

## **Términos y Condiciones para Sorteo de Tarjetas Regalo (la “Promoción”)**

Por favor, lea cuidadosamente estos términos y condiciones (los “**Términos**”). Los Términos contienen información importante. Al participar en esta Promoción, cada participante declara estar de acuerdo con la aplicabilidad de estos Términos.

### **Promoción**

- 1) Estos Términos se aplican a la Promoción organizada por adidas International Marketing B.V. (el “**Organizador**”).
- 2) Estos Términos están disponibles en la página de la Promoción en la web adidas.es ( “**Página Web**”).

### **Requisitos**

- 3) Podrán participar en esta Promoción todas las personas mayores de 16 años residentes en España, con la excepción de las personas indicadas en el siguiente párrafo. Los menores de 18 años solo podrán participar con el consentimiento de sus padres o guardianes legales. El Organizador podrá pedir prueba escrita de dicho consentimiento. Las personas menores de 16 años no podrán participar en ninguna circunstancia. Al participar en la Promoción, los participantes declaran ser residentes legales en uno de los países en los que tiene lugar la Promoción y tener la capacidad legal suficiente para obligarse contractualmente en dicho país.
- 4) La participación está excluida para (i) empleados del Organizador, de cualquiera de las empresas del Grupo adidas o de sus agencias y sus familiares de primer o segundo grado; (ii) cualquiera que esté conectado profesionalmente con la Promoción y los miembros de su familia; y (iii) cualquiera que participe con un fin no privativo.

### **Participación**

- 5) La Promoción comenzará el 1 noviembre 2024 a las 10:00 CET y finalizará el 17 noviembre 2024 a las 23:59 CET (el “**Periodo Promocional**”). Todas las inscripciones recibidas con posterioridad al Periodo Promocional serán excluidas y no se tendrán en consideración.
- 6) Para participar en la Promoción los participantes tendrán que:
  - a. entrar en la web adidas.es antes de la finalización de Periodo Promocional;
  - b. acceder a la página de la Promoción;
  - c. crearse una cuenta gratuita en adiClub si todavía no se es miembro;
  - d. iniciar sesión en la cuenta adiClub;
  - e. pulsar el botón Participar en la Promoción;
  - f. introducir los datos personales solicitados;
  - g. registrarse en la Promoción para participar en el sorteo; y
  - h. aceptar y adherirse incondicionalmente a estos Términos.
- 7) La participación en la Promoción no está sujeta a una obligación de compra.
- 8) Queda excluida cualquier otra forma de participación diferente a lo estipulado en este apartado. En ningún caso serán válidas las inscripciones incompletas.
- 9) Solo se admitirá un máximo de 1 participación por persona, independientemente del número de participaciones enviadas. Si se recibe más de 1 participación, solo se aceptará la primera.

### **Normas generales de comportamiento**

- 10) Los participantes no podrán utilizar esta Promoción para expresar sus ideas políticas o religiosas.

- 11) El Organizador tiene el derecho de rechazar cualquier inscripción o participación que contenga material ofensivo, insultante, injurioso, obsceno, vengativo, indecente, perverso, inmoral, agresivo, que contenga contenido sexual, racista, despectivo, difamatorio, discriminatorio o de cualquier otra forma no vaya en línea con el buen gusto y la decencia, o que el Organizador considere, bajo su propio criterio, que se trate de un material inaceptable.
- 12) Las participaciones no pueden entrar en conflicto con la ley aplicable, los derechos de terceros, ni pueden incitar a la pornografía, vulgaridad, odio, intolerancia, racismo o a la violencia.
- 13) Las participaciones no podrán de ninguna forma dañar al Organizador, sus afiliados, sus agentes colaboradores ni a ninguna de las marcas del Organizador.
- 14) Los participantes no pueden publicar ni enviar por medio de correo electrónico o de cualquier otra forma, material que contenga virus de software o cualquier código informático, archivos o programas diseñados que puedan interrumpir, destruir o limitar el uso de cualquier software o dispositivos en la Página Web.
- 15) Los participantes no obtienen derecho alguno por su participación en esta Promoción, y no tienen derecho a ningún pago u otra compensación por su inscripción o su participación.
- 16) El Organizador se reserva el derecho de excluir la participación en la Promoción y eliminar las participaciones de la Página Web, si éstas no están de acuerdo con estas reglas de comportamiento o de cualquier otro modo están en conflicto con estos Términos.

