

DER OLDTIMER-MARKT IN DEUTSCHLAND

2017/2018

*Eine Untersuchung zum Besitz und Umgang
mit klassischen Autos und Motorrädern,
zu Informationsinteressen und zur Mediennutzung*

*Auszüge aus der IfD-Allensbach Oldtimer-Studie 2017/2018 im Auftrag der
VF Verlagsgesellschaft mbH, Mainz und des Verbands der Automobilindustrie e.V. (VDA), Berlin*

Untersuchungssteckbrief

Untersuchung zum Markt für klassische Autos und Motorräder in Deutschland

Stichproben

Stichprobe 1 (Oldtimer-Zielgruppe)

753 Oldtimer-interessierte Pkw-Fahrer, die sich zumindest eingeschränkt für Oldtimer-Autos oder -Motorräder interessieren und auf die zusätzlich mindestens eines (oder mehrere) der folgenden Merkmale zutreffen:

- Leser (Weitester Leserkreis) mindestens einer der folgenden Zeitschriften
OLDTIMER MARKT, Motor Klassik, Autobild Klassik, Motorrad Classic
- Oldtimer im Haushalt vorhanden
- Besonders ausgeprägtes Interesse für Oldtimer

Um die Besitzer von klassischen Fahrzeugen und die Leser von Oldtimer-Zeitschriften auf einer ausreichenden Basis analysieren zu können, sind diese in der Stichprobe deutlich überproportional vertreten. Zur Aufhebung der Disproportionalität und zur Angleichung an Strukturwerte der Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) wurde eine faktorielle Gewichtung der Ergebnisse vorgenommen.

Stichprobe 2 (Gesamtbevölkerung)

1.407 Befragte repräsentativ für die Bevölkerung ab 16 Jahre, darunter 1.056 Pkw-Fahrer

Erhebungsform

Mündlich-persönlich durch Interviewer nach einem einheitlichen Fragebogen

Erhebungszeitraum

März - April 2017

Erscheinungszeitraum

Alle zwei Jahre

Auftraggeber

VF Verlagsgesellschaft mbH, Mainz – Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA), Berlin

Studienkonzept und Durchführung

Institut für Demoskopie Allensbach, Allensbach am Bodensee

Anlasser

Klassische Autos und Motorräder begeistern ein Millionenpublikum. Auch wenn die Zahl der Oldtimer-Interessierten in der Bevölkerung in den vergangenen Jahren nicht mehr gestiegen ist, ist die Branche rund ums Hobby weiter gewachsen und professioneller geworden. Das Geschäft rund um klassische Autos und Motorräder boomt, beschäftigt viele tausend Menschen und ist ein Milliardenmarkt mit Wachstumspotential.

Bei aller Euphorie mehren sich aber Anzeichen, die darauf hinweisen, dass die Oldtimer-Branche vor größeren Herausforderungen steht. Nachwuchsprobleme in der Szene und den Werkstätten oder umweltbedingte Veränderungen der automobilen Zukunft sind nur einige Beispiele dafür.

Seit 2008 untersucht das Institut für Demoskopie Allensbach im Auftrag der VF Verlagsgesellschaft mbH das Oldtimer-Segment. Ursprünglich hauptsächlich als Medienanalyse geplant, hat sich die IfD-Allensbach Oldtimer-Studie zur wohl umfassendsten Untersuchung des Klassik-Markts entwickelt, die es weltweit gibt. Seit 2011 beteiligt sich der Verband der Automobilindustrie (VDA) an der Oldtimer-Studie.

Die vorliegende Broschüre mit Auszügen aus der fünften IfD-Allensbach Oldtimer-Studie 2017/2018, angereichert mit Informationen aus der Allensbacher Werbeträger-Analyse (AWA) und des Kraftfahrtbundesamts (KBA), erklärt Grundzusammenhänge und Entwicklungen des faszinierenden „Oldtimer-Markts“ mit Zahlen und möglichst wenig begleitendem Text. Bereits zum dritten Mal wird die Untersuchung durch eine repräsentative Bevölkerungsbefragung ergänzt, die das aktuelle Stimmungsbild der Deutschen zu klassischen Fahrzeugen beschreibt.

Die folgenden Informationen stellen nur einen kleinen Teil des Leistungsspektrums der Studie dar. Interessante Fragenkomplexe zu Fahrzeugmarken, oder Teilsegmenten wie Werkzeugen, Pflege, Reifen, Schmierstoffen, Veranstaltungen und Versicherungen mussten wir in diesem Zusammenhang ausklammern. Auch das Thema Motorräder kommt etwas zu kurz.

Inhalt

Seite 6 -15

Faszination Oldtimer: Einstellung der Bevölkerung zu Oldtimern

Seite 16 - 31

Besitz und Nutzung von klassischen Fahrzeugen

Seite 32 - 39

Arbeiten an Old- und Youngtimern

Seite 40 - 53

Oldtimer-Zeitschriften und Internet-Nutzung

Seite 54 - 59

Besondere Interessen der Oldtimer-Zielgruppe

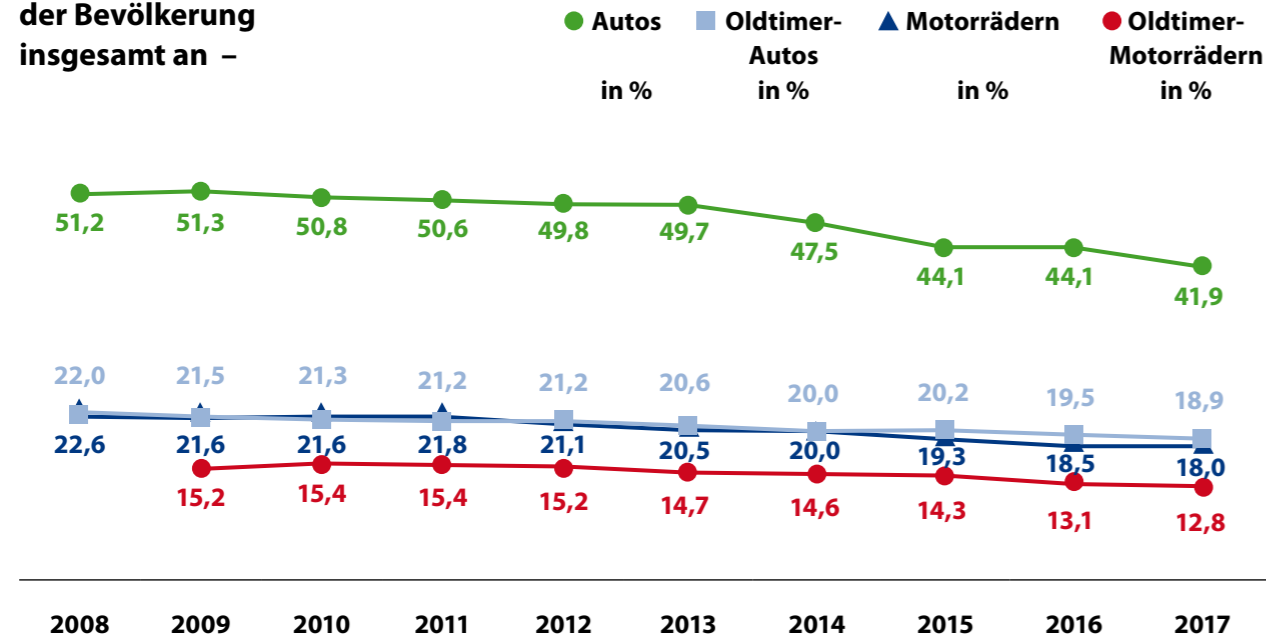
Seite 60 - 63

Demographische Strukturen und Wirtschaftsfaktor Oldtimer

Das allgemeine Interesse an Fahrzeugen in der Bevölkerung sinkt...

Entwicklung des allgemeinen Interesses an Kraftfahrzeugen

Informationsinteresse der Bevölkerung insgesamt an –



Schon seit vielen Jahren ist in der Bevölkerung ein leicht zurückgehendes allgemeines Interesse an Autos und Motorrädern zu beobachten und das, obwohl Fahrzeugbestände laut Kraftfahrt-Bundesamt gleichzeitig deutlich steigen. Ein Grund für diesen schleichenden Interessenwandel ist die Selbstverständlichkeit, mit der Menschen Fahrzeuge heute als Verkehrsmittel nutzen und ein zurückgehendes Staturempfinden gegenüber Autos und Motorrädern. Menschen, für die Autos und Motorräder keine besondere Bedeutung mehr haben, lassen sich auch schwerer für Oldtimer begeistern und so sinkt auch hier das Interesse, wenn auch etwas langsamer als bei Neufahrzeugen.

...das Interesse an Oldtimern ist aber immer noch beachtlich

22 % aller Menschen in Deutschland, das sind hochgerechnet ca. 15 Millionen, interessieren sich insgesamt – mehr oder weniger – für Oldtimer-Pkw und -Motorräder. Sie sind die Sympathisanten für das Hobby. Auf den Kern der Zielgruppe gehen wir ab dem zweiten Kapitel ein.

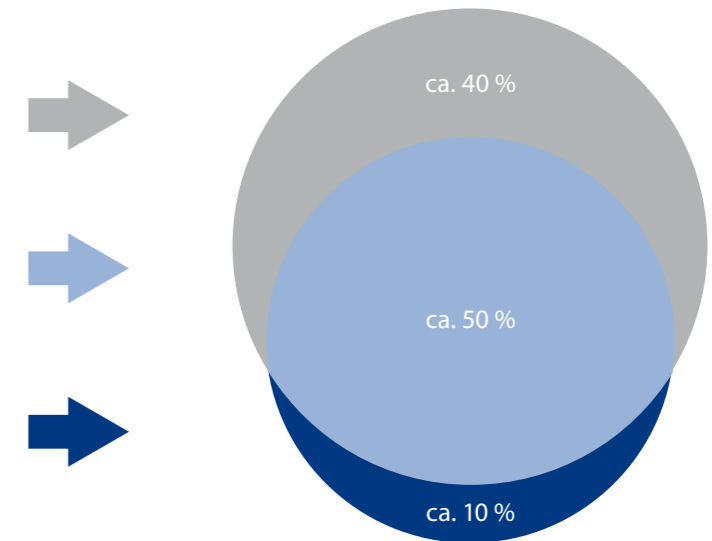
Interessen-Überschneidung Autos – Motorräder

Ausschließlich Interesse an klassischen Autos: 6 Millionen

Interesse an klassischen Autos und Motorrädern: 7 Millionen

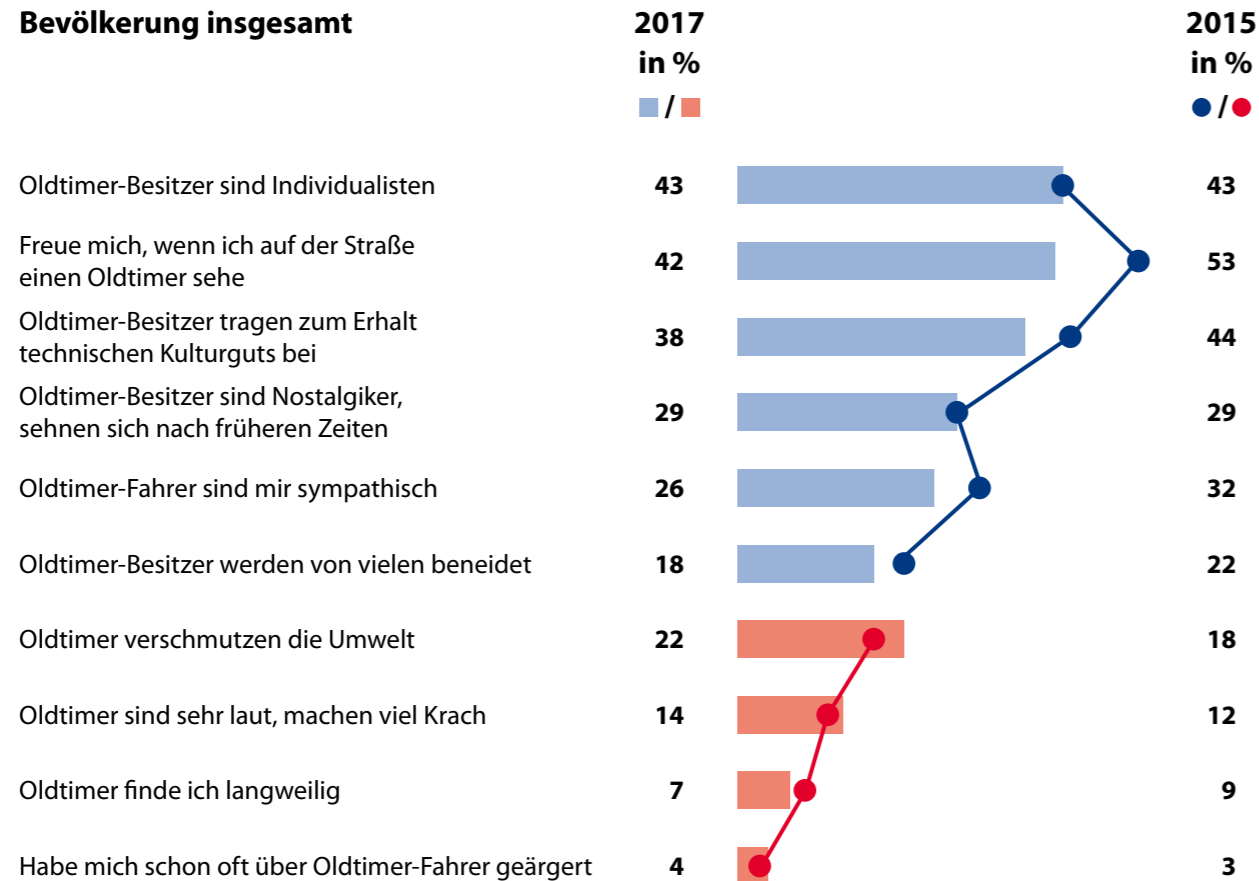
Ausschließlich Interesse an klassischen Motorrädern: 2 Millionen

Interesse an klassischen Fahrzeugen insgesamt: 15 Millionen



Oldtimer sind in der Bevölkerung beliebt

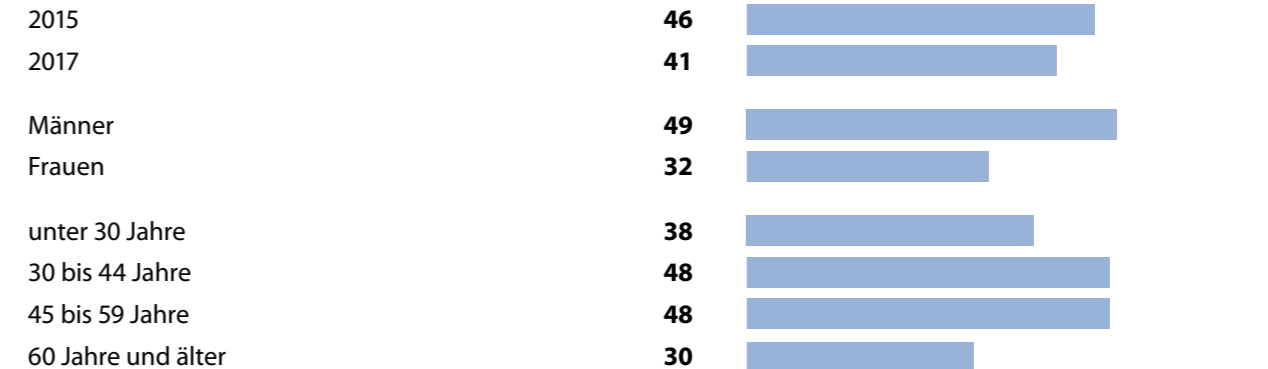
Assoziationen zu Klassikern und ihren Fahrern



22 % der Bevölkerung interessieren sich für Oldtimer, 42 % freuen sich, wenn sie einen Oldtimer sehen, 41 % würden gerne einmal mit einem Klassiker fahren. Eigentlich ein tolles Ergebnis, wenn die Werte von 2015 nicht deutlich besser wären...

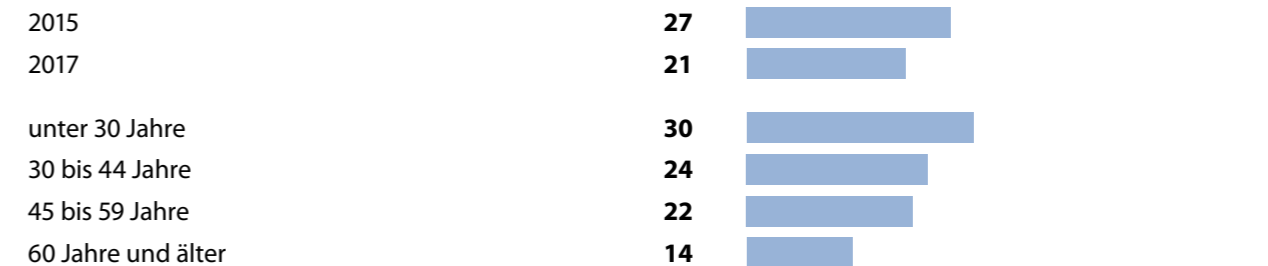
Viele würden gerne einmal Oldtimer fahren...

Pkw-Fahrer Bevölkerung



...und auch einen besitzen...

Pkw-Fahrer Bevölkerung



... aber verändert sich dennoch das Stimmungsbild?

Das Stimmungsbild in der Bevölkerung gegenüber Oldtimern war 2015 besser als 2013 und ist 2017 schwächer als 2015. Um einen Trend ableiten zu können, müssen wir wahrscheinlich auf die nächste Oldtimer-Studie warten. Mögliche Gründe für die aktuelle Entwicklung können Umweltdebatten in vielen Bereichen, die Preisentwicklung bei Oldtimern, aber auch nicht direkt zugehörige Ereignisse sein, welche die Einstellungen der Menschen beeinflussen. In der Zeit, als die Bevölkerungsbefragung durchgeführt wurde, waren der VW- und Dieselskandal sowie eventuelle Fahrverbote für Diesel in Stuttgart fast täglich in den Medien

Oldtimer gelten als exklusives Hobby...

... Anschaffungskosten werden aber überschätzt

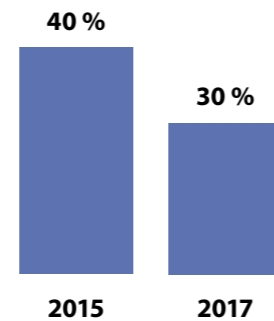
Pkw-Fahrer

**Pkw-Fahrer
Bevölkerung –**

**Oldtimer sind ein teures
Hobby, das sich nicht jeder
leisten kann**



**Für Interessierte ist der
Besitz eines Oldtimers ein
erreichbarer Traum**



**Einen gut erhaltenen Oldtimer
erhält man im günstigsten Fall für –**

**insgesamt
in %**

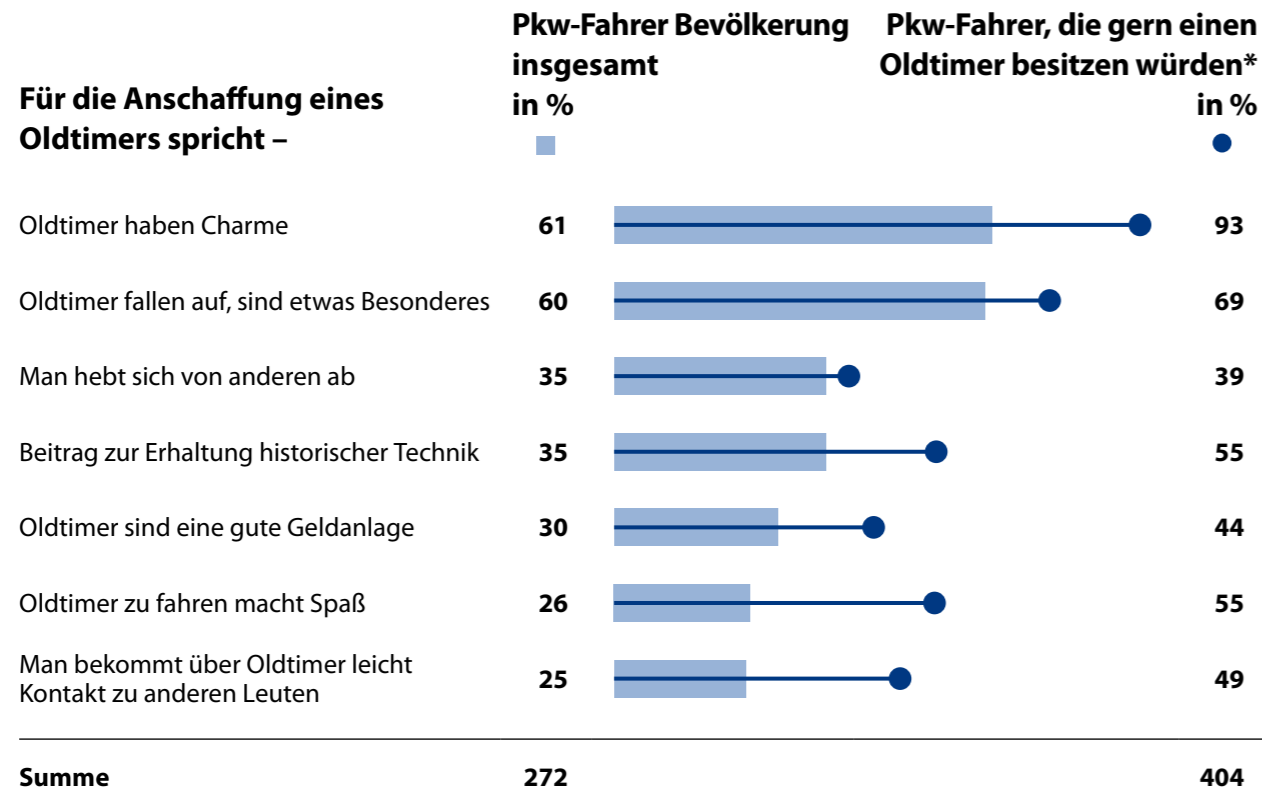
unter 10.000 Euro	8
10 bis unter 15.000 Euro	16
15 bis unter 20.000 Euro	17
20 bis unter 25.000 Euro	14
mehr als 25.000 Euro	22
Unmöglich zu sagen	23

Note: The last three rows (15-25k, 20-25k, and >25k) are grouped together with a bracket and labeled as 53% in the original image.

