



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

FF 2025

www.fedlex.admin.ch

La versione elettronica firmata
è quella determinante



Strategia Svizzera digitale 2025

del 13 dicembre 2024

13 dicembre 2024

In nome del Consiglio federale svizzero:

La presidente della Confederazione, Viola Amherd

Il cancelliere della Confederazione, Viktor Rossi

Strategia Svizzera digitale 2025

1 Scopo

La strategia Svizzera digitale 2025 definisce le linee direttrici per la trasformazione digitale nel nostro Paese¹. Essa è vincolante per l'Amministrazione federale² e funge da quadro di orientamento per tutti gli altri attori della digitalizzazione. L'obiettivo, portato avanti congiuntamente dalle autorità a tutti i livelli federali, dalla società civile, dall'economia, dalla scienza e dalla politica, è che tutta la popolazione in Svizzera possa beneficiare di una trasformazione digitale sostenibile (sotto il profilo ecologico, economico e sociale) e responsabile. Nel perseguire tale obiettivo si terrà altresì conto della parità di genere.

Il Consiglio federale identifica annualmente da due a tre temi centrali che servono da punto di avvio della trasformazione digitale. Questi temi sono completati dal piano d'azione che offre una panoramica sulle attività nel settore della trasformazione digitale per il pubblico in generale. A differenza dei temi centrali, che cambiano ogni anno, la visione e i settori d'impatto restano stabili per diversi anni.

La strategia Svizzera digitale 2025 offre – intesa come strategia globale – un quadro per la Strategia Amministrazione federale digitale, per la strategia Amministrazione digitale Svizzera e per le altre strategie settoriali. Essa contribuisce inoltre al raggiungimento degli obiettivi climatici e ambientali della Svizzera e degli obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite³. La digitalizzazione rimane il compito di tutte le organizzazioni competenti a livello specialistico incaricate di attuare le misure. La presente strategia sostituisce dal 1° gennaio 2025 la strategia Svizzera digitale 2024⁴.

2 Visione

La Svizzera dà la priorità alle offerte digitali che vanno a beneficio di tutte le persone indipendentemente dal sesso, dall'età e dall'origine («digital first»). Sfrutta le opportunità di una trasformazione digitale sostenibile in modo mirato affinché tutti ne possano approfittare a lungo termine. La Svizzera è uno dei Paesi più competitivi e innovativi a livello digitale in Europa.

¹ Cfr. ordinanza del 25 nov. 2020 sulla trasformazione digitale e l'informatica; RS **172.010.58**.

² Cfr. art. 2 della legge del 21 mar. 1997 sull'organizzazione del Governo e dell'Amministrazione; RS **172.010**.

³ Consultabile sul sito: <https://unric.org/it/agenda-2030>.

⁴ FF **2023** 2830

3 Settori d'impatto

La struttura della strategia Svizzera digitale 2025 è costituita da cinque settori d'impatto sul lungo termine che si basano sulla bussola digitale della Commissione europea⁵. A ogni settore d'impatto sono attribuiti i temi centrali e le misure. Questa struttura è intesa come uno strumento per creare una visione globale delle attività sovrane importanti per una Svizzera digitale. Il Consiglio federale misura i progressi in ogni settore d'impatto con due parametri di riferimento⁶. Sono stati inizialmente definiti dieci parametri di riferimento che saranno rivisti su base continuativa e modificati se necessario. Per quanto possibile queste misure saranno confrontate con i valori dei parametri di riferimento internazionali.

- **Formazione e competenze:** popolazione, economia e autorità dispongono delle competenze per confrontarsi con le nuove tecnologie e possono metterle in discussione in modo critico.

Parametri di riferimento:

1. Quota della popolazione con competenze digitali avanzate: 42 per cento (2023)
2. Quota degli specialisti TIC sul mercato del lavoro svizzero: 5,7 per cento (4,7 % uomini, 0,9 % donne), (2023).

- **Sicurezza e fiducia:** gli abitanti della Svizzera possono muoversi in sicurezza nel mondo digitale; la sfera privata è tutelata.

Parametri di riferimento:

1. Situazione relativa alle minacce nel ciberspazio: numero dei ciberincidenti segnalati all'Ufficio federale della cibersicurezza: 49 380 (2023)
2. Criminalità digitale, identificazione dei reati con una componente digitale: 43 839 casi (2023).

- **Condizioni quadro:** economia e società possono avvalersi di condizioni quadro affidabili e vantaggiose per lo spazio digitale.

Parametri di riferimento:

1. Competitività digitale della Svizzera conformemente al World Digital Competitiveness Ranking dell'International Institute for Management Development: 2° rango (2024)
2. Quota delle nuove aziende nel settore TIC rispetto al numero totale delle nuove aziende fondate: 4,9 per cento (2022).

