

Teilnahmebedingungen für „EINLAUFKIND-ERLEBNIS MIT EINTRACHT FRANKFURT“

(nachfolgend
bezeichnet als das „Gewinnspiel“)

Bitte lesen Sie die folgenden Bedingungen für die Teilnahme am Gewinnspiel sorgfältig durch. Sie sind für jeden Teilnehmer verbindlich und enthalten außerdem wichtige Informationen für eine ordnungsgemäße Teilnahme. Durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel erklären Sie sich als Teilnehmer am Gewinnspiel mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.

Wir weisen gesondert darauf hin, dass nach Anmeldung zum Gewinnspiel bis zum Ende des Gewinnspiels am 15/10/2026 um 23:55 Uhr deutscher Zeit (MEZ) entweder durch Ausübung der Option „Ereignis verlassen.“ in der adidas App oder der Internetseite: „www.adidas.de/events/2146671824“ oder Sendung einer den Widerruf erklärenden, Vor- und Nachname sowie adiClub ID-Nummer enthaltenden E-Mail an adiclub-global@adidas.com (s. Punkt 11 unten) die Teilnahme am Gewinnspiel beendet werden kann.

Gewinnspiel

1. Die Teilnahmebedingungen gelten für das Gewinnspiel der adidas AG mit Sitz Adi-Dassler-Str. 1 in 91074 Herzogenaurach, Deutschland (nachfolgend der „**Veranstalter**“).
2. Diese Bedingungen sind auf der Veranstaltungsseite der mobilen Anwendung von adidas ("App") und auf der Internetseite „www.adidas.de/events/2146671824“ verfügbar.

Teilnahmevoraussetzungen

3. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen mit Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland, die mindestens 16 Jahre alt sind. Personen im Alter von 16 oder 17 Jahren können nur mit Zustimmung ihrer Eltern/eines Elternteils, ihres Vormunds/ihrer Vormunde oder eines gesetzlichen Vertreters/gesetzlicher Vertreter teilnehmen. Der Veranstalter kann einen schriftlichen Nachweis hierüber verlangen. Teilnehmer, die 15 Jahre oder jünger sind, sind unter allen Umständen von der Teilnahme ausgeschlossen. Mit ihrer Teilnahme erklären die Teilnehmer, dass sie in einem Rechtsgebiet leben, in dem die Teilnahme am Gewinnspiel gestattet ist, und sie in diesem Rechtsgebiet ein rechtswirksames Vertragsverhältnis eingehen dürfen.
4. Die Teilnahme ist ausgeschlossen für (i) Mitarbeiter des Veranstalters, aller Unternehmen der adidas Gruppe sowie deren Beauftragte und deren Familienmitglieder ersten und zweiten Grads, (ii) jede andere Person, die direkt oder indirekt geschäftlich mit dem Gewinnspiel in Verbindung steht sowie deren Familienmitglieder und (iii) alle Personen, die nicht zu privaten Zwecken teilnehmen.

Teilnahme

5. Das Gewinnspiel beginnt am 09/10/2026 um 10:00 Uhr deutscher Zeit (MEZ) und endet am 16/10/2026 um 9:00 Uhr deutscher Zeit (MEZ) (der „**Gewinnspielzeitraum**“).
6. Alle Einsendungen oder sonstigen Teilnahmeverlangen, die nach Ablauf des Gewinnspielzeitraums eingeht, sind von der Teilnahme ausgeschlossen und werden nicht berücksichtigt

7. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch eine der folgenden zwei Optionen:

a. OPTION 1: Einlösung von adiClub-Punkten und Anmeldung in der adidas App

- i. Besuch der adidas App oder der Internetseite: „www.adidas.de/events/2146671824“ während des Gewinnspielzeitraums; und
- ii. Erstellen eines kostenlosen adiClub-Kontos, falls noch keine Mitgliedschaft besteht; und
- iii. Anmeldung im adiClub-Konto; und
- iv. Klicken auf die Schaltfläche "Teilnehmen" für das Gewinnspiel; und v. Dem Einlösen von 100 adiClub-Punkten und
- vi. Eingabe der erforderlichen persönlichen Daten; und
- vii. Überprüfen und Bestätigen der Punktezahl, die vom Punkte Guthaben abgezogen werden; und
- viii. uneingeschränkte Akzeptanz und Einhaltung dieser Teilnahmebedingungen;

b. OPTION 2: Anmeldung ohne Einlösung von adiClub Punkten

Diese Anmeldeoption kann nur von Personen mit Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland ausgeübt werden.

