



» 23. OLDTIMER-, YOUNGTIMER- UND MARKENCLUBS

Die zunehmende Begeisterung für Oldtimer, Youngtimer und Liebhaberverfahrzeuge aller Marken und Hersteller trägt dazu bei, dass diesbezügliche Vereinigungen einen immer größeren Zulauf haben. Schätzungen zufolge gibt es in Deutschland ca. 3.000 Oldtimer-, Youngtimer- und Markenclubs. Diese Gemeinschaften sind je nach Ausrichtung auf lokaler, regionaler, bundesweiter und internationaler Ebene tätig. Das Spektrum reicht hier von lockeren Stammtischen und Internetforen über Interessengemeinschaften bis hin zu eingetragenen und gemeinnützigen Vereinen.

23.1 Allgemeines

Einige dieser Clubs beschränken sich nicht auf eine bestimmte Marke oder Baureihe, sondern sind herstellerübergreifend tätig. Andere Vereine hingegen konzentrieren sich auf einen speziellen Fahrzeugtyp, eine Bau-/Modellreihe oder einen einzelnen Hersteller – sogenannte Markenclubs. Diese Clubs repräsentieren durch ihr Engagement „ihre“ Marke und gelten so bei der Automobilindustrie als Botschafter guter Tradition. Aus diesem Grund werden sie von den Firmen teilweise unterstützt – wie etwa bei der Ersatzteilbeschaffung oder durch Zugang zu den historischen Archiven der Traditions- und Klassikabteilungen.

Die Mitgliedschaft in einem Oldtimer-, Youngtimer oder Markenclub bietet eine Reihe von Vorteilen. So existiert dort oft ein umfangreicher Wissenspool zu den verschiedenen Fahrzeugtypen. Des Weiteren kann das einzelne Vereinsmitglied auch aktive Unterstützung bei Reparatur, Wartung oder Restauration seines Fahrzeugs erhalten. Fragen wie „Auf was muss beim Kauf eines bestimmten Modells geachtet werden?“, „Gibt es für einen speziellen Typ noch genügend Ersatzteile?“ oder „Welche Werkstätten haben gute Kenntnisse von meinem Fahrzeug?“ werden ausführlich diskutiert und Lösungswege aufgezeigt. Dabei kann es durchaus sinnvoll sein,



MBIG[®]

Mercedes-Benz InteressenGemeinschaft e.V.



Der Club für klassische Mercedes-Benz Fahrzeuge

■ CLUBSERVICE

Literaturangebot
Archiv

■ TECHNIK

Spezialisten
Workshops

■ CLUBLEBEN

Stammtische
Jahrestreffen
Reisen

■ CLUBSHOP

Literatur
Bekleidung
Zubehör

■ NETZWERK

Partnerfirmen

■ ERSATZTEILE

Vermittlung
und Beschaffung
Nachfertigungen

■ INFORMATION

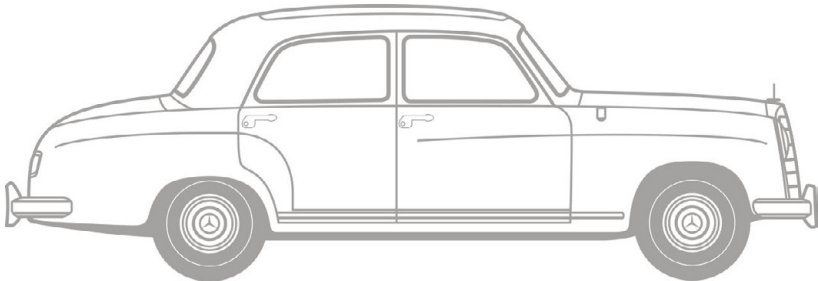
Club-Zeitschrift
Club-Website
Messen

■ MERCEDES-BENZ AG

Zusammenarbeit
Rabatte

**Mitglied
werden!**

**Mehr Spaß an einem einzigartigen
Hobby – in der Mercedes-Benz
InteressenGemeinschaft!**



Die Mercedes-Benz InteressenGemeinschaft bietet Erfahrung und Sachkunde in allen Bereichen des Old- und Youngtimer-Hobbys in Synthese mit purer Begeisterung für die klassischen Fahrzeuge vom Erfinder des Automobils.