Obwohl der durchschnittliche Klassiker über 30 Jahre nach Angaben der Versicherungswirtschaft mit rund 20.000 Euro versichert ist und damit nicht höher zu Buche schlägt als ein neuer Kompaktwagen, hält die Mehrheit der deutschen Oldtimer für ein sehr teures Hobby, das sich nur gut Betuchte leisten können. Diese Auffassung ist vor allem darauf zurückzuführen, dass sich die Berichterstattung in der Tagespresse und anderen nicht spezialisierten Medien meist um besonders exotische und extrem teure Fahrzeuge dreht. Auktionsergebnisse und Spekulationsgewinne mit „Garagengold“ spielen hier eine große Rolle. Diese einseitige Sichtweise verzerrt das Bild auf die Zielgruppe und könnte langfristig die Einstellung der Gesellschaft zu Oldtimern und ihren Besitzern negativ beeinflussen.

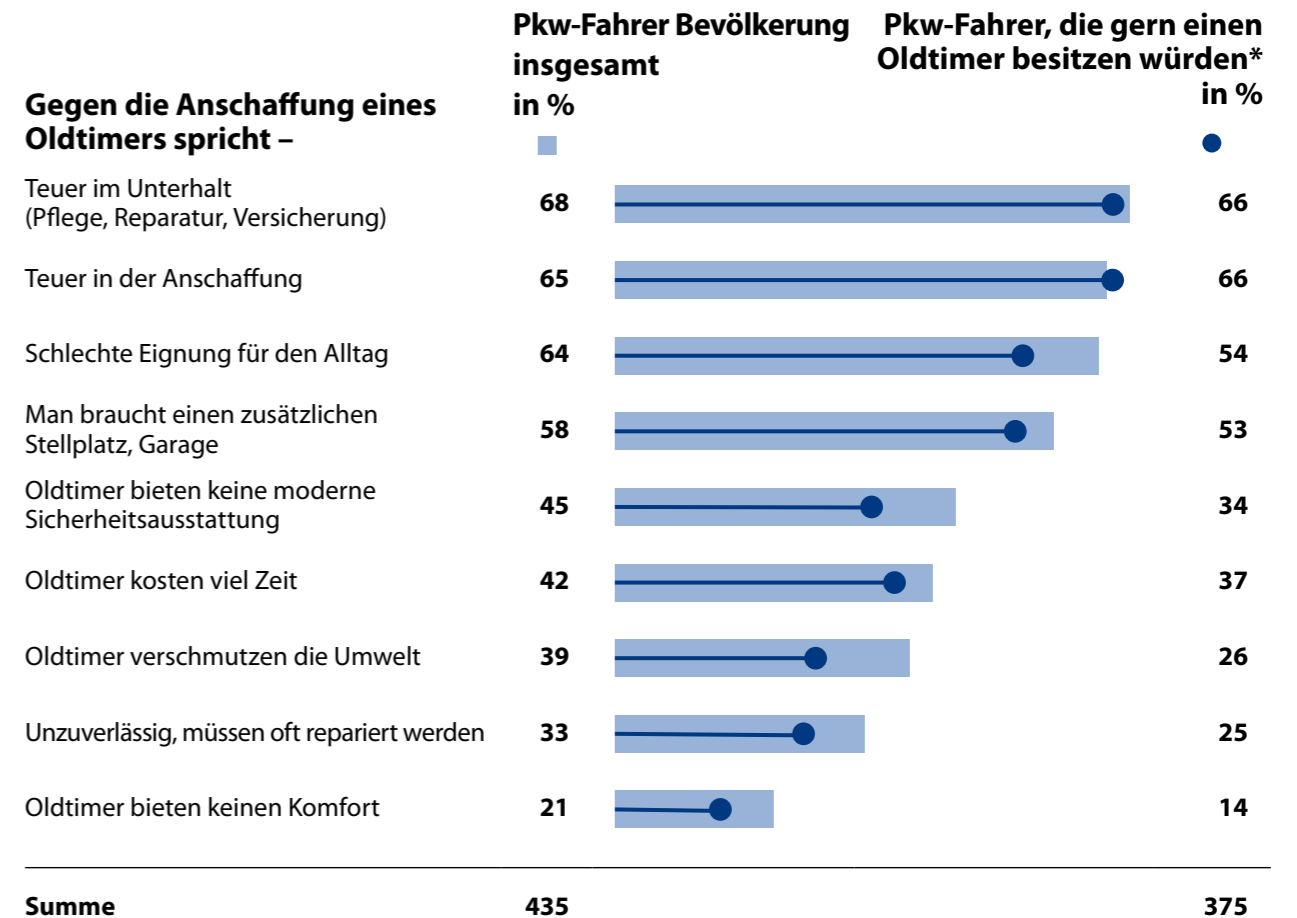
Interessant: Mehr als die Hälfte der deutschen Pkw-Fahrer glaubt, dass man einen gut erhaltenen Oldtimer erst ab 15.000 Euro bekommt – und liegt damit falsch. Laut Classic Data, dem führenden Unternehmen in Sachen Wertermittlung von klassischen Autos und Motorrädern, ist immer noch ein beachtlicher Teil der in Deutschland zugelassenen Oldtimer unter 10.000 Euro wert. Einen Käfer oder eine Ente bekommt man in gutem 3er-Zustand schon ab 5.000 Euro, einen Mercedes /8 oder einen Porsche 924 ab 6.000 Euro, einen Opel Commodore, einen Peugeot 504 Coupé oder einen Alfa Spider 2.0 ab 7.000 Euro, einen Jaguar XJ oder einen Triumph Spitfire MK I ab 8.000 Euro.

Was für die Anschaffung eines Oldtimers spricht



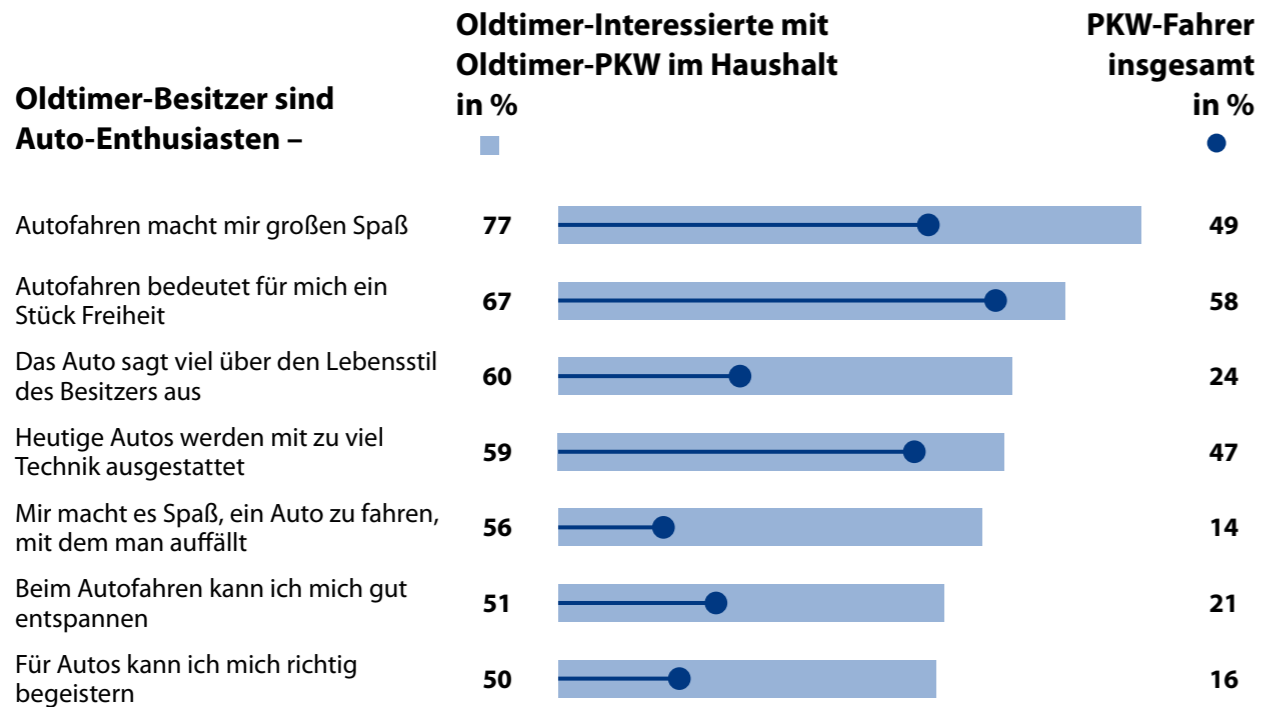
*inkl. „Oldtimer-Besitzer“

Was gegen die Anschaffung eines Oldtimers spricht



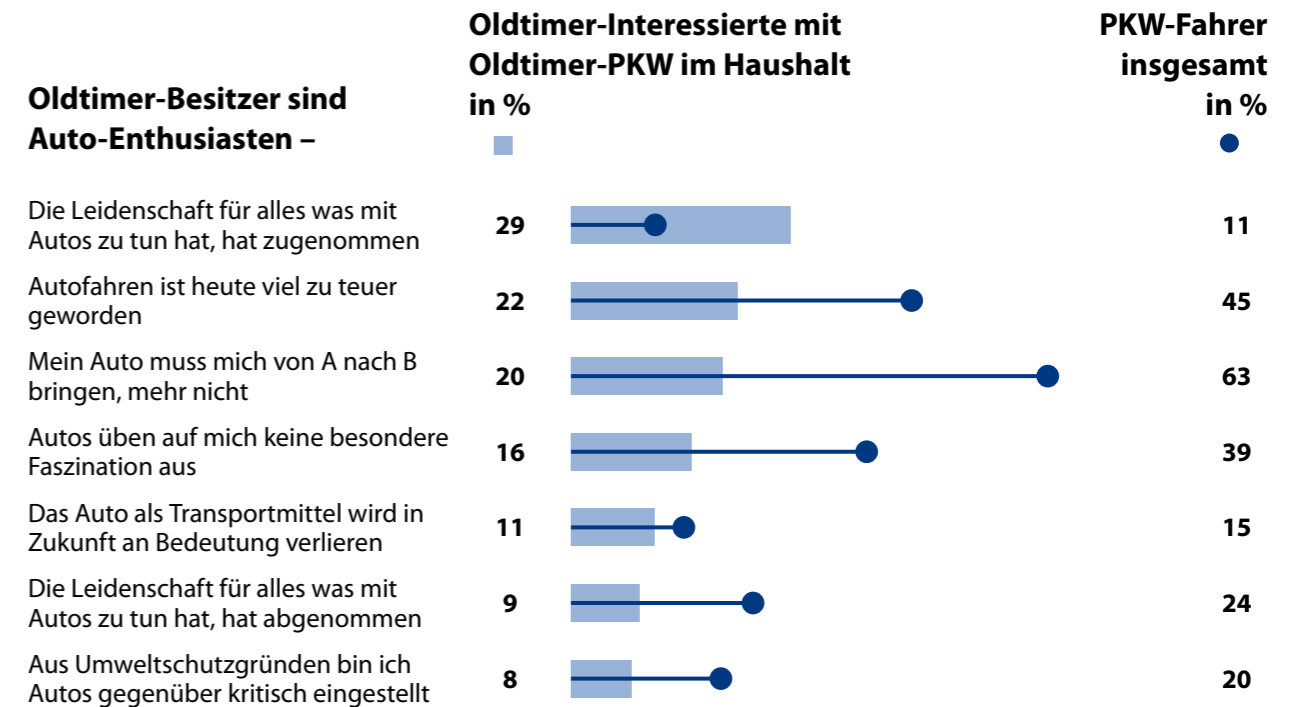
*inkl. „Oldtimer-Besitzer“

Was unterscheidet Oldtimer-Fahrer von anderen Autofahrern?



Oldtimer-Pkw-Besitzer sind Auto-Enthusiasten und damit die idealen Botschafter fürs Autofahren. Sie fahren einfach gerne, definieren sich über ihre Fahrzeuge und zeigen sich gerne mit außergewöhnlichen Modellen. Mit dem Neufahrzeug im Alltag wie mit dem Klassiker in der Freizeit.

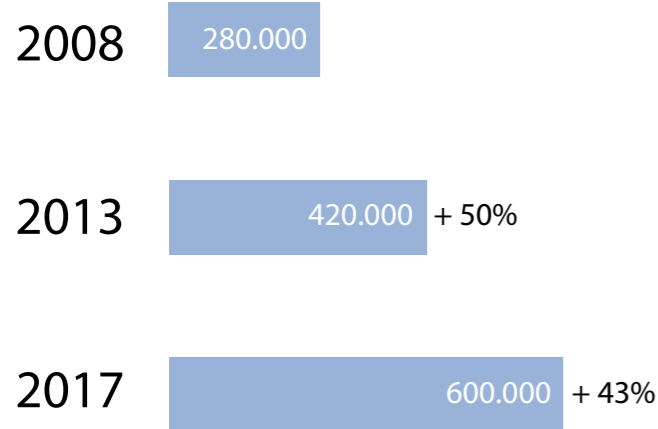
Die Freude am Fahren!



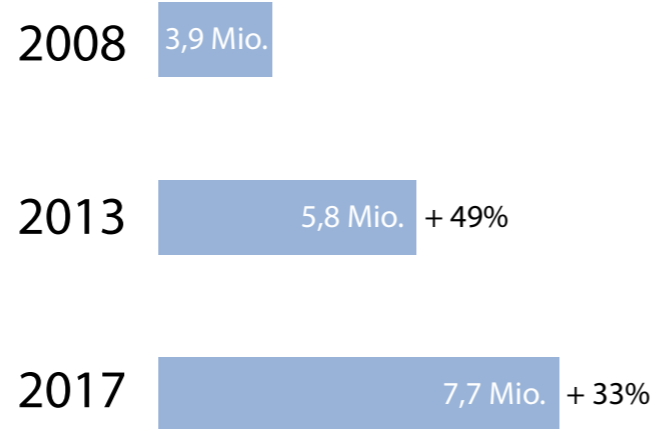
Die Mehrheit der Pkw-Fahrer hat zu „Deutschlands liebstem Kind“ eine deutlich nüchternere Beziehung als die Besitzer klassischer Fahrzeuge. Ihre häufigste Assoziation in der Befragung: „Mein Auto muss mich nur von A nach B bringen. Mehr nicht.“ Für knapp 40 % von ihnen üben Autos keine besondere Faszination aus.

Der Bestand an klassischen Pkw...

Zugelassene Oldtimer-Pkw
(über 30 Jahre, ohne 07-Kennzeichen,
ohne Saisonkennzeichen)



Zugelassene Youngtimer-Pkw
(zwischen 15 und 29 Jahren)



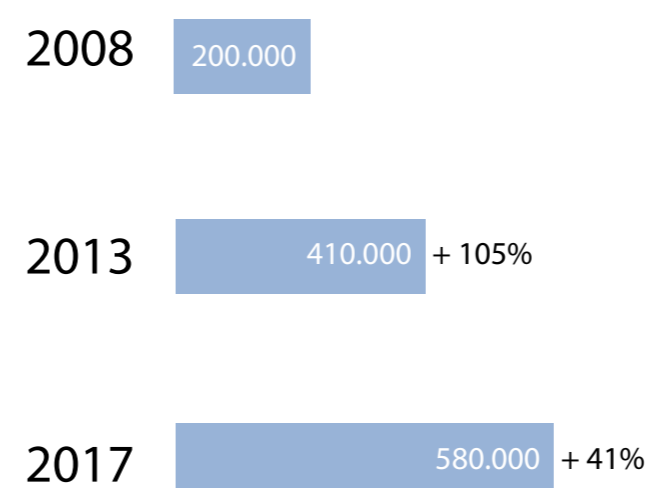
07-Kennzeichen/Wechselkennzeichen, Saisonkennzeichen: Laut VDA-Hochrechnung kommen zu den 600.000 zugelassenen Oldtimer-Pkw noch 200.000 Pkw hinzu, die mit 07-Kennzeichen (inkl. Wechselkennzeichen) fahren. Laut KBA fahren zusätzlich ca. 50.000 Oldtimer-Pkw mit Saisonkennzeichen.

H-Kennzeichen: Von den zugelassenen klassischen Pkw verfügen 380.000 über ein historisches Kennzeichen, darunter 124.000 Cabrios. Nur etwa 13.000 Motorräder fahren mit H-Kennzeichen.

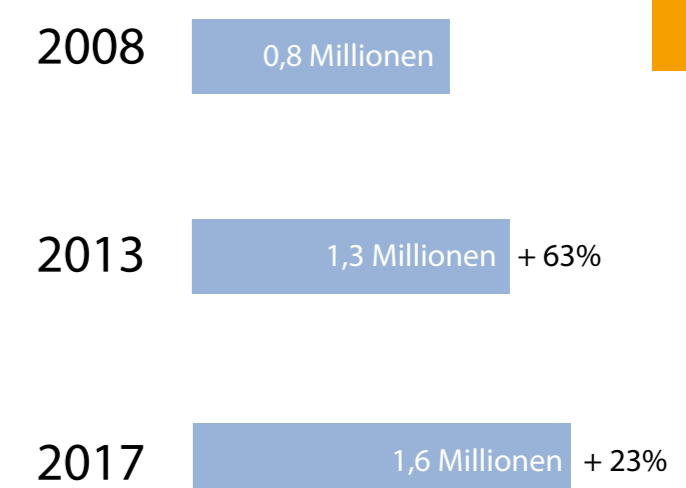
Der Gesamtbestand an Oldtimer-Pkw, die bewegt werden, liegt bei rund 850.000. Hinzu kommen noch mehrere Hunderttausend nicht zugelassene Klassiker. Nur ein sehr geringer Teil von ihnen wird wieder zugelassen werden. Die meisten von ihnen sind und bleiben potentielle Restaurierungsobjekte, Ersatzteilträger, Schrott.

...und klassischen Motorrädern wächst weiter

Zugelassene Oldtimer-Motorräder
(über 30 Jahre)



Zugelassene Youngtimer-Motorräder
(zwischen 15 und 29 Jahren)

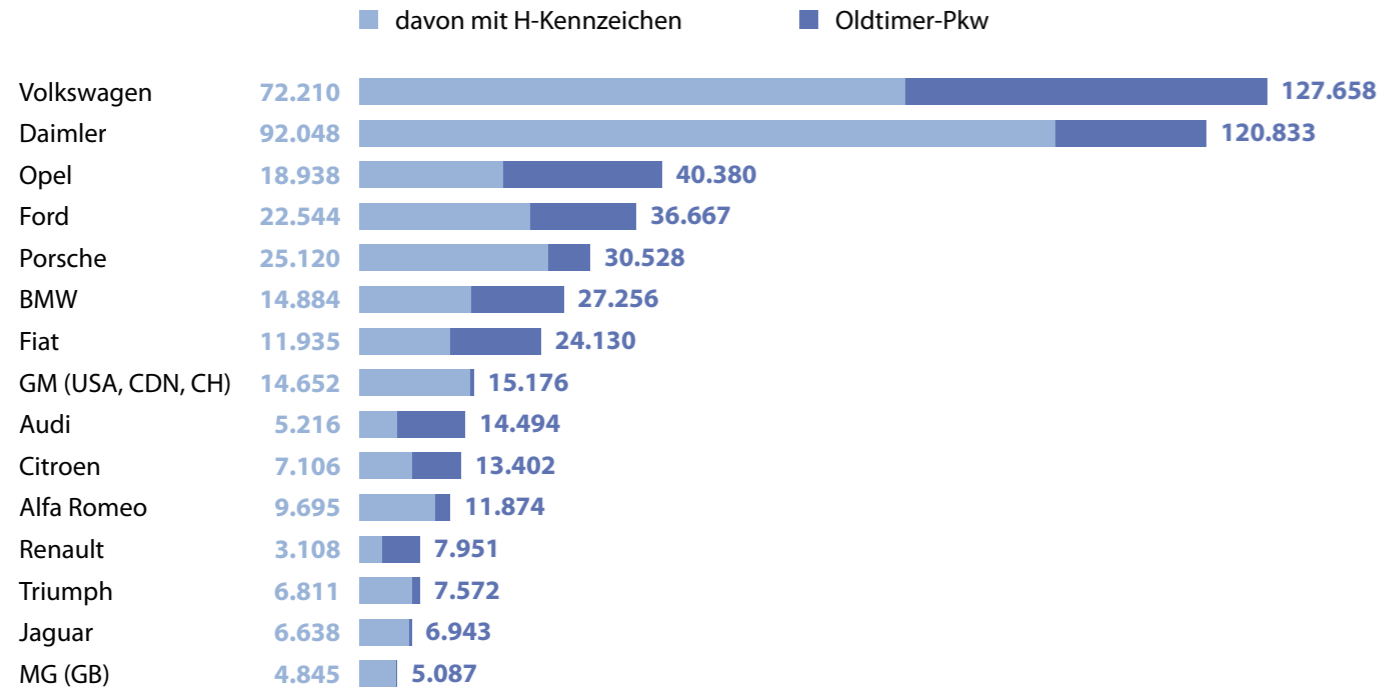


Nicht zugelasse Oldtimer-Motorräder: Es ist davon auszugehen, dass es in deutschen Haushalten weitaus mehr nicht zugelassene Oldtimer-Motorräder als Oldtimer-Pkw gibt. Während viele ausgemusterte klassische Pkw aus Platzgründen verschrottet werden, bleiben klassische Motorräder häufiger im Besitz.