- i. Besuch der folgenden Internetseite während des Gewinnspielzeitraums:
„<https://www.adidas.de/go/events/AMOE>“; und ii. Erstellen eines kostenlosen adiClub-Kontos, falls noch keine Mitgliedschaft besteht; und
 - iii. Anmeldung im adiClub-Konto, um die adiClub-ID-Nummer im Profil zu finden; und iv. Auswählen des deutschen Marktes; und
 - v. Eingabe des Event-Codes: „36693214667182497608“; und
 - vi. Bestätigen der im adiClub hinterlegten E-Mail-Adresse und adiClub-Member Identifikationsnummer; und vii. Der uneingeschränkten Zustimmung der Teilnahme- und Datenschutzbestimmungen des Gewinnspiels durch das Klicken auf die „Teilnahmen-Schaltfläche“. Die geltende Datenschutzerklärung finden Sie unter: https://www.adidas.de/privacy_policy.
Eine Person darf nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen, unabhängig von der Anzahl der angebotenen Teilnahmeoptionen. Nimmt eine Person mehr als einmal teil, wird lediglich die erste Teilnahme berücksichtigt.
8. Die Teilnahme auf andere als in vorstehendem Punkt 7 beschriebene Art und Weise ist nicht möglich. Unvollständige oder sonst nicht den Vorgaben von vorstehendem Punkt 7 entsprechende Einsendungen oder Teilnahmeverlangen sind ungültig und werden nicht akzeptiert. Beide Teilnahmewege – Option 1 sowie Option 2 – bieten dabei die gleiche Gewinnchance. Die Einlösung von Punkten ist freiwillig und beeinflusst die Gewinnchancen nicht.
9. Es besteht im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel ausdrücklich keine Kaufverpflichtung.
10. Punkte, die für die Teilnahme am Gewinnspiel von Ihrem Punktekonto abgezogen wurden, werden nicht zurückgebucht und auch nicht andernfalls erstattet, es sei denn, der Teilnehmer macht rechtzeitig vor Ablauf des Gewinnspielzeitraums von seinem Recht, die Teilnahme am Gewinnspiel zu widerrufen, Gebrauch.
11. Die Erklärung des Widerrufs von der Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt im Fall der Anmeldung in der adidas App (siehe Option 1 in vorstehendem Punkt 7.a) durch Aufruf des Gewinnspiels in der adidas App und Auswahl und Bestätigung der Option „**Ereignis verlassen**“.
12. Soweit die Teilnahme nicht durch Anmeldung in der Confirmed App erfolgt ist (siehe Option 2 in obigem Punkt 6.b), kann der Widerruf erklärt werden in einer an adiClub-global@adidas.com adressierten E-Mail, die die Absicht der Erklärung des Widerrufs erkennen lässt und zusätzlich den Vor- und Nachnamen und die adiClub ID-Nummer des widerrufenden Teilnehmers enthält. Teilnehmer behalten das Recht, ihre Teilnahme innerhalb von 14 Tagen nach Anmeldung ohne Angabe von Gründen zu widerrufen.

