

Zeitschrift **Frauenfragen**

Revue **Questions au féminin**

Rivista **Questioni femminili**

Medien – Geschlechterbilder – Politik
Médias – représentations de genres – politique
Media – Immagini di genere – Politica



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössische Kommission für Frauenfragen EKF
Commission fédérale pour les questions féminines CFQF
Commissione federale per le questioni femminili CFQF

Die Eidgenössische Kommission für Frauenfragen EKF ist eine ausserparlamentarische Kommission des Bundes. Sie analysiert die Situation der Frauen in der Schweiz und setzt sich für die Gleichstellung der Geschlechter ein.

La Commission fédérale pour les questions féminines CFQF est une commission extraparlamentaire de la Confédération. Elle analyse la condition des femmes en Suisse et travaille en faveur de l'égalité des sexes.

La Commissione federale per le questioni femminili CFQF è una commissione extraparlamentare della Confederazione. Essa analizza la situazione delle donne in Svizzera e si impegna a promuovere la parità tra i sessi.

Editorial

Barbara Lienhard

Geschlechterbilder in den Medien

Morgens zum Kaffee die Tageszeitung, tagsüber der Blick in die Online-News, bei der Heimfahrt die Gratiszeitung, am Abend zu Hause die Tagesschau: Medien begleiten uns durch den Tag. Sie informieren uns über das lokale und internationale Geschehen – und geben dabei immer nur einen Ausschnitt der Realität wieder. In diesen Ausschnitten kommen Frauen nicht nur weniger oft vor als Männer, sie werden häufig auch anders dargestellt. Medien bilden nicht einfach Wirklichkeit ab; sie gestalten sie mit.

Geschlechterverhältnisse in der Politik...

Medienpräsenz zählt zu den zentralen Faktoren für den Wahlerfolg von Politikerinnen und Politikern und hat somit Einfluss auf die Teilhabe von Frauen in der Politik. Eine von der EKF, dem BAKOM und der SRG SSR in Auftrag gegebene Studie hat untersucht, wie im Vorfeld der eidgenössischen Wahlen 2015 über Kandidatinnen und Kandidaten in den Medien berichtet wurde. Die aktuellen Ergebnisse finden Sie im vorliegenden Heft. Auch nach den Wahlen 2015 bleiben die Frauen im Parlament deutlich untervertreten: Im Nationalrat haben sie die 30-Prozent-Marke überschritten, im Ständerat ist ihre Präsenz nur gerade halb so gross. In seiner Wahlanalyse stellt Werner Seitz in Bezug auf den Frauenzuwachs in der Schweizer Politik fest: «Der Schwung ist weg.»

... und auf den Redaktionen

Hinter den Medienbeiträgen stehen Personen: die Medienschaffenden. Wir haben deshalb nachgefragt: Wie steht es um die Teilhabe der Frauen bei der Medienproduktion? Wie sehen Expertinnen die Entwicklung der letzten Jahre? Wie kann geschlechtergerechte Berichterstattung erreicht werden? Die Interviews und Porträts mit und über Forschende, Mediengewerkschafterinnen und Medienschaffende zeigen auf, wo die Gleichstellungsarbeit in den Medien steht.

Barbara Lienhard, Master in Kulturanalyse und Soziologie, hat 2015/2016 ein wissenschaftliches Praktikum bei der EKF absolviert.

Editorial

Barbara Lienhard

Les représentations de genres dans les médias ...

Le quotidien avec le café du matin, durant la journée, le coup d'œil aux nouvelles en ligne, le journal gratuit pendant le trajet du soir, le journal télévisé à la maison: les médias nous accompagnent tout au long de la journée. Ils nous informent de l'actualité locale et internationale – tout en n'offrant que des extraits de la réalité. Or non seulement ils parlent bien moins souvent des femmes que des hommes, mais encore ils ont souvent une autre manière de les présenter. Pourtant les médias ne font pas que refléter la réalité, ils contribuent à la modeler.

... en politique ...

La présence médiatique est un élément crucial du succès des candidates et des candidats aux élections et exerce donc une influence sur la participation des femmes à la politique. C'est pourquoi une étude lancée conjointement par la CFQF, l'OFCOM et la SRG SSR a examiné, dans la perspective des élections fédérales de 2015, la manière dont les médias ont parlé des candidates et des candidats. Vous trouverez les résultats de cette étude dans le présent numéro. A l'issue de ces élections, les femmes demeurent nettement sous-représentées aux Chambres: au Conseil national, elles dépassent la barre des 30%, tandis que leur représentation au Conseil des Etats n'atteint que la moitié de cette proportion. Dans l'analyse de ces élections, Werner Seitz constate qu'en matière d'accroissement de la présence des femmes dans la politique suisse, «l'élan est retombé».

... et dans les rédactions

Derrière les produits médiatiques, il y a les personnes qui travaillent dans ces domaines, c'est pourquoi nous nous sommes demandé quelle est la part des femmes dans les productions des médias. Comment les expertes considèrent-elles l'évolution de ces dernières années? Comment parvenir à une couverture médiatique équitable en matière de genres? Les entretiens et portraits réalisés avec des chercheuses, des syndicalistes et des professionnelles des médias montrent où en sont les efforts en vue de l'égalité dans les médias.

Barbara Lienhard, détentrice d'un master en analyse culturelle et en sociologie, a effectué en 2015/2016 un stage scientifique auprès de la CFQF.

Traduction: Nelly Lasserre-Jomini

Editoriale

Barbara Lienhard

Le immagini di genere nei media

Il quotidiano sfogliato il mattino sorseggiando il caffè, le news online lette durante la giornata, il quotidiano gratuito scorso rientrando dal lavoro, il telegiornale guardato a casa la sera: i media sono onnipresenti nella nostra vita quotidiana. Ci informano sulla cronaca locale e internazionale illustrando però sempre e solo uno scorcio della realtà. In questi scorci le donne non solo compaiono meno frequentemente degli uomini, ma spesso vengono anche presentate in modo diverso. I media, insomma, non solo riproducono la realtà, ma contribuiscono anche a plasmarla.

La situazione dei generi nella politica ...

La presenza nei media è un fattore determinante per il successo elettorale, di conseguenza, influisce sulla partecipazione delle donne alla vita politica. Uno studio commissionato dalla CFQF, dall'UFCOM e dalla SRG SSR ha esaminato lo spazio che i media hanno accordato alle candidate e ai candidati durante la campagna per le elezioni federali del 2015. I risultati recentemente pubblicati sono esposti in questa rivista. Anche dopo l'appuntamento elettorale le donne continuano a essere nettamente sottorappresentate in Parlamento: nel Consiglio nazionale hanno superato la soglia del 30 per cento, mentre nel Consiglio degli Stati, la quota femminile è praticamente la metà. Nella sua analisi, Werner Seitz constata che lo slancio dell'avanzata delle donne nella vita politica svizzera si è esaurito.

... e nelle redazioni

Abbiamo chiesto alle persone autrici degli articoli pubblicati o dei servizi trasmessi di fare il punto sulla partecipazione delle donne alla produzione dei media, di valutarne l'evoluzione negli ultimi anni e di indicare la strada da seguire per raggiungere un'informazione rispettosa del genere. Le interviste a e i ritratti di ricercatrici, sindacaliste e professioniste dei media tracciano un quadro del lavoro svolto a favore della parità nel mondo dell'informazione.

Barbara Lienhard ha conseguito il Master in Cultural Analysis e sociologia, e nel 2015/2016 ha svolto uno stage scientifico presso la CFQF.

Traduzione: Sandra Verzasconi Catalano

Inhalt | Sommaire | Sommario

Barbara Lienhard

- 1 Editorial
- 2 Editorial
- 3 Editoriale

Schwerpunkt / Thème principal / Tema principale:
Medien – Geschlechterbilder – Politik
Médias – représentations de genres – politique
Media – Immagini di genere – Politica

Forschung / Recherche / Ricerca

Stephanie Fiechtner, Philomen Schönhagen & Manuel Puppis

- 8 Gender und Medien im Vorfeld der eidgenössischen Wahlen 2015
- 22 Genre et médias au préalable des élections fédérales 2015

Interview mit Stephanie Fiechtner & Philomen Schönhagen

- 38 Medienwissenschaftlerinnen Universität Freiburg
«Bilder bleiben oft länger im Gedächtnis als der Text»

Statistik / Statistique / Statistica

Werner Seitz

- 44 **Die Frauen bei den eidgenössischen Wahlen 2015: Der Schwung ist weg**
Mit einem Exkurs zu den Frauen bei den Wahlen in die kantonalen Parlamente und Regierungen 2012/2015
- 58 **Les femmes et les élections fédérales de 2015: L'élan est retombé**
Avec quelques considérations complémentaires sur les résultats des femmes lors des élections aux parlements et exécutifs cantonaux 2012/2015
- 72 **Le donne alle elezioni federali del 2015: lo slancio si è esaurito**
Con un excursus sulle donne alle elezioni dei Parlamenti e dei Governi cantonali nel periodo 2012/2015

Interviews / Entretiens / Interviste

- 88 **Monika Hofmann, Janine Teissl & Stephanie Vonarburg**
Schweizer Syndikat Medienschaffender SSM; Schweizer Berufsverband für JournalistInnen
Impressum; Syndicom, Gewerkschaft Medien und Kommunikation
«Die Gleichstellungsarbeit in der Medienbranche hat sich in den letzten Jahrzehnten kaum verändert»
- 94 **Dominique Hartmann**
Co-rédactrice en chef du Courrier
«Questionner les inégalités fait partie de notre travail»
- 96 **Ruth Hungerbühler & Nelly Valsangiacomo**
Responsabili del progetto di ricerca «Le pari opportunità alla SRG SSR»
(nell'ambito del PNR 60)
Dai «diritti» alle «opportunità»

Porträts / Portraits / Ritratti

- 100 **Silvia Ricci Lempen**
Écrivaine, philosophe, journaliste
«Il faut se sentir légitimé·e pour avancer»
- 102 **Tiziana Mona**
Pioniera del giornalismo televisivo
La prima donna a presentare un telegiornale in Europa
- 104 **Luzia Tschirky**
Politikjournalistin, Initiantin medienfrauen.ch
«Das Argument, man habe keine Frau gefunden, gilt nicht mehr!»
- 106 **Larissa M. Bieler**
Chefredaktorin Swissinfo, erste Chefredaktorin Bünler Tagblatt
Die Chefredaktorin, die sich für Quoten stark macht

Fotos / Photos / Fotografie

- 110 **Silvia Hugli Lory und Manu Hugli**
Mediennutzung und Medienproduktion
- 111 Utilisation et production de médias
- 111 Uso e produzione dei media

- deutsch
- français
- italiano



Im Rahmen des Projekts Compisternli ermöglichen Kinder älteren Menschen den Einstieg in die digitale Welt. Auf Tablets zeigen sie den Senioren beispielsweise, wie das Internet funktioniert oder welche Apps zu ihren Interessen passen. Das Generationenprojekt möchte die digitale Kluft in unserer Gesellschaft reduzieren und gleichzeitig den Austausch zwischen Kindern und Erwachsenen fördern. Bildnachweis Seite 110.

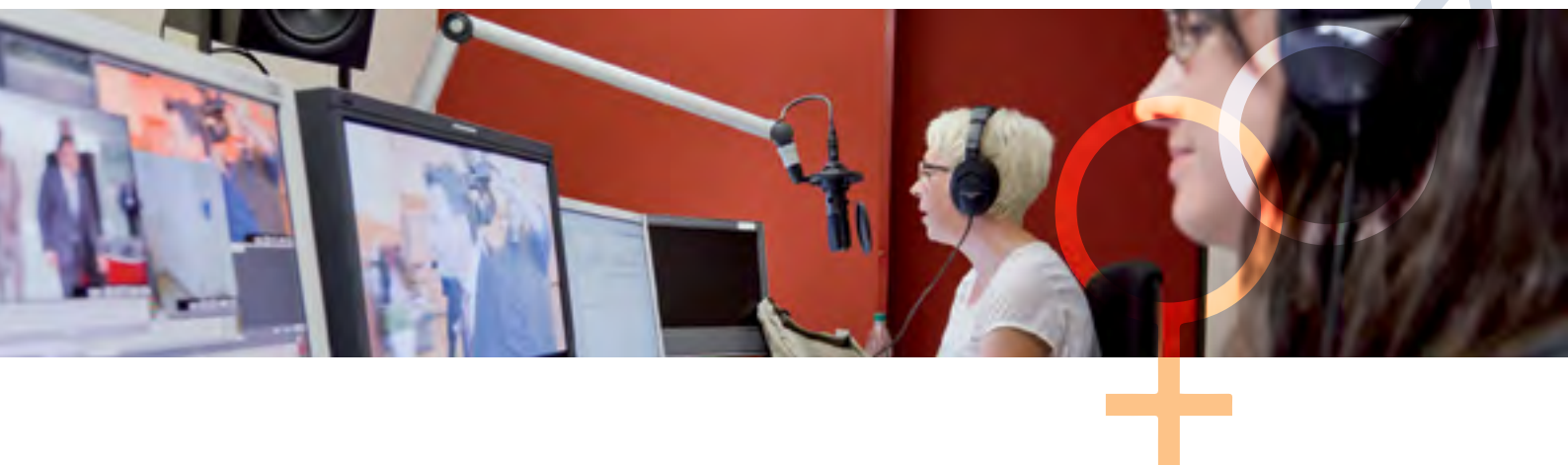


Gender und Medien im Vorfeld der eidgenössischen Wahlen 2015

Kurzfassung einer Studie im Auftrag des Bundesamtes für Kommunikation BAKOM, der Eidgenössischen Kommission für Frauenfragen EKF und der SRG SSR

Stephanie Fiechtner (MA) | Prof. Dr. Philomen Schönhagen | Prof. Dr. Manuel Puppis

unter Mitarbeit der Codierer_innen Clarisse Aeschlimann, Lilian Blatter, Judith Eichenberger, Mirjam Gerber, Michelle Möri, Tobias Rohrbach, Sarah Schupp, Seline Zehnder



Übersicht

Das Wichtigste in Kürze	9
1. Einleitung	10
2. Medien, Geschlecht und Politikberichterstattung: zum Stand der Forschung	10
3. Vorgehen, Konzeption und Methode	12
4. Zusammenfassung der Ergebnisse	13
4.1 Gender in Textbeiträgen	13
4.2 Gender in Audio- und Videobeiträgen im SRG-Onlineangebot	16
4.3 Gender auf Bildebene	17
5. Konklusion	18
Zitierte Literatur	20

Diese wissenschaftliche Studie wurde im Oktober 2016 publiziert. Den **vollständigen Projektbericht** sowie den **Kommentar der EKF** und die **Medienmitteilung** finden Sie unter www.ekf.admin.ch.

Die französische Kurzfassung der Studie ist auf den Seiten 22 bis 34 dieses Hefts abgedruckt. Die **italienische Version** finden Sie online unter www.ekf.admin.ch.

Das Wichtigste in Kürze

Im Auftrag der Eidgenössischen Kommission für Frauenfragen EKF, des Bundesamts für Kommunikation BAKOM und der SRG SSR untersuchte die vorliegende Studie die Darstellung von Kandidatinnen und Kandidaten in der Medienberichterstattung in den vier Wochen vor den eidgenössischen Wahlen 2015. Im Fokus der Studie stand die gendergerechte Darstellung der Kandidierenden, nicht die Wahlberichterstattung an sich.

Analysiert wurden Print- und Onlinemedien aus allen drei Sprachregionen. Dabei wurden die Tageszeitungen NZZ, Tages-Anzeiger, Le Temps, 24 heures und Corriere del Ticino genauso berücksichtigt wie die von jungen Bürgerinnen und Bürgern überdurchschnittlich genutzten Pendlerzeitungen und Onlinemedien 20 Minuten, Blick am Abend, 20 minutes, 20 minuti, 20min.ch, blickamabend.ch, 20min.ch/ro, tio.ch und watson.ch. Zudem wurden im Onlineangebot der SRG SSR (srf.ch, rts.ch, rsi.ch) Textbeiträge und die darin verlinkten Audio- und Videobeiträge einbezogen. Mittels einer quantitativen Inhaltsanalyse wurden insgesamt 905 Textbeiträge, die darin enthaltenen 351 Bilder mit Kandidierenden sowie 146 Audio- und Videobeiträge untersucht. Für die Deutschschweizer Medien wurden ergänzend 250 Bilder mittels einer qualitativen Bildanalyse vertieft analysiert.

Der Hauptbefund der Analyse lautet: Kandidatinnen in allen Sprachregionen sind in Textbeiträgen (Print und Online), Audio- und Videobeiträgen sowie auf Bildern im Vergleich zu den Wahllisten unterrepräsentiert. Bei den Kandidierenden, die in den Medien vorkommen, finden sich jedoch fast keine geschlechtsspezifischen Darstellungsmuster.

Die **Analyse der Textbeiträge** (Print und Online) zeigt:

- Eine Thematisierung und Bewertung von Äusserlichkeiten spielt mit 1 bis 3% der Darstellungen weder bei Kandidatinnen noch bei Kandidaten eine grosse Rolle.
- Es gibt kein Thema, das überwiegend Kandidatinnen oder Kandidaten zugeschrieben wird. Die thematische Zuordnung sogenannter «harter» und «weicher» Themen zu den Geschlechtern scheint in der Vorwahlberichterstattung aufgebrochen worden zu sein.
- Eine Thematisierung privater Lebensumstände findet so gut wie nicht statt. Wenn doch, dann prozentual etwas häufiger bei Kandidatinnen.
- Sowohl Kandidatinnen als auch Kandidaten werden am häufigsten mit den Attributen stark, rational, aktiv, erfolgreich und authentisch in Zusammenhang gebracht.

Die **Analyse der Audio- und Videobeiträge** im SRG-Onlineangebot zeigt:

- Eine Thematisierung von Äusserlichkeiten fand nur auf srf.ch statt und auch hier in nur vier von 135 Fällen, wobei drei davon Kandidaten betrafen.
- Bei der Zuschreibung von Themenschwerpunkten finden sich sprachregionale Unterschiede: Nur auf srf.ch fand sich eine häufigere Zuordnung sogenannter «harter» Themen zu Kandidaten; die Themenzuschreibung auf rts.ch fand ohne erkennbare Geschlechterunterschiede statt.
- Am häufigsten wurden Kandidierenden die Attribute stark, rational und authentisch zugeschrieben. Kandidaten wurden mit diesen Attribuierungen jeweils etwas häufiger in Zusammenhang gebracht als Kandidatinnen.

Die **Analyse der Bilder** von Kandidierenden zeigt:

- Abbildungen aus dem privaten Kontext Kandidierender werden selten veröffentlicht.
- Durch den Bildausschnitt werden Kandidaten körperbetonter dargestellt als Kandidatinnen.
- Bei der Wahl der Bildperspektive überwiegt die Präsentation auf Augenhöhe (Normalsicht).
- Es können keine signifikanten geschlechtsspezifischen Darstellungsmuster festgestellt werden.
- Von der Unterrepräsentation abgesehen, werden Kandidatinnen und Kandidaten in der Vorwahlberichterstattung also überwiegend gleich behandelt. Die Vorwahlberichterstattung unterscheidet sich damit positiv von der generellen Darstellung von Frauen und Männern in Medien.

1. Einleitung

Medien können die Vorstellung der Nutzerinnen und Nutzer von jenen Gesellschaftsbereichen und Themen prägen, mit denen diese im Alltag wenige Erfahrungen machen. Dies trifft auch auf die Politikberichterstattung zu. Die meisten politischen Ereignisse werden nur medienvermittelt erlebt. Politikberichterstattung hat gerade während Wahl- und Abstimmungskämpfen besondere Relevanz. Um Wahlentscheidungen zu treffen und sich ein Bild von den Kandidatinnen und Kandidaten zu machen, bedienen sich Wählerinnen und Wähler (neben anderen Informationsmitteln) der medialen Berichterstattung. Entsprechend wichtig ist eine angemessene Darstellung von Frauen und Männern («gendergerechte mediale Repräsentation») in der Vorwahlberichterstattung.

Zur Medienberichterstattung in der Schweiz meinte der UNO-Ausschuss zur Beseitigung der Diskriminierung der Frau (CEDAW) 2009, «dass Geschlechterstereotype, namentlich in den Medien, weit verbreitet sind. Dies trägt dazu bei, die gesellschaftliche Rolle der Frauen zu verkennen und ihnen den Zugang zu leitenden Stellungen und namentlich zur Politik zu erschweren». Vor diesem Hintergrund gilt es, spezifisch die für Kandidierende entscheidende Vorwahlberichterstattung genauer zu analysieren.

Die vorliegende Studie untersucht deshalb, wie es in den letzten vier Wochen vor den eidgenössischen National- und Ständeratswahlen 2015 um eine gendergerechte mediale Repräsentation stand. Dabei wurde medienübergreifend vorgegangen. Einerseits wurde eine quantitative Inhaltsanalyse ausgewählter Medien in der Deutschschweiz, der Suisse romande und der Svizzera italiana durchgeführt. Berücksichtigt wurden klassische Printzeitungen, Onlinemedien, aber auch Video- und Audiobeiträge im Onlineangebot der SRG SSR. Im Zentrum stand folgende Frage:

Welche Kandidatinnen und Kandidaten welcher Parteien kommen in den letzten vier Wochen des Wahlkampfs in den untersuchten Medien in welchem Umfang und zu welchen Themen zu Wort oder sind Gegenstand der Berichterstattung?

Andererseits wurden eine quantitative und eine qualitative Bildanalyse durchgeführt, um die bildliche Repräsentation von Kandidierenden für den National- und Ständerat zu untersuchen. Folgende Fragen waren dabei von Interesse:

Wie werden Frauen und Männer im Allgemeinen bzw. Kandidatinnen und Kandidaten in der Wahlberichterstattung bildlich dargestellt? Wie häufig, in welchem Verhältnis und in welchen Kontexten werden Kandidatinnen und Kandidaten abgebildet? Werden dabei geschlechtsspezifische Darstellungsarten bzw. Geschlechterstereotype verwendet?

2. Medien, Geschlecht und Politikberichterstattung: zum Stand der Forschung

Zwei Aspekte sind zentral, wenn man die Darstellung von Kandidatinnen und Kandidaten in der Schweizer Vorwahlberichterstattung untersucht. Zum einen interessiert, inwiefern die Darstellung der Medien mit den Verhältnissen auf den Wahllisten übereinstimmt (sogenannter Gleichheitsansatz). Zum anderen weiss man heute, dass Medien durch ihre Bilder und Geschichten daran mitwirken, was unter typisch männlich oder typisch weiblich verstanden wird (sogenannter De/Konstruktivismus).

Politikerinnen und Politiker sind auf eine gewisse Medienpräsenz angewiesen, denn Wählerinnen und Wähler erleben Politik vor allem über Medien. Wie Politikerinnen und Politiker im Zusammenhang mit ihrem Geschlecht in den Medien dargestellt werden, ist deshalb von entscheidender Bedeutung. Für die Schweiz wurde sowohl in der tagesaktuellen, allgemeinen Berichterstattung¹ als auch in der politischen Vorwahlberichterstattung wiederholt eine mediale Unterrepräsentation von Frauen bzw. Kandidatinnen festgestellt.² Die letzte Untersuchung zur Vorwahlberichterstattung in der Schweiz wurde zu den eidgenössischen Wahlen 2003 durchgeführt und liegt damit bereits über zehn Jahre zurück. Eine erneute Untersuchung erscheint unter Berücksichtigung aktueller internationaler Studien zur gendergerechten Berichterstattung über Politikerinnen und Politiker notwendig.

Die internationale Forschung zeigt dabei zwei zentrale Ergebnisse auf: Zum einen werden Politikerinnen erfreulicherweise immer häufiger gleich behandelt wie ihre männlichen Kollegen. Zum anderen gibt es noch immer verschiedene Aspekte, bei denen Frauen in den Medien anders dargestellt und behandelt werden als Männer. Diese beiden Ergebnisse werden in so gut wie allen aktuellen Studien genannt (für eine detaillierte Übersicht vgl. Gesamtstudie).

Zunächst zu den positiven Ergebnissen: Für deutsche Onlinemedien wurden 2014 weniger stereotypisierende Darstellungen gefunden als in früheren Studien zu klassischen Printmedien. Engelmann und Etzrodt (2014) führten dies unter anderem darauf zurück, dass in Onlinemedien mehr Platz zur Verfügung steht und dadurch verkürzende und gegebenenfalls stärker stereotypisierende Tendenzen aufgefangen werden könnten. Die deutschsprachige Forschung stellt eine Versachlichung in dem Sinne fest, dass Medien Politikerinnen seltener traditionell weibliche Rollen zuschreiben als früher und stärker auf politische Sachthemen eingehen. Auch die Vielfalt der Themen, mit denen Politikerinnen in Zusammenhang gebracht werden, ist grösser als früher. Politikerinnen werden nicht mehr in erster Linie sozialpolitische Themen wie Familie oder Gesundheit zugeschrieben. Weiter hat sich auch verändert, wie oft über Politikerinnen berichtet wird. Studien zeigen, dass über Angela Merkel und Hillary Clinton vor den jeweiligen Wahlen ebenso häufig berichtet wurde wie über ihre männlichen Herausforderer. Eine aktuelle Studie zur spanischen Presse hat festgestellt, dass Ministerinnen erstmals häufiger zitiert wurden als Minister.

Für Politikerinnen und Kandidatinnen zeigten sich aber andererseits auch folgende Ergebnisse: Die spanischen Ministerinnen werden zwar häufiger zitiert als ihre männlichen Kollegen, gleichzeitig aber auch häufiger im Zusammenhang mit ihrem Privatleben thematisiert, und ihr Geschlecht wird häufiger erwähnt als bei Männern. Im Fall der französischen Präsidentschaftskandidatin Ségolène Royal wurde in den Medien weniger häufig und gleichzeitig negativer berichtet als über Nicolas Sarkozy. Auch die Berichterstattung über die chilenische Präsidentschaftskandidatin Michelle Bachelet betonte als typisch weiblich geltende Eigenschaften

wie Mitgefühl und Fürsorge.³ In Bezug auf die genannten Aspekte war die Berichterstattung über Politikerinnen und Kandidatinnen folglich noch geschlechtsspezifisch.

Auf der einen Seite können somit Veränderungen bei der Darstellung von Politikerinnen und Politikern festgestellt werden, auf der anderen Seite finden sich noch immer als «typisch weiblich» zu bezeichnende Zuschreibungen: «In ihrer politischen Karriere müssen sich Frauen nicht nur in der Konkurrenz mit Männern durchsetzen, sondern sie kämpfen auch mit gesellschaftlichen Stereotypen.»⁴ Vor dem Hintergrund realer politischer Veränderungen (tatsächlicher Anteil Kandidatinnen auf den Wahllisten) und den Ergebnissen der letzten Studien wird deshalb untersucht, ob die Unterrepräsentation von Kandidatinnen in der Vorwahlberichterstattung zu den eidgenössischen Wahlen 2015 weiter Bestand hat oder ob sich die Medienwirklichkeit an gesellschaftliche Realitäten angeglichen hat.

Nachfolgend werden Vorgehen und Konzeption der Studie erläutert. Die untersuchten Medien werden aufgezeigt und kurz sowohl die quantitative Inhaltsanalyse als auch auf die qualitative Bildanalyse vorgestellt.

3. Vorgehen, Konzeption und Methode

Für die **quantitative Inhaltsanalyse** der Wahlkampfberichterstattung wurden neben klassischen Printmedien erstmals auch Onlinemedien berücksichtigt. Dabei wurden einerseits Medien ausgewählt, die insbesondere von jungen Bürgerinnen und Bürgern stark genutzt werden (20 Minuten online und offline in allen Sprachregionen, Watson, Blick am Abend online und offline). Andererseits wurde auch das Onlineangebot der SRG SSR in die Analyse miteinbezogen.

Im Zeitraum vom 21.09.2015 um 00:00 Uhr bis 17.10.2015 um 24:00 Uhr wurden in den untersuchten 17 Medien täglich Textbeiträge mithilfe der Schlagworte kand*, cand*, wahl* sowie federa* archiviert und analysiert.⁵ Abbildung 1 zeigt die untersuchten Medien. Erhoben wurden insgesamt 905 Textbeiträge (siehe Tabelle 1). Auf die Ziehung einer Stichprobe wurde verzichtet und eine Vollerhebung aller Textbeiträge durchgeführt. Im Onlineangebot der SRG SSR wurden zudem die in den Textbeiträgen verlinkten Audio- und Videobeiträge untersucht (146 Audio- und Videobeiträge).⁶

Abbildung 1:

Untersuchte Medien nach Sprachregion und Zugangsebene

Print (dt)		Online (dt)		Print (fr)		Online (fr)		Print (it)		Online (it)	
20 Minuten		20min		20 minutes		20min		20 minuti		tio.ch	
Blick am Abend		blickamabend.ch		24heures				Corriere del Ticino			
NZZ				Le Temps						rsi.ch	
Tages-Anzeiger						rts.ch					
		Watson									
		srf.ch									

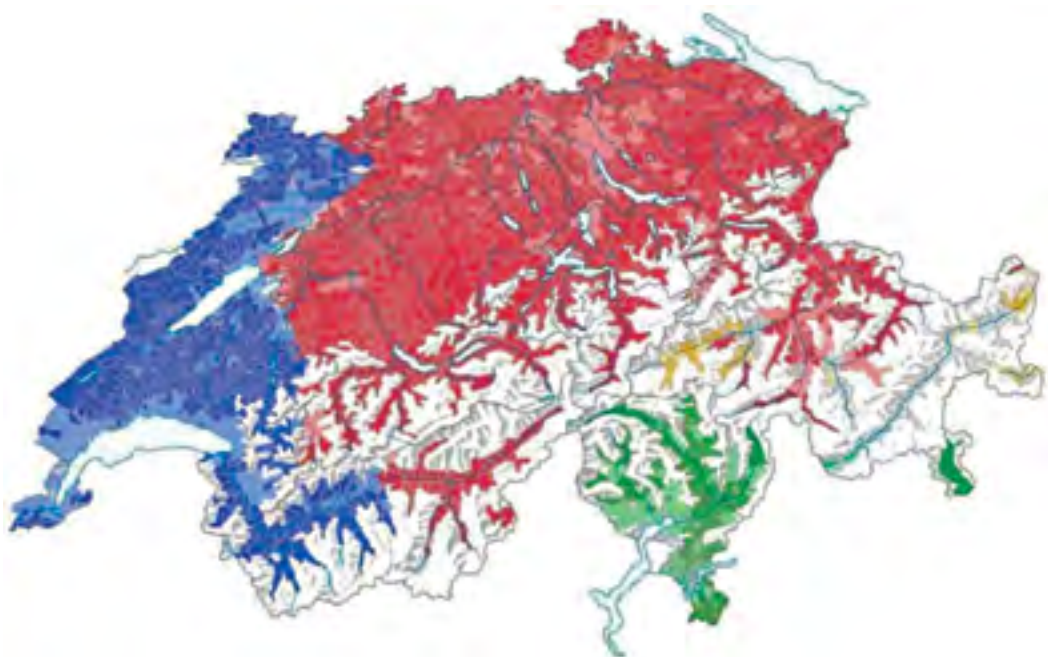


Tabelle 1: Anzahl Beiträge nach Sprachregion und Zugangsebene

Zugang / Sprachraum	deutschsprachige Medien	französischsprachige Medien	italienischsprachige Medien
Print	370	146	58
Online	210	92	29
Audio- und Video	100	36	10

Mithilfe eines ausführlichen Codebuchs wurden die Textbeiträge sowie die Audio- und Videobeiträge der verschiedenen Medien codiert und analysiert. Neben technischen Daten (Erscheinungstag, Medium, Platzierung) wurden sowohl auf der sogenannten Beitragsebene als auch auf der Ebene der Kandidierenden Informationen erfasst. Auf Beitragsebene wurde beispielsweise festgehalten, welche Parteien genannt werden, unabhängig davon, ob auch Kandidierende in Erscheinung treten. Für jeden Textbeitrag bzw. jeden Audio- und Videobeitrag wurden bis zu vier Kandidatinnen und Kandidaten im Detail erhoben (Ebene der Kandidierenden). Für jede Kandidatin und jeden Kandidaten wurden unter anderem die Parteizugehörigkeit (falls genannt), das Geschlecht, die Zuschreibung spezifischer Themenfelder, die Thematisierung von Lebensumständen sowie Attribuierungen erfasst und analysiert.

Darüber hinaus wurde eine **quantitative und qualitative Bildanalyse** durchgeführt, um die visuelle Darstellung von Kandidatinnen und Kandidaten zu untersuchen. Für die quantitative Analyse wurden 707 Bilder untersucht, die mit den Textbeiträgen publiziert wurden. Dadurch konnte festgehalten werden, in wie vielen Bildern überhaupt Kandidierende gezeigt werden und ob es beim Darstellungshintergrund (privat vs. öffentlich) Unterschiede zwischen Kandidatinnen und Kandidaten gibt. Für die qualitative Analyse wurden dann sämtliche 250 Hauptbilder⁷ aus Deutschschweizer Medien berücksichtigt. Dabei hielten die Codiererinnen und Codierer zunächst ihren Ersteindruck des Bildes und der abgebildeten Kandidierenden fest. Dieses Vorgehen ermöglicht eine Erfassung des natürlichen Rezeptionsverhaltens. Daran anschliessend erfolgte eine systematische Analyse der Bilder (beispielsweise Hinweise auf typische Politikerbilder, Platzierung und Kontext der Kandidierenden, Kameraperspektive, Bildausschnitt, Interaktionen zwischen Personen, etc.).

4. Zusammenfassung der Ergebnisse

Die Anzahl der Artikel innerhalb der verschiedenen Medien reicht von je 11 Artikeln bei 20 minutes und 20 minuti bis zu 129 Artikeln in der NZZ. Die meisten Artikel veröffentlichte in jeder Sprachregion eine Qualitätszeitung. Für die Deutschschweiz war dies die NZZ mit 129 Artikeln, für die Romandie Le Temps mit 73 Artikeln und für die italienischsprachige Schweiz der Corriere del Ticino mit 47 Artikeln.

4.1 Gender in Textbeiträgen

Medienpräsenz: Nur ein kleiner Teil der auf den Wahllisten aufgeführten 3788 Kandidierenden findet in den Medien überhaupt Erwähnung. In der Deutschschweiz waren es etwas über 9%, in der Suisse romande über 4% und in der Svizzera italiana über 2% der Kandidierenden, die in den Medien zu Wort kamen oder Gegenstand der Berichterstattung waren. Nur wenige Kandidierende finden damit Eingang in die Medien.

Repräsentation: Die Analyse der Textbeiträge zeigt, dass im Vergleich zu den offiziellen Wahllisten des Bundesamts für Statistik in allen drei Sprachregionen Kandidatinnen unter- und Kandidaten überrepräsentiert werden (siehe Tabelle 2). Mit Blick auf die Gesamtschweizer Mediendaten waren knapp 24% aller Kandidierenden Frauen, auf den Wahllisten fanden sich knapp 35% Kandidatinnen. Vergleicht man die Medienpräsenz von Kandidatinnen in den einzelnen Sprachregionen mit den Wahllisten, so sind die grössten Differenzen mit 12 Prozentpunkten für die Deutschschweiz festzustellen. Bei der Repräsentation von Kandidatinnen beträgt der Unterschied zwischen den einzelnen Medien bis zu 25 Prozentpunkte. Mit knapp 35 bzw. 36% wurden Kandidatinnen innerhalb der Pendlerzeitungen Blick am Abend und 20 minuti prozentual am häufigsten erwähnt und mit 11% bei 20min.ch/ro am seltensten.

Tabelle 2: Vergleich Kandidierende Wahllisten / alle Medien gesamt (in %)⁸

	Kandidatinnen		Kandidaten	
	Medien	Wahllisten*	Medien	Wahllisten*
Deutschschweiz	23.6	35.6	75.5	64.4
Suisse romande	25.1	32.2	74.1	67.8
Svizzera italiana	19.8	27.9	80.2	72.1
Gesamtschweiz	23.5	34.5	75.7	65.5

Prozentuierungsbasis: Anzahl Darstellungen der Kandidierenden, n = 1536

(Deutschschweiz 979; Suisse romande 375; Svizzera italiana 182)

* Quelle: BFS; Daten ohne Kantone mit Majorzwahlsystem für den Nationalrat; siehe auch Seitz (2016)

Tabelle 3: Parteizugehörigkeit der Kandidierenden; alle Medien (in %)

	SVP	SP	CVP	FDP	GPS	BDP	Lega	GLP	parteilos	andere	k.A.
Textbeiträge	26.9	18.9	10.8	16.0	8.4	3.7	1.0	4.6	2.1	4.5	3.1

Zum Vergleich: Anteil Sitze nach Parteien in %*

	SVP	SP	CVP	FDP	GPS	BDP	Lega	GLP	parteilos	andere	k.A.
Wahlen 2015	32.5	21.5	13.5	16.5	5.5	3.5	1.0	3.5			
Wahlen 2011	27.0	23.0	14.0	15.0	7.5	4.5	1.0	6.0			

Prozentuierungsbasis: Anzahl Darstellungen der Kandidierenden, n = 1524

* Quelle: BFS

Tabelle 4: Parteizugehörigkeit Kandidierende / Gender; alle Medien (in %)

	SVP	SP	CVP	FDP	GPS	BDP	Lega	GLP	parteilos	andere
n	410	288	164	244	128	56	16	70	32	68
Kandidatinnen	14.9	31.9	26.8	15.6	53.9	23.2	50.0	18.6	21.9	14.7
Kandidaten	85.1	68.1	73.2	84.4	46.1	76.8	50.0	81.4	78.1	85.3

Zum Vergleich: In den Nationalrat gewählte Frauen nach Parteien (in %)*

	SVP	SP	CVP	FDP	GPS	BDP	Lega	GLP	parteilos	andere
Gewählte Frauen 2015	16.9	58.1	33.3	21.2	45.5	14.3	50.0	42.9		
Gewählte Frauen 2011	11.1	45.7	32.1	23.3	40.0	22.2	50.0	33.3		

Prozentuierungsbasis: Anzahl Darstellungen der Kandidierenden, n = 1476

(Die 48 Nennungen von Kandidierenden ohne Parteihinweise sind in der Tabelle nicht dargestellt.)

* Quelle: Seitz (2012; 2016)

Parteiunterschiede: Kandidierende der SVP wurden in der Medienberichterstattung am häufigsten genannt (siehe Tabelle 3). Interessant für die vorliegende Untersuchung sind vor allem Parteiunterschiede bei der Repräsentation von Kandidatinnen und Kandidaten in den Medien.

Tabelle 4 verdeutlicht, dass Kandidaten weitaus häufiger in den Medien vorkommen als Kandidatinnen. Die Anteile der Kandidatinnen sind je nach Partei sehr unterschiedlich und liegen zwischen 15 % (SVP) und 54 % (GPS). Eine Ausnahme ist die Grüne Partei der Schweiz, welche auch als einzige Partei mit knapp 51 % mehr Frauen als Männer auf den Wahllisten hatte. Die Kandidatinnen der Grünen Partei wurden entsprechend dem Geschlechterverhältnis auf den Wahllisten bzw. sogar etwas häufiger in der Berichterstattung berücksichtigt.⁹ Zu den anderen Parteien wurden jeweils prozentual weniger Kandidatinnen in den Medien erwähnt als auf den Wahllisten.