Nicht jedes klassische Fahrzeug ist auch zugleich Liebhaberfahrzeug: Das Durchschnittsalter von zugelassenen Fahrzeugen wächst beständig. 1980 war ein Pkw im Durchschnitt 5,3 Jahre alt, 2000 waren es 6,9 und 2017 sind es 9,3 Jahre. Das Durchschnittsalter von Krafträdern liegt bei sogar 17,1 Jahren. Ein Großteil des Youngtimer-Bestands in Deutschland wird im Alltag eingesetzt und immer mehr dieser Alltagsfahrzeuge überschreiten die 30-Jahres-Grenze.

Oldtimer-Pkw in Deutschland nach Herstellern

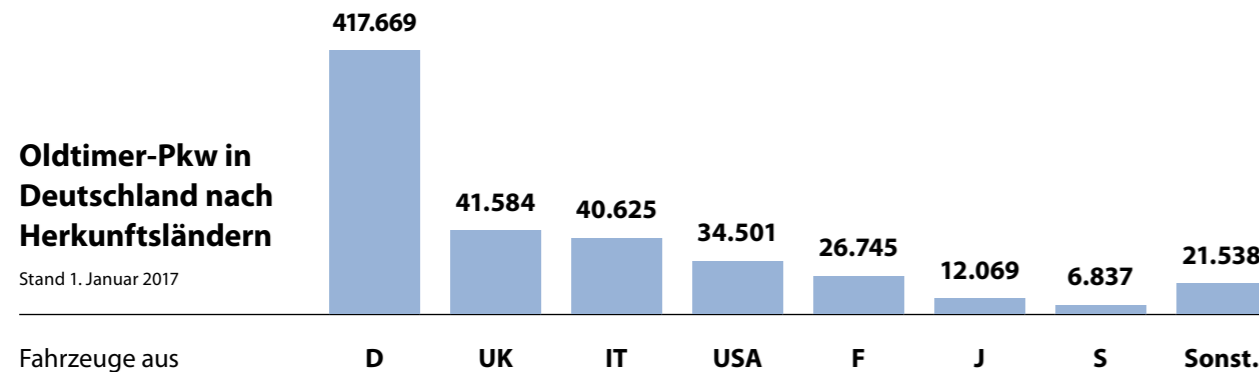
Stand 1. Januar 2017



Der Anteil der zugelassenen über 30 Jahre alten Fahrzeuge, die schon mit H-Kennzeichen unterwegs sind, schwankt je nach Hersteller zwischen 36 % und 97 %.

Oldtimer-Pkw in Deutschland nach Herkunftsländern

Stand 1. Januar 2017



Oldtimer-Pkw in Deutschland nach Typen

Stand 1. Januar 2017

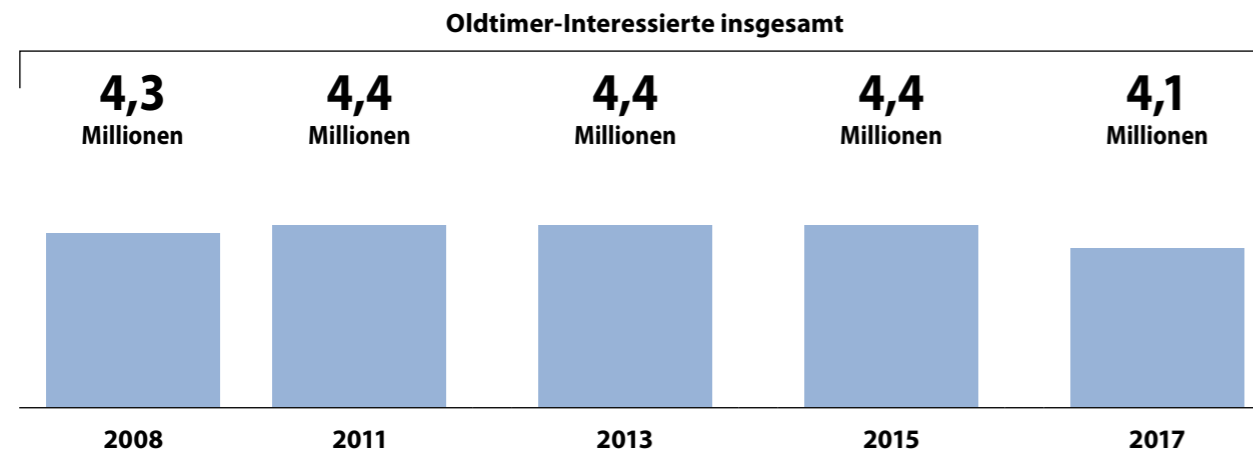
Typ	Oldtimer-Pkw	davon mit H-Kennzeichen
VW Käfer	50.166	34.643
Mercedes W 123	26.955	18.578
VW Golf	20.401	5.948
VW Bus und Transporter	18.540	10.183
Mercedes SL (R 107)	17.303	13.719
Porsche 911/912	17.130	14.052
Trabant	16.355	2.356
Opel Kadett	12.652	4.685
Mercedes „/8“	9.424	7.352
Opel Rekord/Olympia	8.869	3.540
BMW 3er (E 21, E 30)	8.124	2.944
Ford Taunus 12/15/17/20/26 M	6.837	2.770
Mercedes „Heckflosse“	6.765	6.097
Mercedes 190 (W 201)	6.156	2.383
Mercedes Zweite S-Klasse (W 126)	5.915	3.746
Opel Ascona	5.536	1.437
Porsche 924/944	5.260	3.317
Citroen 2 CV	5.237	1.138
VW Passat	5.236	857
Mercedes „Pagode“	5.073	4.949
Fiat 500	5.032	2.334
Alfa Romeo Spider	4.823	3.687
Mercedes Erste S-Klasse (W 116)	4.660	3.821
Mercedes W 124	4.218	1.338
Mercedes W 108/109	3.985	3.693
BMW Baureihe 02	3.872	3.050
BMW 5er (E 12, E 28)	3.720	1.595
BMW CS/CSi (E 9)	3.294	2.791
Opel Manta	3.250	1.724
VW Karmann Ghia	3.109	2.722
Ford Capri	2.679	1.774

Achtung: Die Daten des Kraftfahrtbundesamtes sind als Informationsquelle mit Vorsicht zu genießen: Obige vom VDA ermittelte Daten beruhen auf einer Stichprobe zum 1. Januar 2017. Im Winter nicht zugelassene Fahrzeuge sind nicht erfasst. Ebenfalls nicht berücksichtigt: Fahrzeuge mit 07-Kennzeichen (inkl. Wechselkennzeichen) und importierte sowie falsch verschlüsselte Oldtimer, die in der KBA-Statistik nicht über den Typschlüssel identifizierbar sind.

Die Oldtimer-Zielgruppe

In Deutschland interessieren sich insgesamt ca. 15 Millionen Menschen für Oldtimer. Die IfD-Allensbach Oldtimer-Studie liefert repräsentative Aussagen über die Kernzielgruppe der 4,1 Millionen besonders Oldtimer-interessierten Pkw-Fahrer. Zu ihnen gehören Besitzer von Old- und Youngtimern sowie Kaufinteressierte, Leser von Oldtimer-Zeitschriften, Nutzer oldtimer-bezogener Internetangebote sowie Besucher und Teilnehmer von Oldtimer-Veranstaltungen. Wann immer wir auf den folgenden Seiten auf „Oldtimer-Interessierte“ verweisen, beziehen wir uns auf die Oldtimer-Zielgruppe (Definition auf Seite 3, Stichprobe 1).

Die Oldtimer-Zielgruppe schrumpft um fast 7 %



Gegenüber früheren Untersuchungen ist die Kernzielgruppe zum ersten Mal geschrumpft. 2011, 2013 und 2015 lag sie konstant bei 4,4 Millionen. Ein wichtiger Grund: Die Zielgruppe altert und es sterben mittlerweile mehr Enthusiasten weg, als neue hinzukommen. Das Oldtimer-Hobby hat ein Nachwuchsproblem.

In den Haushalten der 4,1 Millionen besonders Oldtimer-Interessierten befinden sich rund 8 Millionen Pkw (neu, gebraucht, alt) – das sind etwa 17 % des gesamten Pkw-Bestands in Deutschland.

Der überwiegende Teil der Pkw in den Haushalten der Oldtimer-Interessierten sind keine Old- und Youngtimer, sondern Neu- und Gebrauchtwagen.

Der Altersdurchschnitt steigt stetig...

49 Jahre Oldtimer-Interessierte

55 Jahre Besitzer von Oldtimer-Pkw

56 Jahre Besitzer von Oldtimer-Motorrädern

54 Jahre Besitzer von Youngtimer-Pkw

50 Jahre Zum Vergleich: Pkw-Fahrer in Deutschland

Das Oldtimer-Hobby zieht sich durch alle Altersgruppen und Bevölkerungsschichten. Es ist aber tendenziell zu beobachten, dass sich immer mehr Oldtimer-Interessierte ihre mobilen Träume erst später verwirklichen können und dass der Anteil der Normal- und Geringverdiener in der Zielgruppe sinkt.

Old- und Youngtimer-Besitz im Haushalt

Es besitzen im Haushalt –

von 4,1 Mio. Oldtimer-Interessierten

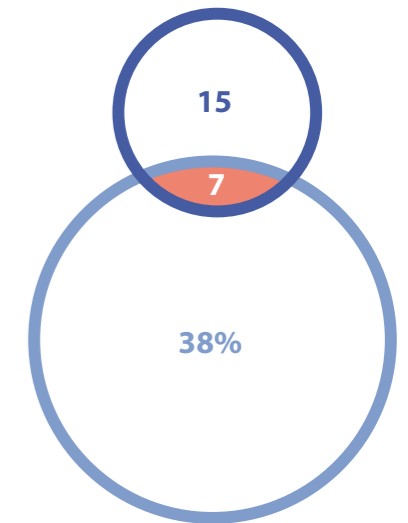
	in %	absolut	
Pkw	Oldtimer (ab 30 Jahre)	22	900.000
	Youngtimer (15 bis 29 Jahre)	45	1.850.000
	Old- oder Youngtimer	60	2.460.000
	Nur jüngere Pkw	35	1.440.000
Motorrad	Oldtimer	20	820.000
	Youngtimer	15	620.000
	Old- oder Youngtimer	30	1.230.000
	Nur jüngere Motorräder	3	120.000
Pkw oder Motorrad	Oldtimer	37	1.520.000
	Youngtimer	53	2.170.000
	Old- oder Youngtimer	75	3.080.000

75 % der Oldtimer-Interessierten haben klassische Autos und/oder Motorräder (über 15 Jahre alt) im Haushalt. Nur 22 % besitzen Oldtimer-Pkw (ab 30 Jahren), 20 % Oldtimer-Motorräder.

Überschneidungen bei Besitzern von Old-/Youngtimer-PKW

Oldtimer-Interessierte insgesamt

- Nur Oldtimer-Pkw im Haushalt (kein Youngtimer)
- Sowohl Old- als auch Youngtimer-Pkw
- Nur Youngtimer-Pkw (kein Oldtimer)



Geringe Überschneidung bei Besitzern von Old- und Youngtimer-Pkw: 32 % der Besitzer von Oldtimer-Pkw besitzen auch einen Youngtimer. Nur 16 % der Youngtimer-Besitzer besitzen auch einen Oldtimer.

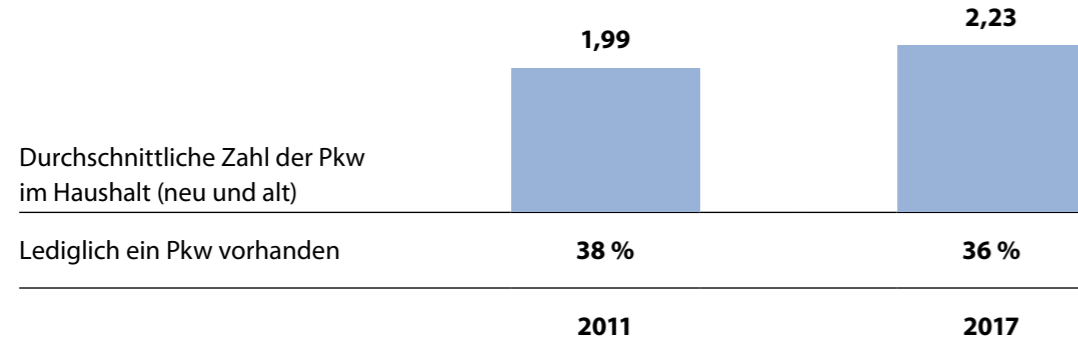
Youngtimer: Nur etwa 1/4 der laut KBA 7,7 Millionen zugelassenen Youngtimer-Pkw befindet sich in den Haushalten der Oldtimer-Zielgruppe. Für die meisten Besitzer sind Youngtimer lediglich günstige Fortbewegungsmittel, die verbraucht und nicht erhalten werden.

Oldtimer: Die Zahl der Oldtimer-Interessierten mit Oldtimer-Pkw im Haushalt ist größer als die Zahl der zugelassenen Oldtimer-Pkw. Zwei Gründe: 1. In einigen Haushalten gibt es mehrere Oldtimer-Interessierte, aber nur einen Oldtimer. 2. Nicht jeder der genannten Oldtimer ist zugelassen.

88 % der Oldtimer-Interessierten in der Befragung mit Oldtimer-Pkw im Haushalt besitzen diese/n persönlich.

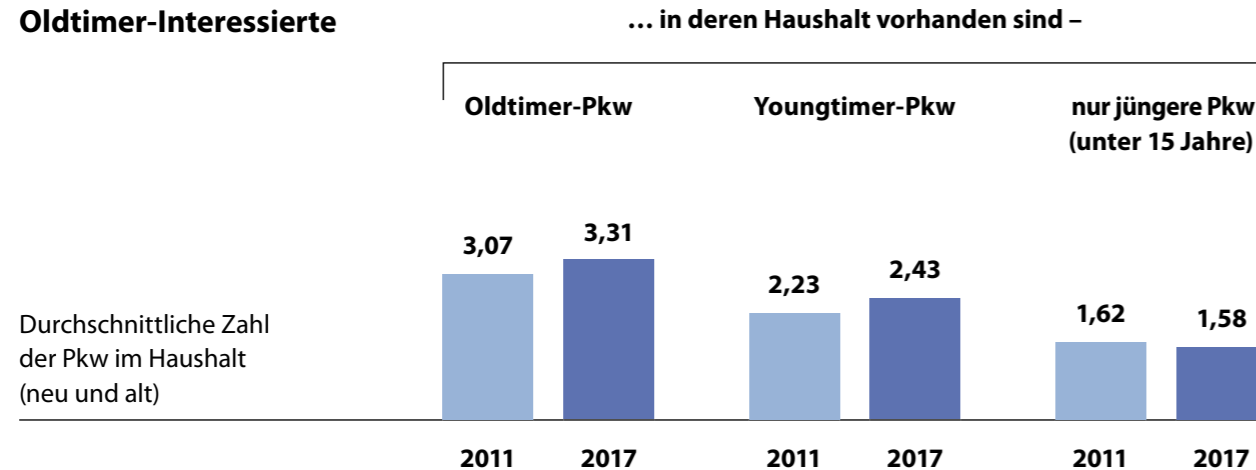
Entwicklung des Pkw-Bestands insgesamt...

Oldtimer-Interessierte



... und bei Besitzern klassischer Pkw

Oldtimer-Interessierte



Die Zahl der Oldtimer pro Haushalt steigt

Oldtimer-Interessierte

... in deren Haushalt vorhanden sind –

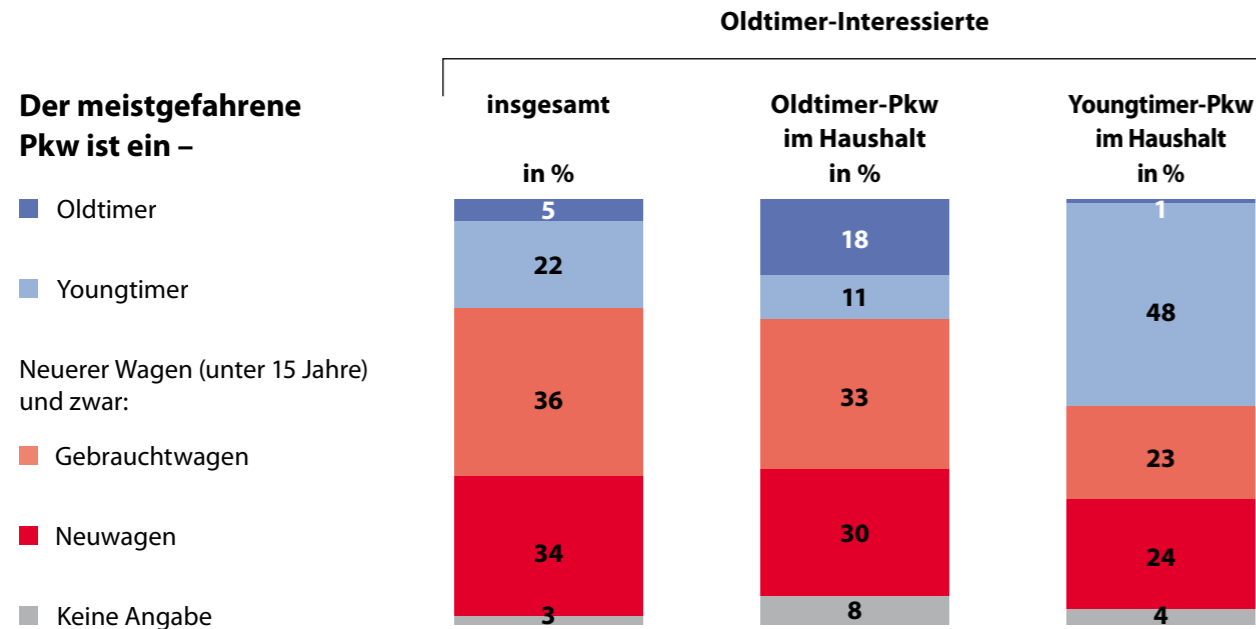
Zahl der vorhandenen Old- bzw. Youngtimer –	Oldtimer-Pkw		Youngtimer-Pkw	
	2011 in %	2017 in %	2011 in %	2017 in %
Nur einer	78	68	83	84
Zwei	13	17	6	11
Drei	4	9	8	5
Vier	2	2	1	x
Fünf und mehr	3	4	2	x
Im Durchschnitt	1,40	1,60	1,32	1,22

x = weniger als 0,5 Prozent

Obwohl die Zahl der zugelassenen Oldtimer-Pkw zwischen 2011 und 2017 um 67 % gestiegen ist, hat sich die Zahl der Oldtimer-interessierten Oldtimer-Besitzer in diesem Zeitraum nur geringfügig erhöht. Gestiegen ist die Zahl der Oldtimer pro Haushalt und die Zahl der über 30-jährigen Fahrzeuge, die nicht von Oldtimer-Liebhabern bewegt werden.

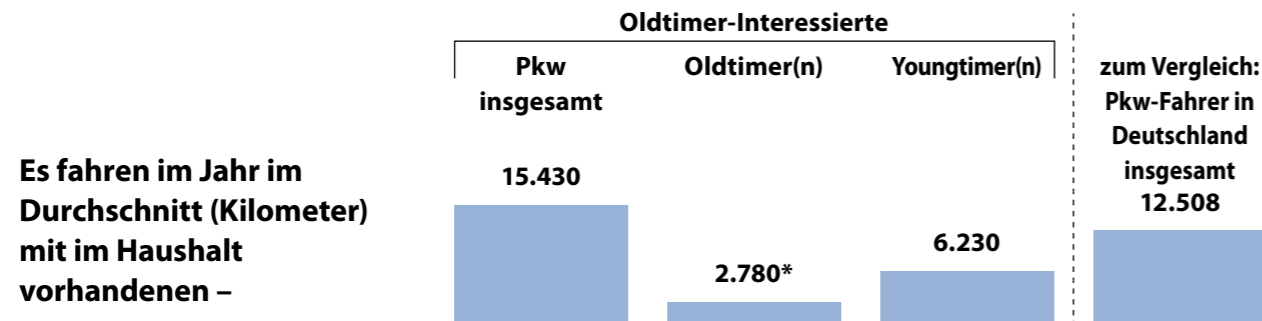
Besitzer von Oldtimer-Motorrädern besitzen im Durchschnitt 1,72 klassische Zweiräder im Haushalt.

Seltene Nutzung von Oldtimern im Alltag...



Nur sehr wenige Youngtimer haben das Potential zum Klassiker: Für fast die Hälfte der Youngtimer-Besitzer in der Zielgruppe ist der meistgefahrte Pkw ein Youngtimer. Wenn man davon ausgeht, dass auch viele „nicht meistgefahrte“ junge Klassiker im Alltag bewegt werden und drei Viertel aller Youngtimer außerhalb der Zielgruppe gefahren werden, kommt man rechnerisch einfach zu dem Schluss, dass kaum 10 % aller zugelassenen Youngtimer das Potential zum Klassiker haben.

...und entsprechend geringe Fahrleistungen



* Wenn man die mit Oldtimer(n) zurückgelegten Kilometer durch 1,6 Oldtimer-Pkw pro Haushalt teilt, kommt man pro Oldtimer auf eine Jahresfahrleistung von 1.740 Kilometern.

