

## PLAN D'ACTION

Avec la **Stratégie suisse de nutrition 2017-2024**, la Confédération a pour objectif de donner les moyens à tous les citoyens en Suisse de choisir une alimentation saine, équilibrée et variée, sans renoncer au plaisir de manger. Toute personne qui se nourrit sainement peut non seulement se prémunir contre les maladies non transmissibles, mais aussi améliorer son bien-être.

La mise en œuvre de cette stratégie à travers un **plan d'action** requiert l'implication d'acteurs issus d'organisations non gouvernementales (ONG), de l'économie, des autorités, de la recherche et de la formation. Le but est de renforcer les compétences de la population en matière de nutrition, lui permettant ainsi d'opter en toute conscience pour un mode de vie sain.



## PROCÉDURE

Le **plan d'action** de la Stratégie suisse de nutrition s'appuie sur la stratégie nationale Prévention des maladies non transmissibles (stratégie MNT). Les mesures concrètes qu'il prévoit sont décrites dans quatre champs d'action :

- Information et formation ;
- Conditions-cadres ;
- Coordination et coopération ;
- Monitoring et recherche.

Le plan d'action est mis en œuvre par différents acteurs. **L'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV)** mobilise les partenaires, coordonne les activités et contrôle leur progression. Le plan d'action sera vérifié, mis à jour et développé chaque année.



## INFORMATION ET FORMATION

Pour pouvoir choisir ses denrées alimentaires en connaissance de cause, il est indispensable d'être bien informé et de comprendre le lien entre alimentation et santé. La population doit disposer d'informations ciblées en fonction de l'âge et des besoins sur le thème de la nutrition et des conditions d'un mode de vie propice à la santé.

### MESURES

- Des informations adaptées aux groupes cibles sous forme de brochures et d'applications sont mises à disposition pour consolider les compétences nutritionnelles de la population, afin que tous, quelle que soit leur tranche d'âge, puissent opter pour une alimentation alliant santé et plaisir.
- Les nourrissons, les tout-petits, les enfants et les adolescents doivent pouvoir développer un comportement alimentaire sain. C'est le seul moyen pour eux d'acquérir les compétences qui leur permettront plus tard de prendre des décisions éclairées.
- Il est important de sensibiliser les employeurs et les salariés à l'importance d'une alimentation équilibrée dans l'environnement de travail. Différentes possibilités de mise en œuvre leur sont présentées.

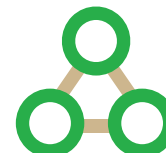


## CONDITIONS-CADRES

L'environnement forge le comportement alimentaire. La composition des aliments, la publicité destinée aux enfants ou l'offre de restauration du personnel influencent les habitudes individuelles en matière de consommation et de nutrition. Les acteurs du monde politique, économique et des organisations privées contribuent volontairement à faciliter le choix le plus sain pour les consommateurs.

### MESURES

- La filière alimentaire utilise volontairement son potentiel pour promouvoir une alimentation à la fois équilibrée et respectueuse des ressources. Elle y parvient grâce à l'optimisation des recettes et aux innovations dans la production de denrées alimentaires.
- Les acteurs nationaux et cantonaux ainsi que la filière alimentaire favorisent des repas équilibrés dans les offres de restauration extrafamiliales et parascolaires, mais aussi dans la restauration collective et de système.
- La filière alimentaire met en œuvre de son plein gré des pratiques responsables dans le marketing destiné aux enfants. Cette approche s'appuie sur une base volontaire et repose sur un modèle précis de profils nutritionnels de l'OMS.



## COORDINATION ET COOPÉRATION

Pour garantir le succès de la Stratégie suisse de nutrition, il est indispensable que les acteurs harmonisent leurs objectifs et activités au niveau national et international. Ils exploitent les synergies et définissent certaines formes de collaboration.

### MESURES

- Le partage des expériences effectuées jusqu'ici et la transmission des modèles de bonnes pratiques permettent à la Confédération et aux acteurs de coordonner les mesures, mais aussi d'utiliser les synergies.
- La Suisse suit de près les évolutions internationales qui touchent sa Stratégie nationale de nutrition et son secteur alimentaire. Elle participe aux efforts consentis par la communauté internationale en vue d'améliorer la santé publique.



## MONITORAGE ET RECHERCHE

Une stratégie de nutrition qui se veut fondée sur des données factuelles doit reposer sur des bases scientifiques et tenir compte des particularités nationales. Ces bases doivent aider à répondre aux questions en suspens, qu'elles soient d'ordre politique ou autre, et à mettre en évidence les lacunes et les domaines nécessitant une intervention.

### MESURES

- Les activités du plan d'action sont contrôlées et évaluées. Cela permet de mesurer l'avancement de la mise en œuvre de la Stratégie suisse de nutrition et de contrôler dans quelle mesure les objectifs ont été atteints.
- Un rapport consignait les progrès et les succès est rédigé chaque année.
- Avant la fin de la période d'application de la Stratégie suisse de nutrition, un rapport d'évaluation s'appuyant sur les rapports annuels sera élaboré. Il constituera la base de l'évaluation de la stratégie MNT.