Allgemeine Verhaltensregeln

13. Die Teilnehmer dürfen das Gewinnspiel nicht für die Äußerung politischer oder religiöser Ideen nutzen.
14. Der Veranstalter hat das Recht, Einsendungen abzulehnen, die anstößig, beleidigend, verletzend, obszön, kränkend, rachsüchtig, unanständig, pervers, unmoralisch, aggressiv, sexuell orientiert, rassistisch, spöttisch, verleumderisch oder diskriminierend sind oder in irgendeiner anderen Form gegen die guten Sitten und den Anstand verstoßen oder die im eigenen Ermessen des Veranstalters auf andere Weise inakzeptabel sind.
15. Die Einsendungen dürfen nicht gegen geltende Gesetze oder Vorschriften und Rechte Dritter verstoßen oder zu Pornografie, Obszönität, Anstößigkeit, Hass, Fanatismus, Rassismus oder grundlose Gewalt anstiften, diese verfechten oder zum Ausdruck bringen.
16. Die Einsendungen dürfen in keiner Weise dazu geeignet sein, den Veranstalter oder deren Tochtergesellschaften, Beauftragte und/oder Marken von adidas (oder jeglichen anderen Marken des Veranstalters) Schaden zuzufügen.
17. Die Teilnehmer sind nicht berechtigt, Material hochzuladen, einzustellen, per E-Mail zu senden oder anderweitig zur Verfügung zu stellen, das Software-Viren oder andere Computercodes, Dateien oder Programme enthält, die dazu dienen, die Benutzung irgendwelcher Software oder Einrichtungen der App zu unterbrechen, zu zerstören oder einzuschränken.
18. Die Teilnehmer können keine Rechte aus ihrer Teilnahme ableiten und haben nicht das Recht, eine Bezahlung oder eine andere Vergütung für ihre Einsendung oder ihre Teilnahme zu verlangen.
19. Einsendungen müssen vollständig in deutscher oder englischer Sprache verfasst sein.
20. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen und Einsendungen von der App zu entfernen, wenn diese nicht diesen Verhaltensregeln entsprechen oder anderweitig einen Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen darstellen.

Geistige Eigentumsrechte

21. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel stimmen die Teilnehmer zu, dass folgende geistige Eigentumsrechte in und an dem in der Einsendung enthaltenen Materials (unabhängig von einer etwaigen späteren Ziehung oder Auswahl der Einsendung als Gewinner) (nachfolgend bezeichnet als das „**Material**“) im Rahmen des gesetzlich Zulässigen ausschließlich dem Veranstalter zur freien Verfügung zustehen. Dies beinhaltet beispielsweise:
 - a. das Recht, das Material zu veröffentlichen, zu vervielfältigen und öffentlich zugänglich zu machen;
 - b. das Recht, das Material zu modifizieren, um es zu veröffentlichen, zu vervielfältigen oder öffentlich zugänglich zu machen; und
 - c. das Recht, von einer Veröffentlichung, Vervielfältigung oder öffentlichen Zugänglichmachung abzusehen oder eine solche durch Dritte zu unterbinden.
22. Die Teilnehmer stimmen diesbezüglich rechtswirksam soweit rechtlich zulässig der Übertragung aller dieser Rechte, Titel, Optionen und Ansprüche an und auf diese geistigen Eigentumsrechte am Material an den Veranstalter zu übertragen oder die Übertragung zu veranlassen. Die Teilnehmer verpflichten sich darüber hinaus, dass sie auf Anforderung des Veranstalters sämtliche rechtlich für diese Übertragung erforderlichen Dokumente ausstellen werden, bzw. deren Ausstellung veranlassen und darüber hinaus sämtliche rechtlich erforderlichen Handlungen vornehmen werden bzw. werden vornehmen lassen.
23. Unbeschadet der Allgemeingültigkeit von oben genannter Bestimmung bestätigen die Teilnehmer und erklären sich damit einverstanden, dass der Veranstalter (oder eine andere vom Veranstalter bestimmte Gesellschaft) Einsendungen jederzeit in Verbindung mit jedem adidas Produkt oder anderweitig benutzen, reproduzieren, anpassen, übersetzen, digitalisieren, veröffentlichen, überarbeiten, preisgeben, ändern, übertragen oder anderweitig verwerten darf (wobei der Veranstalter hierzu nicht verpflichtet ist).
24. Die Teilnehmer haben kein Recht auf irgendeine Vergütung für die Übertragung der Rechte oder eine Nutzung einer Einsendung gemäß diesen Teilnahmebedingungen.
25. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel gewähren die Teilnehmer dem Veranstalter die kostenlose Nutzung des Namens, von Fotografien, Bildern, Videos oder Tonaufzeichnungen der Teilnehmer und deren allgemeine Standorte für Veröffentlichungs- und Mitteilungszwecke in Bezug auf das Gewinnspiel und zwar solange, wie es für die Organisation und die Werbezwecke dieses Gewinnspiels erforderlich ist. Zu diesem

Zweck stimmen die Teilnehmer zu, dass sich die Rechtsgewährung auf jegliche Unterstützung und alle Medien bezieht, egal ob bereits bestehend oder erst künftig entwickelt. Hierzu zählen unter anderem folgende Beispiele: Werbeunterlagen, Zeitungen, TV, Zeitschriften und Bücher (sowohl auf Papier als auch elektronisch) sowie Internet (einschließlich anderer Websites, Web Casts, Multimedia Links und sozialer Netzwerke).

26. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel verzichten die Teilnehmer bedingungslos und unwiderruflich, soweit gesetzlich möglich, auf alle Urheberpersönlichkeitsrechte, die an oder in Verbindung mit der Arbeit der Einsendung bestehen. Ohne Einschränkung des oben Genannten stimmt jeder Teilnehmer zu und sorgt dafür, dass weder der Veranstalter noch irgendeine andere Gesellschaft verpflichtet ist, den Teilnehmer als Autor der Arbeit zu identifizieren, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.
27. Durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel bestätigen und gewährleisten die Teilnehmer, dass alle Arbeiten, die in ihrer Einsendung enthalten sind, ihre eigenen Originalarbeiten und weder Kopie darstellen, noch Arbeiten irgendeiner dritten Partei beinhalten und dass die Nutzung der Einsendung durch den Veranstalter oder eines seiner Tochterunternehmen nicht gegen die Rechte des geistigen Eigentums einer dritten Partei verstößt. Durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel stimmen die Teilnehmer zu, den Veranstalter, dessen Tochtergesellschaften, Handlungsbevollmächtigten, Direktoren, Mitarbeiter, Beauftragte, Lizenznehmer und Kunden gegenüber jedweden Forderungen oder Ansprüchen (einschließlich angemessener Anwaltskosten) einer dritten Partei im Zusammenhang mit der Nutzung solcher Arbeiten, der Einsendung und/oder des Materials durch den Veranstalter, seinen Tochtergesellschaften und Lizenznehmer oder aus einer Nichteinhaltung der Verpflichtungen des Teilnehmers aus diesen Bedingungen schad- und klaglos halten.
28. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer bereit, alle mit der Einsendung verbundenen zusätzlichen Informationen in Bezug auf die Einsendung bereitzustellen, wenn der Veranstalter dies anfragt.
29. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, die Einsendungen in Verbindung mit dem Gewinnspiel zu nutzen, und behält sich das Recht vor, einen alternativen Namen zu übernehmen (unabhängig davon, ob der alternative Name bei der Zusendung zu dem Gewinnspiel mitgeteilt wurde).
30. In diesem Zusammenhang erklärt der Teilnehmer (Elternteil oder Erziehungsberechtigter) mit der Teilnahme am Gewinnspiel sich ausdrücklich damit einverstanden, dass die vom Veranstalter erhobenen personenbezogenen Daten – insbesondere Name, Kontaktdaten sowie Angaben zum teilnehmenden Kind (z. B. Vorname, Alter, Kleidergröße) – zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels verarbeitet werden. Dies umfasst insbesondere die Auswahl der Gewinner, die Kontaktaufnahme sowie die organisatorische Durchführung des Einlaufkind-Erlebnisses.
31. Der Teilnehmer bestätigt, dass er sorgeberechtigt für das angemeldete Kind ist und willigt in dessen Namen ein, dass das Kind im Rahmen des Einlaufens vor dem Fußballspiel öffentlich sichtbar sein kann. Dies schließt die mögliche Live-Übertragung im Fernsehen, die Veröffentlichung von Fotos und Videoaufnahmen in Print- und Onlinemedien sowie auf den Social-Media-Kanälen des Veranstalters und der beteiligten Partner (z. B. Fußballverein, Sponsoren) ein.
32. Die Einwilligung zur Veröffentlichung erfolgt unentgeltlich und zeitlich unbegrenzt, kann jedoch jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Ein Widerruf der Einwilligung zur Datenverarbeitung oder Medienverwendung kann jedoch zur Folge haben, dass eine Teilnahme am Einlaufkind-Erlebnis nicht möglich ist. Klarstellend wird in diesem Sinne darauf hingewiesen, dass sämtliche in diesen Bedingungen aufgeführten Bestimmungen, insbesondere zu Datenschutz, Persönlichkeitsrechten und geistigem Eigentum, entsprechend auch für das im Rahmen des Gewinnspiels benannte Kind gelten. Der Teilnehmer erklärt, dass er als erziehungsberechtigte Person berechtigt ist, sämtliche für den Einsatz des Einlaufkindes erforderlichen Einwilligungen im Namen des Kindes zu erteilen und diese hiermit wirksam abgibt.

