

À la découverte des qualités et valeurs paysagères

Guide pour un développement régional lié au paysage



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Office fédéral de l'environnement OFEV

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

À la découverte des qualités et valeurs paysagères

Guide pour un développement régional lié au paysage

Impressum

Éditeur

Office fédéral de l'environnement (OFEV) en collaboration avec le Secrétariat d'État à l'économie (SECO)

L'OFEV est un office du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC).

Le SECO est un office du Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche (DEFR).

Dans le cadre des projets-modèles pour un développement territorial durable 2020–2024, les offices fédéraux du développement territorial (ARE), des routes (OFROU), de la santé publique (OFSP), du sport (OFSPO) et de l'agriculture (OFAG) ont soutenu et accompagné les projets liés au paysage qui sont présentés dans cette publication.

Auteurs

Thomas Probst, Susan Glättli, Jonas von Rotz (planval)

Direction du projet

Daniel Arn (OFEV)

Groupe d'accompagnement

Angelika Abderhalden (Fundaziun Pro Terra Engiadina),
Reto Camenzind (ARE), Eric Fatio (commune de Château-d'Œx),
Maria-Pia Gennaio (ARE), Melanie Gicquel (ARE),
Daniel Gilgen (commune de Köniz),
Daniela Hallauer (Regionale 2025), Petra Hellemann (OFAG),
Matthias Howald Tschirren (ARE), Gisèle Jungo (OFSP),
Hans Peter Kistler (OFROU), Adrian Kräuchi (Landplan),
Raffaela Léchot (OFSPO), Cassiano Luminati (Polo Poschiavo),
Susanne Men-zel (OFAG), Claudia Moll (OFEV),
Simone Remund (OFEV), Delphine Rime (SECO),
Gilles Rudaz (OFEV), Anita Schnyder (OFROU),
Niklaus Schwarz (OFSPO), Nadine Siegle (fondation Pusch),
Werner Stirnimann (Biodiversia), Rolf Wilk (HES-SO Valais-Wallis)

Mise en page

Funke Lettershop AG

Photo de couverture

Un paysage en plein développement : dans la commune de Stettlen, située dans l'agglomération bernoise, les zones d'habitation côtoient les zones d'activité professionnelle, d'infrastructure, de loisirs de proximité et d'agriculture. L'ancienne fabrique de carton de Deisswil est reconvertie en parc d'innovation.

© Pascal Mora / ARE

Commande de la version imprimée et téléchargement au format PDF

OFCL, Vente des publications fédérales, CH-3003 Berne
www.publicationsfederales.admin.ch

N° d'art. 810.400.152F

www.bafu.admin.ch/uw-2412-f

Impression neutre en carbone et faible en COV sur papier recyclé

Cette publication est également disponible en allemand et en italien. La langue originale est l'allemand.

© OFEV/SECO 2024

Table des matières

Abstracts	6
Avant-propos	7
Le paysage, une motivation	8
À propos de ce guide	10
Concevez votre récit du paysage	12
Station 1 : Adopter une vue d'ensemble	16
Station 2 : Choisir une destination et un itinéraire	18
Station 3 : Trouver une équipe et des moyens	20
Station 4 : Se lancer dans l'aventure	22
Station 5 : Partager les expériences	24
Station 6 : Planifier la suite	26
Tour d'horizon des projets	29
Sion (canton du Valais)	30
Château-d'Œx (canton de Vaud)	32
Ville et agglomération de Berne (canton de Berne)	34
Langenthal (canton de Berne)	36
Vallée de la Limmat (cantons d'Argovie et de Zurich)	38
Gorges de la Sitter (canton de Saint-Gall)	40
Valsot (canton des Grisons)	42
Val Poschiavo (canton des Grisons)	44
Informations supplémentaires	46
Crédits photographiques	49

Abstracts

This report inspires and supports regions and communes in valorising their landscapes. It shows how landscapes can be enhanced and used sustainably, and how landscape-centred regional development can succeed in increasing appreciation, added value and well-being. The report is designed like a travel guide, providing guidance, support and motivation for the planning and implementation of landscape-related projects at regional level. This is based on the findings of the eight landscape-related projects from the Sustainable Spatial Development 2020–2024 model projects.

Ce rapport a pour but d'inspirer et de soutenir les régions et les communes dans la mise en valeur de leurs paysages. Il montre comment des paysages peuvent être valorisés et utilisés durablement et comment un développement régional axé sur le paysage peut parvenir à renforcer à la fois l'intérêt porté aux paysages, la création de valeur et le bien-être. Le rapport est conçu comme un guide de voyage : il apporte l'orientation, l'aide et la motivation qui sont nécessaires pour planifier et mettre en œuvre des projets liés au paysage à l'échelon régional. Il s'appuie sur les enseignements des huit projets liés au paysage menés dans le cadre des projets-modèles pour un développement territorial durable 2020–2024.

Dieser Bericht inspiriert und unterstützt Regionen und Gemeinden bei der Inwertsetzung ihrer Landschaften. Er zeigt, wie sich Landschaften aufwerten und nachhaltig nutzen lassen und wie eine auf Landschaften ausgerichtete Regionalentwicklung gelingt, die Wertschätzung, Wertschöpfung und Wohlbefinden fördert. Der Bericht ist wie ein Reiseführer gestaltet, der Orientierung, Hilfestellung und Motivation für die Planung und Umsetzung von landschaftsbezogenen Projekten auf regionaler Ebene liefert. Die Grundlage bilden die Erkenntnisse der acht landschaftsbezogenen Projekte aus den Modellvorhaben Nachhaltige Raumentwicklung 2020–2024.

Questo rapporto vuole essere una fonte di ispirazione e un sostegno per le regioni e i Comuni che intendono valorizzare i loro paesaggi. Esso illustra come sia possibile rivalutarli e utilizzarli in modo sostenibile, realizzando nel contempo uno sviluppo regionale orientato al paesaggio che promuova apprezzamento, valore aggiunto e benessere. Il rapporto è strutturato come un vademecum che fornisce orientamento, supporto e motivazione per la pianificazione e la realizzazione di progetti legati al paesaggio su scala regionale. Le basi del rapporto sono rappresentate dai risultati degli otto progetti legati al paesaggio dei progetti modello « Sviluppo sostenibile del territorio 2020–2024 ».

Keywords:

*landscape,
landscape services,
landscape quality,
regional development*

Mots-clés :

paysage, prestation pay-sagère, qualité paysagère, développement régional

Stichwörter:

Landschaft, Landschaftsleis-tungen, Landschaftsqualität, Regionalentwicklung

Parole chiave:

paesaggio, prestazioni del paesaggio, qualità del paesag-gio, sviluppo regionale

Avant-propos

C'est sous le slogan « Le paysage, un atout », que la Confédération a soutenu financièrement huit régions qui ont décidé d'axer leur développement sur la qualité du paysage. Dans le cadre des projets-modèles pour un développement territorial durable 2020-2024, ces régions ont pris part à cette aventure exceptionnelle en fournissant des exemples créatifs et non conventionnels de plus-values paysagères. Un beau paysage n'est pas fait seulement de vert et de bleu : dans les villes et les agglomérations, les paysages du quotidien sont des espaces de vie et d'activité économique, qui offrent eux aussi de nombreux potentiels qu'il convient de découvrir et de mettre en valeur.

Nos paysages sont autant de territoires d'action recelant la possibilité d'un développement régional durable. Puisque les paysages attrayants, productifs et porteurs d'identité profitent à toutes et à tous, il nous appartient de préserver durablement ce capital, de le valoriser lorsque nécessaire, et d'exploiter les synergies entre utilisation et protection grâce à des échanges constructifs.

Les idées et les expériences présentées ici constituent l'essence des projets-modèles. Mûs par un esprit pionnier et par la volonté d'entreprendre, les acteurs de ces projets ont réussi à exploiter les opportunités économiques régionales offertes par le paysage et à préserver, voire à améliorer les qualités écologiques de ce dernier. La présente publication a pour ambition de vous inspirer en vous montrant comment planifier et mettre en œuvre des projets exemplaires qui placent la qualité paysagère au centre.

Relevons ensemble le défi d'un développement territorial cohérent, tel qu'ambitionné par les autorités politiques fédérales.

Katrin Schneeberger, directrice
Office fédéral de l'environnement (OFEV)

Eric Jakob, chef de la Direction
de la promotion économique
Secrétariat d'État à l'économie (SECO)

Entrée en matière

Le paysage, une motivation

Le développement durable des régions est un processus de longue durée. Avec ses valeurs naturelles et culturelles typiques de la région, le paysage se retrouve de plus en plus souvent au centre du processus de développement, les acteurs régionaux reconnaissant l'importance d'un cadre de vie et de travail attrayant. Plusieurs chemins mènent à l'objectif d'un paysage attrayant et vivant, alliant qualité écologique, utilité pour la société et valeur ajoutée pour l'économie régionale. Au début de toute aventure, il faut toujours prendre la décision de se lancer. Qu'est-ce qui a incité les porteurs des projets-modèles pour un développement territorial durable 2020-2024 à explorer de nouvelles possibilités de valorisation paysagère dans leur région et à montrer que le paysage est un atout ? Les responsables de projet de huit régions parlent de leur motivation.



La région de Château-d'Oex est connue pour la beauté de ses paysages pastoraux, mais elle n'est pas facilement accessible à tous. Avec ce projet, la commune a répondu à la demande des seniors, questionnés par une équipe de Pro Senectute Vaud, de soutenir l'amélioration de certains chemins en y plaçant plus de bancs et quelques aides à la marche.

Eric Fatio, commune de Château-d'Ex, responsable du projet

«Comment faire des paysages de la région un atout pour les seniors»



Nous voulions sensibiliser la population et les spécialistes à la qualité sonore du cadre de vie. Car la vallée de la Limmat ne se résume pas au seul bruit du trafic autoroutier. D'après notre expérience, une perception consciente de l'environnement sonore contribue activement à la qualité de vie. Daniela Hallauer, Regionale 2025, responsable du projet « Lieux de calme. Lieux d'écoute. La qualité sonore dans la vallée de la Limmat »



Grâce au projet-modèle, nous avons pu apporter une plus-value importante pour la région et le paysage autour de Langenthal. Notre objectif était de créer une base stable sur laquelle nous appuyer au cours des dix à vingt prochaines années pour faire fleurir le «jardin» de notre agglomération, main dans la main avec d'innombrables groupes d'acteurs.

Werner Stirnimann, Biodiversia, responsable du projet

«Aménager ensemble le jardin de l'agglomération de Langenthal»



Avec le projet des gorges de la Sitter, nous avions pour but de renforcer le lien entre commune et population. Nous voulions aider les communes à responsabiliser davantage leurs habitants vis-à-vis de la nature et du paysage.

Nadine Siegle, fondation Pusch – L'environnement en pratique, responsable du projet « Les gorges de la Sitter : aménager conjointement les paysages à proximité »



En divers endroits, le Valais est en proie à une transformation rapide de son paysage. Sur le territoire urbanisé attrayant de Sion, nous voulions promouvoir de manière innovante la compréhension du paysage et inciter la population à s'engager davantage en faveur des valeurs paysagères.

Rolf Wilk et Sandra Grèzes, HES-SO Valais-Wallis, responsables du projet « Faire connaître le riche patrimoine naturel et culturel de Sion et de ses environs »



Beaucoup de gens apprécient le paysage rural unique de Valsot. L'enjeu de sa préservation est très important au regard de sa valeur ajoutée. Nous voulions montrer ce qu'un tel paysage apporte réellement à la société, à l'économie et à la nature et, ainsi, accroître la détermination à le préserver, aujourd'hui comme demain.

Angelika Abderhalden, Fundaziun Pro Terra Engiadina, responsable du projet « Valsot : parcourir à pied un paysage rural typique et en mesurer l'apport »



Notre projet est né du besoin de mieux baliser le chemin du Val Poschiavo vers un avenir durable, en le dotant d'une vision à l'horizon 2040, de cartes et d'outils numériques, et de bases pour sa certification «Smart Valley Bio». Ce faisant, nous voulions aussi confirmer notre rôle de laboratoire d'innovation en matière de développement durable.

Cassiano Luminati, Polo Poschiavo, responsable du projet « Val Poschiavo : pérenniser les valeurs paysagères pour les générations futures »



Le Ruban vert qui entoure l'agglomération de Berne est sans égal, et il ne peut être préservé et mis en valeur qu'au prix d'efforts conjoints. Ce projet-modèle nous a permis d'encadrer le contenu et l'organisation de la collaboration entre les dix communes du Ruban vert. Daniel Gilgen, commune de Köniz, et Adrian Kräuchi, Landplan, responsables du projet « Le Ruban vert : une ceinture paysagère pour la ville et l'agglomération de Berne »

Encadré : Projets-modèles pour un développement territorial durable

En accord avec les objectifs du Projet de territoire Suisse, les projets-modèles pour un développement territorial durable visent à améliorer la qualité de vie et la compétitivité et à renforcer la solidarité au sein des régions et entre elles. Ils intègrent des thématiques liées à la nature et au paysage depuis 2007. Durant la période de programme 2020-2024, la Confédération a soutenu sept projets directement rattachés à l'axe thématique « Le paysage, un atout ». S'y ajoute un projet de l'axe thématique « Encourager des stratégies de développement intégrales », qui a consisté à élaborer

une stratégie multithématique en partant du paysage (projet Ruban vert). Ces projets ont fait office de projets pilotes pour la mise en valeur des qualités paysagères, pour l'amélioration de la perception du paysage par la société et pour la plus grande implication des acteurs concernés. Huit services fédéraux ont pris part au programme pour la quatrième fois. Il s'agit de l'Office fédéral du développement territorial (ARE), qui en assure la direction, des offices fédéraux de l'agriculture (OFAG), de l'environnement (OFEV), du logement, des routes (OFROU), de la santé publique (OFSP) et du sport (OFSPO) ainsi que du Secrétariat d'État à l'économie (SECO). Pour en savoir plus : www.projets-modeles.ch

Mode d'emploi pour la lecture

À propos de ce guide

La présente publication montre comment des paysages et leurs qualités peuvent être mis en valeur, valorisés et utilisés durablement et comment un développement régional axé sur le paysage peut parvenir à renforcer à la fois l'appréciation des paysages, la création de valeur et le bien-être. Son but est de faire connaître de bons exemples de projets, d'attirer l'attention sur les potentiels qui sommeillent dans le paysage et d'inciter à développer de nouveaux projets. Le rapport est conçu comme un guide de voyage : il apporte l'orientation et l'aide qui sont nécessaires pour planifier et mettre en œuvre des projets liés au paysage à l'échelon régional. Ce guide s'adresse aux communes, aux villes, aux responsables du développement régional ainsi qu'à d'autres acteurs importants tels que les associations, les organisations et les entreprises. Il s'appuie sur les résultats et les enseignements des huit projets liés au paysage menés dans le cadre des projets-modèles pour un développement territorial durable 2020-2024.

Notions : paysage, qualité paysagère et développement régional lié au paysage

Le paysage est bien plus que des prairies, des forêts, des montagnes, des cours d'eau et des lacs. C'est l'espace dans son entier tel qu'il est perçu et vécu par l'homme. Le paysage constitue à la fois l'habitat de la faune et de la flore et l'espace dans lequel la population habite, travaille et s'adonne à des activités de loisir et de culture. Les prestations fournies par le paysage vont bien au-delà des seules fonctions écologiques. Le paysage offre aussi un plaisir esthétique et un sentiment d'appartenance, favorise l'activité physique, la rencontre et la détente, agit positivement sur la santé physique et psychique, produit des denrées alimentaires et crée de la valeur ajoutée grâce à l'attrait du cadre de vie et de travail. La qualité d'un paysage est l'expression de la richesse des éléments écologiques, esthétiques, culturels, économiques et émotionnels qui lui confèrent son identité ainsi que de sa capacité à répondre aux exigences multiples de la population et de l'environnement. Les projets-modèles soutiennent cette compréhension large du paysage en ce qu'ils couvrent l'ensemble du spectre des villes et agglomérations jusqu'aux régions de montagne, en passant par les espaces ruraux. La problématique au cœur de ces projets est la réussite durable d'un développement régional lié au paysage. Un tel développement est encadré par une définition, une vision et une mission :

- **Définition :** le développement lié au paysage reconnaît les particularités et les potentiels du paysage à l'échelle régionale ou locale et les met en valeur en visant la qualité.
- **Vision :** la région a reconnu les particularités et les potentiels de son paysage, les a valorisés de manière intelligente. Il en résulte des paysages variés, de grande qualité et vivants. L'aménagement respectueux et durable de ces paysages crée un cadre de vie attrayant dans lequel l'intérêt porté aux paysages, la sécurité des ressources naturelles, la compétitivité régionale, la création de valeur et l'action suprasonnielle sont renforcées.
- **Mission :** un développement lié au paysage permet aux régions de se positionner et de se développer en proposant des expériences naturelles et culturelles attrayantes, des biens et des services authentiques ainsi que des milieux naturels ayant un effet bénéfique sur la santé.