Mehr Informationen unter www.mbig.de

Ansprechpartner
Stefan Rackette

Im Hang 16
52428 Jülich

Tel. 02461 3498-24
Fax 02461 3498-26

info@mbig.de
www.mbig.de

23. Oldtimer-, Youngtimer- und Markenclubs

bereits vor Erwerb eines Fahrzeugs einem entsprechenden Club beizutreten oder einen ersten Kontakt zu knüpfen, um solche Fragen im Vorfeld einer geplanten Anschaffung zu erörtern.

Neben der praktischen und technischen Hilfestellung bietet ein solcher Verein aber auch Platz für gesellschaftliche, kulturelle, touristische und motorsportliche Aktivitäten. So werden nicht nur am Stammtisch „Benzingespräche“ unter Gleichgesinnten geführt, sondern auch gemeinsame Heimat-, Ziel- und Sternfahrten, Rallies, Fahrzeugtreffen, Ausfahrten oder Besuche von Messen und Museen im In- und Ausland sowie sonstige Veranstaltungen oder eigene Messeauftritte organisiert.

23.2 ADAC Klassik Clubs

Um den Erhalt des technischen Kulturgutes und die individuelle Mobilität auch in Zukunft sicherzustellen, unterstützt der ADAC derzeit rund 70 bundesweite Oldtimer-, Youngtimer- und Markenclubs. Diese verzeichnen mit mehr als 1.200 Unterclubs derzeit über 110.000 Mitglieder. Im Rahmen einer kostenfreien Korporativclub-Mitgliedschaft erhalten ADAC Klassik-Clubs ein speziell auf sie ausgerichtetes Leistungsangebot, wobei die Souveränität und Eigenständigkeit der Vereinigungen nicht angetastet werden. Neben Vergünstigungen bei Veranstaltungs- und Vereinsversicherungen für die Clubs erhalten

auch die Clubmitglieder Rabatte bei der ADAC Autoversicherung, der ADAC ClassicCar-Versicherung sowie bei den ADAC Klassik Veranstaltungen (ADAC Deutschland Klassik, ADAC Europa Classic und ADAC Classic meets Traunsee). Auch bei der Ausstellung einer FIVA-Identity Card profitieren die Mitglieder von Preisnachlässen. Darüber hinaus bietet der ADAC den angeschlossenen Vereinigungen ein jährliches Clubbudget, die Interessenvertretung gegenüber Politik und Behörden und zahlreiche weitere Vorteile.

23.3 ADAC Ortsclubs

Neben ADAC Korporativclubs, welche in ganz Deutschland tätig sind und Mitglieder aus dem gesamten Bundesgebiet verzeichnen, können sich regional ausgerichtete Vereinigungen dem ADAC als Ortsclub anschließen. Derzeit sind dem ADAC rund 1.700 Ortsclubs angeschlossen, von denen sich über 350 im Oldtimerbereich engagieren.

23.4 ADAC Klassik Interessenvertretung

Als Mitglied des Oldtimer-Weltverbandes FIVA vertritt das Ressort Klassik des ADAC gegenüber Gesetzgebung, Behörden und anderen Institutionen die Interessen der Oldtimer- und Youngtimer-Szene.



23.5 Jugend und Nachwuchs

Viele Oldtimerclubs haben häufig kein Mitgliederproblem, sondern „leiden“ eher an einer schleichenden Überalterung. Neue Mitglieder im gesetzten Alter gibt es immer wieder, aber wirklich junge Neumitglieder fast kaum. Die Clubs haben dieses Problem erkannt und bemühen sich mittlerweile mit unterschiedlichen Aktionen um die Jugend.

