

PIANO D'AZIONE

Attraverso la **Strategia nutrizionale svizzera 2017–2024** la Confederazione persegue l'obiettivo di garantire che tutti in Svizzera possano optare per un'alimentazione sana, varia ed equilibrata, senza per questo rinunciare al gusto. Chi mangia sano previene le malattie non trasmissibili migliorando così il proprio stato di salute.

La strategia viene attuata mediante un **piano d'azione** che prevede il coinvolgimento di attori facenti capo a organizzazioni non governative (ONG), alle istituzioni nonché al mondo dell'economia, della ricerca e della formazione. L'obiettivo è rafforzare le competenze nutrizionali della popolazione affinché questa sia in grado di adottare autonomamente uno stile di vita sano.



PIANO D'AZIONE
DELLA STRATEGIA NUTRIZIONALE SVIZZERA
2017–2024

CONTATTO
ernaehrung@blv.admin.ch

SITI WEB
www.pianodazione.ch
www.usav.admin.ch

Art.-Nr. 341.825.I

PROCEDIMENTO

Il **piano d'azione** della Strategia nutrizionale svizzera poggia sulla Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili (Strategia MNT) e descrive quindi misure concrete in quattro aree di intervento:

- informazione e formazione;
- condizioni quadro;
- coordinamento e cooperazione;
- monitoraggio e ricerca.

Il piano d'azione viene messo in atto da diversi attori. **L'Ufficio federale della sicurezza alimentare e di veterinaria (USAV)** mobilita gli attori, coordina le attività e verifica i progressi compiuti. Il piano d'azione è oggetto di verifica, aggiornamento e proseguimento annuali.



INFORMAZIONE E FORMAZIONE

Solo se si è ben informati e si comprende il legame fra nutrizione e salute si può operare una scelta alimentare consapevole e optare per un'alimentazione varia, equilibrata e gustosa. La popolazione necessita di informazioni sull'alimentazione e sui requisiti di uno stile di vita sano diversificate a seconda dell'età e delle esigenze.

MISURE

- Per rafforzare le competenze nutrizionali della popolazione vengono messe a disposizione informazioni mirate sotto forma di opuscoli o app, che offrono ai soggetti delle diverse fasce di età la possibilità di nutrirsi in modo sano e gustoso.
- I lattanti, i bambini (sia in tenera età che più grandi) e i giovani devono poter sviluppare abitudini alimentari sane: solo così, infatti, potranno acquisire competenze utili per fare una scelta consapevole in futuro.
- Pertanto si richiama l'attenzione dei datori di lavoro e degli stessi lavoratori sull'importanza di un'alimentazione equilibrata nel contesto aziendale. A tal fine vengono illustrate loro varie possibilità di attuazione.

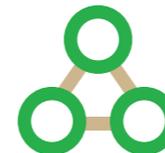


CONDIZIONI QUADRO

L'ambiente circostante caratterizza notevolmente l'approccio nutrizionale: la composizione degli alimenti, il marketing rivolto ai bambini e l'offerta delle mense aziendali influenzano i comportamenti individuali in materia di consumi e alimentazione. Attori della politica, dell'economia e delle organizzazioni private contribuiscono, su base volontaria, a rendere la scelta sana una scelta semplice per i consumatori.

MISURE

- Il settore alimentare sfrutta volontariamente il proprio potenziale per promuovere uno stile alimentare equilibrato, che preservi anche le risorse. Questo obiettivo viene raggiunto attraverso l'ottimizzazione delle ricette e le innovazioni nel campo della produzione alimentare.
- Attori nazionali e cantonali nonché il settore alimentare promuovono pasti equilibrati nell'ambito di offerte complementari alla scuola e alla famiglia, nella ristorazione collettiva e nella gastronomia standardizzata.
- Il settore alimentare gestisce in modo responsabile il marketing rivolto ai bambini. Questa decisione è presa su base volontaria e la gestione si basa sui criteri nutrizionali pubblicati dall'OMS.



COORDINAMENTO E COOPERAZIONE

Per attuare con successo la strategia nutrizionale è necessario che gli attori armonizzino gli obiettivi e le attività a livello nazionale e internazionale, sfruttando le sinergie e stabilendo modalità di collaborazione vincolanti.

MISURE

- Scambiare esperienze e condividere modelli di buone pratiche permette alla Confederazione e agli attori di coordinare le misure e di sfruttare sinergie relative anche a più aree di intervento.
- La Svizzera segue gli sviluppi internazionali rilevanti per la propria strategia nutrizionale e per il settore alimentare. Partecipa inoltre agli sforzi internazionali volti a migliorare la salute della popolazione.



MONITORAGGIO E RICERCA

Una strategia nutrizionale basata su dati empirici necessita di basi scientifiche che tengano in considerazione la situazione nazionale. Queste contribuiscono a dare risposta alle questioni politiche e ad altri quesiti in sospeso nonché a evidenziare in quali punti ci sono lacune e necessità di intervento.

MISURE

- Le attività del piano d'azione sono oggetto di controllo e valutazione. Così è possibile misurare i progressi compiuti nell'attuazione della Strategia nutrizionale svizzera e verificare in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi.
- Ogni anno viene stilata una relazione che mette in luce progressi e risultati.
- Prima che si concluda il periodo d'azione della Strategia nutrizionale svizzera verrà redatto un rapporto di valutazione basato sulle relazioni annuali, che fornirà i dati per valutare la Strategia MNT.