Le développement régional lié au paysage est une approche qui prend appui sur la Conception « Paysage suisse » (CPS)¹ et qui s'attache en particulier à réaliser l'objectif de qualité paysagère 2 « Renforcer le paysage en tant que facteur d'implantation » et les objectifs sectoriels 8.A « Potentiel de la diversité des paysages » et 8.C « Compétences données aux acteurs ».

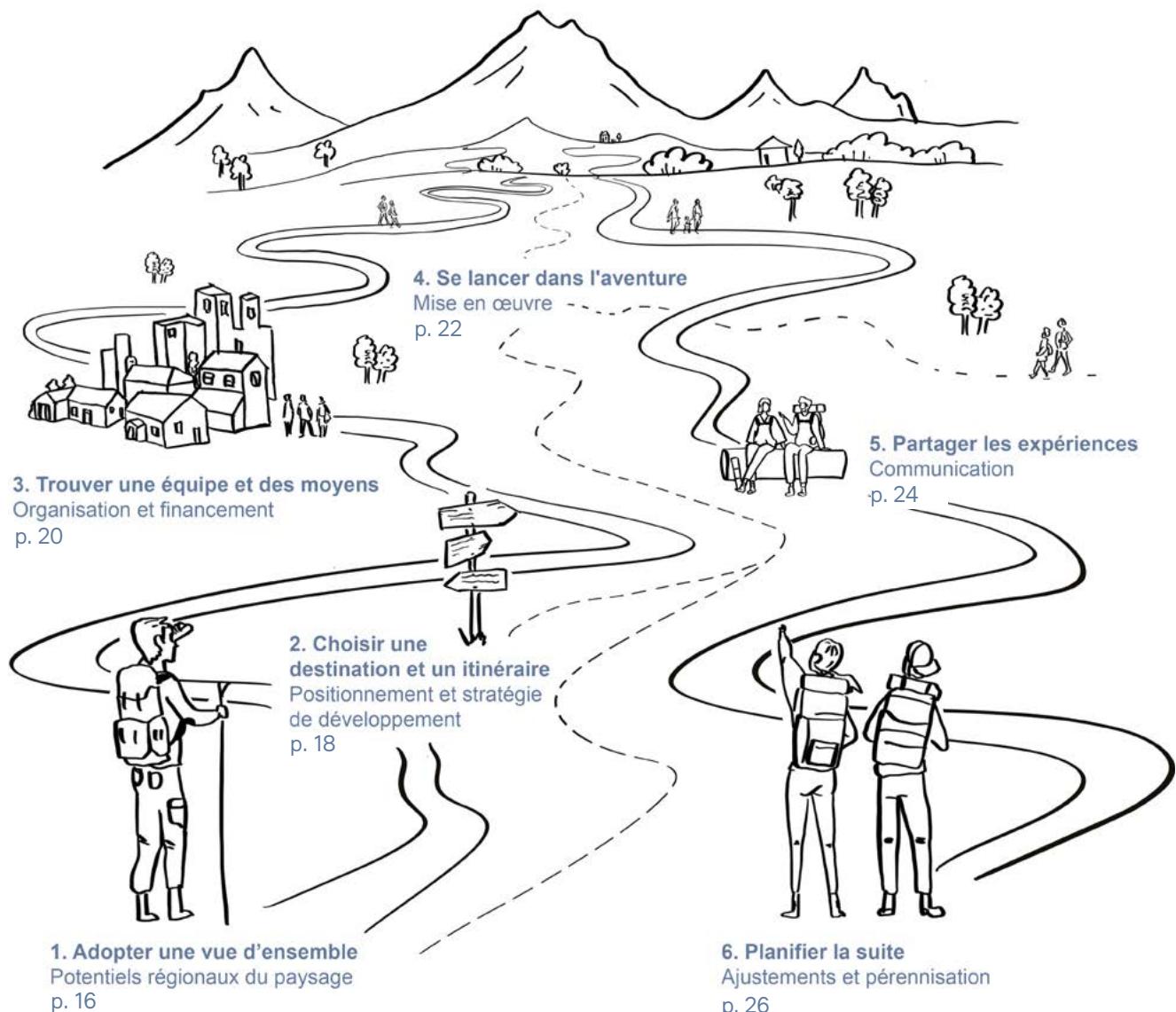
¹ Office fédéral de l'environnement (2020) : Conception « Paysage suisse » www.bafu.admin.ch/ui-2011-f

Structure et utilisation du guide

• **Aide au travail** (p. 12) : découvrez les six phases d'un développement régional lié au paysage, assorties de quelques recommandations générales (fig. 1). À chaque station vous attendent des consignes, des exemples pratiques liés aux projets-modèles, des conseils de lecture et des idées d'instruments utiles. Le parcours entre la station 1 et la station 6 représente un itinéraire idéal. Toutefois, l'expérience montre que des bifurcations, des raccourcis, des détours ou d'autres itinéraires peuvent vous permettre d'atteindre la même destination.

- **Portraits des huit projets** (p. 29) : visitez les huit projets-modèles en relation avec le paysage et découvrez, dans leurs portraits respectifs, les résultats obtenus ainsi que l'évolution des régions. Laissez-vous inspirer par les vidéos, les podcasts, les outils en ligne et d'autres produits, et obtenez le nom des personnes qui se tiennent à votre disposition pour un échange sur les projets.
- **Informations supplémentaires** (p. 46) : découvrez les publications, les sites Internet et les points de contact qui vous permettront d'obtenir des informations supplémentaires et, ainsi, de mieux planifier le développement régional lié au paysage.

Fig. 1: Itinéraires et stations possibles pour un développement régional lié au paysage



Recommandations

Concevez votre récit du paysage

Comment réussir un développement régional lié au paysage ? Laissez-vous guider par les principaux enseignements des projets-modèles pour un développement territorial durable 2020-2024. Les huit projets ont en effet montré ce qui fait le succès de telles démarches et ce qu'il vaut mieux éviter. Tirez profit de ces expériences précieuses et partez, dès le départ, dans la bonne direction. Un petit échauffement vous permettra de vous lancer immédiatement dans la planification de votre cheminement.

Ignorez les clichés.

Envisagez toutes les dimensions du paysage.

Le paysage n'est pas seulement un coin de verdure idyllique à la campagne ou à la montagne. Les villes, les agglomérations, les industries et les infrastructures en font tout autant partie. Chaque paysage a ses propres particularités, qualités et valeurs – dont certaines sont moins connues ou moins visibles. Découvrez votre région à l'aide de vos cinq sens et demandez-vous en quoi ces sensations modifient l'image de l'espace présent à votre porte. Identifiez-vous de nouveaux potentiels ou défis ? Une attitude ouverte est un bon point de départ.



Échauffement : faites une esquisse de votre paysage. Quels sont les plus grands potentiels pour le développement régional ? (p. 14).

Misez d'abord sur l'intérêt porté au paysage.

La création de valeur suivra.

Nous ne pouvons apprécier et mettre en valeur que ce que nous reconnaissions et comprenons. Même les paysages traditionnels ne suscitent pas automatiquement un grand intérêt de la part de tous les groupes de population. Il est donc important de proposer des expériences directes au contact du paysage et de les assortir d'explications justement dosées. Dans ce domaine, misez sur des supports d'information physiques. La communication virtuelle peut aussi apporter un soutien, mais rien ne remplace l'expérience réelle. Grâce à des randonnées et des promenades guidées, des excursions à vélo, des sorties scolaires ou des ateliers en pleine nature, les visiteurs peuvent s'immerger dans le paysage et en avoir une perception sensorielle. Des accompagnateurs connaissant bien les lieux sont un atout majeur, en ce qu'ils font plus qu'informer et guider les visiteurs : ils leur transmettent leur enthousiasme et

leur engagement. En renforçant la sensibilisation aux prestations, au besoin de protection et à la capacité de développement du paysage, vous posez les bases de toutes les autres activités de mise en valeur.



Échauffement : pour vous, quels sont les lieux emblématiques de votre paysage ? Dessinez les trois principaux sur votre croquis.

Proposez une approche concrète du paysage, qui suscite l'intérêt et présente les bénéfices.

Le paysage est une thématique complexe, abstraite pour de nombreuses personnes. Vous devez donc proposer une approche du paysage qui soit aussi pratique et compréhensible que possible et qui soit adaptée aux potentiels régionaux et aux possibilités de mise en valeur. Le titre de votre projet ne doit pas nécessairement contenir le mot « paysage ». Mettez plutôt l'accent sur des thèmes concrets, des activités et des acteurs, et citez votre objectif. En la matière, les projets-modèles ont montré la voie : ils voulaient par exemple créer des espaces ouverts favorisant l'activité physique des seniors à Château-d'Œx, trouver des lieux de calme et d'écoute dans la bruyante vallée de la Limmat ou aménager le jardin de l'agglomération de Langenthal. Ils ont ainsi indiqué clairement la destination de leur démarche et suscité l'intérêt des groupes cibles.



Échauffement : quelle est la bonne approche pour mettre votre paysage en valeur ? Formulez un titre.

Orchestrez une coopération.

Les communes jouent un rôle clé.

Même si votre projet ne concerne qu'une certaine partie du paysage, il va impliquer un grand nombre de personnes. Au départ, sélectionnez seulement les acteurs les plus importants, c'est-à-dire ceux dont vous avez absolument besoin pour votre projet. Les communes entrent presque toujours dans cette catégorie, car leurs compétences étendues et leur statut de propriétaire foncier leur donnent généralement un rôle clé. Les communes peuvent, en plus, intervenir à travers les organismes de développement régional. Mettez en évidence les liens et les intérêts qui unissent les acteurs centraux de votre projet, et rassemblez l'ensemble des forces et des ressources. Vous pourrez élargir le cercle des participants après les premiers succès. Que vous planifiez un petit projet ou un projet de développement à long terme, il est essentiel de clarifier les structures ainsi que les rôles. Désignez au plus tôt la personne responsable de la coordination.



*Échauffement : qui sont vos partenaires clés ?
Qui assure la coordination ?*

Créez des occasions de participer.

Elles unissent et responsabilisent.

L'être humain façonne, préserve et développe ses paysages. Les personnes qui participent activement à ces processus sont davantage sensibilisées aux prestations et aux valeurs du paysage. Vous devez donc créer les occasions d'une véritable collaboration sur place. En plus des formats classiques tels que les questionnaires d'enquête et les ateliers, il existe diverses activités pratiques à réaliser sur le terrain, par exemple des balades diagnostic, des classes vertes et des journées d'entretien du paysage. Vous pouvez aussi impliquer directement vos groupes cibles dans l'élaboration du projet. Les processus de création participatifs améliorent la prise en considération des besoins régionaux, et une participation accrue renforce l'identification avec le paysage et le sens des responsabilités. Cerise sur le gâteau, œuvrer en commun est source de joie et favorise les rencontres entre toutes les couches de la société et tous les groupes d'âge. Le paysage crée du lien !



Échauffement : trouvez des idées pour des formats de participation.

La communication est beaucoup plus importante que vous ne le pensez.

Le paysage n'évoque pas la même chose chez chacun d'entre nous. Il existe une grande marge d'interprétation, qui conduit souvent à des malentendus. Vous avez donc tout intérêt à concevoir une communication axée sur les besoins des destinataires. Dès le départ, formulez une compréhension commune du paysage, qui respecte les différentes perspectives en présence, et utilisez un langage clair. Évitez le jargon spécialisé. Les histoires personnelles aident souvent à trouver un dénominateur commun. Travaillez avec des messages clairs qui déclenchent des émotions positives. Essayez de convaincre des personnalités régionales importantes de devenir les ambassadrices de votre projet. Vous en augmenterez ainsi la portée.



*Échauffement : formulez votre message clé.
Qui ferait un ambassadeur idéal ?*

Commencez petit. Mais voyez grand.

Pour faire bouger votre région, l'important c'est que vous fassiez le premier pas. Peu importe qu'il soit grand ou petit. Laissez-vous inspirer par les projets-modèles ou par d'autres projets, utilisez les outils fournis dans le présent guide et discutez avec des personnes agissant dans les domaines du paysage et du développement régional. Orientez systématiquement vos activités en tenant compte des réalités spécifiques de votre région. Élaborez une planification réaliste et utilisez les ressources disponibles de manière à en tirer le meilleur profit possible. Examinez les solutions technologiques coûteuses d'un œil critique, surtout s'il s'agit du premier projet en relation avec le paysage mené dans votre région. Intégrer vos planifications dans une vision plus large de l'avenir du paysage et de la région. Cela vous permettra d'identifier et d'exploiter les synergies qui peuvent exister entre les multiples thèmes et initiatives. Mettez-vous en route ! Inutile d'être un professionnel du paysage pour aller loin ; il vous faut avant tout une bonne équipe. Et l'envie de découvrir le paysage.



Échauffement : quelle sera votre première mesure concrète ? Quelques mots suffisent.

Échauffement : mon récit du paysage

Travaillez en suivant le fil des instructions et des questions signalées par une icône en forme de stylo

Croquis : Le paysage de votre région



Les plus grands potentiels du paysage



Le top 3 des lieux emblématiques



Approche pour la mise en valeur du paysage (titre)



Partenaires clés



Formats de participation



Coordination

Message clé



Ambassadeur/ambassadrice

Première mesure concrète



Potentiels régionaux du paysage

Station 1 : Adopter une vue d'ensemble

Quelles sont les qualités et les valeurs du paysage de votre région ? En quoi votre paysage se distingue-t-il de celui des autres régions ? Que propose-t-il d'unique ? Parce que ces informations sont essentielles à tout projet de développement en relation avec le paysage, vous devez initier votre démarche par l'exploration de votre région. Faites-vous une idée de ce qui rend le paysage particulier, de ce qu'il apporte à la population, à l'économie et à l'environnement et des potentiels inexploités qui sommeillent en lui.



Comment le paysage a-t-il évolué ? Recherche du bon emplacement pour des rephotographies en Basse-Engadine

Photo : Pro Terra Engiadina

Comment pouvez-vous procéder ?

Développez votre compréhension du paysage : utilisez des documents de base pour vous initier à la thématique du paysage. Consultez par exemple la Conception « Paysage suisse » (CPS) – qui définit le cadre d'un développement axé sur la qualité et fixe des objectifs de qualité paysagère pour la Confédération, les cantons et les communes – et le rapport « Conserver et améliorer la qualité du paysage »². Les magazines « l'environnement » (édition 3/2020) et « regioS » (n° 20/2021) donnent également des informations passionnantes sur de nombreux exemples et projets³.

Consultez les informations disponibles : inutile de réinventer la roue ! Commencez par rechercher les informations qui existent déjà sur le paysage de votre région. Les conceptions paysagères cantonales, les inventaires fédéraux des paysages, sites et monuments naturels (IFP), des sites construits à protéger en Suisse (ISOS) et des voies de communication historiques (IVS), les parcs suisses ainsi que les projets de qualité du paysage soutenus par l'OFAG sont de bonnes sources d'information.