Cabrios, Sportwagen und Roadster leben länger

Von den in den Haushalten der Oldtimer-Interessierten erfassten* –

Werden eingestuft als –	Oldtimer-Pkw in %	Youngtimer-Pkw in %	jüngere Pkw (unter 15 Jahre) in %
Klein- und Kompaktwagen	15	21	27
Limousinen	34	30	20
Vans, Kleinbusse	5	3	8
Kombis	2	15	17
Geländewagen, SUV	5	1	16
Cabrios	16	18	3
Sportwagen, Sportcoupés, Roadster	17	8	6
Andere Typen	4	2	1
Keine Angabe	2	1	3

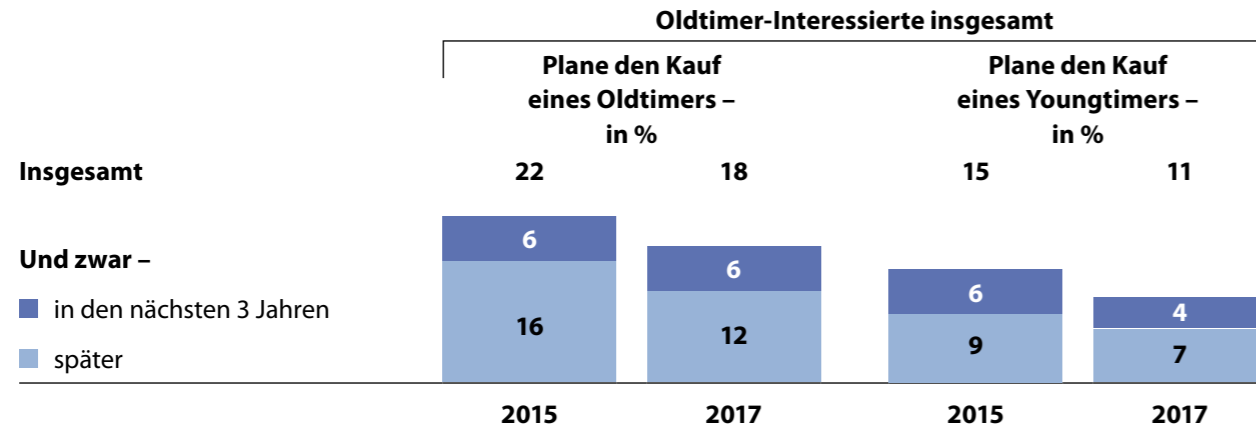
* Erfasst wurden maximal 6 Pkw insgesamt

Unterschiedliches Einsatzspektrum der Old- und Youngtimer

Oldtimer-Interessierte mit –

Nutze den Oldtimer/Youngtimer –	Oldtimer-Pkw im Haushalt in %	Youngtimer-Pkw im Haushalt in %
um einfach so zum Spaß herumzufahren	69	51
für (Sonntags-) Ausflüge	63	47
für regionale Veranstaltungen wie Rallyes, Ausfahrten, Old-/Youngtimer-Treffen	50	14
für Besuche, Fahrten zu Freunden, Verwandten	51	56
für überregionale Veranstaltungen wie Rallyes, Ausfahrten, Old-/Youngtimer-Treffen	29	9
für abendliche Unternehmungen wie Kino, Theater, Restaurant	20	34
zur Erledigung von Einkäufen	19	41
um in den Urlaub zu fahren, zu verreisen	25	25
für Fahrten zur Arbeit	13	27

Kaufbereitschaft für klassische Pkw erstmals gesunken



Wenn 6% der Oldtimer-Interessierten planen, sich in den nächsten 3 Jahren einen Oldtimer zu kaufen, dann sind das hochgerechnet rund 250.000 Menschen.

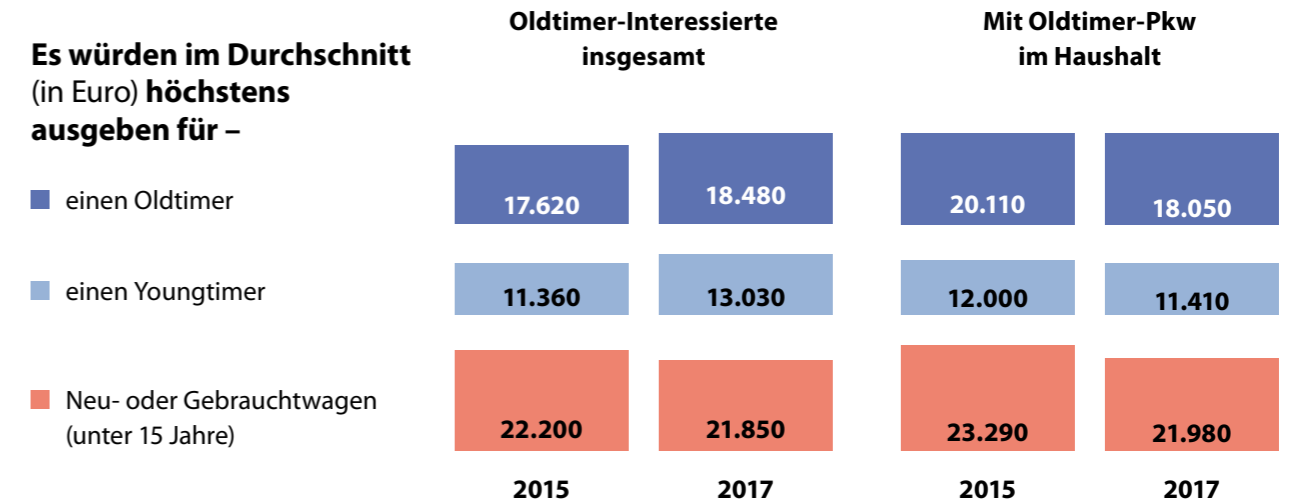
Fast alle ernsthaft Kaufinteressierten lesen Oldtimer-Zeitschriften

Oldtimer-Interessierte

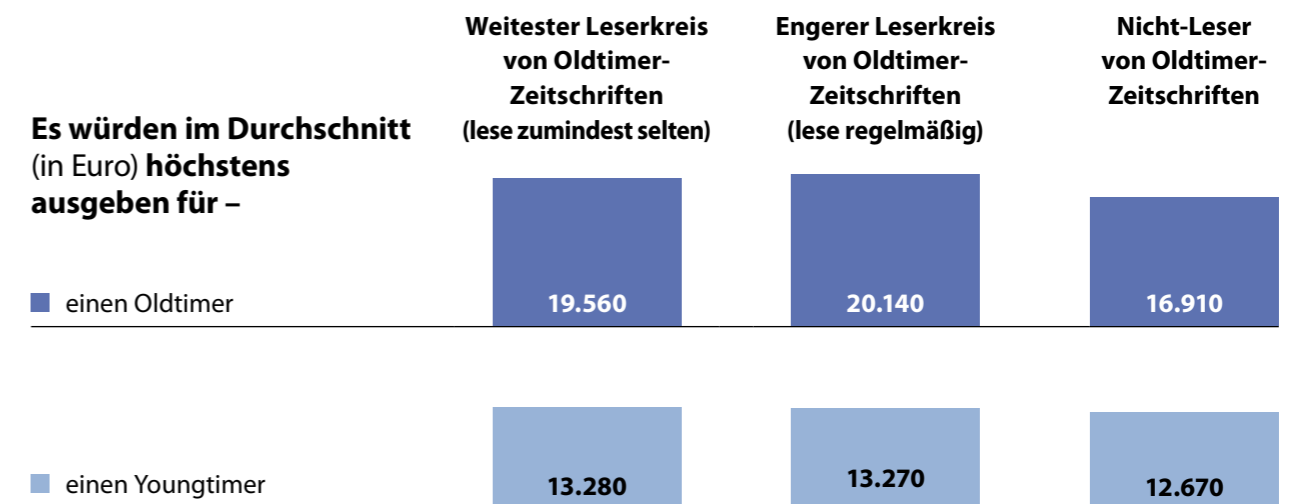
Pläne den Kauf eines Oldtimers –	Nichtleser von Oldtimer-Zeitschriften	Engerer Leserkreis von Oldtimer-Zeitschriften (lese regelmäßig)
	in %	in %
in den nächsten 3 Jahren	1	13
später	7	15
Kaufpläne insgesamt	8	28
Pläne den Kauf eines Youngtimers –		
in den nächsten 3 Jahren	2	6
später	4	10
Kaufpläne insgesamt	6	16

Nach Jahren des Booms stagnierte 2017 das Geschäft mit klassischen Automobilen spürbar. In „Garagengold“ wird zwar weiter investiert, aber tendenziell selektiver und vorsichtiger als zuvor. Für manchen Oldtimer-Begeisterten ist das Traumauto in den vergangenen Jahren unerschwinglich geworden. Dafür besitzen jetzt Andere Klassiker, für die „Freude am Fahren“ nur von untergeordneter Bedeutung ist. Viele Oldtimer-Besitzer freuen sich über die Wertsteigerung ihrer Fahrzeuge, würden diese aber zu aktuellen Preisen nicht mehr kaufen.

Ausgabebereitschaft für Oldtimer- und Youngtimer-Pkw



Die Leser von Oldtimer-Zeitschriften sind ausgabefreudiger

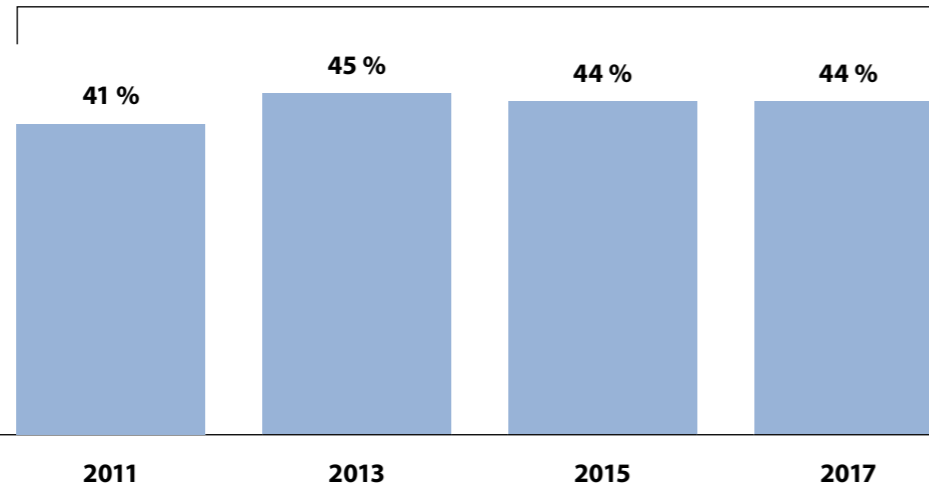


4 % der Oldtimer-Interessierten in Deutschland sind bereit, für einen Oldtimer mehr als 50.000 Euro auszugeben, knapp 10 % würden mehr als 30.000 Euro anlegen.

Der Aspekt „Wertanlage“ spielt keine tragende Rolle...

Mein Oldtimer ist für mich auch eine Wertanlage

Oldtimer-Interessierte mit Oldtimer-Pkw im Haushalt –



Klassische Automobile, ein lohnendes Investment?

Die meisten Oldtimer-Besitzer sind sich bewusst, dass ihre eigenen Fahrzeuge nicht in die Liga jener Spekulationsobjekte gehören, die in den vergangenen Jahren phantastische Wertsteigerungen erfahren haben. Diese „Outperformer“ machen vielleicht fünf Prozent des Bestands aus.

Trotzdem hat die Mehrzahl der Fahrzeuge in den vergangenen Jahren eine langsame, aber stetige Wertentwicklung erfahren, die zumindest reicht, um Garagenmiete, Versicherung, Steuern und laufende Kosten teilweise zu decken.

Der in Medien gerne unternommene direkte Vergleich mit alternativen Anlagemöglichkeiten ist in den meisten Fällen unrealistisch, da Autos im Vergleich zu Wertpapieren regelmäßig bewegt werden wollen. Das kostet Geld und geht mit Verschleiß und einer möglichen Verschlechterung der Zustandsnote einher – aber macht Spaß. Deshalb wäre es sinnvoller, Klassiker mit Neuwagen und nicht mit Investments zu vergleichen. Dieses Duell entscheidet der Oldie mangels Wertverlust auf jeden Fall für sich.

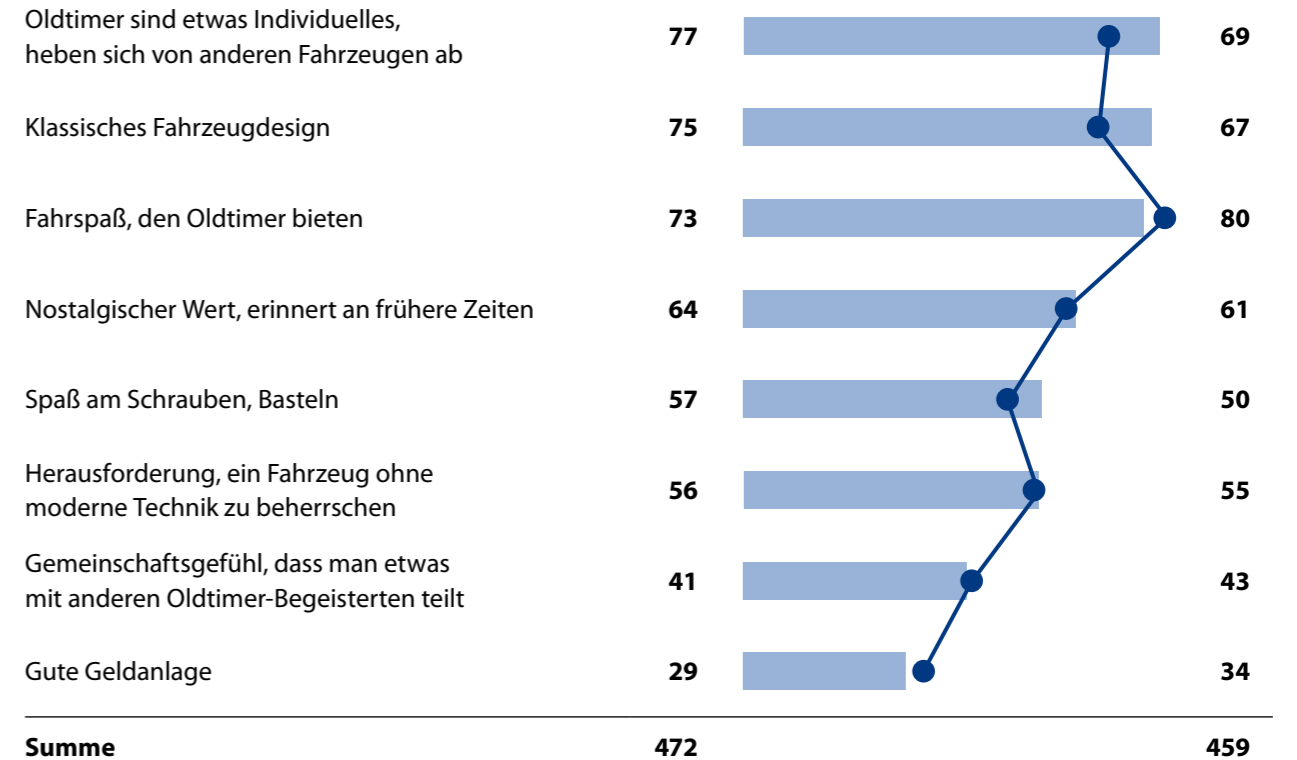
...vor allem Individualität und das Design zählen

Frage: „Was reizt Sie am Thema Oldtimer besonders?“

Oldtimer-Interessierte mit Oldtimer-Pkw im Haushalt

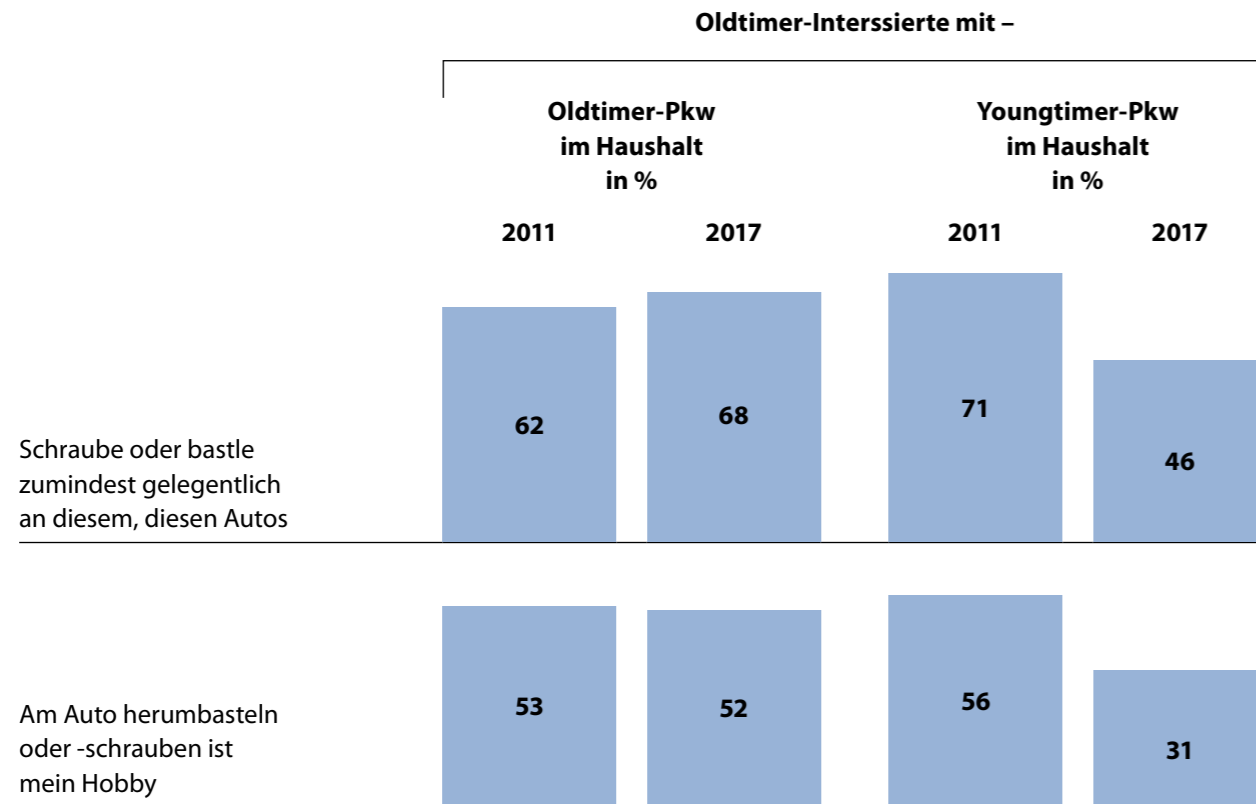
2017 in %

2015 in %



Für 44 % der Oldtimer-Besitzer ist der Oldtimer auch eine Wertanlage. Für nur 29 % spielt dieser Aspekt allerdings eine besondere Rolle.

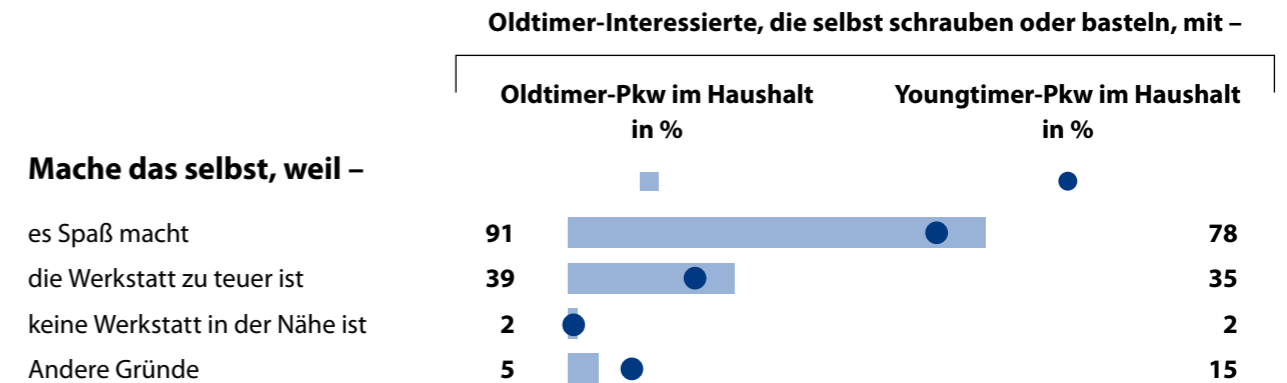
Die meisten Klassiker-Besitzer schrauben und basteln selbst



Trend: Während sich der Anteil an Do-It-Yourself-Arbeiten bei Oldtimern insgesamt kaum verändert, ist er bei Youngtimern rückläufig. Einfache Wartungsarbeiten werden von Oldtimer-Besitzern häufiger selbst übernommen, während sie umfangreichere Arbeiten mit zunehmender Tendenz in die Werkstatt geben.

Auch wenn die meisten Klassiker-Besitzer angeben, umfangreiche Tätigkeiten am Oldtimer aus Spaß am „Basteln“ selbst durchzuführen, muss man kritisch hinzufügen, dass das Hobby ohne Eigenleistung für viele auch nicht finanzierbar wäre. Für das, was Oldtimer-Besitzer im Durchschnitt für Restaurierungsmaßnahmen ausgeben, machen sich nicht viele Spezialisten die Finger schmutzig.