Auch der Oldtimer-Weltverband FIVA hält das Thema Jugend und Oldtimer / Youngtimer für so bedeutend, dass sie bereits im Jahre 2015 dies in den Aufgabenbereich der Kulturkommission aufgenommen hat. Ihrer Meinung nach ist das Interesse der jüngeren Generation für das Überleben des mobilen Kulturerbes unerlässlich. Laut einer weltweiten Umfrage der FIVA aus dem Jahr 2020 lag das Durchschnittsalter der Mitglieder in deutschen Oldtimerclubs bei 54 Jahren. Über 70 Prozent der teilnehmenden Clubs gaben an, dass sie spezielle Angebote für die Jugend haben, aber trotzdem glauben, dass sich das Durchschnittsalter weiter erhöhen wird. Die geringsten Probleme die Jugend zu begeistern haben wohl die Traktorenclubs. Beim Besuch von Trecker-Treffen sieht man so viele junge Menschen wie auf kaum einer anderen Oldtimerveranstaltung.

Auch die ersten Oldtimermessen haben wohl die Zeichen der Zeit erkannt. So hatte die Bremen Classic Motorshow dieses Jahr jungen Menschen freie Hand bei der Gestaltung einer 400 m² großen Ausstellungsfläche gelassen. Einzige Bedingung: die Fahrzeuge mussten mindestens 20



(Foto: Dieter Lammersdorf)

Jahre alt sein. Und es war wirklich sehenswert, was auf die Beine gestellt wurde. Die Zukunft wird zeigen, ob andere Veranstalter diesem Beispiel folgen werden.

In sehr vielen Oldtimerclubs gibt es mittlerweile eine aktive Jugendarbeit. Über drei ausgewählte Projekte in den rund 70 ADAC-Korporativclubs berichten wir auf den nächsten Seiten.

Mercedes-Benz SL-Club Pagode

Der Mercedes-Benz SL-Club Pagode erstellte zunächst eine clubinterne Studie über Möglichkeiten der Attraktivitätssteigerung der Clubaktivitäten für junge Menschen. Darin wurde nicht nur die besondere Bedeutung eines attraktiven Social Media Auftritts hervorgehoben, sondern auch die Funktion von Jugendbeauftragten gefordert. Zwei junge Mitglieder wurden bereits ernannt. Sie werden zukünftig bei allen Clubveranstaltungen hinzugezogen, um spezielle Angebote auch für junge Menschen zu entwickeln. Hierdurch erhofft man sich, dass die Club-Veranstaltungen für jüngere Mitglieder noch interessanter werden bzw. sie Interesse am Oldtimerhobby bekommen. Ein zweites wichtiges Anliegen ist es, clubüber-



(Foto: Dieter Lammersdorf)

23. Oldtimer-, Youngtimer- und Markenclubs

greifend junge Menschen, die bisher nichts mit Oldtimern zu tun hatten, für das Thema Oldtimer zu sensibilisieren.

Mercedes-Benz R/C 107 SL-Club

Der SL-Club wollte genau wissen, wie viele junge Mitglieder im Club sind und hat die eigene Mitgliederstatistik ausgewertet. Beim Mercedes-Benz R/C 107 SL-Club sind 1% der 5.400 Mitglieder jünger als 30 Jahre. Ähnliche Ergebnisse wird es sicherlich auch in den anderen bundesweiten Oldtimerclubs geben.

Für sein Jugend-Club-Projekt kaufte der SL-Club 2022 einen rostfreien Mercedes SL von 1988, überholte ihn, führte die HU durch und meldete ihn an. Dieser Wagen wird seitdem unter interessierten jungen Menschen für jeweils drei Monate verlost. Bedingung für die Teilnehmer und Teilnehmerinnen: Jünger als 30 Jahre sein und, nach dem Losglück, für mindestens ein Jahr Mitgliedschaft im Club.

Neben der Vollkaskoversicherung und der KFZ-Steuer übernimmt der Club auch den Service und anfallende Reparaturen. Der SL steht dann ohne Kilometerbegrenzung zur freien Verfügung, nur für die Benzinkosten müssen die glücklichen Gewinner selber aufkommen. Hinzu kommt die



(Foto: Mercedes-Benz R/C 107 SL-Club Deutschland e.V.)

obligatorische Teilnahme an einem professionellem Oldtimer-Fahrtraining, Club-Technik-Seminaren und an einzelnen Club-Aktionen auf Messen und Veranstaltungen.



Zu dieser Jugendförderung im Mercedes-Benz R/C 107 SL-Club erschien in der Oldtimer Markt 1-2024 ein interessanter Artikel, der über den QR-Code abgerufen werden kann: www.oldtimer-markt.de/aktuell/nachrichten/v8-fuer-u-30?