Prenez contact avec des spécialistes : profitez des connaissances dont disposent les services cantonaux, municipaux et communaux spécialisés dans la nature et le paysage. Vous trouverez également des interlocuteurs privilégiés dans d'autres services cantonaux spécialisés (p. ex. services en charge de l'agriculture, de l'aménagement du

² www.bafu.admin.ch/uw-1611-f

³ www.bafu.admin.ch > Thème Paysage > Dossiers > Magazine « l'environnement » 3/2020 – Une belle diversité, regios.ch/fr/?issue=regios-20-21

territoire, de la conservation des monuments historiques ou de la mobilité douce), dans les commissions pour la nature et le paysage, dans les organisations et associations professionnelles, dans les hautes écoles et les instituts de recherche, ainsi que dans les associations régionales et locales œuvrant dans le domaine de la nature et du paysage. Vous trouverez une sélection de contacts dans les informations supplémentaires à la fin de ce guide (p. 46).

Faites une analyse du paysage régional : si les informations ainsi collectées ne sont pas suffisantes, penchez-vous de plus près sur les prestations, les qualités et les potentiels du paysage de votre région. Plusieurs possibilités s'offrent à vous : une prestation initiale de conseil en matière de paysage, une analyse détaillée du paysage avec le soutien d'un bureau spécialisé ou un processus participatif impliquant les acteurs locaux du paysage. Vous pouvez également combiner ces différentes approches.

Conseils et exemples tirés de la pratique

Interroger directement les utilisateurs du paysage. À Valsot (p. 42), une enquête réalisée auprès des randonneurs a permis de saisir, en direct et sur place, leur perception des qualités et des particularités du paysage.

« Nous avons obtenu des réponses bien meilleures que celles qu'on reçoit lorsque les personnes interrogées sont assises devant leur ordinateur. Sur place, les personnes peuvent observer le paysage en détail. Du coup, elles en donnent une image réaliste. Toutefois, nous avons dû solliciter personnellement un grand nombre de randonneurs, qu'il a fallu convaincre de participer à l'enquête. En effet, le paysage n'est pas comme un bel oiseau ou un papillon qui attire l'œil. La plupart des gens ne s'en préoccupent pas ; il est là et c'est tout.

Angelika Abderhalden, Fundazion Pro Terra Engiadina

Structurer le socle des connaissances est payant sur le long terme. À Langenthal (p. 36), le porteur du projet a effectué une analyse complète du paysage avec le soutien d'un bureau spécialisé.

« Nous avons été en contact avec 70 organisations différentes, ce qui nous a permis de rassembler un très grand nombre d'informations sur le paysage. Pour un projet aussi complexe, il est important de conserver une vue d'ensemble. Nous sommes aidés en cela par un système d'information géographique. Nous disposons ainsi d'un socle de connaissances structuré, que nous pouvons enrichir en permanence. »

Werner Stirnimann, Biodiversia

Boîte à outils

Conseil en matière de paysage : des spécialistes peuvent fournir aux communes des prestations de conseil en matière de paysage pour les aider à identifier et à exploiter les qualités paysagères www.bafu.admin.ch/bafu/conseil-paysage. Dans le cadre de son conseil en aménagement, EspaceSuisse propose également d'approfondir les questions liées au paysage. [> Conseil > Conseil-en-aménagement > Projet-pilote-conseil-paysage](http://www.espacesuisse.ch)

Guide « Comprendre un paysage » : guide d'AGRIDEA présentant une démarche simple de lecture du paysage Agridea.ch > Accueil > Publications > Production végétale, Environnement > Paysage > Comprendre un paysage

Manuel « Valeurs naturelles et paysagères » : instrument d'évaluation pour les parcs, adapté également aux régions www.bafu.admin.ch > Thème Paysage > Informations pour spécialistes > Paysages d'importance nationale > Parcs > Exigences, création et gestion des parcs

Projets de qualité du paysage : exemples de projets visant à améliorer la qualité du paysage par la préservation ou la création d'éléments paysagers en zone agricole, réalisés avec le soutien de l'OFAG www.blw.admin.ch > Instruments > Paiements directs > Contributions à la qualité du paysage > Projets approuvés.

Géoportail de la Confédération : visualiseur de cartes rendant facilement accessibles diverses informations spatiales relatives à la nature et au paysage, par exemple les types de milieux naturels, les zones de protection et de tranquillité ainsi que les objets IFP, ISOS et IVS map.geo.admin.ch

Positionnement et stratégie de développement

Station 2 : Choisir une destination et un itinéraire

Une fois que vous connaissez les qualités, les particularités et les potentiels du paysage, demandez-vous comment les mettre en valeur. Il va de soi que les lieux emblématiques permettent un positionnement clair de la région. Fixez l'orientation souhaitée en définissant des objectifs de développement pour le paysage et pour l'économie régionale et en élaborant un plan de mesures. Il peut s'agir d'une stratégie complète, mais pas nécessairement : même les petits pas permettent d'avancer vers l'avenir.



À l'écoute de potentiels insoupçonnés ! Avec l'artiste sonore Andres Bosshard, à Dietikon

Photo : Markus Bertschi

Comment pouvez-vous procéder ?

Trouvez un positionnement : quels sont, selon vous, les plus grands potentiels paysagers dont le développement économique régional peut tirer avantage ? Découvertes authentiques de la nature ou de la culture, produits régionaux, cadre de vie ou de travail attrayant et favorable à la santé ? Misez sur les particularités qui caractérisent votre paysage et le distinguent de celui des autres régions. Vous trouverez ainsi la direction à suivre. L'étude « Le paysage comme axe thématique du développement

regional durable »⁴ décrit plusieurs bons exemples de positionnement à long terme. Laissez-vous inspirer également par les projets-modèles (portraits des projets à partir de la p. 29).

Fixez des objectifs réalistes : demandez-vous quelles qualités et quelles valeurs paysagères peuvent être préservées et valorisées et où se trouvent les principaux sites concernés. Pour cela, partez du positionnement choisi. Les objectifs

⁴ regiosuisse.ch/fr/documents/paysage-axe-thematique-du-developpement-regional-durable

doivent pouvoir être atteints dans un délai raisonnable. Restez réaliste, surtout si vous souhaitez accroître la création de valeur – car il faut souvent patienter plusieurs années.

Concevez votre projet ou votre stratégie : en fonction de l'objectif et de la situation, vous pouvez opter soit pour un projet individuel (qui se consacre à un aspect particulier du paysage et peut être réalisé dans un temps limité) soit pour une stratégie (qui pose les fondements d'un processus à long terme englobant différentes mesures). Dans les deux cas, il est important d'utiliser les bases existantes et d'identifier au plus tôt les synergies qui peuvent exister avec d'autres activités menées dans la région. Parfois, il est plus simple et plus efficace d'intégrer la thématique du paysage dans des travaux en cours, plutôt que de partir de zéro. Vous pouvez aussi trouver des idées et des enseignements dans d'autres projets et stratégies.

Développez votre ancrage régional : puisque les protagonistes régionaux de votre projet seront fortement impliqués dans la phase de mise en œuvre, vous avez tout intérêt à solliciter les principaux acteurs dès la phase initiale. Ils vous aideront à axer votre projet sur les besoins de la région et assureront votre soutien sur place.

Conseils et exemples tirés de la pratique

Chercher des accès inédits au paysage. Dans la bruyante vallée de la Limmat (p. 38), la tranquillité a été identifiée comme un potentiel et mise au cœur d'un projet novateur.

« Le bruit de fond provenant de l'autoroute, de la voie ferroviaire et des avions est omniprésent. C'est précisément dans ce secteur que nous pouvons sensibiliser la population à la qualité sonore et lui montrer qu'il existe malgré tout des places, des parcs et de petits espaces verts présentant une bonne qualité acoustique. »

Thomas Gastberger, service du canton de Zurich spécialisé dans la protection contre le bruit

Une stratégie comme dénominateur commun. Dans le Ruban vert (p. 34), dix communes ont élaboré une stratégie visant à développer conjointement l'espace de détente de proximité autour de Berne.

« Le processus d'élaboration a été l'occasion de développer une compréhension commune du paysage. Cette compréhension constitue une bonne base pour l'ancrage et l'évolution future du Ruban vert. »

Daniel Gilgen, commune de Köniz

Boîte à outils

Guide « Introduction au développement régional » : explications, base de connaissances et exemples [regiosuisse.ch > projets](http://regiosuisse.ch/projets)

Fiche d'information « Stratégies régionales de développement » : point sur le développement cohérent du territoire, avec des caractéristiques qualitatives, des instruments et des exemples regiosuisse.ch/fr/documents/fiche-info-strategies-regionales-developpement

Guide « Processus de développement de l'espace rural (PDER) » : exemple d'un processus participatif permettant d'élaborer une stratégie de développement régional assortie d'objectifs et de mesures [www.blw.admin.ch > Instruments > Développement rural et améliorations structurelles > Processus de développement de l'espace rural \(PDER\)](http://www.blw.admin.ch/Instruments/Developpement_rural_et_ameliorations_structurelles/Processus_de_developpement_de_lespace_rural_(PDER))

Méthode pédagogique « Landschaftsqualität und Tourismus » (en allemand) : guide pour la prise en compte du paysage dans le positionnement touristique et le développement de l'offre, élaboré par la ZHAW (Haute école des sciences appliquées de Zurich) www.zhaw.ch/storage/lsfm/institute-zentren/iunr/tourismus/handout-landschaftsqualitaet-und-tourismus.pdf

Projets-modèles dans d'autres domaines thématiques : projets liés aux axes thématiques « Encourager des stratégies de développement intégrales » (2020-2024) et « Utiliser et valoriser durablement les ressources naturelles » (2014-2018) avec leurs rapports de synthèse www.modellvorhaben.ch

Organisation et financement

Station 3 : Trouver une équipe et des moyens

Dans les régions, le paysage concerne directement ou indirectement un grand nombre de protagonistes différents. Cheminer seul vous mènera difficilement à bon port. Vous devez donc rechercher des personnes qui vous soutiendront dans votre projet de développement régional lié au paysage. S'il s'agit d'un projet individuel, vous aurez besoin de quelques partenaires seulement, avec des compétences complémentaires. Pour un processus de développement à long terme, il vous faudra en revanche des structures organisationnelles professionnelles. Dans les deux cas, il est important d'avoir à disposition une équipe qualifiée et le financement nécessaire.



Bâtir un pont entre ville et campagne, comme ici au lac de Wohlen, près de Berne, requiert une bonne équipe et des moyens suffisants

Photo : Bern Welcome

Comment pouvez-vous procéder ?

Dressez la liste des parties prenantes à l'échelon régional : cette liste peut être longue, car elle comprend les acteurs politiques et les autorités aux échelons cantonal et communal, les responsables du développement (tels que les managements régionaux, les organisations de planification et les associations touristiques), les secteurs de l'agriculture, de l'économie forestière, de l'industrie et du commerce ainsi que les associations et la population. Classez les parties prenantes en fonction de leur importance pour votre projet, déterminez lesquelles sont centrales pour la planification et la mise en œuvre, et clarifiez leurs rôles respectifs.

Établissez des partenariats: que vous ayez besoin d'un soutien technique ou organisationnel, pour un projet à courte échéance ou pour un processus de développement sur plusieurs années, vous devez rechercher des partenaires adaptés et qualifiés dans votre région et, si besoin, à l'extérieur également. Avant de penser à mettre sur pied de nouvelles structures, vérifiez s'il vous est possible de collaborer avec les organismes de développement qui œuvrent déjà dans votre région ou avec d'autres forces établies. Utiliser des structures existantes vous permettra de profiter de leurs réseaux, de leur expertise et de leur expérience.

Organisez la collaboration: qui veut cheminer longtemps doit faire preuve d'organisation ! Définissez au plus tôt les

compétences de tous les participants et, si nécessaire, faites-vous aider par des spécialistes. Des objectifs clairs et une planification structurée des tâches et des délais sont essentiels pour progresser efficacement. Des principes de bonne gouvernance et des accords de coopération vous aideront à régler la collaboration et à prévenir les conflits.

Utilisez judicieusement les offres de financement: pour la mise en valeur du paysage, il existe de nombreux instruments d'encouragement, avec des priorités, des conditions et des périmètres différents. La Nouvelle politique régionale (NPR) est particulièrement indiquée pour les régions rurales et les régions de montagne, car elle soutient de manière ciblée une mise en valeur du paysage profitant à l'économie régionale. Innotour encourage pour sa part les innovations dans le secteur du tourisme. Des projets de développement régional (PDR), de qualité du paysage ou d'amélioration structurelle peuvent parfaitement être encouragés dans la mesure où l'agriculture participe au projet à titre prépondérant. De son côté, l'OFEV soutient certaines mesures en coopération avec les cantons (p. ex. des valorisations du paysage) et octroie une participation financière pour les parcs et les sites inscrits au patrimoine mondial naturel. Il existe également des instruments indépendants de l'administration, notamment le Fonds suisse pour le paysage (FSP) et plusieurs fondations œuvrant pour le paysage. Examinez les offres et faites-vous conseiller par les services responsables de ces instruments. Si vous combinez différents encouragements, vous pourrez aussi financer des processus de développement à long terme.

Conseils et exemples tirés de la pratique

Investir dans les relations avec les habitants et les acteurs de la région. Dans les gorges de la Sitter (p. 40), la responsable du projet a d'abord dû instaurer un climat de confiance.

« La réussite de notre projet repose sur de bonnes relations avec la population et avec les acteurs locaux. Comme notre siège n'est pas installé dans la région, nous avons dû au début établir une relation de confiance. Il était important de montrer que notre projet ne faisait pas concurrence aux activités existantes et que nous allions créer de la valeur pour les communes. »

Nadine Siegle, fondation Pusch

Les aides fédérales sont un bon argument. À Château-d'Œx (p. 32), les initiateurs du projet ont dû se battre au début pour obtenir des financements et vaincre le scepticisme suscité par la thématique « Seniors et paysage ».

« Mais plus il y avait d'intérêt venant de l'extérieur, plus la compréhension et la volonté gagnaient du terrain au sein de la commune. Grâce au système des projets-modèles, nous avons été soutenus par plusieurs offices fédéraux. Cet encouragement fédéral a montré à la population que le projet avait du sens. »

Eric Fatio, commune de Château-d'Œx

Boîte à outils

Vue d'ensemble « Les acteurs du développement régional » : présentation complète couvrant tous les échelons et de nombreux champs thématiques regiosuisse.ch/regions

Facteur de réussite « Organisation et équipe de projet » : recommandations pour une forme d'organisation adéquate et une équipe de projet compétente, basées sur les expériences faites avec des projets NPR [regiosuisse.ch > Avoir >Facteurs-succes > Garantir-organisation-projet-adequate-equipe-competente](http://regiosuisse.ch/Avoir>Facteurs-succes>Garantir-organisation-projet-adequate-equipe-competente)

Fiche d'information « Gouvernance du développement régional » : recommandations pour la bonne gouvernance des processus de développement régional, basées sur les travaux de l'Institut fédéral de recherches sur la forêt, la neige et le paysage (WSL) [scnat.ch > Publications > Swiss Academies Factsheets > Fiche d'information « Gouvernance du développement régional »](http://scnat.ch/Publications>Swiss Academies Factsheets>Fiche d'information << Gouvernance du développement régional >>)

Outil « Aides financières pour le développement régional » : outil interactif montrant les soutiens actuellement disponibles pour des projets de développement régional regiosuisse.ch/fr/projets/aides-financieres. Le rapport « Conserver et améliorer la qualité du paysage » présente tous les instruments de la politique paysagère et leur financement www.bafu.admin.ch/uw-1611-f. Dans le répertoire des fondations, il est possible de filtrer les fondations en fonction du but de l'encouragement [www.edi.admin.ch > Services spécialisés > Autorité fédérale de surveillance des fondations ASF > Répertoire des fondations](http://www.edi.admin.ch/Services specialises>Autorite fédérale de surveillance des fondations ASF>Répertoire des fondations)

Mise en œuvre

Station 4 : Se lancer dans l'aventure

Le développement régional lié au paysage se nourrit de projets. Larguez les amarres et faites bouger votre région ! De nombreux chemins peuvent mener à votre destination. Il vaut la peine de s'arrêter de temps en temps, de prendre des raccourcis ou d'emprunter de nouveaux itinéraires. Parfois, un détour peut être utile pour découvrir des qualités paysagères cachées.



