REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 D.P.R. 26/10/2001 n. 430

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

"Crea la tua wishlist adidas e vinci una gift card adidas da 250€ "

SOCIETÀ PROMOTRICE: ADIDAS ITALY SPA
Piazza Luigi Einaudi, 8 – 20124 Milano (Mi)
C.F. e P.IVA 03188230969

SOGGETTO DELEGATO: CONCRETA PROMOTION S.R.L.
Viale Brenta 18 – 20139 Milano (MI)
C.F. e P.IVA 13841410965

PERIODO DI SVOLGIMENTO: Sarà possibile partecipare al concorso dal 30 ottobre 2025 ore 10:00 al 16 novembre 2025 alle ore 23:00.
Estrazione finale entro il 21 novembre 2025.

AREA DI SVOLGIMENTO: Territorio italiano

PRODOTTI PROMOZIONATI: Marchio adidas

DESTINATARI: Utenti internet maggiorenni, o minorenni maggiori di 16 anni compiuti (previa autorizzazione di un genitore o tutore legale, della quale adidas si riserva di richiedere copia) residenti o domiciliati sul territorio italiano. Restano esclusi i dipendenti della Società Promotrice.

MECCANICA DI PARTECIPAZIONE

A partire dal 30/10/2025, tutti i destinatari che verranno informati del concorso attraverso i canali di comunicazione del promotore (es: NL, social, push notification ecc …), canali esterni (annunci su piattaforme di social media, motori di ricerca, banner pubblicitari su siti web e sponsorizzazioni ecc…) e attraverso ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio, e che si registreranno ad adiClub (la registrazione è gratuita e non richiede l'acquisto di alcun prodotto) e effettueranno l'accesso ad adiClub dall'App adidas (disponibile per i sistemi iOS e Android) ("App") e creeranno la wishlist (lista dei desideri) aggiungendo i propri prodotti adidas preferiti, potranno partecipare al presente concorso a premi e provare a vincere il premio in palio, come da tabella di seguito riportata:

TABELLA ASSEGNAZIONI:

ESTRAZIONI	PARTECIPAZIONI DI RIFERIMENTO	PREMI IN PALIO	N. PREMI IN PALIO
estrazione finale entro il 21/11/2025	Tutte le partecipazioni pervenute dal 30/10/2025 al 16/11/2025	Il vincitore riceverà N°1 Gift Card adidas da € 250	1

Nel dettaglio, per partecipare al concorso, i destinatari della presente manifestazione, dal 30 ottobre 2025 ore 10:00 al 16 novembre 2025 alle 23:00, dovranno:

- Collegarsi all'App adidas;
- Loggarsi oppure registrarsi ad adiClub, compilando il form di registrazione in ogni sua parte (nome, cognome, e-mail);
- Creare la propria wishlist* all'interno della sezione "lista dei desideri" identificata con l'icona a forma di cuore se non è già presente (la wishlist dovrà essere popolata con almeno un prodotto fino alla data di estrazione);
- Dichiarare di essere maggiori di 16 anni, di aver letto il regolamento e di accettarne le condizioni e di aver letto l'informativa alla privacy (confermando la propria partecipazione);
- Confermare la propria partecipazione cliccando sull'apposito pulsante.

Terminata la registrazione nel rispetto dei requisiti di partecipazione richiesti, il concorrente verrà iscritto a all'estrazione del premio in palio come da tabella su esposta.

*CREAZIONE WISHLIST

Per creare la lista dei desideri sulla app di adidas, bisogna accedere al proprio profilo. Successivamente, una volta visualizzato un prodotto che interessa, verrà visualizzata un'icona a forma di cuore che permette di aggiungerlo alla lista dei desideri.

Di seguito i passaggi dettagliati:

1. Accedere al proprio profilo:

Aprire l'app di adidas e, se non sei si è già loggati, effettuare l'accesso con le proprie credenziali.

2. Trovare il prodotto desiderato:

Navigando nel catalogo dell'app e bisogna cercare il prodotto che si vuole aggiungere alla lista dei desideri.

3. Aggiungere alla lista dei desideri:

Una volta visualizzato il prodotto, si troverà un'icona a forma di cuore. Cliccando su questa icona il prodotto verrà aggiunto alla lista dei desideri.

4. Gestire la lista dei desideri:

La lista dei desideri sarà visibile nel profilo, in una sezione apposita. Potrà essere consultata e modificata in qualsiasi momento.