(Foto: Mercedes-Benz R/C 107 SL-Club Deutschland e.V.)



(Foto: Mercedes-Benz R/C 107 SL-Club Deutschland e.V.)



(Foto: Heinkel-Club)

Heinkel-Club

Bereits im Jahre 2005 wählte die Mitgliederversammlung des Heinkel-Clubs eine Jugendbeauftragte. Damals ging es noch darum Clubtreffen für junge Menschen interessanter zu gestalten. „Jugendgerechte“ Programmpunkte haben sich mittlerweile auf den Clubtreffen etabliert. Bereits 2012 entwickelte der Heinkel-Club das Konzept des Patenroller: Ein Heinkel-Roller wird interessierten Nachwuchsfahrern kostenlos für bis zu zwei Jahre zur Verfügung gestellt. Technische Unterstützung erhalten die jungen Fahrer und Fahrerinnen vom örtlichen Heinkel-Regionalclub am Wohnort. Die einzige Bedingung für die glücklichen Neufahrer: Sie müssen regelmäßig von den Erfahrungen und Erlebnissen in der Heinkel-Info und am Clubstand bei Oldtimermessen berichten. Mittlerweile hat der Heinkel-Club drei Patenroller.

Von weiteren Anreizen und Unterstützungen für junge Menschen erzählt Ingo Koch vom Heinkel-Club in unserem Gespräch – so sind alle Mitglieder unter 21 Jahren vom Jahresbeitrag befreit und die Teilnehmergebühren beim Jahrestreffen werden vom Heinkel-Club übernommen.



(Foto: Heinkel-Club)

Oldtimer-Clubs sollten mehr für die Jugend tun!

Der Wunsch von allen Clubs, die sich um die Jugend bemühen, ist neben neuen jungen Mitgliedern auch das allgemeine Verständnis und die Begeisterung für KFZ-Technik zu wecken. Sie sollen erkennen, dass mit ein wenig Talent, vieles an den Oldtimern selbst gemacht kann und es im Club immer Mitglieder gibt, die weiterhelfen können.

Begrüßungswert ist auch das Engagement einiger Ausbildungsbetriebe, die ihre Auszubildenden außer im Tagesgeschäft an Alltagsautos aus Oldtimern arbeiten lassen. So haben die auszubildenden Kfz-Mechatroniker bei der Polizei in Essen die Möglichkeit, einen Hanomag A-L28 von 1970 regelmäßig in Schuss zu halten.

Den Königsweg für die Jugendarbeit im Oldtimerbereich gibt es sicherlich nicht. Es ist jedoch wichtig, die Sache gemeinsam mit Jugendlichen anzugehen und nicht über deren Köpfe hinweg. Abschließend lässt sich die Bedeutung des Themas vielleicht durch die Aussage von Günter Hoferer vom Mercedes-Benz R/C 107 SL-Club so zusammenfassen: „Wichtig ist jungen Menschen unter 30 zu ermöglichen, ein positives Gefühl für das Oldtimerhobby zu bekommen. Diese Generation sitzt schließlich in wenigen Jahren in den Stadt- und Gemeinderäten, in Parlamenten und werden zu politischen „Entscheidern“.

Text: Dieter Lammersdorf (oldtimermuseen.de)

23.6 Oldtimerclubs und Nachhaltigkeit

Oldtimer sind für viele Besitzer ein Sinnbild für Nachhaltigkeit, denn die Fahrzeuge werden gehegt und gepflegt, repariert und schonen so Ressourcen. Und das Hobby wird zunehmend unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten durchgeführt. Auch im Motorsport werden schon seit Jahrzehnten die Aspekte des Umweltschutzes sowie der Nachhaltigkeit und Klimaschutz beachtet.