Amts_inhaber_innen-Bonus: Häufig wird davon ausgegangen, dass bisherige Amtsinhaberinnen und Amtsinhaber, die wiederum kandidieren, bessere Chancen haben, in die Medienberichterstattung zu kommen als Neukandidatinnen und Neukandidaten. Die Ergebnisse zur Prüfung des Amtsinhaber_innen-Bonus sind nicht eindeutig: Einerseits werden bestehende Ämter oder Neukandidaturen bei der Darstellung von Kandidierenden nur selten thematisiert (in mehr als 60% der Darstellungen findet keine Erwähnung statt). Andererseits finden sich unter den jeweils am häufigsten genannten Kandidierenden in allen Sprachregionen mehrheitlich Amtsinhaber_innen.

Äusserlichkeiten: In den Textbeiträgen spielte eine Thematisierung und Bewertung von Äusserlichkeiten (z. B. Frisur, Kleidung) mit 1 bis 3 % der Darstellungen erfreulicherweise weder bei Kandidatinnen noch bei Kandidaten eine grosse Rolle.

Themenzuschreibung: Auch bezüglich der Zuordnung bestimmter politischer Themen zu Frauen respektive Männern stimmen die Resultate der Studie zuversichtlich: Es gibt schweizweit gesehen kein Thema, das überwiegend Kandidatinnen oder überwiegend Kandidaten zugeschrieben wird. Die thematische Zuordnung nach klassischen «harten» (z. B. Wirtschaftspolitik) und «weichen» Themen (z. B. Sozialpolitik) zu den Geschlechtern, wie sie in früheren Studien beobachtet wurde, scheint in der Vorwahlberichterstattung aufgebrochen worden zu sein.

Private Lebensumstände: Eine Thematisierung und Wertung privater Lebensumstände (Partnerschaft, Zivilstand, Kinder, sexuelle Orientierung) findet so gut wie überhaupt nicht statt. Die seltenen Fälle betreffen etwas häufiger Frauen, wobei die Bewertung der Lebensumstände, falls vorhanden, in der Regel positiv ausfällt. Dass im Zusammenhang mit der Darstellung von Kandidatinnen häufiger die private Lebenswelt thematisiert wird, wurde auch für die allgemeine Medienberichterstattung über Frauen festgestellt.¹⁰

Attribute:¹¹ Mit der vorliegenden Studie wurden erstmalig in der Schweiz für jede Darstellung einer Kandidatin oder eines Kandidaten verschiedene Attribute erfasst. Sowohl Kandidatinnen als auch Kandidaten werden am häufigsten mit den Attributen stark, rational, aktiv, erfolgreich und authentisch in Zusammenhang gebracht. Die Berichterstattung über Kandidierende kann folglich als mehrheitlich positiv bezeichnet werden. Mit Blick auf diese fünf Attribute kann für die Deutschschweiz eine gendergerechte Vorwahlberichterstattung festgehalten werden. In den Westschweizer Textbeiträgen wurden, abgesehen vom Attribut erfolgreich (14 % bei Kandidatinnen gegenüber 20 % bei Kandidaten), diese Attribute häufiger bei Kandidatinnen als bei Kandidaten gefunden. In den italienischsprachigen Medien hingegen wurde jedes dieser fünf Attribute prozentual häufiger bei der Darstellung von Kandidaten erfasst (bspw. stark 14 % bei Kandidatinnen, 23 % bei Kandidaten; aktiv 17 % gegenüber 28 %). Für die Deutschschweiz fiel zusätzlich auf, dass für Kandidatinnen zwei weitere Attribute im zweistelligen Prozentbereich zu finden waren: emotional (knapp 17 % gegenüber 8 % bei Kandidaten) und moralisch gut (10 % gegenüber 5 % bei Kandidaten). Die Unterschiede sind statistisch aber nicht signifikant.

Zu den Ergebnissen der quantitativen Inhaltsanalyse von Textbeiträgen ist zusammenfassend festzuhalten, dass Kandidatinnen im Verhältnis zu ihrer Präsenz auf den Wahllisten unterrepräsentiert sind. Sobald Kandidatinnen und Kandidaten in die Vorwahlberichterstattung Eingang finden, werden sie mehrheitlich genderneutral dargestellt. Es finden sich kaum Unterschiede in der Präsentation der Kandidatinnen und Kandidaten und diese sind in den seltensten Fällen statistisch signifikant (könnten also auch zufällig zustande gekommen sein).

4.2 Gender in Audio- und Videobeiträgen im SRG-Onlineangebot

Neben den Textbeiträgen von Printmedien und Onlineportalen wurden in der quantitativen Inhaltsanalyse auch Audio- und Videobeiträge ausgewertet, die in den untersuchten Textbeiträgen auf den SRG-SSR-Plattformen srf.ch, rts.ch sowie rsi.ch verlinkt wurden.¹²

Repräsentation: Wie bei den Textbeiträgen zeigt sich auch in den Audio- und Videobeiträgen eine Unterrepräsentation der Kandidatinnen und eine Überrepräsentation der Kandidaten im Vergleich zu den Wahllisten des Bundesamts für Statistik (siehe Tabelle 5).

Wie für die Analyse der Textbeiträge in allen Medien bereits festgestellt, wurden auch in Audio- und Videobeiträgen Kandidierende der SVP am häufigsten thematisiert (siehe Tabelle 6).¹³

Äusserlichkeiten: Eine Thematisierung von Äusserlichkeiten fand nur in Audio- und Videobeiträgen von SRF statt (nicht aber von RTS und RSI) und auch hier in nur vier von 135 Fällen, wobei drei davon Kandidaten betreffen. Äusserlichkeiten spielen in der Vorwahlberichterstattung der SRG SSR also keine Rolle.

Themenzuschreibung: Auch für die Audio- und Videobeiträge wurde erfasst, zu welchen Themen die Kandidierenden zu Wort kamen und welche Themen ihnen durch den journalistischen Beitrag als Schwerpunkte zugeschrieben wurden. Hierbei unterscheiden sich die sprachregionalen Audio- und Videobeiträge: Auf srf.ch fand sich eine häufigere Thematisierung sogenannter «harter» Themen bei Kandidaten als bei Kandidatinnen. Die Unterschiede hinsichtlich der Zuschreibung von Wirtschaftspolitik sind signifikant (Kandidatinnen 4 Fälle bzw. 12 %, Kandidaten 32 Fälle bzw. 32 %). Die Themenzuschreibung auf rts.ch fand ohne erkennbare Unterschiede bezüglich der Geschlechter statt.

Tabelle 5: Vergleich Kandidierende Wahllisten / Audio- und Video-Beiträge auf srf.ch, rts.ch, rsi.ch (in %)¹⁴

	Kandidatinnen		Kandidaten	
	A/V-Beiträge	Wahllisten*	A/V-Beiträge	Wahllisten*
srf.ch	24.4	35.6	74.8	64.4
rts.ch	29.5	32.2	70.5	67.8
rsi.ch	5.9	27.9	94.1	72.1
A/V-Beiträge SRG gesamt	24.0	34.5	75.5	65.5

Prozentuierungsbasis: Anzahl Darstellungen der Kandidierenden, n=196 (srf.ch 135; rts.ch 44; rsi.ch 17)

* Quelle: BFS; Daten ohne Kantone mit Majorzwahlsystem für den Nationalrat; siehe auch Seitz (2016)

Tabelle 6: Parteizugehörigkeit der Kandidierenden in den Audio- und Video-Beiträgen SRG (in %)

	SVP	SP	CVP	FDP	GPS	BDP	Lega	GLP	parteilos	andere	k.A.
A/V-Beiträge	23.6	16.4	8.7	13.8	6.2	5.6	–	6.7	1.5	4.2	13.3

Zum Vergleich: Anteil Sitze nach Parteien in %*

Wahlen 2015	32.5	21.5	13.5	16.5	5.5	3.5	1.0	3.5			
Wahlen 2011	27.0	23.0	14.0	15.0	7.5	4.5	1.0	6.0			

Prozentuierungsbasis: Anzahl Darstellungen der Kandidierenden, n = 196

* Quelle: BFS

Private Lebensumstände: Eine Thematisierung privater Lebensumstände ist in den Audio- und Videobeiträgen der SRG SSR sehr selten zu finden, wobei keine Unterschiede bei der Thematisierung zwischen Kandidatinnen und Kandidaten festgestellt werden konnten (jeweils maximal 5 bzw. 6 % der Darstellungen).

Attribute: Am häufigsten wurden den Kandidierenden die Attribute stark, rational und authentisch zugewiesen. Kandidaten wurden mit diesen Attributierungen häufiger in Zusammenhang gebracht als Kandidatinnen.

Auch die Analyse der Audio- und Videobeiträge zeigt, dass Kandidatinnen im Verhältnis zu ihrer Präsenz auf den Wahllisten unterrepräsentiert sind. Die Darstellung von Kandidatinnen und Kandidaten ist aber wie bei den Textbeiträgen genderneutral und es finden sich kaum Unterschiede in der Präsentation. Wenn doch, sind diese in den seltensten Fällen statistisch signifikant.

4.3 Gender auf Bildebene

Anschliessend an die Analyse der Textbeiträge wurden auch die darin enthaltenen Bilder von Kandidierenden für den National- und Ständerat sowohl quantitativ (alle drei Sprachregionen) als auch qualitativ (Deutschschweiz) untersucht. Dabei war von Interesse, wie Kandidatinnen und Kandidaten bildlich dargestellt, wie häufig und in welchen

Kontexten sie abgebildet werden und inwiefern geschlechterstereotype Darstellungen anzutreffen sind.

In allen Sprachregionen war die Mehrheit der Artikel bebildert; Bilder spielten in der Vorwahlberichterstattung damit eine zentrale Rolle.

Repräsentation: Die quantitative Bildanalyse zeigt, dass auf der Hälfte der 707 verwendeten Hauptbilder¹⁵ Kandidierende gezeigt wurden. Insgesamt wurden 506 Kandidierende auf den Bildern dargestellt. Kandidatinnen waren dabei im Verhältnis zu den Wahllisten unterrepräsentiert, Kandidaten dagegen überrepräsentiert (siehe Tabelle 7).

Art der Bilder: Fotografien aus einem privaten Kontext fanden äusserst selten Verwendung. Interessanterweise werden – anders als vom Forschungsstand her zu erwarten – Kandidaten durch den gewählten Bildausschnitt merklich körperbetonter dargestellt als Kandidatinnen. Bei der Wahl der Bildperspektive überwiegt bei Männern wie Frauen eine Präsentation auf Augenhöhe (Normal-sicht). Insgesamt konnten keine signifikanten geschlechtsspezifischen Darstellungsmuster festgestellt werden.

Mit der qualitativen Bildanalyse konnten diese Erkenntnisse im Rahmen von detaillierteren Bildbetrachtungen vertieft werden. Es wurde eine Vollerhebung der 250 Hauptbilder aus den untersuchten Deutschschweizer Medien durchgeführt.

Tabelle 7: Verhältnis Kandidatinnen und Kandidaten in der Bildberichterstattung (in %)¹⁶

	Kandidatinnen		Kandidaten	
	Bilder	Wahllisten*	Bilder	Wahllisten*
Deutschschweiz	28.2	35.6	66.0	64.4
Suisse romande	22.3	32.2	75.5	67.8
Svizzera italiana	14.1	27.9	83.1	72.1
Gesamtschweiz	25.1	34.5	70.2	65.5

Prozentuierungsbasis: Anzahl Darstellungen der Kandidierenden, n = 506

(Deutschschweiz 341; Suisse romande 94; Svizzera italiana 71)

* Quelle: BFS; Daten ohne Kantone mit Majorzwahlsystem für den Nationalrat; siehe auch Seitz (2016)

Medienunterschiede: Die mit Abstand grösste Anzahl dieser Bilder entstammte der Printausgabe der Pendlerzeitung Blick am Abend (95 Bilder, 38 %). In dieser Zeitung wurden vermehrt grössere, meist farbige Schnappschüsse sowie Bildmontagen verwendet, während die Qualitätszeitungen wie NZZ oder Tages-Anzeiger mehrheitlich neutrale Porträtfotos verwendeten. Bezüglich des Einsatzes dieser vorwiegend zu beobachtenden Bildtypen sind jedoch keine geschlechtsspezifischen Unterschiede auszumachen. Dies gilt auch für die untersuchten Onlinemedien. Zudem finden sich in allen Medientypen sowohl unvorteilhafte als auch positive Darstellungen von Kandidatinnen und Kandidaten, ohne dass diesbezüglich genderspezifische Muster erkennbar wären. Die vertiefende, qualitative Bildanalyse unterstreicht somit die bereits in der quantitativen Bildanalyse gewonnen Erkenntnisse: Es zeigen sich zwar medienspezifische Unterschiede bei der Darstellung von Kandidierenden, jedoch keine systematischen Unterschiede mit Blick auf das Geschlecht derselben.

Wie in den Textbeiträgen und in den Audio- und Videobeiträgen sind Kandidatinnen auch auf Bildern im Verhältnis zu ihrer Vertretung auf den Wahllisten unterrepräsentiert. Systematisch unterschiedliche Darstellungen finden sich zwischen den verschiedenen Medien, nicht jedoch zwischen Kandidatinnen und Kandidaten innerhalb eines Mediums. So werden Kandidierende in Qualitätszeitungen häufig in klassischen Porträtaufnahmen gezeigt, wohingegen im Blick am Abend sowohl bei Kandidatinnen als auch bei Kandidaten mit Bildmontagen gearbeitet wird.

5. Konklusion

In Übereinstimmung mit bisherigen Studien zur Vorwahlberichterstattung in der Schweiz zeigt sich für den untersuchten Zeitraum eine Unterrepräsentation der Kandidatinnen und eine Überrepräsentation der Kandidaten in den Medien. Als Vergleichsmassstab wurden die vom Bundesamt für Statistik zur Verfügung gestellten Daten der Wahllisten herangezogen. Veränderungen gegenüber früheren Untersuchungen zeigten sich nur in italienischsprachigen Medien. 2003 wurde in der italienischsprachigen Vorwahlberichterstattung (Print) ein Anteil von 11 % Kandidatinnen festgestellt. Im Vergleich mit diesem Wert erhöhte sich der Anteil der Kandidatinnen (Textbeiträge) um 9 Prozentpunkte auf knapp 20 %.¹⁷ Die Werte für Deutschschweiz und Romandie blieben hingegen konstant.

Die politische Vorwahlberichterstattung ist im Vergleich zur allgemeinen Berichterstattung über Frauen¹⁸ als gendergerechter einzuschätzen. Denn sowohl hinsichtlich thematischer Zuschreibungen als auch der Thematisierung und Bewertung von Äusserlichkeiten konnten in der vorliegenden Studie kaum geschlechterspezifische Unterschiede festgestellt werden. Die Thematisierung privater Lebensumstände findet auf sehr niedrigem Niveau etwas häufiger bei Kandidatinnen als bei Kandidaten statt. Hinsichtlich der erstmals erhobenen Attribuierung zu Kandidierenden finden sich je nach Sprachregion für einzelne Attribute Unterschiede. Eine systematisch unterschiedliche Attribuierung von Kandidatinnen und Kandidaten ist jedoch nicht festzustellen.

Was Kathleen Dolan¹⁹ zur amerikanischen Vorwahlberichterstattung geschrieben hat, kann auch für die Schweiz gelten: Die Integration von Frauen in die Politik kann dann als erfolgreich gelten, wenn Kandidatinnen wie ihre männlichen Kollegen als Individuen wahrgenommen werden und nicht als (negative oder positive) Beispiele einer Frau. Im Gegensatz zu ihrer quantitativen Unterrepräsentation zeigt die Art der Darstellung von Kandidatinnen in die positive Richtung einer gendergerechten Berichterstattung.

Anmerkungen

- 1 zuletzt Global Media Monitoring Project (GMMP) 2015
- 2 vgl. Hardmeier/Klöti 2004; Stalder 2004; Nyffeler 2001
- 3 vgl. Fernandez-Garcia 2016; Engelmann/Etzrodt 2014; Coulomb-Gully 2009; Lawrence/Rose 2009; Meyer 2009; Valenzuela/Correa 2009; Leidenberger/Koch 2008; Rodriguez 2008
- 4 Holtz-Bacha 2009: 1
- 5 Vor Beginn der Studie wurden verschiedene Schlagworte getestet. In den französisch- und italienischsprachigen Medien wurden mit dem Schlagwort *federa** deutlich mehr die Wahlen betreffende Artikel gefunden als mit dem Schlagwort *ele** (*elections/elezioni*).
- 6 Um Nutzungsmustern junger Bürgerinnen und Bürger gerecht zu werden, wurden nicht Radio- und Fernsehsendungen selbst untersucht, sondern die in der Onlinewahlberichterstattung der SRG SSR verlinkten Audio- und Videobeiträge.
- 7 Als Hauptbild wird dasjenige Bild definiert, das im Verhältnis zum Text den meisten Platz einnimmt. Gibt es mehrere gleich grosse Bilder, wird dasjenige Bild als Hauptbild definiert, welches sich oben links im Artikel befindet.
- 8 Unter einem Prozent der Kandidierenden wurde kein Geschlecht zugeschrieben, weshalb die Summe eine Differenz zu 100 % aufweist. Für die Medienanalyse galten beispielsweise die Nennung von «Herr», «Frau», «Mutter», «Vater», «Kandidatin», «Kandidat», «er» oder «sie» als eindeutige sprachliche Geschlechterzuordnungen.
- 9 Die Lega dei Ticinesi hatte einen Frauenanteil von 25 % auf den Wahllisten. Der hohe Anteil von 50 % Frauen in der Berichterstattung kommt durch die niedrigen Fallzahlen zustande. Mit knapp 19 % Kandidatinnen auf den Wahllisten stellte die SVP am wenigsten Frauen auf, die überhaupt in den Medien hätten thematisiert werden können.
- 10 vgl. GMMP 2015: 22
- 11 Aufbauend auf Magin/Stark (2010) wurden Wortfelder zu den Attributen erstellt. Codiert wurden manifeste Zuschreibungen von Adjektiven, Adverbien, Substantiven aber auch der Kontext, bspw. das Verhalten der Kandidierenden.
- 12 Die Beiträge stammen aus verschiedenen Sendungen wie beispielsweise dem Echo der Zeit, diversen Regionaljournalen, Rendez-vous, Infrarouge, Telegiornale oder Il Quotidiano.
- 13 Es wird an dieser Stelle darauf verzichtet, eine Gegenüberstellung der Parteien nach Geschlecht wie in Tabelle 4 wiederzugeben. Die kleinen Fallzahlen zu den einzelnen Parteien nach Gender und Sprachregion verzerren die prozentualen Angaben für die Audio- und Videobeiträge in der Gesamtdarstellung und können im Schlussbericht zu den einzelnen Sprachregionen eingesehen werden.
- 14 Auf *srf.ch* wurde unter einem Prozent der Kandidierenden kein Geschlecht zugeschrieben, weshalb die Summe eine Differenz zu 100 % aufweist.
- 15 Zur Definition von Hauptbild siehe Kapitel 3 der Gesamtstudie.
- 16 Die fehlenden Angaben auf 100 % beziehen sich auf Darstellungen von Kandidierenden ohne Geschlechtszuschreibungen (Deutschschweiz 5.8 %, Suisse romande 2.2 %, Svizzera italiana 2.8 %, Gesamtschweiz 4.7 %)
- 17 vgl. Hardmeier/Klöti 2004: Tabelle A-4, S.83
- 18 vgl. GMMP 2015
- 19 Dolan 2015: 196

Zitierte Literatur

- Bundesamt für Statistik (BFS) (2016): Mandatsverteilung nach Parteien. Nationalratswahlen 1971–2015. www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/17/02/blank/key/national_rat/mandatsverteilung.html (11.07.2016)
- Coulomb-Gully, Marlène (2009): Beauty and the Beast: Bodies Politic and Political Representation in the 2007 French Presidential Election Campaign. In: *European Journal of Communication*, Jg. 24, Nr. 2, S. 203–218.
- Dolan, Kathleen (2014): When does Gender matter? Women Candidates & Gender Stereotypes in American Elections. Oxford/New York: Oxford University Press.
- Engelmann, Ines/Etzrodt, Katrin (2014): Mediale Geschlechterkonstruktion online und mögliche Ursachen. Eine Inhaltsanalyse der journalistischen Online-Berichterstattung über Politikerinnen und Politiker. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, Jg. 62, Nr. 1, S. 64–82.
- Fernandez-Garcia, Núria (2016): Framing gender and women politicians representation: print media coverage of spanish women ministries. In: Cerqueira, Carla/Cabecinhas, Rosa/Magalhães, Sara I. (Hrsg.): *Gender in focus: (New) trends in media*. Braga: CECS, S. 141–160.
- Global Media Monitoring Project (GMMP) (2015): Who Makes the News? Global Media Monitoring Project. National Report Switzerland. http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Imported/reports_2015/national/Switzerland.pdf (11.07.2016)
- Hardmeier, Sybille/Klöti, Anita (2004): Präsenz, Themen und Selbstdarstellungsstrategien in der Wahlkampfkommunikation: Eine Inhaltsanalyse zu Doing Gender bei den eidgenössischen Wahlen 2003. www.ekf.admin.ch/dam/ekf/de/dokumente/studie/doing_gender_in_derwahlkampfkommunikation.pdf (05.10.2016).
- Holtz-Bacha, Christina (2009): Politikerinnen-Bilder im internationalen Vergleich. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, Jg. 59, Nr. 50, S. 3–8.
- Lawrence, Regina G./Rose, Melody (2009): Hillary Clinton's race for the White House. Gender politics and the media on the campaign trail. Boulder: Lynne Rienner.
- Leidenberger, Jakob/Koch, Thomas (2008): Bambi und der böse Wolf. Ségolène Royal und der französische Präsidentschaftswahlkampf in der deutschen und französischen Presse. In: Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): *Frauen, Politik und Medien*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 122–150.
- Magin, Melanie/Stark, Birgit (2010): Mediale Geschlechterstereotype. Eine ländervergleichende Untersuchung von Tageszeitungen. In: *Publizistik*, Jg. 55, Nr. 4, S. 383–404.
- Meyer, Birgit (2009): «Nachts, wenn der Generalsekretär weint» – Politikerinnen in der Presse. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, Jg. 59, Nr. 50, S. 9–15.
- Nyffeler, Bettina (2001): Eidgenössische Wahlen 1999: Medien, Politik und Geschlecht. Geschlechtsspezifische Analyse des Informationsangebotes von Schweizer Fernseh- und Radiostationen mit nationaler Ausstrahlung am Beispiel der Vorwahlsendungen zu den eidgenössischen Wahlen 1999. Im Auftrag der SRG SSR idée suisse und der Eidgenössischen Kommission für Frauenfragen. www.ekf.admin.ch/dam/ekf/de/dokumente/studie/eidgenoessische_wahlen1999medienpolitikundgeschlechtintegralfass.pdf (05.10.2016).
- Rodriguez, Malvina (2008): Lieber Hillary als Evita? Christina Kirchner und der argentinische Präsidentschaftswahlkampf in der argentinischen und deutschen Presse. In: Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): *Frauen, Politik und Medien*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 180–207.
- Seitz, Werner (2012): Die Frauen bei den eidgenössischen Wahlen 2011. Der langjährige Vormarsch der Frauen gerät ins Stocken. Mit einem Exkurs zu den Frauen bei den Wahlen in die kantonalen Parlamente und Regierungen 2008/2011. In: *Frauenfragen*, Jg. 35, S. 8–18.
- Seitz, Werner (2016): Die Frauen bei den eidgenössischen Wahlen 2015: Der Schwung ist weg. Mit einem Exkurs zu den Frauen bei den Wahlen in die kantonalen Parlamente und Regierungen 2012/2015. Bern: EKF. Vgl. Beitrag in diesem Heft.
- Stalder, Sonja (2004): Eidgenössische Wahlen 2003: Medien, Politik und Geschlecht. Eine geschlechtsspezifische Analyse des Informationsangebots von Schweizer TV- und Radio-Stationen im Vorfeld der eidgenössischen Wahlen 2003. Im Auftrag der SRG SSR idée suisse, der Eidgenössischen Kommission für Frauenfragen und des Bundesamts für Kommunikation. www.ekf.admin.ch/dam/ekf/de/dokumente/studie/eidgenoessische_wahlen2003medienpolitikundgeschlechtintegralfass.pdf (05.10.2016).
- Valenzuela, Sebastian/Correa, Teresa (2009): Press Coverage and Public Opinion on Women Candidates. The Case of Chile's Michelle Bachelet. In: *International Communication Gazette*, Jg. 71, Heft 3, S. 203–223.

**Rechts: In der
Zürcher Redaktion von
20 Minuten.
Bildnachweis Seite 110.**

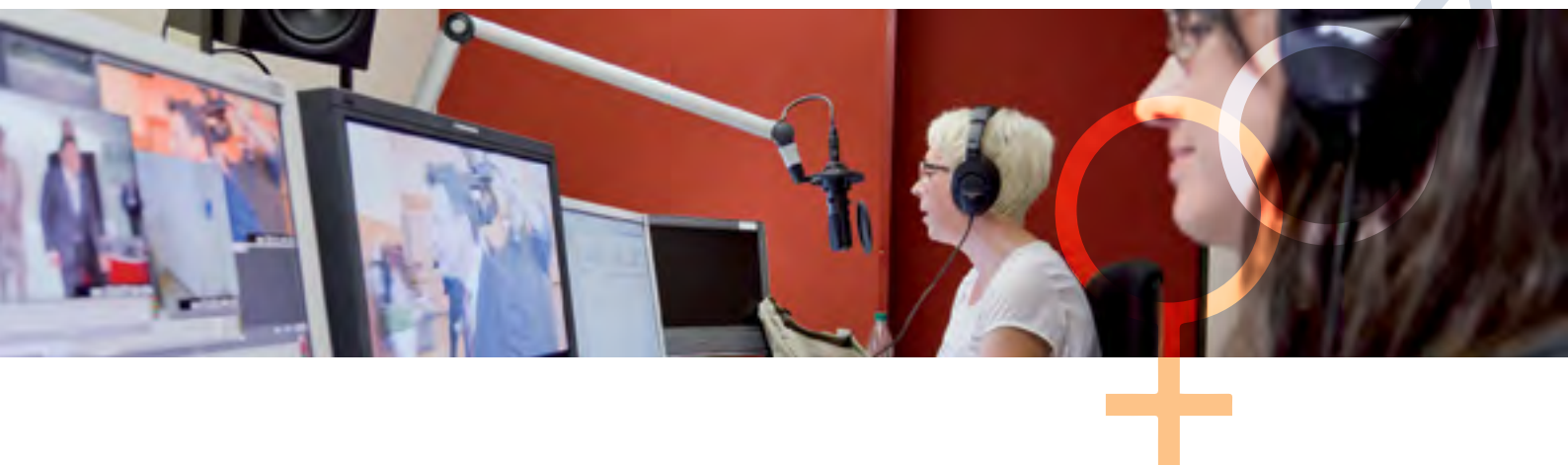


Genre et médias au préalable des élections fédérales 2015

Résumé d'une étude au nom de l'Office fédéral de la communication OFCOM, de la Commission fédérale pour les questions féminines CFQF et de la SRG SSR

Stephanie Fiechtner (MA) | Prof. Dr. Philomen Schönhagen | Prof. Dr. Manuel Puppis

avec la collaboration des codeuses et codeurs Clarisse Aeschlimann, Lilian Blatter, Judith Eichenberger, Mirjam Gerber, Michelle Möri, Tobias Rohrbach, Sarah Schupp, Seline Zehnder



Aperçu

L'essentiel en bref	23
1. Introduction	24
2. Médias, sexe et comptes rendus politiques: le point sur la recherche	24
3. Approche, conception et méthode	26
4. Résumé des résultats	27
4.1 Le genre dans les contenus écrits	27
4.2 Le genre dans les contenus audio et vidéo de l'offre en ligne de la SRG SSR	30
4.3 Le genre sur le plan image	31
5. Conclusion	32
Littérature citée	34

Cette étude scientifique a été publiée en octobre 2016. Le [rapport complet du projet](#) ainsi que le [commentaire de la CFQF](#) et le [communiqué de presse](#) sont consultables sur le site www.comfem.ch.

Le résumé de l'étude en allemand se trouve aux pages 8 à 20 de cette publication. La [version italienne](#) est disponible en ligne à l'adresse www.comfem.ch.

L'essentiel en bref

Au nom de la Commission fédérale pour les questions féminines CFQF, de l'Office fédéral de la communication OFCOM et de la SRG SSR, cette étude examine la représentation des candidates et candidats dans les comptes rendus des médias au cours des quatre semaines précédant les élections fédérales 2015. L'attention est dirigée vers la représentation épicienne des candidates et candidats, non vers la couverture électorale en soi.

Des médias imprimés et en ligne issus des trois régions linguistiques ont été analysés. À cet effet, les quotidiens NZZ, Tages-Anzeiger, Le Temps, 24 heures et Corriere del Ticino ont été pris en compte tout autant que les journaux pour pendulaires et médias en ligne 20 Minuten, Blick am Abend, 20 minutes, 20 minuti, 20min.ch, blick-amabend.ch, 20min.ch/ro, tio.ch et watson.ch qui sont utilisés davantage par les jeunes citoyennes et citoyens. En outre, des contenus écrits ainsi que leurs contenus audio et vidéo associés provenant de l'offre en ligne de la SRG SSR (srf.ch, rts.ch, rsi.ch) ont été inclus. 905 contenus écrits et 351 images des personnes candidates, ainsi que 146 contenus audio et vidéo ont été examinés par le biais d'une analyse de contenu quantitative. En complément, pour les médias provenant de Suisse alémanique, 250 images ont été analysées de manière approfondie grâce à une analyse qualitative d'image.

La conclusion principale de l'analyse est la suivante: Dans toutes les régions linguistiques, les candidates sont sous-représentées par rapport aux listes électorales dans les contenus écrits (imprimés et en ligne), les contenus audio et vidéo ainsi que les images. Cependant, des tendances de représentation spécifiques au sexe ne sont pas identifiables parmi les personnes candidates figurant dans les médias.

L'analyse des contenus écrits (imprimés et en ligne) montre:

- Une thématisation et évaluation de l'apparence physique est négligeable, car elle s'applique qu'à 1 à 3% des représentations de personnes candidates.
- Il n'y a pas de sujet majoritairement attribué aux candidates ou candidats. L'attribution thématique des sujets dits «rigides» et «doux» aux différents sexes semble avoir été cassée au cours de la couverture pré-électorale.
- Une thématisation de circonstances de vie privée est quasiment inexistante. Dans les rares cas, c'est plus souvent le cas en termes de pourcentage chez les candidates.
- Tant les candidates que les candidats sont mis en relation avec les attributs fort/e, rationnel/le, actif/-ive, compétent/e et authentique.

L'analyse des contenus audio et vidéo dans l'offre en ligne de la SSR montre:

- Une thématisation de l'apparence physique a eu lieu uniquement sur srf.ch, et là aussi uniquement dans quatre sur 135 cas, dont trois concernent des candidats.
- Dans l'attribution de priorités thématiques, des différences entre les régions linguistiques peuvent être observées: Uniquement sur srf.ch, les sujets dits «rigides» sont attribués plus fréquemment aux candidats, alors que sur rts.ch l'attribution thématique est faite sans qu'il y ait des différences remarquables liées aux sexes.
- Les attributs fort/e, rationnel/le et authentique sont ceux le plus fréquemment mis en lien avec les personnes candidates. Les candidats ont été associés avec ces attributs un peu plus fréquemment que les candidates.

L'analyse des images des personnes candidates montre:

- Des représentations du contexte privé des personnes candidates sont rarement publiées.
- Un cadrage qui accentue le corps est plus souvent utilisé pour la représentation de candidats que pour celle des candidates.
- La perspective de l'image la plus choisie est celle de la hauteur des yeux (représentation classique).
- Des modèles de représentation significatifs liés au sexe ne peuvent pas être constatés.
- Outre la sous-représentation féminine, les candidates et candidats sont traités de manière équitable au cours de la couverture pré-électorale. Celle-ci diffère donc positivement de la représentation générale des femmes et des hommes dans les médias.

1. Introduction

Les médias peuvent influencer la conception que les utilisatrices et utilisateurs ont de la société et des sujets auxquels ceux-ci sont peu confrontés dans la vie de tous les jours. Ceci vaut également pour la couverture politique. La plupart des événements politiques sont vécus qu'à travers les médias. La couverture politique est d'autant plus importante pendant les campagnes électorales et référendaires. Pour le choix électoral et se faire une idée des candidates et candidats, les électrices et électeurs ont recours entre autres aux comptes rendus des médias. C'est pour cela qu'une représentation médiatique équitable des femmes et des hommes est donc essentielle dans la couverture pré-électorale.

Concernant les comptes rendus des médias en Suisse, le Comité de l'ONU pour l'élimination de la discrimination à l'égard des femmes (CEDEF) estima en 2009 «que les stéréotypes sexuels sont fortement répandus, notamment dans les médias. Ceci contribue à la méconnaissance du rôle des femmes dans la société et leur rend l'accès aux fonctions dirigeantes, et notamment à la politique, plus difficile.» C'est dans ce contexte qu'il convient d'analyser plus en détail la couverture pré-électorale cruciale pour les personnes candidates.

L'étude présente examine alors la représentation médiatique des genres dans tous les types de médias pendant les quatre dernières semaines avant les élections au Conseil national et au Conseil des Etats. D'une part, une analyse de contenu quantitative des médias sélectionnés de la Suisse alémanique, de la Suisse romande ainsi que de la Suisse italienne a été effectuée. Les journaux imprimés classiques, les médias en ligne, ainsi que les contenus audio et vidéo issus de l'offre en ligne de la SRG SSR ont été pris en compte. La question centrale était la suivante:

Quelles candidates et quels candidats de quels partis s'expriment dans quelle mesure sur quels sujets ou font objet de la couverture médiatique dans les médias examinés au cours des quatre dernières semaines de la campagne électorale?

D'autre part, une analyse quantitative et qualitative d'image a été effectuée afin d'examiner la représentation visuelle des personnes candidates pour le Conseil national et le Conseil des Etats. À cet effet, les questions suivantes ont suscité l'intérêt:

De quelle manière les femmes et les hommes en général ou les candidates et candidats sont-ils représentés visuellement dans la couverture électorale? Avec quelle fréquence, dans quelle relation et dans quel contexte les candidates et les candidats sont-ils représentés? Y-a-t-il une utilisation de modèles de représentation ou stéréotypes liés aux sexes?

2. Médias, sexe et comptes rendus politiques: le point sur la recherche

Lorsque la représentation de candidates et candidats dans la couverture pré-électorale en Suisse est examinée, deux aspects doivent être soulignés. D'une part, il est intéressant de voir à quel point la représentation des médias coïncide avec les relations sur les listes électorales (principe d'égalité), d'autre part, il est connu de nos jours que les médias contribuent, par le biais des images et des histoires, à la création de ce que nous entendons par typiquement masculin et typiquement féminin (dé/constructivisme).

Les politiciennes et politiciens dépendent d'une certaine présence médiatique, car les électrices et électeurs connaissent la politique notamment par les médias. C'est pourquoi la manière dont les politiciennes et politiciens sont présentés dans les médias en fonction de leur sexe est d'une importance primordiale. Pour la Suisse, une sous-représentation des femmes respectivement des candidates a été remarquée répétitivement, tant dans la couverture quotidienne générale¹ que dans la couverture politique pré-électorale.² La dernière étude sur la couverture pré-électorale en Suisse date des élections fédérales en 2003 et remonte donc à plus de dix ans. En tenant compte des études internationales en date au sujet de la couverture médiatique épiciène, une nouvelle étude semble nécessaire.

La recherche internationale présente deux résultats centraux à ce sujet: D'une part, les politiciennes sont davantage traitées de la même manière que leurs collègues masculins, ce qui est prometteur. D'autre part, il subsiste d'autres aspects où les femmes sont représentées et traitées différemment des hommes dans les médias. Ces deux résultats sont mentionnés dans la quasi-totalité des études actuelles (pour un aperçu détaillé, voir le rapport in extenso).

D'abord, parlons des résultats positifs: Dans les médias germanophones en ligne en 2014, les représentations stéréotypées sont en baisse par rapport à des études antérieures sur les médias imprimés classiques. Engelmann et Etzrodt (2014) ont en partie attribué cela au fait qu'il y a plus de place dans les médias en ligne, ce qui réduirait éventuellement les tendances à abrégé et à stéréotyper. La recherche germanophone constate une objectivation dans le sens que les médias attribuent moins souvent des rôles féminins traditionnels aux femmes et qu'ils traitent plus en profondeur les sujets politiques. La diversité des sujets avec lesquels les politiciennes sont mises en relation a aussi augmenté. Les politiciennes ne sont plus principalement associées aux sujets sociopolitiques comme la famille et la santé. De plus, la fréquence de reportages sur les politiciennes a changée. Des études montrent que les comptes rendus pré-électorales sur Angela Merkel et Hillary Clinton sont aussi nombreux que ceux sur leurs challengers masculins. Une étude récente concernant la presse espagnole constata que pour la première fois les ministres femmes sont évoquées plus souvent que les ministres hommes.

D'autre part, les résultats suivants ont été constatés au sujet des politiciennes et candidates: Certes les ministres femmes espagnoles sont évoquées plus souvent que leurs collègues masculins, mais elles sont aussi davantage citées en relation avec leur vie privée. Aussi, leur sexe est cité plus fréquemment que pour les ministres hommes. Dans le cas de la candidate à la présidence française Ségolène Royal, les médias ont parlé d'elle moins souvent et en même temps de manière plus négative que de Nicolas Sarkozy. La couverture médiatique au sujet de la candidate à la présidence chilienne

Michelle Bachelet souligna également des attributs considérés comme typiquement féminins comme la compassion et la sollicitude.³ Par conséquent, relatif à ces aspects, la couverture médiatique au sujet des politiciennes et candidates était encore liée au sexe.

D'une part, des changements quant à la représentation des politiciennes et politiciens peuvent être constatés, d'autre part il existe toujours des attributions qui sont à désigner comme «typiquement féminines»: «Dans leur carrière politique, les femmes doivent s'affirmer non seulement face à la concurrence masculine, mais aussi combattre les stéréotypes sociaux.»⁴

Au vu des changements politiques réels (part effective des candidates sur les listes électorales) et des résultats des dernières études, il faut donc examiner si la sous-représentation des candidates dans la couverture pré-électorale des élections fédérales 2015 subsiste toujours, ou si la réalité médiatique a su s'adapter aux réalités sociales.

L'approche et la conception de l'étude sont expliquées ci-dessous. Les médias examinés sont mis en évidence et tant l'analyse de contenu quantitative que l'analyse qualitative d'image sont brièvement présentées.

3. Approche, conception et méthode

Pour la première fois, outre les médias imprimés classiques, les médias en ligne ont été pris en compte pour l'analyse de contenu quantitative des comptes rendus sur la campagne électorale. À cet égard, d'une part les médias utilisés surtout par les jeunes citoyennes et citoyens ont été sélectionnés (20 Minutes en ligne et hors ligne de toutes les régions linguistiques, Watson, Blick am Abend en ligne et hors ligne), et d'autre part, l'offre en ligne de la SRG SSR a été prise en compte dans l'analyse.