Veröffentlichung

33. Es ist nicht gestattet, irgendwelche Inhalte, die mit dem Gewinnspiel in Verbindung stehen, ohne die vorherige ausdrückliche, schriftliche Zustimmung des Veranstalters zu reproduzieren oder zu veröffentlichen.

34. Der Veranstalter ist berechtigt, Text- oder Bildeinsendungen von der App zu entfernen, diese zu kürzen oder zu ändern.

Preise

35. Das Gewinnspiel bietet die Möglichkeit einen Preis zu gewinnen. Aus Klarstellungsgründen wird darauf hingewiesen, dass Gewinner dieses Gewinnspiels der nach Ziffer 3 dieser Bedingungen nur der teilnahmeberechtigte Erziehungsberechtigte sein kann. Es handelt es sich um einen von insgesamt 6 (sechs) Preisen mit einem geschätzten Wert von jeweils ca. 350,00€ (Vollpreis). Bei dem Preis handelt es sich um einen (1) Platz für ein Kind im Alter zwischen 8 und 10 Jahren als Einlaufkind beim Spiel von Eintracht Frankfurt gegen den HSV am 27. Oktober 2026 im Deutsche Bank Park. Ein Einlaufkind ist ein Kind, das vor Beginn von Sportereignissen einen Spieler auf das Spielfeld begleitet. Das Einlaufkind erhält sodann ein Fußballtrikot, ein paar Fußballsocken (Stutzen), eine Fußballshorts, und zwei Tickets zum oben genannten Spiel am 27. Oktober 2026 – eines für das Kind, eines für den Erziehungsberechtigten, der an diesem Tag als Aufsichts- und Begleitperson für das Einlaufkind zugegen sein muss. Transfer und Unterkunft werden nicht übernommen (**Preis**). Der Ablauf und die Übergabe der Tickets werden im Verlauf der Kontaktaufnahme per E-Mail an die GewinnerInnen nach der Annahme des Preises erläutert.
36. Wenn der Gewinner das 18. Lebensjahr nicht vollendet hat, muss er von einem Erwachsenen begleitet werden. Der Gewinner übernimmt alle anderen Ausgaben, u. a. für den Erhalt von Reisedokumenten (z. B. Transfer, Verpflegung, Unterkunft, Visum und Versicherung), die mit der Annahme des Preises verbunden sind. Diese Kosten werden vom Veranstalter nicht erstattet.
37. Der Gewinner wird durch Zufallsprinzip von einer unabhängigen Person oder über ein Computerverfahren innerhalb von einem (1) Tag (24 Stunden) nach Ende des Wettbewerbszeitraums ermittelt. Der Veranstalter benachrichtigt und informiert den Gewinner innerhalb von einem (1) Tagen (24 Stunden) nach der Verlosung per E-Mail, wie dieser seinen Anspruch auf den Preis geltend machen kann.
38. Der Gewinner kann innerhalb von zwei (2) Tagen (48 Stunden) nach der Benachrichtigung gemäß vorstehendem Punkt Anspruch auf seinen Preis geltend machen; danach erlischt dieser Anspruch. Der Preis wird dem Gewinner innerhalb von sieben (7) Tagen (168 Stunden) nach rechtzeitiger Geltendmachung seines Anspruchs übersandt oder anders zur Verfügung gestellt.
39. Es obliegt dem Gewinner sicherzustellen, dass er in der Lage ist, den Preis anzunehmen und Gebrauch von ihm zu machen. Zur Vermeidung von Missverständnissen wird festgehalten, dass der Veranstalter keine Haftung dafür übernimmt, dass einem Gewinner die Einreise nach Deutschland verweigert wird.
40. Der Gewinner akzeptiert, dass sämtliche Abgaben und Gebühren, die bezüglich des Preises anfallen können, ab dem Zeitpunkt des Erhalts des Preises zu seinen Lasten gehen.
41. Eine Barauszahlung als Alternative für den Erhalt eines Sachpreises ist ausgeschlossen.
42. Ein Preis kann nicht gegen einen anderen Preis eingetauscht werden. Ein Preis ist personenbezogen und nicht übertragbar. Der Gewinner verpflichtet sich, den Preis nicht zu verkaufen oder zum Verkauf anzubieten oder für irgendwelche kommerziellen oder Werbezwecke zu verwenden (einschließlich des Anbietens eines Preises auf einer Internetauktionsseite).
43. Preise sind nicht teilbar und können nur so akzeptiert werden wie diese ausgelobt und gewährt werden.
44. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen Preis zu ändern oder zurückzuziehen. Der alternative Preis wird mindestens gleich- oder höherwertig sein.
45. Preise, die aus irgendeinem Grund nicht eingelöst werden, verbleiben im Eigentum des Veranstalters. Falls ein Preis abgelehnt wird, fällt dieser ebenfalls dem Veranstalter zu.
46. Wenn ein Gewinner nicht innerhalb von einem (1) Tag (24 Stunden) nach der Benachrichtigung kontaktiert werden kann bzw. den Preis beansprucht oder von dem Preis aus irgendeinem Grund keinen Gebrauch machen kann oder will, behält sich der Veranstalter das Recht vor, einen alternativen Gewinner auszuwählen; für den ersten Gewinner verfällt das Anrecht auf den Preis.
47. Der Gewinner muss dem Veranstalter alle angeforderten Registrierungsdaten, z. B. Name, und Anschrift von Gewinner und Einlaufkind, rechtzeitig und in Übereinstimmung mit Fristen des Gewinnspiels zur Verfügung stellen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Preis zurückzuziehen, wenn der Gewinner keine notwendigen Registrierungsdaten innerhalb der festgelegten Fristen zur Verfügung stellt.

48. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel bestätigt der Gewinner, dass er sich bei der Nutzung des Gewinns jederzeit verantwortungsvoll verhält.

Haftungsbeschränkung

49. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich und haftet nicht für Kosten oder Ausgaben von Teilnehmern im Zusammenhang mit oder in Bezug auf das Gewinnspiel. Die Kosten für die Nutzung des Internets gehen zu Lasten der Teilnehmer.
50. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich und haftet nicht für (i) jegliche Art von Netzwerk- (Kabel, Internet oder andere relevante Netzwerke), Computerhardware- oder Softwarestörungen, die zu einer begrenzten, verzögerten oder verlorenen Einsendung führen könnten, (ii) jegliche Art von anderen Problemen oder Unglücke, die mit der Netzwerkfunktion (Kabel, Internet oder anderes Netzwerk), der Website, der Computerhardware oder -software in Verbindung stehen, und (iii) Fehler bei der Eingabe oder Verarbeitung der personenbezogenen Daten, mit Ausnahme grober Fahrlässigkeit oder vorsätzlichen Fehlverhaltens des Veranstalters.
51. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich und haftet nicht für eine mögliche Inkompatibilität zwischen während des Gewinnspiels verwendeten Technologien (in jeglicher Form) und der Hardware- und Softwarekonfiguration, die von den Teilnehmern verwendet wird.
52. Soweit gesetzlich zulässig ist weder der Veranstalter noch eine adidas Konzerngesellschaft oder irgendeine Agentur, die am Gewinnspiel beteiligt sind, für irgendwelche Verluste, Schäden oder Verletzungen, die durch die Teilnahme am Gewinnspiel auftreten, verantwortlich oder haftbar.
53. Im Falle der Zusendung eines Preises per Post ist der Veranstalter nicht für das Handeln bzw. Unterlassen des Transportdienstleisters oder der Post haftbar.
54. Wenn ein Gewinnspiel einen anderen als den vorhergesehenen Verlauf nimmt oder in Konflikt mit gültigen Gesetzen zu stehen scheint, behält sich der Veranstalter das Recht vor, das Gewinnspiel zu annullieren, zu beenden, zu verändern oder zu verschieben, ohne dass daraus ein Haftungsanspruch gegen den Veranstalter oder ein Recht auf Entschädigung für die Teilnehmer entsteht.
55. Der Gewinner erkennt an, dass die Verfügbarkeit sowie die Daten und Zeiten von Preisen den Planungen [z.B. der Organisatoren] unterliegen, auf die der Veranstalter keinen Einfluss hat. Der Veranstalter haftet nicht, wenn der Gewinner und/oder das Einlaufkind zum Datum und/oder zu der Zeit, wie vom Veranstalter angegeben, nicht zur Verfügung stehen können.
56. Der Zugang z.B. zum Spiel unterliegt den Bedingungen, Vorschriften und/oder Anforderungen der Spielorganisatoren, einschließlich etwaiger medizinischer Voraussetzungen seitens der Teilnehmer. Der Veranstalter haftet nicht, wenn dem Gewinner der Zugang [z.B. zum Spiel] verwehrt wird, weil diese Bedingungen nicht erfüllt werden oder ein anderer Grund besteht, der auf den Gewinner zurückzuführen ist.
57. Das Gewinnspiel wird in keiner Weise gesponsert, unterstützt oder verwaltet durch Facebook, Twitter oder einem anderen sozialen Netzwerk.