So hat der DMSB hat eine Umweltstudie erstellt, die sehr viele interessante Ansatzpunkte auch für die Clubs enthält. Die Studie steht im Download-Bereich des DMSB zur Verfügung: www.dmsb.de/de/downloads

23.7. Aktion „Move Green“ des MGCC

Der MG Car Club ist einer der traditionsreichsten Automobil-Markenclubs der Welt. Gegründet wurde der 1930 in England und hat heute über 30.000 Mitglieder weltweit. Der MG Car Club Deutschland als „Affiliated Centre“ des MG Car Clubs in England hat derzeit mehr als 1.000 Mitglieder. Der MG Car Club Deutschland e.V. hat mit seinen jüngsten Aktivitäten, der Club-Initiative

„Move Green“ darauf abgezielt, CO₂-Neutralität bei Clubveranstaltungen sicherzustellen. Der MG Car Club Deutschland hat sich der Herausforderung verschrieben, Oldtimerausfahrten nachhaltig zu gestalten. Die Aktivitäten sollen nicht nur symbolischer Natur sein, sondern aktive Schritte in Richtung Klimaschutz. Die Idee: Emissionen, die durch gefahrene Kilometer bei Club-Ausfahrten entstehen, werden durch Förderung von entsprechenden Projekten in Deutschland ausgeglichen. Es begann 2020 mit dem Erwerb von CO₂ neutralen Kraftstoff auf Zertifizierungsbasis, in diesem Jahr ist dies die Renaturierung von Mooren in Norddeutschland. Eine weitere Initiative des Clubs ist der Einsatz von fossilsfreien synthetischen Kraftstoffen.

Die Initiative des MG Car Clubs Deutschland ist ein schönes Beispiel dafür, wie Innovation und Tradition Hand in Hand gehen können, um die Umweltbelastung zu reduzieren. Die Diskussion mit Besuchern von Veranstaltungen wird angeregt und zeigt das Potential gerade von eFuel für eine schnelle Dekarbonisierung auf.



Weitere Infos zur Aktion MG Move Green finden Sie unter: www.mgcc.de/move-green



ADAC Korporativclubs

Bundesverband Historische Landtechnik Deutschland e.V.

www.bhld.eu

Betreut Oldtimer-Schlepper, -Bulldog, -Dampf- und -Nutzfahrzeuge.



Isetta Club e.V.

www.isetta-club.de

Betreut BMW Isetta und alle Lizenzbauten sowie die BMW 600 und BMW 700.



Deutscher Automobil-Veteranen-Club e.V.

www.davc.de

Markenoffener Club für alle historischen Automobile, Motorräder und andere Kraftfahrzeuge.



BMW Club Mobile Classic e.V.

www.bmw-club-mobile-classic.de

BMW Markenclub für Motorräder und Automobile.



Nutzfahrzeug Veteranen Gemeinschaft e.V. (NVG)

www.n-v-g.de

Umfasst alle Nutzfahrzeuge, vom kleinen Lieferwagen über Omnibusse, Lkw bis hin zu Spezial- und Einsatzfahrzeugen.



Bugatti Club Deutschland e.V.

www.bugatti-club-deutschland.de

Betreut Bugatti Fahrzeuge bis Baujahr 1951.



Veteranen Fahrzeug Verband e.V.

www.veteranen-fahrzeug-verband.de

Betreut alle historischen Automobile, Motorräder, Fahrräder und Nutzfahrzeuge.



Citroën-Club Rhein-Ruhr e.V.

www.cccrr.de

Betreut rund um den Citroën 2CV.



ADLER-MOTOR-VETERANEN-CLUB e.V.

www.adler-veteranen.de

Betreut alle von den Adlerwerken hergestellten Fahrräder, Autos, leichte Lkw und Motorräder.



Citroën-Freunde IG

www.citroen-freunde.de

Betreut alle alten und neuen Modelle von Citroën. Schwerpunkte dabei sind Ami6 und 8.



Club klassischer Alfa Romeo Fahrzeuge e.V.

www.club-klassischer-alfa.de

Betreut alle Klassiker der Marke Alfa Romeo.



Dyane-IG

www.dyane-ig.de

Betreut alle Citroën der Baureihe Dyane, Acadiane Dyane 6 Méhari.



Audi Club International Deutschland e.V.

www.audi-club-international.de

Betreut Audi, Auto Union, DKW, Wanderer, Horch und NSU.

Audi Club International Deutschland



FIAT 124 Spider Club e.V.

www.fiatspider.de

Betreut Fiat 124 Spider/AS, BS, CS, DS, VX, Abarth.



