

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Win a Year of Sneakers ("Gewinnspiel")

Bitte lesen Sie diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen ("**Bedingungen**") sorgfältig durch. Die Bedingungen enthalten wichtige Informationen. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel erklärt sich jeder Teilnehmer mit der Geltung der Bedingungen einverstanden.

### Gewinnspiel

1. Die Bedingungen gelten für das Gewinnspiel von adidas International Marketing B.V. ("**Veranstalter**") in Zusammenarbeit mit **Snkraddicted** ("**gemeinsamer Veranstalter**").
2. Diese Bedingungen sind auf der Seite des Gewinnspiels auf adidas.com ("**Website**") verfügbar. Werbung auf der Website von **Snkraddicted** mit einer Schaltfläche, die zu adidas Website führt, auf der sich Mitglieder für den adiClub anmelden und an der Verlosung teilnehmen können

### Anforderungen

3. Das Gewinnspiel steht allen Personen offen, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben, sind und das 18. Lebensjahr vollendet haben, mit Ausnahme der in der folgenden Klausel genannten Personen. Mit der Teilnahme erklären die Teilnehmer, dass sie ihren Wohnsitz in einem Rechtsgebiet haben, in dem das Gewinnspiel angeboten wird, und dass sie in der Lage sind, in diesem Rechtsgebiet rechtmäßig vertragliche Beziehungen einzugehen.
4. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind (a) Mitarbeiter des Veranstalters, von Unternehmen der adidas Gruppe oder deren Beauftragte und deren Familienangehörige ersten und zweiten Grades sowie (b) alle anderen Personen, die direkt oder indirekt beruflich mit dem Gewinnspiel in Verbindung stehen, und deren Familienangehörige sowie (c) alle Personen, die zu nicht-privaten Zwecken teilnehmen.

### Teilnahme

5. Das Gewinnspiel wird am 16. Dezember 2024 um 09:00 MEZ eröffnet und endet am 16. Januar 2025 um 23:00 MEZ ("**Gewinnspielzeitraum**"). Alle Beiträge, die nach Ablauf des Gewinnspielzeitraums eingehen, sind von der Teilnahme ausgeschlossen und werden nicht berücksichtigt.
6. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt über:
  - a. Besuch der adidas.com während des Gewinnspielzeitraums;
  - b. ein kostenloses adiClub-Konto einrichten, wenn Sie noch nicht Mitglied sind;
  - c. Einloggen in Ihr adiClub-Konto;
  - d. Klicken Sie auf die Schaltfläche "Teilnehmen" für das Gewinnspiel;
  - e. die Eingabe der angeforderten personenbezogenen Daten;
  - f. sich für das Gewinnspiel zu registrieren, um an der Verlosung teilzunehmen; und
  - g. Bestätigung der Anzahl der Punkte, die von Ihrem Points to Spend-Guthaben abgezogen werden 50;
  - h. die Eingabe der angeforderten personenbezogenen Daten;
  - i. sich für das Gewinnspiel zu registrieren, um an der Verlosung teilzunehmen; und
  - j. diese Bedingungen vorbehaltlos zu akzeptieren und einzuhalten.

OPTION B:

  - a. während des Zeitraums des Gewinnspiels die mobile Anwendung von adidas und/oder adidas.com und/oder die mobile Anwendung von adidas Confirmed besuchen
  - b. ein kostenloses adiClub-Konto einrichten, wenn Sie noch nicht Mitglied sind

- c. Loggen Sie sich in Ihr adiClub-Konto ein, um Ihre adiClub-ID-Nummer in Ihrem Profil zu finden;
  - d. Senden einer E-Mail von dem mit Ihrem adiClub-Konto verbundenen E-Mail-Konto an [adiclubEU@adidas.com](mailto:adiclubEU@adidas.com), die die folgenden Anforderungen erfüllt:
    - 1. Win a Year of Sneakers als einzigen Text in der Betreffzeile verwenden;
    - 2. die folgenden Informationen als einzigen Text in der E-Mail-Nachricht anzugeben:
      - i. Ihren Vor- und Nachnamen
      - ii. Ihre adiClub ID-Nummer
      - iii. und
      - iv. mit der Eingabe "Ich stimme den Bedingungen des Gewinnspiels uneingeschränkt zu".
7. Es werden keine anderen als die in der obigen Klausel genannten Eintragungsarten akzeptiert. Unvollständige Anmeldungen sind ungültig und werden nicht angenommen.
8. Das Gewinnspiel ist ein Gewinnspiel ohne Kaufverpflichtung.