Der Spaß am Schrauben steht im Vordergrund



Leser führen Arbeiten am Fahrzeug häufiger selbst durch

Oldtimer-Interessierte mit klassischen Pkw im Haushalt

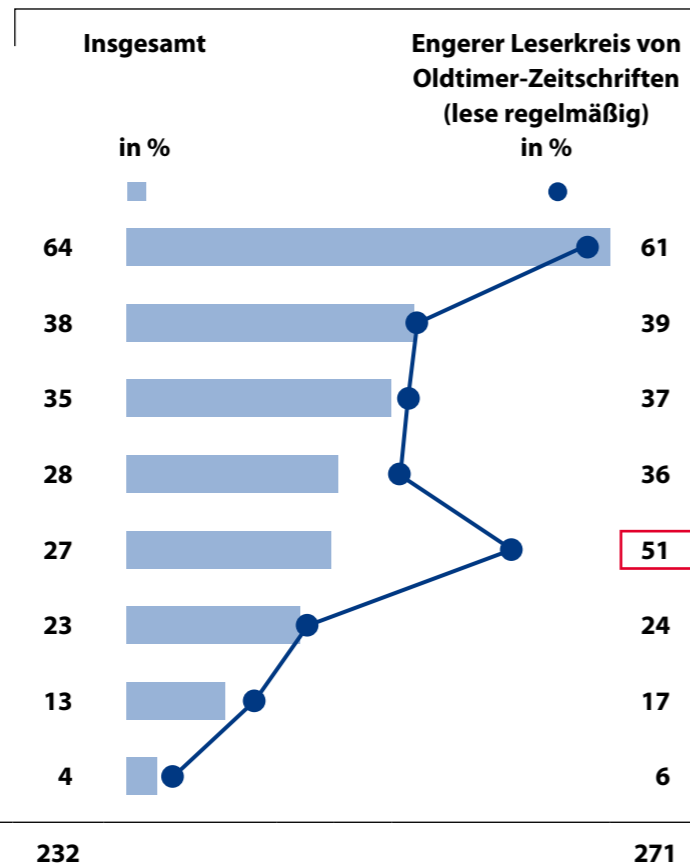
Kategorie	insgesamt	Engerer Lesekreis von Oldtimer-Zeitschriften (lese regelmäßig)
	in %	in %
Mache ich selbst –		
Routineservice, einfachere Wartungsarbeiten –		
am Oldtimer	48	60
am Youngtimer	33	47
Größere mechanische Arbeiten –		
am Oldtimer	36	49
am Youngtimer	23	30
Karosserie –		
am Oldtimer	39	44
am Youngtimer	22	29
Lackarbeiten –		
am Oldtimer	28	17
am Youngtimer	13	12

Informationsquellen für das Arbeiten an Old- und Youngtimern

Habe die notwendigen Kenntnisse –

- von Freunden, Bekannten
- durch beruflichen Hintergrund
- aus Internetforen
- aus Büchern
- aus Oldtimer-Zeitschriften
- von anderen Internetseiten
- aus Oldtimer-Clubs
- aus Oldtimer-Seminaren

Oldtimer-Interessierte, die selbst an ihren Oldtimern/Youngtimern schrauben oder basteln –



Wo der Klassiker repariert, gewartet und restauriert wird

Oldtimer-Interessierte mit –

	Oldtimer-Pkw im Haushalt in %	Youngtimer-Pkw im Haushalt in %
--	----------------------------------	------------------------------------

Inspektion oder einfache Wartungsarbeiten (z.B. Austausch von Verschleißteilen oder Einstellarbeiten)

Mache ich selbst	48	33
Freie Werkstatt	31	29
Vertragswerkstatt/Niederlassung	11	20
Klassik-Spezialist	5	x
Werkstattkette (ATU, Pitstop usw.)	1	4
Jemand anderes	4	2

Größere mechanische Arbeiten (z.B. Arbeiten an Motor und Getriebe)

Mache ich selbst	36	23
Freie Werkstatt	34	35
Vertragswerkstatt/Niederlassung	11	23
Klassik-Spezialist	8	x
Werkstattkette (ATU, Pitstop usw.)	x	4
Jemand anderes	7	2
Hatte das noch nie	2	3

Karosseriearbeiten

Mache ich selbst	39	22
Freie Werkstatt	31	33
Vertragswerkstatt/Niederlassung	9	16
Klassik-Spezialist	9	1
Werkstattkette (ATU, Pitstop usw.)	x	4
Jemand anderes	4	2
Hatte das noch nie	7	11

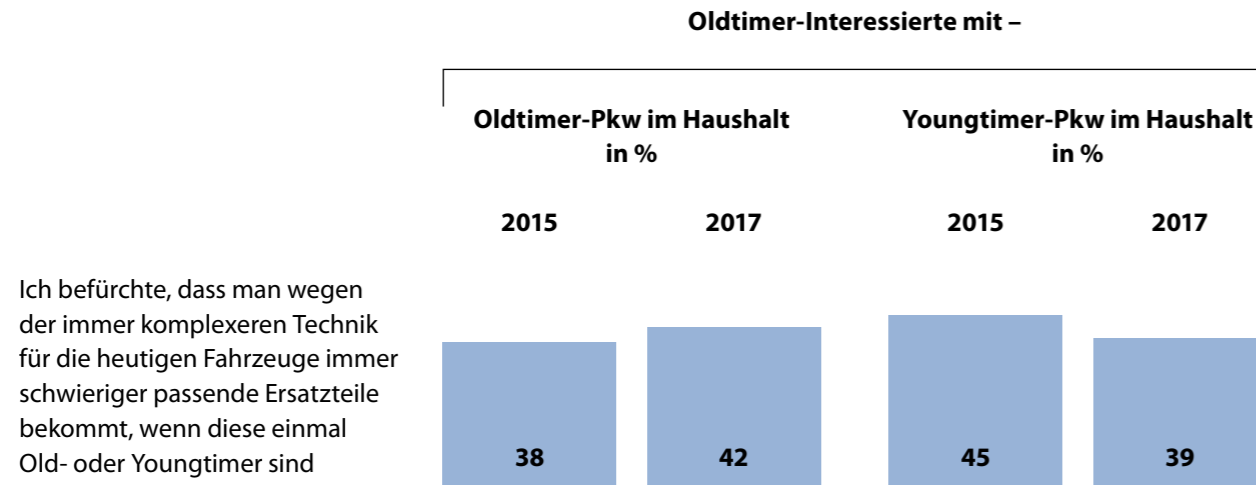
Lackarbeiten

Mache ich selbst	28	13
Freie Werkstatt	40	37
Vertragswerkstatt/Niederlassung	10	15
Klassik-Spezialist	8	1
Werkstattkette (ATU, Pitstop usw.)	x	1
Jemand anderes	4	3
Hatte das noch nie	7	14

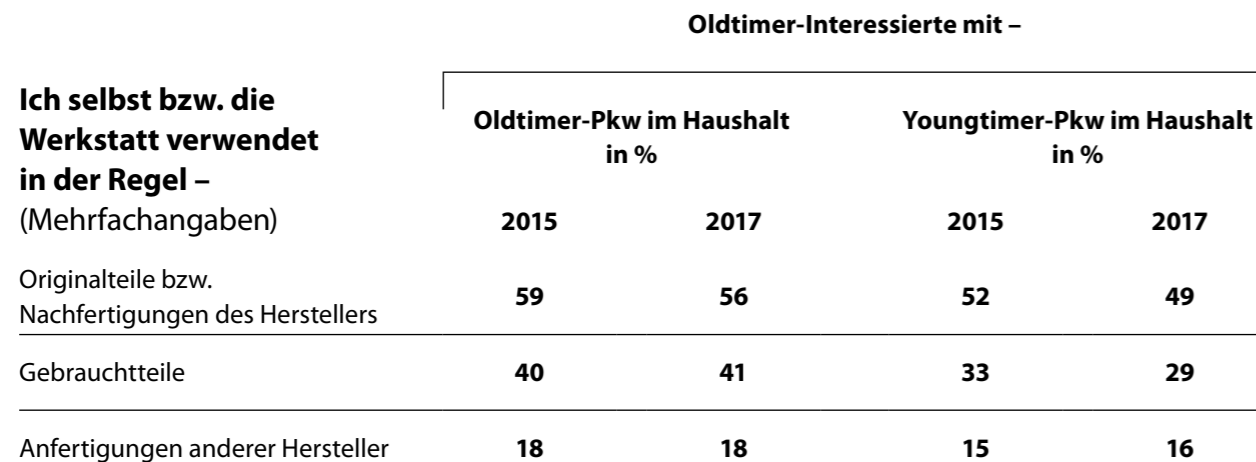
x = weniger als 0,5 Prozent

Basis: Bundesrepublik Deutschland, Oldtimer-Interessierte · Quelle: IfD-Umfrage 3445, März/April 2017

Die Ersatzteilversorgung wird mehrheitlich positiv beurteilt...



... und neuwertige Originalteile sind am begehrtesten



Ersatzteilsuchende wählen unterschiedliche Wege...

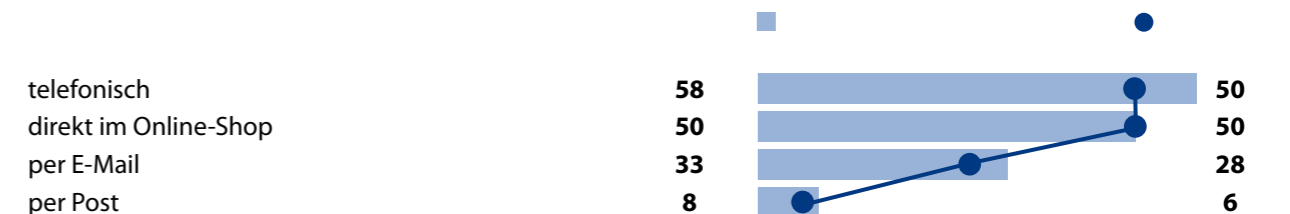
Bei der Suche nach Ersatzteilen für einen Old-/Youngtimer würde ich in der Regel –

	Oldtimer-Pkw im Haushalt in %	Youngtimer-Pkw im Haushalt in %	Engerer Leserkreis von Oldtimer-Zeitschriften in %
im Internet suchen, z.B. bei ebay, mobile.de	71	70	83
bei einem spezialisierten Teilehändler suchen	60	49	61
private Kontakte in der Oldtimer-Szene nutzen	62	41	63
Messen oder Teilemärkte besuchen	52	37	56
im Anzeigenteil von Oldtimer-Zeitschriften nachschauen	32	30	61
die Klassikabteilung des Herstellers kontaktieren	29	28	41
mich an Oldtimer-Clubs wenden	26	20	34
mich bei der Vertragswerkstatt bzw. Werksniederlassung eines Herstellers erkundigen	31	38	37
Summe	363	313	436

Bei der Suche nach Ersatzteilen haben Zeitschriften für Leser nach wie vor einen hohen Stellenwert.

...und bestellt wird immer noch am liebsten per Telefon

Frage: „Einmal angenommen, Sie benötigen ein Ersatzteil und möchten dieses bestellen: Wie würden Sie die Bestellung am liebsten durchführen?“



Budgets für Wartung und Instandhaltung

Es geben jährlich für Wartung und Instand- haltung des/der älteren Autos aus –	Oldtimer-Interessierte mit –		Engerer Leserkreis von Oldtimer- Zeitschriften in %
	Oldtimer-Pkw im Haushalt in %	Youngtimer-Pkw im Haushalt in %	
Unter 500 Euro	23	21	21
500 bis unter 1.000 Euro	28	28	23
1.000 bis unter 2.000 Euro	21	20	26
2.000 bis unter 5.000 Euro	8	7	12
5.000 bis unter 10.000 Euro	2	3	2
10.000 Euro und mehr	2	x	2
Keine Angabe	16	21	14
	100	100	100
Im Durchschnitt Euro	1.462	1.382	1.612

x = weniger als 0,5 Prozent

Die Aussagen zu Budgets für Wartung und Instandhaltung sowie Restaurierungsarbeiten sind mit Vorsicht zu betrachten: Rund 17 % der Befragten haben zu diesen Fragen keine Angabe gemacht. Viele können oder wollen ihre Ausgaben nicht realistisch einschätzen. Im Fall von Restaurierungen, die sich oft über mehrere Jahre hinziehen, ist dies auch nicht immer einfach.

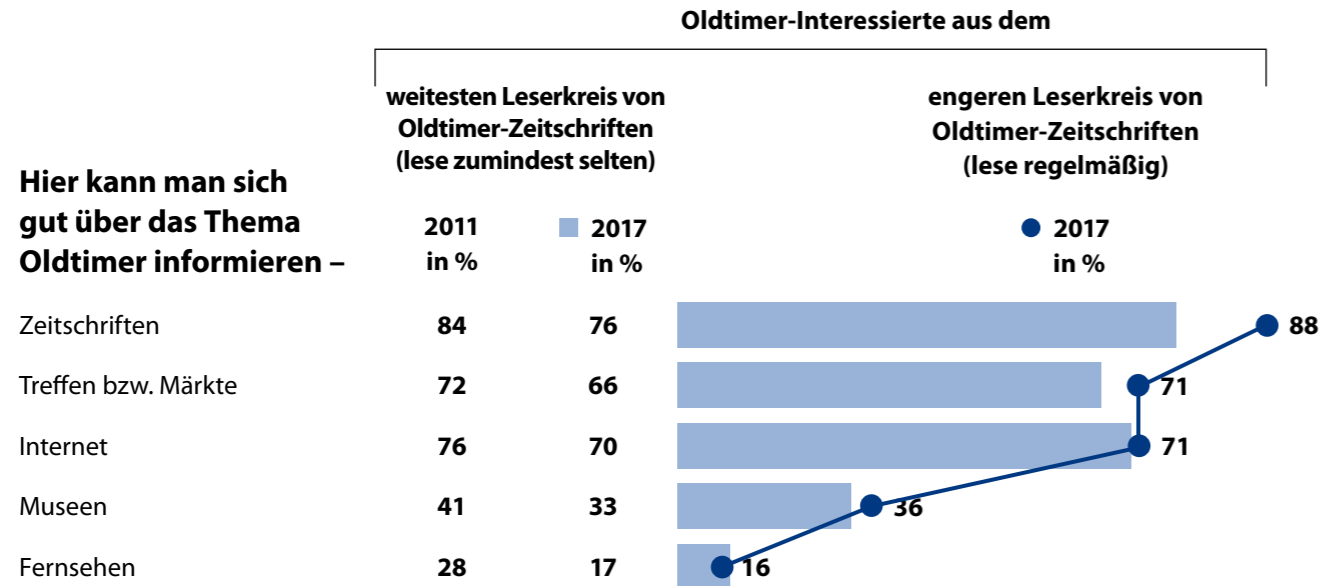
Budget für die Restaurierung

Habe für die Restaurierung ausgegeben –	Oldtimer-Interessierte mit –	
	restauriertem Oldtimer-Pkw im Haushalt in %	restauriertem Youngtimer-Pkw im Haushalt in %
Unter 1.000 Euro	14	34
1.000 bis unter 2.500 Euro	13	14
2.500 bis unter 5.000 Euro	25	15
5.000 bis unter 10.000 Euro	18	11
10.000 bis unter 20.000 Euro	6	10
20.000 bis unter 50.000 Euro	5	4
50.000 Euro und mehr	2	x
Schwer zu sagen, keine Angabe	17	12
	100	100
Im Durchschnitt Euro	7.360	5.140

x = weniger als 0,5 Prozent

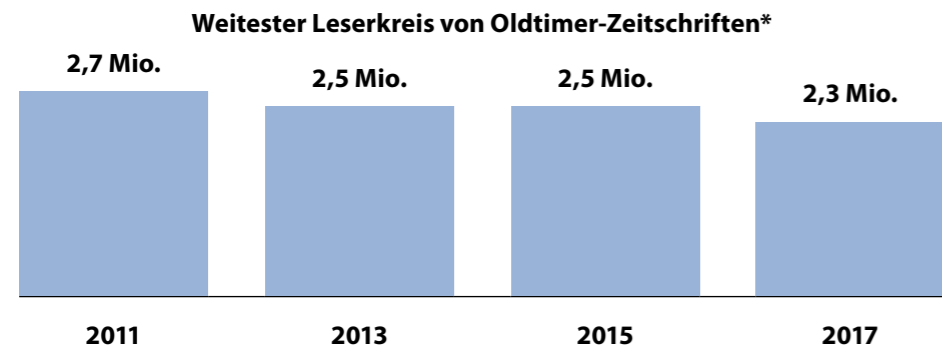
Die Angaben zu Restaurierungsausgaben zeigen aber deutlich, dass aufwendige Komplettsanierungen eher selten vorgenommen werden. Sie lohnen sich in der Regel nur bei Fahrzeugen, deren Wert nach der Restaurierung entsprechend den damit verbundenen Ausgaben steigt. Bei einem Porsche 356 lohnt sich meist die Sanierung einer maroden Fahrzeugkarosserie, bei den meisten Käfermodellen eher nicht.

Oldtimer-Zeitschriften genießen großes Vertrauen



Etwa 56 % der 4,1 Millionen besonders Oldtimer-Interessierten lesen Oldtimer-Zeitschriften. 89 % besuchen insgesamt oldtimerbezogene Internetangebote. Das Internet wird als Informationsquelle aber etwas kritischer bewertet.

Aber weniger Menschen lesen Oldtimer-Zeitschriften



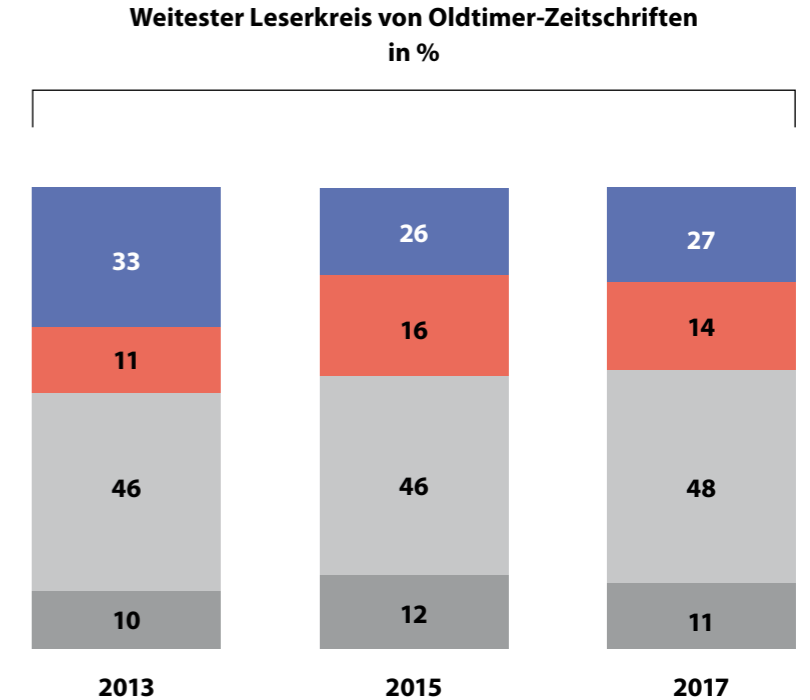
Grund: Die Zielgruppe wird älter und der Leserkreis wird soziodemographisch bedingt kleiner (mehr Leser sterben als neue nachkommen)

Die Lesehäufigkeit nimmt eher noch zu

Frage: „Würden Sie sagen, Sie lesen heute mehr in Oldtimer-Zeitschriften als früher, oder weniger, oder hat sich da nicht viel verändert?“

Lese heute vergleichsweise –

- mehr
- weniger
- nicht viel geändert
- schwer zu sagen



Die meisten lesen mehrere Zeitschriften

Leser von Oldtimer-Zeitschriften konsumieren im Durchschnitt insgesamt vier Zeitschriften parallel (siehe Summe). Die Zahl der gleichzeitig gelesenen Zeitschriften ist im Vergleich zu Vorjahren leicht rückläufig. Mit den größten vier Oldtimer-Zeitschriften erreicht man insgesamt 95 % der Leser-Zielgruppe.

Weitester Leserkreis von mindestens einer Oldtimer-Zeitschrift: 2.296.000

(lese zumindest selten)

Es gehören zum weitesten Leserkreis von ...	in %	absolut
OLDTIMER MARKT	69	1.584.000
Autobild Klassik	69	1.584.000
Motor Klassik	55	1.263.000
OLDTIMER PRAXIS	47	1.079.000
Auto Classic	35	804.000
Youngtimer	33	758.000
Motorrad Classic	31	712.000
Auto Zeitung Classic Cars	24	551.000
Klassik Motorrad	21	482.000
BRITISH CLASSICS	18	413.000
Octane	8	184.000
Summe	410	

...OLDTIMER MARKT hat mit Abstand die meisten Stammleser

Während beim weitesten Leserkreis noch sieben Zeitschriften auf Reichweiten über 30 % kommen, sind es im engeren Leserkreis nur noch vier. Nur etwa ein Viertel der Leser von Auto Classic und ein Viertel der Leser von Auto Zeitung Classic Cars sind regelmäßige Leser.