Austin Seven Club Deutschland

www.austin-seven-club.de

Betreut Austin Seven sowie seine Lizenz- und Sonderbauten.



FIAT 124 Spider Club Deutschland e.V.

www.fiat-spider.de

Betreut sämtliche Ausführungen des Fiat 124 Spider und des 124 Coupe.



Automobil-Veteranen-Freunde Deutschland e.V.

www.avf-deutschland.eu

Betreut markenunabhängig alle Young- und Oldtimer.



Capri Club Deutschland e. V.

www.capri-club-deutschland.de

Betreut alle Ford Capri.



Bentley Drivers Club –German Region

www.bdcl.org

Betreut alle Bentley-Fahrzeuge.



GLAS Automobilclub International e.V.

www.glasclub.de

ADAC Korporativclub vs. in 2024
Betreut alle GLAS Automobile vom Goggomobil bis GLAS 2600 V8 sowie AWS Shopper, BMW 1600 GT und BMW 3000 V8.



ADAC Korporativclubs

Heinkel-Club Deutschland e.V.

www.heinkel-club.de
Betreut alle Fahrzeuge der Marke Heinkel.



Mercedes-Benz R129 SL-Club e.V.

www.r129sl-club.de
Betreut Mercedes-Benz SL der Baureihe R 129.



Gold Wing Club Deutschland e.V.

www.gwcd.de
Betreut alle Gold Wing-Modelle inkl. Trikes und Gespanne des Typs Gold Wing.



Mercedes-Benz SLK-Club e.V.

www.slk-club.de
Betreut alle Mercedes-Benz Fahrzeuge des Typs SLK.



GoldWing Föderation Deutschland e.V.

www.gwfd.de
Betreut GoldWing, Trikes und Gespanne aller Baujahre.



Mercedes-Benz Veteranen Club von Deutschland e.V.

www.mvconline.de; Betreut Vorkriegsfahrzeuge von Daimler-Benz und deren Vorläufermarken bis hin zu den Nachkriegstypen bis 1963.



Jaguar Association Germany e.V.

www.jaguar-association.de
Betreut alle Jaguar- und Daimler-Modelle von 1932 bis heute.



Verein für Freunde des W 123 e.V.

www.vfw123.de
Betreut alle Modelle der Baureihe W 123.



Lancia Fulvia & Flavia Interessengemeinschaft

www.ig-fulvia-flavia.de
Betreut alle LANCIA Modelle der Baureihen Fulvia, Flavia und 2000.



Mercedes-Benz W 124-Club Deutschland e.V.

www.mbw124-club.de
Betreut alle Modelle der Baureihe W 124.



Mercedes-Benz 190 SL-Club e.V.

www.mercedes-benz190sl-club.de
Betreut Mercedes-Benz 190 SL.



Mercedes-Benz W201 16V Club e.V.

www.w201-16v-club.de
Betreut alle 16V-Sportmodelle der Baureihe des Mercedes-Benz W201.



Mercedes-Benz Interessengemeinschaft e.V.

www.mbig.de; Betreut Mercedes-Benz der Baujahre 1953 bis 1991, Ponton, Heckflosse W 110, 111, 112, O/L 319, W 600, S-Klasse W 108, 116, 126, /8, W 123, 124, 201, Lkw und Omnibusse.



MG Car Club Deutschland e.V.

www.mgcc.de
Betreut alle MG Modelle von 1924 bis heute.



Mercedes-Benz R/C 107 SL-Club Deutschland e.V.

www.rc107sl.club
Betreut die Baureihe R/C 107.



MG Drivers Club Deutschland e.V.

www.mgdc.de
Betreut alle Automobile der Marke MG
ADAC Korporativclub vsl. in 2024



Mercedes-Benz S-Klasse Club e.V.

www.s-klasse-club.de
Betreut alle Fahrzeuge der S-Klasse aus den Baureihen 116, 126, 140, 215 und 220.



Morgan-Club Deutschland e.V.

www.morgan-club.de
Betreut alle Automobile der englischen Marke Morgan.