Balade en groupe sur un sentier de la frange urbaine de Saint-Gall

Photo : Pusch – Praktischer Umweltschutz

Comment pouvez-vous procéder ?

Alez votre travail sur les résultats et les effets : orientez votre projet vers des résultats concrets. Pour avoir l'impact attendu, à savoir un plus grand intérêt porté au paysage et une création de valeur, les activités proposées doivent atteindre les groupes visés, être bien acceptées et susciter des changements. À cette fin, vous pouvez utiliser un modèle d'impact qui vous aidera à axer votre travail sur les effets escomptés, concrétisera la logique d'impact de votre projet ou processus et vous servira d'outil de pilotage. Des évaluations du rapport coût-utilité permettent par ailleurs de concentrer les ressources sur les mesures les plus efficaces.

Obtenez quelques bénéfices rapides : il est important d'obtenir rapidement quelques succès certes petits mais visibles.

Ils susciteront davantage d'attention et de soutien pour votre projet. Ce vent dans le dos vous fera avancer plus vite.

Développez des synergies : d'autres activités dans la région ont-elles des interfaces avec votre projet ? Pour vous faire une idée, consultez des bases de données de projets. Contactez les personnes responsables, concertez-vous et développez des synergies. Une façon de procéder est décrite dans le rapport « Utiliser intelligemment les ressources naturelles »⁵. Essayez également de vous faire des alliés parmi les acteurs clés de la région. Ils peuvent vous ouvrir des portes et accélérer votre travail.

⁵ www.are.admin.ch/dam/are/fr/dokumente/agglomerationspolitik/publikationen/naturliche-ressourcen-klug-nutzen.pdf.download.pdf/movo_nat_ressourcen_fr_web_110718.pdf

Misez sur la participation et l'innovation: utilisez des méthodes participatives pour impliquer les personnes concernées. En participant activement, les groupes cibles s'identifieront plus fortement à votre projet et trouveront plus d'intérêt à s'engager sur le long terme. Les approches de co-création telles que le design thinking, le lean startup ou encore les « quartiers solidaires » permettent de travailler collectivement pour développer des idées, tester des prototypes et orienter les solutions en fonction des besoins sur place. Donnez sa chance à l'expérimentation et embarquez les gens dans un élan créatif ! L'aventure est productive et source de satisfaction, comme en attestent par exemple les Quartiers Solidaires, le Next Generation Lab et l'Atelier d'innovation Parcs suisses⁶.

Adoptez une perspective pédagogique et durable: envisagez vos projets et vos processus comme les maillons d'un développement sur le long terme. Même les échecs sont porteurs d'enseignements. Apprenez de vos succès et de vos erreurs, avec vos partenaires. Chaque pas permet de continuer à avancer !

Conseils et exemples tirés de la pratique

De meilleurs résultats grâce à la co-création. À Sion (p. 30), les groupes cibles que sont la population, les visiteurs et les groupes scolaires ont participé activement au développement de nouvelles offres de sensibilisation aux richesses du patrimoine culturel.

« La participation de personnes ayant des vécus très différents a modifié notre regard sur le paysage. Les exigences envers le paysage sont extrêmement variées. Grâce aux personnes très motivées qui ont participé à nos ateliers, nous avons pu orienter nos produits en fonction des besoins. »

Rolf Wilk, HES-SO Valais-Wallis

Une conception de projet évolutive. Le projet des gorges de la Sitter (p. 40) a vu naître des synergies insoupçonnées.

« Au départ, nous avons planifié plusieurs sous-projets bien distincts. Lorsque nous les avons mis en relation, l'aventure est devenue vraiment passionnante. Nous avons découvert par exemple que nos sentiers-nature pouvaient servir d'itinéraires pour des excursions. »

Nadine Siegle, fondation Pusch

Boîte à outils

Guide « Orientation vers l'efficacité » :

explications, aides et modèles dans le contexte de la NPR regiosuisse.ch/fr/savoir/orientation-efficacite

Le manuel « Kursbuch Wirkung » (en allemand) apporte une aide générale pour le développement et la mise en œuvre de projets orientés vers les effets. www.phineo.org/kursbuch-wirkung

Instrument « Processus participatif dans les projets de qualité du paysage » :

méthodes et outils proposés par AGRIDEA agridea.ch > Publications > Production végétal, Environnement > Paysage > Processus participatif dans les projets de qualité du paysage

Aides pratiques spécifiques :

« Exemples de mesures paysagères / Contributions à la qualité du paysage » agridea.ch > Publications > Production végétal, Environnement > Paysage > Exemples de mesures paysagères

« Naturnahe Freiräume für Kinder und mit Kindern planen und gestalten » (en allemand) www.quaktiv.ch

« Handbuch Tourismus – ganz natürlich ! Von der Idee zum natur- und kulturnahen Tourismusangebot » (en allemand) www.zhaw.ch > Forchung > Themen und Projekte > Projekte > Forschungsdatenbank > Handbuch « Tourismus – ganz natürlich ! »

Base de données des projets regiosuisse :

3000 projets menés dans le cadre de dix programmes d'encouragement

regiosuisse.ch > Projets > Base de données des projets

⁶ www.quartiers-solidaires.ch, regiosuisse.ch/fr/next-generation-lab-2020-innovationswerkstatt.creation.camp/fr/

Communication

Station 5 : Partager les expériences

Quels enseignements tirez-vous de votre processus ? Quelles émotions vos contacts avec le paysage ont-ils éveillées ? En transmettant vos impressions récentes et vos nouveaux savoirs, vous pouvez amener les gens à s'enthousiasmer pour les richesses paysagères qu'ils ont devant leur porte. Vous pouvez également partager ces expériences avec d'autres régions. Les diffuser et motiver d'autres groupes sera profitable non seulement au paysage, mais aussi à la société et à l'économie régionale.



Échanges sur le terrain avec des représentants des projets-modèles et des services fédéraux à Château-d'Œx

Photo : Daniel Arn

Comment pouvez-vous procéder ?

Alez votre communication sur les groupes cibles. Qui souhaitez-vous atteindre ? Définissez et hiérarchisez vos groupes cibles. Une stratégie de communication vous aidera à mieux aborder leurs besoins et leurs intérêts. Choisissez les canaux et les formats adéquats et formulez des messages clairs. Racontez des histoires personnelles concernant des gens et leur paysage, pour intéresser les groupes cibles et les inspirer.

Rendez le paysage plus tangible. On peut regarder un paysage, mais on peut aussi le toucher, le sentir, l'écouter et même le goûter. Faites découvrir les qualités

et les particularités du paysage à travers des expériences physiques et sensorielles sur place. La palette des possibilités est vaste : promenades, excursions, installations, expositions, événements, etc. Les projets-modèles fourmillent de bons exemples. Ce qui est efficace sur le long terme, c'est de créer des lieux de communication et de former des « médiateurs du paysage », dont le rôle, en tant qu'ambassadeurs, est d'amener la population à s'enthousiasmer pour le paysage alentour.

Trouvez le bon mix de médias. Diffusez vos messages dans des médias locaux et régionaux. Utilisez aussi les médias sociaux pour gagner en visibilité et toucher un public plus jeune. En fonction de vos ressources, choisissez

les formats qui vous promettent le meilleur impact possible. Les sites Internet professionnels, les vidéos et les podcasts sont appréciés, mais onéreux. Souvent, des variantes simples suffisent, en particulier pour les projets individuels limités dans le temps.

Utilisez les technologies numériques à bon escient. Rendre visibles les modifications du paysage à travers le temps, se projeter dans des scénarios d'avenir, diffuser des informations sur une application sont autant de nouvelles voies offertes par la numérisation pour atteindre les groupes cibles. Ces possibilités récentes sont passionnantes, mais onéreuses et chronophages. Avant de vous lancer, demandez-vous d'abord si vos projets numériques sont réalisables, qui va les gérer sur le long terme et s'il existe des alternatives.

Célébrez les succès. Attirez l'attention sur vos activités et présentez vos réussites. Organisez des événements particuliers qui se distinguent des autres. Pour cela, le paysage vous offre la meilleure scène possible ! N'attendez pas la fin du projet. Entraînez les gens avec vous dans votre démarche.

Entretenez des liens et des échanges. Voyez plus loin et échangez vos expériences avec d'autres porteurs de projet. Partagez vos connaissances sur des plateformes et lors de manifestations organisées dans la région ou pour une journée nationale. Étendez votre réseau et poursuivez les échanges même après la concrétisation du projet : la communication sur le long terme est une tâche souvent négligée.

Conseils et exemples tirés de la pratique

Créer des impressions durables. Dans la vallée de la Limmat (p. 38), des installations sonores – par exemple un rideau d'eau sur un pont – ont produit un fort impact émotionnel.

« Grâce aux installations et aux promenades guidées, nous avons amené les passants à envisager et à percevoir autrement des lieux pourtant connus de longue date. Là, quelqu'un dit quelque chose, et tout à coup un canard lui répond en cancanant. Pour les passants, de telles expériences créent une nouvelle approche de l'espace tel qu'ils le vivent habituellement. »

Daniela Hallauer, Regionale 2025

Des références locales grâce au *storytelling* (numérique). Dans le Val Poschiavo (p. 44), une hypercarte donne facilement accès à des informations sur la culture et le paysage de la région.

« Les pizzoccheri sont un marqueur de notre identité. Tout le monde apprécie cette spécialité locale. Mais d'où viennent les ingrédients, quels maillons composent cette chaîne de création de valeur 100 % locale et comment celle-ci influence-t-elle notre paysage ? L'application ouvre des portes virtuelles sur la réalité et invite à explorer notre vallée. »

Cassiano Luminati, Polo Poschiavo

Boîte à outils

Dossier « Activités de communication dans le cadre du développement régional » : informations utiles, outils et check-lists pour la planification et la mise en œuvre d'activités de communication et de relations avec les médias dans le cadre de projets regiosuisse.ch > Savoir > Dossiers thématique > Communication

Plateforme « Penser le paysage » : informations et supports pour les enseignants et les écoles, préparés par l'Université de Zurich et la Haute école pédagogique de Zurich penser-le-paysage.ch

Bons exemples de vidéos de projets : notamment « La NPR sur le terrain : nouvelle vidéo du projet VisitLocals » regiosuisse.ch > Projets > Videos

Bons exemples de podcasts : notamment « Préserver l'héritage culinaire des Alpes : Culinarium Alpinum » regiosuisse.ch/fr/projets/podcast

Groupe LinkedIn « Public Regional Management » : groupe public de regiosuisse pour toutes les personnes intéressées www.linkedin.com/groups/1943768/

Ajustements et pérennisation

Station 6 : Planifier la suite

À la fin d'un projet ou d'une phase de développement, il est important de faire le bilan. Avez-vous atteint vos objectifs ? L'effort a-t-il été payant ? Où faut-il encore intervenir ? Une réflexion critique aide à faire des ajustements de trajectoire pour la suite du projet de développement régional lié au paysage. Vous pouvez soit rester dans la course soit passer le relais à des partenaires engagés.



Quelle destination pour le prochain voyage de ces enfants scolarisés à Sion ?

Photo : François Rothen

Comment pouvez-vous procéder ?

Vérifiez les résultats et les effets obtenus : les résultats sont-ils conformes aux attentes ? L'intérêt que la population porte au paysage s'est-il renforcé ? La région profite-t-elle ou devrait-elle profiter d'une création de valeur supplémentaire ? Évaluez le processus de travail, les résultats obtenus et les conséquences pour le paysage, la société et l'économie régionale. Un modèle d'impact avec des indicateurs et des valeurs cibles permet d'effectuer assez facilement un contrôle des résultats, non seulement à la fin du projet mais également pendant sa phase de réalisation. Dans le cas d'un projet de grande ampleur ou d'un processus de développement à long terme, une évaluation approfondie est recommandée.

Engagez et optimisez des activités de suivi : demandez-vous comment certaines mesures déjà planifiées peuvent être améliorées, à quels endroits des approfondissements sont nécessaires et si d'autres méthodes permettraient d'atteindre l'objectif plus rapidement. Si vous prévoyez un nouveau projet ou une nouvelle phase de développement, commencez la planification au plus tôt et appuyez-vous sur l'expérience acquise et sur vos réseaux pour vous préparer au mieux. Dans l'idéal, les différentes activités sont reliées entre elles sans discontinuité.

Pérennisez le développement initié : pour bien préparer l'avenir, préoccupez-vous également des aspects organisationnels. Essayez d'intégrer les résultats déjà obtenus et la thématique du paysage dans d'autres projets,

stratégies et structures de la région. Le développement lié au paysage aura ainsi une base régionale plus large. La prochaine étape pourra-t-elle être pilotée par vous et votre équipe ? Si ce n'est pas le cas, recherchez au plus vite des acteurs ayant la volonté et la capacité de suivre la voie que vous avez tracée. Pour un ancrage durable, il est important que la responsabilité soit portée par les communes ou par les responsables régionaux du développement.

Captez les tendances et soyez visionnaire : en quoi le paysage de votre région est-il impacté par le réchauffement climatique, l'évolution démographique ou la numérisation ? Intégrer dans vos planifications les modifications qui sont déjà en cours et celles qui sont prévisibles. Comptez également sur la possibilité d'événements inattendus. Élaborer des visions régionales du paysage peut aider à trouver les chemins vers un avenir favorable. Entourez-vous de personnes de tout âge. Votre processus ne peut réussir qu'avec elles.

Conseils et exemples tirés de la pratique

Saisir les occasions favorables et tenir bon. À Langenthal (p. 36), le développement du jardin de l'agglomération est passé de second au premier plan.

« Le projet-modèle nous a permis de nous engouffrer dans une brèche. Il y a quatre ans, le paysage n'était pas un thème prioritaire. Avoir pu mettre sur pied, en collaboration avec les communes, un programme de mise en œuvre pour les prochaines décennies et avoir convaincu la région de Haute-Argovie de nous soutenir est donc une réussite encore plus belle. »

Werner Stirnimann, Biodiversia

Faire boule de neige. À Sion (p. 30), des associations de quartier et des enseignants veillent à ce que l'envie de découvrir le paysage se propage dans la population.