### **Derechos de Propiedad Intelectual**

- 17) Al participar en esta Promoción, los participantes aceptan que los siguientes derechos de propiedad intelectual sobre los materiales incluidos en cualquier participación (incluso si no es seleccionada como la participación ganadora) pertenecerán exclusivamente al Organizador en la medida permitida por la ley:
  - (a) el derecho a publicar, copiar y hacer accesible al público el material
  - (b) el derecho a modificar el material para publicarlo, copiarlo o hacerlo accesible al público.Los participantes aceptan ceder, o procurar que se cedan, al Organizador todos los derechos, títulos e intereses sobre dichos derechos de propiedad intelectual. Asimismo, los participantes acuerdan ejecutar, o hacer que se ejecuten, los documentos y realizar, o hacer que se realicen, todos los actos o gestiones necesarios para que esta cesión surta efecto.
- 18) Sin perjuicio de la generalidad de la cláusula anterior, los participantes reconocen y aceptan que el Organizador (o cualquier otra empresa designada por el Organizador) podrá utilizar, reproducir, adaptar, traducir, digitalizar, publicar, revisar, divulgar, modificar, transferir o explotar de cualquier otro modo las participaciones (aunque no estará obligado a hacerlo) en cualquier momento y en relación con cualquier producto de adidas o de otro tipo.
- 19) Los Participantes no tendrán derecho a compensación alguna a cambio de la cesión de derechos conforme a las Cláusulas anteriores o por cualquier uso de una participación conforme a las Cláusulas anteriores.
- 20) Al participar en la Promoción, los participantes aceptan que el Organizador y el Encargado de Tratamiento de Datos usen libre de cargas el nombre del participante, fotografías, imágenes, vídeos, grabaciones de voz y localizaciones con fines publicitarios relacionados con la Promoción y por el tiempo necesario para organizar y publicitar la Promoción. Con estos fines, los participantes acuerdan que esta asignación se refiere a cualquier soporte o medio, ya sea existente o creado en el futuro, e incluirá como una lista no limitada de ejemplos: documentación promocional, periódicos, televisión, revistas y libros (tanto papel y electrónica); Internet (incluidos otros sitios web, transmisiones web, enlaces multimedia y redes sociales), etc.
- 21) Al participar en la Promoción, los participantes renuncian incondicional e irrevocablemente, en la medida en que sea legalmente posible, a cualquier derecho moral de cualquier naturaleza sobre o en relación con cualquier obra incluida en la inscripción. Sin limitar la generalidad de lo anterior, cada participante acepta y procurará que ni el Organizador ni ninguna otra empresa estén obligados a identificar al participante como autor de la obra, a menos que así lo exija la ley.

- 22) Al participar en esta Promoción, los participantes garantizan y declaran que todas las obras incluidas en la obra del participante son suyas originales y no copian ni incorporan la obra de terceros, y que el uso de la obra por parte del Organizador o sus afiliados no infringirá los derechos de propiedad intelectual de terceros. Al participar en esta Promoción, los participantes aceptan indemnizar y eximir de toda responsabilidad al Organizador, sus filiales, directivos, directores, empleados, agentes, licenciarios y clientes frente a cualquier reclamación o demanda (incluidos los honorarios razonables de abogados) de un tercero relacionada con el uso de la obra por parte del Organizador o sus filiales o licenciarios, o derivada del incumplimiento de estas Condiciones por parte del participante.
- 23) Al participar en la Promoción, los participantes proporcionarán toda la información adicional relacionada con la inscripción, si así lo solicita el Organizador.

