia Webradiomonitor 2014



Schon heute

33%

der Zugriffe über  
mobile Endgeräte  
(Stand Juni 2014)

KONZEPT

KONTAKT

AGB

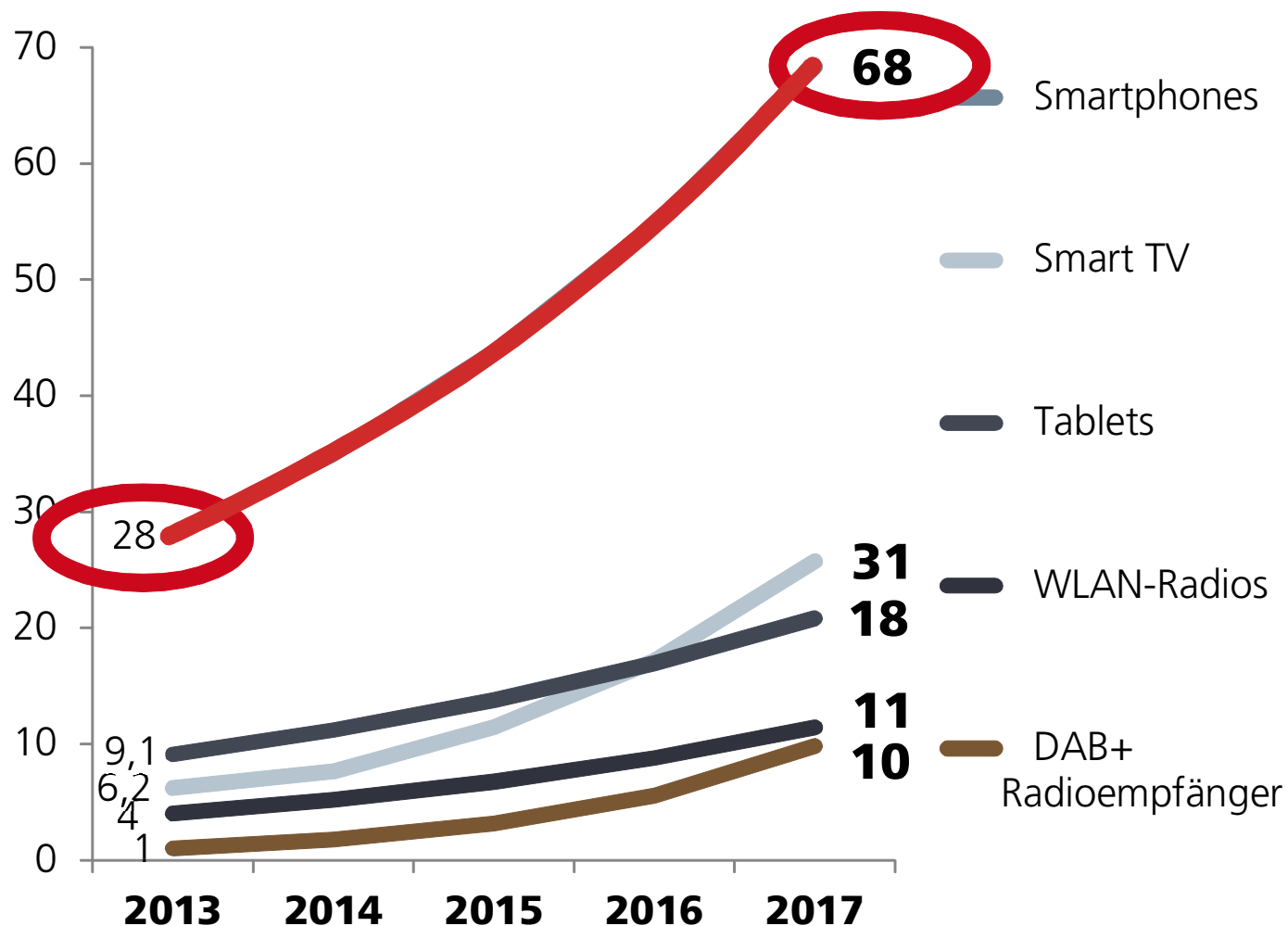
BUCHUNG

Quelle: Goldmedia Webradiomonitor 2014



# CREDO: Markt findet dort statt, wo die Endgeräte sind.

2017 sind Smartphones die wichtigste „Plattform“



**Trendextrapolation:**  
Entwicklung der Zahl  
audiofähiger Endgeräte  
in Deutschland in Mio.





**40**

**HAMBURG-BERLIN**

27.-29.8. **Auto Bild** **klassik** 2015

ADAC BMW ELYSEE SONAX **A** AUTOSTADT **CLOSED** REDESTAIN GOC

Classic Data

A large, white, arched sticker with a green border is affixed to the car's hood. The sticker features the number '40' in a white box at the top, flanked by a small icon of a church and a bear. Below this, the text 'HAMBURG-BERLIN' is written in large, bold, white letters on a green background. Underneath, the dates '27.-29.8.' are followed by the 'Auto Bild' logo and the word 'klassik' in a stylized green font, and the year '2015' on the right. The bottom section of the sticker contains a row of logos for sponsors: ADAC, BMW, ELYSEE, SONAX, a large 'A' for AUTOSTADT, CLOSED, REDESTAIN, and GOC. A small 'Classic Data' logo is also present at the bottom right.









# MEDIAPARTNER SPONSOREN UNTERSTÜTZER



SPONSOREN





**RADIO**  
OLDTIMER

**Die ganze Welt der Oldtimer  
und Youngtimer im Web-Radio**

RADIO OLDTIMER – das spezielle Internet Radio für alle Oldtimer- und Youngtimer Fans mit Musik, Nachrichten, Wetter, Entertainment, Interviews, Fachbeiträgen, Reportagen, Gewinnspiele usw.



[www.radio-oldtimer.de](http://www.radio-oldtimer.de)



# SO KLINGT RADIO OLDTIMER

Jetzt den aktuellen Demo-Stream  
(Zusammenschnitt) hören.

**RADIO** 

OLDTIMER

Die ganze Welt der  
Oldtimer und Youngtimer  
in 7 Minuten!

