

Términos y Condiciones de la Campaña Tarjeta Regalo de Reebok (la “Promoción”)

Por favor, lea cuidadosamente estos términos y condiciones (los “**Términos**”). Los Términos contienen información importante. Al participar en esta Promoción, cada participante declara estar de acuerdo con la aplicabilidad de estos Términos.

Promoción

1. Estos Términos se aplican a la Promoción organizada por adidas International Marketing B.V. (el “**Organizador**”).
2. Estos Términos están disponibles en la siguiente página web: https://signup.reebok.com/es_ES/868f300a-f95e-4cda-b85b-637f02e2f3a4. Por favor, imprima y conserve una copia de estos Términos en sus archivos.

Requisitos

3. Podrán participar en esta Promoción todas las personas mayores de 16 años residentes en Reino Unido, Francia, Alemania, España y Países Bajos, con la excepción de las personas indicadas en el siguiente párrafo. Las personas de 16 años o menos podrán participar únicamente tras haber obtenido el permiso de sus padres, tutores o representantes legales. El Organizador podrá requerir prueba escrita de la existencia y contenido de ese permiso. Al participar en la Promoción, los participantes declaran ser residentes legales en uno de los países en los que tiene lugar la Promoción y tener la capacidad legal suficiente para obligarse contractualmente en dicho país.
4. La participación está excluida para (i) empleados del Organizador, de cualquiera de las empresas del Grupo adidas o de sus agencias y sus familiares de primer o segundo grado; (ii) cualquiera que esté conectado profesionalmente con la Promoción y los miembros de su familia; y (iii) cualquiera que participe con un fin no privativo.

Participación

5. La Promoción tendrá lugar desde el 4 de diciembre de 2020 a las 00:00 UTC hasta el 21 de diciembre de 2020 a las 23:59 UTC (el “**Periodo Promocional**”). Todas las inscripciones recibidas con posterioridad al Periodo Promocional serán excluidas y no se tendrán en consideración.
6. Para Participar en la Promoción, los participantes tendrán que:
 - a. acceder a la página web https://signup.reebok.com/es_ES/868f300a-f95e-4cda-b85b-637f02e2f3a4 (la “**Página Web**”) durante el Periodo Promocional;
 - b. inscribirse a la Promoción;
 - c. introducir los datos personales solicitados, incluyendo, sin limitación, nombre completo, fecha de nacimiento, género y dirección de email; y
 - d. aceptar y adherirse incondicionalmente a estos Términos y a los términos y condiciones del Premio.
7. Queda excluida cualquier otra forma de participación diferente a lo estipulado en este apartado. En ningún caso serán válidas las inscripciones incompletas.
8. Solo se admitirá una inscripción por persona. Si se recibe más de una, solo se aceptará la primera.
9. Esta Promoción no está sujeta a ninguna obligación de compra.

Normas generales de comportamiento

10. Los participantes no podrán utilizar esta Promoción para expresar sus ideas políticas o religiosas.
11. El Organizador tiene el derecho de rechazar cualquier inscripción o participación que contenga material ofensivo, insultante, injurioso, obsceno, vengativo, indecente, perverso, inmoral, agresivo, que contenga contenido sexual, racista, despectivo, difamatorio, discriminatorio o de cualquier otra forma no vaya en línea con el buen gusto y la decencia, o que el Organizador considere, bajo su propio criterio, que se trate de un material inaceptable.
12. Las participaciones no pueden entrar en conflicto con la ley aplicable, los derechos de terceros, ni pueden incitar a la pornografía, vulgaridad, odio, intolerancia, racismo o a la violencia.
13. Las participaciones no podrán de ninguna forma dañar al Organizador, sus afiliados, sus agentes colaboradores ni a ninguna de las marcas del Organizador.
14. Los participantes no pueden publicar ni enviar por medio de correo electrónico o de cualquier otra forma, material que contenga virus de software o cualquier código informático, archivos o programas diseñados que puedan interrumpir, destruir o limitar el uso de cualquier software o dispositivos en la Página Web.
15. Los participantes no obtienen derecho alguno por su participación en esta Promoción, y no tienen derecho a ningún pago u otra compensación por su inscripción o su participación.
16. El Organizador se reserva el derecho de excluir la participación en la Promoción y eliminar las participaciones de la Página Web, si éstas no están de acuerdo con estas reglas de comportamiento o de cualquier otro modo están en conflicto con estos Términos.

Publicaciones

17. Está prohibido reproducir o publicar cualquier cosa relacionada con la Promoción, sin el previo consentimiento expreso por escrito del Organizador.
18. El Organizador está autorizado a retirar, acortar o modificar los textos o imágenes expuestos en la Página Web.

Premios

19. La Promoción da la oportunidad a los participantes de ganar un premio, que consiste en una tarjeta regalo de Reebok con un saldo de 100 euros (el "**Premio**"). Habrá un total de 5 tarjetas regalo, una por cada país que participa en la Promoción.
20. Los ganadores serán seleccionados de manera aleatoria por medio de un sorteo realizado a través de una herramienta informática o por una persona independiente en o alrededor del 22 de diciembre de 2020. El Organizador contactará con los ganadores a través de un email en el plazo de 21 días desde la realización del sorteo para informarles de la entrega del Premio.
21. Los ganadores podrán reclamar el Premio en el plazo de 24 horas desde que se les envíe la notificación indicada en el párrafo anterior. Superado ese plazo, no se podrá reclamar el Premio. El Premio se entregará a los ganadores en un plazo de 21 días desde que lo hayan reclamado.
22. Es responsabilidad de los ganadores asegurarse de que son capaces de aceptar el Premio y hacer uso de él.
23. Los ganadores reconocen y aceptan que, una vez que se acepte el Premio, todos los impuestos o cargas relacionados con el Premio serán gestionados y asumidos por ellos.
24. El Premio no podrá ser sustituido ni canjeado por dinero en efectivo.
25. El Premio podrá ser utilizado una única vez y no podrá utilizarse en más de una compra. Cuando se utilice el Premio, cualquier importe remanente en la tarjeta regalo se perderá.