Mercedes-Benz SL-Club Pagode e.V.

www.sl-club-pagode.de
Betreut Mercedes-Benz SL der Baureihe W 113.



Porsche Club Deutschland

www.porsche-club-deutschland.de
Betreut sämtliche Porsche Baureihen.



Porsche Club
928



ADAC Korporativclubs

Porsche 356 Club Deutschland e.V.
www.porsche-356-club-deutschland.de
 Betreut Porsche Modelle
 356, 550 und 904.



TR-Register Deutschland e.V.
www.tr-register.de
 Betreut die TR-Baureihen sowie alle
 vorher von STANDARD TRIUMPH
 gebauten Roadster.



Porsche Club 928 e.V.
www.porsche-club-928.de
 Betreut die Porsche
 Modellreihe 928.



Triumph Interessengemeinschaft Südwest e.V.
www.triumph-ig.de
 Betreut die TR-Baureihen von STANDARD TRIUMPH
 und alle auf TR basierende Derivate anderer Hersteller
 (Swallow Doretta, Italia, TRS, u.a.) deutschlandweit



**Bundesverband Deutscher Alpine
 und Renault Clubs e.V.**
www.d-arc.org
 Betreut alle Alpine und
 Renault Fahrzeuge.



TVR Car Club
www.tvrcarclub.de
 Zusammenschluss von Freunden und
 Fahrern der Fahrzeugmarke TVR



**RREC The International Club for Rolls-Royce &
 Bentley Enthusiasts German Section e.V.**
www.rrec-germany.de
 Betreut alle Fahrzeuge der
 Marken Rolls-Royce und Bentley.



Unimog-Club Gaggenau e.V.
www.unimog-club-gaggenau.de
 Betreut alle Unimog und MB-trac.



Rover Freunde Deutschland e.V.
www.rover-freunde.de
 Betreut sämtliche Rover Modelle.



Vespa Club von Deutschland e.V.
www.vcvd.de
 Betreut alle Motorroller der Firmen
 Hoffmann, ACMA und Piaggio.



1. Deutscher Saab-Club e.V.
www.saab-club.de
 Betreut sämtliche
 Saab-Baureihen.



Volvo Club Deutschland e.V.
www.volvoclub-deutschland.de
 Betreut alle Typen und
 Baureihen der Marke Volvo.



Volvo Club Deutschland e.V.

smart-Club Deutschland e.V.
www.smart-club.de
 Ansprechpartner für alle
 smart-Baureihen.



1. Original Golf I IG e.V.
www.golft-ig.de
 Betreut VW Golf der Baujahre 1974 bis
 1983 (bzw. Cabriolet bis 1993) sowie die
 „Derivate“ Caddy, Rabbit, Caribe und Citigolf.



Steyr Puch Freundeskreis
www.steyr-puch.org
 Kümmt sich um den Erhalt und die
 Präsentation des Puch 500 sowie Haflinger
 und den kleinen Boxermotor.



Brezelfenstervereinigung e.V.
www.brezelfenstervereinigung.de
 Betreut frühe VW-Käfer, -Busse, Kübel-/
 Schwimmwagen und Sonderkarosserien
 bis Baujahr Juli 1957.



IG-Tornax
www.tornaxig.de
 Betreut alle historischen Fahrzeuge
 des Herstellers Tornax.



Cabrio-Interessen-Gemeinschaft CIG
www.cig-vw.de
 Betreut alle luftgekühlten VW Cabriolets bis
 Bj. 1980; Verzeichnis der Spezialisten zur
 Erhaltung des Käfer Cabriolets.



Internationales Trabant-Register e.V.
www.intertrab.com
 Betreut alle Fahrzeuge der
 Baureihe Trabant.



Die VW Typ 3 Liebhaber e.V.
www.typ3.de; Der Verein betreut die
 Volkswagen 1500 und 1600 als Limousine,
 TL, Variant und als „großen“ Karmann Ghia.



23. Oldtimer-, Youngtimer- und Markenclubs

ADAC Korporativclubs

Interessengemeinschaft T2 – Freunde des VW-Busses 1967-1979 e.V.

www.bulli.org

Betreut VW-Busse der Jahre 1967 bis 1979.