### **Publicaciones**

- 24) Está prohibido reproducir o publicar cualquier cosa relacionada con la Promoción, sin el previo consentimiento expreso por escrito del Organizador.
- 25) El Organizador está autorizado a retirar, acortar o modificar los textos o imágenes expuestos en la Página Web.

### **Premios**

- 26) La Promoción ofrece la oportunidad de ganar un premio. Habrá un total de 6 premios con un valor cada uno de 100 EUR y un valor total de 600 EUR (cada uno de ellos un "**Premio**"). Cada premio consistirá en una gift card (tarjeta regalo) con un valor de 100 euros.
- 27) El/los ganador/es serán seleccionados de manera aleatoria por medio de un sorteo realizado a través de una herramienta informática, 1 día después de la finalización del Periodo Promocional. El Organizador contactará con el/los ganador/es por email en los 7 días siguientes a la celebración del sorteo para informarles sobre la entrega del Premio
- 28) Los ganadores podrán reclamar el Premio hasta 21 días después de recibir la notificación estipulada en la Cláusula anterior. Pasado ese plazo de 21 días, el/los ganadores perderán todo derecho a aceptar el Premio. El Premio se entregará a el/los ganador/es en los siguiente 14 días a la aceptación del Premio.
- 29) Es responsabilidad de los ganadores asegurarse de que son capaces de aceptar el Premio y hacer uso de él. Los ganadores serán responsables de todos los requisitos relacionados con una pandemia.
- 30) Los ganadores reconocen y aceptan que, una vez que se acepte el Premio, todos los impuestos o cargas relacionados con el Premio serán gestionados y asumidos por ellos.
- 31) El Premio no podrá ser sustituido ni canjeado por dinero en efectivo.
- 32) El Premio no puede ser cambiado por otro premio. El Premio es personal e intransferible. Los ganadores aceptan no vender, ofrecer para la venta o utilizar el Premio para cualquier finalidad comercial o promocional (incluyendo la subasta del Premio o las credenciales de o el acceso a la Página Web en cualquier soporte de Internet).
- 33) El Premio es indivisible y solo puede ser aceptado en su totalidad.
- 34) El Organizador se reserva el derecho de modificar o retirar el Premio. En caso de que el Organizador tuviera que modificar el Premio, éste será, en todo caso, de valor igual o superior al ofrecido en los presentes Términos.
- 35) El Premio que no sea aceptado por cualquier razón permanecerá bajo la propiedad del Organizador. En caso de renuncia de un Premio, el Premio recaerá igualmente en el Organizador.
- 36) Si algún ganador no pudiera ser contactado o no aceptara el Premio en el plazo de 21 días desde que sea contactado o si no pudiera hacer uso del Premio por cualquier razón, el Organizador se reserva el derecho a seleccionar a un ganador alternativo y el primer ganador perdería su derecho al Premio.
- 37) En el caso de que el ganador no pueda hacer uso del Premio o que el evento sea cancelado por cualquier motivo, el Organizador no se hará responsable. En el caso de que esto ocurriese, el Organizador se reserva el derecho a cancelar la distribución del Premio.