Si precisa che:

- I partecipanti al concorso dovranno essere tassativamente maggiorenni o in caso di minore aver compiuto i 16 anni ed avere autorizzazione di un genitore o tutore legale alla partecipazione per poter confermare l'eventuale vincita e ricevere il premio;
- I dati indicati in fase di registrazione dovranno essere veritieri e corretti. La società promotrice si riserva di escludere le partecipazioni che presentano dati non veritieri o non corretti, anche in momenti successivi l'iscrizione, l'assegnazione del premio o a conferma degli stessi;
- La partecipazione è gratuita, resta a carico del partecipante la normale spesa di connessione che dipende dalla configurazione del device utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente con il proprio gestore di rete.

ESTRAZIONE

Il sistema produrrà un file contenente l'elenco di tutte le partecipazioni in regola con i requisiti sopra descritti.

L'estrazione verrà effettuata **alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale**, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001, **entro il 21/11/2025 tra tutte le partecipazioni in regola pervenute, tra il 30/10/2025 e il 16/11/2025,** dall'elenco verranno estratti **N. 1 vincitore** che si aggiudicherà **n. 1 Gift Card adidas da 250 €.** Verranno altresì estratti n° 3 nominativi di riserva.

Le riserve verranno contattate solo nel momento in cui si terrà necessario il loro utilizzo, in ordine di estrazione, nel caso di irreperibilità/erronea o mancata convalida del vincitore estratto.

AVVISO E CONVALIDA VINCITA

Entro due giorni lavorativi dall'estrazione il vincitore verrà avvisato telefonicamente e/o riceverà comunicazione ufficiale di vincita via email al recapito rilasciato in fase di registrazione e dovrà convalidare la vincita ***entro 5 giorni dalla data della comunicazione di vincita ricevuta via e-mail*** al seguente indirizzo adidassegreteria@concretaconcorsi.it indicando nell'oggetto **"Crea la tua wishlist adidas e vinci una gift card adidas da 250€"** ed inviando accettazione formale del premio allegando:

- Copia fronte/retro del documento d'identità in corso di validità del vincitore.
- in caso di minorenne, purché maggiore di 16 anni al momento della partecipazione, copia del documento di identità di un genitore o tutore legale.
- Indicare nel testo: conferma di tutti i dati e recapiti forniti in fase di partecipazione (numero di telefono, Indirizzo e-mail, nome, cognome).

Importante: Il ricevimento della documentazione su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata. La Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.
Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento ai dati personali riportati sul documento di identità con quelli inseriti in fase di registrazione, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento e la vincita non sarà convalidata, si passerà pertanto alle riserve che subentreranno in ordine di estrazione e che dovranno soddisfare le medesime tempistiche e modalità di accettazione.
Il premio annullato verrà assegnato alla prima riserva disponibile
Il partecipante/vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica delle utenze telefoniche indicate in fase di registrazione e di qualunque altra forma di contatto indicata in fase di convalida, a titolo esemplificativo e non limitativo, con particolare riferimento:

- Alla presa visione e/o ricezione dell'e-mail e/o telefonate di avviso vincita e/o convalida;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alle forme di contatto (e-mail/telefono) utilizzate in fase di partecipazione o convalida.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito delle comunicazioni di conferma, nel caso in cui, a titolo esemplificativo e non limitativo, si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- L'e-mail indicata in fase di contatto con la segreteria del concorso sia inserita in una blacklist;
- L'e-mail inviata finisca nello spam/posta indesiderata;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

Regole generali di comportamento del partecipante al programma adiClub

- I partecipanti non possono utilizzare il Concorso per l'espressione di idee politiche o religiose.
- L'Organizzatore ha il diritto di rifiutare qualsiasi iscrizione che contenga materiale offensivo, ingiurioso, ingiurioso, osceno, offensivo, vendicativo, indecente, perverso, immorale, aggressivo, a sfondo sessuale, razzista, derisorio, diffamatorio, discriminatorio o in qualsiasi altro modo non in linea con il buon gusto e la decenza, o che l'Organizzatore ritenga a sua esclusiva discrezione che sia altrimenti inaccettabile.
- Le iscrizioni non possono essere in conflitto con la legge o i regolamenti applicabili, i diritti di terzi, né possono incitare, sostenere o esprimere pornografia, oscenità, volgarità, odio, bigottismo, razzismo o violenza gratuita.
- Le iscrizioni non possono in alcun modo danneggiare il Promotore, i suoi affiliati, i suoi agenti e/o il marchio di adidas (o qualsiasi altro marchio del Promotore).
- I partecipanti non possono caricare, pubblicare, inviare per e-mail o rendere disponibile in altro modo materiale che contenga virus software o altri codici informatici, file o programmi progettati per interrompere, distruggere o limitare l'uso di qualsiasi software o dispositivo sul Sito web o sull'App.
- I partecipanti non possono trarre alcun diritto dalla loro partecipazione e non hanno diritto ad alcun pagamento o altro compenso per la loro iscrizione o la loro partecipazione.
- Il Promotore si riserva il diritto di escludere i partecipanti dalla partecipazione al Concorso e di cancellare le iscrizioni dal Sito web o dall'App se queste non sono in linea con queste regole di comportamento o sono altrimenti in conflitto con i Termini.