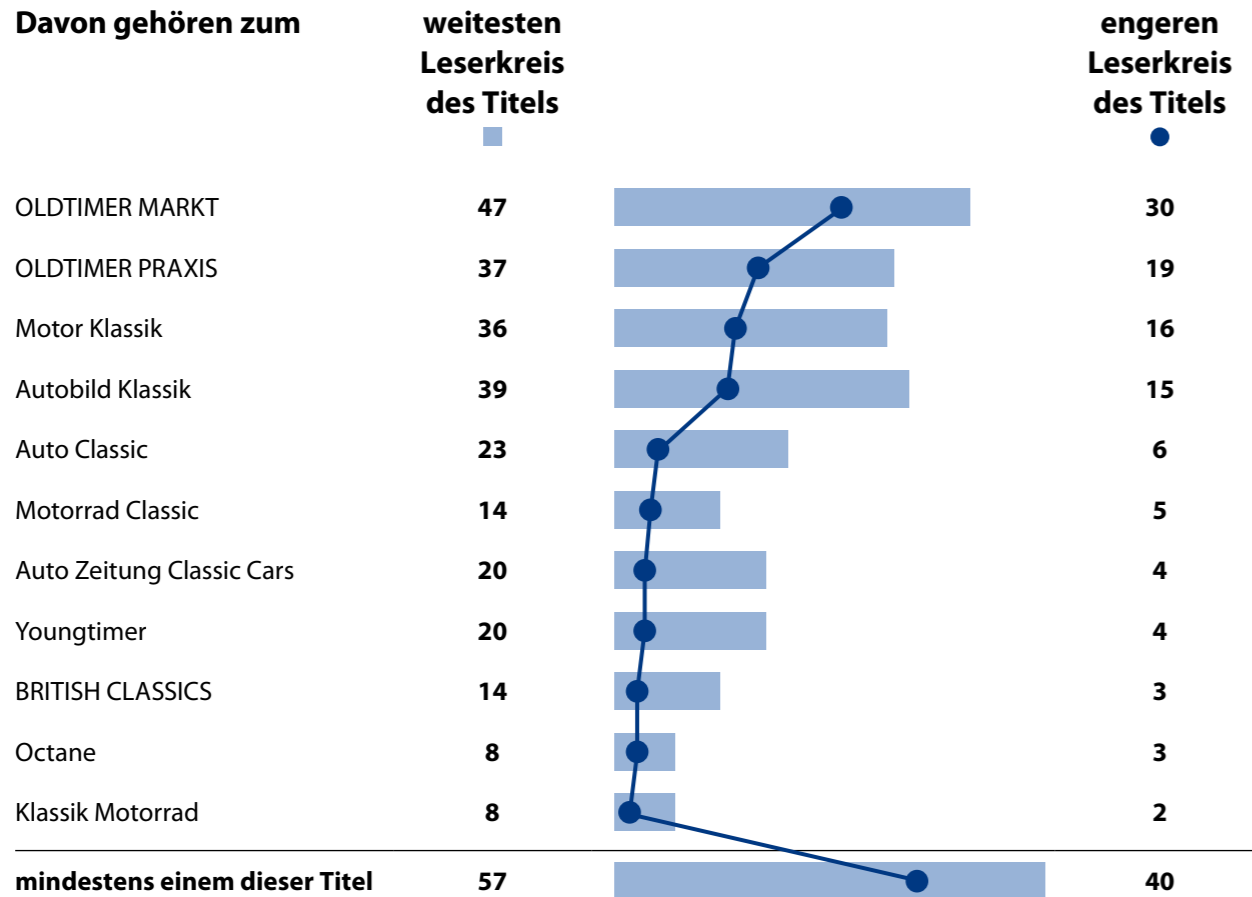
Engerer Leserkreis von mindestens einer Oldtimer-Zeitschrift: 1.476.000

(lese regelmäßig)

Es gehören zum engeren Leserkreis von ...	in %	absolut
OLDTIMER MARKT	51	753.000
Autobild Klassik	45	664.000
Motor Klassik	35	517.000
OLDTIMER PRAXIS	32	472.000
Motorrad Classic	23	339.000
Auto Classic	13	192.000
Youngtimer	11	162.000
Klassik Motorrad	11	162.000
Auto Zeitung Classic Cars	9	133.000
BRITISH CLASSICS	4	59.000
Octane	2	30.000
Summe	236	

Was die Besitzer von Oldtimern lesen...

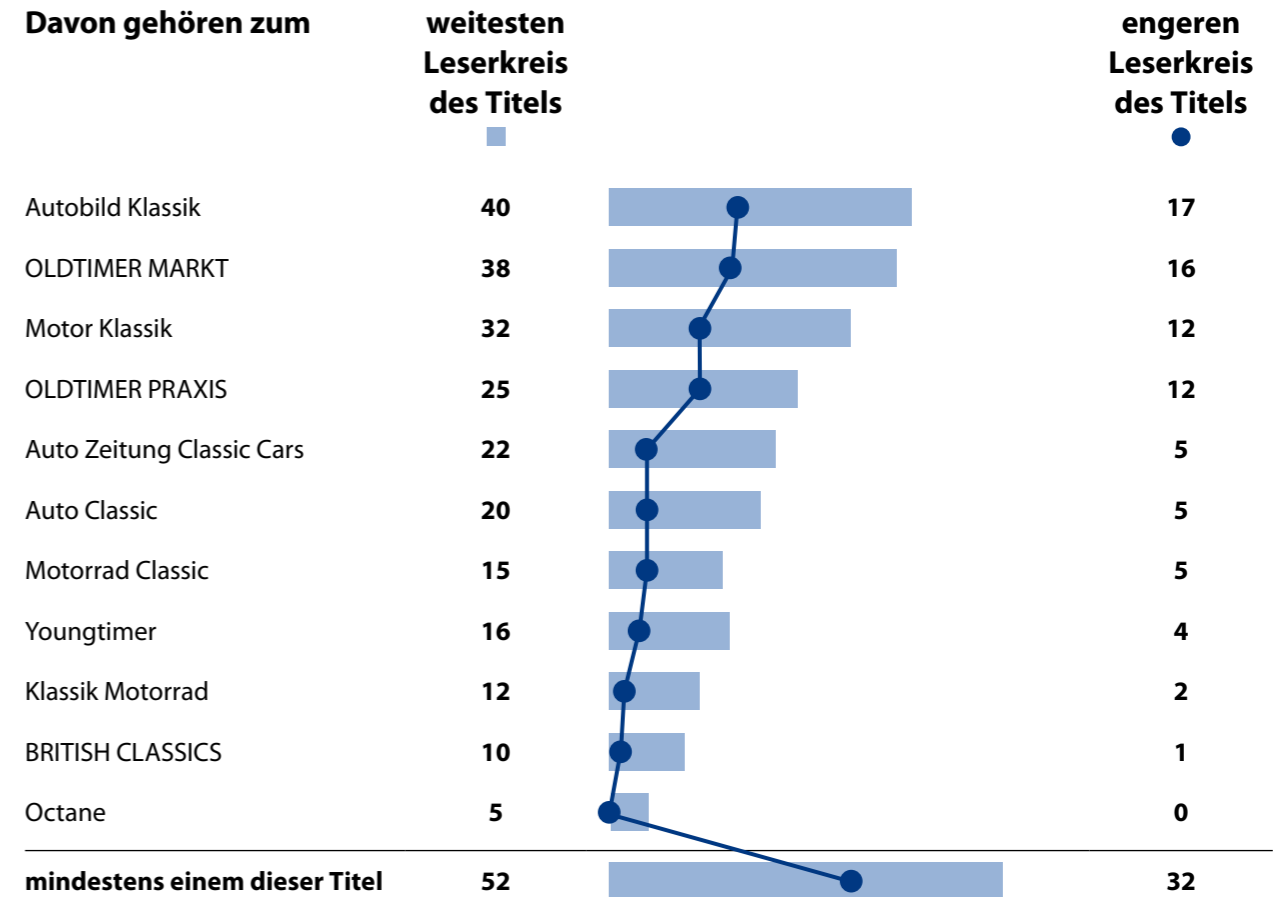
900.000 Oldtimer-Interessierte haben Oldtimer-Pkw im Haushalt



OLDTIMER MARKT erreicht regelmäßig hochgerechnet ca. 270.000 Oldtimer-Besitzer
(OLDTIMER PRAXIS: 170.000, Motor Klassik 140.000, Autobild Klassik: 140.000)

...was die Besitzer von Youngtimern lesen...

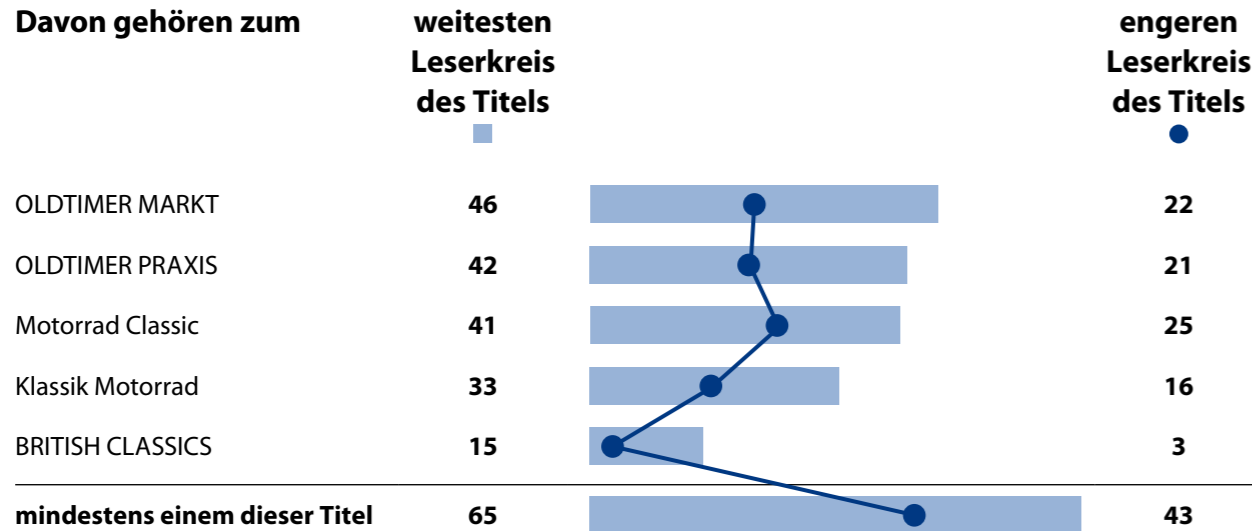
1,8 Millionen Oldtimer-Interessierte haben Youngtimer-Pkw im Haushalt



OLDTIMER MARKT erreicht regelmäßig hochgerechnet ca. 290.000 Youngtimer-Besitzer
(Autobild Klassik: 310.000, OLDTIMER PRAXIS: 220.000, Motor Klassik 220.000)

... und was die Besitzer von Oldtimer-Motorrädern lesen

820.000 Oldtimer-Interessierte haben Oldtimer-Motorräder im Haushalt



OLDTIMER MARKT erreicht regelmäßig hochgerechnet 180.000 Besitzer von Oldtimer-Motorrädern
(OLDTIMER PRAXIS: 170.000, Motorrad Classic: 210.000, Klassik Motorrad: 130.000)

Die wichtigsten Zeitschriften für die Besitzer klassischer Fahrzeuge

Diese Zeitschrift ist für mich die wichtigste –	Personen aus dem weitesten Leserkreis des jeweiligen Titels mit –			
	Oldtimer-Pkw im Haushalt in %	Youngtimer-Pkw im Haushalt in %	nur jüngerem Pkw im Haushalt in %	Oldtimer-Motorrad im Haushalt in %
OLDTIMER MARKT	46	27	40	31
OLDTIMER PRAXIS	27	24	32	42
Autobild Klassik	26	43	33	12
Motor Klassik	15	14	28	10

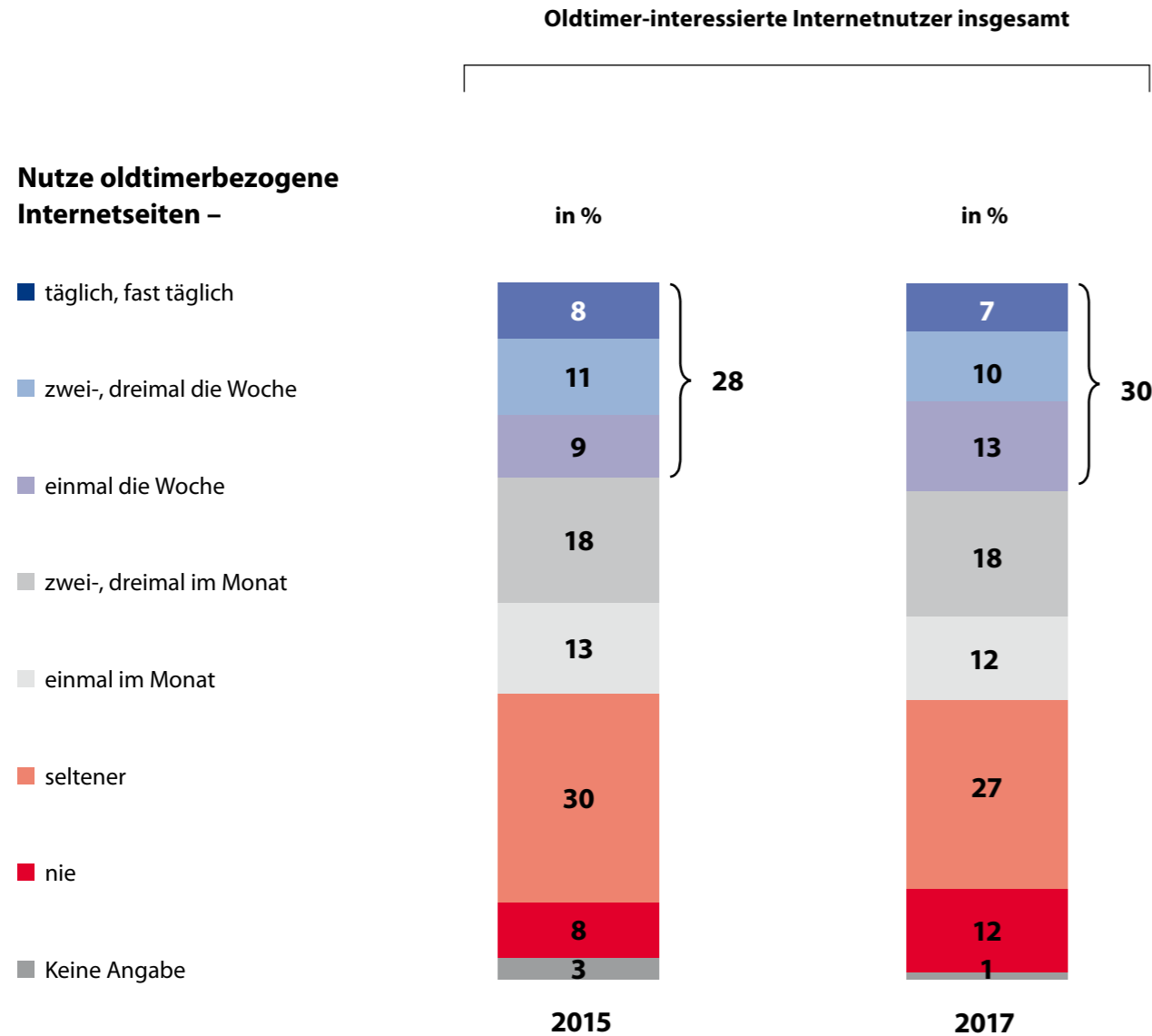
OLDTIMER MARKT erreicht insgesamt (Weitester Leserkreis)

- 81 % aller Besitzer von Oldtimer-Pkw, die Oldtimer-Zeitschriften lesen
- 73 % aller Besitzer von Youngtimer-Pkw, die Oldtimer-Zeitschriften lesen
- 69 % aller Besitzer von Oldtimer-Motorrädern, die Oldtimer-Zeitschriften lesen
- 72 % aller Oldtimer-Kaufinteressierten, die Oldtimer-Zeitschriften lesen
- 82 % aller Oldtimer-kaufinteressierten Leser, die bereit sind, für einen Klassiker mehr als 50.000 Euro auszugeben

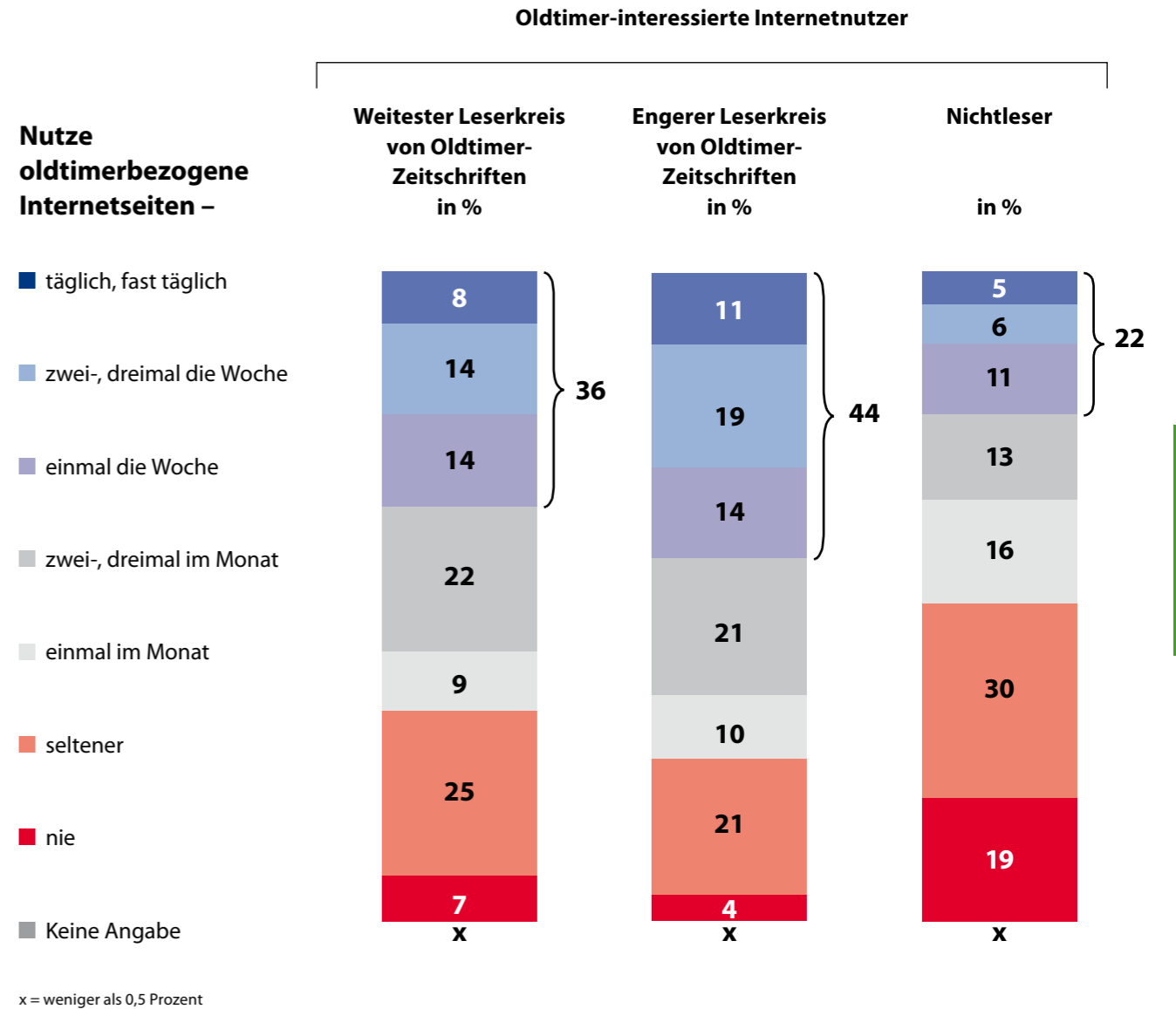
OLDTIMER MARKT und OLDTIMER PRAXIS erreichen zusammen

- 88 % aller Besitzer von Oldtimer-Pkw, die Oldtimer-Zeitschriften lesen
- 76 % aller Besitzer von Youngtimer-Pkw, die Oldtimer-Zeitschriften lesen
- 77 % aller Besitzer von Oldtimer-Motorrädern, die Oldtimer-Zeitschriften lesen

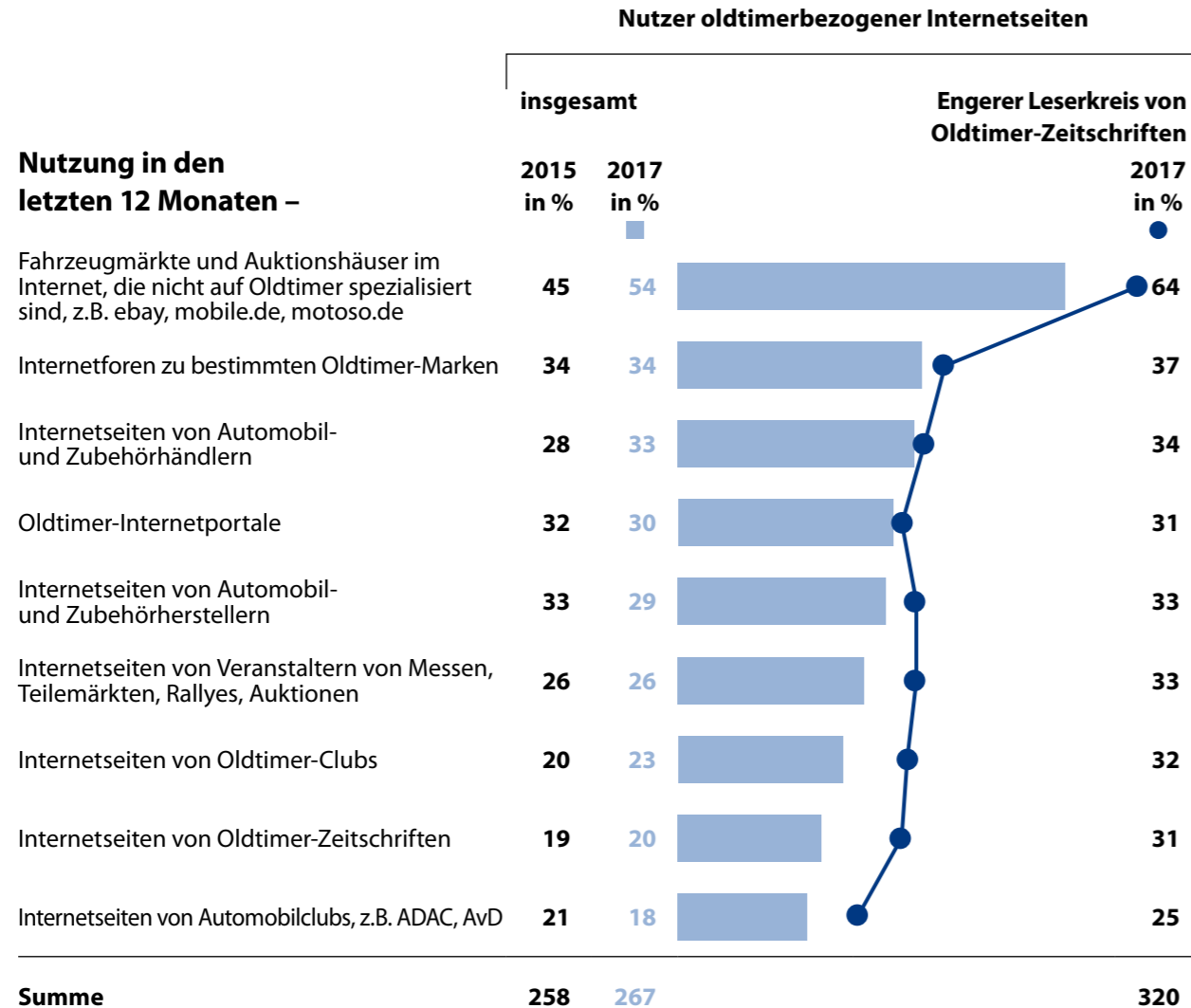
Kaum veränderte Nutzung von Oldtimer-Internetseiten...