Dans la période du 21.09.2015 à 00h00 au 17.10.2015 à minuit, des contenus écrits issus des 17 médias sélectionnés ont été archivés et examinés quotidiennement à l'aide des mots clefs kand*, cand*, wahl* et federa*. ⁵ La Figure 1 montre les médias examinés. 905 contenus écrits (cf. Tableau 1) ont été relevés. Un échantillonnage n'a pas eu lieu pour laisser place à un relevé exhaustif de tous les contenus écrits. En outre, les contenus audio et vidéo reliés aux contenus écrits (146 contenus audio et vidéo) issus de l'offre en ligne de la SRG SSR ont été examinés. ⁶

Figure 1:

Les médias examinés selon les régions linguistiques et le niveau d'accès

Imprimés (all)		En ligne (all)		Imprimés (fr)		En ligne (fr)		Imprimés (it)		En ligne (it)	
20 Minuten		20min		20 minutes		20min		20 minuti		tio.ch	
Blick am Abend		blickamabend.ch		24 heures				Corriere del Ticino			
NZZ				Le Temps						rsi.ch	
Tages-Anzeiger						rts.ch					
		Watson									
		srf.ch									

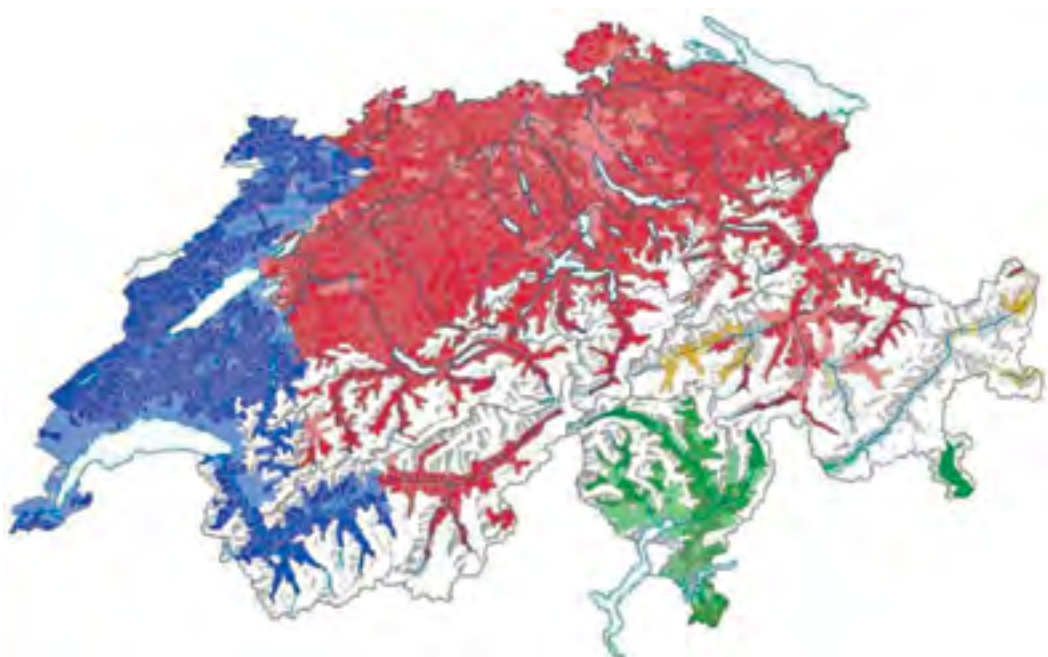


Tableau 1: Nombre de contenus selon les régions linguistiques et le niveau d'accès

Niveau d'accès / zone linguistique	Médias germanophones	Médias francophones	Médias italophones
Contenus imprimés	370	146	58
En ligne	210	92	29
Audio et vidéo	100	36	10

À l'aide d'un livre code détaillé, les contenus écrits ainsi que les contenus audio et vidéo des différents médias ont été encodés et analysés. Outre les données techniques (jour de parution, média, placement), des informations sur les contributions et les personnes candidates ont été saisies. A titre d'exemple au niveau de la contribution, il a été retenu quels partis ont été cités, que les personnes candidates apparaissaient ou non. Pour chaque contenu écrit ou contenu audio et vidéo, jusqu'à quatre candidates et candidats ont été recensés en détail (niveau des personnes candidates). Pour chaque candidate et chaque candidat, notamment l'affiliation politique (si citée), le sexe, l'attribution de champs thématiques spécifiques, la thématisation des circonstances de vie ainsi que les attributions ont été saisis et analysés.

En outre, une **analyse quantitative et qualitative d'image** a été effectuée afin d'examiner la représentation visuelle des candidates et des candidats. Pour l'analyse quantitative, 707 images publiées avec les contenus écrits ont été examinées. De ce fait, il a été possible de constater dans combien d'images des personnes candidates sont vraiment montrées et s'il y a une différence de représentation de l'arrière-plan (privé ou public) chez les candidates et les candidats. Pour l'analyse qualitative, la totalité des 250 images principales⁷ issues de médias suisse-allemands ont été prises en compte. À cet effet, la première impression que les codeuses et codeurs avaient de l'image et de la personne candidate représentée a été retenue. De cette manière, il est possible de détecter le comportement de réception naturel. Ensuite une analyse systématique des images (par exemple références aux images typiques de personnalités politiques, le placement et contexte des personnes candidates, la perspective de la caméra, le cadrage de l'image, les interactions entre personnes, etc.) a été effectuée.

4. Résumé des résultats

Le nombre d'articles au sein des différents médias va de 11 articles dans 20 minutes et 20 minuti à 129 articles dans la NZZ. Le plus grand nombre d'articles dans chaque région linguistique a été publié par un journal de qualité. Pour la Suisse allemande, ce fut la NZZ avec 129 articles, pour la Romandie Le Temps avec 73 articles et pour la Suisse italienne le Corriere del Ticino avec 47 articles.

4.1 Le genre dans les contenus écrits

Présence médiatique: Seule une petite partie des 3788 personnes candidates mentionnées sur les listes électorales est citée dans les médias. Dans la Suisse allemande, ce furent légèrement plus de 9%, en Suisse romande plus de 4% et dans la Suisse italienne ce furent plus de 2% qui prirent la parole dans les médias ou furent l'objet de la couverture médiatique. Cela signifie que seulement peu de personnes candidates sont couvertes par les médias.

Représentation: Dans les trois régions linguistiques, l'analyse des contenus écrits montre que vis-à-vis des listes électorales officielles de l'Office fédéral de la statistique, les candidates sont sous-représentées alors que les candidats sont surreprésentés (cf. Tableau 2). En vue des données média pour la Suisse entière, presque 24% des personnes candidates étaient des femmes, sur les listes électorales, il y avait presque 35% de femmes. Si l'on compare la présence médiatique des candidates dans les régions linguistiques différentes avec les listes électorales, la différence la plus marquée avec 12 points de pourcentage est constatée en Suisse allemande. Dans la représentation des candidates, la différence entre les différents médias atteint jusqu'à 25 points de pourcentage. Les candidates ont été mentionnées le plus souvent dans les journaux pour pendulaires Blick am Abend et 20 minuti avec presque 35 ou 36% et le moins souvent avec 11% dans 20min.ch/ro.

Tableau 2: Comparaison personnes candidates listes électorales / totalité des médias (en %)⁸

	Candidates		Candidats	
	Médias	Listes électorales*	Médias	Listes électorales*
Suisse alémanique	23.6	35.6	75.5	64.4
Suisse romande	25.1	32.2	74.1	67.8
Suisse italienne	19.8	27.9	80.2	72.1
Suisse entière	23.5	34.5	75.7	65.5

Base de pourcentages: Nombre de représentations des personnes candidates, n = 1536

(Suisse alémanique 979; Suisse romande 375; Suisse italienne 182)

* Source: OFS; données sans cantons au scrutin majoritaire pour le Conseil national; cf. également Seitz (2016)

Tableau 3: Affiliation politique des personnes candidates; totalité des médias (en %)

	UDC	PS	PDC	PLR	PES	PBD	Lega	PVL	sans parti	autres	sans indication
Contenus écrits	26.9	18.9	10.8	16.0	8.4	3.7	1.0	4.6	2.1	4.5	3.1

Pour comparer: Part des sièges par parti en %*

Élection 2015	32.5	21.5	13.5	16.5	5.5	3.5	1.0	3.5			
Élections 2011	27.0	23.0	14.0	15.0	7.5	4.5	1.0	6.0			

Base des pourcentages: Nombre de représentations des personnes candidates, n = 1524

* Source: OFS

Tableau 4: Affiliation politique des personnes candidates / genre; totalité des médias (en %)

	UDC	PS	PDC	PLR	PES	PBD	Lega	PVL	sans parti	autres
n	410	288	164	244	128	56	16	70	32	68
Candidates	14.9	31.9	26.8	15.6	53.9	23.2	50.0	18.6	21.9	14.7
Candidats	85.1	68.1	73.2	84.4	46.1	76.8	50.0	81.4	78.1	85.3

Pour comparer: Femmes élues dans le Conseil national selon les partis (en %)*

Femmes élues 2015	16.9	58.1	33.3	21.2	45.5	14.3	50.0	42.9		
Femmes élues 2011	11.1	45.7	32.1	23.3	40.0	22.2	50.0	33.3		

Base de pourcentages: Nombre de représentations des personnes candidates, n = 1476

(Les 48 mentions de personnes candidates sans indication de parti ne figurent pas dans le tableau.)

* Source: Seitz (2012; 2016)

Différences de partis: Les personnes candidates de l'UDC ont été mentionnées le plus souvent dans les comptes rendus des médias (cf. Tableau 3). Les différences entre les partis sont particulièrement intéressantes pour cette étude en ce qui concerne la représentation des candidates et candidats dans les médias.

Le Tableau 4 fait ressortir le fait que les candidats sont bien plus souvent couverts par les médias que les candidates. Les parts des candidates divergent considérablement selon le parti et vont de 15% (UDC) à 54% (PES). Le Parti écologiste suisse constitue une exception en étant le seul parti ayant, avec près de 54%, plus de femmes que d'hommes sur les listes électorales. Conformément à la proportion des sexes sur les listes électorales, les candidates du Parti écologiste furent prises en compte même un peu plus dans la couverture médiatique.⁹ Dans les autres partis, les candidates furent proportionnellement moins citées dans les médias que sur les listes électorales.

Bonus des titulaires: Il est souvent présumé que les titulaires qui se présentent à nouveau ont de meilleures chances d'être couverts par les médias que les nouvelles candidates et nouveaux candidats. Les résultats concernant la vérification du bonus des titulaires ne sont pas univoques: D'une part, dans plus de 60% des représentations des personnes candidates, il n'est pas mentionné s'il s'agit d'un titulaire ou non. D'autre part, dans toutes les régions linguistiques les personnes candidates les plus couvertes dans les médias sont majoritairement celles qui sont titulaires.

Apparence physique: Dans les contenus écrits, il est heureusement possible de constater qu'avec 1 à 3% des représentations, la thématisation et évaluation de l'apparence physique (p.ex. coiffure, habits) ne jouent pas un rôle important, ni chez les candidates, ni chez les candidats.

Attribution de sujets: Aussi en matière d'attribution de certains sujets politiques aux femmes ou respectivement aux hommes, les résultats de l'étude sont prometteurs: Dans toute la Suisse, il n'y a aucun sujet majoritairement attribué aux femmes ou aux hommes. L'attribution de sujets aux sexes selon les sujets classiques «rigides» (p. ex. politique économique) et «doux» (p. ex. politique sociale), comme elle a pu être observée autrefois, ne semble plus être d'actualité dans la couverture pré-électorale.

Circonstances de vie privée: De la même manière, les circonstances de vie privée (partenariat, état civil, enfants, orientation sexuelle) n'ont quasiment pas été thématisées et évaluées. Les rares cas constatés concernent un peu plus fréquemment les femmes, mais l'évaluation des circonstances de vie, si présente, est positive. Le fait que la vie privée soit plus souvent mise en avant dans la représentation de candidates a également été constaté pour la couverture médiatique générale sur les femmes.¹⁰

Attributs:¹¹ Avec cette étude, c'est la première fois en Suisse que différents attributs ont pu être saisis pour chaque représentation d'une candidate ou d'un candidat. Tant les candidates que les candidats sont le plus souvent mis en relation avec les attributs fort/e, rationnel/le, actif/-ive, compétent/e et authentique. La couverture médiatique des personnes candidates peut en conséquence être désignée comme majoritairement positive. En vue de ces cinq attributs, une couverture pré-électorale épicène peut être constatée en Suisse alémanique. Dans les contenus écrits romands, mis à part l'attribut compétent/e (14% chez les candidates par rapport à 20% chez les candidats), ces attributs sont trouvés plus souvent chez les candidates que chez les candidats. Dans les médias italophones par contre, chacun de ces attributs a été proportionnellement trouvé plus fréquemment dans la représentation des candidats (p. ex. fort/e 14% chez les candidates, 23% chez les candidats; actif/-ive 17% par rapport à 28%). En outre, pour la Suisse alémanique, on constate également que deux attributs ont été trouvés avec un pourcentage à deux chiffres pour les candidates: émotionnel/le (17% par rapport à 8% chez les candidats) et moral/e (10% comparé à 5% chez les candidats). Ces différences ne sont cependant pas significatives statistiquement.

En résumé, pour l'analyse de contenu quantitative des contenus écrits, il peut être dit que les candidates sont sous-représentées par rapport à leur présence sur les listes électorales. Dès que les candidates et candidats font l'objet de la couverture pré-électorale, ils sont majoritairement représentés de manière neutre quant au genre. Il n'y a quasiment pas de différences dans la représentation des candidates et candidats et celles-ci sont significatives statistiquement seulement dans les plus rares des cas (elles pourraient donc aussi bien être le résultat de coïncidences).

4.2 Le genre dans les contenus audio et vidéo de l'offre en ligne de la SRG SSR

Mis à part les contenus écrits issus de journaux imprimés et de sites en ligne, des contenus audio et vidéo associés avec les plateformes SRG SSR srf.ch, rts.ch ainsi que rsi.ch ont été évalués pour l'analyse de contenu quantitative.¹²

Représentation: Comme dans les contenus écrits, une sous-représentation des candidates ainsi qu'une surreprésentation des candidats par rapport aux listes électorales de l'Office fédéral de la statistique sont mises en évidence dans les contenus audio et vidéo. (cf. Tableau 5).

Comme déjà constaté pour l'analyse des contenus écrits dans la totalité des médias, ce sont également les personnes candidates de l'UDC qui sont le plus thématiques dans les contenus audio et vidéo (cf. Tableau 6).¹⁴

Apparence physique: L'apparence physique n'a été thématisée que dans les contenus audio et vidéo de la SRF (et non de la RTS et la RSI), mais là aussi dans seulement quatre sur 135 cas, dont trois sur quatre cas concernent des candidats. Par conséquent, l'apparence physique ne joue aucun rôle dans la couverture pré-électorale de la SRG SSR.

Attributions de sujets: Pour les contenus audio et vidéo, il a également été observé sur quels sujets les personnes candidates ont exprimé leurs vues et quels sujets leur furent attribués comme priorités thématiques par les contenus journalistiques. Les contenus audio et vidéo des différentes régions linguistiques divergent à ce sujet: Sur srf.ch, les sujets dits «rigides» ont été thématisés plus souvent chez les candidats que chez les candidates. Les différences concernant l'attribution de la politique économique sont significatives (candidates 4 cas soit 12%, candidats 32 cas soit 32%). Sur rts.ch, les sujets ont été attribués sans différences remarquables concernant les sexes.

Tableau 5:
Comparaison personnes candidates listes électorales / contenus audio/vidéo sur srf.ch, rts.ch, rsi.ch (en %)¹³

	Candidates		Candidats	
	Contenus audio/vidéo	Listes électorales*	Contenus audio/vidéo	Listes électorales*
srf.ch	24.4	35.6	74.8	64.4
rts.ch	29.5	32.2	70.5	67.8
rsi.ch	5.9	27.9	94.1	72.1
Total des contributions audio/vidéo SRG	24.0	34.5	75.5	65.5

Base de pourcentages: Nombre de représentations des personnes candidates, n=196 (srf.ch 135; rts.ch 44; rsi.ch 17)

* Source: OFS; données sans cantons au scrutin majoritaire pour le Conseil national; cf. également Seitz (2016)

Tableau 6: Affiliation politique des personnes candidates dans les contenus audio/vidéo de la SRG (en %)

	UDC	PS	PDC	PLR	PES	PBD	Lega	PVL	sans parti	autres	sans indication
Contenus audio/vidéo	23.6	16.4	8.7	13.8	6.2	5.6	–	6.7	1.5	4.2	13.3

Pour comparer: Part des sièges selon les partis en %*

Élections 2015	32.5	21.5	13.5	16.5	5.5	3.5	1.0	3.5			
Élections 2011	27.0	23.0	14.0	15.0	7.5	4.5	1.0	6.0			

Base de pourcentages: Nombre de représentations des personnes candidates, n= 196

* Source: OFS

Circonstances de vie privée: Une thématisation de circonstances de vie privée est rare à trouver dans les contenus audio et vidéo de la SRG SSR, et de plus, aucune différence quant à la thématisation des candidates et des candidats n'a pu être remarquée (respectivement un maximum de 5 à 6% des représentations).

Attributs: Les attributs le plus fréquemment associés aux personnes candidates sont fort/e, rationnel/le et authentique. Les candidats ont été plus souvent associés à ces attributs que les candidates.

L'analyse des contenus audio et vidéo montre également que les candidates sont sous-représentées par rapport à leur présence sur les listes électorales. Cependant, la représentation des candidates et des candidats est, comme dans les contenus écrits, faite de manière neutre quant au genre et il y a quasiment pas de différences dans la représentation. Celles-ci sont très rarement statistiquement significatives.

4.3 Le genre sur le plan image

Suite à l'analyse des contenus écrits, les images associées montrant des personnes candidates pour le Conseil national et le Conseil des États ont été examinées quantitativement (pour les trois régions linguistiques) et qualitativement (pour la Suisse alé-

manique). À cet égard, il était intéressant de voir comment, avec quelle fréquence et dans quels contextes les candidates et les candidats étaient représentés visuellement et s'il y avait des représentations stéréotypées selon les sexes.

Dans toutes les régions linguistiques, la majorité des articles de la couverture pré-électorale était illustrée; ainsi les images jouent un rôle central dans la couverture pré-électorale.

Représentation: L'analyse quantitative d'images a montré que la moitié des 707 images principales¹⁵ montrait des personnes candidates. En tout, 506 personnes candidates ont été représentées sur ces images. Les candidates furent sous-représentées par rapport à leur présence sur les listes électorales, alors que les candidats furent surreprésentés (cf. Tableau 7).

Type d'images: Des photos issues d'un contexte privé ont été utilisées très rarement. Contrairement aux attentes, c'est la représentation des candidats, et non des candidates, qui met plus l'accent sur le physique, par l'intermédiaire du cadrage choisi. Pour le choix de la perspective de la caméra, la présentation à hauteur des yeux (représentation classique) prédomine tant pour les hommes que pour les femmes. Dans l'ensemble, aucun modèle de représentation significatif lié au sexe n'a été constaté.

Tableau 7: Relation candidates et candidats dans la couverture médiatique visuelle (en %)¹⁶

	Candidates		Candidats	
	Images	Listes électorales*	Images	Listes électorales*
Suisse alémanique	28.2	35.6	66.0	64.4
Suisse romande	22.3	32.2	75.5	67.8
Suisse italienne	14.1	27.9	83.1	72.1
Suisse entière	25.1	34.5	70.2	65.5

Base de pourcentages: Nombre de représentations des personnes candidates, n = 506

(Suisse alémanique 341; Suisse romande 94; Suisse italienne 71)

* Source: OFS; données sans cantons au scrutin majoritaire pour le Conseil national; cf. également Seitz (2016)

Avec l'analyse qualitative d'images, ces résultats ont pu être approfondis dans le cadre de la contemplation détaillée des images. Un relevé exhaustif des 250 images principales issues des médias alémaniques examinés a été réalisé.

Différences de médias: De loin la majorité de ces images provient de l'édition imprimée du journal pour pendulaires *Blick am Abend* (95 images, 38%). Dans ce journal, de plus en plus de grandes images instantanées, majoritairement en couleurs, ainsi que des montages photographiques, ont été utilisées, alors que les journaux de qualité comme la *NZZ* ou le *Tages-Anzeiger* ont utilisé majoritairement des portraits neutres. Concernant l'utilisation de ces types d'images, il n'est cependant pas possible d'identifier des différences liées au sexe. Ceci vaut aussi pour les médias en ligne examinés. En outre, dans tous les types de médias tant des représentations désavantageuses que positives de candidates et de candidats sont observées, sans que des tendances liées au genre puissent être remarquées. L'analyse d'image qualitative approfondie souligne donc les résultats de l'analyse quantitative d'images: Il y a des différences dans la représentation des personnes candidates liées aux médias, mais aucune différenciation systématique n'est faite en fonction du sexe des personnes candidates.

Comme dans les contenus écrits, audio et vidéo, les candidates sont également sous-représentées dans les images par rapport à leur présence sur les listes électorales. Il y a des différences systématiques dans la représentation entre les médias, mais pas entre les candidates et les candidats au sein d'un même média. Ainsi, les portraits des personnes candidates sont plus fréquents dans les journaux de qualité, alors que *Blick am Abend* utilise des montages photographiques tant pour les candidates que pour les candidats.

5. Conclusion

En accord avec les études récentes concernant la couverture pré-électorale en Suisse, une sous-représentation des candidates ainsi qu'une sur-représentation des candidats dans les médias est notée pour la période examinée. L'échelle de référence utilisée est basée sur les données des listes électorales mises à disposition par l'Office fédéral de la statistique. Des changements ont seulement été repérés dans les médias italophones. En 2003, la part des candidates dans la couverture pré-électorale italophone était de 11%. Comparé à ces valeurs, la part de candidates dans la couverture pré-électorale italophone a augmenté de 9 points de pourcentage, pour atteindre presque 20%.¹⁷ Les valeurs pour la Suisse alémanique et la Romandie sont cependant restées constantes.

La couverture pré-électorale peut être qualifiée comme plus égalitaire que la couverture médiatique générale des femmes¹⁸, puisque, ni pour l'attribution de sujets, ni pour la thématisation et l'évaluation de l'apparence physique, des différences significatives n'ont pu être constatées dans la présente étude. Les circonstances de vie privée sont faiblement thématisées, avec un léger surplus chez les candidates. Concernant l'attribution relevée pour la première fois pour les personnes candidates, il y a des différences pour certains attributs selon les régions linguistiques. Une attribution systématique distincte de candidates et candidats n'a pas pu être constatée.

Les conclusions de Kathleen Dolan¹⁹ au sujet de la couverture pré-électorale américaine peuvent aussi valoir pour la Suisse: L'intégration des femmes dans la politique peut être considérée comme un succès si les candidates sont perçues comme des individus, tout comme leurs collègues masculins, et non comme l'exemple (négatif ou positif) d'une femme. Contrairement à leur sous-représentation quantitative, la manière de représenter les candidates montre une évolution positive vers une couverture médiatique égalitaire en ce qui concerne le genre.

Traduction: Michelle Riedberg

Notes

- 1 Plus récemment Global Media Monitoring Project (GMMP) 2015
- 2 cf. Hardmeier/Klöti 2004; Stalder 2004; Nyffeler 2001
- 3 cf. Fernandez-Garcia 2016; Engelmann/Etzrodt 2014; Coulomb-Gully 2009; Lawrence/Rose 2009; Meyer 2009; Valenzuela/Correa 2009; Leidenberger/Koch 2008; Rodriguez 2008
- 4 Holtz-Bacha 2009: 1
- 5 Avant le début de l'étude, différents mots-clefs ont été testés. Dans les médias francophones et italophones, le mot-clef *federa** a permis de trouver nettement plus d'articles en rapport avec les élections que le mot-clef *ele** (élections/elezioni).
- 6 Pour représenter correctement les modes d'utilisation des jeunes citoyennes et citoyens, ce ne sont pas les émissions radio et télévisées en soi qui ont été examinées, mais les contenus audio et vidéo associés à la couverture médiatique en ligne de la SRG SSR.
- 7 L'image qui prend le plus de place par rapport au texte est considérée comme l'image principale. S'il y a plusieurs images de la même taille, c'est l'image en haut à gauche dans l'article qui est considérée comme l'image principale.
- 8 Un pourcentage inférieur à 1% des personnes candidates n'a pas été attribué à un sexe, ce qui explique pourquoi la somme diffère de 100%. Pour l'analyse des médias, en guise d'exemple, les désignations «Monsieur», «Madame», «mère», «père», «candidate», «candida», «lui» ou «elle» sont considérées comme des attributions linguistiques explicites de sexe.
- 9 La Lega dei Ticinesi avait un pourcentage de femmes de 25% sur les listes électorales. La part élevée de 50% de femmes dans la couverture médiatique est due au faible nombre de cas. Avec presque 19% de candidates, l'UDC a présenté le moins de femmes qui auraient pu être couvertes par les médias.
- 10 cf. GMMP 2015: 22
- 11 Des champs lexicaux ont été créés pour les attributs en se fondant sur Magin/Stark (2010). Le codage a été effectué concernant l'attribution manifeste d'adjectifs, d'adverbes, de substantifs, mais aussi le contexte, comme par exemple le comportement des personnes candidates.
- 12 Les contenus proviennent d'émissions différentes comme par exemple *Echo der Zeit*, de différents journaux régionaux, *Rendez-vous*, *Infrarouge*, *Telegiornale* ou *Il Quotidiano*.
- 13 Un pourcentage inférieur à 1% des personnes candidates n'a pas été attribué à un sexe, ce qui explique pourquoi la somme diffère de 100%.
- 14 On a renoncé ici à une comparaison des partis selon les sexes comme dans le Tableau 4. Le faible nombre de cas pour les partis respectifs en fonction du genre et de la région linguistique déforme les données en pourcentage pour les contenus audio et vidéo dans la représentation générale. Ils peuvent cependant être consultés dans le rapport final pour les régions linguistiques.
- 15 Pour la définition d'image principale, cf. chapitre 3.
- 16 La différence par rapport à 100% est due à la représentation de personnes candidates sans attribution d'un sexe. (Suisse alémanique 5.8%, Suisse romande 2.2%, Suisse italienne 2.8%, Suisse entière 4.7%)
- 17 cf. Hardmeier/Klöti 2004: Tableau A-4 p.83
- 18 cf. GMMP 2015
- 19 Dolan 2015: 196

Littérature citée

- Office fédéral de la statistique OFS (2016): Répartition des mandats par parti. Élections au Conseil national 1971–2015. www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/17/02/blank/key/national_rat/mandatsverteilung.html. (11.07.2016)
- Coulomb-Gully, Marlène (2009): Beauty and the Beast: Bodies Politic and Political Representation in the 2007 French Presidential Election Campaign. Dans: *European Journal of Communication*, année 24, n° 2, p. 203–218.
- Dolan, Kathleen (2014): When does Gender matter? Women Candidates & Gender Stereotypes in American Elections. Oxford/New York: Oxford University Press.
- Engelmann, Ines/Etzrodt, Katrin (2014): Mediale Geschlechterkonstruktion online und mögliche Ursachen. Eine Inhaltsanalyse der journalistischen Online-Berichterstattung über Politikerinnen und Politiker. Dans: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, année 62, n° 1, p. 64–82.
- Fernandez-Garcia, Núria (2016): Framing gender and women politicians representation: print media coverage of spanish women ministries. Dans: Cerqueira, Carla/Cabecinhas, Rosa/Magalhães, Sara I. (éditrices): *Gender in focus: (New) trends in media*. Braga: CECS, p. 141–160.
- Global Media Monitoring Project (GMMP) (2015): Who Makes the News? Global Media Monitoring Project. National Report Switzerland. http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/imported/reports_2015/national/Switzerland.pdf. (11.07.2016)
- Hardmeier, Sybille/Klöti, Anita (2004): Präsenz, Themen, und Selbstdarstellungsstrategien in der Wahlkampf-kommunikation: Eine Inhaltsanalyse zu Doing Gender bei den eidgenössischen Wahlen 2003. www.ekf.admin.ch/dam/ekf/de/dokumente/studie/doing_gender_in_derwahlkampfkommunikation.pdf. download.pdf/doing_gender_in_derwahlkampfkommunikation.pdf (05.10.2016).
- Holtz-Bacha, Christina (2009): Politikerinnen-Bilder im internationalen Vergleich. Dans: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, année 59, n° 50, p. 3–8.
- Lawrence, Regina G./Rose, Melody (2009): Hillary Clinton's race for the White House. Gender politics and the media on the campaign trail. Boulder: Lynne Rienner.
- Leidenberger, Jakob/Koch, Thomas (2008): Bambi und der böse Wolf. Ségolène Royal und der französische Präsidentschaftswahlkampf in der deutschen und französischen Presse. Dans: Holtz-Bacha, Christina (éditrice): *Frauen, Politik und Medien*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, p. 122–150.
- Magin, Melanie/Stark, Birgit (2010): Mediale Geschlechterstereotype. Eine ländervergleichende Untersuchung von Tageszeitungen. Dans: *Publizistik*, année 55, n° 4, p. 383–404.
- Meyer, Birgit (2009): «Nachts, wenn der Generalsekretär weint» – Politikerinnen in der Presse. Dans: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, année 59, n° 50, p. 9–15.
- Nyffeler, Bettina (2001): Elections fédérales 1999: Médias, politique et parité. Analyse de l'offre d'informations des télévisions et radios suisses à desserte nationale sous l'angle de la parité des sexes, à partir des émissions électorales diffusées en prélude aux élections fédérales 1999. Sur mandat de SRG SSR idée suisse et de la Commission fédérale pour les questions féminines. www.ekf.admin.ch/dam/ekf/fr/dokumente/studie/eidgenoessische_wahlen1999medienpolitikundgeschlecht-kurzfassung.pdf. download.pdf/elections_federale-1999mediaspolitiqueetpariteresume.pdf (05.10.2016).
- Rodriguez, Malvina (2008): Lieber Hillary als Evita? Christina Kirchner und der argentinische Präsidentschaftswahlkampf in der argentinischen und deutschen Presse. Dans: Holtz-Bacha, Christina (éditrice): *Frauen, Politik und Medien*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, p. 180–207.
- Seitz, Werner (2012): Les femmes et les élections fédérales de 2011: Stagnation après plusieurs années de progression. Avec quelques considérations complémentaires sur les femmes lors des élections aux parlements et exécutifs cantonaux 2008/2011. Dans: *Questions au féminin*, année 35, p. 8–18.
- Seitz, Werner (2016): Les femmes et les élections fédérales de 2015: L'élan est retombé. Avec quelques considérations complémentaires sur les résultats des femmes lors des élections aux parlements et exécutifs cantonaux 2012/2015. Berne: CFQF.
- Stalder, Sonja (2004): Elections fédérales 2003: Médias, politique et parité. Analyse de l'offre d'informations des télévisions et radios suisses à desserte nationale sous l'angle de la parité des sexes, à partir des émissions électorales diffusées en prélude aux élections fédérales 2003. Sur mandat de SRG SSR idée suisse, de la Commission fédérale pour les questions féminines et de l'Office fédéral de la communication. www.ekf.admin.ch/dam/ekf/fr/dokumente/studie/eidgenoessische_wahlen2003medienpolitikundgeschlecht-kurzfassung.pdf. download.pdf/elections_federale-2003mediaspolitiqueetpariteresume.pdf (05.10.2016).
- Valenzuela, Sebastian/Correa, Teresa (2009): Press Coverage and Public Opinion on Women Candidates. The Case of Chile's Michelle Bachelet. Dans: *International Communication Gazette*, année 71, fascicule 3, p. 203–223.



IL S'EN VA
**Il se crashe malgré
son auto intelligente**



Elle s'oppose à la culture sur YouTube



Les médias sont souvent consultés dans l'espace public. Scènes de vie en gares de Neuchâtel et de Zürich.

Crédits photos en page 111.



«Bilder bleiben oft länger im Gedächtnis als der Text»

Prof. Dr. Philomen Schönhagen und MA Stephanie Fiechtner von der Universität Freiburg haben zu Gender und Medien im Vorfeld der eidgenössischen Wahlen 2015 geforscht.¹ Um den visuellen Aspekten der Berichterstattung Rechnung zu tragen, wurde die Studie mit einer genderorientierten Bildanalyse ergänzt.



Philomen Schönhagen Foto: Hugues Siegenthaler



Stephanie Fiechtner Foto: zvg

Warum ist bei der Untersuchung der Wahlberichterstattung die Bildanalyse wichtig? Reicht es nicht, den «eigentlichen» Inhalt, nämlich die Texte, zu untersuchen?

Philomen Schönhagen (PS): Die Bilder gehören zur realen Mediennutzung dazu. Daher wäre es nicht ganz korrekt, sich nur auf den Text zu konzentrieren. Bilder haben eine grosse Wirkung, vor allem auf der emotionalen Ebene. Sie dienen als Blickfang und bleiben oft länger im Gedächtnis als der Text. Nicht umsonst gibt es das Sprichwort «Ein Bild sagt mehr als tausend Worte».

Stephanie Fiechtner (SF): Da wir in der Studie auch Onlinemedien untersuchen, gewinnen die Bilder zusätzlich an Bedeutung. Dies zeigen die vielen Bildstrecken oder Artikel, die hauptsächlich mit Bildern arbeiten.

Wie muss man sich eine Bildanalyse vorstellen? Nach welchen Kriterien untersuchen Sie die Bilder?

SF: Bei der Bildanalyse gibt es zwei verschiedene Ebenen: die quantitative und die qualitative. In der quantitativen Erhebung haben wir Berichte aus allen Landesteilen aufgrund «objektiver», also klar

festlegbarer Merkmale untersucht. Dabei stellen wir unter anderem folgende Fragen: Wie viele Bilder gibt es von Kandidatinnen, wie viele von Kandidaten? Welche Kameraperspektive wurde gewählt? Wird die abgebildete Person in einem öffentlichen oder privaten Kontext gezeigt? Welcher Bildausschnitt wurde gewählt? Den grösseren Teil der Bildanalyse bildet aber die qualitative Erhebung. Dies ist eine vertiefte Untersuchung der bildlichen Darstellung anhand einer dichten Beschreibung. Wir gehen dabei folgendermassen vor: Die Codierenden und Codierer² liefern zuerst eine subjektive Beschreibung des Bildes. Danach müssen sie einen Fragekatalog abarbeiten, in welchem zum Beispiel nach dem Kontext, der Mimik oder der Gestik der abgebildeten Kandidatinnen und Kandidaten gefragt wird. Wenn mehrere Personen auf dem Bild zu sehen sind, wird beispielsweise auch die Interaktion beschrieben. Eine solch dichte Beschreibung hat zum Ziel, geschlechterspezifische Darstellungsmuster zu erkennen oder Muster aus früheren Studien ausschliessen zu können.

Welche Bilder untersuchen Sie?

PS: In der qualitativen Analyse haben wir uns auf die deutschsprachigen Medien in unserem drei-

«Bilder haben eine grosse Wirkung, vor allem auf der emotionalen Ebene.»

K_p Thematisierung der äusseren Erscheinung*Kleidung, Frisur, etc.*

0 kommt nicht vor

1 kommt vor

K_q Bewertung der äusseren Erscheinung

0 kommt nicht vor

1 positiv

schick, modisch, der Situation angepasst, adäquat, seriös ...

2 negativ

unangemessen, unmodisch, zu freizügig ...

3 ambivalent

zugeknöpft, freizügig, jugendlich ...

9 nicht eindeutig feststellbar

Bewertung vorhanden, jedoch nicht eindeutig zuzuordnen

Auszug aus dem Codeplan der wissenschaftlichen Studie: Wird die äussere Erscheinung von Kandidatinnen in den Medien thematisiert und wenn ja, wie?

sprachigen Sample konzentriert. Der Grund dafür liegt darin, dass die Wahrnehmung von Bildern kulturabhängig ist. Daher haben wir uns aus arbeitsökonomischen Gründen auf einen kulturellen Kontext beschränkt.

SF: Bei der Auswahl der Bilder haben wir uns zudem auf die Hauptbilder mit Kandidatinnen und Kandidaten beschränkt. Das Hauptbild ist das grösste Bild, welches oben links im Artikel zu finden ist. Von den insgesamt 580 erfassten Bildern sind somit noch 250 Bilder in die qualitative Erhebung eingeflossen.

«Auch über Bilder werden Rollenmuster vermittelt.»

Bilder sind oft mehrdeutiger als Texte und die Interpretation stark subjektiv geprägt. Wie begegnen Sie diesen Schwierigkeiten?

SF: Auch die Interpretation von Texten kann subjektiv sein, wenn ein qualitativer Ansatz gewählt wird. Wird zum Beispiel gefragt, ob eine Person im Text stark oder schwach dargestellt ist, beruht die Einschätzung auf der subjektiven Wahrnehmung. Im Gegenzug kann man auch bei Bildern fixe Kriterien bestimmen, die konkret und für alle eindeutig sind, beispielsweise die Wahl des Bildausschnitts.

PS: Um dieser Schwierigkeit zu begegnen, lassen wir die Codiererinnen und Codierer genau beschreiben, was sie sehen und wie sie das Bild wahrnehmen. Für gewisse Bilder tun dies mehrere Codiererinnen und Codierer, damit man die Ergebnisse vergleichen kann und somit eine intersubjektive Kontrolle hat.

SF: Zu Beginn führen wir intensive Schulungen durch, in welchen alle Teilnehmenden das gleiche Bild beschreiben müssen und dies anschliessend verglichen wird. Auch Bilder aus früheren Studien, die Hinweise zu emotionalen Ausdrucksformen geben, werden studiert. Die Begebenheiten müssen anschliessend möglichst konkret und mit der entsprechenden Emotion beschrieben werden. Wird eine überraschte Person abgebildet, könnte die Beschreibung wie folgt lauten: weit offener Mund, aufgerissene Augen (Überraschung).

PS: Es war sehr aufwändig und schwierig, eine Anleitung zu erstellen, die es uns erlaubt, die Entscheidungen der Codiererinnen und Codierer nachzuvollziehen.

Sie haben die Bildanalyse im Rahmen der Studie zur Repräsentation von Kandidatinnen vor den eidgenössischen Wahlen 2015 vorgenommen. Welche Bedeutung haben Bilder in der Geschlechterdiskussion?

PS: Die Geschlechterforschung ist sich einig, dass auch über Bilder Rollenmuster vermittelt werden. Es gibt eine ganze Reihe von Erkenntnissen dazu. Schon frühere Studien zu Frauen- oder Geschlechterdarstellungen in der Werbung nahmen zum Teil das Bild in den Fokus. Da wurde beispielsweise entdeckt, dass Männer typischerweise grösser und aktiver dargestellt sind als Frauen. Goffmann hat Ende der siebziger Jahre festgestellt, dass Frauen häufiger in Haltungen abgebildet werden, die sie psychisch aus der vorliegenden Situation entrücken.³ Weiter gibt es Studien zu Comics und Videospielen. In Videospielen sind Frauen häufig auf deutlich sexistische Weise dargestellt: Mit Wespentaille und breiten Hüften, leicht bekleidet oder dem «Kindchenschema» entsprechend mit grossen Augen.