### **Allgemeine Verhaltensregeln**

- 9. Die Teilnehmer dürfen das Gewinnspiel nicht zur Äußerung politischer oder religiöser Ideen nutzen.
- 10. Der Veranstalter hat das Recht, Beiträge abzulehnen, die anstößiges, beleidigendes, verletzendes, obszönes, beleidigendes, rachsüchtiges, unanständiges, perverses, unmoralisches, aggressives, sexuell orientiertes, rassistisches, spöttisches, verleumderisches, diskriminierendes oder in sonstiger Weise gegen den guten Geschmack und die guten Sitten verstoßendes Material enthalten oder die der Veranstalter nach seinem alleinigen Ermessen für anderweitig inakzeptabel hält.
- 11. Die Beiträge dürfen weder gegen geltendes Recht oder Vorschriften verstoßen noch die Rechte Dritter verletzen oder zu Pornografie, Obszönität, Vulgarität, Hass, Fanatismus, Rassismus oder grundloser Gewalt auffordern, diese befürworten oder zum Ausdruck bringen.
- 12. Die Einsendungen dürfen dem Veranstalter, seinen verbundenen Unternehmen, seinen Vertretern und/oder der Marke adidas (oder einer anderen Marke des Veranstalters) in keiner Weise schaden.
- 13. Die Teilnehmer dürfen kein Material hochladen, veröffentlichen, per E-Mail versenden oder anderweitig zur Verfügung stellen, das Softwareviren oder andere Computercodes, Dateien oder Programme enthält, die dazu bestimmt sind, die Nutzung von Software oder Geräten auf der Website zu unterbrechen, zu zerstören oder einzuschränken.
- 14. Die Teilnehmer können aus ihrer Teilnahme keine Rechte ableiten und haben keinen Anspruch auf eine Zahlung oder sonstige Entschädigung für ihren Beitrag oder ihre Teilnahme.
- 15. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen und Beiträge von der Website zu löschen, wenn diese nicht mit diesen Verhaltensregeln übereinstimmen oder anderweitig im Widerspruch zu den Bedingungen stehen.

### **Rechte an geistigem Eigentum**

- 16. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass die folgenden Rechte am geistigen Eigentum an den Materialien, die in einem Beitrag enthalten sind (auch wenn dieser nicht als Gewinnerbeitrag ausgewählt wird), ausschließlich dem Veranstalter gehören, soweit dies gesetzlich zulässig ist:
  - (a) das Recht, das Material zu veröffentlichen, zu kopieren und der Öffentlichkeit zugänglich zu machen
  - (b) das Recht, das Material zu verändern, um es zu veröffentlichen, zu kopieren oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, alle Rechte, Ansprüche und Beteiligungen an diesen Rechten an geistigem Eigentum an den Veranstalter abzutreten bzw. abtreten zu lassen.

Die Teilnehmer erklären sich ferner bereit, die entsprechenden Dokumente auszufertigen bzw. ausfertigen zu lassen und alle Handlungen vorzunehmen bzw. vornehmen zu lassen, die für die Wirksamkeit dieser Abtretung erforderlich sind.