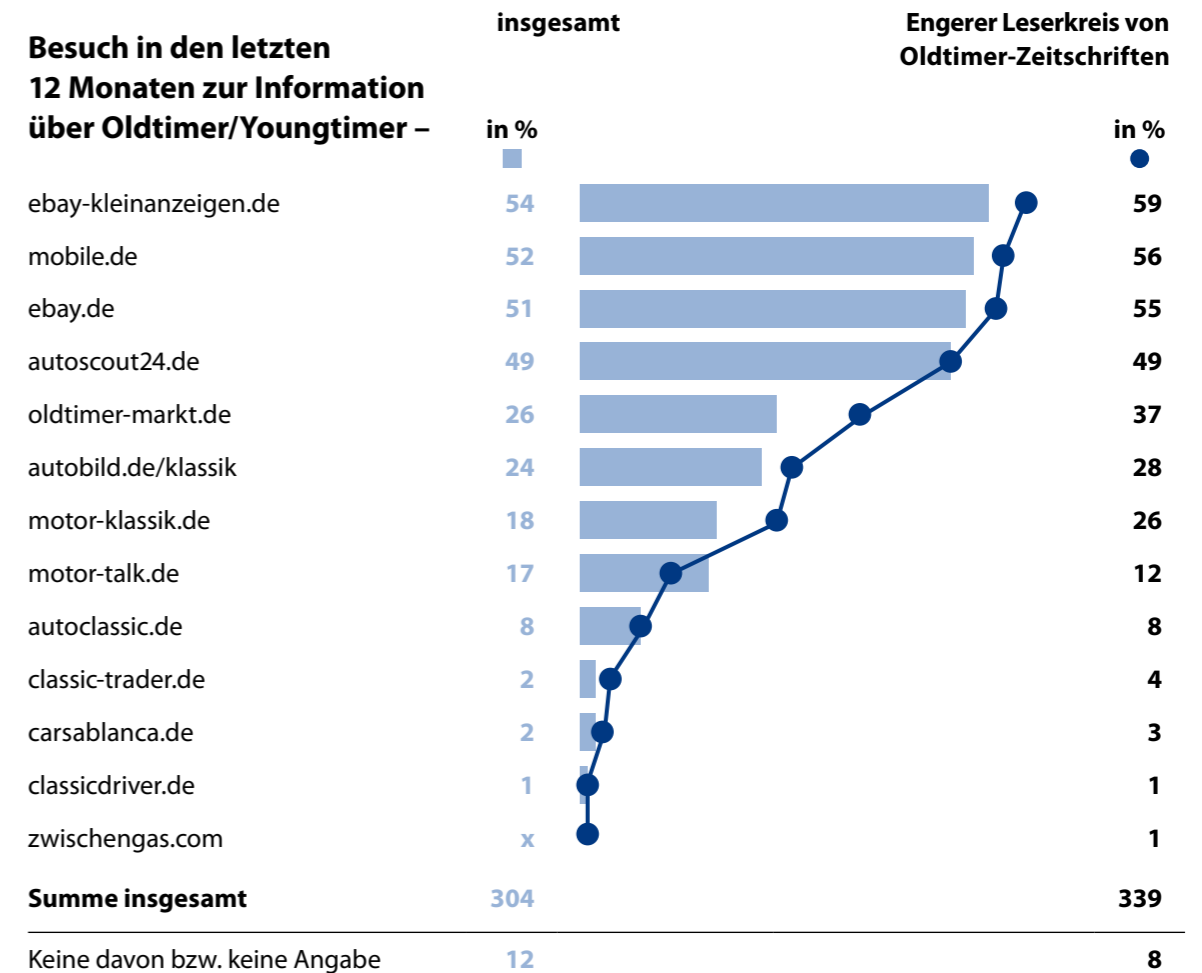
...Leser auch im Netz aktiver als Nichtleser



Welche Internetangebote genutzt werden...



...und welche Seiten konkret besucht werden



Altersstruktur: Leser/User im Vergleich

Oldtimer-Interessierte

	Oldtimer-Zeitschriftenleser		Nutzer oldtimerbezogener Internetseiten	
	Weitester Leserkreis in %	Engerer Leserkreis in %	wenigstens selten in %	mindestens einmal die Woche in %
Unter 35-Jährige	9	6	13	12
35- bis 39-Jährige	11	12	9	8
40- bis 44-Jährige	5	5	7	9
45- bis 49-Jährige	12	16	10	15
50- bis 54-Jährige	16	14	15	18
55- bis 59-Jährige	18	14	18	13
60- bis 64-Jährige	9	10	10	7
65- bis 69-Jährige	9	11	11	13
70-Jährige und Ältere	11	12	7	5
	100	100	100	100
Durchschnittsalter	53,2	53,8	51,8	50,6

Aktivitäten im Internet

89 %

aller Oldtimer-Interessierten nutzen das Internet. 30 % davon (1,1 Millionen) nutzen regelmäßig oldtimerbezogene Internetangebote. Zu den meistbesuchten Seiten gehört hinter ebay, mobile und autoscout auch oldtimer-markt.de.

52 %

aller oldtimerinteressierten Internetnutzer sind Mitglieder in sozialen Netzwerken. Nur für 6 % der Zielgruppe sind soziale Netzwerke wichtigste Informationsquelle zum Thema Oldtimer.

46 %

aller oldtimerinteressierten Mitglieder sozialer Netzwerke informieren sich dort auch über Oldtimer-Themen. 32 % tauschen sich mit anderen Mitgliedern über das Hobby aus.

Oldtimerinteressierte Internetnutzer suchen im Web hauptsächlich nach Kleinanzeigen.

der Nutzer oldtimerbezogener Internetseiten tauschen sich auch im Internet (Foren, Chatrooms etc.) über Oldtimer aus – mit sinkender Tendenz.

34 %

Leser von Oldtimer-Zeitschriften sind im Internet und in sozialen Netzwerken aktiver als Nichtleser.

76 %

der Oldtimer-Interessierten besitzt Smartphones, 20 % Tablet-PCs.

Fahrzeuge aus den 60er und 70er Jahren am beliebtesten...

Wenig Interesse für Fahrzeuge aus den 90er Jahren

Interessiere mich besonders für –

Pionierzeit
(ca. 1886 bis 1910)

Messingära
(ca. 1910 bis 1925)

Vorkriegszeit und 2. Weltkrieg
(ca. 1925 bis 1945)

Nachkriegszeit und fünfziger Jahre
(ca. 1945 bis 1960)

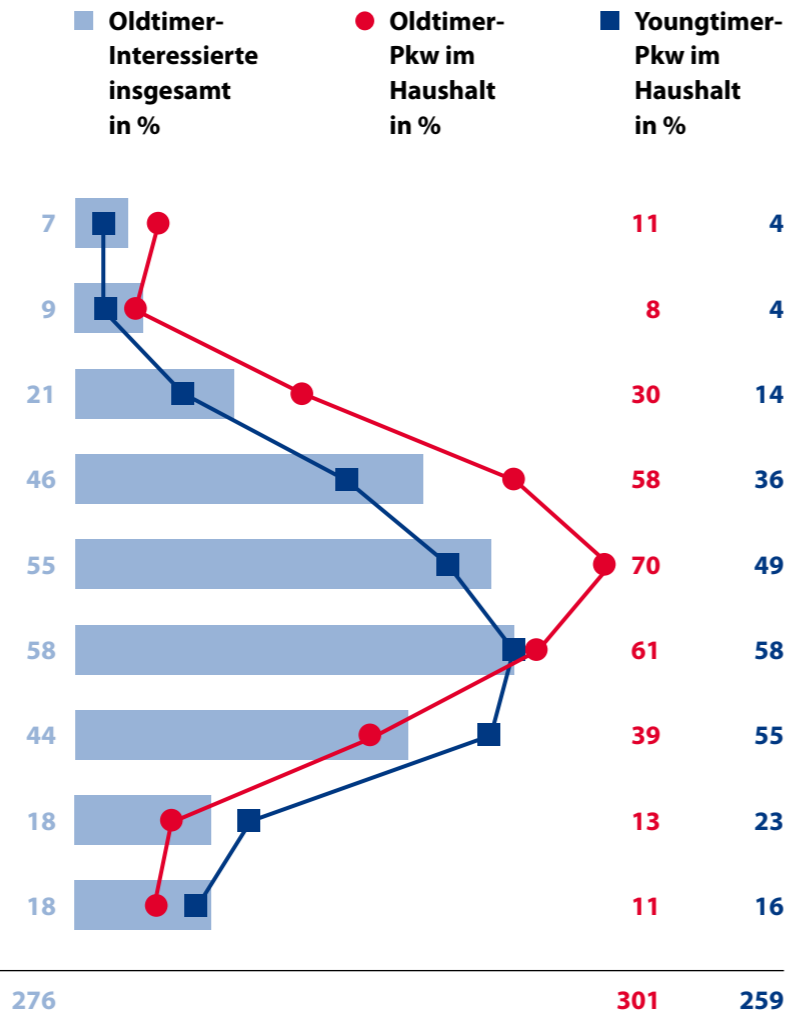
Sechziger Jahre
(ca. 1960 bis 1970)

Siebziger Jahre
(ca. 1970 bis 1980)

Achtziger Jahre
(ca. 1980 bis 1990)

Neunziger Jahre
(ca. 1990 bis 2000)

Gegenwart
(ab ca. 2000)



...Kleinwagen, Cabrios und Roadster vor Limousinen

Typen bevorzugt, die man selbst besitzt oder für finanziell erreichbar hält

Interessiere mich besonders für –

Brot-und-Butter-Autos, Kleinwagen,
z.B. VW-Käfer, Fiat 600 usw.

Limousinen,
z.B. BMW 2002, Opel Rekord, Mercedes/8

Cabrios und Roadster,
z.B. Käfer Cabrio, Citroen DS Cabrio

Sport- und Supersportwagen,
z.B. Ferrari 250 GTB, Mercedes 300 SL

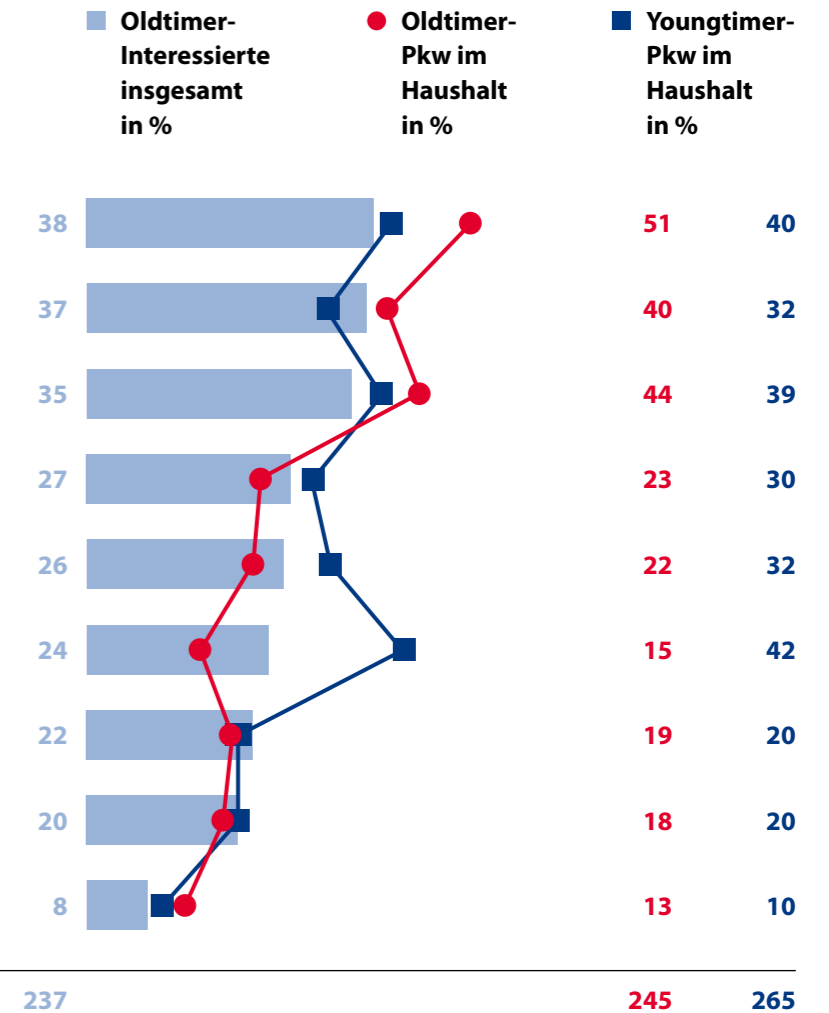
Coupés,
z.B. Alfa Bertone GT, BMW 3.0 CSI

Youngtimer,
z.B. BMW 3er, Peugeot 205

Rennwagen,
z.B. Porsche 917, Maserati 250F

Kleinstwagen und Rollermobile,
z.B. Fiat 500, Isetta

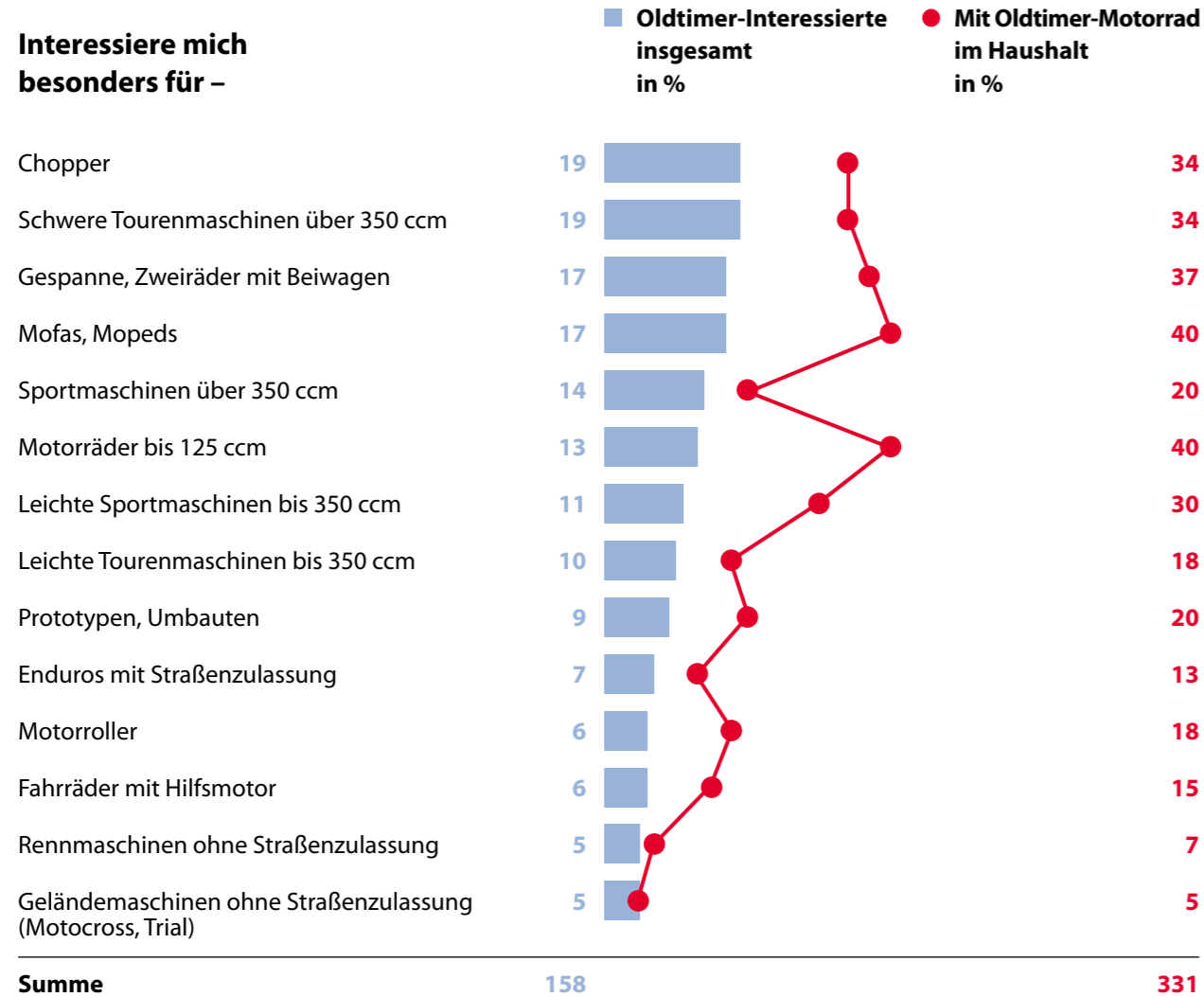
Exoten,
z.B. Monteverdi, Puma



Nur wenige besitzen Gespanne, aber viele sind von ihnen fasziniert

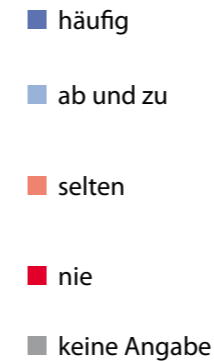
Besitzer klassischer Motorräder stehen auf Tourenmaschinen, aber auch auf Mofas und Mopeds

Interessiere mich besonders für –

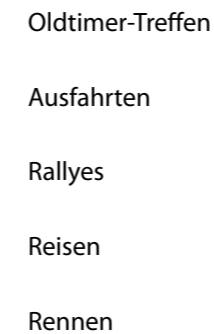


Etwa die Hälfte der Oldtimer-Besitzer ist in der Szene aktiv

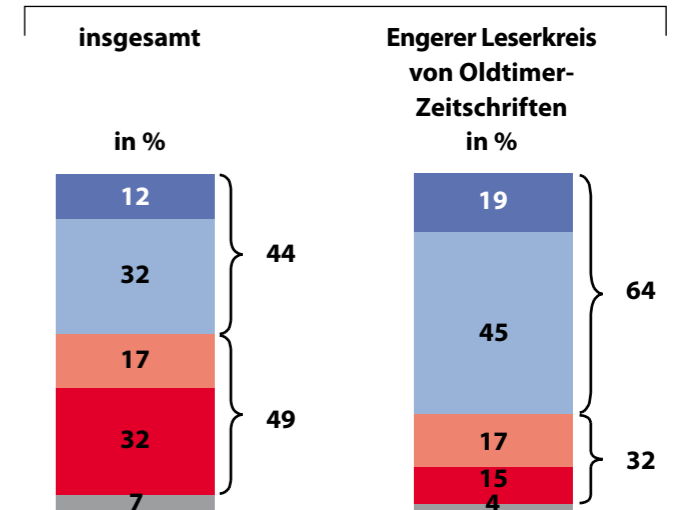
Nehme an organisierten Freizeitangeboten für Oldtimer-Liebhaber teil –



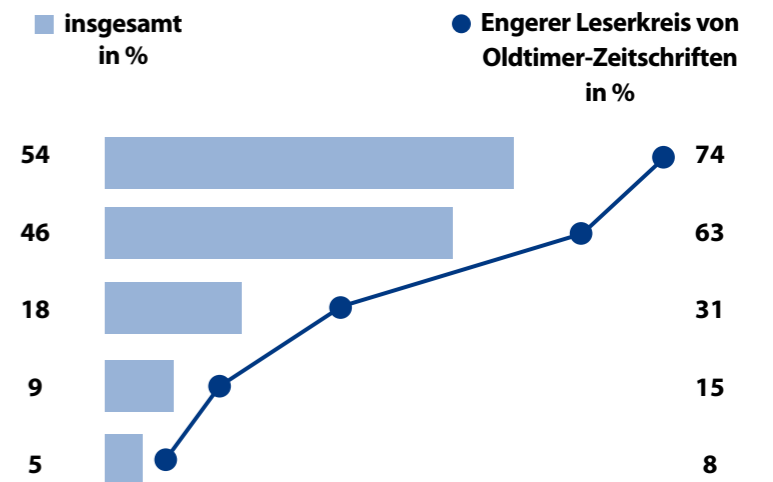
Habe schon (zumindest selten) an organisierten Freizeitangeboten teilgenommen, und zwar an –