« Nous devons parler du paysage avec simplicité et émotion, sans discours académique. Quelle meilleure occasion pour cela que les fêtes de quartier organisées sous des arbres urbains remarquables ? L'enthousiasme d'un enseignant devant ses élèves peut être également contagieux et faire boule de neige. »

Rolf Wilk, HES-SO Valais-Wallis

Boîte à outils

Mesure de l'efficacité des projets NPR et Interreg : examen de plus de 40 projets selon une procédure standardisée, présentation des résultats sous forme de stories [> Projets > Mesure-efficacite-projets-npr-interreg](http://regiosuisse.ch)

Guide « Pilotage des projets de développement régional axé sur l'efficience » : guide de controling, de monitoring et d'évaluation des PDR agridea.abacuscit.ch/fr/A~1894~2/3~510200~Shop/Publications/Développement-rural/Agriculture-et-développement-régional/Pilotage-des-projets-de-développement-régional-axé-sur-l'efficience/Français/Download-PDF

Société suisse d'évaluation (SEVAL) : standards d'évaluation accompagnés d'explications [> Standards & Compétences > Standards SEVAL > Matériel d'accompagnement](http://seval.ch). Recherche d'experts en évaluation [> Expert-e-s en évaluation](http://seval.ch). Le service de conseil fournit des prestations d'évaluation individuelles. [> Service de conseil](http://seval.ch)

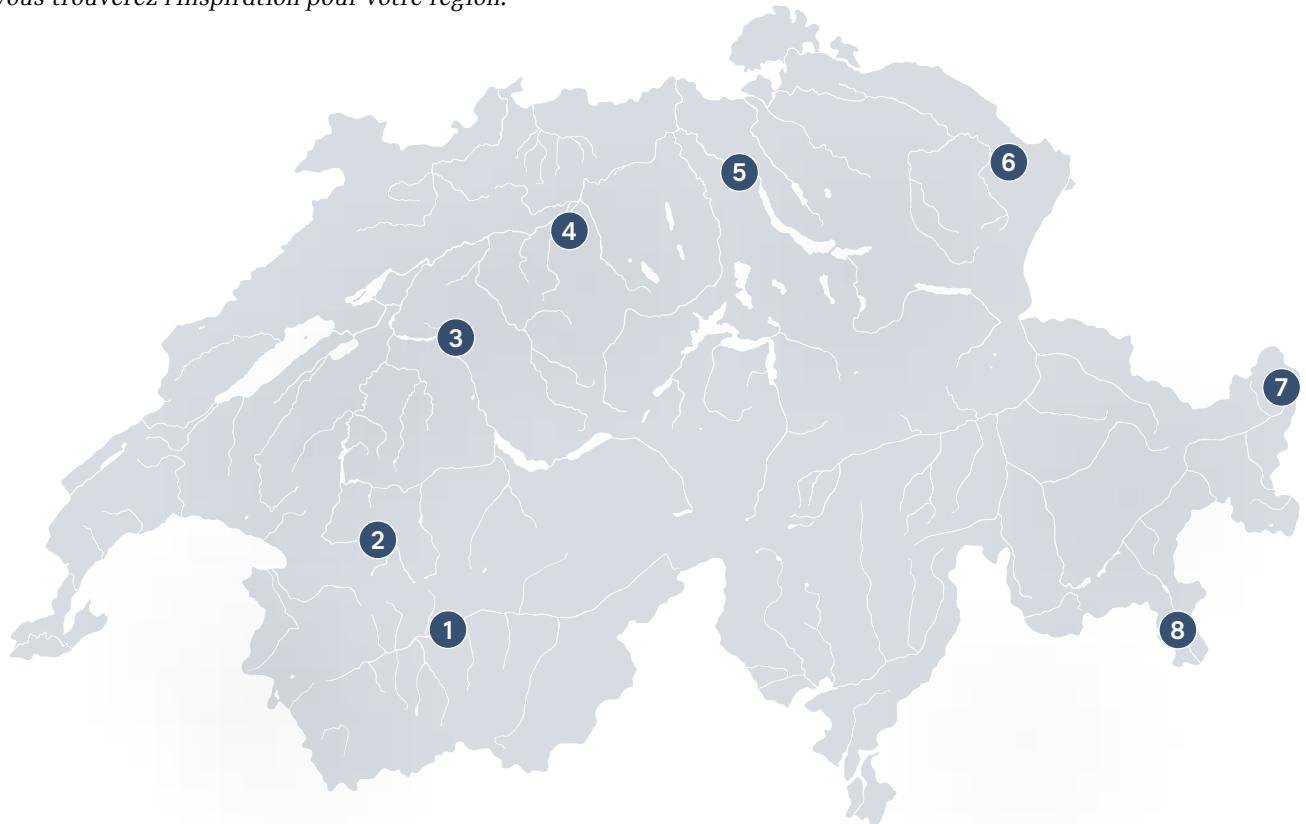
« 4° ou plus » : deux scénarios d'avenir pour le paysage de la plaine et celui de la montagne dans des conditions climatiques modifiées viergrad.envidat.ch

Dossier « Next Generation » : possibilités et exemples pour impliquer les jeunes adultes dans le développement régional [> Savoir > Dossiers thématiques Next Generation](http://regiosuisse.ch)

Portraits des projets

Tour d'horizon des projets

Les projets liés au paysage menés dans le cadre des projets-modèles pour un développement territorial durable 2020-2024 sont présentés dans les pages suivantes, avec leurs résultats et leurs produits. Nous vous invitons à prendre contact avec les responsables, à visiter les sites, à reprendre des idées et à les développer plus avant. Nul doute que vous trouverez l'inspiration pour votre région.



- 1 Sion : Faire connaître le riche patrimoine naturel et culturel (p. 30)
- 2 Château-d'Œx : Comment faire des paysages de la région un atout pour les seniors (p. 32)
- 3 Le « Ruban vert » : une ceinture paysagère pour la ville et l'agglomération (p. 34)
- 4 Langenthal: Aménager ensemble le jardin de l'agglomération (p. 36)
- 5 Vallée de la Limmat : Lieux de calme. Lieux d'écoute. Qualité sonore (p. 38)
- 6 Gorges de la Sitter : Aménager conjointement les paysages à proximité (p. 40)
- 7 Valsot : Insuntrar – parcourir à pied un paysage rural typique et en mesurer l'apport (p. 42)
- 8 Val Poschiavo : Pérenniser les valeurs paysagères pour les générations futures (p. 44)

Les projets 1, 2 et 4 à 8 relèvent de l'axe thématique « Le paysage, un atout », et le projet 3 de l'axe thématique « Encourager des stratégies de développement intégrales ».

➊ Sion (canton du Valais)

Faire connaître le riche patrimoine naturel et culturel

La ville de Sion et ses environs offrent une multitude de paysages culturels et naturels remarquables, parmi lesquels la vieille ville historique, inscrite à l'inventaire des sites construits à protéger en Suisse (ISOS), et les zones de détente de proximité du Mont d'Orge, de Valère et de Tourbillon, qui abritent une grande diversité d'espèces et sont inscrites à l'inventaire fédéral des paysages, sites et monuments naturels (IFP). Le secteur se caractérise par une forte densité d'espaces urbains et d'espaces ruraux façonnés à différentes époques. Cette richesse étant largement méconnue du public, le projet s'est fixé pour objectif de faire découvrir les valeurs du paysage aux habitants ainsi qu'aux touristes, grâce à de nouvelles offres recourant à des méthodes et des technologies novatrices. La ville de Sion est l'endroit parfait pour une campagne de sensibilisation au paysage, car elle concentre dans un périmètre restreint des thématiques sensibles telles que la pression démographique, la densification urbaine et la transformation du paysage aquatique à la suite de la correction du Rhône.

Interprétation du paysage

Pour transmettre efficacement des connaissances, les bonnes intentions ne suffisent pas toujours. Partant du principe que les informations factuelles, purement scientifiques, peuvent rebuter les profanes, le projet a choisi de miser sur l'interprétation du paysage : cette méthode consiste à créer un lien entre le lieu visité et la vie personnelle des visiteurs et à mettre en lumière les histoires qu'un paysage peut avoir à raconter. Le fait de traduire des connaissances techniques

en contenus émotionnels proches de la vie quotidienne permet de toucher l'esprit et le cœur du public, de sorte qu'il se sente concerné et apprenne à comprendre, apprécier et protéger le paysage. Pour y parvenir, l'interprétation du paysage utilise des techniques de communication telles que l'accroche narrative (*storytelling*) et le changement de perspective et fait référence à des émotions et besoins universels comme la joie, la protection et l'amour.

Pour faire découvrir le paysage, il faut raconter des histoires. Le projet de Sion a permis de développer des techniques analogiques et numériques passionnantes et de les tester avec succès.

Reto Camenzind, ARE

Solutions participatives grâce à la conception créative

Pour concevoir de nouvelles offres de communication, le projet a combiné l'interprétation du paysage et la conception créative (design thinking). La conception créative est une méthode d'innovation qui implique activement les groupes cibles dans le processus de développement et prend leurs besoins en considération de manière à créer des solutions adaptées. Lors de la première phase, des ateliers et des enquêtes ont permis de déterminer quelles parties du paysage pouvaient se prêter à une meilleure mise en valeur. La participation d'une grande diversité de protagonistes (aménagement de la ville et du territoire, protection du patrimoine, tourisme, culture, écoles, habitants, invités) a garanti la prise en compte d'une grande variété d'intérêts et de perceptions du paysage. Les ateliers de co-création organisés dans un second temps ont facilité l'élosion de nombreuses idées pour des offres innovantes de

Fig. 2: Châteaux, collines et sites IFP



Photo : Rolf Wilk

Fig. 3 : L'interprétation du paysage fait école



Photo : Megane Moix

sensibilisation et de transmission des connaissances. Lors de la dernière phase, des prototypes ont été conçus pour les meilleures idées retenues, puis testés directement auprès des utilisateurs. Leur feed-back a permis d'optimiser et d'utiliser concrètement les offres.

Fêtes de quartier autour des arbres urbains

Les ateliers ont été l'occasion de constater que la population entretient un lien émotionnel fort avec les arbres remarquables de la ville, dont elle apprécie la protection contre la pluie et la chaleur, les formes imposantes et les couleurs changeantes. Ce constat a fait naître l'idée d'utiliser les arbres urbains comme des points de départ pour l'interprétation du paysage. L'idée se concrétise désormais sous la forme de fêtes de quartier – simple et efficace ! Lors de ces rencontres conviviales, les arbres sont au cœur de toutes les activités proposées : quiz, jeu de piste, peinture, lecture, musique, concours de photos, reconnaissance des essences d'arbres, démonstration de soins aux arbres, plantation de nouveaux arbres, etc.

Découverte du paysage à l'école

Dans le cadre d'un projet-pilote, des élèves âgés de 10 à 12 ans ont travaillé sur leurs relations personnelles avec le paysage. Qu'est-ce que le paysage ? Comment s'est-il formé ? Pourquoi est-il important et comment pouvons-nous le préserver ? Les classes se sont vu remettre des cahiers d'exercices et des supports d'interprétation du paysage adaptés à la situation locale. L'expérience a été fructueuse : la référence directe aux quartiers autour des écoles a enthousiasmé les élèves.

Entre hier et demain

Une nouvelle offre permet aux visiteurs de partir à la découverte des lieux, une tablette à la main. Un avatar les guide à travers la ville de Sion et leur permet d'entrer en relation avec certains sites particuliers en écoutant des histoires et en répondant à des questions. La découverte ne se limite pas à la situation d'aujourd'hui ; elle transporte aussi les visiteurs dans le passé et dans le futur. Sur les tablettes, la technique de réalité augmentée permet par exemple de faire apparaître des bâtiments historiques, des projets d'urbanisation et des paysages valorisés.

Pour s'inspirer du projet

- Utilisation de la conception créative dans un projet (en allemand) : www.hevs.ch/de/projekte/die-methode-des-design-thinking-im-modellvorhaben-der-stadt-sitten-200824
- Fête de quartier « Arbres en fête » : www.hevs.ch/Actualites/Arbres-en-fete

Fiche de projet

- Porteur de projet : ville de Sion
- Partenaires : HES-SO Valais-Wallis, canton du Valais, office du tourisme de Sion
- Périmètre du projet : ville de Sion
- Contact : Rolf Wilk, HES-SO Valais-Wallis, rolf.wilk@hevs.ch
- Plus d'informations : www.hevs.ch/Institut-de-recherche-Tourisme/Projet-mod%C3%A8le-pour-un-d%C3%A9veloppement-territorial-durable/Interpr%C3%A9tation-du-paysage-de-la-ville-de-Sion

Fig. 4 : Fête de quartier sur le thème « Arbres en fête »



Photo : Thibaut Grim

Fig. 5 : Vision d'avenir dans le contexte de la correction du Rhône



Photo : Service des dangers naturels du Canton du Valais

② Château-d'Œx (canton de Vaud)

Comment faire des paysages de la région un atout pour les seniors

Le paysage préalpin du Pays-d'Enhaut est marqué par des siècles de pratique agricole. Cette région est un lieu de domicile apprécié pour son cadre verdoyant et ses villages culminant à environ 1000 mètres d'altitude, ainsi qu'une destination touristique facilement accessible été comme hiver. Cependant, la topographie montagneuse rend son accès difficile aux seniors. À Château-d'Œx, un quart des habitants ont plus de 65 ans, ce qui est nettement supérieur à la moyenne nationale. Pour cette raison, la commune a fait le choix de rendre la richesse du paysage perceptible par tous et de positionner la région comme une destination privilégiée pour les seniors.

Un processus participatif d'un genre nouveau

Dès le début, la génération des personnes âgées a été activement impliquée dans le projet. La porte était ouverte à tous. Les communes impliquées et Pro Senectute Vaud ont organisé des ateliers et des forums publics. Les seniors venus participer en nombre ont pu dire ce qui leur tenait particulièrement à cœur dans le paysage et ce qui en compliquait l'accès et la découverte. Les difficultés et les besoins ainsi exprimés ont permis de définir les champs d'action les plus importants et de constituer des groupes de travail en conséquence : chemins de balade et de randonnée, sentiers thématiques, vie de village, communication. Un groupe supplémentaire s'est chargé de la coordination entre les différents thèmes.

Balades diagnostic

Un groupe de travail s'est occupé d'améliorer l'infrastructure et l'accessibilité des chemins de balade et de randonnée. Pour cela, il a organisé des « balades diagnostic », au cours desquelles les participants ont pu observer sur place les aspects existants positifs, les aspects à améliorer ainsi que les éléments présents et manquants (bancs, mains courantes, poubelles, etc.). Après plusieurs balades, ils ont été en mesure d'établir un rapport détaillé assorti de propositions concrètes.

Test de prototypes pour trouver le banc idéal

La commune a financé les mesures de valorisation les plus importantes, à savoir l'optimisation des trottoirs et la création de mains courantes, mais aussi et surtout l'installation de nouveaux bancs permettant une meilleure perception du paysage. L'emplacement et la forme des bancs ont été choisis avec soin de manière à répondre aux besoins des seniors. Ces derniers ont pu tester les prototypes et identifier les points à améliorer. C'est ainsi qu'est né, après plusieurs essais, le banc idéal : ergonomique, esthétique, résistant aux intempéries – et fabriqué par un menuisier local. Au total, le projet a permis d'installer près de 50 nouveaux bancs.

Grâce à la participation, Château-d'Œx est parvenue à répondre aux besoins des personnes âgées et à favoriser la rencontre et l'activité physique dans un paysage magnifique. Une promotion de la santé réussie.

Gisèle Jungo, OFSP

Fig. 6 : Panorama de Château-d'Œx



Photo : Pascal Mora / ARE

Fig. 7 : Banc en test



Photo : Pascal Mora / ARE

Dynamisation du paysage et de la société

Parce qu'un autre objectif du projet consistait à dynamiser la vie du village, diverses idées en matière de gestion du paysage et de promotion de l'activité physique ont été mises en œuvre et proposées sous des noms accrocheurs : mini-balade d'une demi-heure « Vas-y mollo ! », sentiers thématiques variés (p. ex. sur le thème du patrimoine bâti), randonnées faciles en groupe, réseau d'autostop « J'te pousse » facilitant la mobilité, bourse d'échange de plantes automnales. La cohésion sociale n'a pas été oubliée, avec les rencontres « Trico-thé », qui permettent de se rassembler autour d'un thé ou d'un café pour faire du tricot ou du crochet, et avec le programme d'accueil « Abrazouverts », destiné aux nouveaux habitants.

Vers une région solidaire

Les initiatives mises en place ne profitent pas seulement aux seniors, mais aussi aux familles avec des enfants en bas âge et aux personnes à mobilité réduite. Elle repose sur la méthode « Quartiers et villages solidaires », qui vise un large bénéfice pour la société. Le lien entre la gestion du paysage, l'aménagement du territoire et la promotion de la santé s'ancre dans la région à mesure que les habitants, les associations et organisations locales et les autorités communales s'organisent en réseaux. Des mesures simples mais efficaces permettent de faire découvrir le paysage sous un nouveau jour. Le lien social entre les générations s'en trouve amélioré, de même que la qualité de vie dans le Pays-d'Enhaut. Les initiatives et les groupes de travail se poursuivent ; les seniors en assurent l'organisation. Un

financement de suivi est garanti dans le cadre du Parc naturel régional Gruyère Pays d'En-haut, notamment pour le réseau « J'te pousse ». Ainsi, la concrétisation d'un paysage idéal pour la génération des personnes âgées est assurée.