SF: Bei der Untersuchung von Videogames wird teilweise der Nacktheitsgrad erfasst. Das heisst, wie viel Haut ist zu sehen?

PS: Auch in der Diskussion um die Darstellung von Politikerinnen war der Fokus auf das Äussere oft eine zentrale Frage. Neuere Studien zeigen aber, dass sich die Darstellung von Frauen und Männern unter diesem Aspekt angleicht und auch bei Männern heute häufiger das Äussere diskutiert wird.

SF: Bei Politikerinnen handelt es sich, im Gegensatz zu weiblichen Figuren in einem Videospiel, um reale Personen. Sie können bis zu einem gewissen Grad mitentscheiden, wie sie sich in der Öffentlichkeit präsentieren.

PS: Viele Erkenntnisse in Bezug auf die Geschlechterrepräsentation in Bildern stammen aus fiktionalen Kontexten: In der Werbung können die Produzenten stark auf Stereotypen und Rollenbilder setzen. Im realen Kontext hat auch das Verhalten der Politikerinnen selbst einen Einfluss auf das wahrgenommene Bild. Entsprechend kann nicht alles auf die Auswahl der Journalistinnen oder Journalisten zurückgeführt werden.

SF: Es hat immer beides: Einerseits steckt hinter dem Bild ein reales Verhalten, andererseits können der Journalist oder die Journalistin mit ihrer Auswahl die Wahrnehmung teilweise steuern.

PS: Aber natürlich kann man aus gewissen wiederkehrenden Mustern schliessen, dass die Medienschaffenden Rollenbilder mitprägen und damit arbeiten.

Sie haben bereits einige stereotype Muster angesprochen. Wie werden diese erkannt?

SF: Frühere Studien liefern Hinweise, welche Muster verwendet werden. In unserer Studie wird explizit nach diesen Mustern gesucht. Ein Beispiel ist die Bildperspektive: Wird ein Kandidat oder eine Kandidatin von unten fotografiert, so erscheint er oder sie als mächtig – wird von oben fotografiert, wirkt dies eher «kleiner machend». Es könnte also sein, dass Frauen generell eher von oben fotografiert



Bild oben: Ein Beispiel gendergerechter Berichterstattung: Regula Rytz, Nationalrätin der Grünen, wird als aktive Person im Kontext der Politik dargestellt. (Watson.ch, Regula Rytz absolviert ihren Medienmarathon, vom 02.10.2015)

Bild unten: Ein negatives Darstellungsbeispiel: Bild und Text reproduzieren gängige Geschlechterstereotype. Roxanne Ammann, Nationalratskandidatin der BDP, wird im privaten Kontext mit familiärem Bezug auf Ex-Miss-Schweiz Amanda Ammann dargestellt. (20minuten.ch, Amanda Ammans schöne Schwester will nach Bern, vom 23.09.2015)

werden. Auch der Kontext könnte entscheidend sein: Werden Frauen eher im familiären Umfeld abgebildet als Männer?

PS: Ein weiteres Beispiel ist der Bildausschnitt: Es gibt Hinweise aus anderen Studien, dass Männer generell gesichtsbetont und Frauen körperbetont dargestellt werden. Möglich wäre auch, dass Frauen grundsätzlich kleiner dargestellt werden. In Experimenten hat man zudem festgestellt, dass die Wichtigkeit des Wissens betont wird, wenn bei Menschen vor allem der Kopf abgebildet wird. Dies ist bei Politikerinnen entscheidend, da sie als Wissensträgerinnen wahrgenommen werden möchten.

SF: Auch die Interaktion wird untersucht: Wer agiert, wer reagiert auf visueller Ebene? Findet Körperkontakt statt, und von wem geht der Kontakt aus? Wer wird als aktiv, wer als passiv dargestellt, wenn mehrere Kandidatinnen und Kandidaten auf einem Bild zu sehen sind? Das sind alles Beispiele von Mustern, die wir untersuchen und prüfen, ob sie vorhanden sind oder nicht. Es ist aber auch wichtig zu sehen, dass es verschiedene Ebenen in der Medienproduktion und -rezeption gibt: die Politikerinnen, die Medien sowie die Leserinnen und Leser. Wie die Bilder wirken, hängt von allen drei Komponenten ab.

PS: Eine dichte Beschreibung, wie sie in der qualitativen Analyse gemacht wird, hat aber auch zum Ziel, gegebenenfalls neue oder noch unbekannte Muster zu erkennen. Finden wir weniger stereotype Muster als bei früheren Untersuchungen, dann wäre das ein Zeichen dafür, dass sich die geschlechterstereotypen Bilder in unseren Köpfen auflösen beginnen.

Was ist Ihre Schlussfolgerung aus der Studie?

Kandidatinnen waren in der Berichterstattung unterrepräsentiert – nicht nur in den Texten, auch auf den Bildern. Entgegen den Ergebnissen bisheriger Studien wurden Kandidaten körperbetonter dargestellt als Kandidatinnen. Beide Geschlechter wurden mehrheitlich auf Augenhöhe und in öffentlichen Kontexten gezeigt. Sobald also Kandidatinnen in der Berichterstattung vorkamen, wurden sie gleich behandelt wie Kandidaten.

Das Interview führte **Maura Weber**, Master in Political, Legal and Economic Philosophy.

Anmerkungen

- 1 Die Studie wurde im Auftrag der Eidg. Kommission für Frauenfragen EKF, des BAKOM und der SRG SSR durchgeführt. Vgl. die Kurzfassung der Studie in diesem Heft, S. 8–20.
- 2 Als Codiererinnen und Codierer werden diejenigen Personen bezeichnet, die einen Text oder ein Bild codieren, d.h. nach bestimmten Kriterien untersuchen und beschreiben.
- 3 Goffman, Erving (1976): Gender Advertisements. New York: Harper and Row.

«Wer wird als aktiv, wer als passiv dargestellt?»



Oben: Leonie Marti, Redaktorin beim «Regionaljournal Bern Freiburg Wallis» bei einem Radiointerview.

Bildnachweis Seite 110.

Rechts: Im Studio von Radio SRF: Rechtsberaterin Gabriela Baumgartner gibt in der Sendung «Espresso» Auskunft.

Bildnachweis Seite 110.



Die Frauen bei den eidgenössischen Wahlen 2015: Der Schwung ist weg

Mit einem Exkurs zu den Frauen bei den Wahlen in die kantonalen Parlamente und Regierungen 2012/2015

Werner Seitz

Bei den Nationalratswahlen 2015 knackten die Frauen die 30-Prozent-Hürde. Es wurden 32% Frauen gewählt, nachdem 2011 mit 29% erstmals weniger Frauen gewählt worden waren als bei den vorangegangenen Wahlen. Im Verlaufe der Legislaturperiode stieg der Frauenanteil im Nationalrat infolge personeller Mutationen durch Nachrücken auf 31,5% an. Nur halb so gross ist dagegen die Frauenvertretung im Ständerat (15,2%).

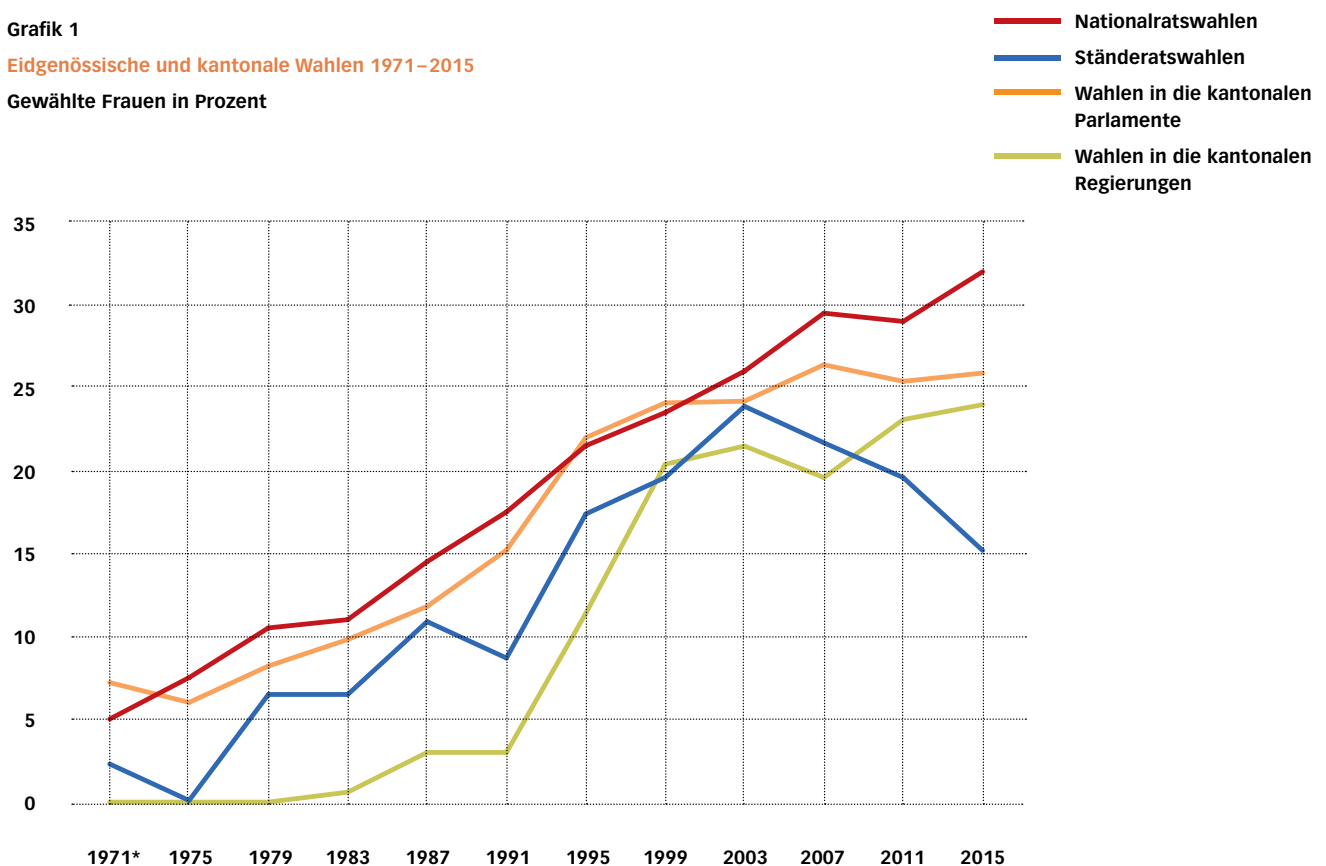
Wird die Entwicklung der Frauenvertretung auf nationaler Ebene mit jener in den kantonalen Parlamenten und Regierungen verglichen, so zeigen sich

unterschiedliche Entwicklungsmuster. Im Nationalrat ist das Wachstum des Frauenanteils insgesamt abgeflacht, während der Frauenanteil im Ständerat nach einem starken Aufschwung in den Neunzigerjahren seit 2003 rückläufig ist (von 24% auf 15%). Auf kantonomer Ebene kann dagegen von einem Schwanken zwischen abgeflachtem Wachstum und Stagnation gesprochen werden (kantonalen Parlamente: Frauenanteil 25,9%, kantonalen Regierungen: 24%). Insgesamt darf so resümiert werden, dass der Schwung, mit dem die Frauen vor allem in den Neunzigerjahren Einsitz in die politischen Institutionen nahmen, abgeflaut ist (siehe dazu Grafik 1).

Grafik 1

Eidgenössische und kantonale Wahlen 1971–2015

Gewählte Frauen in Prozent



* 1971 Kantonale Wahlen: Es wurden nur jene neun Kantone berücksichtigt, die 1971 das Frauenstimmrecht schon eingeführt hatten.

Quelle: Bundesamt für Statistik BFS

Die Frauen bei den Nationalratswahlen 2015

Der Nationalrat besteht aus 200 Mitgliedern und wird alle vier Jahre neu gewählt. Gemäss Artikel 149 der Bundesverfassung bildet jeder Kanton einen Wahlkreis. Je nach Grösse der Wohnbevölkerung haben die Wahlkreise mehr oder weniger Sitze im Nationalrat zugute. Jedem Wahlkreis steht mindestens ein Sitz zu. In den zwanzig Kantonen mit zwei oder mehr Sitzen werden die Mandate nach dem Proporzsystem auf die Parteien bzw. Wahllisten verteilt. In Kantonen mit einem Sitz wird nach dem Majorzsystem gewählt (UR, OW, NW, GL, AI und AR).

Bei der Verteilung der Sitze auf die Kantone erhielten für die Nationalratswahlen 2015 die Kantone Zürich, Aargau und Wallis je einen Sitz mehr im Nationalrat zugestanden, Bern, Solothurn und Neuenburg dagegen je einen Sitz weniger als bei den Nationalratswahlen 2011.

34,5 Prozent Kandidatinnen und 65,5 Prozent Kandidaten für den Nationalrat 2015

Bei den Nationalratswahlen 2015 kandidierten in den Proporzkantonen 1308 Frauen und 2480 Männer. Der Frauenanteil betrug 34,5% und war damit um 1,8 Prozentpunkte grösser als bei den Nationalratswahlen 2011. Er war aber immer noch etwas kleiner als bei den Nationalratswahlen von 1995 bis 2007, bei denen er sich zwischen 34,6% und 35,2% bewegte.

Abkürzungen der Parteien

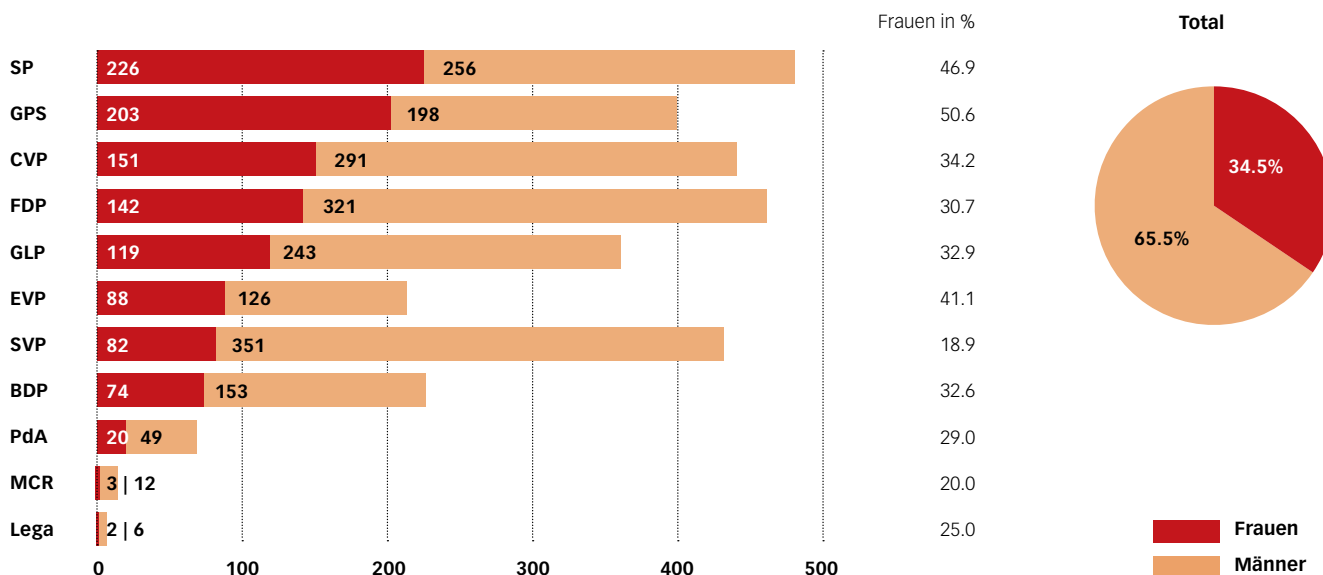
FDP	FDP.Die Liberalen*
CVP	Christlichdemokratische Volkspartei der Schweiz
SP	Sozialdemokratische Partei der Schweiz
SVP	Schweizerische Volkspartei
EVP	Evangelische Volkspartei der Schweiz
CSP	Christlichsoziale Partei
GLP	Grünliberale Partei
BDP	Bürgerlich-Demokratische Partei
PdA	Partei der Arbeit der Schweiz
Sol.	Solidarität
GPS	Grüne Partei der Schweiz
SD	Schweizer Demokraten
EDU	Eidgenössisch-Demokratische Union
Lega	Lega dei ticinesi
MCR	Mouvement Citoyens Romand
Übrige	Splittergruppen

* 2009 fusionierten die FDP (Freisinnig-Demokratische Partei der Schweiz) und die LPS (Liberaler Partei der Schweiz) auf nationaler Ebene zu «FDP.Die Liberalen». In der Waadt erfolgte die Fusion im Jahr 2012. Zwar haben im Kanton Basel-Stadt FDP und LP nicht fusioniert, da aber die LP-BS Mitglied der «FDP.Die Liberalen Schweiz» ist, werden in dieser Darstellung FDP und LPS zusammen als «FDP.Die Liberalen» ausgewiesen.

Grafik 2

Nationalratswahlen 2015

Kandidierende Frauen und Männer, nach Parteien*
(ohne Majorzkantone)



Quelle: BFS

* Es werden nur Parteien aufgeführt, die 2015 im Nationalrat mindestens 1 Mandat erhalten haben.

Auf den übrigen Wahllisten (Alternative Listen, CSP, Ecopop, EDU, Piratenpartei, SD, Sol. und Splittergruppen) kandidierten insgesamt 198 Frauen und 474 Männer (Frauenanteil 29,5%).

Kandidatinnen weiterhin auf den rot-grünen Wahllisten am stärksten vertreten

Bei den Parteien lag der Frauenanteil auf den Wahllisten zwischen 18,9% (SVP) und 50,6% (GPS). Wie bei den früheren Wahlen waren die Frauen bei der GPS und der SP (46,9%) am stärksten vertreten. Auf den Wahllisten der EVP betrug der Frauenanteil 41,1%. Leicht unter dem gesamtschweizerischen Durchschnitt von 34,5% lag der Kandidatinnen-Anteil der CVP, der GLP, der BDP und der FDP (zwischen 30,7% und 34,2%). Am geringsten vertreten waren die Frauen bei den kleinen Rechtsparteien Lega und MCR sowie bei der SVP (zwischen 18,9% und 25%). Vgl. Grafik 2.

Dieses parteipolitische Verteilungsmuster der Kandidatinnen – relativ viele Frauen auf den rot-grünen Wahllisten, relativ wenige Frauen auf den Wahllisten der Rechtsparteien – besteht schon seit den Achtzigerjahren.

Im Vergleich zu den Nationalratswahlen 2011 war der Frauenanteil auf den Wahllisten der BDP (+12,1 Prozentpunkte), der EVP (+8,6 Punkte) und der FDP (+6,2 Punkte) am stärksten angestiegen. Kleiner als 2011 war er namentlich bei der PdA (–6,0 Punkte) und dem MCR (–2,2 Punkte).

In sämtlichen Proporzkantonen gab es mehr Kandidaten als Kandidatinnen

In den Kantonen bewegte sich der Frauenanteil auf den Wahllisten zwischen 23,8% (SH) und 44,3% (BS). In zwei Kantonen lag er über bzw. bei 40% (BS, ZG), in fünf Kantonen lag er unter 30% (FR, TI, VS, NE und SH). Vgl. Grafik 3.

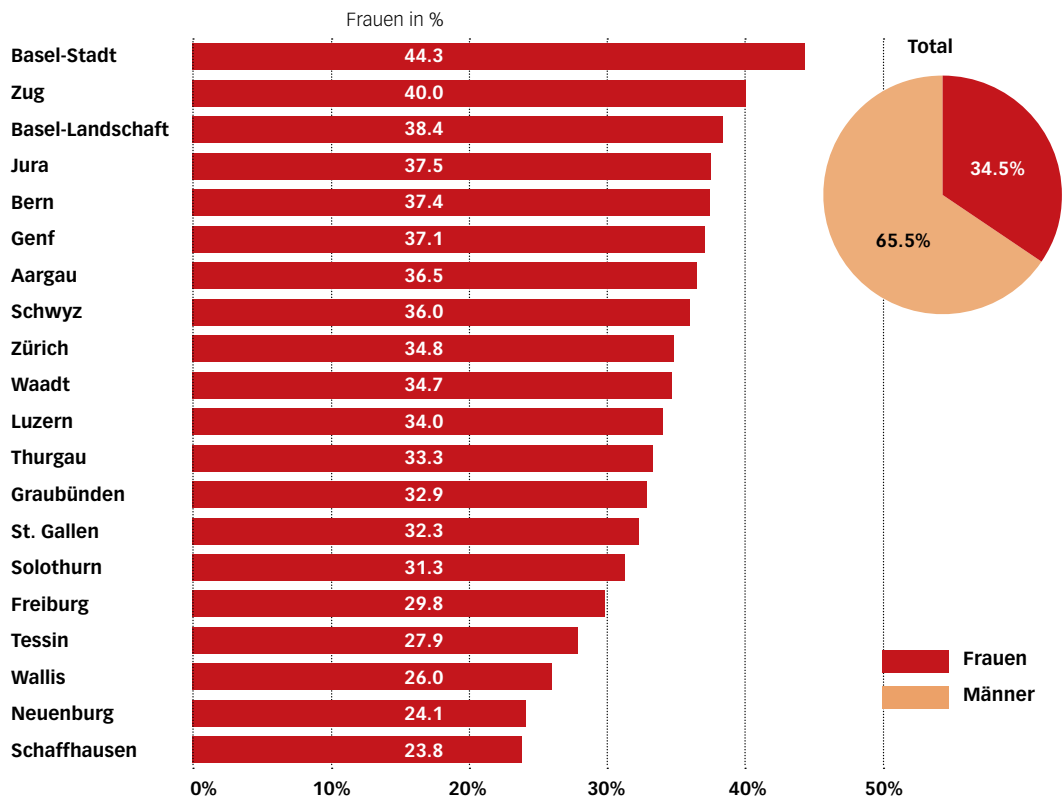
Der grösste Zuwachs an Frauenkandidaturen gegenüber den Nationalratswahlen 2011 konnte in den Kantonen Basel-Stadt (+10,9 Prozentpunkte), Basel-Landschaft (+8,5 Punkte) und Graubünden (+8,2 Punkte) verzeichnet werden. In sechs Kantonen war der Frauenanteil rückläufig, am stärksten in Neuenburg (–7,0 Punkte), Solothurn (–2,8 Punkte) und Thurgau (–2,0 Punkte).

In der deutschsprachigen Schweiz war der Kandidatinnen-Anteil mit 35,6% etwas grösser als in der französischsprachigen Schweiz (32,2%). Im Tessin betrug er 27,9%. Im Vergleich zu den Nationalratswahlen 2011 war der Frauenanteil in sämtlichen Sprachregionen leicht angestiegen: in der deutschsprachigen Schweiz um 2,2 Prozentpunkte, in der französischsprachigen Schweiz um 0,9 Punkte und im Tessin um 1,4 Punkte.

Grafik 3

Nationalratswahlen 2015

Frauenanteil unter den Kandidierenden, nach Kantonen (ohne Majorzkantone)



Quelle: BFS

In der deutschsprachigen Schweiz war der Frauenanteil unter den Kandidierenden mit 35,6% etwas grösser als in der französischsprachigen Schweiz (32,2%). Im Tessin betrug er 27,9%.

Im Vergleich zur Hochblüte der Frauenlisten in den Neunzigerjahren (v.a. Nationalratswahlen 1995 und 1999) wurden 2015 nur noch gut halb so viele geschlechtsspezifische Wahllisten aufgestellt, nämlich zwölf. Die SP, welche die Frauen-/Männerliste in den letzten zwanzig Jahren am häufigsten eingesetzt hatte, stellte 2015 vier Frauen-/Männerlisten auf, ebenso die SVP. Drei geschlechtsspezifische Wahllisten stammten von der CVP und eine von der FDP. Erfolgreich waren die Frauen einzig auf den geschlechtsspezifischen Wahllisten der SP Bern. Diese brachten insgesamt drei Frauenmandate und drei Männermandate ein.

32 Prozent Frauen in den Nationalrat gewählt

Bei den Nationalratswahlen 2015 wurden in den 26 Kantonen und Halbkantonen 64 Frauen und 136 Männer gewählt. Damit überschritten die gewählten Frauen erstmals die 30-Prozent-Schwelle. Bei den Wahlen 2011 hatte ihr Anteil noch bei 29% stagniert (58 Frauen, 142 Männer). Im Verlaufe der Legislaturperiode war jedoch der Frauenanteil – infolge von Rücktritten – auf 31,5% angestiegen (63 Frauen, 137 Männer).

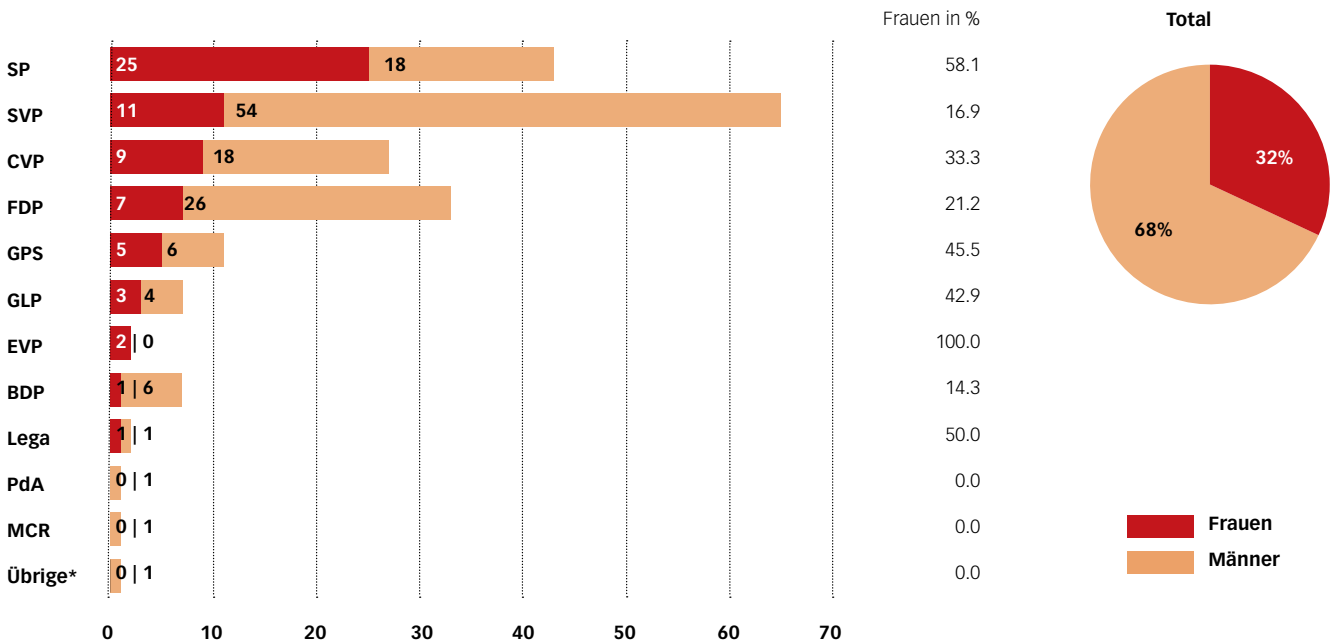
Bei der SVP holten die gewählten Frauen auf, bei der SP stellten sie erstmals die Mehrheit

Die meisten Frauen (25) wurden bei den Nationalratswahlen 2015 auf den Wahllisten der SP gewählt, wo sie mit 58,1% erstmals stärker vertreten waren als die Männer. Die SP stellte fast gleich viele Frauen wie FDP, CVP und SVP zusammen (25 gegenüber 27). Fast Gleichstand mit den Männern erreichten die Frauen bei der GPS (45,5%) und bei der GLP (42,9%). Überdurchschnittlich stark vertreten waren die Frauen auch bei der CVP (33,3%), ihr Anteil lag bereits zum vierten Mal in Folge über 30%.

Grafik 4

Nationalratswahlen 2015

Gewählte Frauen und Männer, nach Parteien



Quelle: BFS

* Der Gewählte (CSP-OW) politisiert in der CVP-Fraktion.

Gross war der Frauenanteil auch bei den kleinen Parteien EVP und Lega, die je zwei Mandate holten. Bei ersterer war die Vertretung zu 100% weiblich, bei letzterer herrschte Geschlechterparität. Unterdurchschnittlich schnitten die Frauen bei der FDP (21,2%) und der SVP (16,9%) ab. Für die SVP stellte dies immerhin den bisher höchsten Wert in ihrer Geschichte dar. Vgl. Grafik 4.

Bei den Nationalratswahlen 2015 zeigte sich erneut jenes parteipolitische Verteilungsmuster der gewählten Frauen, welches seit den Achtzigerjahren immer wieder festgestellt werden kann: Die Frauen sind bei den rot-grünen Parteien überdurchschnittlich stark vertreten, ihr Anteil sinkt, je weiter rechts sich eine Partei positioniert. 2015 gehörte knapp die Hälfte aller gewählten Nationalrätinnen (46,9%) der SP oder der GPS an, obwohl diese beiden Parteien im Nationalrat nur 27% aller Sitze einnahmen. Bei der SVP dagegen, die 32,5% aller Sitze im Nationalrat innehat, finden sich nur 17,2% der gewählten Nationalrätinnen.

Im Vergleich zu den Nationalratswahlen von 2011 stieg die Zahl der gewählten Frauen am stärksten bei der SVP (+5) und bei der SP (+4) an. Bei drei Parteien ging sie um 1 zurück (GPS, GLP, BDP). Daraus resultiert per saldo ein Zuwachs der Frauenvertretung im Nationalrat um 6 auf 64.

Basel-Landschaft baute seine Frauenmehrheit im Nationalrat aus

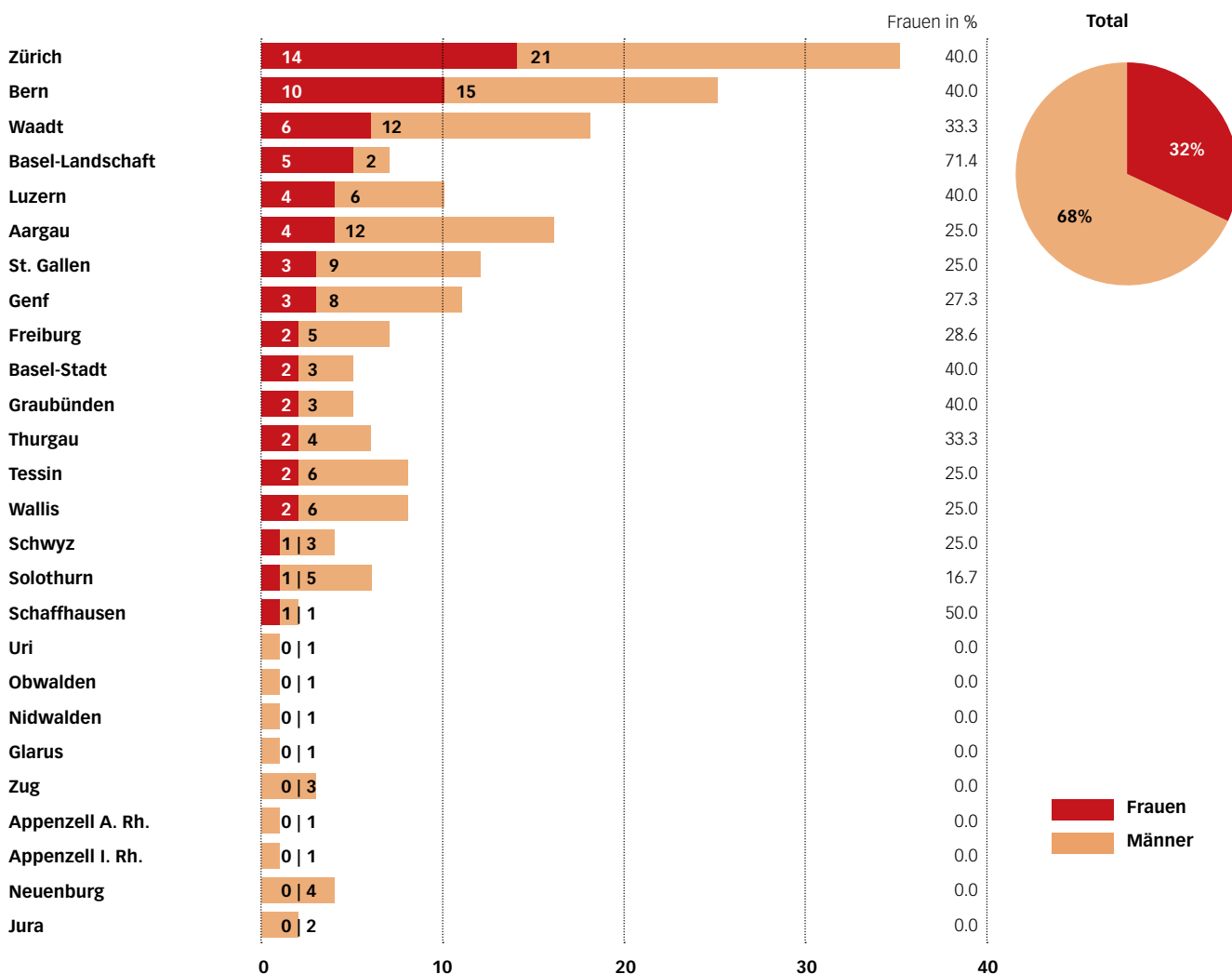
In 17 Proporzkantonen wurden Frauen in den Nationalrat gewählt, wobei sich der Frauenanteil zwischen 16,7% (SO) und 71,4% (BL) bewegte. Neun eher kleine Kantone wählten ausschliesslich Männer in den Nationalrat. Vgl. Grafik 5.

Neben Basel-Landschaft lag der Frauenanteil in acht Kantonen über 32%, dem gesamtschweizerischen Anteil. Geschlechterparitätisch zusammengesetzt war die zweiköpfige Schaffhauser Delegation, in fünf Kantonen erreichte der Frauenanteil 40% (ZH, BE, LU, BS und GR) und in zwei Kantonen 33,3% (TG und VD).

Grafik 5

Nationalratswahlen 2015

Gewählte Frauen und Männer, nach Kantonen



Quelle: BFS

In acht Kantonen bewegte sich der Frauenanteil zwischen 16,7% (SO) und 28,6% (FR). Neun Kantone waren im Nationalrat ausschliesslich durch Männer vertreten: Es waren dies die sechs Majorzkantone (UR, OW, NW, GL, AI und AR) sowie die beiden kleinen Proporzkantone (ZG und JU) und Neuenburg. In fünf Kantonen wurde noch nie eine Frau in den Nationalrat gewählt (OW, NW, GL, ZG und AI).

Im Vergleich zu den Nationalratswahlen 2011 wuchs die Zahl der gewählten Frauen in acht Kantonen an, am stärksten in Zürich (+4). In den sieben weiteren Kantonen vergrösserte sich die Zahl der Nationalrätinnen um 1 (LU, BS, BL, SH, GR, VS und GE). Dagegen sank die Frauenvertretung in fünf Kantonen um 1 Gewählte (in den vier Proporzkantonen BE, SG, VD und NE sowie im Majorzkanton Uri).

In der deutschsprachigen Schweiz wurden sechs Frauen mehr (und sechs Männer weniger) gewählt als 2011, womit der Frauenanteil auf 34,5% anstieg. In der lateinischen Schweiz gab es hinsichtlich der Frauenvertretung keine Veränderung: in der französischsprachigen Schweiz betrug der Frauenanteil 26%, im Tessin 25%.

Die statistischen Wahlchancen der Kandidatinnen und Kandidaten gleichen sich an: Der Anteil der gewählten Frauen entspricht in etwa dem Anteil der Kandidatinnen

Vergleichen wir den Anteil der gewählten Frauen mit dem Anteil der Kandidatinnen bzw. den Anteil der gewählten Männer mit dem Anteil der Kandidaten, so erhalten wir die Wahlquote der Kandida-

Majorz und Proporz

Bei den Wahlen in die Regierungen und Parlamente kommt meistens entweder das Majorz- oder das Proporzverfahren zur Anwendung. Die beiden Verfahren unterscheiden sich, grosso modo, wie folgt:

Beim Majorzwahlsystem treten die Kandidierenden als Einzelpersonen an; meistens werden sie von einer Partei nominiert und unterstützt. Gewählt ist, wer eine Mehrheit der Stimmen erhält. Im Majorzwahlsystem haben die Kandidierenden von kleinen Parteien kaum Wahlchancen. Die meisten Wahlen in die Kantonsregierungen und in den Ständerat werden nach dem Majorzsystem durchgeführt. Das Majorzverfahren kommt bei den Nationalratswahlen auch in jenen kleinen Wahlkreisen zum Zug, in denen nur 1 Sitz zu vergeben ist (UR, OW, NW, GL, AI und AR).

Das Proporzwahlsystem unterscheidet sich vom Majorzwahlsystem dadurch, dass es die Sitze möglichst proportional zu den erhaltenen Stimmen auf die Wahllisten der Parteien verteilt. Bei Proporzwahlen werden die Mandate in einem ersten Schritt auf Grund der erhaltenen Stimmen auf die Wahllisten verteilt. In einem zweiten Schritt werden darauf die gewählten Personen bestimmt (auf Grund der Zahl der erhaltenen Stimmen). Nach dem Proporzsystem werden die meisten Parlamentswahlen durchgeführt.

tinnen bzw. Kandidaten. Diese zeigt, wie gross die statistische Chance ist, gewählt zu werden. Ist das Verhältnis der Gewählten zu den Kandidierenden im Gleichgewicht (z.B. 30% Gewählte, 30% Kandidierende), so erhält die Wahlquote den Wert 100. Eine Wahlquote von mehr als 100 signalisiert überdurchschnittlich gute Wahlchancen, da der Anteil der Gewählten grösser ist als der Anteil der Kandidierenden. Eine Wahlquote von unter 100 verweist dagegen auf unterdurchschnittliche Wahlchancen: es werden prozentual weniger Frauen (oder Männer) gewählt, als kandidiert haben.

Eine hohe Wahlquote bedeutet aber nicht, dass viele Frauen gewählt wurden, sie sagt nur, dass der Anteil der Frauen unter den Gewählten grösser ist als unter den Kandidierenden (z.B. 30% gewählte Frauen, 20% Kandidatinnen).

Seit 1971 hat sich die Wahlquote der Frauen bei den Nationalratswahlen – in den Proporzkantonen – kontinuierlich verbessert, von 32 Punkten auf 95,5 Punkte (2015), was den höchsten Wert seit 1971 darstellt. Die Wahlquote der Frauen ist 2015 deshalb angestiegen, weil der Frauenanteil unter den Gewählten stärker angewachsen ist als der Frauenanteil auf den Wahllisten und diesem nun annähernd entspricht.