VW Käfer-Club Última Edición e.V.

www.k-ue.de; Betreut sämtliche

Varianten des VW-Käfers bis zur letztgebauten Sonderserie Última Edición. Käfertreffen der besonderen Art!



Bella IG e.V.

www.zuendapp-bella.org

Betreut alle Motorroller der Marke Zündapp.



Zündapp-Janus IG

www.zuendapp-janus-ig.de

Kümmert sich um den zwischen 1957 bis 1959 gebauten Pkw Zündapp Janus 250.



Zündapp-KS-601-Club e.V.

www.zuendapp-ks601-club.de

Konzentriert sich auf das von 1950 bis 1958 gebaute Modell KS 601, den sog. 'Grünen Elefanten' als Solo-Motorrad und als Seitenwagen-Gespann.



Classic Days e.V.

www.classic-days.de

Veranstalter der Classic Days Festival of Culture & Motoring-Lifestyle



Kampf der Zwerge e.V.

www.kampf-der-zwerge.com

Organisation von historischen Motorsportveranstaltungen für Kleinwagen bis 1.300 ccm der 1960er- und 1970er-Jahre.



Youngtimer e.V.

www.youngtimer.de

Rennserien für Fahrzeuge der Baujahre 1966 bis 1988. Veranstalter der YOUNGTIMER TROPHY und YOUNGTIMER RALLYE TROPHY.



Clubs im ADAC

Interessierte Oldtimer-, Youngtimer- und Markenclubs, die die umfassenden Leistungen des ADAC in Anspruch nehmen möchten und bundesweit ausgerichtet sind, dürfen ihre Anfrage an clubs@adac.de richten. Regional tätige Vereinigungen können sich für eine ADAC Ortsclub-Mitgliedschaft an ihren zuständigen Regionalclub auf www.adac.de/vor-ort wenden. Ausführliche Details und weiteres Wissenswertes zu den dargestellten Organisationen erhalten Sie auf www.adac.de/clubs, auf www.adac.de/klassik sowie auf den Internetseiten des jeweiligen Clubs.



Willkommen beim Mercedes-Benz R/C 107 SL-Club

Ein Klassiker begeistert – ein Club spricht für sich!

Wir sind...

- Markenclub der Mercedes-Benz AG
- über 5.500 Mitglieder
- zentral organisiert mit über 50 Regionaltreffen

Wir bieten...

- vielfältige Aktivitäten, Ausfahrten und Techniktage
- Technikseminare und „Do-it-yourself“-Schulungen
- aktive Hilfe bei Fragen zur Fahrzeugtechnik
- Unterstützung bei Ersatzteilsuche
- Tipps bei der Suche bzw. Kauf eines 107ers
- Jahres- sowie Herbsttreffen
- Teilnahme bei vielen Klassikmessen und Oldtimerveranstaltungen
- Clubshop mit attraktiven Angeboten

Leistungen für unsere Clubmitglieder

- Clubzeitschrift 107 KLASSIK (4x jährlich)
- Mercedes-Benz Classic Magazin (2x jährlich)
- Mercedes-Benz ClubCard
- Technikliste (Email-Verteiler für Technikfragen)
- Fahrzeugspezifische Technikseminare
- 107er-Techniklexikon, exklusiv für Mitglieder
- Kauf- und Verkaufsberatung
- Umfangreiche Internetseite und Social-Media

Weitere Vorteile als Clubmitglied

- Rabatte bei unseren Partnern (Teilehändler, Versicherungen, Hotelketten)
- Sonderkonditionen bei Oldtimerveranstaltungen
- Freier Eintritt in das Mercedes-Benz Museum
- Rabatte im Museums-Shop und Ersatzteilen

Wir haben Sie noch nicht von den Vorteilen einer Mitgliedschaft überzeugt?
Besuchen Sie uns auf einer Messe/Oldtimerveranstaltung oder
besuchen Sie unverbindlich einen unserer über 50 Stammtische.

Die Termine finden Sie auf unserer Homepage <https://www.107sl-club.de>

Geschäftsstelle:

Mercedes-Benz R/C 107 SL-Club Deutschland e.V., Plettenbergstraße 49, 70186 Stuttgart, Email: info@107sl-club.de