# **Zielgruppen** RadioOldtimer

**Classic Car-Fans**

**Clubs (Oldtimer/Youngtimer)**

**Interessierte Autofahrer**

**Automobilfirmen**

**Automobil-Institutionen (z.B. AvD, ADAC)**

**Werkstatt-Ausrüster**

**Versicherungen**

**Überwachungsorganisationen**

**Vereine und Verbände**

**Auto-Museen**

**Messegesellschaften u.v.m.**



# RO Hörer-Resonanz

Zeitraum: September 2015 – Januar 2016

**Radio-Streams (Aufrufe):**

**79.713**

**Durchschnittliche Verweildauer pro Aufruf**

**40,5 Min.**

**Gehörte Sendezeit:**

**53.824 Std.**

**Aufrufe Webseite:**

**4.149.177**

(Page Impressions = Anzahl der Abrufe einer einzelnen Webseite mit einem Webbrowser)

**Facebook-Fans (Stand: 12.02.2016):**

**1.773**



# PROGRAMMSTUNDE:

“Nachrichten aus der Hauptstadt  
von Organisationen und Verbänden“





**RADIO** 

**OLDTIMER**

**[WWW.RADIO-OLDTIMER.DE](http://WWW.RADIO-OLDTIMER.DE)**

## Sitzung „Parlamentskreis Automobiles Kulturgut“ am 22.2.2016 in Berlin

### Präsentation RADIO OLDTIMER

#### **Chart 1 – LOGO**

Meine Damen und Herren, vielen Dank für die Möglichkeit, Ihnen ein **innovatives RADIO-Projekt** vorzustellen.

Es handelt sich um einen neuen **Radio-Sender** - ein Webradio – speziell für die Oldtimer- und Youngtimer-Branche.

Webradios haben **drei** große Vorteile:

1. Die **Sendervielfalt**. Der Hörer kann sich jederzeit und kostenlos auf den mobilen Endgeräten, z. B. Smartphones, Tablettts, Laptops jede Art von Sendern, Programmen und Musik ins Haus holen.
2. Einen **unbegrenzte Senderreichweite** – d. h. einen weltweiten Empfang.
3. Durch die große Sendervielfalt lassen sich **Zielgruppen** direkt und sehr effizient ansprechen.

**RADIO OLDTIMER** ist ein **24 h** Web-Sender mit Musik, Informationen, Nachrichten, Wetter, Fachbeiträgen, Spots, Interviews, Reportagen usw. – wir haben Ihnen ein kleine **Audio-Kostprobe** mitgebracht, die Sie gleich hören werden.