Diritti di proprietà intellettuale nel programma adiClub

- Iscrivendosi a adiClub, i partecipanti accettano che i seguenti diritti di proprietà intellettuale in e per i materiali inclusi in qualsiasi iscrizione (anche se non selezionati come vincente) appartengano esclusivamente al Promotore nella misura consentita dalla legge: (a) il diritto di pubblicare, copiare e rendere il materiale accessibile al pubblico (b) il diritto di modificare il materiale al fine di pubblicarlo, copiarlo o renderlo accessibile al pubblico. I Partecipanti accettano di assegnare, o di procurare l'assegnazione, al Promotore di tutti questi diritti, titoli e interessi su tali diritti di proprietà intellettuale. I Partecipanti accettano inoltre di eseguire, o procurare l'esecuzione di, tali documenti e di fare, e procurare l'esecuzione di, tutti gli atti o le cose necessarie allo scopo di dare effetto a questa cessione.
- Fatta salva la generalità della clausola precedente, i partecipanti riconoscono e accettano che il Promotore (o qualsiasi altra società designata dal Promotore) possa utilizzare, riprodurre, adattare, tradurre, digitalizzare, pubblicare, rivedere, divulgare, modificare, trasferire o sfruttare in altro modo le iscrizioni (ma non ha alcun obbligo di farlo) in qualsiasi momento su e in relazione a qualsiasi prodotto adidas o altro.
- I Partecipanti non hanno diritto ad alcun compenso in cambio della cessione dei diritti ai sensi delle suddette Clausole o per qualsiasi utilizzo di un'iscrizione ai sensi delle suddette Clausole.
- Partecipando al programma adiClub, i partecipanti accettano che l'Organizzatore utilizzi gratuitamente il nome, la fotografia, l'immagine, il video, la registrazione vocale e la posizione generale del partecipante per scopi pubblicitari e giornalistici relativi al Concorso e per la durata necessaria all'organizzazione e alla pubblicità del Concorso. Ai fini di ciò, i partecipanti accettano che questo incarico riguardi qualsiasi supporto o media esistente attualmente o creato in futuro, e include come elenco non limitato di esempi: documentazione promozionale, giornali, televisione, riviste e libri (sia cartacei che elettronici); Internet (inclusi altri siti web, web cast, link multimediali e social network) ecc.
- Partecipando al programma adiClub, i partecipanti rinunciano incondizionatamente e irrevocabilmente, per quanto legalmente possibile, a qualsiasi diritto morale di qualsiasi natura su o

in relazione a qualsiasi opera contenuta nell'iscrizione. Senza limitare la generalità di quanto sopra, ogni partecipante accetta e si impegna a fare in modo che né l'Organizzatore né altre società siano obbligate a identificare il partecipante come autore dell'opera, a meno che non sia richiesto dalla legge.

- Partecipando al programma adiClub, i partecipanti garantiscono e dichiarano che tutte le opere incluse nell'iscrizione del partecipante sono la sua opera originale e non copiano né incorporano l'opera di terzi e che l'uso dell'iscrizione da parte dell'Organizzatore o dei suoi affiliati non violerà i diritti di proprietà intellettuale di terzi. Partecipando a questo Concorso, i partecipanti accettano di indennizzare e tenere indenne l'Organizzatore, i suoi affiliati, funzionari, direttori, dipendenti, agenti, licenziatari e clienti da e contro qualsiasi rivendicazione o richiesta (incluse ragionevoli spese legali) da parte di terzi relativa all'uso dell'elaborato da parte dell'Organizzatore o dei suoi affiliati o licenziatari o derivante dalla violazione di questi Termini da parte del partecipante.
- Partecipando al Concorso, i partecipanti accettano di fornire tutte le informazioni aggiuntive relative all'iscrizione se richiesto dal Promotore.

Si precisa inolte che:

- È vietato riprodurre o pubblicare qualsiasi cosa relativa al Concorso senza il previo consenso scritto esplicito del Promotore.
- Il Promotore è autorizzato a rimuovere, abbreviare o modificare le voci in testo o immagine sul Sito web o sull'App.