Ausschluss von Teilnehmern

58. Der Veranstalter behält sich jederzeit das Recht vor, Teilnehmer mit ungültigen oder falschen Einsendungen oder ungültigen oder falschen persönlichen Daten von der Teilnahme auszuschließen.
59. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen jede Person auszuschließen, welche versucht, den Verlauf des Gewinnspiels zu manipulieren oder sich nach Meinung des Veranstalters so verhält, dass dies gegen diese Teilnahmebedingungen verstößt oder sich nach Meinung des Veranstalters störend verhält.
60. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit Teilnehmer in begründeten Fällen auszuschließen oder zu disqualifizieren, ohne dass hierbei Regressansprüche gegen den Veranstalter entstehen.
61. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer im Falle (Verdacht genügt) von unfairem Spiel, Betrug oder irgendeinem anderen Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen auszuschließen, ohne dass dabei

Regressansprüche gegen den Veranstalter entstehen. Eine organisierte oder kollektive Teilnahme am Gewinnspiel wird als Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen betrachtet.

62. Das Gewinnspiel ist an allen Orten ungültig, an denen seine Durchführung verboten ist. Es liegt in der Verantwortung der Teilnehmer, ihre rechtsgültige Teilnahmeberechtigung zu gewährleisten.
63. Vom Gewinnspiel oder dessen Ergebnis können keine außer den in diesen Teilnahmebedingungen aufgeführten Rechten abgeleitet werden.

Anwendbares Recht / Streitigkeiten

64. Die Entscheidung des Veranstalters ist endgültig und bindend. Über das Ergebnis des Gewinnspiels wird keine Korrespondenz geführt.
65. Wenn irgendeine dieser Bedingungen von einem zuständigen Gericht oder einer zuständigen Behörde als ungültig oder nicht durchsetzbar eingestuft wird, gilt diese Bedingung als gelöscht, wobei alle anderen Bedingungen vollständig in Kraft und wirksam bleiben.
66. Die Gewinnspielbedingungen unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Allerdings findet zwingendes Recht des Ortes, an welchem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, vorrangig Anwendung. Für Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit den Bedingungen ergeben, sind in erster Linie die für Nürnberg, Deutschland, zuständigen Gerichte ausschließlich zuständig. Ein etwaiges Recht des Teilnehmers ein Gerichtsverfahren vor einem anderen, aufgrund geltendem zwingendem Recht zuständigen Gericht einzuleiten, bleibt davon jedoch unbeeinträchtigt und wird nicht ausgeschlossen.
67. Der Veranstalter behält sich jederzeit das Recht vor, die Teilnahmebedingungen unter Ausschluss einer Haftung gegenüber den Teilnehmern oder einer dritten Partei abzuändern. Eine überarbeitete Version der Teilnahmebedingungen wird auf der Website veröffentlicht.
68. Der Veranstalter führt das Gewinnspiel unter Einhaltung des anwendbaren Rechts und Vorschriften in Bezug auf Wetten und Glücksspiele durch. Beschwerden oder Fragen in Bezug auf die Teilnahmebedingungen und das Gewinnspiel können schriftlich an folgende Adresse gesandt werden: adidas AG, MEMBERSHIP GERMANY, Adi-Dassler-Straße 1, 91074 Herzogenaurach, Deutschland; Punkt 59 bleibt anwendbar.