26. El Premio no podrá ser cambiado por otro premio. El Premio es personal e intransferible. Los ganadores aceptan no vender, ofrecer para la venta o utilizar el Premio para cualquier finalidad comercial o promocional (incluyendo la subasta del Premio en cualquier soporte de Internet).
27. El Premio es indivisible y solo puede ser aceptado en su totalidad.
28. El Organizador se reserva el derecho de modificar o retirar el Premio. En caso de que el Organizador tuviera que modificar el Premio, éste será, en todo caso, de valor igual o superior al ofrecido en los presentes Términos.
29. Los Premios que no sean aceptados por cualquier razón permanecerán bajo la propiedad del Organizador. En caso de renuncia de un Premio, el Premio recaerá igualmente en el Organizador.
30. Si algún ganador no pudiera ser contactado o no aceptara el Premio en el plazo de 21 días desde que sea contactado o si no pudiera hacer uso del Premio por cualquier razón, el Organizador se reserva el derecho a seleccionar a un ganador alternativo y el primer ganador perdería su derecho al Premio.

Limitación de responsabilidad

31. El Organizador no se hace responsable de los costes o gastos en que incurran los participantes en relación con su participación en la Promoción. Los costes de la utilización de Internet serán, en todo caso, por cuenta de los participantes.
32. El Organizador no es responsable y se excluye de cualquier responsabilidad por (i) la red-(cable, internet u otras redes pertinentes), equipos informáticos o las interrupciones de software de cualquier naturaleza que pueda conducir a una participación limitada, retrasada o perdida, (ii) otros problemas, cualquiera que sea su naturaleza, que se relacionan con el funcionamiento de la red (cable, internet u otra red), la Página Web, hardware o software, y (iii) los errores en la inscripción o tratamiento de datos de carácter personal, salvo en caso de negligencia grave o conducta dolosa del Organizador.
33. El Organizador no es responsable de cualquier incompatibilidad entre las tecnologías empleadas, en el más amplio sentido, durante la Promoción y la configuración de hardware y software utilizados por los participantes.
34. En la medida permitida por la Ley aplicable, ni el Organizador, ni ninguna compañía del Grupo adidas, ni tampoco las agencias involucradas en la Promoción se hacen responsables de cualquier pérdida, daño o perjuicio causado por la participación en la Promoción.
35. Cuando el Premio se entregue a los ganadores por correo ordinario, el Organizador no será responsable de ningún acto u omisión en relación con cualquier entrega por mensajería o correo postal.
36. Si, por cualquier razón, la Promoción se desarrollase de una forma distinta a la prevista o pareciese contravenir la legislación aplicable, el Organizador se reserva el derecho a anularla, resolverla, modificarla o posponerla sin que ello entrañe responsabilidad alguna para el Organizador ni genere derecho a compensación alguna en favor de los participantes.

Exclusión de participantes

37. En todo momento, el Organizador se reserva el derecho de excluir la participación de personas que envíen inscripciones no válidas o con información personal falsa.
38. El Organizador se reserva el derecho, a su sola discreción, de descalificar a cualquier persona que (i) trate de alterar el funcionamiento de la Promoción, (ii) actúe de una manera que se considere inválida por el Organizador en violación de estos Términos, o (iii) actúe de una forma que el Organizador entienda que es perjudicial.
39. El Organizador está autorizado en todo momento para excluir o descalificar, por motivos razonables, a los participantes, sin que genere ningún derecho contra el Organizador.

40. El Organizador se reserva el derecho de excluir a los participantes en caso de sospecha de juego sucio, fraude o incumplimiento de estos Términos, sin que de ello se derive derecho alguno en favor de los participantes. La participación organizada y colectiva en esta Promoción se considerará una infracción de estos Términos.
41. La Promoción es nula donde esté prohibida. Es responsabilidad de los participantes asegurar su elegibilidad legal para participar.
42. No puede derivarse de esta Promoción o su resultado ningún derecho que no esté contemplado en estos Términos.

Ley aplicable

43. La decisión del Organizador es final y vinculante. No se atenderá ninguna reclamación relacionada con el resultado de esta Promoción.
44. Si un tribunal u otra autoridad competente considera que alguno de estos Términos es nulo o inaplicable, se considerará que esa condición en concreto ha sido suprimida y los restantes Términos continuarán en pleno vigor y efecto.
45. Los presentes Términos se regirán y serán interpretados en todos sus aspectos de acuerdo con la legislación de los Países Bajos. Todas y cada una de las controversias que surjan en relación con estos Términos se someterán en primera instancia y serán resueltas por los tribunales competentes en Ámsterdam (Países Bajos), siempre que ello no impida ni perjudique el derecho de los participantes de entablar cualquier otro procedimiento judicial en otro tribunal de jurisdicción competente de conformidad con el derecho imperativo aplicable.
46. El Organizador se reserva el derecho de modificar estos Términos en cualquier momento sin responsabilidad alguna para con los participantes o para con cualquier tercero. Una versión actualizada de estos Términos se publicará en la Página Web.
47. El Organizador ejecutará la Promoción de acuerdo con la legislación y normativa aplicable en materia de juegos de azar y apuestas. Cualquier reclamación o pregunta relacionada con los Términos o con la Promoción deberá remitirse por escrito a adidas International Marketing B.V. a la atención del Departamento Legal, Hoogoorddreef 9^a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, Países Bajos.