⁵ Cfr. [ec.europa.eu > Strategia > Priorità per il periodo 2019–2024 > Un'Europa pronta per l'era digitale > Settori d'intervento > Il decennio digitale europeo > Decennio digitale europeo: obiettivi digitali per il 2030.](https://ec.europa.eu/digital-strategy/priorities-2019-2024)

⁶ I 10 parametri di riferimento possono essere consultati sul sito dell'Ufficio federale di statistica: [bfs.admin.ch > Statistiques > Culture, médias, société de l'information, sport > Société de l'information > Indicateurs stratégiques.](https://bfs.admin.ch/bfs/it/statistiques/Culture_m%C3%A9dias_soci%C3%A9t%C3%A9_de_l%27information_sport/Soci%C3%A9t%C3%A9_de_l%27information/Indicateurs_strat%C3%A9giques)

- **Infrastruttura:** le autorità promuovono e gestiscono un’infrastruttura fisica e digitale affidabile e resiliente.

Parametri di riferimento:

1. Tasso di copertura della rete 5G in percentuale della superficie nazionale: 92 per cento (2022)
2. Disponibilità di dati liberamente accessibili, numero di set di dati su opendata.swiss: 11 812 (ottobre 2024).

- **Prestazioni digitali delle autorità:** come standard, le autorità offrono le loro prestazioni in modo digitale («digital first»), orientato all’utenza e senza barriere.

Parametri di riferimento:

1. Disponibilità di servizi online per la popolazione: 79 per cento (2023)
2. Servizi pubblici digitali per le imprese: 73 per cento (2023).

4

Temi centrali

I temi centrali sono il punto di partenza per nuove misure e mandati del Consiglio federale nella misura in cui riguardano competenze federali. Sono oggetto degli incontri del Comitato consultivo Svizzera digitale in cui, sotto la presidenza di un consigliere federale, gli esperti discutono approfonditamente il tema. I temi centrali sono decisi di anno in anno dal Consiglio federale e la loro attuazione avviene sotto la direzione dei dipartimenti competenti.

I tre temi centrali per il 2025 sono:

1. **Intelligenza artificiale:** regolamentazione in Svizzera e impiego di sistemi di IA nell’Amministrazione federale

Attuazione dell’approccio scelto dal Consiglio federale riguardo alla regolamentazione dell’intelligenza artificiale. Tale approccio garantisce la protezione dei diritti fondamentali, della democrazia, dello Stato di diritto, promuovendo allo stesso tempo in maniera mirata la capacità d’innovazione e la competitività della Svizzera. Lo scopo è di creare certezza del diritto. In parallelo saranno promossi l’introduzione di sistemi di IA e il loro utilizzo nell’Amministrazione federale.

Responsabilità: Dipartimento federale dell’ambiente, dei trasporti, dell’energia e delle comunicazioni (Ufficio federale delle comunicazioni), in collaborazione con il Dipartimento federale di giustizia e polizia (Ufficio federale di giustizia), il Dipartimento federale degli affari esteri (Direzione del diritto internazionale pubblico) e la Cancelleria federale (settore Trasformazione digitale e governance delle TIC)

2. **Sicurezza dell’informazione e cibersicurezza:** rafforzamento per tutta la Svizzera

Occorre rafforzare la sicurezza dell’informazione per proteggere efficacemente l’intera Svizzera e la sua popolazione. L’attenzione è rivolta alla sensi-

bilizzazione, all'applicazione di misure di protezione nella quotidianità e a garantire la capacità d'intervento dell'Amministrazione in caso di emergenza e catastrofe. Tali misure di protezione dovranno andare a vantaggio anche delle amministrazioni cantonali e comunali. Sarà inoltre necessario consolidare le nuove strutture nei settori della sicurezza dell'informazione e della cibernsicurezza.

Responsabilità: Dipartimento federale della difesa, della protezione della popolazione e dello sport (Ufficio federale della cibernsicurezza e Segreteria di Stato della politica di sicurezza)

3. **Open source:** promuovere il loro impiego nell'Amministrazione federale

Occorre promuovere attivamente la pubblicazione e l'utilizzo di software open source nell'Amministrazione federale al fine di incrementare la trasparenza, la sicurezza e la forza di innovazione dei sistemi IT e rafforzare la sovranità digitale dell'Amministrazione. Allo stesso tempo, occorre intensificare lo scambio di conoscenze e la collaborazione con la comunità open source nazionale e internazionale, consentendo così alla Svizzera di assumere un ruolo di Paese precursore e rafforzare la propria sovranità digitale.

Responsabilità: Cancelleria federale (settore Trasformazione digitale e governance delle TIC)

5 **Piano d'azione**

Il piano d'azione è parte della strategia Svizzera digitale 2025. Esso definisce le misure e fornisce una panoramica sull'avanzamento. Le misure sono programmi, progetti o iniziative concreti e limitati nel tempo di attori interni o esterni alla Confederazione che contribuiscono in modo significativo alla trasformazione digitale della Svizzera. Lo stato di avanzamento dell'attuazione delle singole misure viene costantemente aggiornato dagli attori competenti e pubblicato sotto forma di panoramica sul sito Internet www.digital.swiss.

6 **Competenza e attuazione**

Il settore Trasformazione digitale e governance delle TIC della Cancelleria federale (settore TDT) è competente per lo sviluppo, la coordinazione, la comunicazione e il monitoraggio della strategia Svizzera digitale 2025. Annualmente riferisce al Consiglio federale sui progressi della Strategia e elabora proposte per nuovi temi centrali in stretta collaborazione con i dipartimenti. Gli attori a cui è stata data la direzione sono competenti per l'attuazione delle singole misure e informano regolarmente il settore TDT dei progressi.