Pour s'inspirer du projet

- Vidéo de l'OFSP « Château-d'Œx : Comment l'aménagement du territoire favorise la santé » : www.youtube.com/watch?v=hXUhqUlaTE0
- Reportage « Un ballon d'essai au pays des montgolfières » avec vidéos et galerie de photos : www.are.admin.ch/Media-et-publications/Publications/Forum-du-developpement-territorial/Forum-du-developpement-territorial/Sante-et-territoire-Conciliier-amenagement-et-qualite-de-vie
- Méthode « Quartiers et villages solidaires » : www.quartiers-solidaires.ch/methodologie

Fiche de projet

- Porteur de projet : commune de Château-d'Œx et Pro Senectute Vaud
- Partenaires : Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme, Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut, Pôle Santé Pays-d'Enhaut, Unisanté, Fondation Leenaards
- Périmètre du projet : commune de Château-d'Œx
- Contact : Pascal Berruex, commune de Château-d'Œx, p.berruex@chateaudoex-admin.ch
- Plus d'informations : www.quartiers-solidaires.ch/cdo

Fig. 8 : En chemin, toutes générations confondues



Photo : Pro Senectute Vaud

Fig. 9 : Collection de mesures



Photo : Pascal Mora / ARE

③ Ville et agglomération de Berne (canton de Berne)

Le « Ruban vert » : une ceinture paysagère pour la ville et l'agglomération

Le Ruban vert est la zone de transition entre l'agglomération urbaine de Berne, à forte densité de constructions, et son environnement rural. Dix communes du Ruban vert se sont fixé pour objectif de préserver et de développer les qualités des paysages ruraux proches de la ville, grâce à une collaboration bien coordonnée. L'idée est d'ancrer cette ceinture paysagère de grande valeur dans la conscience de la population, de renforcer la biodiversité et d'améliorer l'attractif du site.

Une communauté d'intérêts comme plateforme de dialogue

Les communes ont constitué une communauté d'intérêts pour servir de base à leur collaboration et ainsi éviter que des processus soient menés isolément ou en parallèle dans les différentes communes. Grâce à cette plateforme, les activités au sein du Ruban vert peuvent être coordonnées avec pragmatisme. La direction du projet et l'exploitation des synergies ont été confiées à un bureau externe. Grâce à la gestion active des parties prenantes et des partenaires, la communauté d'intérêts a noué des contacts étroits avec l'organisation touristique Bern Welcome et avec la conférence régionale de Berne-Mittelland, et établi les premiers contacts avec d'autres organisations économiques. Les communes, à l'exception d'une seule, ont déjà décidé de maintenir cette forme d'organisation après la fin du projet. La poursuite des activités sera donc garantie sans interruption.

Fig. 10 : Le Ruban vert relie la ville et la campagne



Photo : Marcel Rolli / IG Grünes Band

Un paquet stratégique complet

Le développement du Ruban vert est dicté par une stratégie définissant une image cible et un projet de territoire. L'image cible se base sur la typologie des paysages de Suisse, la CPS, la conception paysagère cantonale et d'autres document de référence spécialisés. Le projet de territoire s'articule autour de 18 espaces d'immersion servant d'ateliers pour la mise en œuvre du développement à l'échelle intercommunale : onze espaces paysagers caractéristiques du Ruban vert et des aires centrales de la production agricole ou sylvicole, quatre pénétrantes de verdure faisant incursion dans la zone urbanisée, et trois espaces naturels le long de l'Aar et du lac de Wohlen. Les champs d'action prioritaires sont l'agriculture (grandes cultures, élevage), l'économie forestière, l'habitat et les infrastructures, l'économie, la détente de proximité. S'y ajoutent la gouvernance, la communication et la formation, qui contribuent à renforcer les structures, la collaboration et la sensibilisation. La stratégie de développement territoriale intègre tous ces éléments et approfondit les thématiques relatives au paysage et à sa gestion, à la détente de proximité, à l'infrastructure écologique, au climat et à la fourniture d'air frais. Les communes ont adopté ensemble ce « paquet stratégique » puis l'ont utilisé comme base pour élaborer des plans concrets de mise en œuvre dans les espaces d'immersion.

La stratégie de développement multithématisque du Ruban vert bâtit des ponts non pas dans le paysage lui-même, mais entre des carcans sectoriels et des frontières institutionnelles.

Delphine Rime, SECO

Fig. 11 : Une panneau invite à s'informer et à échanger



Photo : Bern Welcome

Les « Plouderpföschte », stations d'information et d'échange

Quelques mesures ont déjà été mises en œuvre, à commencer par les « Plouderpföschte ». Afin de sensibiliser la population aux qualités du paysage tout en recueillant des informations sur ses propres besoins, neuf stations d'information et d'échange ont été installées temporairement durant l'été 2021 le long des 59 km du parcours pour vélo « 888 Grünes Band ». Ces poteaux mettant à disposition des panneaux d'information et un endroit pour s'asseoir avaient pour devise « Luege, Lose, Lafere, Lifere » (regarder, écouter, bavarder, exprimer). Ils proposaient des contenus intéressants combinant image, texte et son et invitaient les promeneurs à s'intéresser à des thèmes visibles et audibles. Chaque poteau leur offrait par ailleurs la possibilité d'exprimer leurs propres opinions, préoccupations et idées.

Les communes s'engagent et planifient à l'avance

La collaboration intercommunale a également permis de mettre en œuvre des mesures relatives à la lutte contre les néophytes et à la promotion de la biodiversité. Quant au projet « Masterplan Wohlensee », il vise à concevoir et à coordonner à l'échelle supra-communale des mesures concernant la protection du lac de Wohlen et de ses abords, la canalisation des visiteurs, l'utilisation du paysage à des fins récréatives et l'infrastructure écologique. Les résultats du projet-modèle ayant été intégrés dans la conception régionale des transports et de l'urbanisation 2025, la coordination entre les futurs développements du Ruban vert et l'instrument de planification du territoire et des transports de la conférence régionale de Berne-Mittelland est garantie sur le long terme. Par ailleurs, la communauté d'intérêts a déjà planifié des projets consécutifs

et de nouveaux financements, par exemple dans le cadre du programme partiel « Paysages dignes de protection » de la convention-programme dans le domaine du paysage.

Relations publiques et événements

Les activités de communication sur différents canaux ont largement contribué à faire connaître le projet. Avec Bern Welcome, le Ruban vert a trouvé un partenaire solide, qui pratique un marketing touristique ciblé. Quant aux échanges avec la population, ils sont assurés par l'organisation d'événements attrayants, comme l'inauguration des « Plouderpföschte » ou la fête célébrant les cinq ans d'existence du magasin de produits régionaux « Gmüesgarage » à Wabern.

Pour s'inspirer du projet

- Vidéo dans le cadre de Mission B : www.youtube.com/watch?v=s2a7QLntMa0
- Commercialisation du parcours pour vélo électrique par Bern Welcome : bernw.com/a-faire/velo-electrique/itineraires-incontournables/gruener-band-berne

Fiche de projet

- Porteur de projet : communauté d'intérêts IG Grünes Band
- Partenaires : communes de Berne, Bolligen, Bremgarten, Ittigen, Kehrsatz, Kirchlindach, Köniz, Muri, Ostermundigen et Wohlen, conférence régionale de Berne-Mittelland, canton de Berne
- Périmètre du projet : communes participantes
- Contact : Daniel Gilgen, commune de Köniz, info@gruener-band.ch
- Plus d'informations : www.gruener-band.ch

Fig. 12 : À vélo sur l'itinéraire 888



Photo : Pascal Mora / ARE

Fig. 13 : Un des nombreux points d'intérêt



Photo : Bern Welcome

④ Langenthal (canton de Berne)

Aménager ensemble le jardin de l'agglomération

L'agglomération de Langenthal se situe au cœur du Plateau. C'est un lieu de domicile et d'activité économique fortement interconnecté pour près de 30 000 personnes, ainsi qu'un espace culturel et naturel de grande valeur. La région possède le plus grand site Émeraude de Suisse, qui abrite 44 espèces animales et végétales menacées à l'échelle européenne et 24 types de milieux naturels menacés. La vision « Gartenaggio Langenthal », décrite en 2019, prévoit de développer cet espace dans le sens d'un grand jardin pour la population et de favoriser la prise de conscience, par le public, des qualités du paysage. La région, qui s'est déjà mise au travail, a commencé à coordonner les compétences en matière de paysage, qui sont réparties entre de nombreux organismes, et à lancer des initiatives visibles.

Huit zones jardinières

Après des études de base approfondies et la définition de thèmes stratégiques (centres urbains attrayants, espaces de détente de proximité, axes de liaison, etc.), le plan de « zones jardinières » a vu le jour : il prévoit d'aménager conjointement huit zones différentes, avec des formes paysagères et des valeurs naturelles et culturelles caractéristiques, et de les faire vivre. L'objectif est d'améliorer l'attrait de la région toute entière en mettant l'accent sur des éléments de liaison. Un système d'information géographique reproduisant l'ensemble des données spatiales et des mesures a été mis en place ; il sert d'instrument central pour la planification et la documentation du processus de développement.

Fig. 14 : Les communes collaborent



Photo : Werner Stirnimann

Route paysagère et fenêtres sur le paysage

L'un des premiers projets mis en œuvre est la « route paysagère », dont le circuit en forme de boucle fait la liaison entre les huit zones jardinières. Empruntant des chemins existants, ce circuit de randonnée chemine sur 42 km à travers les communes d'Aarwangen, Bleienbach, Lotzwil, Roggwil, Thunstetten et la ville de Langenthal. La route paysagère est jalonnée de nombreuses mesures de valorisation du paysage : des points de vue, des endroits pour s'asseoir, des plantations d'arbres, des valorisations écologiques et des améliorations de chemins de randonnée pédestre, constituant une offre attrayante pour les promeneurs. Sur une sélection de sites, il est prévu d'installer des « fenêtres sur le paysage » accessibles au public, qui lui permettront d'observer les particularités historiques, culturelles, économiques et naturelles de l'agglomération-jardin.

Ce projet, qui était à l'origine une initiative privée, a fédéré de nombreux intérêts différents et les a mis sur la voie de la réussite. Il a notamment permis d'améliorer la collaboration intercommunale.

Niklaus Schwarz, OFSPO

Le Sängeliweiher comme modèle de référence

Comment désamorcer les conflits entre l'utilisation et la protection des paysages de qualité ? Dans la réserve naturelle autour du Sängeliweiher, qui est à cheval sur plusieurs communes, la mise en place de l'une des huit zones jardinières doit servir de modèle pour des solutions transposables à l'ensemble de l'agglomération. Dans cette aire de protection de la nature où les intérêts écologiques

Fig. 15 : Le Sängeliweiher et son univers de verdure



Photo : Werner Stirnimann

côtoient les intérêts de l'agriculture et de l'utilisation du paysage à des fins de détente de proximité, l'analyse de la situation a montré clairement qu'un plan de canalisation des visiteurs était indispensable. Le flux des personnes en quête de détente doit être guidé par des itinéraires de cheminement et des spots d'observation, de manière à épargner les zones sensibles tout en améliorant l'expérience du public au contact du paysage. La communication d'informations doit accroître l'intérêt que les visiteurs portent au paysage et les inciter à adopter un comportement approprié. Les premières petites mesures de valorisation sont déjà en cours. C'est ainsi par exemple que l'association de Langenthal pour la protection et l'étude des oiseaux (Verein für Vogelkunde und Vogelschutz Langenthal) s'emploie à éliminer la renouée du Japon sur un site de couvaison du martin-pêcheur afin d'empêcher que cette plante exotique à croissance rapide ne l'envahisse. Le martin-pêcheur est emblématique de la valeur naturelle et du potentiel de découverte de la région.

La région a besoin de nouveaux arbres

Les arbres des zones urbanisées et des espaces ouverts jouent un rôle important dans le développement de l'agglomération-jardin. Une meilleure communication sur leurs multiples fonctions doit permettre de motiver davantage les communes, les associations, les agriculteurs et les particuliers à planter de nouveaux arbres ainsi que des haies. Afin que les plantations se fassent de manière coordonnée et qu'elles soient adaptées au site, des essences et des emplacements appropriés ont été définis. Le petit assortiment de ligneux proposé pour Langenthal et ses environs recommande des essences indigènes ainsi que quelques essences nouvelles qui supportent bien la hausse des températures et la sécheresse.

Fig. 16 : Espace vert de détente à Langenthal



Photo : Werner Stirnimann

Un programme clair, avec des structures pour l'avenir

Le projet-modèle a déjà permis de poser des bases solides, de lancer plusieurs petites initiatives et d'instaurer une bonne collaboration sur le thème du paysage. La suite du chemin vers l'agglomération-jardin est définie dans un programme de mise en œuvre que les communes et les organisations ont ratifié fin 2023. L'instance responsable est la Conférence d'agglomération de Langenthal, et donc la région de Haute-Argovie. Les perspectives d'un développement régional et d'un développement du paysage cohérents sont donc bonnes.

Pour s'inspirer du projet

- Petit assortiment de ligneux pour Langenthal et ses environs (en allemand) : [> Suche > « Gehölz-Kleinsortiment für Langenthal und Umgebung »](http://smaragdoberaargau.ch)
- Podcast « Natur schützen oder Natur fördern ? » (en allemand) : die-natur-und-die-stadt-podcast.podigee.io/21-natur-schuetzen-oder-foerdern

Fiche de projet

- Porteur de projet : Verein Smaragdgebiet Oberaargau
- Partenaires : ville de Langenthal, communes d'Aarwangen, Bleienbach, Lotzwil, Roggwil et Thunstetten, région de Haute-Argovie
- Périmètre du projet : site Émeraude « Oberaargau » (aire centrale)
- Contact : Werner Stirnimann, Biodiversia, stirnimann@biodiversia.ch
- Plus d'informations (en allemand) : www.gartenagglomeration.ch

Fig. 17 : Donner un coup de main lors de la campagne de plantation d'arbres



Photo : Werner Stirnimann

5 Vallée de la Limmat (cantons d'Argovie et de Zurich)

Lieux de calme. Lieux d'écoute. Qualité sonore

Quels bruits le paysage fait-il entendre ? Quelles sont ses qualités sonores ? Comment peut-on aménager des environnements sonores attrayants dans les zones urbanisées et les espaces ouverts ? Dans la vallée densément construite de la Limmat, beaucoup d'endroits sont fortement exposés au bruit du trafic et des industries – y compris les espaces ouverts dans lesquels la population vient se détendre. Bien que la qualité sonore de ces zones contribue pour une part essentielle au bien-être et à la santé, cet aspect est encore peu connu, et souvent négligé dans l'aménagement du territoire. Le projet s'est donc aventuré en terre inconnue, cherchant à augmenter la qualité sonore par des mesures pilotes exceptionnelles et à éveiller l'intérêt du public et des spécialistes pour ce potentiel inexploité.

À l'écoute du paysage

À l'occasion d'ateliers et d'événements ayant rassemblé habitants et invités, et lors de ses propres promenades, l'équipe de projet a identifié des lieux d'écoute intéressants dans la vallée de la Limmat et décrit de multiples situations sonores. Elle a ensuite combiné des lieux et des expériences acoustiques pour créer des « promenades sonores » à travers l'espace naturel et la zone urbanisée. Les premiers chemins sonores ont vu le jour à Dietikon et à Baden ; d'autres ont suivi à Schlieren, Spreitenbach et Neuenhof. Ils guident les promeneurs vers des lieux sonores particuliers et les invitent à explorer l'espace et le paysage avec les oreilles grandes ouvertes. Ces lentes déambulations, où tout vaut la peine d'être écouté, offrent des expériences surprenantes et une nouvelle compréhension de l'environnement. Le bruissement

bleu de la Limmat, par-dessus le bruit de fond de la circulation, s'étire comme un leitmotiv dans le paysage sonore. Sur les chemins, les promeneurs découvrent des situations familiaires – comme un pont sur la rivière, une fontaine de village qui clapote, un banc face à un joli point de vue – mais aussi des situations « inouïes », comme une gravière renaturée près d'une intersection autoroutière, des stations de tramway ou des passages sous les voies d'une gare. Les itinéraires sont signalisés et décrits sur des cartes numériques, qui contiennent également des photos. Ainsi, chacun peut se rendre individuellement dans les lieux d'écoute, trouver ses propres lieux calmes et les partager avec d'autres personnes.