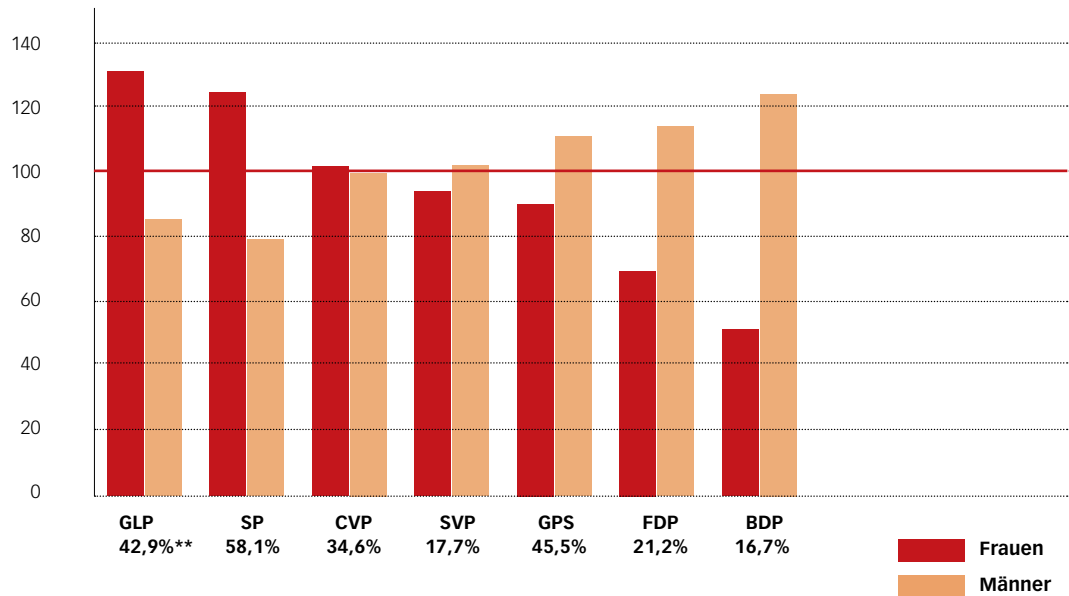
Dagegen ist die Wahlquote der Männer erstaunlich konstant: Sie bewegte sich in den letzten vierzig Jahren zwischen 103,9 und 121,7 Punkten, war also immer grösser als die Wahlquote der Frauen. Seit 1991 ist die Wahlquote der Männer rückläufig und der Wert von 2015 (102,4) ist der bisher niedrigste Wert. Waren die statistischen Wahlchancen 1971 bei den Männern 3,5-mal grösser als bei den Frauen, so war sie dies bei den Nationalratswahlen 2015 noch 1,1-mal der Fall (Wahlquote Männer: 102,4, Wahlquote Frauen: 95,5).

Die festgestellte Angleichung der Wahlquoten der Frauen und Männer bedeutet nicht, dass gleich viele Frauen und Männer gewählt wurden. Sie bedeutet nur, dass der Anteil der gewählten Frauen dem Frauenanteil auf den Wahllisten entspricht, dass also die Frauen entsprechend ihrer Vertretung auf den Wahllisten abgeschnitten haben (analog gilt dies für die Männer).

Grafik 6

Nationalratswahlen 2015

Wahlquote der Kandidatinnen und Kandidaten, nach Parteien*
(ohne Majorzkantone)



Quelle: BFS

* nur die 7 Parteien mit mehr als 2 Mandaten (also ohne EVP, PdA, Lega, MCR)

** Frauenanteil unter den Gewählten in den Proporzkantonen

Bei den Nationalratswahlen 2015 war die statistische Wahlchance der Frauen bei der SP und der GLP je rund 1,5-mal grösser als bei den Männern. Ausgewogen waren die Wahlchancen von Frauen und Männern bei der CVP. Grösser waren dagegen die statistischen Wahlchancen der Männer bei der SVP (1,1-mal), der GPS (1,2-mal), der FDP (1,6-mal) und der BDP (2,4-mal). Vgl. Grafik 6.

Die Frauen bei den Ständeratswahlen 2015

Der Ständerat setzt sich aus 46 Mitgliedern zusammen. Jeder Kanton ist mit zwei Mitgliedern vertreten; die Halbkantone (OW, NW, BS, BL, AI, AR) mit je einem. Die Wahl in den Ständerat untersteht kantonalem Recht und erfolgt somit nicht einheitlich. So wird in Appenzell Innerrhoden die Abordnung in den Ständerat im Frühling des eidgenössischen Wahljahres an der Landsgemeinde bestimmt. Die übrigen Kantone wählen ihre Ständerätinnen und Ständeräte an der Urne, und zwar – mit Ausnahme der Kantone Neuenburg und Jura – nach dem Majorzsystem.

Frauenvertretung im Ständerat seit 2003 kontinuierlich gesunken auf 15,2 Prozent

Im Ständerat sind die Frauen seit jeher schwächer vertreten als im Nationalrat. Nachdem der Frauenanteil in der kleinen Kammer von 1991 (8,7%) bis 2003 (23,9%) angewachsen war, sank er seither bis 2015 kontinuierlich (2003: 11 Frauen, 2007: 10 Frauen, 2011: 9 Frauen, 2015: 7 Frauen). Die sieben 2015 gewählten Ständerätinnen entsprechen einem Frauenanteil von 15,2%. Dies ist der niedrigste Wert seit 1991. Im Vergleich zu 2011 hatten die FDP und die GLP je ein Frauenmandat weniger, keine Partei konnte die Zahl ihrer Frauenmandate im Ständerat vergrössern.

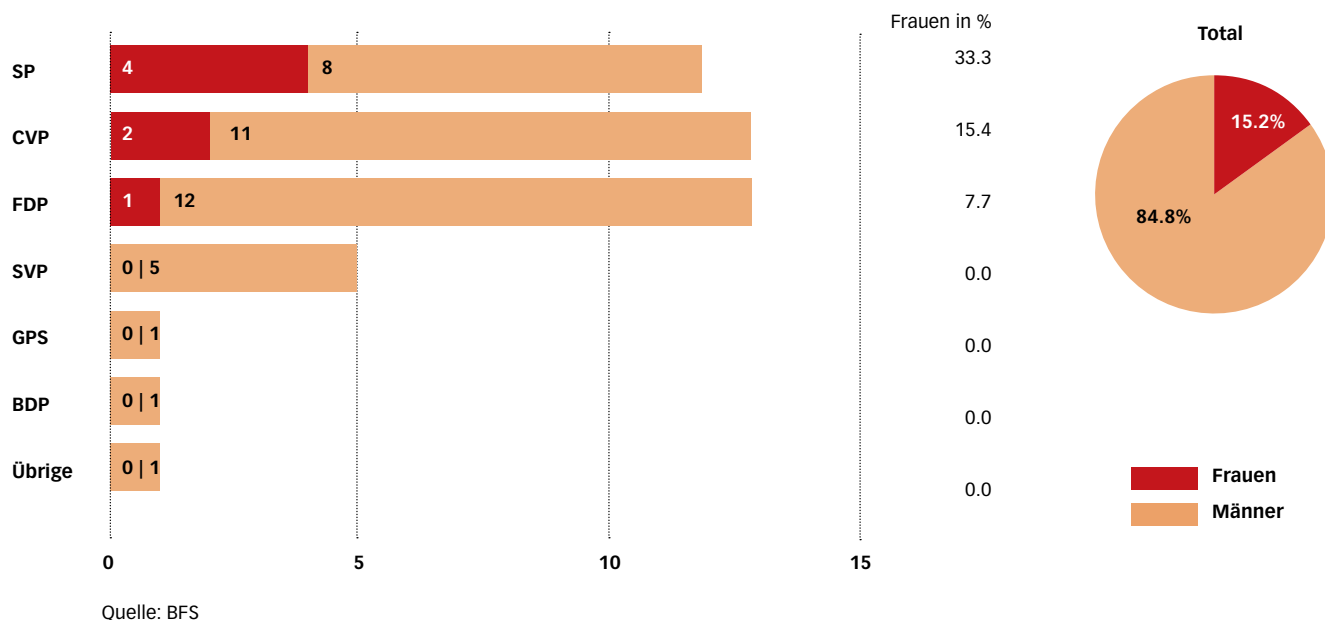
FDP büsst ihren Lead bei der Frauenrepräsentation definitiv ein. Mehr als jede zweite Ständerätin gehört der SP an.

Nach dem Verlust eines weiteren Frauensitzes ist die FDP noch mit einer Frau im Ständerat vertreten. Weil sie gleichzeitig mit drei Männern zusätzliche Ständeratsmandate holte, stürzte ihr Frauenanteil drastisch ab, auf 7,7%. 1999 hatte der Frauenanteil der FDP noch 41,2% betragen (und sie stellte sieben der damals neun Ständerätinnen). Nach den jüngsten Wahlen gehören vier Ständerätinnen der SP an, zwei der CVP und eine der FDP. Vgl. Grafik 7.

Grafik 7

Ständeratswahlen 2015

Gewählte Frauen und Männer, nach Parteien



In ihrer Partei sind die SP-Ständerätinnen mit 33,3% am stärksten vertreten. Unter den CVP-Abgeordneten machen die Frauen 15,4% aus, bei der FDP beträgt der Frauenanteil, wie erwähnt, 7,7%. Mit keiner Frau im Ständerat vertreten sind die SVP (5 Männer) sowie die GPS und die BDP (je 1 Mann).

Sieben Kantone entsenden eine Frau in den Ständerat

2015 wurden in sieben Kantonen Frauen in den Ständerat gewählt: In sechs Kantonen bestand die Ständeratsdelegation paritätisch aus einer Frau und einem Mann (SG, AG, TG, VD, GE und JU). Der Halbkanton Basel-Stadt ist weiterhin durch eine Frau vertreten. Reine Männerdelegationen wurden in 14 Kantonen und 5 Halbkantonen gewählt.

Die Bundesratswahlen 2015

Der siebenköpfige Bundesrat – die schweizerische Regierung – wird jeweils nach der Gesamterneuerung des Nationalrates von der vereinigten Bundesversammlung (National- und Ständerat zusammen) auf vier Jahre gewählt. Die Wahl erfolgt nach dem Majorzsystem, wobei für die Bestellung jedes Sitzes

ein eigener Wahlgang durchgeführt wird. Gemäss Verfassung müssen die Landesteile und Sprachgemeinschaften im Bundesrat angemessen berücksichtigt sein. Bezüglich der parteipolitischen Zusammensetzung des Bundesrates galt über vierzig Jahre lang die so genannte «Zauberformel» (2 FDP, 2 CVP, 2 SP und 1 SVP). Von 2008 bis 2015 galt die parteipolitische Zusammensetzung 2 FDP, 2 SP, 1 CVP, 1 SVP und 1 BDP, seit 2016 lautet sie neu 2 FDP, 2 SP, 2 SVP und 1 CVP.

Im Bundesrat nahmen die Frauen erst sehr spät Platz. Die erste Frau wurde 1984 in den Bundesrat gewählt. Sie gehörte der FDP an. Nach einem Unterbruch zwischen 1989 und 1993, als keine Frau im Bundesrat Einsitz hatte, schaffte 1993 eine Vertreterin der SP den Sprung in die Landesregierung. Seither war der Bundesrat nie mehr ohne Frauen. Ab 2008 regierten erstmals drei Frauen im Bundesrat, zwischen 2010 und 2011 waren die Frauen mit vier von sieben Sitzen gar in der Mehrheit. 2012 sank die Zahl der Frauen auf drei, seit der Gesamterneuerungswahl vom Dezember 2015 besteht der Bundesrat aus fünf Männern und zwei Frauen. Letztere gehören der CVP und der SP an.

In acht Kantonsparlamenten haben die Frauen einen Anteil von 30% und mehr (BL, ZH, AG, BE, BS sowie SO, AI, VD). Unter 20% liegt der Frauenanteil in sieben Kantonen (GR, UR, SZ, NW, GL, SH und VS).

Exkurs:

Die Frauen bei den kantonalen Wahlen 2012/2015

Zum Vergleich der bisher beschriebenen Sachverhalte und Veränderungen der Frauenrepräsentation in Parlament und Regierung sollen in diesem Exkurs die Wahlergebnisse der vergangenen vier Jahre in den Kantonen beleuchtet werden.

Die **Parlamente in den Kantonen** sind unterschiedlich gross: das kleinste zählt 50 Mitglieder (AI), das grösste 180 (ZH). Die Abgeordneten werden neu (ab 2016) in 21 Kantonen nach dem Proporzsystem bestimmt. In Appenzell Innerrhoden und in Graubünden werden einige oder alle Mandate nach dem Majorzsystem an Gemeinde- oder Kreisversammlungen vergeben. Gemischte Systeme von Proporz und Majorz bestehen in Uri, Basel-Stadt und Appenzell Ausserrhoden. Die kantonalen Parlamentswahlen erfolgen normalerweise in mehreren regionalen Wahlkreisen, ausser im Tessin und in Genf, wo der Kanton einen einzigen Wahlkreis darstellt. Die Legislaturperiode dauert vier Jahre, ausser in Freiburg, in der Waadt, in Genf und im Jura (fünf Jahre).

Bei den Wahlen in die kantonalen Parlamente waren in der Periode 2012/2015 2609 Sitze zu besetzen. Im Vergleich zu den Wahlen der Periode 2008/2011 stieg der Anteil der gewählten Frauen um 0,5 Prozentpunkte auf 25,9% (676 Frauen und 1933 Männer). Mit Blick auf die letzten zwei Jahrzehnte muss jedoch von einer Stagnation des Frauenanteils in den kantonalen Parlamenten gesprochen werden. Der Frauenanteil betrug im Zeitraum 1996/1999 24,1%, 2000/2003 24,2% und 2004/2007 26,5%.

In den Kantonsparlamenten erreichten die Frauen bei der SP und der GP einen Anteil von 42,1 bzw. 51,4 Prozent

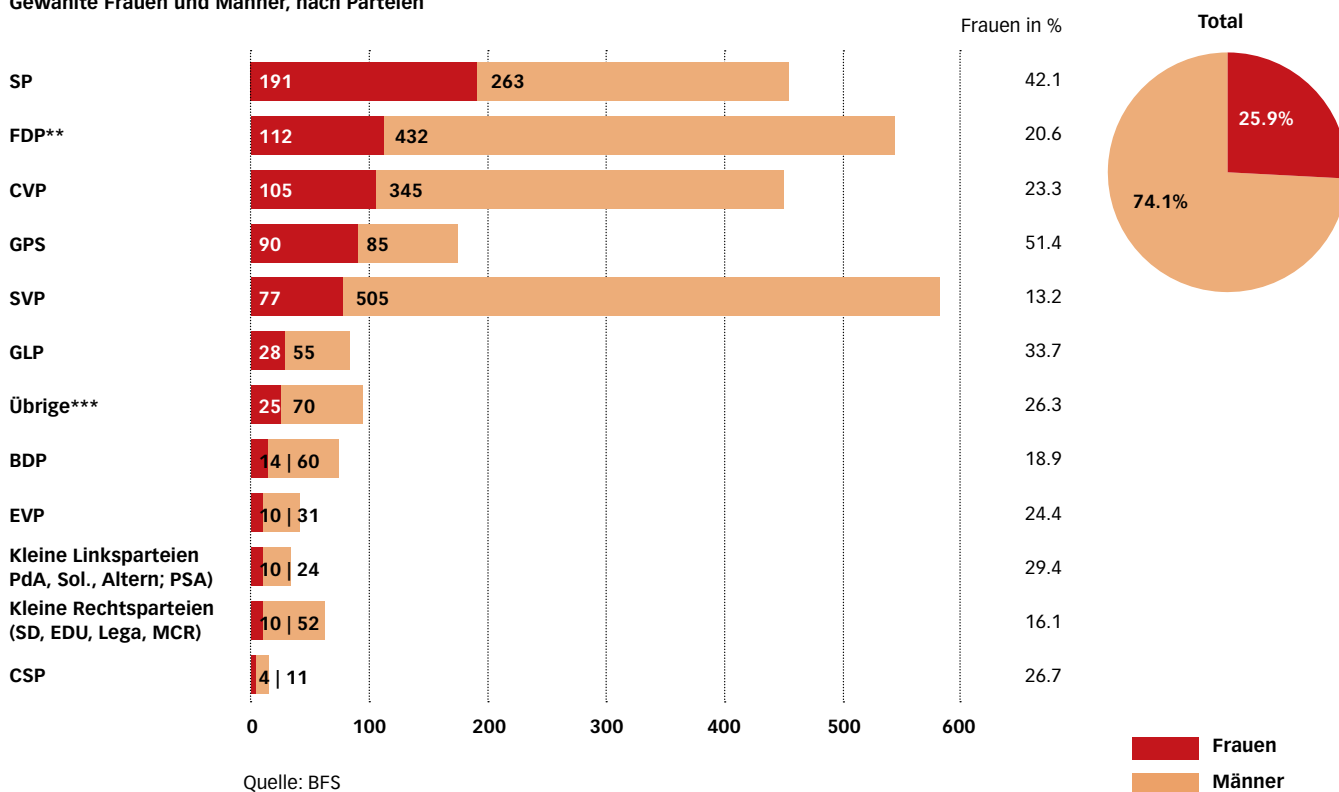
Die parteipolitische Verteilung der gewählten Frauen in den kantonalen Parlamenten entspricht weitgehend dem parteipolitischen Verteilungsmuster im Nationalrat: Stark vertreten waren die Frauen bei der GP (51,4%) und der SP (42,1%), wobei die SP die meisten Frauen in den kantonalen Parlamenten stellte (191). Vgl. Grafik 8.

Bei der GLP lag der Frauenanteil mit 33,7% ebenfalls noch deutlich über dem gesamtschweizerischen Durchschnitt von 25,9%. Die kleinen Links-

Grafik 8

Kantonale Parlamentswahlen 2012 / 2015*

Gewählte Frauen und Männer, nach Parteien



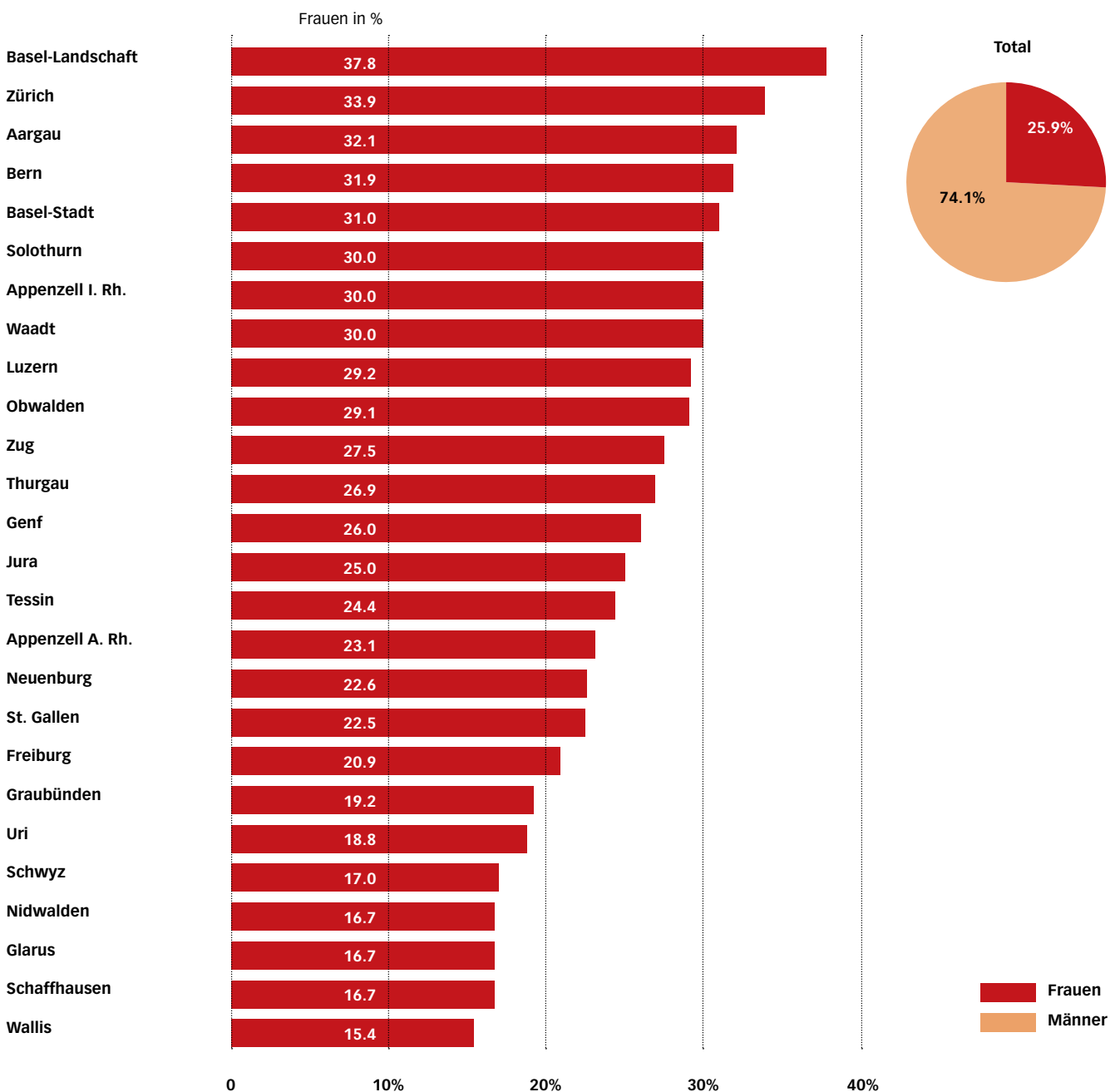
parteien (PdA, Sol, PSA und Alternative) kamen zusammen auf einen Frauenanteil von 29,4%. Leicht unter dem Durchschnitt lag der Frauenanteil der EVP und der CVP. Bei der FDP betrug der Frauenanteil 20,6%, bei der BDP 18,9% und bei der SVP 13,2%.

In acht Kantonsparlamenten haben die Frauen einen Anteil von 30% und mehr (BL, ZH, AG, BE, BS sowie SO, AI und VD). Am stärksten sind sie in Basel-Landschaft vertreten (37,8%). In sieben Kantonen ist der Frauenanteil niedriger als 20% (GR, UR, SZ, NW, GL, SH und VS). Vgl. Grafik 9.

Grafik 9

Kantonale Parlamentswahlen 2012/2015

Frauenanteile unter den Gewählten, nach Kantonen



Quelle: BFS

Ende 2015 waren zwei Kantonsregierungen ohne Frauenbeteiligung (LU, TI). In zwei Kantonen – Thurgau und Waadt – gab es eine Regierung mit Frauenmehrheit. Eine solche gab es bereits einmal in Zürich (2003–2007).

Die **Regierungen** der 26 Kantone und Halbkantone bestehen aus fünf oder sieben Mitgliedern, welche direkt durch die Wahlberechtigten gewählt werden. Mit Ausnahme von Appenzell Innerrhoden, das noch die Landsgemeinde kennt, erfolgt die Wahl an der Urne, und zwar meistens nach dem Majorzsystem. Einzig der Kanton Tessin wählt seine Regierung nach dem Proporzsystem. Die Amtsdauer beträgt vier Jahre, ausser in Appenzell Innerrhoden (jährliche Wahl) sowie in Freiburg, in der Waadt, in Genf und im Jura (5 Jahre).

In den kantonalen Regierungen waren die Frauen lange Zeit nicht oder nur vereinzelt vertreten. Die erste Regierungsrätin wurde 1983 in Zürich gewählt; 1991 hatten erst fünf Frauen ein kantonales Regierungsamt inne (Frauenanteil 3%). Darauf steigerte sich der Frauenanteil deutlich: 1995 erreichte er 11,1%, 1999 20,4% und 2003 21,5%. Nachdem der Frauenanteil in den Kantonsregierungen bis 2007 auf 19,2% zurückgegangen war, vergrösserte er sich wieder etwas und erreichte 2015 24% (37 von 154 Sitzen).

23 der insgesamt 37 Regierungsrätinnen gehören der SP oder der FDP an

Die stärkste Frauenvertretung in den kantonalen Regierungen hatte Ende 2015 die SP mit 13 Frauen, die FDP kam auf zehn Frauen. Damit stellte die SP mehr als jede dritte Regierungsrätin und die FDP etwas weniger als jede dritte. Vergleichen wir, wie sich die Regierungsmandate innerhalb der grossen Parteien auf Frauen und Männer verteilen, so war der Frauenanteil bei der SP am grössten (44,8%). Knapp ein Viertel machten die Frauen bei der FDP aus. Von den 22 Regierungsmandaten der SVP wurden drei von einer Frau eingenommen (13,6%). Bei der CVP entfielen 12,8% aller Mandate auf eine Frau (5).

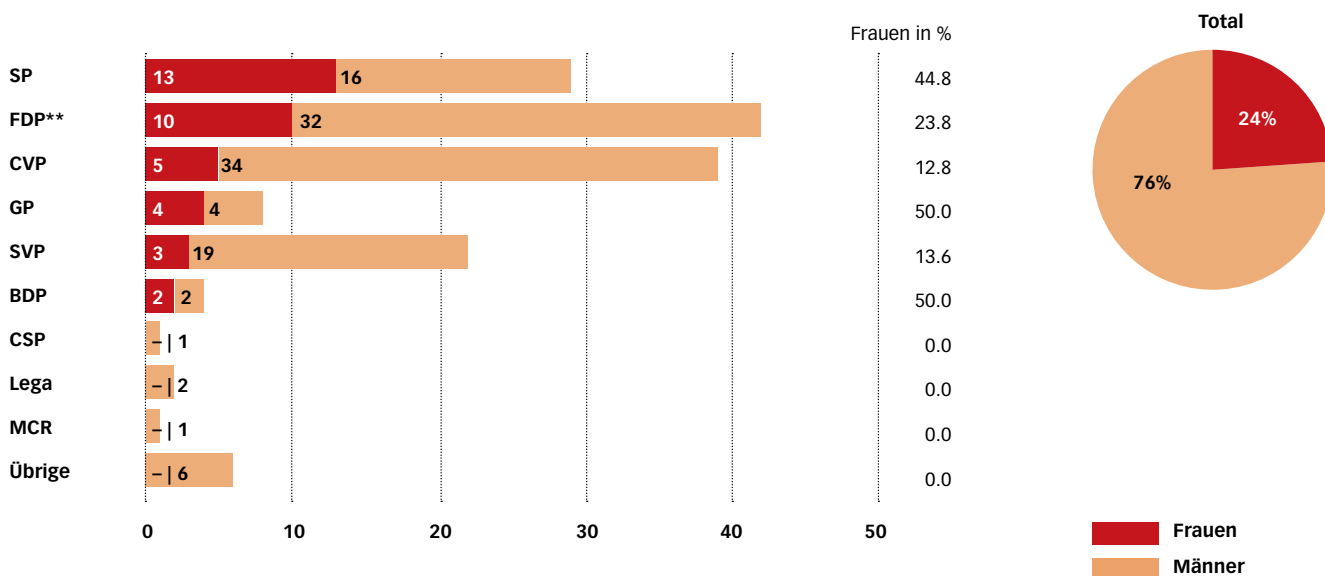
Bei der GP und bei der BDP erreichten die Frauen mit den Männern in den kantonalen Regierungen Gleichstand (GP: 4 Frauen, 4 Männer; BDP: 2 Frauen, 2 Männer).

Ende 2015 waren zwei Kantonsregierungen ohne Frauenbeteiligung (LU und TI). In zwei Kantonen – Thurgau und Waadt – gab es eine Regierung mit Frauenmehrheit. Eine solche gab es bereits einmal in Zürich (2003–2007).

Grafik 10

Kantonale Regierungswahlen 2012/2015*

Gewählte Frauen und Männer, nach Parteien



Quelle: BFS

* Stand Ende 2015

** inkl. LP-BS

Zusammenfassung

1

Der **Frauenanteil auf den Wahllisten** betrug bei den Nationalratswahlen 2015 34,5% und war damit um 1,8 Prozentpunkte grösser als bei den Nationalratswahlen 2011. Er war aber immer noch etwas kleiner als bei den Nationalratswahlen von 1995 bis 2007.

2

Bei den Nationalratswahlen überschritt der **Anteil gewählter Frauen** erstmals die 30-Prozent-Schwelle, und zwar mit 32%. Bei den Wahlen 2011 hatte der Frauenanteil noch bei 29% stagniert.

Nach Sprachregionen betrachtet, war der Frauenanteil in der Deutschschweiz am höchsten (34,5%), in der französischsprachigen Schweiz betrug er 26%, im Tessin 25%.

Überdurchschnittlich stark vertreten sind die Frauen bei den rot-grünen Parteien, ihr Anteil sinkt, je weiter rechts sich eine Partei positioniert. Bei den Nationalratswahlen 2015 wurden die meisten Frauen auf den Wahllisten der SP gewählt (25), wo sie mit 58,1% erstmals stärker vertreten waren als die Männer. Die SP stellte fast gleich viele Frauen wie FDP, CVP und SVP zusammen (25 gegenüber 27). Annähernd Gleichstand mit den Männern erreichten die Frauen bei der GPS (45,5%) und bei der GLP (42,9%). Erneut überdurchschnittlich zahlreich vertreten waren die Frauen bei der CVP (33,3%). Unterdurchschnittlich war der Frauenanteil bei der FDP (21,2%) und der SVP (16,9%).

Dieses parteipolitische Verteilungsmuster der gewählten Frauen im Nationalrat entspricht weitgehend jenem in den **kantonalen Parlamenten**: Stark vertreten waren in diesen die Frauen bei der GP (51,4%) und der SP (42,1%). Bei der GLP lag der Frauenanteil mit 33,7% ebenfalls noch deutlich über dem gesamtschweizerischen Durchschnitt von 25,9%. Leicht unter dem Durchschnitt lag der Frauenanteil der EVP und der CVP. Bei der FDP betrug der Frauenanteil in den kantonalen Parlamenten 20,6%, bei der BDP 18,9% und bei der SVP 13,2%.

3

Die **Wahlquote der Frauen** erreichte bei den Nationalratswahlen 2015 fast den Idealwert von 100 Punkten. Seit 1971 hat sie sich kontinuierlich verbessert, von 32 Punkten auf 95,5 Punkte. Der Frauenanteil unter den Gewählten (32%) entspricht nun annähernd dem Frauenanteil auf den Wahllisten (34,5%). Das heisst aber nicht, dass die Frauen im Nationalrat Parität erreicht hätten.

4

Bei den **Ständeratswahlen 2015** betrug der Frauenanteil unter den Gewählten 15,2% (7 Frauen, 39 Männer). Dies ist der niedrigste Wert seit 1991. Bisher am höchsten war der Frauenanteil mit 23,9% bei den Ständeratswahlen 2003 (11 Frauen, 3 Männer). Ein gutes Jahrzehnt lang war die FDP in Sachen Frauenrepräsentation im Ständerat in der Position der Leaderin, vor der SP. Seit den Wahlen 2007 kommt diese Rolle zunehmend der SP zu. Nach den Ständeratswahlen 2015 war die FDP nur noch mit einer Frau im Ständerat vertreten, ihr Frauenanteil betrug 7,7%. Die Mehrheit der Ständerätinnen (4) gehörten der SP an (Frauenanteil 33,3%), zwei der CVP (15,4%).

5

Der **Frauenanteil in den Kantonsregierungen** erreichte 2015 24%. Dies ist der bisher höchste Wert, er liegt aber nur 0,9 Punkte über dem Stand von 2008/2011. Die SP stellte 2015 mehr als jede dritte Regierungsrätin und die FDP etwas weniger als jede dritte. Bei der SP betrug der Frauenanteil 44,8%. Knapp einen Viertel machten die Frauen bei der FDP aus. Bei der SVP lag der Frauenanteil bei 13,6%, bei der CVP betrug er 12,8%. Bei der GP und bei der BDP erreichten die Frauen mit den Männern in den kantonalen Regierungen Gleichstand.

.....
Werner Seitz, Dr. phil., Politologe, ist Leiter der Sektion «Politik, Kultur, Medien» im Bundesamt für Statistik BFS. Er analysiert seit Jahren die Repräsentation der Frauen in der Politik und schreibt an einer Monografie über die Geschichte der Frauen in der Schweizer Politik.



Alt-Nationalrätin Rosmarie Zapfl und Nationalrätin Tiana Angelina Moser bereiten sich in der SRF-Politsendung «Arena» auf die Diskussion zum Thema «Frauen an den Herd?» vor. Bildnachweis Seite 110.

Les femmes et les élections fédérales de 2015: L'élan est retombé

Avec quelques considérations complémentaires sur les résultats des femmes lors des élections aux parlements et exécutifs cantonaux 2012/2015

Werner Seitz

Lors des élections au Conseil national de 2015, les femmes ont franchi la barre des 30%: elles représentent 32% des élus, alors qu'en 2011 cette proportion était de 29%, chiffre qui, pour la première fois, était inférieur à celui des élections précédentes. Au cours de la législature, la part des femmes au Conseil national est passée à 31,5%, du fait de l'arrivée de «viennent-ensuite» due à des mutations. En 2015, en revanche, leur représentation au Conseil des Etats n'atteint que la moitié de cette proportion (15,2%).

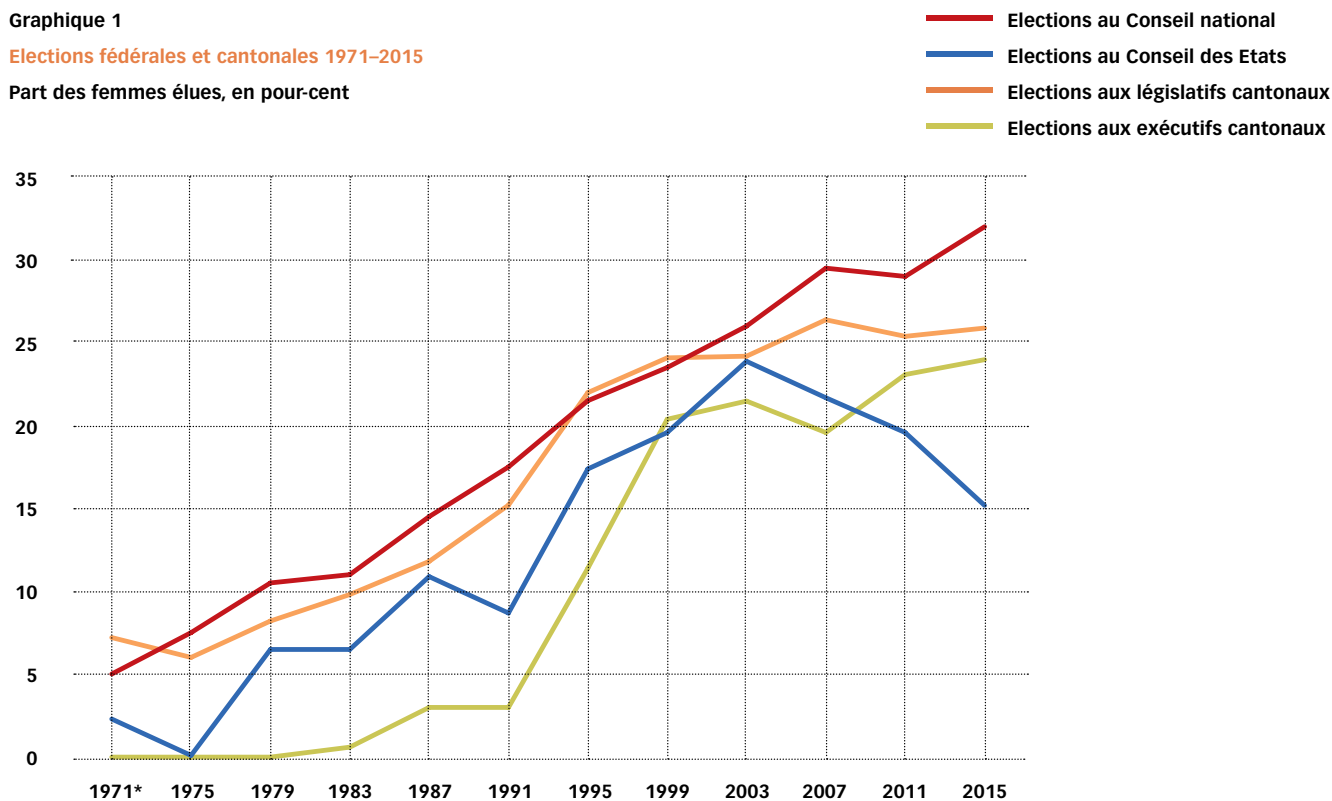
Si on compare l'évolution de la représentation féminine au niveau national avec celle qui concerne les législatifs et exécutifs cantonaux, on constate

qu'elles obéissent à des modèles différents. Dans l'ensemble, l'augmentation de la présence féminine au Conseil national s'est ralentie, tandis qu'au Conseil des Etats on constate une diminution depuis 2003 (de 24% à 15%), après une forte augmentation dans les années 1990. Au niveau cantonal, en revanche, on peut parler d'une fluctuation entre une augmentation ralentie et la stagnation (proportion de femmes dans les parlements cantonaux: 25,9%; dans les exécutifs cantonaux: 24%). On peut donc dire, en résumé, que l'élan avec lequel les femmes ont conquis leur place dans les institutions politiques au cours des années 1990 est retombé (voir graphique 1).

Graphique 1

Elections fédérales et cantonales 1971–2015

Part des femmes élues, en pour-cent



* Elections cantonales 1971: seuls ont été pris en compte les neuf cantons ayant déjà introduit le suffrage féminin.

Source: Office fédéral de la statistique OFS

Les femmes et les élections au Conseil national de 2015

Le Conseil national se compose de 200 membres, élus tous les quatre ans. Aux termes de l'art. 149 de la Constitution fédérale, chaque canton forme une circonscription électorale, qui compte plus ou moins de sièges en fonction de sa population, mais chacune a droit à un siège au moins. Dans les vingt cantons qui ont droit à deux sièges ou plus, les mandats sont répartis entre les partis et les listes électorales selon le système proportionnel. Dans les cantons qui n'ont droit qu'à un siège – UR, OW, NW, GL, AI et AR – l'élection se fait au scrutin majoritaire.

Lors des élections au Conseil national de 2015, la répartition des sièges entre les cantons a subi quelques modifications: Zurich, Argovie et le Valais ont eu droit à un siège de plus, tandis que Berne, Soleure et Neuchâtel en ont perdu un par rapport aux élections de 2011.

Conseil national: 34,5% de candidates et 65,5% de candidats en 2015

Lors des élections au Conseil national de 2015, 1'308 femmes et 2'480 hommes ont brigué un mandat dans les cantons à scrutin proportionnel. Avec 34,5%, la proportion de femmes était supérieure de 1,8% à celle des élections au Conseil national de 2011, mais inférieure à ce qu'elle était aux élections de 1995 à 2007, où elle se situait entre 34,6% et 35,2%.