PREMI

Il premio in palio consiste in:

- n. 1 premio consistente in 1 Gift Card adidas da 250,00 euro, valido solo su adidas.it, adidas APP e in tutti gli store adidas aderenti.

T&C per utilizzo card: La Gift Card potrà essere utilizzata su adidas.it o adidas APP inserendo il codice della gift card (19 caratteri) e il PIN (4 caratteri) negli appositi campi, in fase di checkout, prima di procedere al pagamento; oppure negli Store adidas aderenti presenti a questo link https://www.adidas.it/aiuto/promozioni-buoni/dove-posso-utilizzare-la-mia-gift-card mostrando la gift card allo staff in cassa prima di effettuare il pagamento. La Gift Card non da diritti a resti e non potrà essere convertita in denaro neanche in caso di smarrimento, furto o danneggiamento. Nel caso in cui il saldo della Gift Card non fosse sufficiente a coprire l'intero importo da pagare il consumatore potrà pagare l'eccedenza con un altro metodo di pagamento accettato. L'importo della Gift Card può essere speso in più acquisti. Condizioni complete di utilizzo della gift card a questo link: https://www.adidas.it/aiuto?hcid=VOUCHERS_GIFT_CARDS.

Il Promotore, e qualsiasi agenzia coinvolta nel Concorso non sono responsabili per qualsiasi perdita, danno o lesione causata dalla partecipazione al Concorso o dalla fruizione del premio. Il premio sarà inviato via email all'indirizzo email indicato dal vincitore al momento della convalida. Le Gift Card potranno essere utilizzate entro il 31 Marzo 2028.

Si precisa che:

Tutti i premi in palio **non potranno in nessun modo essere convertiti** in gettoni d'oro o in denaro.
I premi non sono cedibili.
Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo o superiore valore.

Tutti i premi in palio saranno consegnati agli aventi diritto ai recapiti riportati in fase di convalida entro 180 giorni dal termine della Manifestazione, in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 1, comma 3, del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001. Le modalità di consegna verranno indicate nella comunicazione di convalida ricevuta dal vincitore.

MONTEPREMI

MONTEPREMI COMPLESSIVO: Euro 250,00 (duecento cinquantaxxxx/00) iva inclusa ove prevista.

Su tale importo, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ora Ministero delle imprese e del made in Italy) mediante fidejussione cumulativa una Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001.

PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi, se non assegnati per qualsiasi motivo o non richiesti, come prevede l'art. 10, comma 5, del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, saranno devoluti alla onlus **"FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H."** – Italia Via Montebello 27– 20121 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Con riferimento alla registrazione dei partecipanti, verrà rilasciata apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database su territorio italiano

Con riferimento ai premi, La Società Promotrice provvederà al versamento dell'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Sarà resa l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile verrà effettuato il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
Non si intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

PUBBLICITÀ

Il contenuto della promozione sarà comunicato utilizzando i seguenti mezzi: comunicazione diretta agli utenti iscritti, Social network del promotore, sito web e App adidas, qr code in pdv.
La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

REGOLAMENTO

Il Regolamento integrale sarà visibile su adidas app e su http://www.concretaconcorsi.it/reg/adidas/wishlistcard.htm

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali dei consumatori saranno utilizzati esclusivamente per consentire a questi ultimi di partecipare alla presente manifestazione e saranno conservati su un server collocato in Italia.
I dati personali degli utenti saranno conservati per il periodo di tempo necessario in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premi.
Il titolare del trattamento dei dati personali dei consumatori è adidas Italy S.p.A. (di seguito, per brevità, "**Titolare**").

I consumatori che vogliono ricevere informazioni in merito al trattamento dei propri dati personali e che, in ogni caso, vogliono esercitare i diritti loro conferiti dal regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, possono inviare una comunicazione *e-mail* al seguente indirizzo di posta elettronica: dataprotection@adidas-group.com.
Ulteriori informazioni in merito al trattamento dei dati personali sono in ogni caso disponibili alla Privacy policy del Sito.
I dati personali dei consumatori saranno trattati dal Titolare per l'invio di pubblicità e/o di comunicazioni promozionali circa i propri prodotti e/o per l'effettuazione di ricerche o per la richiesta di opinioni di mercato solo nell'ipotesi in cui l'interessato abbia fornito un apposito consenso.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. del 26/10/2001

VARIE

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet che possano impedire ad un concorrente di partecipare al presente concorso.
La Promotrice non è altresì responsabile del mancato recapito di comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati, incompleti e/o non aggiornati.
Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, risultano vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.