17. Unbeschadet der Allgemeingültigkeit der obigen Klausel erkennen die Teilnehmer an und erklären sich damit einverstanden, dass der Veranstalter (oder ein anderes vom Veranstalter benanntes Unternehmen) die Einsendungen jederzeit für ein adidas-Produkt oder anderweitig verwenden, vervielfältigen, anpassen, übersetzen, digitalisieren, veröffentlichen, überarbeiten, offenlegen, modifizieren, übertragen oder anderweitig verwerten darf (jedoch nicht dazu verpflichtet ist).
18. Die Teilnehmer haben keinen Anspruch auf eine Vergütung als Gegenleistung für die Abtretung von Rechten gemäß den oben genannten Klauseln oder für die Nutzung eines Eintrags gemäß den oben genannten Klauseln.
19. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass der Veranstalter den Namen, das Foto, das Bild, das Video, die Sprachaufnahme und den allgemeinen Standort des Teilnehmers für Werbe- und Nachrichtenzwecke im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel und für die Dauer, die für die Organisation und Werbung für das Gewinnspiel erforderlich ist, unentgeltlich verwendet. Zu diesem Zweck erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass sich diese Abtretung auf jegliche Unterstützung oder Medien bezieht, unabhängig davon, ob diese bereits existieren oder erst in Zukunft geschaffen werden, und umfasst als nicht begrenzte Liste von Beispielen: Werbedokumentation, Zeitungen, Fernsehen, Zeitschriften und Bücher (sowohl auf Papier als auch in elektronischer Form); Internet (einschließlich anderer Websites, Webcasts, Multimedia-Links und sozialer Netzwerke) usw.
20. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel verzichten die Teilnehmer bedingungslos und unwiderruflich, soweit rechtlich möglich, auf sämtliche Rechte jeglicher Art an oder in Bezug auf ein in der Einsendung enthaltenes Werk. Ohne die Allgemeingültigkeit des Vorstehenden einzuschränken, erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden und verpflichtet sich, dafür zu sorgen, dass weder der Veranstalter noch ein anderes Unternehmen verpflichtet ist, den Teilnehmer als Urheber des Werks zu identifizieren, sofern dies nicht gesetzlich vorgeschrieben ist.
21. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel garantieren und versichern die Teilnehmer, dass alle in ihrem Beitrag enthaltenen Arbeiten ihre eigenen Originalarbeiten sind und weder die Arbeiten Dritter kopieren noch in diese einfließen, und dass die Nutzung des Beitrags durch den Veranstalter oder seine verbundenen Unternehmen nicht gegen die geistigen Eigentumsrechte Dritter verstößt. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer bereit, den Veranstalter, seine verbundenen Unternehmen, leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter, Vertreter, Lizenznehmer und Kunden von allen Ansprüchen oder Forderungen (einschließlich angemessener Anwaltskosten) Dritter freizustellen, die im Zusammenhang mit der Verwendung des Beitrags durch den Veranstalter oder seine verbundenen Unternehmen oder Lizenznehmer stehen oder sich aus einem Verstoß des Teilnehmers gegen diese Bedingungen ergeben.
22. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer bereit, auf Anfrage des Veranstalters alle zusätzlichen Informationen in Bezug auf die Teilnahme bereitzustellen.

### **Veröffentlichung**

23. Die Vervielfältigung oder Veröffentlichung von Inhalten des Gewinnspiels ist ohne die vorherige ausdrückliche schriftliche Zustimmung des Veranstalters untersagt.
24. Der Veranstalter ist berechtigt, Einträge in Text oder Bild auf der Website zu entfernen, zu kürzen oder zu ändern.

## Preise

25. Das Gewinnspiel bietet die Möglichkeit, einen Preis zu gewinnen. Es gibt 1 Preis 12 Geschenkkarte" mit einem Wert von jeweils 120 EUR und einem Gesamtwert von 1,440 EUR ("**Preis**").