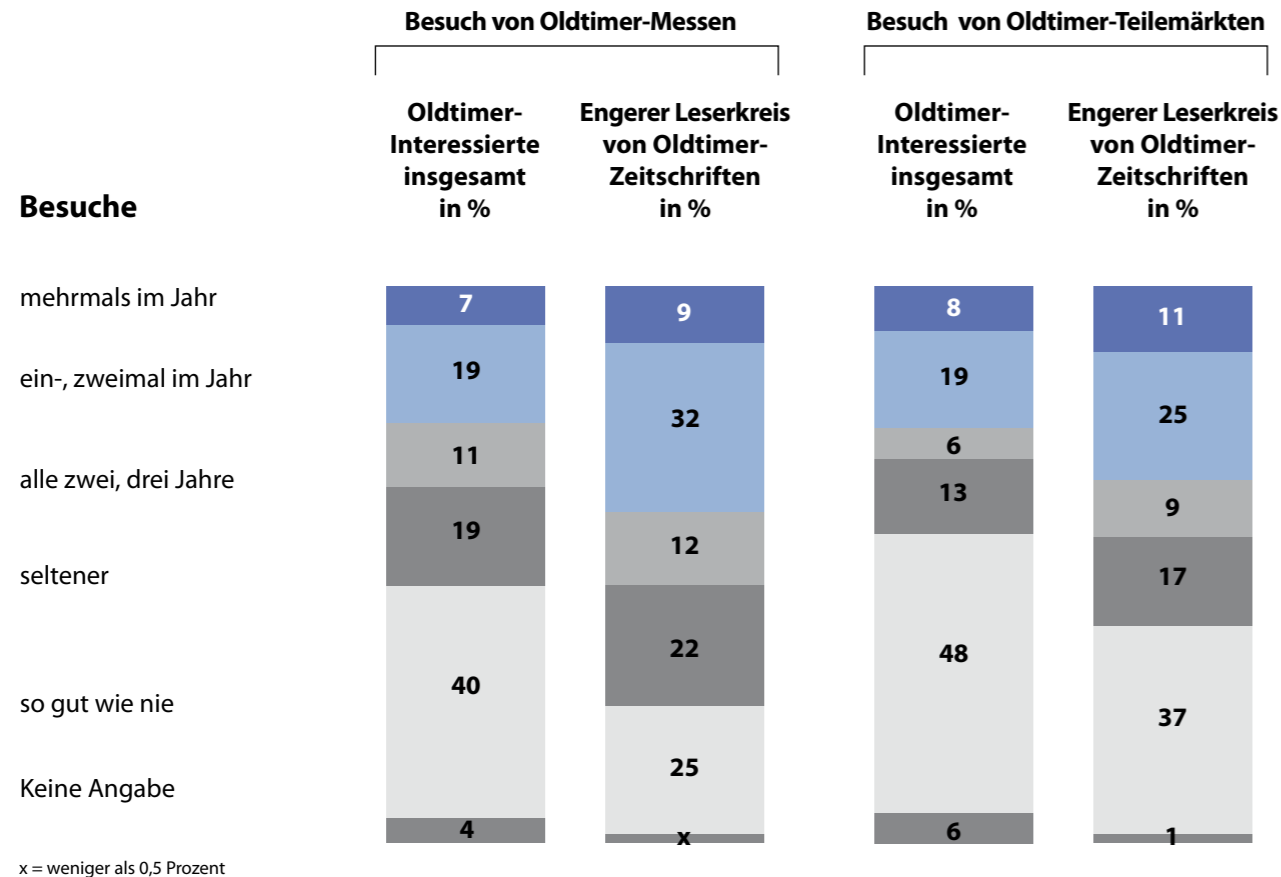
Oldtimer-Interessierte mit Oldtimer-Pkw im Haushalt –



Oldtimer-Interessierte mit Oldtimer-Pkw im Haushalt –



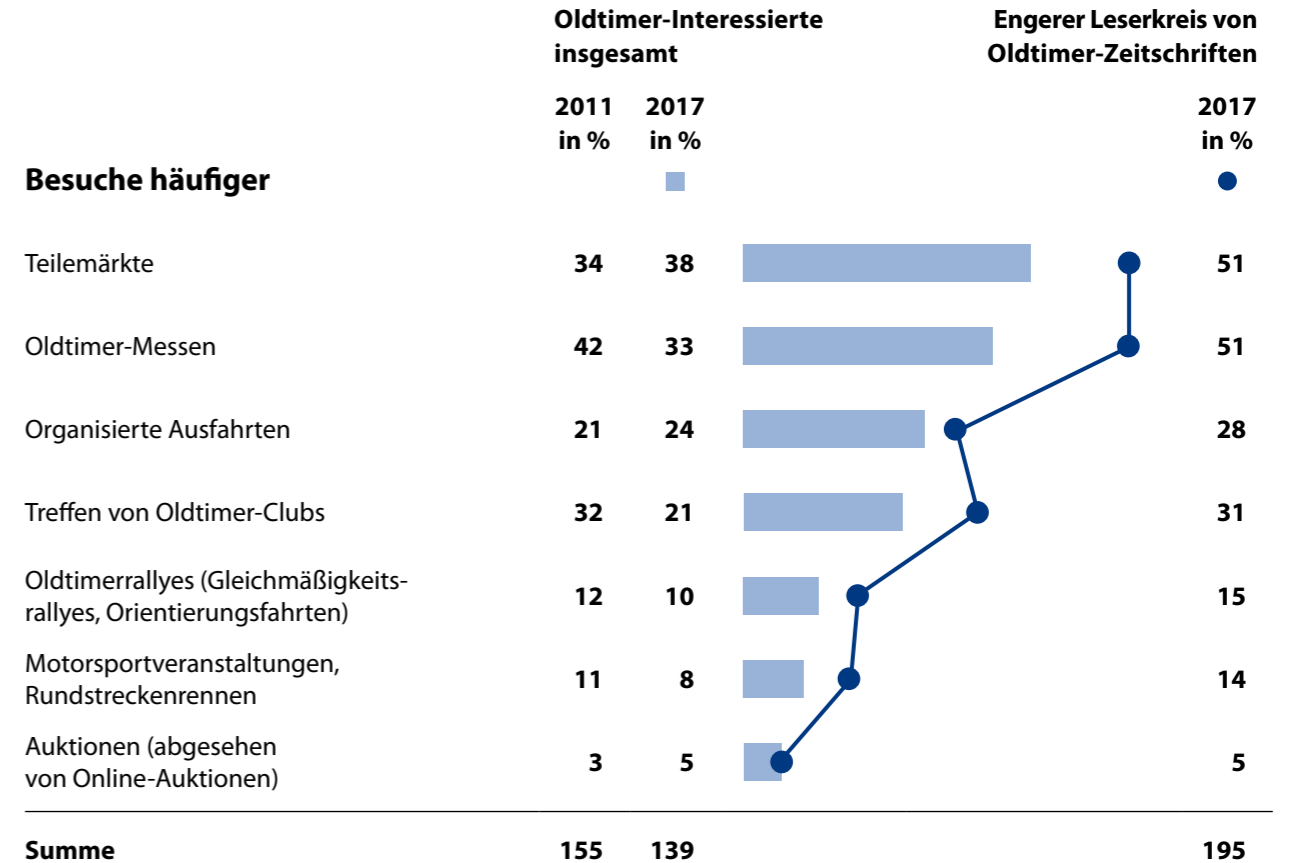
Die Mehrheit der Zielgruppe besucht Messen und Teilmärkte



Mehr als drei Viertel der Oldtimer-interessierten Nichtleser von Oldtimer-Zeitschriften besuchen selten bis nie Oldtimer-Messen und Teilmärkte.

Oldtimer-Besitzer besuchen häufiger Teilmärkte als Messen.

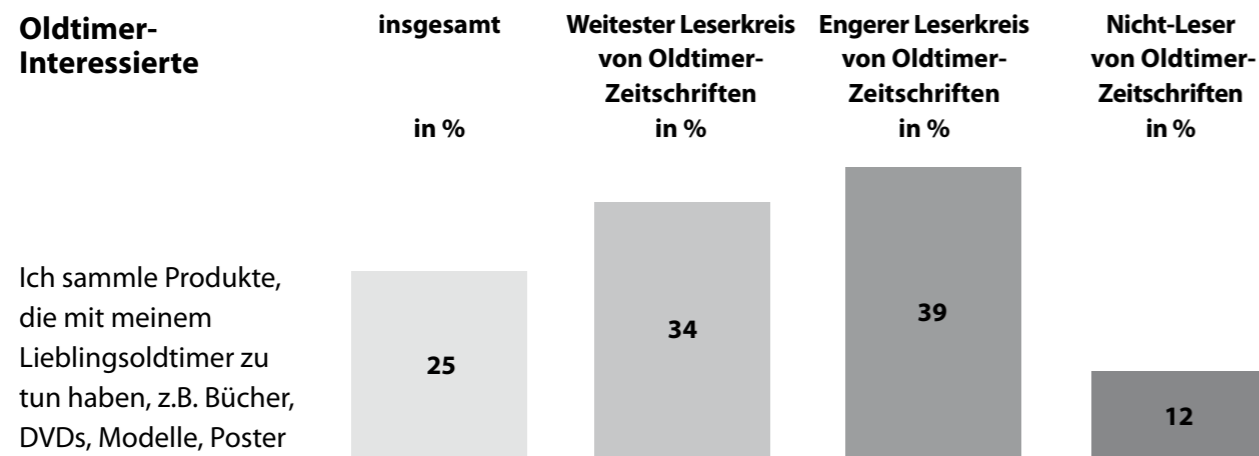
Die Aktivsten in der Szene lesen Oldtimer-Zeitschriften



In Clubs organisiert und passionierte Sammler...

Mitglied in einem	Oldtimer-Pkw im Haushalt in %	Oldtimer- Motorrad im Haushalt in %	Youngtimer- Pkw im Haushalt in %	Engerer Leserkreis von Oldtimer- Zeitschriften in %
großen Automobilclub, z.B. ADAC	61	51	53	60
Oldtimer-Club für eine bestimmte Marke*	11	13	5	13
markenunabhängigen Oldtimer-Club*	12	7	4	10
kein Mitglied	32	46	43	34

*Hier sind Clubs gemeint, die Beiträge erheben und keine Stammtische oder ähnliche Zusammenkünfte.



... mit ordentlichen Budgets für ihre Leidenschaft

Frage: „Geben Sie Geld für Zubehör und Artikel für klassische Autos und Motorräder aus, z.B. für passende Kleidung, Zeitschriften, Bücher, Modelle, Automobilia usw.?“

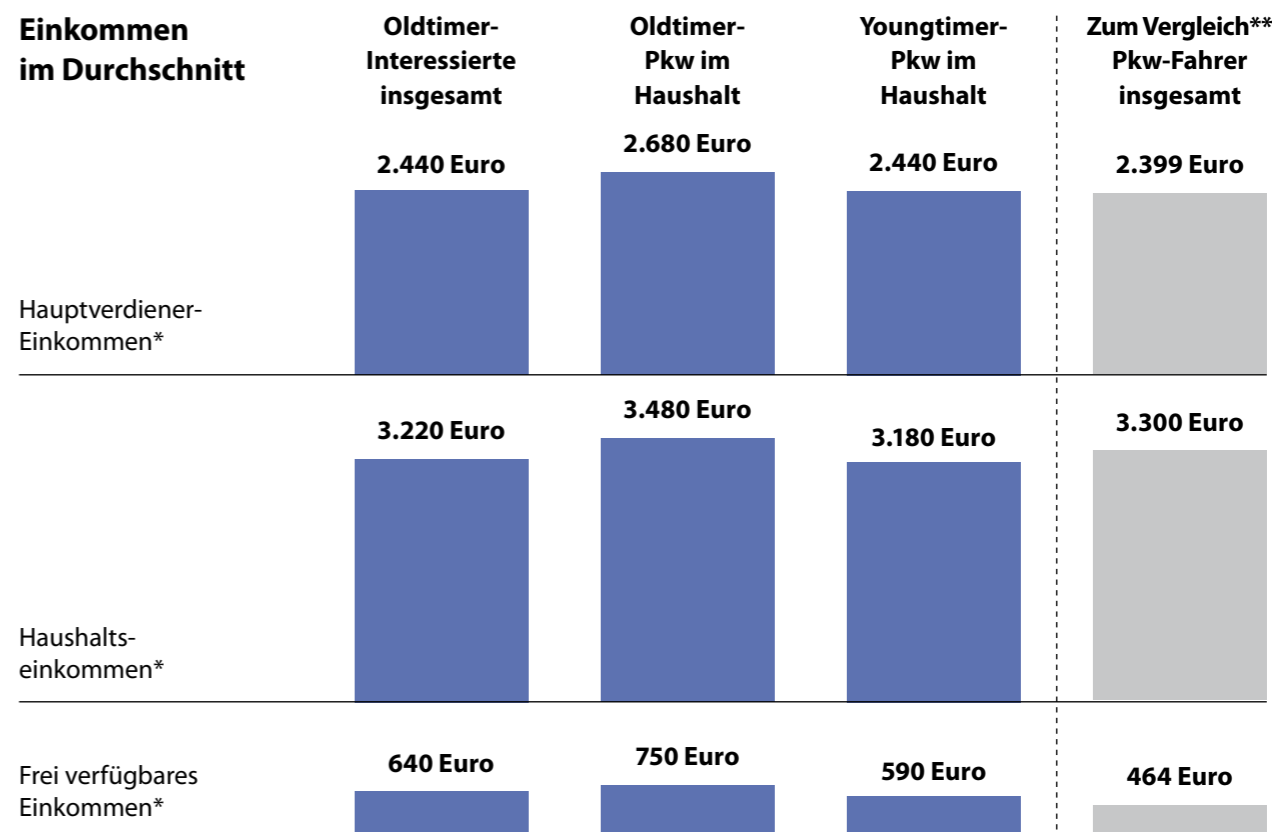
Jährliche Ausgaben für Zubehör –	insgesamt in %	Oldtimer-PKW im Haushalt in %	Weitester Leserkreis von Oldtimer- Zeitschriften in %	Engerer Leserkreis von Oldtimer- Zeitschriften in %	Nicht-Leser von Oldtimer- Zeitschriften in %
500 Euro und mehr	9	11	10	14	7
250 bis unter 500 Euro	7	7	10	8	2
100 bis unter 250 Euro	19	20	26	27	9
Unter 100 Euro	22	23	23	23	21
Gebe nichts aus	35	29	22	18	52
Keine Angabe	8	10	9	10	9
	100	100	100	100	100
Im Durchschnitt	172 Euro	222 Euro	233 Euro	289 Euro	94 Euro

Die Oldtimer-Zielgruppe – eine Männergesellschaft...

Demographische Strukturmerkmale	Oldtimer-Pkw im Haushalt	Youngtimer-Pkw im Haushalt	Zum Vergleich* Pkw-Fahrer insgesamt
	in %	in %	in %
Männer	90,2	79,9	52,9
Frauen	9,8	20,1	47,1
Alter der Befragten im Durchschnitt	54,7	54,3	50,1
unter 40 Jahre	17,8	17,0	28,7
40 - 49 Jahre	13,0	15,9	18,8
50 - 59 Jahre	36,5	32,2	22,6
60 Jahre und älter	32,7	35,0	29,9
Schul- und Berufsausbildung			
Abitur / Studium	35,9	31,6	29,1
Höhere Schule ohne Abitur	40,1	36,0	40,4
Einfache Schule	24,1	32,4	30,4
Berufskreise			
Selbständige / freie Berufe	32,9	24,8	10,4
Beamte	5,2	3,7	7,7
Angestellte	35,4	48,9	59,8
Arbeiter	26,5	22,7	22,1
Berufstätige	72,7	62,3	65,2
Nicht berufstätige	27,3	37,7	34,8
Haushalts-Nettoeinkommen im Durchschnitt	3.480	3.180	3.300
3.500 Euro und mehr	38,8	36,2	36,4
2.500 bis unter 3.500 Euro	21,1	20,2	27,7
unter 2.500 Euro	29,1	33,5	35,9
keine Angabe	9,0	9,6	-

9 % der befragten Oldtimer-Besitzer machen in der Studie zum Haushalts-Nettoeinkommen keine Angabe. Es ist laut Allensbach anzunehmen, dass diese tendenziell ein höheres Einkommen aufweisen und den Einkommensdurchschnitt deutlich anheben würden.

...mit überdurchschnittlichem finanziellen Status



*jeweils netto pro Monat

**Vergleichswerte zur Gesamtbevölkerung (deutsche Bevölkerung), AWA 2017

Die Spitze des Eisbergs

8 % der Oldtimer-Interessierten, 14 % der Besitzer von Oldtimer-Pkw, 8 % der Besitzer von Youngtimer-Pkw verfügen über ein HH-Nettoeinkommen von mehr als 6.000 Euro.

4 % der Oldtimer-Interessierten und 5 % der Besitzer von Oldtimer-Pkw sind bereit, für einen Oldtimer mehr als 50.000 Euro auszugeben.

Die meisten davon erreicht man mit OLDTIMER MARKT.

Oldtimer als Wirtschaftsfaktor

Laut einer Untersuchung der BBE Automotive GmbH geben Besitzer von Old- und Youngtimer-Pkw in Deutschland mittlerweile jährlich mehr als 16 Milliarden Euro rund um ihre Klassiker aus. Ein durchaus nachvollziehbarer Wert, wenn man alle bewegten Pkw über 15 Jahre (Old- und Youngtimer) in die Berechnung des Marktvolumens miteinbezieht.

Auf Oldtimer (über 30 Jahre) entfallen laut BBE Ausgaben in Höhe von knapp 4 Milliarden Euro, auf Youngtimer (15 - 29 Jahre) mehr als 12 Milliarden.

Nach Einschätzung von BBE sind ca. 30 % der 15 - 29-jährigen Pkw in Deutschland Freizeit-Youngtimer mit Oldtimer-Potential. Bei dieser Frage kommt die IfD-Allensbach Oldtimer-Studie 2017/2018 zu einem anderen Ergebnis: Sie geht davon aus, dass deutlich weniger als 10 % der derzeit zugelassenen Youngtimer wirklich Liebhaberfahrzeuge sind, die nur in der Freizeit eingesetzt werden, das Zeug dazu haben, sehr alt zu werden und als Oldtimer evtl. wieder an Wert zu gewinnen.

Die IfD-Allensbach Oldtimer-Studie hat Ausgaben und geplante Ausgaben von Oldtimer-interessierten Endverbrauchern in den Bereichen

- Wartung und Instandhaltung von klassischen Automobilen
- Restaurierung von Pkw
- Zubehör (Kleidung, Bücher, Zeitschriften, Modelle, Automobilia...)
- Old- und Youngtimerkauf

abgefragt und kommt hier sehr vorsichtig hochgerechnet auf ein jährliches Marktvolumen in Deutschland von deutlich mehr als 6 Milliarden Euro.

Ausgaben für Versicherungen, Steuern, Gutachten, Unterbringung, Ausgaben auf jährlich über 4.000 Oldtimer-Veranstaltungen, der komplette B-to-B-Bereich, Export von Waren und Dienstleistungen, Schattenwirtschaft, Benzinkosten und vieles mehr sind hier noch nicht berücksichtigt.

Nicht zu vergessen: Der gesamte Ausgabenbereich für klassische Motorräder, Traktoren, Lkw...

Basis: Bundesrepublik Deutschland, Oldtimer-Interessierte, Quelle: IfD-Umfrage 3438, März/April 2017
BBE Automotive, Wirtschaftsfaktor Young- und Oldtimer – Update 2015

Details erwünscht? Was die Studie noch kann

Wie schon in der Einleitung angedeutet, konnten wir in dieser Broschüre nur auf allgemeine Fragestellungen eingehen. Die IfD-Allensbach Oldtimer-Studie 2016/17 kann aber deutlich mehr:

Wenn Sie beispielsweise ausführlich erfahren wollen,

- welche Motorradmarken in der Oldtimer-Szene am meisten vorkommen,
- welche Automarken Oldtimer-Besitzer einer bestimmten Marke im Alltag fahren,
- welche Kriterien beim Abschluss einer Oldtimer-Versicherung eine besondere Rolle spielen,
- welche Werkzeuge Oldtimer-Besitzer in ihren Garagen nutzen,
- wie Oldtimer im Vergleich zu Youngtimern und Neuwagen gepflegt werden und mit welchen Mitteln,
- wie viele Old- und Youngtimer-Besitzer spezielle Klassik-Schmierstoffe verwenden,
- welche Teilzielgruppen die meisten Oldtimer-Bücher lesen und welche eher weniger,
- warum es so viele Oldtimer-Zeitschriften gibt und so wenige Oldtimer-Online-Portale,
- warum Oldtimer-Besitzer glaubwürdige Multiplikatoren für Werbebotschaften rund ums Auto sind,
- inwieweit Oldtimer-Besitzer im Klassiker moderne Navigationssysteme nutzen,
- was Oldtimer-Besitzer im Leben für wichtig und erstrebenswert halten,
- für welche Arten von Konsum Oldtimer-Besitzer bereit sind, viel Geld auszugeben,
- was die Leser von OLDTIMER MARKT, OLDTIMER PRAXIS, Motor Klassik und Autobild Klassik wirklich unterscheidet,
- welche Zeitschriften intensiv gelesen werden und welche eher durchgeblättert,
- welche Zeitschriften bei ihren Lesern welches Image haben,

stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zusätzliche Informationen zur Verfügung. In vielen Fällen lohnt sich eine persönliche Präsentation der für Sie relevanten Studieninhalte.

Ihr Kontakt zur Oldtimer-Studie:

VF Verlagsgesellschaft mbH

Michael Kaiser

Tel.: +49 (0) 6131 992-130

E-Mail: m.kaiser@vfmz.de

Nachhaltigkeit Design Technikbegeisterung
Individualisten Vielfalt Herausforderung Tradition
Männerhobby Lifestyle Kulturgut Emotionen
Markenbotschafter Träumen Leidenschaft Rostiges Hobby
Jugendträume Milliardenmarkt Fahrspaß Schraub
Faszination Nostalgie Sympathieträger Ga
tion Emotionen Design Technikbegeisterung Rostiges
men Nachhaltigkeit Markenbotschafter
Technikbegeisterung Rostiges Hobby Lifestyle