Abréviations des partis

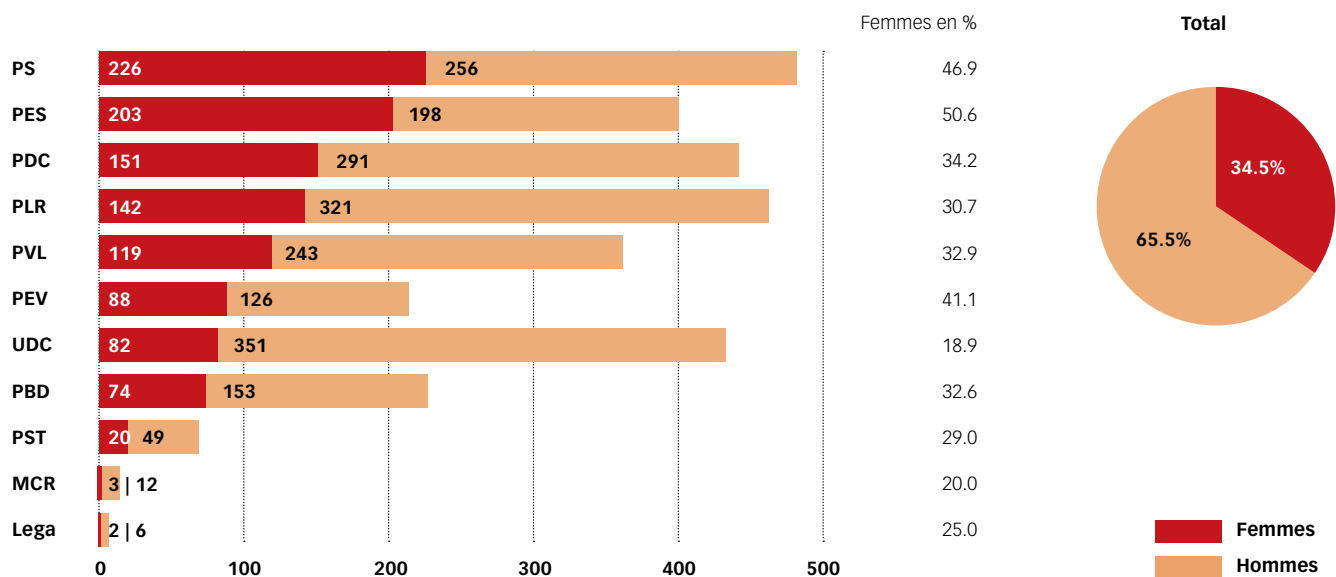
PLR	PLR.Les Libéraux-Radicaux*
PDC	Parti démocrate-chrétien suisse
PS	Parti socialiste suisse
UDC	Union démocratique du centre
PEV	Parti évangélique populaire suisse
PCS	Parti chrétien-social
PVL	Parti vert/libéral
PBD	Parti bourgeois-démocratique
PST	Parti suisse du travail
Sol.	Solidarités
PES	Parti écologiste suisse
DS	Démocrates suisses
UDF	Union démocratique fédérale
Lega	Lega dei Ticinesi
MCR	Mouvement des citoyens romand
Autres	Groupes épars

* En 2009 le PRD (Parti radical-démocratique suisse) a fusionné avec le Parti libéral suisse (PLS) au niveau national pour prendre le nom de «PLR.Les Libéraux-Radicaux». Dans le canton de Vaud, la fusion a eu lieu en 2012. Dans le canton de Bâle-Ville, le PRD et le PLS n'ont pas fusionné, mais comme le PL-BS est membre du parti «PLR.Les Libéraux-Radicaux Suisses», le présent texte rassemble PRD et PLS sous le nom de «PLR.Les Libéraux-Radicaux».

Graphique 2

Elections au Conseil national 2015

Candidatures de femmes et d'hommes, par parti* (sans les cantons à scrutin majoritaire)



Source: OFS

* Seuls sont mentionnés les partis qui ont obtenu au moins un siège au Conseil national. Sur les autres listes (listes alternatives, PCS, Ecopop, UDF, Parti Pirate, DS, Sol. et groupes épars) figuraient 198 candidatures féminines et 474 masculines (part des femmes 29,5%).

Les femmes toujours en force sur les listes des partis de gauche et écologistes

Sur les listes électorales des partis, le pourcentage de femmes variait entre 18,9% (UDC) et 50,6% (PES). Comme lors des élections précédentes, c'est au PES et au PS (46,9%) que les femmes étaient le plus fortement représentées. Sur les listes électorales du PEV, la part des femmes était de 41,1%.

Les pourcentages de candidates du PDC, du PVL, du PBD et du PLR étaient légèrement inférieurs à la moyenne suisse de 34,5% (entre 30,7 et 34,2%). C'est sur les listes des petits partis de droite – Lega et MCR – ainsi que sur celles de l'UDC que la proportion de femmes était la plus basse (entre 18,9 et 25%). Voir graphique 2.

Ce modèle de répartition des candidates – relativement nombreuses sur les listes rouge-vert, relativement rares sur les listes des partis de droite – demeure inchangé depuis les années 1980.

Par comparaison avec les élections au Conseil national de 2011, le pourcentage de femmes a augmenté le plus fortement sur les listes du PBD (+12,1 points de pourcentage), du PEV (+8,6 points) et du PLR (+6,2 points). Il était inférieur à celui de 2011 sur les listes du PST (–6,0 points) et du MCR (–2,2 points).

Plus de candidats que de candidates dans tous les cantons à scrutin majoritaire

Au niveau des cantons, la proportion de femmes sur les listes électorales allait de 23,8% (SH) à 44,3% (BS). Elle était supérieure à 40% dans deux cantons (BS, ZG) et inférieure à 30% dans cinq (FR, TI, VS, NE et SH). Voir graphique 3.

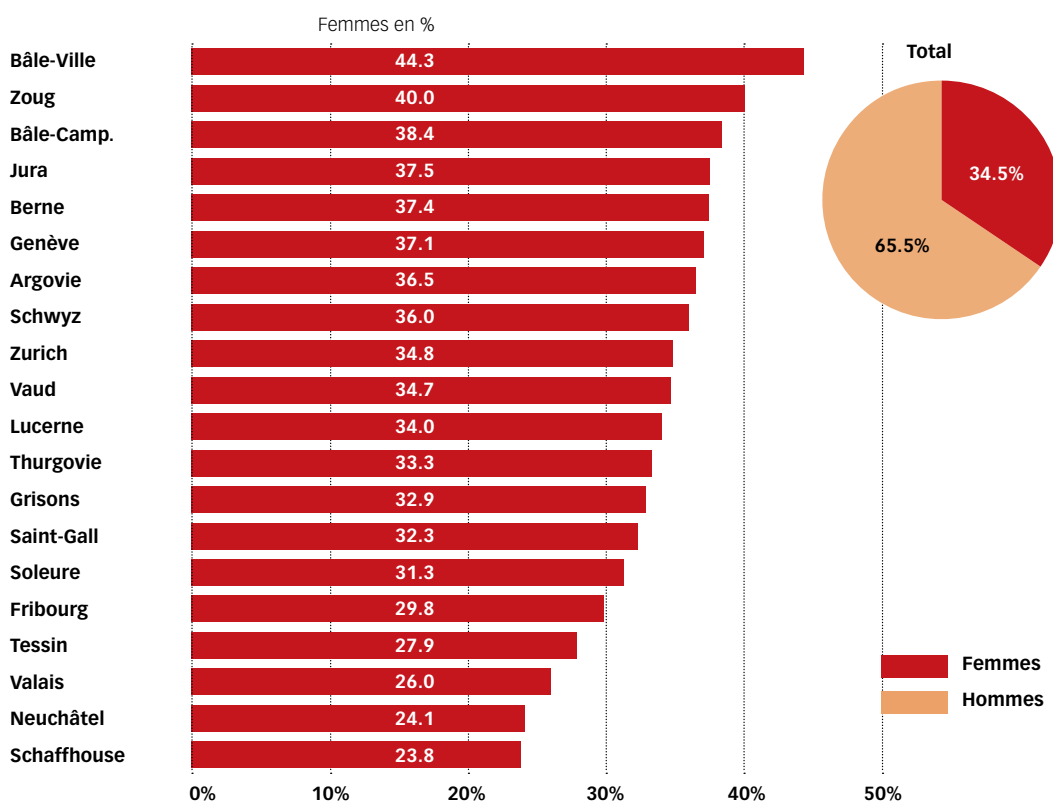
La plus forte augmentation des candidatures féminines par rapport aux élections au Conseil national de 2011 se trouvait dans les cantons de Bâle-Ville (+10,9 points de pourcentage), de Bâle-Campagne (+8,5 points) et des Grisons (+8,2 points). En revanche, on constate une diminution dans six cantons, particulièrement forte à Neuchâtel (–7,0 points), Soleure (–2,8 points) et Thurgovie (–2,0 points).

En Suisse alémanique, la proportion de candidates (35,6%) était supérieure à celle de la Suisse romande (32,2%), tandis qu'elle n'atteignait que 27,9% au Tessin. Par comparaison avec les élections de 2011, la proportion de femmes dans toutes les régions linguistiques avait légèrement augmenté, soit de 2,2 points de pourcentage en Suisse alémanique, de 0,9 points en Suisse romande et de 1,4 points au Tessin.

Graphique 3

Elections au Conseil national 2015

Part des candidatures féminines, par canton (sans les cantons à scrutin majoritaire)



Source: OFS

En Suisse alémanique, la proportion de candidates s'élevait à 35,6%, soit un peu plus qu'en Suisse romande (32,2%). Au Tessin elle était de 27,9%.

Alors que la grande époque des listes féminines se situe dans les années 1990 – notamment lors des élections fédérales de 1995 et 1999 –, en 2015 le nombre de listes par genre a diminué de près de la moitié. Le PS, qui, au cours des vingt dernières années, avait présenté le plus de listes féminines / masculines, n'en a proposé que quatre en 2015, tout comme l'UDC. Trois listes par genre provenaient du PDC et une du PLR. Les femmes n'ont eu de succès que sur les listes par genre du PS de Berne, soit trois mandats pour des femmes et trois pour des hommes.

Conseil national: 32% de femmes élues

Lors des élections au Conseil national de 2015, les 26 cantons et demi-cantons ont élu 64 femmes et 136 hommes, ce qui a permis aux femmes, pour la première fois, de dépasser le seuil des 30%. Lors des élections de 2011, cette proportion stagnait à 29% (58 femmes, 142 hommes). Au cours de la législature, cependant, à la suite de démissions, la représentation féminine est passée à 31,5% (63 femmes, 137 hommes).

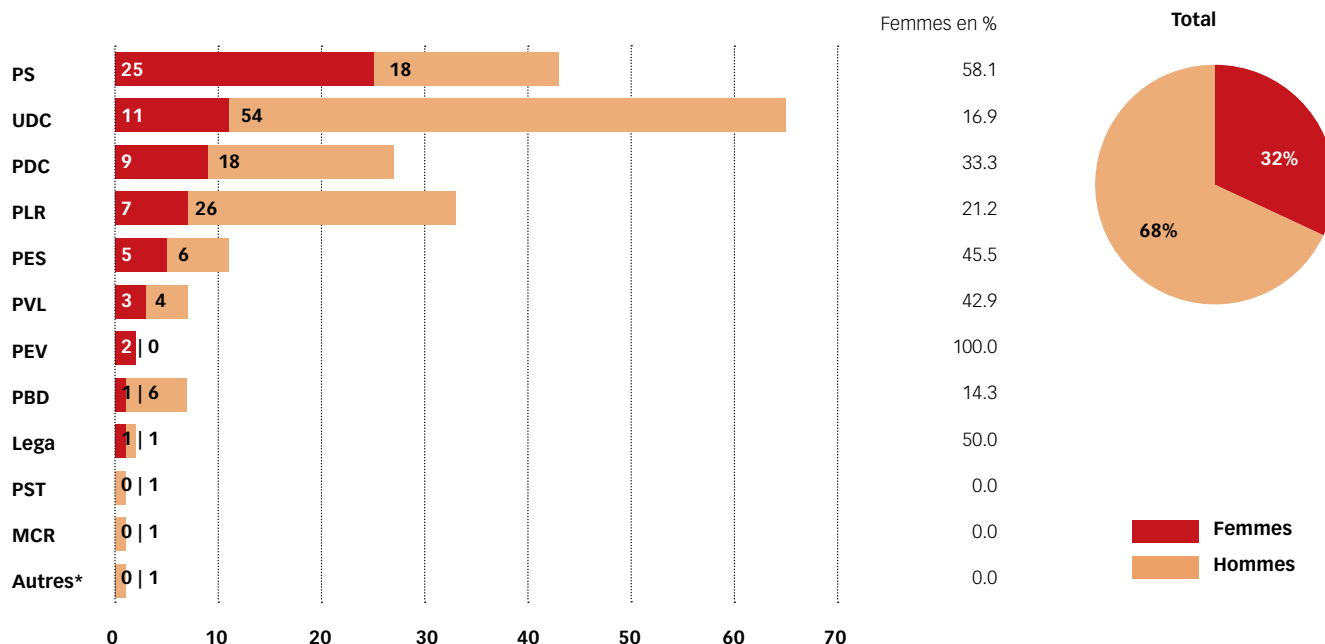
A l'UDC, les femmes gagnent du terrain, au PS, elles sont pour la première fois en majorité

En 2015, c'est sur les listes électorales du PS que le plus grand nombre de femmes ont été élues, soit 25; avec 58,1%, elles sont ainsi pour la première fois plus fortement représentées que les hommes. Le PS présente presque autant de femmes que le PLR, le PDC et l'UDC pris ensemble (27). Les femmes ont presque atteint la parité avec les hommes au PES (45,5%) et au PVL (42,9%). Leur représentation est supérieure à la moyenne au PDC (33,3%) où, pour la quatrième fois, elle dépasse

Graphique 4

Elections au Conseil national 2015

Femmes et hommes élus, par parti



Source: OFS

* L'élue (PCS-OW) s'est jointe au groupe PDC.

30%. La représentation féminine est également forte dans les petits partis PEV et Lega, qui ont obtenu deux mandats chacun: la représentation du premier est désormais entièrement féminine et la parité est atteinte par le second. La représentation féminine est inférieure à la moyenne au PLR (21,2%) et à l'UDC (16,9%); pour ce dernier parti, ce chiffre constitue cependant la valeur la plus élevée de son histoire. Voir graphique 4.

Lors des élections fédérales de 2015, on retrouve le modèle de répartition des femmes élues entre les partis régulièrement constaté depuis les années 1980: la proportion de femmes dans les partis rouge-vert est supérieure à la moyenne; elle diminue au fur et à mesure que les partis se rapprochent de la droite. A la suite des élections de 2015, près de la moitié des conseillères nationales (46,9%) font partie du PS ou du PES, bien que ces deux partis n'occupent ensemble que 27% des sièges au Conseil national. A l'UDC, en revanche, qui a obtenu 32,5% des sièges au Conseil national, les femmes élues ne représentent que 17,2% de la délégation.

Par comparaison avec les élections fédérales de 2011, c'est à l'UDC que l'augmentation du nombre des femmes élues est la plus marquée (+5), suivie par celle du PS (+4). Dans trois partis, ce nombre a diminué d'une unité (PES, PVL, PBD). En fin de compte, le nombre des conseillères nationales a augmenté de 6 pour atteindre 64.

La délégation de Bâle-Campagne renforce sa majorité féminine au Conseil national

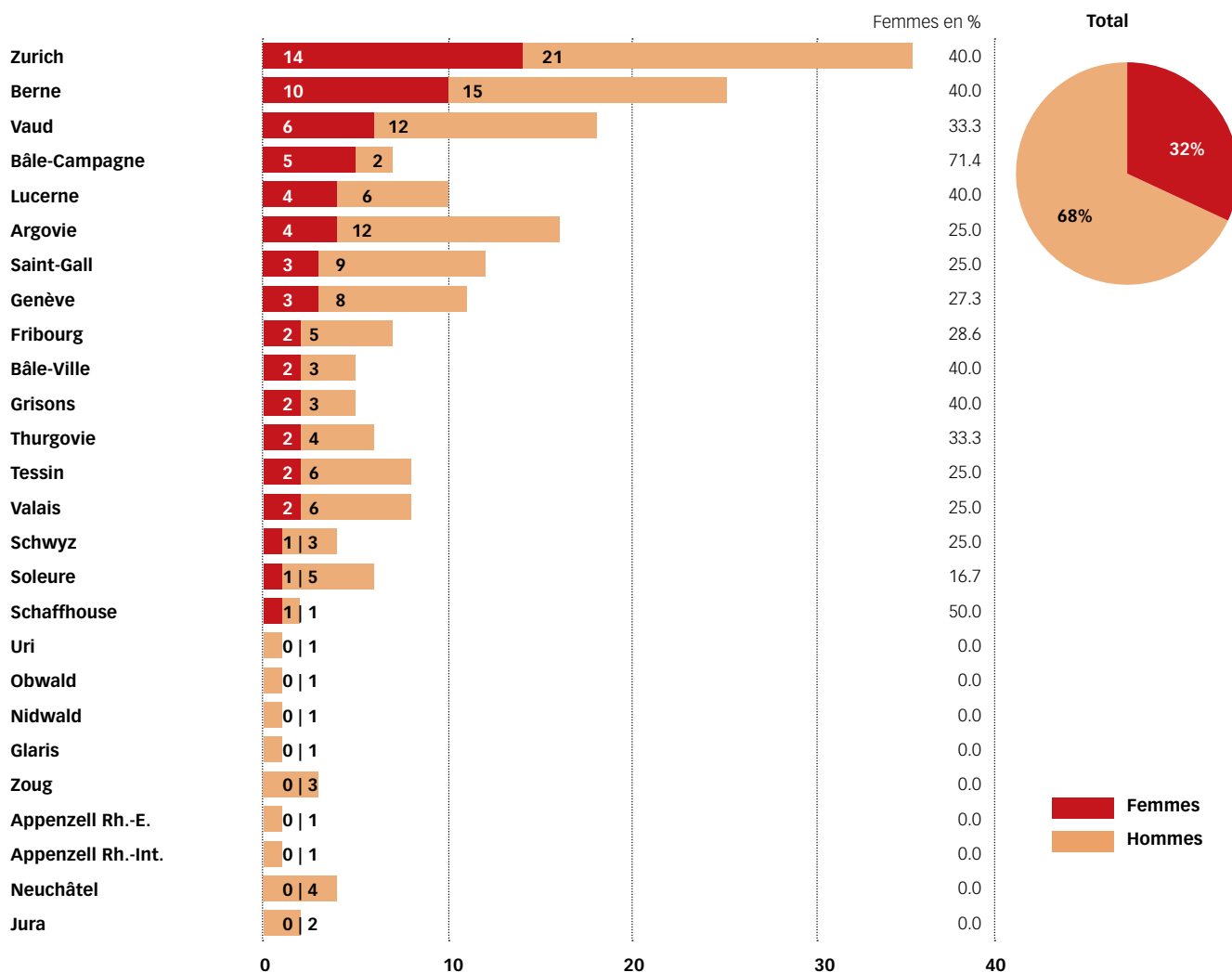
Des femmes ont été élues dans 17 cantons à scrutin proportionnel, avec une proportion allant de 16,7% (SO) à 71,4% (BL). Neuf cantons, plutôt petits, ont envoyé une délégation entièrement masculine. Voir graphique 5.

Outre Bâle-Campagne, la proportion de femmes est supérieure à 32% (moyenne suisse) dans huit cantons. La parité est atteinte par la délégation de Schaffhouse, qui comporte une femme et un homme; la proportion de femmes s'élève à 40% dans cinq cantons, (ZH, BE, LU, BS et GR) et à 33,3% dans deux (TG et VD).

Graphique 5

Elections au Conseil national 2015

Femmes et hommes élus, par canton



Source: OFS

Dans huit cantons, la proportion de femmes va de 16,7% (SO) à 28,6% (FR). Neuf cantons envoient au Conseil national une délégation uniquement masculine: les six qui pratiquent le scrutin majoritaire (UR, OW, NW, GL, AI et AR), deux petits cantons à scrutin proportionnel (ZG et JU) ainsi que Neuchâtel. Enfin, cinq cantons n'ont jamais encore envoyé de femme au Conseil national (OW, NW, GL, ZG et AI).

Par comparaison avec les élections au Conseil national de 2011, le nombre des femmes élues a augmenté dans huit cantons; c'est à Zurich que cette augmentation est la plus forte (+4). Dans les sept autres, la délégation féminine a augmenté d'une unité (LU, BS, BL, SH, GR, VS et GE). En revanche la représentation féminine a diminué d'une unité dans cinq cantons (BE, SG, VD, NE, tous avec scrutin

proportionnel, et UR, qui pratique le scrutin majoritaire). En Suisse alémanique, par rapport aux élections de 2011, on a élu six femmes de plus (et six hommes de moins), faisant ainsi passer la part des femmes à 34,5%. Dans le reste du pays, la proportion de femmes n'a pas changé, restant à 26% pour la Suisse romande et à 25% pour le Tessin.

Statistiquement parlant, les chances d'être élus des hommes et des femmes s'égalisent: la part des élus correspond à peu près à celle des candidates

En comparant la part des femmes élues avec celle des candidates et celle des hommes élus avec celle des candidats, on obtient le taux d'élection des unes et des autres. Celui-ci indique la chance statistique d'être élue ou élu. Si la relation entre le nombre des personnes élues et celui des can-

didat-e-s est équilibrée (par exemple 30% d'élue-s et 30% de candidat-e-s), le taux d'élection s'élève à 100. S'il est supérieur à ce chiffre, il indique des chances d'élection supérieures à la moyenne, puisque la part des personnes élues est supérieure à celle des candidat-e-s. Au contraire, un taux d'élection inférieur à 100 indique des chances d'élection inférieures à la moyenne: la proportion de femmes ou d'hommes élus est inférieure à leur représentation sur les listes.

Toutefois, un taux d'élection élevé ne signifie pas

Système majoritaire et système proportionnel

Les élections gouvernementales et parlementaires se font soit au scrutin majoritaire, soit au scrutin proportionnel; voici, en gros, ce qui distingue ces deux systèmes:

Dans le système majoritaire, les candidat-e-s se présentent à titre individuel, bien qu'en général nommés et soutenus par les partis. Sont élus les candidat-e-s qui obtiennent la majorité des voix. Dans ce système, les petits partis n'ont que peu de chances de décrocher des sièges. La plupart des élections aux gouvernements cantonaux et au Conseil des Etats se déroulent au scrutin majoritaire. Il en va de même dans les cantons ne disposant que d'un siège (UR, OW, NW, GL, AI et AR).

Le système proportionnel se distingue du système majoritaire en ce que les sièges sont répartis entre les différentes listes proportionnellement au nombre de voix obtenues. Dans ce système, on commence par répartir les mandats entre les différentes listes, d'après le nombre de voix obtenues par chacune d'elles, puis on attribue ces sièges aux candidat-e-s arrivés en tête de chaque liste. Pour la plupart des élections parlementaires (Conseil national et parlements cantonaux), c'est le système proportionnel qui est appliqué.

qu'on a élu beaucoup de femmes, mais seulement que la proportion des élues est supérieure à celle des candidates (par exemple 30% d'élues pour 20% de candidates).

Depuis 1971, le taux d'élection des femmes lors des élections au Conseil national – dans les cantons à système proportionnel – n'a cessé d'augmenter, passant de 32 à 95,5 points (2015), ce qui représente la valeur la plus forte depuis l'introduction du suffrage féminin. Si ce taux est particulièrement élevé en 2015, c'est aussi parce que la proportion de femmes parmi les personnes élues a augmenté plus fortement que la présence des femmes sur les listes électorales, à laquelle elle correspond approximativement maintenant.

En revanche, le taux d'élection des hommes demeure étonnamment stable: au cours des quarante dernières années, il a oscillé entre 103,9 et 121,7 points, restant donc toujours supérieur à celui des femmes. Depuis 1991, le taux d'élection masculin est en diminution et a atteint son point le plus bas (102,4) en 2015. En 1971, les chances statistiques des hommes d'être élus étaient 3,5 fois supérieures à celles des femmes; en 2015, ce chiffre atteignait 1,1 (taux d'élection des hommes: 102,4; taux d'élection des femmes: 95,5).

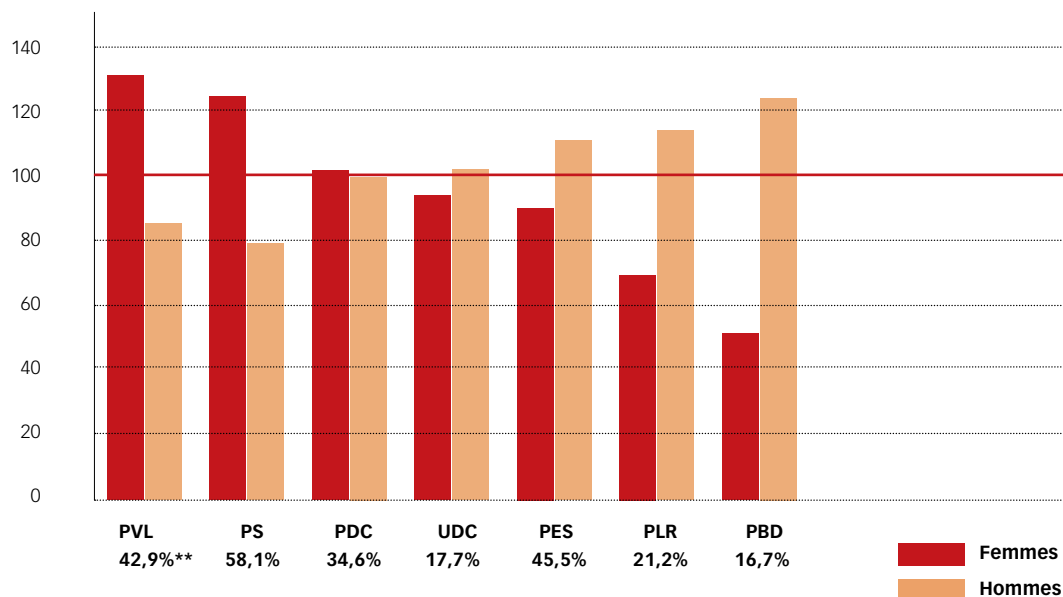
La tendance à l'égalisation des taux d'élection des femmes et des hommes ne signifie pas qu'on a élu autant de femmes que d'hommes, mais seulement que la proportion de femmes élues correspond à celle de leur présence sur les listes électorales, autrement dit, que les résultats des femmes correspondent à leur représentation sur les listes électorales – ce qui vaut aussi pour les hommes.

Lors des élections au Conseil national de 2015, les chances statistiques des femmes d'être élues étaient environ 1,5 fois plus élevées que celles des hommes au PS et au PVL. Elles étaient équilibrées au PDC, tandis que les chances statistiques des hommes étaient plus élevées à l'UDC (1,1 fois), au PES (1,2 fois), au PLR (1,6 fois) et au PBD (2,4 fois). Voir graphique 6.

Graphique 6

Elections au Conseil national 2015

Taux d'élection des candidates et candidats, par parti*
(sans les cantons à scrutin majoritaire)



Source: OFS

* Seulement les 7 partis dotés de plus de 2 sièges (donc sans PES, PST, Lega, MCR)

** Part des femmes élues dans les cantons à scrutin proportionnel

Les femmes et les élections au Conseil des Etats de 2015

Le Conseil des Etats se compose de 46 membres. Chaque canton a droit à deux sièges et chaque demi-canton (OW, NW, BS, BL, AI, AR) à un. Comme les élections au Conseil des Etats sont soumises au droit cantonal, leurs modalités diffèrent d'un canton à l'autre. Par exemple, le demi-canton d'Appenzell Rhodes-Intérieures élit son représentant lors de la landsgemeinde du printemps de l'année électorale. Les autres cantons vont aux urnes pour élire leurs conseillères et conseillers aux Etats au système majoritaire, à l'exception de ceux de Neuchâtel et du Jura, où on applique le système proportionnel.

Au Conseil des Etats, la représentation féminine diminue constamment depuis 2003, pour atteindre 15,2% en 2015

Depuis toujours, les femmes sont moins bien représentées au Conseil des Etats qu'au Conseil national. Si la part des femmes dans la Chambre des cantons a augmenté de manière continue de

1991 (8,7%) à 2003 (23,9%), elle n'a cessé de diminuer depuis, passant de 11 femmes en 2003 à 10 en 2007, puis à 9 en 2011, pour descendre à 7 en 2015, soit 15,2%. Il s'agit là de la proportion la plus faible depuis 1991. Par comparaison avec 2011, le PLR et le PVL comptent chacun un mandat féminin de moins, tandis qu'aucun parti n'a pu augmenter sa délégation féminine aux Etats.

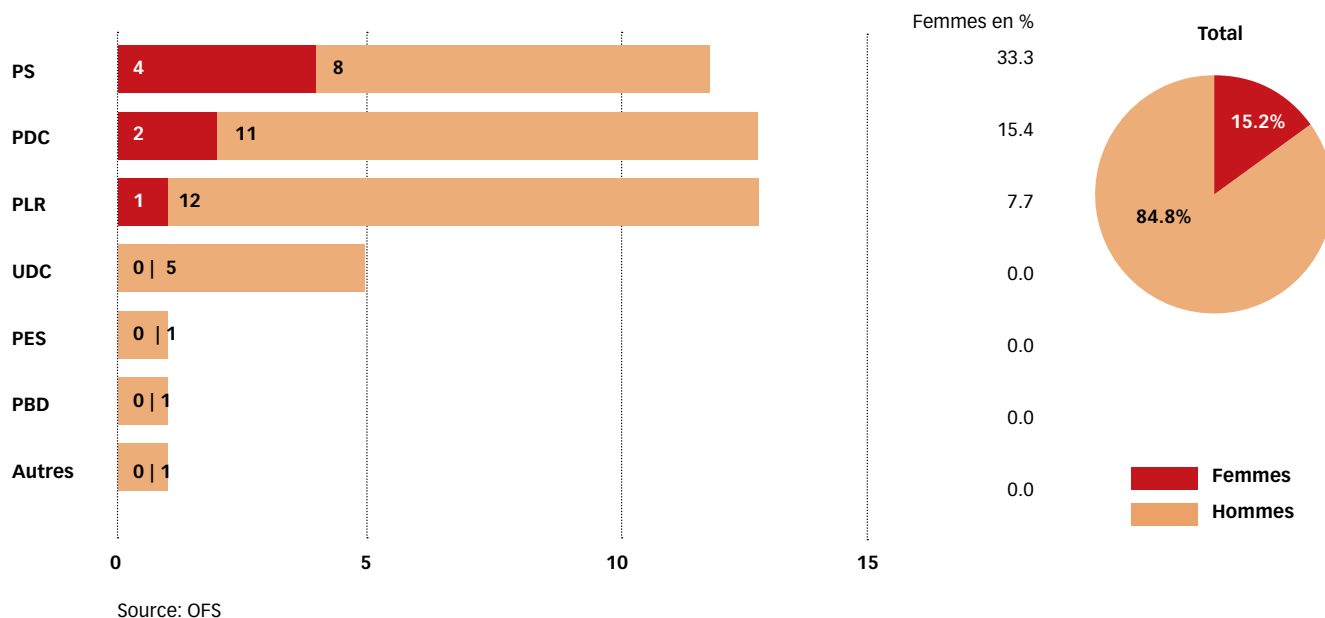
Le PLR a définitivement abandonné sa position de pointe en matière de représentation féminine; plus de la moitié des conseillères aux Etats font partie du PS.

Avec la perte d'un siège féminin, le PLR n'a plus qu'une représentante au Conseil des Etats. Comme le parti a par ailleurs gagné trois mandats masculins supplémentaires, sa représentation féminine a diminué sensiblement pour ne plus atteindre que 7,7%, alors qu'en 1999, la part des femmes du PLR s'élevait encore à 41,2% – et que sept des neuf conseillères aux Etats de l'époque représentaient le PLR. A la suite des élections de 2015, quatre conseillères aux Etats sont membres du PS, deux du PDC et une du PLR. Voir graphique 7.

Graphique 7

Elections au Conseil des Etats 2015

Femmes et hommes élus, par parti



C'est au sein de la députation du PS que les conseillères aux Etats sont le plus fortement représentées, avec 33,3%. Cette proportion passe à 15,4% pour les femmes du PDC et à 7,7%, comme indiqué ci-dessus, pour le PLR. Avec 5 hommes, la députation de l'UDC au Conseil des Etats ne compte aucune femme, tout comme celles du PES et du PBD (1 homme chacune).

Sept cantons ont délégué une femme au Conseil des Etats

En 2015, sept cantons ont élu des représentantes au Conseil des Etats; dans six d'entre eux (SG, AG, TG, VD, GE et JU), la délégation est paritaire, avec une femme et un homme. Le demi-canton de Bâle-Ville continue à être représenté par une femme. Enfin, 14 cantons et 5 demi-cantons ont élu des délégations entièrement masculines.

Election du Conseil fédéral en 2015

Les sept membres du Conseil fédéral, qui constituent le gouvernement suisse, sont élus pour quatre ans par l'Assemblée fédérale (Conseil des Etats et Conseil national réunis), après les élections aux

Chambres fédérales. On procède à une élection séparée pour chaque siège, au scrutin majoritaire. La Constitution prévoit qu'il convient d'assurer une représentation équitable des différentes régions géographiques et linguistiques du pays. En ce qui concerne la composition politique du Conseil fédéral, une règle appelée «formule magique» a été appliquée pendant plus de 40 ans (2 PLR, 2 PDC, 2 PS et 1 UDC). De 2008 à 2015, la répartition par parti était la suivante: 2 PLR, 2 PS, 1 PDC, 1 UDC et 1 PBD; depuis 2016 le Conseil fédéral se compose de 2 PLR, 2 PS, 2 UDC et 1 PDC.

Les femmes n'ont fait que très tardivement leur entrée au Conseil fédéral. La première, membre du PLR, a été élue en 1984. De 1989 à 1993, il n'y a plus eu de femme au Conseil fédéral, avant que la première représentante du PS y soit élue en 1993. Depuis, les femmes ont toujours été représentées au Conseil fédéral. Dès 2008, elles étaient trois à y siéger et entre 2010 et 2011 elles étaient même quatre, donc majoritaires. En 2012 leur nombre est retombé à trois et depuis le renouvellement général du Conseil fédéral en décembre 2015, le gouvernement se compose de cinq hommes et deux femmes, membres du PDC et du PS.

Considérations complémentaires

Les femmes aux élections cantonales 2012/2015

Pour comparer les faits et changements relatifs à la représentation féminine au Parlement et au gouvernement décrits ci-dessus, ce chapitre se penche sur les résultats des élections cantonales des quatre dernières années.

On constate des différences considérables dans la taille des **parlements cantonaux**: le plus petit (AI) compte 50 membres et le plus grand (ZH) 180. A partir de 2016, 21 cantons vont élire leurs députées et députés au scrutin proportionnel. En Appenzell Rhodes-Intérieures et aux Grisons, certains sièges, voire tous, sont attribués, au scrutin majoritaire, à des assemblées communales ou de district. Des systèmes mixtes – proportionnel et majoritaire – existent dans les cantons d'Uri, de Bâle-Ville et d'Appenzell Rhodes-Extérieures. Pour les élections aux parlements, les cantons sont en général divisés en plusieurs circonscriptions, sauf le Tessin et Genève, qui n'en constituent qu'une seule. Une législature dure quatre ans, sauf dans les cantons de Fribourg, de Vaud et du Jura, où elle s'étend sur cinq ans.

Lors des élections aux législatifs cantonaux entre 2012 et 2015, 2'609 sièges étaient à repourvoir. Par comparaison avec la période 2008/2011, la part des femmes élues a augmenté de 0,5 point de pourcentage pour passer à 25,9% (676 femmes et 1'933 hommes). Si on considère les deux dernières décennies, on peut dire que la proportion de femmes dans les parlements cantonaux ne progresse pas: en 1996/1999, elle était de 24,1%, en 2000/2003, de 24,2% et de 26,5% en 2004/2007.

Dans les parlements cantonaux, les femmes socialistes et écologistes représentent 42,1 voire 51,4% de leurs groupes

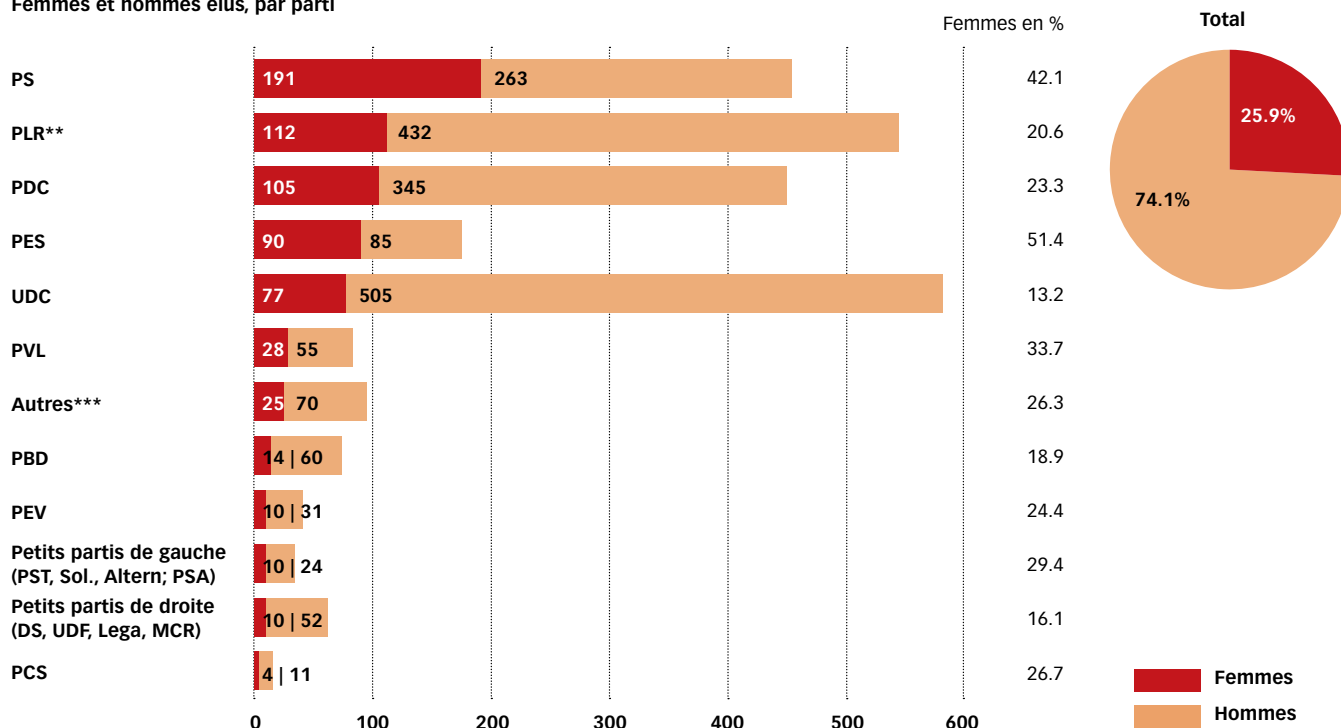
Considérée selon les partis, la répartition des sièges occupés par des femmes dans les parlements cantonaux correspond dans une large mesure à celle qu'on observe au Conseil national: les femmes sont fortement représentées chez les écologistes (51,4%) et au PS (42,1%), mais c'est ce dernier parti qui compte le plus grand nombre de députées aux législatifs cantonaux (191). Voir graphique 8.