Der Preis besteht aus:

- Eine Geschenkkarte des gemeinsamen Veranstalters im Wert von 1,440 EUR. Der Preis kann gemäß den Bedingungen und Konditionen adidas website eingelöst werden.
26. Der/die Gewinner von wird/werden nach dem Zufallsprinzip automatisiert am oder um den 4 Tag nach Ende des Gewinnspiels ausgewählt. Der Veranstalter wird den/die Gewinner innerhalb von 7 Tagen nach der Auslosung per E-Mail über die Lieferung des Preises benachrichtigen und anweisen, wie er/sie den Preis in Anspruch nehmen kann/können.
27. Der/die Gewinner kann/können einen Preis bis zu 2 Tage nach der in der obigen Klausel genannten Benachrichtigung beanspruchen; nach diesem Datum kann das Recht auf einen Preis nicht mehr ausgeübt werden. Der Preis wird dem/den Gewinner(n) innerhalb von 30 Tagen nach der Inanspruchnahme des Preises zugestellt.
28. Es liegt in der Verantwortung des/der Gewinner(s), sicherzustellen, dass er/sie in der Lage ist/sind, den Preis anzunehmen und ihn zu nutzen. Der Gewinner ist für alle Anforderungen im Zusammenhang mit einer Pandemie verantwortlich.
29. Der/die Gewinner erklärt/erklären sich damit einverstanden, dass - sobald er/sie den Preis eingelöst hat/haben - alle Steuern oder Gebühren im Zusammenhang mit dem Preis zu seinen/ihren Lasten gehen.
30. Es gibt keine Bargeldalternative zu einem Preis.
31. Wenn der Preis eingelöst wird, verfällt der überschüssige Betrag, der auf dem Gutschein verbleibt
32. Ein Preis kann nicht gegen einen anderen Preis ausgetauscht werden. Ein Preis ist persönlich und nicht übertragbar. Der Gewinner erklärt sich damit einverstanden, den Preis nicht zu verkaufen, zum Verkauf anzubieten oder für kommerzielle oder Werbezwecke zu verwenden (einschließlich der Einstellung eines Preises auf einer Internet-Auktionsseite).
33. Ein Preis ist unteilbar und kann nur als verliehen angenommen werden.
34. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen Preis zu ändern oder zurückzuziehen. Der alternative Preis muss mindestens einen gleichwertigen oder höheren Wert haben.
35. Preise, die aus irgendeinem Grund nicht eingelöst werden, bleiben Eigentum des Veranstalters. Im Falle der Ablehnung eines Preises fällt der Preis ebenfalls dem Veranstalter zu.
36. Wenn ein Gewinner nicht kontaktiert werden kann oder die Annahme eines Preises nicht innerhalb von 2 Tagen nach der Benachrichtigung bestätigt oder einen Preis aus irgendeinem Grund nicht in Anspruch nehmen kann, behält sich der Veranstalter das Recht vor, einen anderen Gewinner auszuwählen, und der ursprüngliche Gewinner verliert den Preis.
37. Falls der Gewinner den Preis nicht in Anspruch nehmen kann oder die Veranstaltung aus irgendeinem Grund abgesagt wird, kann der Veranstalter nicht haftbar gemacht werden. In diesem Fall behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Verteilung des Preises zu stornieren.

## Begrenzung der Haftung

38. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich oder haftbar für Kosten oder Ausgaben der Teilnehmer im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel. Die Kosten für die Nutzung des Internets gehen zu Lasten der Teilnehmer.
39. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich und schließt jegliche Haftung aus für (i) Störungen des Netzwerks (Kabel, Internet oder andere relevante Netzwerke), der Computerhardware oder -

software jeglicher Art, die zu einer eingeschränkten, verzögerten oder verlorenen Teilnahme führen könnten, (ii) andere Probleme oder Katastrophen jeglicher Art, die mit dem Funktionieren des Netzwerks (Kabel, Internet oder andere Netzwerke), der Website, der Computerhardware oder -software zusammenhängen, und (iii) Fehler bei der Eingabe oder Verarbeitung personenbezogener Daten, es sei denn, es liegt grobe Fahrlässigkeit oder vorsätzliches Fehlverhalten des Veranstalters vor.

40. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich oder haftbar für etwaige Inkompatibilitäten zwischen den im Rahmen des Gewinnspiels verwendeten Technologien im weitesten Sinne und der von den Teilnehmern verwendeten Hardware- und Softwarekonfiguration.
41. Der Veranstalter und alle am Gewinnspiel beteiligten Agenturen übernehmen keine Verantwortung oder Haftung für Verluste, Schäden oder Verletzungen, die durch die Teilnahme am Gewinnspiel verursacht werden, soweit dies gesetzlich zulässig ist.
42. Wird der Preis dem Gewinner auf dem Postweg zugestellt, haftet der Veranstalter nicht für Handlungen oder Unterlassungen eines Kuriers oder Postzustellers.
43. Wenn ein Gewinnspiel, aus welchem Grund auch immer, anders verläuft als vorgesehen oder das Gewinnspiel gegen geltendes Recht zu verstoßen scheint, behält sich der Veranstalter das Recht vor, das Gewinnspiel zu annullieren, zu beenden, zu ändern oder zu verschieben, ohne dass er dafür haftbar gemacht werden kann und ohne dass den Teilnehmern ein Anspruch auf Entschädigung zusteht.
44. Der Veranstalter ist nur für die Durchführung des Gewinnspiels und die Weitergabe der Liste der Gewinner an den gemeinsamen Veranstalter verantwortlich, damit der gemeinsame Veranstalter die Lieferung der Preise durchführen kann.

### **Ausschluss von Teilnehmern**

45. Der Veranstalter behält sich jederzeit das Recht vor, Teilnehmer mit ungültigen oder falschen Einträgen oder ungültigen oder falschen persönlichen Angaben von der Teilnahme auszuschließen.
46. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen Personen zu disqualifizieren, die den Ablauf des Gewinnspiels manipulieren oder sich auf eine Art und Weise verhalten, die nach Ansicht des Veranstalters gegen diese Bedingungen verstößt, oder die sich auf eine Art und Weise verhalten, die nach Ansicht des Veranstalters störend ist.
47. Der Veranstalter ist jederzeit berechtigt, Teilnehmer aus triftigen Gründen auszuschließen oder zu disqualifizieren, ohne dass ein Regressanspruch gegen den Veranstalter besteht.
48. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer im Falle von (oder bei Verdacht auf) Fehlverhalten, Betrug oder einem anderen Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen auszuschließen, ohne dass ein Regressanspruch gegen den Veranstalter besteht. Eine organisierte oder kollektive Teilnahme am Gewinnspiel wird als Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen betrachtet.
49. Dieses Gewinnspiel ist ungültig, wenn das Gewinnspiel verboten ist. Es liegt in der Verantwortung der Teilnehmer, sicherzustellen, dass sie rechtlich zur Teilnahme berechtigt sind.
50. Aus dem Gewinnspiel oder seinem Ergebnis können keine anderen Rechte abgeleitet werden, als in diesen Bedingungen festgelegt sind.

## Anwendbares Recht / Streitigkeiten

51. Die Entscheidung des Veranstalters ist endgültig und bindend. Über das Ergebnis des Gewinnspiels wird keine Korrespondenz geführt.
52. Sollte eine Klausel dieser Bedingungen von einem zuständigen Gericht oder einer anderen zuständigen Behörde für nichtig oder nicht durchsetzbar befunden werden, so gilt diese Klausel als gestrichen, und die übrigen Klauseln bleiben in vollem Umfang in Kraft und wirksam.
53. Die Bedingungen unterliegen in jeder Hinsicht dem niederländischen Recht und sind nach diesem auszulegen. Für alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit den Bedingungen ergeben, sind in erster Instanz die zuständigen Gerichte in Amsterdam, Niederlande, zuständig. Dies schließt jedoch nicht das Recht des Teilnehmers aus, ein anderes zuständiges Gericht in Übereinstimmung mit dem anwendbaren zwingenden Recht anzurufen.
54. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Bedingungen jederzeit zu ändern, ohne gegenüber den Teilnehmern oder Dritten zu haften. Eine überarbeitete Version der Bedingungen wird auf der Website veröffentlicht.
55. Der Veranstalter führt das Gewinnspiel in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften in Bezug auf Wetten und Glücksspiele durch. Beschwerden oder Fragen in Bezug auf die Teilnahmebedingungen und das Gewinnspiel können schriftlich an adidas International Marketing B.V., zu Händen der Rechtsabteilung, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, Niederlande, eingereicht werden.