Bei diesem **zielgruppenorientierten** Sender handelt sich um einen völlig neuen Informations- und Vertriebskanal, den es in

dieser Form bisher noch nicht gab (auch nicht in Europa) und der deshalb für diese Branche eine **echte NEUHEIT** darstellt.

Vor allem entspricht dieser Spartensender dem veränderten Informationsverhalten der Menschen von heute - das zentrale Stichwort lautet: **INTERNET**.

### **Chart 2 – ...das Radio erfindet sich neu**

Meine Damen und Herrn, die Radio-Branche befindet sich in einem Umbruch. Man kann auch etwas „salopper“ formulieren: das Radio erfindet sich neu – und zwar im Internet.

Mit der zunehmenden **Verbreitung** von internetfähigen Geräten – vor allem Smartphones - verändert sich auch das **Medienverhalten** und der **Medienkonsum** der Verbraucher gravierend – der Prozess hat schon begonnen.

**Streaming** – also die kontinuierliche Übertragung von Daten über ein Netzwerk wird den gesamten Medienmarkt verändern.

Alle bekannten terrestrischen Radiostationen senden mittlerweile parallel **auch im Internet**, d. h. der herkömmliche Rundfunk wird zunehmend digitalisiert und verlagert sich ins NETZ – um nicht den Anschluss zu verlieren.

### **Chart 3 - Webradiomonitorstudie**

Meine Damen und Herren,

aktuell sind mehr als **75 % der Bundesbürger** ab 14 Jahren **online**. Das sind mehr als 53 Mio. Menschen.

Ca. 98 % im Alter von 18-29 Jahren

Ca. 92 % im Alter von 30-49 Jahren

Eine interessante Tatsache im Hinblick auf die Zielgruppen für Radio Oldtimer.

#### **Chart 4 – 48 % aller Online-User nutzen...**

Jedes Jahr kommt eine Webradiomonitor-Studie heraus. Hier ein paar Ergebnisse aus der Studie 2014.

**48 % aller Online-User nutzen schon jetzt Online-Audio-Angebote.**

Das sind ca. 33,5 Mio. Menschen ab 14 Jahren

#### **Chart 5 – 33 % der Zugriffe erfolgen**

**33 % der Zugriffe erfolgen jetzt schon über mobile Endgeräte.**

Das sind ca. 23 Mio. Menschen ab 14 Jahren

#### **Chart 6 – Entwicklung Smartphones**

**Das Smartphone ist die wichtigste Plattform mit einer sehr steilen Entwicklung.**

**In dieser Studie** wurde hochgerechnet, dass die Entwicklung audiofähiger Endgeräte (hier auf Smartphones bezogen) in Deutschland von 28 Millionen im Jahr 2013 voraussichtlich auf ca. 68 Millionen im Jahre 2017 ansteigen wird.

Auch das **AUDIO-Streaming** im Auto wird zunehmend ein wichtiger Treiber dieser Entwicklung. Das Auto mit dem Internet zu vernetzen liegt voll im Trend. Man arbeitet daran, dass sich

Smartphones leichter mit den Infotainment-Systemen in den Fahrzeugen verbinden lassen. Das Zusammenwachsen von AUTO und Internet wird sich positiv auf die Entwicklung bzw. Nutzung von RADIO OLDTIMER auswirken.

### **Chart 7 – Bild Logo Rallye Berlin - Hamburg**

Wir haben RADIO OLDTIMER in den letzten 3 Jahren konzipiert und aufgebaut und sind auf der Rallye **Berlin – Hamburg** am 27.8.2015 mit unserem Projekt gestartet.

### **Charts 8, 9, 10: Bilder Rallye Berlin – HH**

Hier ein paar Impressionen von unserem Start auf der Rallye und einen Kurz-Kommentar von Herrn Arno Wahl, der diese Rallye als Moderator und Oldtimer-Experte von Radio Oldtimer begleitet hat.

### **Chart 11 – LOGOs der Partner und Unterstützer**

Meine Damen und Herren - wir sind nicht alleine gestartet – nein, wir haben Partner, Sponsoren und Unterstützer gefunden, die das **große Potential** von RADIO OLDTIMER erkannt haben und die in unser Projekt eingestiegen sind – obwohl wir bis zum Starttermin keinen einen einzigen Hörer vorweisen konnten.