«Les lieux de calme et d'écoute dans la vallée de la Limmat ouvrent de nouvelles perspectives pour les déplacements de proximité. La prise en compte des potentiels et des déficits sonores favorise une conception de qualité, notamment des chemins piétonniers dans les zones urbanisées.»

Hans Peter Kistler, OFROU

Promenades guidées et académie du son

Pour ce projet, l'artiste sonore Andres Bosshard a organisé 30 promenades sonores guidées et proposé plusieurs modules de formation sur le thème du paysage en tant qu'environnement sonore. Cette formation, conçue comme une « académie du son », doit permettre à des personnes intéressées des communes de la vallée de la Limmat de proposer elles aussi des promenades guidées après la fin du projet. Les autorités en charge de la planification ont été

Fig. 18 : Partie inférieure de la vallée de la Limmat



Photo : Regionale 2025

Fig. 19 : En promenade sonore



Photo : Regionale 2025

sensibilisées aux déficits et aux potentiels sonores à l'occasion de plusieurs promenades, et le public a pu participer à une table ronde sur la qualité sonore dans la vallée de la Limmat, au cours de laquelle des spécialistes ont présenté diverses possibilités d'aménagement sonore pour la ville et le paysage.

Deux installations sonores ont fait grand bruit

Deux installations sonores exposées temporairement au centre de Dietikon ont fait grand bruit. La première est un « rideau d'eau » installé sur le Vorstadtbrücke (pont traversant la Reppisch), qui invite les passants à réfléchir à l'acoustique du lieu. Le rideau étant accordé comme un instrument de musique, la modification du débit d'eau fait varier le son. Pour une fois, le public était autorisé et même invité à toucher l'œuvre ! En plus de sa dimension pédagogique, le rideau agit comme une isolation acoustique transparente contre le bruit urbain. Sur la place de la gare, le parking à vélos fait de verre et d'acier a été transformé pendant six mois en un « château d'eau », véritable chambre d'écho de la Reppisch et du Vorstadtbrücke. L'installation a été complétée quelque temps par une exposition photographique faisant découvrir des endroits insoupçonnés de Dietikon et de ses environs. Le photographe, un participant à l'académie du son, s'est laissé inspirer par des situations sonores. Le jeu entre le son et l'image a transformé le parking à vélos en un lieu artistique empreint de poésie.

Pérennisation

La ville de Dietikon reprendra l'organisation des promenades sonores locales après la fin du projet. Quant à la Regionale 2025, elle continuera de porter le projet plus avant dans la

vallée de la Limmat jusqu'à la fin 2025. D'autres activités sont déjà prévues pour la présentation finale du projet en 2025. Sur sa nouvelle plateforme www.klangraumarchitektur.ch, le Cercle Bruit, qui regroupe les responsables cantonaux de la lutte contre le bruit, présente les lieux d'écoute et de calme de la vallée de la Limmat comme un bon exemple de projet. Les résultats doivent sensibiliser les responsables de l'aménagement des espaces publics à l'importance de la qualité sonore.

Pour s'inspirer du projet

- Cartes des promenades sonores, vidéos des installations sonores (en allemand) : www.ruheortehoerorte.ch
- Podcast (en allemand) : anchor.fm/regionale-2025/episodes/Ruheorte-Hrorte-Podium-zur-akustische-Qualitt-im-Limmattal-e1ln3n4/a-a8a5lcn
- Documentation sur le rideau d'eau (en allemand) : [> Projekte > Ruheorte. Hörorte \(2022\)](http://metallatelier.de).
- Exposition photographique (en allemand) : [> Ausstellungen > Der Raum drückt und zieht in meinem Ohr](http://www.bjoernsiegrist.ch)

Fiche de projet

- Porteur de projet : Regionale 2025 et service du canton de Zurich spécialisé dans la protection contre le bruit
- Partenaires : canton d'Argovie, ville de Dietikon, autres communes de la vallée de la Limmat, urbanidentity
- Périmètre du projet : vallée de la Limmat (cantons d'Argovie et de Zurich)
- Contact : Daniela Hallauer, Regionale 2025, daniela.hallauer@regionale2025.ch
- Plus d'informations (en allemand) : regionale2025.ch/projekt/ruheorte-hoerorte

Fig. 20 : Rideau d'eau sur le Vorstadtbrücke



Photo : Trond Maag

Fig. 21 : Exposition de photos dans un parking à vélos



Photo : Björn Siegrist

⑥ Gorges de la Sitter (canton de Saint-Gall)

Les gorges de la Sitter : aménager conjointement les paysages à proximité

Le paysage fluvial des gorges de la Sitter est un site d'intérêt national. Cette zone de détente proche de la ville de Saint-Gall et de la commune de Wittenbach joue un rôle important pour la population. Si le besoin de trouver des lieux de détente près de chez soi a fortement augmenté ces dernières années, la compréhension des valeurs du paysage a quant à elle diminué. Grâce à un ensemble de mesures de sensibilisation et de participation, le projet a donc cherché à améliorer l'attention et l'intérêt portés au paysage des gorges de la Sitter et du milieu bâti alentour et à encourager le sens des responsabilités à leur égard. Il visait également une valorisation du paysage axée sur la qualité.

Trois sentiers-nature, avec leur app mobile

Trois sentiers-nature ont été créés pendant la durée du projet. Il s'agit d'itinéraires menant jusqu'à des éléments paysagers particuliers, situés dans le milieu bâti et la frange urbaine. Les personnes intéressées peuvent les parcourir à pied ou à vélo à l'aide d'une application mobile. Pour chaque site, l'application explique avec des textes et des images quelles sont les espèces animales et végétales qui vivent là, comment leur habitat a évolué au fil du temps et pourquoi il est important d'en prendre soin et de les préserver. Les utilisateurs gagnent des points pour chaque site visité et chaque fois qu'ils répondent correctement à un quiz. Le sentier-nature se transforme ainsi en une chasse au trésor ludique et pédagogique pour petits et grands.

Fig. 22 : Paysage fluvial des gorges de la Sitter



Photo : Pusch – Praktischer Umweltschutz

Les deux sentiers-nature qui traversent plusieurs quartiers de Saint-Gall (Rotmonten/Saint-Othmar et Bruggen/Winkeln) font découvrir le paysage et la biodiversité de seize sites caractéristiques de la zone urbanisée et de la frange urbaine. Huit autres sites jalonnent le sentier-nature de la commune voisine de Wittenbach. Les trois sentiers ont été créés en collaboration avec des autorités et des associations.

Dans l'application, 18 actions clairement expliquées invitent les utilisateurs à participer eux aussi à la promotion de la biodiversité, par exemple dans leur jardin ou sur leur balcon. Une fonction de rappel leur vient en aide pour la mise en œuvre.

Comment découvrir et percevoir les splendeurs des paysages proches de chez soi? Comment les valoriser de ses propres mains? Le projet des gorges de la Sitter met l'accent sur la proximité. Son approche combinant des solutions numériques et des activités sur le terrain soutient efficacement les efforts engagés.

Daniel Arn, OFEV

Excursions vers des splendeurs naturelles

Plusieurs excursions ont été organisées pendant la durée du projet afin d'attirer davantage l'attention sur les splendeurs des gorges de la Sitter, sur certains sites choisis des sentiers-nature et sur d'autres éléments du milieu bâti proches de l'état naturel. Lors de ces promenades, des spécialistes ont sensibilisé les participants aux qualités et aux prestations caractéristiques des paysages près de chez eux. Ils ont également discuté des raisons pour

Fig. 23 : Promenade à Saint-Gall avec l'appli mobile sentiers-nature



Photo : Pusch – Praktischer Umweltschutz

lesquelles des mesures de valorisation sont nécessaires et du fait qu'un entretien aussi naturel que possible peut parfois heurter le sens esthétique et paraître « désordonné ». Enfin, ils ont appris aux participants comment ils peuvent contribuer par des actions quotidiennes à préserver un paysage d'aspect naturel. Les excursions ont été organisées en collaboration avec des partenaires locaux, dont le muséum d'histoire naturelle et l'association locale de protection de la nature.

Impliquer la population

Une « action pour la nature » organisée dans la réserve naturelle de Bruggen a permis d'impliquer activement la population. La prairie humide qui se trouve dans la frange urbaine de Saint-Gall est un habitat précieux pour la libellule, le triton, la couleuvre à collier et le crapaud commun. Sous la conduite de spécialistes, les volontaires y ont réalisé plusieurs opérations d'entretien et de valorisation. Un plan a été élaboré pour l'entretien et la valorisation d'un espace vert du lotissement Boppartshof à Saint-Gall, et les habitants ont été impliqués dans sa mise en œuvre. À Wittenbach, un système innovant de parrainage d'espaces verts a été mis en place dans certaines rues afin que les habitants apprécient davantage ces coins de verdure proches de l'état naturel et prennent conscience de leur responsabilité vis-à-vis de ces derniers. Les différents plans ont été transmis aux responsables du quartier de Boppartshof et de la commune de Wittenbach afin qu'ils planifient la mise en œuvre.

Les activités du projet ont été accompagnées et soutenues par un grand nombre de mesures de communication

différentes : vidéos, contributions sur des sites Internet et dans des newsletters, contenus dans des médias sociaux, articles dans la presse locale et dans des médias associatifs, etc.

Pour s'inspirer du projet

- App « sentiers-nature » de la fondation Pusch (en allemand) : [> Naturpfade](http://www.pusch.ch)
- Vidéo « Naturpfade in St.Gallen und Wittenbach » (en allemand) : [> Artikel > Biodiversität entdecken : Naturpfade in St. Gallen und Wittenbach](http://www.pusch.ch/magazin)
- Article avec vidéo et galerie de photos « Natur vor der Haustür : Exkursion in Wittenbach » (en allemand) : [> Artikel > Natur vor der Haustür : Exkursion in Wittenbach](http://www.pusch.ch/magazin)

Fiche de projet

- Porteur de projet : fondation Pusch – L'environnement en pratique, REGIO Appenzell AR – St.Gallen – Bodensee
- Partenaires : ville de Saint-Gall, commune de Wittenbach, canton de Saint-Gall, muséum d'histoire naturelle de Saint-Gall, WWF Regiobüro AR/AI-SG-TG
- Périmètre du projet : zone de détente de proximité des gorges de la Sitter, commune de Wittenbach et ville de Saint-Gall
- Contact : Nadine Siegle, fondation Pusch, nadine.siegle@pusch.ch
- Plus d'informations (en allemand) : www.pusch.ch/tobelwelt-sitter

Fig. 24 : Une « action pour la nature » organisée dans la réserve naturelle de Bruggen



Photo : REGIO Appenzell AR-St. Gallen-Bodensee

Fig. 25 : Sentier découverte à Saint-Gall



Photo : Pusch – Praktischer Umweltschutz

7 Valsot (canton des Grisons)

Inscuntrar – parcourir à pied un paysage rural typique et en mesurer l'apport

La pression sur le paysage a augmenté de manière sensible dans les régions de montagne également, au point que la diversité et la qualité des paysages diminuent en de nombreux endroits. La commune de Valsot en Basse-Engadine, qui compte à peine 900 habitants, présente encore un paysage typique, caractérisé par des prairies sèches riches en espèces, des haies abritant une grande variété d'oiseaux, des forêts de mélèzes et d'anciens paysages de cultures en terrasses. Mais quel est l'apport de ce paysage de carte postale pour la société ? Et quelle est la valeur de ses prestations ? Ces questions sont décisives pour l'avenir du paysage rural de Valsot, car son utilité économique est un argument de poids pour sa préservation à long terme.

Attentes à l'égard du paysage

Le chemin de randonnée qui traverse ce paysage entre Tschlin et Ramosch a servi de zone test pour une enquête sur le terrain. Inspirée du programme Observation du paysage suisse (OPS), la méthode utilisée a fait preuve d'innovation en permettant que les prestations, les qualités et les particularités du paysage soient relevées directement pendant la découverte des douze stations du chemin de randonnée. Plus de 300 personnes ont participé à cette enquête à l'aide de moyens numériques ou analogiques. Il en est ressorti que l'intérêt porté au paysage le long du parcours est élevé, et que sa valeur récréative est même très élevée. Les attentes en termes de beauté et d'authenticité sont même dépassées. En revanche, la diversité des paysages et la richesse des espèces n'ont

pas répondu aux exigences élevées des participants. Cela signifie-t-il qu'ils commencent à être sensibles à l'évolution du paysage ? Les principaux champs d'action identifiés sont la promotion de la biodiversité et la transmission de connaissances sur la formation du paysage. L'enquête sera renouvelée régulièrement dans les années à venir.

Une app pour être bien informé

Les gens vivent et ressentent les paysages de manière très différente. Pour faciliter leur compréhension de la thématique complexe du paysage, une application mobile a été développée pour la commune de Valsot. Pour plus de 50 sites, elle fournit des informations claires sur l'histoire et l'utilisation du paysage, sur l'écologie et la culture ainsi que sur les différentes localités.

Nous protégeons ce que nous connaissons et apprécions. Faire comprendre de manière simple les valeurs du paysage et leur importance pour la région, c'est ce que l'application Inscuntrar est parvenue à faire.

Simone Remund, OFEV

Une approche ludique du trail

Le trail-nature (« N-Trail ») est un autre format proposé pour découvrir le paysage de Valsot. Il s'agit d'un jeu d'aventure et de défi qui associe éducation à l'environnement et divertissement, favorise l'activité physique et invite à s'intéresser activement au paysage, sous le slogan « divertissement et durabilité ». Le premier parcours est situé sur la commune de Scuol. Il permet de rallier des éléments paysagers tels que des sources, des vergers et

Fig. 26 : Paysage en terrasses près de Tschlin



Photo : Pro Terra Engiadina

Fig. 27 : Sondage en direct sur l'expérience du paysage



Photo : Pro Terra Engiadina

des surfaces agricoles. La gare de Scuol-Tarasp est l'un des points de départ de ce trail. De là, les participants, munis de codes QR, peuvent rejoindre les différents sites où les attendent des défis, des énigmes et des contenus multimédias sur le paysage alentour. Les bonnes réponses donnent droit à de petites récompenses, comme des contenus à télécharger ou des bons. D'autres trails seront bientôt proposés dans la région, par exemple sur le thème des changements climatiques ou de la santé.

Rephotographie : images d'hier et d'aujourd'hui

Les paysages sont des livres à ciel ouvert, qui ont beaucoup à raconter sur leur évolution et leur utilisation. Pour observer les modifications d'un paysage au fil du temps, la rephotographie est un outil formidable. Dans la commune de Valsot, l'équipe de projet a retrouvé d'anciennes photos du paysage et a identifié précisément les emplacements afin de pouvoir prendre de nouveaux clichés. Pour la première fois, des drones ont été utilisés pour reproduire les anciennes photos aériennes. Les résultats et leurs commentaires sont disponibles sur Internet ; un curseur placé au centre de chaque photo permet de voir en détail les évolutions du paysage entre hier et aujourd'hui. Ces fenêtres ouvertes sur les éléments du paysage qui ont changé et sur ceux qui sont restés intacts font revivre le passé de façon saisissante. Ces rephotographies servent aussi de supports pour relater des événements passés ou pour expliquer la formation et l'utilisation du paysage.

Le bonheur est dans le paysage

Les enseignements tirés de la commune de Valsot servent de point de départ pour une transposition à l'ensemble de

la région Engiadina Bassa/Val Müstair. Cette perspective régionale doit reposer sur une vision commune du développement du paysage, dont la définition est en cours : dans le cadre d'ateliers publics, les participants recherchent d'autres paysages du bonheur, identifient des tendances pertinentes et esquisSENT des visions d'avenir pour le paysage régional. La mise en réseau à l'intérieur de la région joue également un rôle important : un réseau de spécialistes du paysage et de profanes a déjà vu le jour, et une formation de « modérateur du paysage » a été créée.