Au PVL, la part des femmes (33,7%) est nettement supérieure à la moyenne fédérale de 25,9%. Pris ensemble, les petits partis de gauche (PST, Sol., Parti socialiste autonome et Liste alternative) pré-

Graphique 8

Elections aux parlements cantonaux 2012 / 2015*

Femmes et hommes élus, par parti



Source: OFS

* Etat à fin 2015 ** Y compris PL-BS

*** Y compris Appenzell Rh.-Int., où une répartition par parti n'est pas possible (15 F, 35 H)

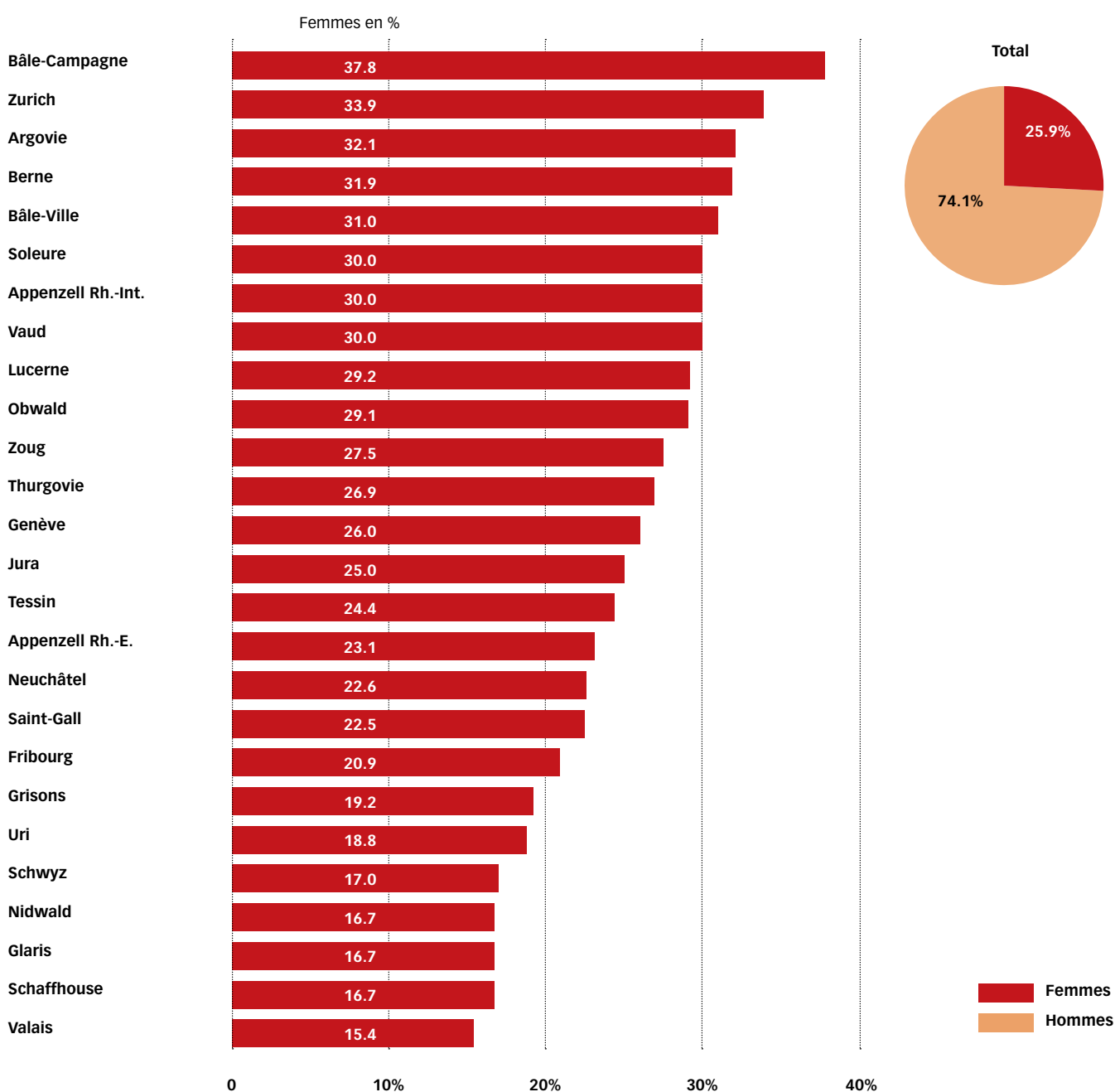
sentent une proportion de femmes de 29,4%. Par rapport à la moyenne, les femmes sont légèrement sous-représentées au PEV et au PDC. Elles constituent 20,6% des députations du PLR, 18,9% de celles du PBD et 13,2% de celles de l'UDC.

Dans huit législatifs cantonaux (BL, ZH, AG, BE, BS, SO, AI et VD), les femmes constituent 30% et plus des effectifs. C'est à Bâle-Ville qu'elles sont le plus fortement représentées, avec 37,8%. Dans sept cantons (GR, UR, SZ, NW, GL, SH et VS), leur proportion est inférieure à 20%. Voir graphique 9.

Graphique 9

Elections aux parlements cantonaux 2012/2015

Part des femmes élues, par canton



Source: OFS

A fin 2015, deux exécutifs cantonaux (LU et TI) ne comptaient aucune femme, tandis que deux (TG et VD) présentaient une majorité féminine, ce qui avait déjà été le cas à Zurich de 2003 à 2007.

Les **gouvernements** des 26 cantons et demi-cantons se composent de cinq ou sept membres, élus au suffrage direct par les électrices et électeurs inscrits. A l'exception d'Appenzell Rhodes-Intérieures, qui connaît encore la procédure de la lands-gemeinde, les élections ont lieu aux urnes et généralement au scrutin majoritaire. Seul le canton du Tessin élit son exécutif au scrutin proportionnel. La législature dure quatre ans, sauf en Appenzell Rhodes-Intérieures (élections annuelles) et dans les cantons de Fribourg, Vaud, Genève et du Jura (cinq ans).

Pendant longtemps, les femmes étaient absentes des gouvernements cantonaux ou n'y étaient que faiblement représentées. La première conseillère d'Etat fut élue en 1983 à Zurich; en 1991, seules cinq femmes faisaient partie d'un exécutif, soit une proportion de 3%. Par la suite, la représentation féminine a fortement progressé pour atteindre 11,1% en 1995, 20,4% en 1999 et 21,5% en 2003. Après être retombée à 19,2% en 2007, cette représentation est quelque peu remontée pour atteindre 24% en 2015, soit 37 sièges sur 154.

Sur les 37 conseillères d'Etat, 23 font partie du PS ou du PLR

A fin 2015, le PS et le PLR avaient les plus fortes représentations féminines dans les exécutifs cantonaux, soit 13 conseillères pour le PS et 10 pour le PLR. De ce fait, plus d'une conseillère d'Etat sur trois était issue du PS et un peu moins d'une sur trois du PLR. Si on considère la répartition des mandats entre femmes et hommes à l'intérieur des grands partis, on voit que c'est au PS que la part des femmes est la plus élevée (44,8%), tandis qu'elle atteint près d'un quart au PLR. Sur les 22 sièges gouvernementaux occupés par l'UDC, trois le sont par des femmes (13,6%); au PDC, cette proportion tombe à 12,8%, soit cinq femmes.

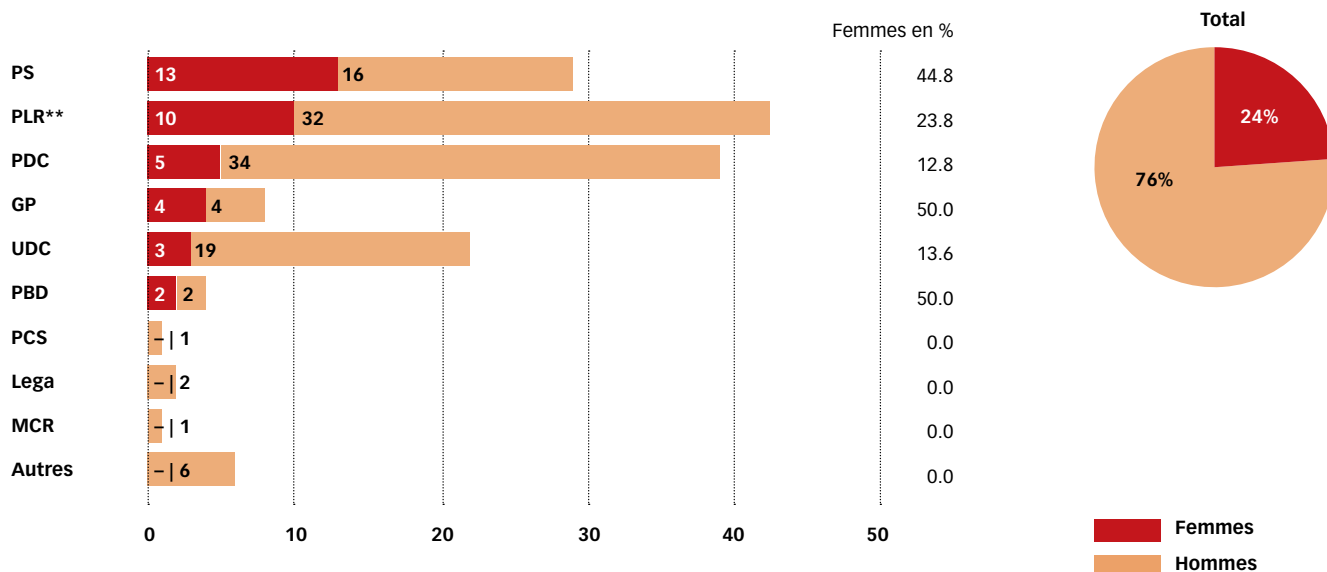
La représentation du PES et du PBD dans les exécutifs cantonaux atteint la parité: 4 femmes et 4 hommes pour le PES et 2 femmes et 2 hommes pour le PBD.

A fin 2015, deux gouvernements cantonaux (LU et TI) ne comptaient aucune femme, tandis que deux (TG et VD) présentaient une majorité féminine, ce qui avait déjà été le cas à Zurich de 2003 à 2007.

Graphique 10

Elections aux exécutifs cantonaux 2012/2015*

Femmes et hommes élus, par parti



Source: OFS

* Etat à fin 2015

** Y compris PL-BS

Résumé

1

La **proportion de candidates sur les listes électorales** pour les élections au Conseil national de 2015 s'élevait à 34,5%, soit 1,8% de plus que lors des précédentes élections de 2011, tout en demeurant quelque peu inférieure à celles des années 1995 à 2007.

2

Pour les élections au Conseil national, la **proportion de femmes élues** a dépassé pour la première fois la barre des 30% pour atteindre 32%. Lors des élections de 2011, cette proportion stagnait encore à 29%.

Si on considère les régions linguistiques, on constate que la proportion de femmes est la plus élevée en Suisse alémanique (34,5%), suivie par la Suisse romande (26%) et le Tessin (25%).

La proportion de femmes est supérieure à la moyenne dans les partis rouge-vert, pour diminuer en fonction du positionnement des partis vers la droite. Lors des élections au Conseil national de 2015, c'est sur les listes du PS qu'a été élu le plus grand nombre de femmes (25), à tel point que pour la première fois elles étaient mieux représentées que les hommes, avec 58,1%. La délégation du PS compte presque autant de femmes que celles du PLR, du PDC et de l'UDC pris ensemble (25 contre 27). Au PES et au PVL, les femmes font presque jeu égal avec les hommes (45,5% au PES, 42,9% au PVL). La représentation des femmes dans la délégation du PDC est à nouveau supérieure à la moyenne, soit 33,3%. Enfin, cette représentation est inférieure à la moyenne au PLR (21,2%) et à l'UDC (16,9%).

Cette répartition des élues au Conseil national en fonction des partis correspond largement à ce qu'on constate dans les **législatifs cantonaux**. Dans ces derniers, les femmes sont fortement représentées au PES (51,4%) et au PS (42,1%). Au PVL, les femmes représentent 33,7% des délégations, ce qui est nettement supérieur à la moyenne suisse de 25,9%. La proportion d'élues du PEV et du PDC est légèrement inférieure à la moyenne. Dans les législatifs cantonaux, les députées du PLR représentent 20,6%, celles du PBD, 18,9% et celles de l'UDC, 13,2%.

3

Aux élections au Conseil national de 2015, le **taux d'élection des femmes** était proche de la valeur idéale de 100. Depuis 1971, ce taux n'a cessé de progresser, passant de 32 à 95,5 points. La proportion d'élues (32%) correspond donc à peu près à celle des candidates sur les listes (34,5%), ce qui ne signifie cependant pas que la parité est atteinte au Conseil national.

4

Lors des **élections au Conseil des Etats de 2015**, la proportion des femmes élues s'élevait à 15,2% (7 femmes et 39 hommes), ce qui représente le taux le plus bas depuis 1991. C'est en 2003 que la proportion de femmes était la plus élevée au Conseil des Etats (23,9%, soit 11 femmes et 35 hommes). Pendant une bonne dizaine d'années, le PLR était en tête en matière de représentation féminine au Conseil des Etats, devant le PS. Depuis les élections de 2007, ce rôle est toujours plus assumé par le PS. A la suite des élections de 2015, il n'y a plus qu'une femme PLR au Conseil des Etats, où la proportion des femmes atteint 7,7%. La plupart des conseillères aux Etats représentent le PS (4, soit 33,3% de la délégation), tandis que le PDC en a élu deux (15,4%).

5

La **proportion de femmes dans les exécutifs cantonaux** était de 24% en 2015, ce qui représente la valeur la plus élevée jamais atteinte, bien qu'elle ne dépasse celle de 2008/2011 que de 0,9 points. En 2015, plus d'une conseillère d'Etat sur trois était membre du PS, tandis que cette proportion était un peu inférieure à un tiers pour les représentantes du PLR. La proportion de femmes représentant le PS était de 44,8%, tandis qu'elle était légèrement inférieure à 25% pour le PLR. Ce chiffre était de 13,6% pour l'UDC et de 12,8% pour le PDC. Les femmes du PES et du PBD atteignent la parité avec les hommes dans les exécutifs cantonaux.

Traduit de l'allemand par Nelly Lasserre-Jomini

.....
Werner Seitz, docteur ès lettres, politologue, est chef de la Section «Politique, culture et médias» à l'Office fédéral de la statistique OFS. Depuis des années, il analyse la représentation des femmes en politique. Actuellement, il travaille à la rédaction d'une histoire des femmes dans la politique suisse.



Le rédacteur en chef de la «Tagesschau», Urs Leuthard, discute des prochaines éditions du journal télévisé de la SRF avec son équipe. Crédits photos en page 111.

Le donne alle elezioni federali del 2015: lo slancio si è esaurito

Con un excursus sulle donne alle elezioni dei Parlamenti e dei Governi cantonali nel periodo 2012/2015

Werner Seitz

Dopo l'involuzione al 29 per cento accusata nel 2011, la prima dall'introduzione del suffragio femminile, alle elezioni del Consiglio nazionale del 2015 le donne hanno superato la soglia del 30 per cento, conquistando il 32 per cento dei seggi. Nel corso della legislatura 2011–2015, diversi avvicendamenti alla Camera bassa avevano peraltro già fatto salire al 31,5 per cento la quota di deputate. Al Consiglio degli Stati la presenza femminile è praticamente la metà (15,2%).

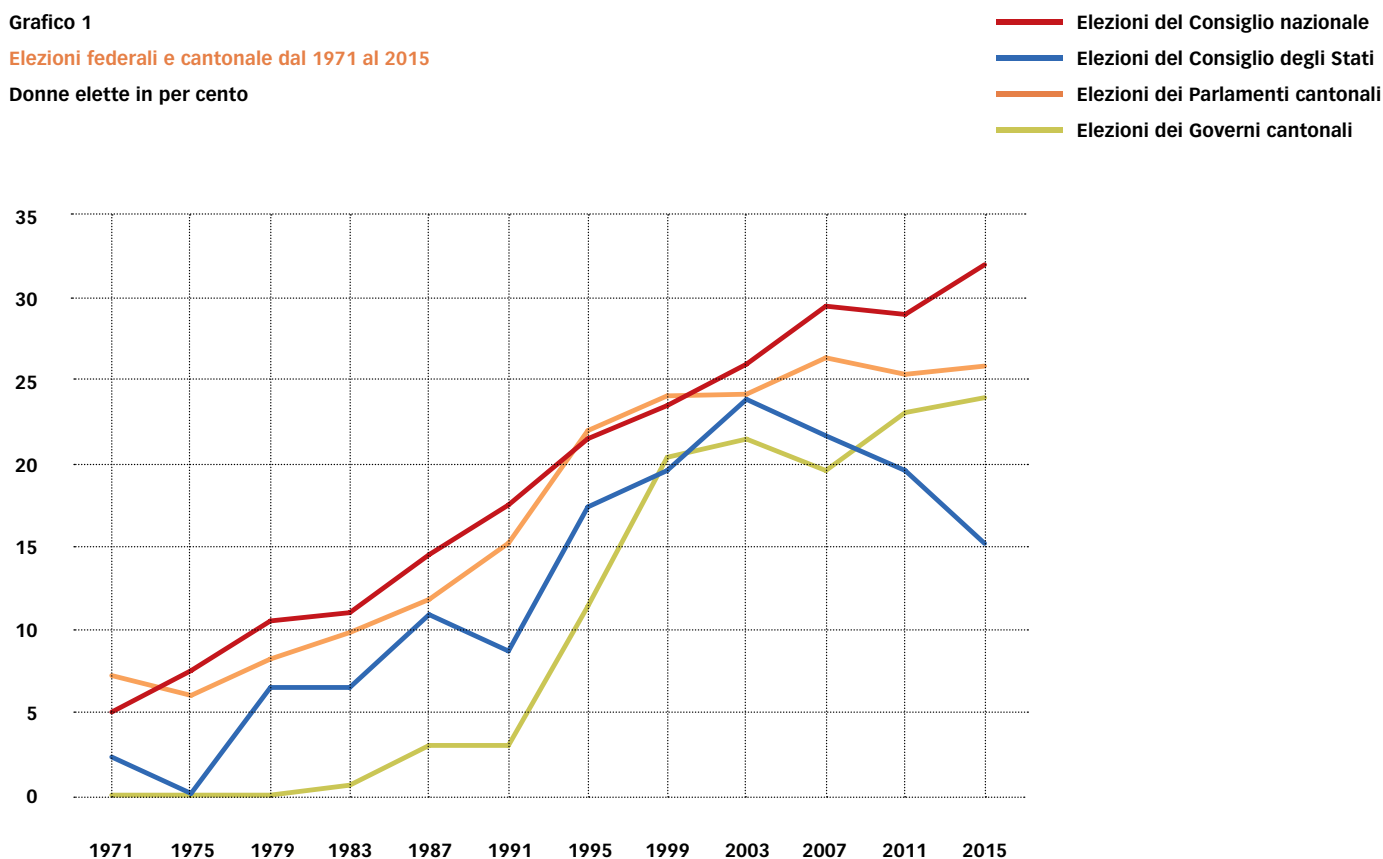
Il confronto tra l'evoluzione della quota di donne nelle Camere federali e quella nei legislativi e negli

esecutivi cantonali mostra andamenti diversi. Nel Consiglio nazionale, la curva che descrive l'aumento della presenza femminile è generalmente piatta, mentre nel Consiglio degli Stati, dopo un'impennata negli anni 1990, nel 2003 ha invertito rotta scendendo progressivamente dal 24 al 15 per cento. A livello cantonale, invece, la situazione oscilla tra crescita piatta a stagnazione: nei Parlamenti la quota di donne si attesta al 25,9 per cento, nei Governi al 24 per cento. Nel complesso, si può concludere che lo slancio con cui le donne, soprattutto negli anni 1990, hanno conquistato posizioni in seno alle istituzioni si è esaurito (vedi grafico 1).

Grafico 1

Elezioni federali e cantonale dal 1971 al 2015

Donne elette in per cento



* Elezioni cantonali del 1971: sono considerati esclusivamente i nove Cantoni che nel 1971 avevano già introdotto il suffragio femminile

Fonte: Ufficio federale di statistica UST

Le donne alle elezioni del Consiglio nazionale del 2015

Il Consiglio nazionale è composto da 200 deputati e viene rinnovato integralmente ogni quattro anni. Ai sensi dell'articolo 149 della Costituzione federale, ogni Cantone forma un circondario elettorale e ha diritto a un numero di seggi proporzionale alla propria popolazione residente. A ogni circondario elettorale spetta tuttavia almeno un seggio. Nei venti Cantoni con due o più seggi, i mandati sono attribuiti ai partiti o alle liste elettorali secondo il sistema proporzionale, mentre nei sei Cantoni con un solo seggio (UR, OW, NW, GL, AI e AR) l'elezione avviene secondo il sistema maggioritario.

Per quanto riguarda la ripartizione dei seggi tra i singoli Cantoni, rispetto al 2011, alle elezioni del Consiglio nazionale del 2015, i Cantoni di Zurigo, Argovia e Vallese se ne sono visti assegnare uno in più, e i Cantoni di Berna, Soletta e Neuchâtel uno in meno.

Le persone candidate al Consiglio nazionale erano per il 34,5 per cento donne e per il 65,5 per cento uomini

Alle elezioni del Consiglio nazionale del 2015, nei Cantoni che applicano il sistema proporzionale le candidate erano 1308 e i candidati 2480. Con il 34,5 per cento la quota di donne era di 1,8 punti percentuali superiore a quella registrata alle elezioni della stessa Camera nel 2011, ma risultava ancora leggermente inferiore a quella compresa tra il 34,6 e il 35,2 per cento, rilevata agli appuntamenti elettorali del 1995, 1999, 2003 e 2007.

Sigle dei partiti

PLR	PLR.I Liberali*
PPD	Partito popolare democratico
PS	Partito socialista
UDC	Unione democratica di centro
PEV	Partito evangelico svizzero
PCS	Partito cristiano sociale
PVL	Partito verde liberale
PBD	Partito borghese democratico
PdL	Partito del lavoro
Sol.	Solidarietà
PES	Partito ecologista svizzero
DS	Democratici svizzeri
UDF	Unione democratica federale
Lega	Lega dei ticinesi
MCR	Mouvement Citoyens Romand
Altri	Piccoli partiti

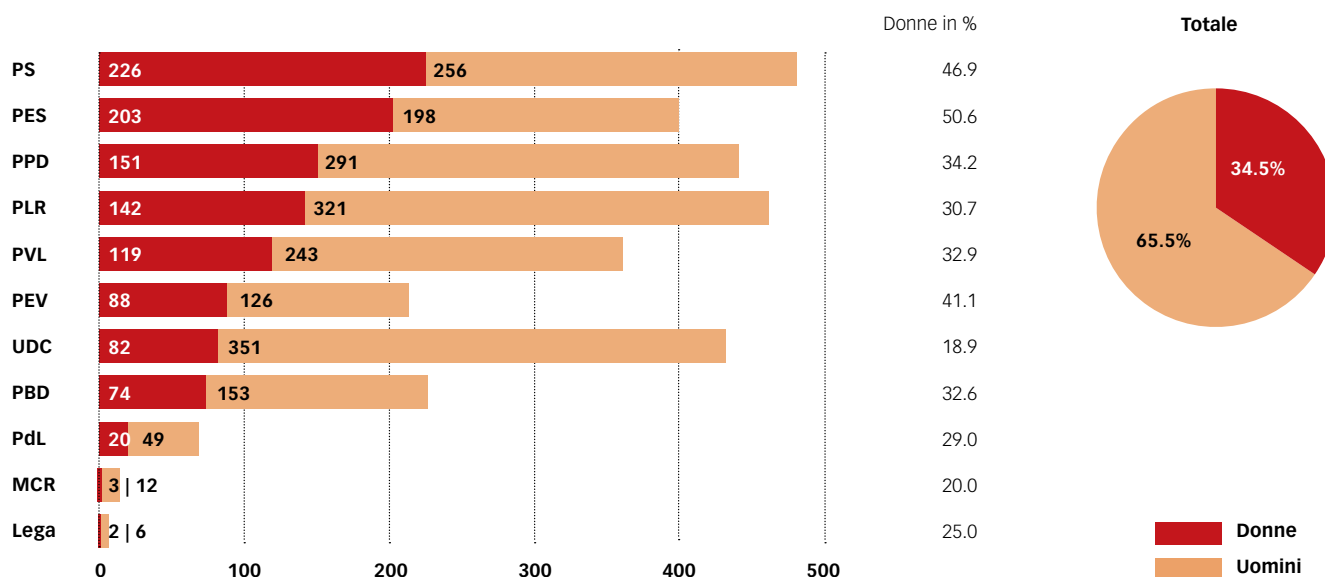
* Il partito «PLR.I Liberali» è nato nel 2009 dalla fusione a livello nazionale del PLR (Partito liberale radicale svizzero) e del PLS (Partito liberale svizzero). Nel Cantone di Vaud tale fusione è stata perfezionata nel 2012. Nel Cantone di Basilea Città, PLR e PL sono rimasti due partiti autonomi, ma dato che a livello nazionale il secondo è membro di «PLR.I Liberali», in questa tavola sinottica PLR e PLS sono riuniti nel partito «PLR.I Liberali».

Grafico 2

Elezioni del Consiglio nazionale del 2015

Donne e uomini candidati, per partito*

(senza i Cantoni che applicano il sistema maggioritario)



Fonte: UST

* Sono menzionati unicamente i partiti che nel 2015 hanno ottenuto almeno un mandato in Consiglio nazionale. Sulle liste elettorali omesse (gruppi alternativi, PCS, Ecopop, UDF, Partito pirata, DS, Sol. e altri piccoli partiti) figurano complessivamente 198 candidate e 474 candidati (quota di donne: 29.5%).

Le liste elettorali con la maggiore presenza femminile erano ancora quelle rosso-verdi

La presenza di candidate sulle liste elettorali per il Consiglio nazionale variava dal 18,9 (UDC) al 50,6 per cento (PES) a dipendenza del partito. Come alle precedenti elezioni, la quota di donne era maggiore sulle liste del PES e del PS (46,9%), si attestava al 41,1 per cento su quelle del PEV, e risultava leggermente inferiore alla media nazionale del 34,5 per cento (tra il 30,7 e il 34,2%) su quelle del PPD, del PVL, del PBD e del PLR. Le liste elettorali con la presenza femminile più modesta (tra il 18,9 e il 25%) erano quelle dei partiti minori di destra Lega e MCR, e dell'UDC. V. grafico 2.

Questo schema di ripartizione delle candidate secondo il partito, che vede una presenza femminile relativamente forte sulle liste rosso-verdi e bassa su quelle dei partiti di destra, è costante sin dagli anni 1980.

Rispetto alle elezioni del Consiglio nazionale del 2011, la quota di donne è aumentata in misura più consistente sulle liste del PBD (+12,1 punti percentuali), del PEV (+8,6 p.p.) e del PLR (+6,2 p.p.) mentre ha accusato una flessione su quelle del PdL (-6 p.p.) e del MCR (-2,2 p.p.).

In tutti i Cantoni che applicano il sistema proporzionale i candidati erano più numerosi delle candidate

Per quanto riguarda i Cantoni, la quota di donne presenti sulle liste elettorali variava dal 23,8 (SH) al 44,3 per cento (BS); in due Cantoni (BS e ZG) superava o si attestava al 40 per cento, e in cinque Cantoni (FR, TI, VS, NE e SH) era inferiore al 30 per cento. V. grafico 3.

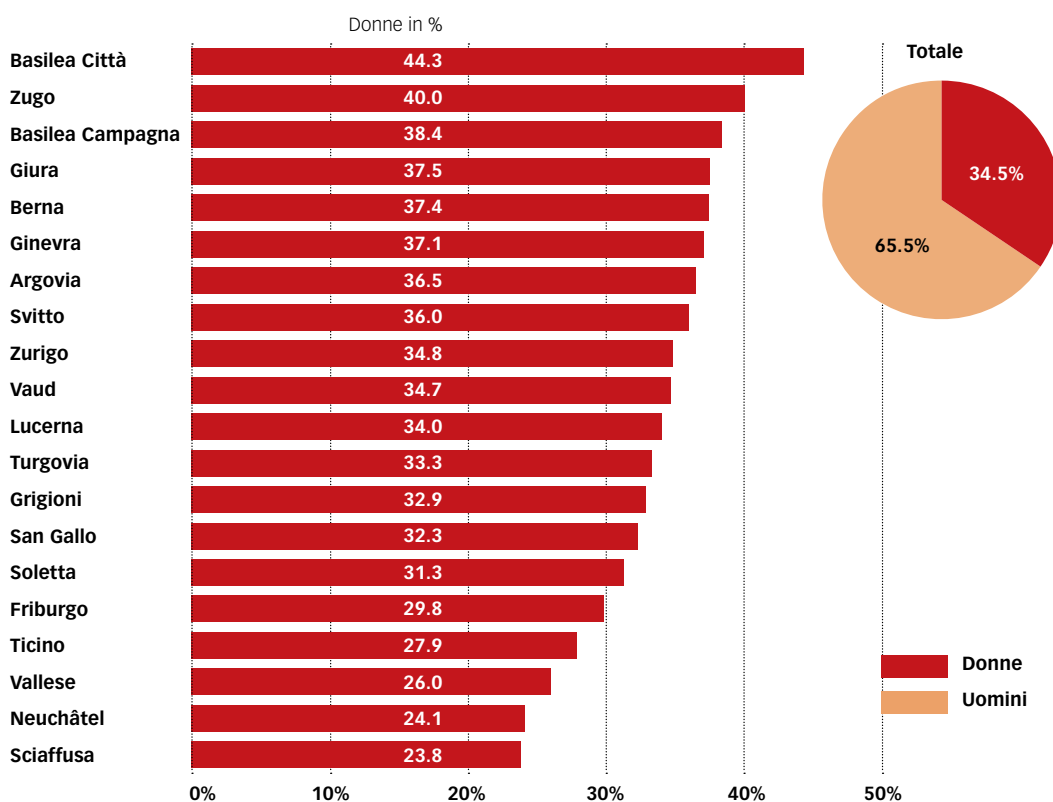
Rispetto alle elezioni del Consiglio nazionale del 2011, l'incremento più importante di candidature femminili è stato registrato nei Cantoni di Basilea Città (+10,9 punti percentuali), Basilea Campagna (+8,5 p.p.) e Grigioni (+8,2 p.p.), mentre in sei Cantoni – primo tra tutti Neuchâtel (-7,0 p.p.) seguito da Soletta (-2,8 p.p.) e Turgovia (-2 p.p.) – la quota di donne sulle liste elettorali è diminuita.

Nella Svizzera tedesca, la quota di candidate (35,6%) era leggermente superiore a quella rilevata nella Svizzera romanda (32,2%), mentre in Ticino si attestava al 27,9 per cento. Rispetto alle elezioni del Consiglio nazionale del 2011, tale valore è leggermente progredito in tutte le regioni linguistiche: nella Svizzera tedesca di 2,2, nella Svizzera romanda di 0,9 e in Ticino di 1,4 punti percentuali.

Grafico 3

Elezioni del Consiglio nazionale del 2015

Quota di donne tra le persone candidate, per Cantone (senza i Cantoni che applicano il sistema maggioritario)



Fonte: UST

Nella Svizzera tedesca la quota di donne (35,6%) sulle liste elettorali era leggermente superiore rispetto a quella nella Svizzera romanda (32,2%), mentre in Ticino si attestava al 27,9%.

Rispetto al periodo d'oro delle liste femminili negli anni 1990 (in particolare alle elezioni del Consiglio nazionale del 1995 e del 1999), nel 2015 le liste di genere si sono quasi dimezzate attestandosi a quota dodici. Il PS, ossia il partito che negli ultimi vent'anni ha presentato più frequentemente liste femminili/maschili, nel 2015 ne ha stilate quattro e altrettanto a fatto l'UDC. Altre tre liste di genere provenivano dalle fila del PPD e una da quelle del PLR. Le uniche che hanno consentito alle donne di aggiudicarsi alcuni mandati, complessivamente tre come quelli ottenuti dagli uomini, sono state quelle del PS di Berna.

Il nuovo Consiglio nazionale è composto per il 32 per cento di donne

Il Consiglio nazionale eletto nel 2015 nei 26 Cantoni e Semicantoni è composto da 64 donne e 136 uomini. Per la prima volta, la quota di donne elette ha oltrepassato la soglia del 30 per cento. Alle elezioni del 2011, tale valore era ancora bloccato al 29% (58 donne, 142 uomini), ma nel corso della legislatura, complici alcune dimissioni, era salito al 31,5 per cento (63 donne, 137 uomini).

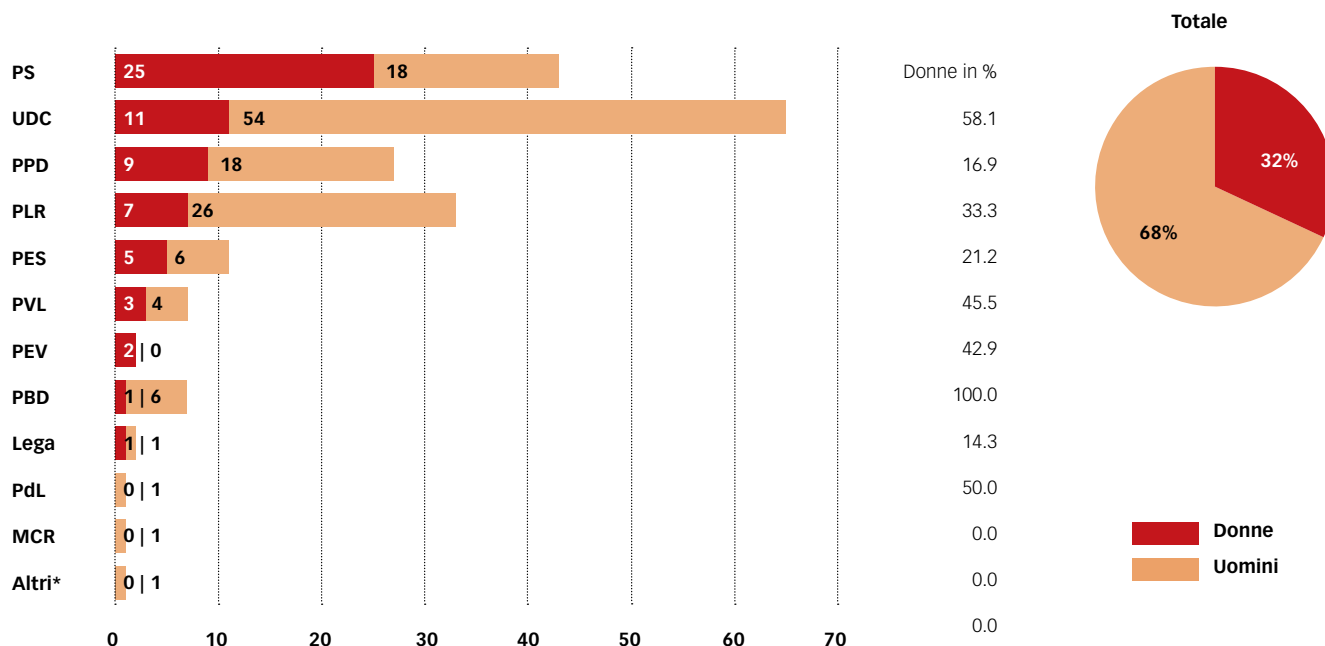
Nell'UDC le donne hanno recuperato terreno, nel PS hanno conquistato la maggioranza

Alle elezioni del Consiglio nazionale del 2015, le donne si sono aggiudicate il numero più cospicuo di seggi (25) sulle liste del PS. In questo stesso partito hanno pure conquistato la maggioranza dei mandati. Il numero di donne elette tra le fila del PS (25) corrisponde pressoché al totale delle donne elette tra i ranghi del PLR, del PPD e dell'UDC (27). Nel PES (45,5%) e nel PVL (42,9%) le donne hanno quasi raggiunto la parità con gli uomini. Anche in casa PPD hanno conseguito un risultato (33,3%) superiore alla

Grafico 4

Elezioni del Consiglio nazionale del 2015

Donne e uomini eletti, per partito



Fonte: UST

* Il candidato eletto sulla lista del PCS-OW svolge la sua attività parlamentare nel gruppo PPD.

media e superato per la quarta volta consecutiva la soglia del 30 per cento. Infine, le donne hanno raggiunto una quota ragguardevole anche nei partiti minori PEV e Lega – entrambi presenti alla Camera del popolo con due deputati – aggiudicandosi entrambi i seggi ottenuti dal primo e uno di quelli ottenuti dal secondo. La rappresentanza femminile si è per contro attestata su valori inferiori alla media sia nel PLR (21,2%) sia nell'UDC (16,9%), anche se per le donne democristiane quello messo a segno è il miglior risultato di sempre. V. grafico 4.

Dalle elezioni del Consiglio nazionale del 2015, quindi, è scaturito lo stesso schema di ripartizione partitica delle donne elette rilevato sin dagli anni 1980, che vede la quota femminile superare la media nei partiti rosso-verdi e calare man mano che ci si sposta a destra sullo scacchiere politico. Nel 2015, sebbene PS e PES insieme abbiano conquistato solo il 27 per cento dei 200 seggi disponibili, poco meno della metà di tutte le deputate elette appartiene a uno di questi due partiti, mentre in seno all'UDC, partito che detiene il 32,5 per cento dei seggi alla Camera bassa, la loro quota non va oltre il 17,2 per cento.

Rispetto alle elezioni del Consiglio nazionale del 2011, il numero di donne elette è cresciuto più massicciamente tra le fila dell'UDC (+5) e del PS (+4), mentre è diminuito di un'unità in tre partiti (PES, PVL e PBD). Al netto dei guadagni e delle perdite, la rappresentanza femminile nella Camera bassa è cresciuta di 6 unità a quota 64.