Radio Oldtimer finanziert sich aus den Werbebeiträge der Partner und Sponsoren sowie von Firmen aus der Branche – hierzu bieten wir eine breite Palette von Werbe-Formaten an.

## **Chart 12 – Bild Sendestudio**

Wir operieren von zwei Stützpunkt aus. Der **Redaktionssitz** ist im Raum Trier/Luxemburg – hier entsteht die Programmgestaltung und Koordination. Dafür bin ich verantwortlich.

Unser **Sendestudio** ist in Rendsburg, Schleswig-Holstein. Dort entstehen alle Sendedateien, die über einen Server in Kiel online gehen; ohne Live-Moderator, dafür aber mit 24-Stunden-Vollprogramm. Für diesen Part ist mein Geschäftspartner Sven Probst verantwortlich.

## **Chart 13 – Demo-Stream RADIO OLDTIMER**

Aber genug der Worte – jetzt möchten wir Ihnen demonstrieren wie RADIO OLDTIMER klingt – hier ein Programm-Zuschnitt - Dauer: ca. 6/7 Minuten mit den unterschiedlichen Sendeformate.

## **Chart 14 - Zielgruppen**

Das war RADIO OLDTIMER zum „Anfassen“ – in Zeitrafferform.

Meine Damen und Herren - RADIO OLDTIMER ist als Internet-Medium ideal geeignet um das große Potential von ca. 5-10 Mio. Classic Cars Fans mit einer **spezifischen Botschaft** zu erreichen.

Unsere Zielgruppen sind:

- Classic Car-Fans
- Clubs (Oldtimer/Youngtimer) – ca. 1500-2000
- Interessierte Autofahrer

- Automobilfirmen mit Traditionsabteilungen
- Automobil-Institutionen (z.B. AvD, ADAC etc. )
- Werkstatt-Ausrüster (u.a. Restaurierungswerkzeuge)
- Versicherungen
- Überwachungsorganisationen (GTÜ, TÜV Rheinland etc.)
- Vereine und Verbände (VDA, VDIK, ZDK, ZKF etc.)
- Auto-Museen
- Messegesellschaften (Bremen, Essen, Stuttgart, Friedrichshafen etc.
- u.v.m.

### **Chart 15 – Hörer-Resonanz**

Wie Sie wissen - im Internet kann man alles erfassen. Wir können messen, wenn sich ein Hörer einschaltet und wenn er den Sender verlässt oder wie oft er auf unserer Homepage Seiten anklickt.

Die bisherige **Hörer-Resonanz für den Zeitraum: September 2015 – Januar 2016** fällt wie folgt aus:

Radio-Streams (Aufrufe):	knapp 80.000 (79.713)
Durchschnittliche Verweildauer pro Aufruf	40,5 Min.
Gehörte Sendezeit:	53.824 Std.
Aufrufe Webseite: (Page Impressions = Anzahl der Abrufe einer einzelnen Webseite mit einem Webbrowser)	4.149.177
Facebook-Fans (Stand:12.2.2016)	1.773

**Chart 16 – konkreter Vorschlag:**Idee für Sendestunde – Titel:**Nachrichten aus der Hauptstadt von Organisationen und Verbänden.**

1x oder 2x pro Monat zur festen Sendezeit.

Ziel: Kommunikation von interessanten Nachrichten und Informationen aus Verbänden, Organisationen und aus dem **Arbeitskreis Automobiles Kulturgut**

Radio Oldtimer kann auf diese Weise ein **Sprachrohr** für die beteiligten Partner sein – stets aktuell und informativ.

Wir würden gerne mit Ihnen über diese Idee und ihre Umsetzung im Anschluss diskutieren.

Es besteht eine Kooperation zw. RADIO OLDTIMER und **Plattform Oldtimerreporter** (Szene-Magazin für Berlin und Brandenburg)

Ausstrahlung von RO-Beiträgen erfolgt auch über Lokalsender Radio Alex 88,4

**Chart 17 - Logo RADIO OLDTIMER**

Meine Damen und Herren – ich komme zu Schluss.

RADIO OLDTIMER hat das Potential, sich als zentrale Plattform und als Sprachrohr für die Oldtimer-/Youngtimer-Branche zu etablieren und alle Zielgruppen diese Branche direkt, aktuell und sehr effizient anzusprechen. Soviel von meiner Seite.

Wir danken Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit und stehen Ihnen für Fragen gerne zur Verfügung.