Pour s'inspirer du projet

- Site Internet présentant les rephotographies du paysage rural de Valsot (en allemand) : storymaps.arcgis.com/stories/f1512a3209104ae09f9cf6a50e004e61.
- Application mobile dédiée au paysage rural de Valsot (en allemand) : www.proterrae.ch/Aktuelles/App_Valsot_INSCUNTRAR.
- N-Trails (en allemand) : www.n-trail.org/Engadin/n-trail-engiadina-bassa.html

Fiche de projet

- Porteur de projet : Fundaziun Pro Terra Engiadina
- Partenaires : Parc National Suisse, Regio-nalentwicklung Engiadina Bassa/Val Müstair, Gesund-heitszentrum Engiadina Bassa, Tourismus Valsot, WSL
- Périmètre du projet : commune de Valsot, région Engiadina Bassa/Val Müstair
- Contact : Angelika Abderhalden, Fundaziun Pro Terra Engiadina, info@proterrae.ch
- Plus d'informations (en allemand) : www.proterrae.ch/Projekte/Modellvorhaben_INSCUNTRAR.

Fig. 28 : Formation de modérateurs de paysage



Photo : Pro Terra Engiadina

Fig. 29 : Rephotographies de Ramosch



Photo : Pro Terra Engiadina

8 Val Poschiavo (canton des Grisons)

Pérenniser les valeurs paysagères pour les générations futures

Ces dernières années, le Val Poschiavo, avec ses deux communes de Brusio et Poschiavo, s'est positionné avec succès grâce à ses paysages attrayants le long de la ligne des chemins de fer rhétiques, mais aussi grâce à l'agriculture biologique et à des produits régionaux de qualité. Ce riche patrimoine naturel et culturel est cependant en danger. L'évolution démographique, l'individualisme croissant et les changements dans le secteur agricole font craindre que les connaissances et l'intérêt porté à ce paysage rural ne tombent dans l'oubli. La région entend lutter activement contre cette évolution par un dialogue continu entre les générations et entre les domaines thématiques, par une planification des espaces plus sensible à la question et par un ancrage durable avec la certification « Smart Valley Bio ».

Une hypercarte regroupe et pérennise les savoirs

Une application interactive permettant de mieux comprendre le Val Poschiavo a été créée dans le cadre d'un processus participatif. Elle permet de découvrir la vallée à l'aide de cartes, de textes, de photos d'hier et d'aujourd'hui, de vidéos et de liens. L'hypercarte classifie et explique le paysage, montre des lieux et des éléments paysagers avec des prestations particulières et les relie à des histoires personnelles. Des informations sur les produits locaux, le tourisme, les visites guidées, les musées et autres complètent cet outil. Les contenus ne proviennent pas seulement de spécialistes du paysage, mais aussi de profanes de toutes classes d'âge. L'enrichissement permanent et le lien avec d'autres projets

garantissent la pérennisation des connaissances locales sur le paysage et la culture. L'application mobile permet en outre de réaliser des enquêtes, et elle documente le processus de travail. Avec l'hypercarte, le Val Poschiavo possède désormais un outil numérique d'aide à la décision pour la planification territoriale, la gestion des conflits d'intérêts et le développement de nouveaux projets.

Montrer et préserver les qualités du paysage

Quelles sont les qualités du paysage dans le Val Poschiavo ? Quels sont les paysages les plus appréciés des habitants ? Quelles valeurs paysagères seront encore importantes demain pour les élèves d'aujourd'hui ? Quelles seront à l'avenir les attentes des visiteurs ? Des entretiens, des ateliers et des projets scolaires ont permis d'établir des « cartes de valeurs paysagères » pour la période allant jusqu'en 2040. Celles-ci complètent les cartes classiques disponibles dans l'hypercarte en ajoutant une dimension supplémentaire : les valeurs paysagères à préserver pour les générations futures.

Le projet du Val Poschiavo montre de façon exemplaire que l'élaboration de visions communes favorise la compréhension mutuelle et aiguise la perception des qualités paysagères.

Petra Hellemann, OFAG

Une vision pour 2040

Parce qu'il manquait une perspective à long terme pour la vallée, le projet a posé les bases d'un développement tourné vers l'avenir et proposé sa vision à l'horizon 2040. Les paysages

Fig. 30 : Cartographier les connaissances dans le Val Poschiavo



Photo : Polo Poschiavo

Fig. 31 : Atelier sur le paysage avec les écoles



Photo : Polo Poschiavo

souhaités ont pu être visualisés grâce à l'outil innovant sketchtool, qui a modifié des parties du paysage le long de la ligne de chemin de fer, dans la zone agricole et dans la région de montagne, selon le principe de la conception modulaire, pour livrer des représentations d'avenir possibles. Ces esquisses du paysage rendent visibles les intérêts individuels en présence. Le processus de création sensibilise en outre aux qualités paysagères et élargit la compréhension collective du paysage.

La vision 2040 décrit l'avenir souhaité par la population, les entreprises, les acteurs politiques et d'autres protagonistes locaux. Elle a pour objectif une vallée vivante, qui relève les défis de notre époque de façon innovante, dialogue avec d'autres régions et préserve son identité. Dans les régions de montagne et d'estivage, l'agriculture, les loisirs et le tourisme doivent coexister, et la tradition doit rencontrer les techniques les plus modernes. Dans les zones urbanisées de Poschiavo et de Brusio, l'accent doit être mis sur une production alimentaire agricole intégrée et basée sur les ressources locales, sur l'innovation dans l'artisanat, sur une qualité de vie élevée avec des services pour toutes les générations et sur la conservation de la culture et de la langue. La vision 2040 contient par ailleurs une collection d'idées, petites ou grandes, comme une zone de détente au bord du lac et un centre culturel pour la jeunesse. Dans un récit fictif nous projetant en 2040, Luigi explique à quoi ressemblera concrètement le Val Poschiavo de demain. Cet enseignant à l'école professionnelle de Poschiavo a suivi une formation de guide local. Lui et d'autres font découvrir aux visiteurs les particularités et les valeurs du paysage et de la culture, enrichissant ainsi l'offre touristique avec la thématique du paysage.

Fig. 32 : Visualiser l'avenir avec le « sketchtool »

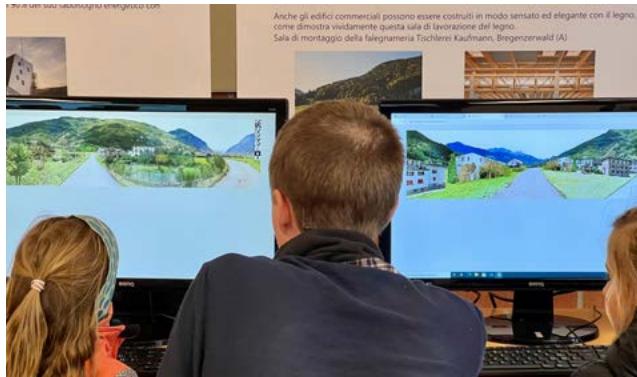


Photo : Polo Poschiavo

Une vallée intelligente avec un label bio – et quoi d'autre encore ?

La région utilise les résultats du projet afin d'être certifiée en tant que première « Smart Valley Bio » au monde, c'est-à-dire une vallée bio intelligente qui exploite les potentiels de la numérisation, préserve les ressources et améliore la qualité de vie et l'attrait du site. Elle espère également une reconnaissance au titre de système ingénieux du patrimoine agricole mondial (SIPAM). À ce jour, les Nations Unies ont reconnu à travers le monde plus de 60 sites SIPAM qui se distinguent par la richesse de leur biodiversité agricole, la diversité de leurs paysages, des savoirs traditionnels et une culture vivante. Le Val Poschiavo se tient prêt.

Pour s'inspirer du projet

- Application mobile avec l'hypercarte du Val Poschiavo (en italien) : app.smartvalleybio.ch
- Outil sketchtool avec les paysages du Val Poschiavo : sketchtool.ch
- Vision du Val Poschiavo en 2040 (en italien) : smartvalleybio.ch/visualizzazioni-paesaggio

Fiche de projet

- Porteur de projet : Polo Poschiavo
- Partenaires : région de la Bernina, Valposchiavo Tourismus, association 100 % Valposchiavo, association Welterbe Rhätische Bahn, Repower, et d'autres
- Périmètre du projet : communes de Brusio et Poschiavo
- Contact : Cassiano Luminati, Polo Poschiavo, cassiano.luminati@polo-poschiavo.ch
- Plus d'informations (en italien) : smartvalleybio.ch

Fig. 33 : Développement participatif de la vision 2040



Photo : Enrico Celio / incolab

Informations supplémentaires

Publications

ARE, OFEV, OFS (éd.) (2011) : Typologie des paysages de Suisse. Dépliant « Les paysages de Suisse » et 2^e partie « Description des types de paysage »

www.are.admin.ch/are/fr/home/agglomerations-espaces-ruraux/bases-et-donnees/typologie-des-paysages-de-suisse.html

OFSP, OFSP, ARE, OFEV : Lignes directrices pour des espaces ouverts propices à l'activité physique

www.prevention.ch/fr/article/leitbild-für-bewegungsfreundliche-freiräume

OFEV, WSL (éd.) (2022) : Évolution du paysage. Résultats du programme de monitoring Observation du paysage suisse (OPS)

www.bafu.admin.ch/uz-2219-f

Office fédéral de l'environnement (2020) : Fiche d'information « Conception Paysage cantonale et cohérence des objectifs de qualité paysagère »

www.bafu.admin.ch/bafu/fr/home/themes/paysage/info-specialistes/landschaft-in-der-raumplanung/kantonale-landschaftskonzeption.html

Institut für Landschaft und Freiraum, Hochschule für Technik Rapperswil (2011) : Landschaftsqualität in Pärken. Beispiele aus der Praxis

www.ost.ch/fileadmin/dateiliste/3_forschung_dienstleistung/institute/ilf/publikationen/schriftenreihe/ilf_sr_06_bericht_landschaftsqualitaet_in_paerken_web.pdf

Conseil de l'organisation du territoire (2023) : Pour des périphéries vivantes en Suisse : Favoriser leur transformation par des démarches collectives

www.are.admin.ch/dam/are/fr/dokumente/raumplanung/publikationen/ror-bericht.pdf.download.pdf/Périphéries_vivantes.pdf

Conseil de l'organisation du territoire (2019) : Mégatrends et développement territorial en Suisse

www.are.admin.ch/are/fr/home/media-et-publications/publications/strategie-et-planification/megatrends.html

Fondation suisse pour la protection et l'aménagement du paysage (2014) : Catalogue des paysages culturels caractéristiques de Suisse. Document de base pour la détermination d'objectifs de développement du paysage

www.sl-fp.ch/fr/fondation-suisse-pour-la-protection-et-lamenagement-du-paysage/documentation/catalogue-des-paysages-culturels-53.html

Sites Internet

AGRIDEA, Association suisse pour le développement de l'agriculture et de l'espace rural : thème « Environnement, agriculture et PER » / « Paysages »
www.agridea.ch/themes/environnement-agriculture-et-per/paysages

Office fédéral de la santé publique (OFSP) : Environnement propice à l'activité physique et aux rencontres
www.bag.admin.ch/bag/fr/home/gesund-leben/gesundheitsfoerderung-und-praevention/bewegungsfoerderung/bewegungsfreundliches-umfeld.html

Office fédéral de la culture (OFC) : thème « Culture du bâti » / « ISOS et protection des sites construits »
www.bak.admin.ch/bak/fr/home/baukultur.html

Office fédéral de l'agriculture (OFAG) : thème « Développement rural et améliorations structurelles »
www.blw.admin.ch/blw/fr/home/instrumente/laendliche-entwicklung-und-strukturverbesserungen.html

Office fédéral du développement territorial (ARE) : thème « Développement du paysage »
www.are.admin.ch/are/fr/home/developpement-et-amenagement-du-territoire/strategie-et-planification/developpement-du-paysage.html

Office fédéral du sport (OFSPO) : thème « Sport, activité physique, territoire, environnement », forum « Le paysage fait bouger »
www.baspo.admin.ch/fr/coordination-des-actions-confederation-sport-activite-physique-terroire-environnement

Office fédéral des routes (OFROU) : Inventaire fédéral des voies de communication historiques de la Suisse (IVS) ;
www.bafu.admin.ch/bafu/fr/home/themes/paysage.html

Office fédéral de l'environnement (OFEV) :
thème « Paysage » / « L'IFP »
www.bafu.admin.ch/bafu/fr/home/themes/paysage.html

Promotion Santé Suisse : Environnement propice à l'activité physique
promotionsante.ch/programmes-daction-cantonaux/themes-et-publications/environnement-propice-a-lactivite-physique

Réseau des parcs suisses
www.parks.swiss

regiosuisse, La plate-forme du développement régional en Suisse, thème « Paysage »
regiosuisse.ch/paysage

Société suisse des ingénieurs et des architectes, plate-forme « Culture du bâti Suisse »
baukulturschweiz.ch/fr/

Secrétariat d'État à l'économie : thème « Culture du bâti, qualité du paysage et biodiversité »
www.seco.admin.ch/seco/fr/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/tourismusstrategie_des_bundes/nachhaltigeentwicklung/baukultur.html

Points de contact cantonaux

Services cantonaux en charge de la nature et du paysage / Conférence des délégués à la protection de la nature et du paysage
kbnl.ch/fr/organisation-und-kontakt/mitglieder/

Services cantonaux en charge de la nouvelle politique régionale
regiosuisse.ch/fr/adresses
(filtre : Cantons / Responsables NPR)

Services cantonaux en charge de l'aménagement du territoire et du développement territorial / Conférence suisse des aménagistes cantonaux
www.bpu.ch/fr/cosac/organisation/membres

Services cantonaux et communaux en charge des monuments historiques
www.bak.admin.ch/bak/fr/home/baukultur/archaeologie-und-denkmalflege/kantonale-und-kommunale-fachstellen-denkmalflege.html

Services cantonaux en charge des réseaux piétons
[mobilitepietonne.ch/nos-themes/
planification-des-reseaux-pietons-315/
responsables-cantonaux/](http://mobilitepietonne.ch/nos-themes/planification-des-reseaux-pietons-315/responsables-cantonaux/)

Services cantonaux en charge des vélos et des VTT
[www.schweizmobil.org/suissemobile/downloads/
projektinformationen/adressen.html](http://www.schweizmobil.org/suissemobile/downloads/projektinformationen/adressen.html)

Services cantonaux de l'agriculture / Conférence suisse
des services de l'agriculture cantonaux
ldkcdca.cloudrexx.com/fr/cosac-kolas/portrait/Membres

Associations cantonales de tourisme pédestre
[www.schweizer-wanderwege.
ch/fr/a-notre-sujet/association/
les-associations-cantonales-de-tourisme-pedestre](http://www.schweizer-wanderwege.ch/fr/a-notre-sujet/association/les-associations-cantonales-de-tourisme-pedestre)

Association suisse des professionnels de l'environnement
www.svu-asep.ch

Fondation suisse pour la protection et l'aménagement du
paysage
www.sl-fp.ch

Fondation SuisseMobile
schweizmobil.ch

Association pour l'aménagement du territoire EspaceSuisse
www.espacesuisse.ch

Autres points de contact (instituts de recherche, fondations, associations)

Fédération suisse des architectes paysagistes
www.bsla.ch

Association faîtière de la randonnée pédestre
www.suisse-rando.ch

Professionnelles en environnement
ffu-pee.ch/fr

Fédération suisse des urbanistes
www.f-s-u.ch

Forum Paysage, Alpes, Parcs (FoLAP) de l'Académie des
sciences naturelles
landscape-alps-parks.scnat.ch/fr/landscape

Fonds suisse pour le paysage
fls-fsp.ch

Société suisse des ingénieurs et des architectes
www.sia.ch

Crédits photographiques

Portraits du chapitre
« Le paysage, une motivation »

Dans l'ordre des portraits :

- Pascal Mora / ARE
- Ladina Gerber
- Pusch – L'environnement en pratique
- Vincent Grèzes
- Pro Terra Engiadina
- Mattia Marzorati
- Ursina Steiner
- Pascal Mora / ARE