### **Limitación de responsabilidad**

- 38) El Organizador no se hace responsable de los costes o gastos en que incurran los participantes en relación con su participación en la Promoción. Los costes de la utilización de Internet serán, en todo caso, por cuenta de los participantes.
- 39) El Organizador no es responsable y se excluye de cualquier responsabilidad por (i) la red-(cable, internet u otras redes pertinentes), equipos informáticos o las interrupciones de software de cualquier naturaleza que pueda conducir a una participación limitada, retrasada o perdida, (ii) otros problemas, cualquiera que sea su naturaleza, que se relacionan con el funcionamiento de la red (cable, internet u otra red), la Página Web, hardware o software, y (iii) los errores en la inscripción o tratamiento de datos de carácter personal, salvo en caso de negligencia grave o conducta dolosa del Organizador.
- 40) El Organizador no es responsable de cualquier incompatibilidad entre las tecnologías empleadas, en el más amplio sentido, durante la Promoción y la configuración de hardware y software utilizados por los participantes.
- 41) En la medida permitida por la Ley aplicable, ni el Organizador, ni ninguna compañía del Grupo adidas, ni tampoco las agencias involucradas en la Promoción se hacen responsables de cualquier pérdida, daño o perjuicio causado por la participación en la Promoción.
- 42) Cuando el Premio se entregue a los ganadores por correo ordinario, el Organizador no será responsable de ningún acto u omisión en relación con cualquier entrega por mensajería o correo postal.
- 43) Si, por cualquier razón, la Promoción se desarrollase de una forma distinta a la prevista o pareciese contravenir la legislación aplicable, el Organizador se reserva el derecho a anularla, resolverla, modificarla o posponerla sin que ello entrañe responsabilidad alguna para el Organizador ni genere derecho a compensación alguna en favor de los participantes.

### **Exclusión de participantes**

- 44) En todo momento, el Organizador se reserva el derecho de excluir la participación de personas que envíen inscripciones no válidas o con información personal falsa.
- 45) El Organizador se reserva el derecho, a su sola discreción, de descalificar a cualquier persona que (i) trate de alterar el funcionamiento de la Promoción, (ii) actúe de una manera que se considere inválida por el Organizador en violación de estos Términos, o (iii) actúe de una forma que el Organizador entienda que es perjudicial.
- 46) El Organizador está autorizado en todo momento para excluir o descalificar, por motivos razonables, a los participantes, sin que genere ningún derecho contra el Organizador.
- 47) El Organizador se reserva el derecho de excluir a los participantes en caso de sospecha de juego sucio, fraude o incumplimiento de estos Términos, sin que de ello se derive derecho alguno en favor de los participantes. La participación organizada y colectiva en esta Promoción se considerará una infracción de estos Términos.
- 48) La Promoción es nula donde esté prohibida. Es responsabilidad de los participantes asegurar su elegibilidad legal para participar.
- 49) No puede derivarse de esta Promoción o su resultado ningún derecho que no esté contemplado en estos Términos.

### **Ley aplicable y jurisdicción competente**

- 50) La decisión del Organizador es final y vinculante. No se atenderá ninguna reclamación relacionada con el resultado de esta Promoción.
- 51) Si un tribunal u otra autoridad competente considera que alguno de estos Términos es nulo o inaplicable, se considerará que esa condición en concreto ha sido suprimida y los restantes Términos continuarán en pleno vigor y efecto.

- 52) Los presentes Términos se regirán y serán interpretados en todos sus aspectos de acuerdo con la legislación de los Países Bajos. Todas y cada una de las controversias que surjan en relación con estos Términos se someterán en primera instancia y serán resueltas por los tribunales competentes en Ámsterdam (Países Bajos), siempre que ello no impida ni perjudique el derecho de los participantes de entablar cualquier otro procedimiento judicial en otro tribunal de jurisdicción competente de conformidad con el derecho imperativo aplicable.
- 53) El Organizador se reserva el derecho de modificar estos Términos en cualquier momento sin responsabilidad alguna para con los participantes o para con cualquier tercero. Una versión actualizada de estos Términos se publicará en la Página Web.
- 54) El Organizador ejecutará la Promoción de acuerdo con la legislación y normativa aplicable en materia de juegos de azar y apuestas. Cualquier reclamación o pregunta relacionada con los Términos o con la Promoción deberá remitirse por escrito a adidas International Marketing B.V. a la atención del Departamento Legal, Hoogoorddreef 9<sup>a</sup>, 1101 BA, Ámsterdam Z-O, Países Bajos.