La deputazione di Basilea Campagna al Consiglio nazionale si tinge ulteriormente di rosa

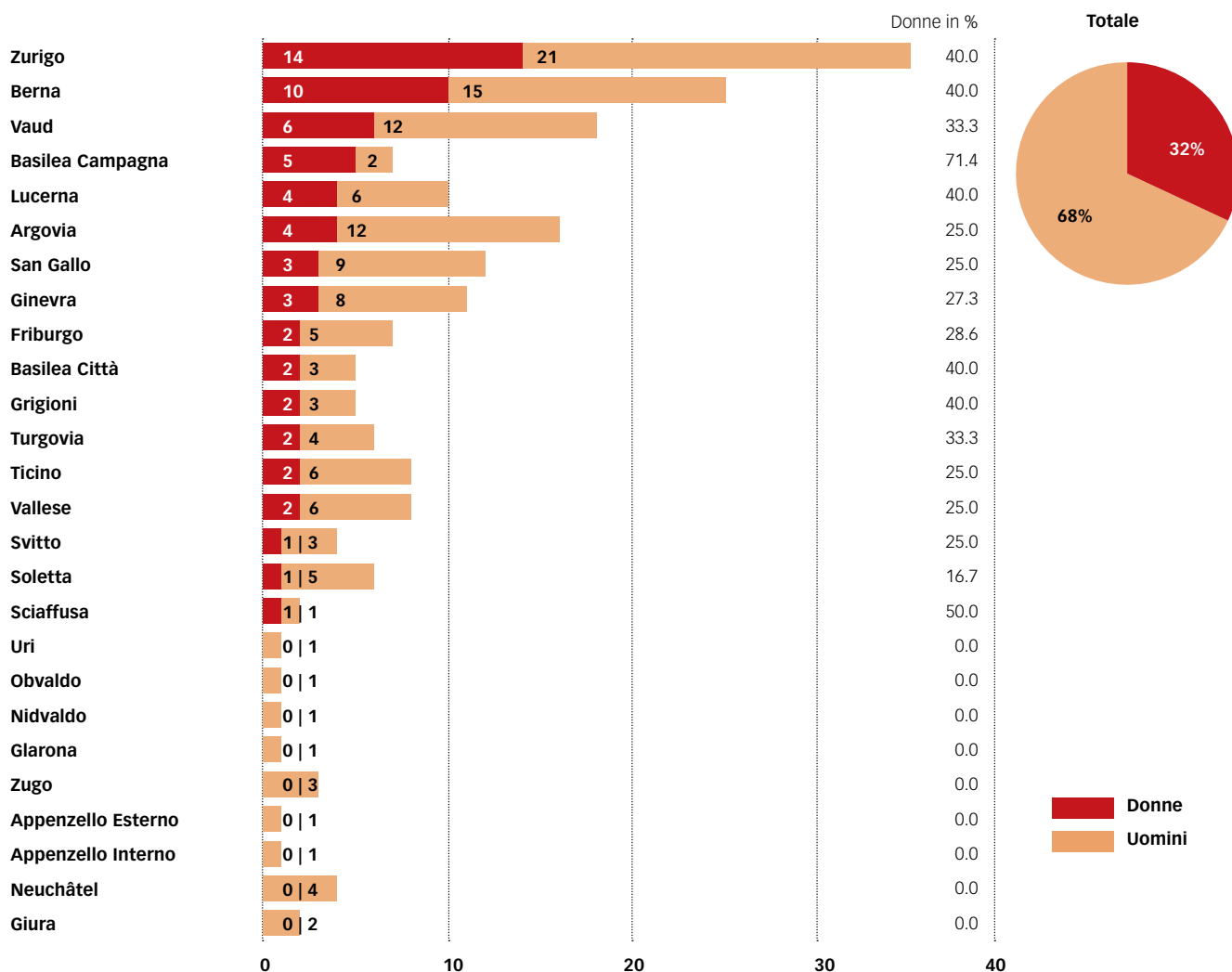
17 dei Cantoni che applicano il sistema proporzionale hanno eletto una o più donne in Consiglio nazionale con percentuali che variano dal 16,7 (SO) al 71,4 per cento (BL). Nove Cantoni relativamente piccoli hanno scelto di essere rappresentati alla Camera del popolo esclusivamente da uomini. V. grafico 5.

Oltre che a Basilea Campagna la quota femminile ha superato la media nazionale del 32 per cento in altri otto Cantoni. I due seggi spettanti alla delegazione del Cantone di Sciaffusa sono occupati pariteticamente dai due generi. In cinque Cantoni (ZH, BE, LU, BS e GR) la quota di donne ha raggiunto il 40 per cento e in due (TG e VD) il 33,3 per cento.

Grafico 5

Elezioni del Consiglio nazionale del 2015

Donne e uomini eletti, per Cantone



Fonte: UST

In otto Cantoni, le donne hanno conquistato dal 16,7 (SO) al 28,6 per cento (FR) dei seggi. Nove Cantoni risultano rappresentati alla Camera bassa esclusivamente da uomini: si tratta dei sei Cantoni che applicano il sistema maggioritario (UR, OW, NW, GL, AI e AR), di entrambi i piccoli Cantoni dove vige il sistema proporzionale (ZG e JU) e del Cantone di Neuchâtel. Cinque di essi (OW, NW, GL, ZG e AI) non hanno mai eletto una donna in Consiglio nazionale.

Rispetto alle elezioni del Consiglio nazionale del 2011, il numero di donne elette è cresciuto in otto Cantoni. Il Cantone di Zurigo è quello che ha registrato l'avanzata più consistente (+4), mentre in ciascuno degli altri sette (LU, BS, BL, SH, GR, VS e GE) il numero di consigliere nazionali è aumentato di un'unità. In cinque Cantoni – quattro (BE, SG, VD e NE) in cui le elezioni si svolgono secondo il sistema proporzionale e uno (UR) in cui si svolgono

secondo il sistema maggioritario – per contro, le donne hanno perso un seggio.

Rispetto al 2011, nella Svizzera tedesca sono state elette sei donne in più (e sei uomini in meno), ciò che equivale a un incremento al 34,5 per cento della quota femminile. Nella Svizzera latina la rappresentanza femminile è rimasta stabile: al 26 per cento nella Svizzera romanda e al 25 per cento in Ticino.

Statisticamente, le probabilità di successo delle candidate e dei candidati al Consiglio nazionale si stanno avvicinando: la quota di donne elette corrisponde circa a quella delle donne candidate

Analogamente agli uomini, il rapporto tra la quota di donne elette e quella di donne candidate indica la quota elettorale di queste ultime, ossia la loro

probabilità statistica di essere elette. Se la quota delle donne elette corrisponde a quella delle donne candidate (p.e. 30% di donne elette e 30% di donne candidate), allora la quota elettorale è 100. Mentre una quota elettorale maggiore di 100 indica probabilità di elezione superiori alla media, dato che la quota delle donne elette è superiore a quella delle donne candidate, una quota elettorale minore di 100 indica probabilità di elezione inferiori alla media, in quanto in percentuale vengono elette meno donne di quante se ne sono candidate.

Sistema maggioritario e sistema proporzionale

Per le elezioni di Governi e Parlamenti si applica quasi sempre o il sistema maggioritario o quello proporzionale. Sostanzialmente, questi due sistemi si distinguono per i seguenti aspetti:

Nel sistema maggioritario i candidati – quasi sempre nominati e sostenuti da un partito – si presentano all'elettorato individualmente e risulta eletto chi ottiene il maggior numero di voti. Per i candidati dei piccoli partiti le probabilità di essere eletti sono pressoché nulle. Applicato per la maggior parte delle elezioni di Governi cantonali e delle deputazioni al Consiglio degli Stati, il sistema maggioritario è utilizzato anche per l'elezione della deputazione al Consiglio nazionale nei circondari che hanno diritto a un solo seggio (UR, OW, NW, GL, AI e AR).

Nel sistema proporzionale – diversamente da quello maggioritario – i seggi sono ripartiti tra i partiti che hanno presentato una propria lista, nel modo più proporzionale possibile ai voti ottenuti. I mandati vengono dapprima distribuiti tra le diverse liste in base al numero di voti ottenuti e solo in un secondo momento si procede alla designazione delle persone elette su ciascuna lista in funzione del numero di preferenze ottenute. Il sistema proporzionale è applicato per la maggior parte delle elezioni parlamentari.

Tuttavia, una quota elettorale elevata non significa che sono state elette molte donne, ma solo che la quota di donne è più alta tra le persone elette che tra le persone candidate (p.e. 30% di donne elette e 20% di donne candidate).

Dal 1971, nei Cantoni che applicano il sistema proporzionale, la quota elettorale delle donne alle elezioni del Consiglio nazionale è costantemente cresciuta passando da 32 a 95,5 punti nel 2015, ossia al valore più alto mai registrato. Tra i motivi all'origine di questo rialzo vi è anche il fatto che la quota di donne tra le persone elette è cresciuta in misura più importante rispetto alla quota di donne sulle liste elettorali e ora i due valori quasi si equivalgono.

La quota elettorale degli uomini, per contro, ha evidenziato un andamento molto regolare: negli ultimi quattro decenni si è mossa tra i 103,9 e i 121,7 punti, risultando pertanto sempre superiore a quella delle donne. Dal 1991, ha però iniziato a perdere terreno e i 102,4 punti del 2015 rappresentano il valore minimo toccato sinora. Se nel 1971 gli uomini avevano 3,5 volte più probabilità statistiche delle donne di essere eletti, alle elezioni del Consiglio nazionale del 2015 tale rapporto è sceso a 1,1 volte (quota elettorale uomini: 102,4; quota elettorale donne: 95,5).

L'avvicinamento osservato delle quote elettorali di donne e uomini non significa che siano state elette donne e uomini in ugual numero, ma solo che la quota delle donne elette corrisponde alla quota delle donne sulle liste elettorali, ossia che il risultato ottenuto dalle donne (così come dagli uomini) è conforme alla loro rappresentanza su tali liste.

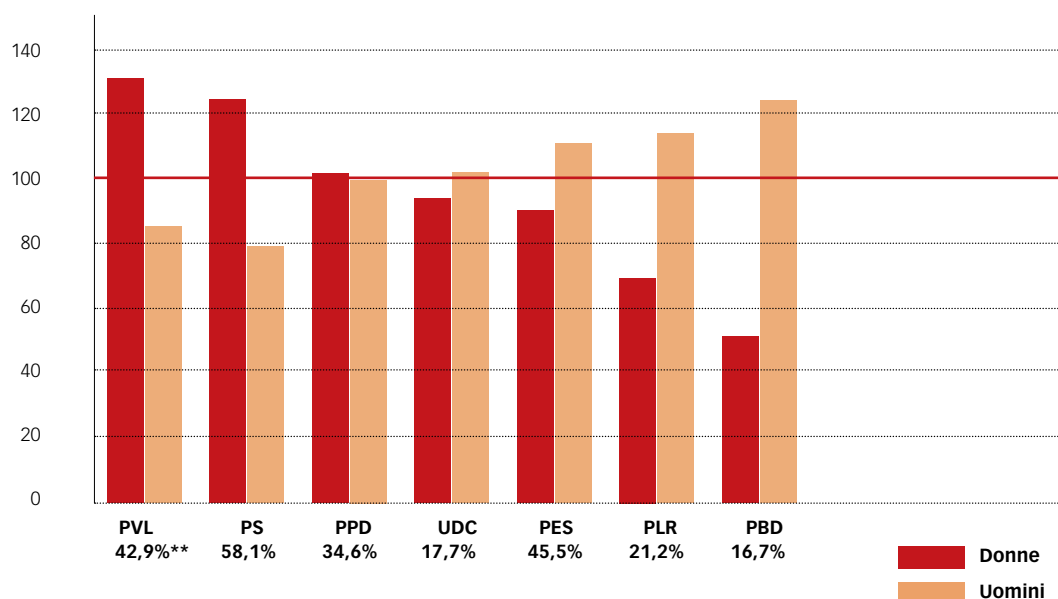
Alle elezioni del Consiglio nazionale del 2015, le donne sulle liste del PS e del PVL avevano statisticamente 1,5 volte più probabilità di essere elette degli uomini. Tra le fila del PPD donne e uomini avevano pari probabilità, mentre in seno all'UDC, al PES, al PLR e al PBD erano maggiori rispettivamente di 1,1, 1,2, 1,6 e 2,4 volte per gli uomini. V. grafico 6.

Grafico 6

Elezioni del Consiglio nazionale del 2015

Quota elettorale delle candidate e dei candidati, per partito*

(senza i Cantoni che applicano il sistema maggioritario)



Le donne alle elezioni del Consiglio degli Stati del 2015

Il Consiglio degli Stati è composto di 46 senatori. Ogni Cantone ha diritto a due rappresentanti, ogni Semicantone (OW, NW, BS, BL, AI, AR) a uno solo. L'elezione dei consiglieri agli Stati è disciplinata dal diritto cantonale e, pertanto, non avviene ovunque allo stesso modo. Il rappresentante di Appenzello Interno viene designato dalla Landsgemeinde nel mese di aprile dell'anno in cui si tengono le elezioni federali. Negli altri Cantoni, i membri della Camera alta vengono eletti alle urne con il sistema maggioritario. Fanno eccezione i Cantoni di Neuchâtel e Giura dove le elezioni avvengono secondo il sistema proporzionale.

La rappresentanza femminile nel Consiglio degli Stati, in costante calo dal 2003, è scesa al 15,2 per cento

La rappresentanza femminile nel Consiglio degli Stati è sempre stata meno importante rispetto a quella nel Consiglio nazionale. Dopo la crescita ininterrotta dall'8,7 per cento nel 1991 al 23,9 per cento nel 2003, la quota di donne nella Camera dei

Cantoni ha invertito rotta ed, elezione dopo elezione, ha perso costantemente terreno (senatrici donne nel 2003: 11, nel 2007: 10, nel 2011: 9 e nel 2015: 7). Le sette consigliere agli Stati elette nel 2015 detengono il 15,2 per cento dei seggi, ossia il valore più basso mai registrato dal 1991. Rispetto al 2011, PLR e PVL hanno entrambi perso un mandato in mani femminili e nessun partito è riuscito a incrementare il proprio numero di senatrici.

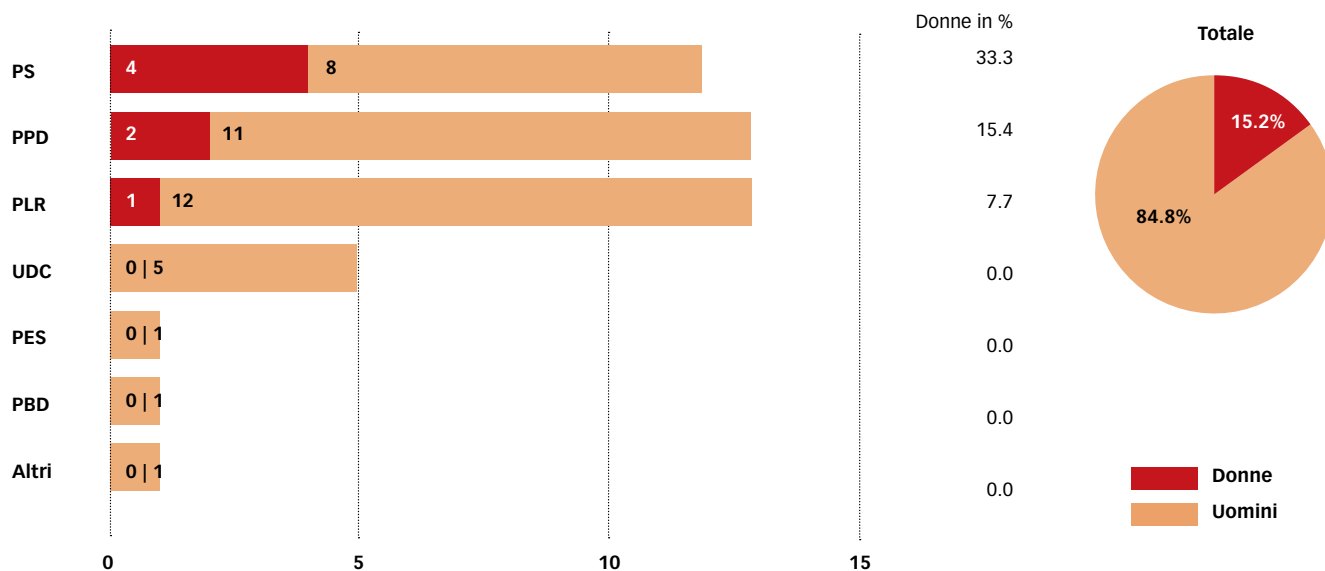
Il PLR scivola in fondo alla classifica dei partiti con la maggiore rappresentanza femminile; dalle elezioni del 2015 oltre una senatrice su due appartiene al PS

Sono definitivamente tramontati i tempi – correva l'anno 1999 – in cui con sette consigliere agli Stati su nove il PLR vantava la presenza femminile più numerosa (41,2%) nella Camera dei Cantoni. Dopo la perdita di un altro seggio occupato da una donna alle elezioni del 2015, infatti, il PLR annovera ancora una sola senatrice e poiché nel contempo i suoi candidati uomini hanno conquistato tre ulteriori mandati, la sua quota femminile è precipitata al 7,7 per cento. Delle sette senatrici elette nel 2015, quattro appartengono al PS, due al PPD e una, appunto, al PLR. V. grafico 7.

Grafico 7

Elezioni del Consiglio degli Stati del 2015

Donne e uomini eletti, per partito



Fonte: UST

In otto Parlamenti cantionali (BL, ZH, AG, BE, BS, SO, AI e VD) le donne detengono il 30 per cento o più dei seggi, in quello di Basilea Campagna la cifra record del 37,8 per cento, mentre in altri sette (GR, UR, SZ, NW, GL, SH e VS) la loro quota è inferiore al 20 per cento.

Sette Cantoni hanno eletto una donna nel Consiglio degli Stati

Nel 2015, sette Cantoni hanno eletto donne nel Consiglio degli Stati, sei deputazioni cantionali (SG, AG, TG, VD, GE e JU) risultano composte in modo paritetico da una donna e da un uomo, il Semicantone di Basilea Città continua a essere rappresentato da una donna, 14 Cantoni e 5 Semicantoni hanno eletto deputazioni interamente maschili.

Le elezioni del Consiglio federale del 2015

I sette membri che compongono il Consiglio federale, ossia il Governo svizzero, sono eletti per quattro anni dall'Assemblea federale plenaria (Consiglio nazionale + Consiglio degli Stati) nella sessione successiva al rinnovo integrale del Consiglio nazionale. L'elezione si svolge secondo il sistema maggioritario e con uno scrutinio per la designa-

zione di ciascun seggio. La Costituzione federale stabilisce che nel Consiglio federale devono essere equamente rappresentate le diverse regioni e componenti linguistiche del Paese. Per quanto riguarda la composizione partitica, dopo oltre quarant'anni di applicazione della «formula magica» (2 PLR, 2 PPD, 2 PS e 1 UDC), dal 2008 al 2015 i sette seggi sono stati occupati da due esponenti del PLR, due del PS, uno del PPD, uno dell'UDC e uno del PBD. Dal 2016, il Consiglio federale è composto da due esponenti del PLR, due del PS, due dell'UDC e uno del PPD.

L'ingresso delle donne in Consiglio federale è avvenuto molto tardi e precisamente nel 1984 con l'elezione di una rappresentante del PLR. Nel 1993, dopo una pausa che durava dal 1989, è stata la volta di una rappresentante del PS. Da allora, le donne sono state costantemente presenti nella compagine governativa. Nel 2008, per la prima volta nella storia, il Consiglio federale contava ben tre donne, e tra il 2010 e il 2011 addirittura quattro. Nel 2012 il loro numero è sceso a tre e, dalle elezioni per il rinnovo integrale del dicembre 2015, il Consiglio federale risulta composto da cinque uomini e due donne, una del PPD e una del PS.

Excursus:

Le donne alle elezioni cantonali nel periodo 2012/2015

Per un confronto con la situazione e le variazioni descritte sinora riguardo alla rappresentanza femminile nel Parlamento e nel Governo federali è interessante soffermarsi sui risultati elettorali degli ultimi quattro anni nei Cantoni.

I **Parlamenti cantonali** sono composti da un numero di membri compreso tra 50 (AI) e 180 (ZH). In 21 Cantoni (novità dal 2016) i deputati vengono eletti secondo il sistema proporzionale. In Appenzello Interno e nei Grigioni, una parte o la totalità dei mandati viene attribuita in occasione di assemblee comunali o distrettuali in base al sistema maggioritario, mentre a Uri, Basilea Città e Appenzello Esterno si applicano sistemi misti proporzionale-maggioritario. Generalmente, le elezioni dei Parlamenti cantonali si svolgono in più circondari elettorali regionali, ma non in Ticino e a Ginevra, dove il Cantone costituisce un unico circondario. In tutti i Cantoni la legislatura dura quattro anni ad eccezione di Friburgo, Vaud, Ginevra e Giura dove i granconsiglieri restano in carica per cinque anni.

Alle elezioni dei Parlamenti cantonali che si sono svolte nel periodo 2012/2015 i seggi da assegnare erano 2609. Rispetto a quelle del periodo 2008/2011, la quota di donne elette è aumentata di 0,5 punti percentuali al 25,9 per cento (676 donne contro 1933 uomini). Negli ultimi due decenni, tuttavia, la rappresentanza femminile nei Parlamenti cantonali non ha evidenziato variazioni di rilievo. Nel periodo 1996/1999 si è fermata al 24,1 per cento, nel 2000/2003 al 24,2 per cento e nel 2004/2007 al 26,5 per cento.

Nei Parlamenti cantonali, le donne del PS e dei Verdi sono salite a quota 42,1 rispettivamente 51,4 per cento

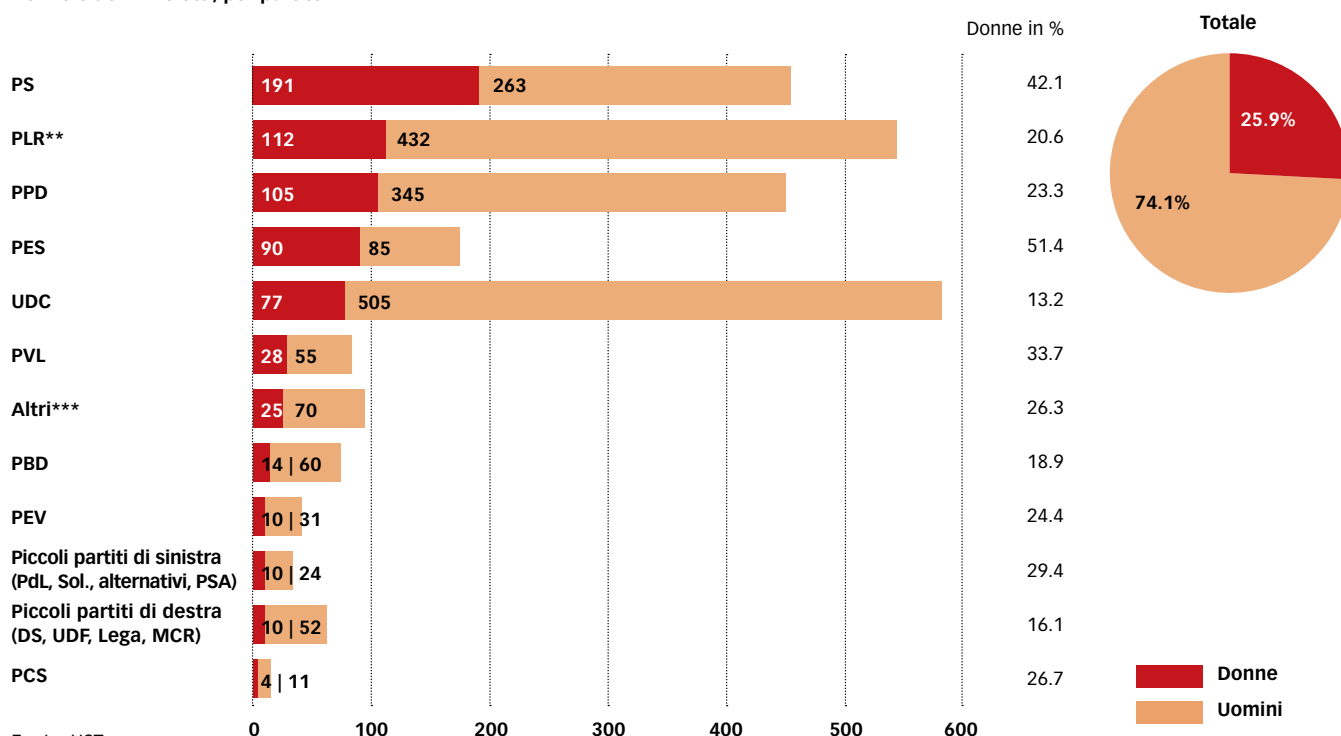
Lo schema di ripartizione secondo il partito di appartenenza delle donne elette nei Parlamenti cantonali ricalca ampiamente quello osservato nel Consiglio nazionale: la rappresentanza femminile più massiccia si registra tra le fila dei Verdi (51,4%) e del PS (42,1%). In cifre assolute, il PS è il partito che conta più granconsiglieri (191). V. grafico 8.

La rappresentanza femminile in seno al PVL (33,7%) supera ancora di gran lunga la media nazionale pari

Grafico 8

Elezioni dei Parlamenti cantonali 2012/2015*

Donne e uomini eletti, per partito



Fonte: UST

* Stato: fine 2015

** Includo il PL-BS

*** Il totale include le donne elette (15) e gli uomini eletti (35) nel Parlamento cantonale di Appenzello Interno, dove la loro attribuzione a un partito politico non è possibile.

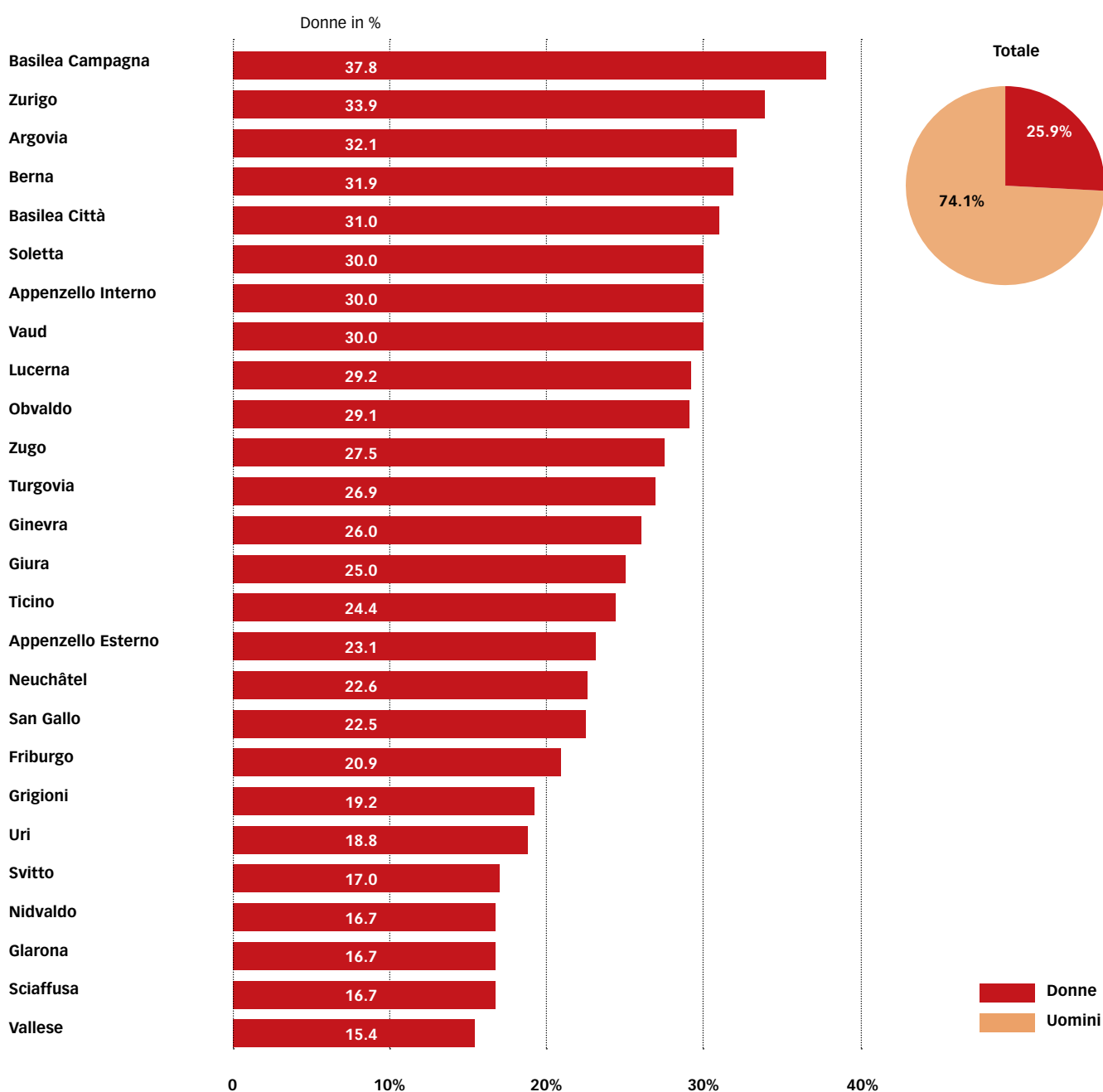
al 25,9 per cento, mentre nei piccoli partiti di sinistra (PdL, Sol., PSA e gruppi alternativi) raggiunge complessivamente il 29,4 per cento. Nel PEV e nel PPD si posiziona leggermente al di sotto della media nazionale, mentre nei partiti borghesi PLR, PBD e UDC si attesta rispettivamente al 20,6, al 18,9 e al 13,2 per cento.

In otto Parlamenti cantonali (BL, ZH, AG, BE, BS, SO, AI e VD) le donne detengono il 30 per cento o più dei seggi, in quello di Basilea Campagna la cifra record del 37,8 per cento, mentre in altri sette (GR, UR, SZ, NW, GL, SH e VS) la loro quota è inferiore al 20 per cento. V. grafico 9.

Grafico 9

Elezioni dei Parlamenti cantonali 2012/2015

Quota di donne elette, per Cantone



Fonte: UST

Alla fine del 2015, due Cantoni (LU e TI) avevano l'esecutivo composto di soli uomini e, come già accaduto nel Cantone di Zurigo dal 2003 al 2007, altri due (TG e VD) avevano un governo a maggioranza femminile.

I Governi dei 26 Cantoni e Semicantoni sono composti da cinque o sette membri eletti direttamente dagli aventi diritto di voto. Fatta eccezione per Appenzello interno dove è ancora in funzione la Landsgemeinde, le elezioni degli esecutivi cantonali si svolgono alle urne perlopiù secondo il sistema maggioritario (in Ticino secondo il sistema proporzionale). In quasi tutti i Cantoni, i membri del Governo restano in carica quattro anni. Fanno eccezione Appenzello interno, dove il mandato dei Consiglieri di Stato è annuale, nonché Friburgo, Vaud, Ginevra e Giura dove le elezioni si tengono ogni cinque anni.

Le donne sono state a lungo escluse o ammesse solo sporadicamente nei Governi cantonali. La prima consigliera di Stato è stata eletta nel 1983 a Zurigo e otto anni più tardi le donne alla testa di un dipartimento cantonale erano solo cinque (3%). Da allora, la quota femminile negli esecutivi cantonali è cresciuta sensibilmente raggiungendo l'11,1 per cento nel 1995, il 20,4 per cento nel 1999 e il 21,5 per cento nel 2003. Dopo la flessione fino al 19,2 per cento nel 2007 è risalita leggermente attestandosi al 24 per cento nel 2015 (37 consigliere di Stato su 154 mandati disponibili).

23 delle 37 consigliere di Stato appartengono al PS o al PLR

Alla fine del 2015, il partito con la più folta rappresentanza femminile negli esecutivi cantonali era il PS con 13 donne, seguito dal PLR con 10 donne. In altre parole, più di una consigliera di Stato su tre apparteneva al PS e poco meno di una su tre al PLR. Per quanto riguarda la ripartizione dei mandati di governo tra donne e uomini all'interno dei maggiori partiti, quello con la quota femminile più alta (44,8%) era il PS, mentre in seno al PLR poco meno di un consigliere di Stato su quattro era donna. Dei 22 mandati conquistati dall'UDC nei Governi cantonali, tre (13,6%) erano in mani femminili, mentre in casa PPD le donne (5) detenevano il 12,8 per cento di tutti i mandati.

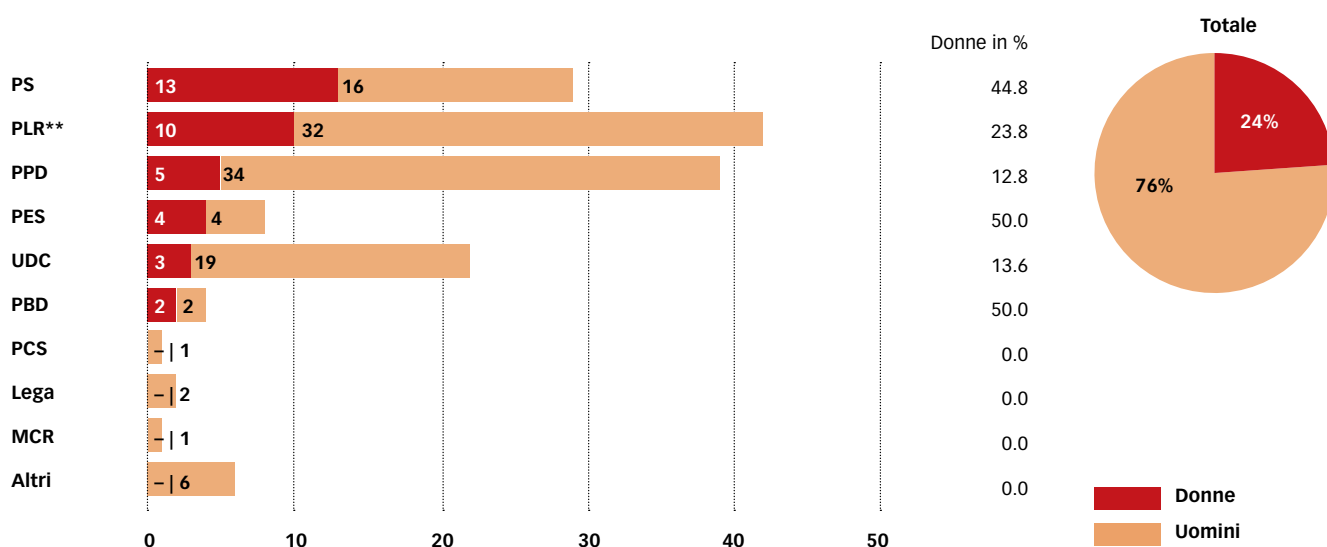
Tra le fila dei Verdi e del PBD le donne elette nei Governi cantonali erano in perfetta parità con gli uomini (Verdi: 4 donne e 4 uomini; PBD: 2 donne e 2 uomini).

Alla fine del 2015, due Cantoni (LU e TI) avevano l'esecutivo composto di soli uomini e, come già accaduto nel Cantone di Zurigo dal 2003 al 2007, altri due (TG e VD) avevano un governo a maggioranza femminile.

Grafico 10

Elezioni dei Governi cantonali 2012/2015*

Donne e uomini eletti, per partito



Sintesi

1

Alle elezioni del Consiglio nazionale del 2015, la **quota di donne sulle liste elettorali** si attestava al 34,5 per cento. Malgrado l'avanzata di 1,8 punti percentuali rispetto alle elezioni del 2011, tale valore risulta ancora leggermente inferiore rispetto a quello registrato alle elezioni della stessa Camera dal 1995 al 2007.

2

Alle elezioni del Consiglio nazionale del 2015, la **quota di donne elette** ha superato per la prima volta la soglia del 30 per cento raggiungendo il 32 per cento. Alle elezioni del 2011, tale valore ristagnava ancora al 29 per cento.

La regione linguistica con la quota più importante (34,5%) di donne elette alla Camera del popolo è la Svizzera tedesca. Seguono la Svizzera francese con il 26 per cento e il Ticino con il 25 per cento.

La quota femminile è superiore alla media nei partiti rosso-verdi e diminuisce man mano che ci si sposta a destra sullo scacchiere politico. Alle elezioni del Consiglio nazionale del 2015, le donne si sono aggiudicate il numero più cospicuo di seggi (25) sulle liste del PS e in questo stesso partito hanno per la prima volta conquistato la maggioranza dei mandati (58,1%). Il numero di donne elette tra le fila del PS (25) corrisponde pressoché al totale delle donne elette tra i ranghi del PLR, del PPD e dell'UDC (27). Nel PES (45,5%) e nel PVL (42,9%) le donne hanno quasi raggiunto la parità con gli uomini; in casa PPD hanno nuovamente conseguito un risultato (33,3%) superiore alla media, mentre la loro rappresentanza nel PLR (21,2%) e nell'UDC (16,9%) è inferiore alla media.

Questo schema di ripartizione secondo il partito di appartenenza delle donne elette nel Consiglio nazionale ricalca ampiamente quello osservato nei **Parlamenti cantionali**: la rappresentanza femminile più massiccia si registra tra le fila dei Verdi (51,4%) e del PS (42,1%); quella in seno al PVL (33,7%) supera ancora di gran lunga la media nazionale del 25,9 per cento; nel PEV e nel PPD si posiziona leggermente al di sotto di tale media, mentre nei partiti borghesi PLR, PBD e UDC si attesta rispettivamente al 20,6, al 18,9 e al 13,2 per cento.

3

Alle elezioni del Consiglio nazionale del 2015, la **quota elettorale delle donne** sfiora il valore ideale di 100 punti. Dal 1971 è costantemente cresciuta passando da 32 a 95,5 punti. La quota di donne tra le persone elette (32%) ha pressoché raggiunto la quota di donne sulle liste elettorali (34,5%). Ciò non significa tuttavia che le donne abbiano raggiunto la parità nella Camera del popolo.

4

Alle **elezioni del Consiglio degli Stati del 2015**, la quota di donne elette si è attestata al 15,2 per cento (7 donne contro 39 uomini), ossia al valore più basso mai rilevato dal 1991. Per ritrovare il valore massimo sinora registrato (23,9%) occorre risalire al 2003 quando dalle urne uscì una Camera dei Cantoni formata da 11 senatrici e 35 senatori. Per quanto riguarda la rappresentanza femminile nel Consiglio degli Stati, il PLR ha capeggiato la classifica per un buon decennio davanti al PS, ma dalle elezioni del 2007 ha dovuto cedere lo scettro al PS. Dopo le elezioni del 2015, il PLR annovera ancora una sola senatrice e la sua quota di donne è scesa al 7,7 per cento. Quattro consigliere agli Stati, ossia la maggioranza, appartengono al PS (quota di donne: 33,3%) e altre due al PPD (quota di donne: 15,4%).

5

Nel 2015, la **quota di donne nei Governi cantionali** si attesta al 24 per cento. Pur trattandosi del massimo sinora registrato, tale valore supera di soli 0,9 punti percentuali quello rilevato nel 2008/2011. Più di una consigliera di Stato su tre appartiene al PS e poco meno di una su tre al PLR. Nel PS, la quota di donne si attesta al 44,8 per cento, mentre in seno al PLR poco meno di un consigliere di Stato su quattro è donna. Nell'UDC, le donne detengono il 13,6 per cento dei mandati conquistati nei Governi cantionali, nel PPD il 12,8 per cento. Tra le fila dei Verdi e del PBD, consigliere e consiglieri di Stato sono in perfetta parità.

Traduzione: Sandra Verzasconi Catalano

.....
Werner Seitz, Dr. phil., politologo, capo della Sezione Politica, cultura e media dell'Ufficio federale di statistica UST, analizza da anni la rappresentanza femminile nella politica. Attualmente lavora a una monografia sulla storia delle donne nella politica svizzera.



L'operatrice video prova diverse inquadrature per la trasmissione «Arena» della SRF. Credito fotografico a pagina 111.





Links: SRF «Arena»-Redaktionsleiter und Moderator Jonas Projer bekommt in der Maske den letzten Schliff.

Bildnachweis Seite 110.

Oben: tpc-Aufnahmeleiterin Vanessa Tauss-Müller gibt letzte Instruktionen, bevor die Diskussion zum Thema «Frauen an den Herd?» beginnt. Bildnachweis Seite 110.

«Die Gleichstellungsarbeit in der Medienbranche hat sich in den letzten Jahrzehnten kaum verändert»

Janine Teissl, Zentralsekretärin und Gleichstellungsverantwortliche beim Schweizer Berufsverband für JournalistInnen Impressum, **Monika Hofmann**, Gleichstellungssekretärin beim Schweizer Syndikat Medienschaffender SSM, und **Stephanie Vonarburg**, Zentralsekretärin Presse und elektronische Medien bei der Medien- und Kommunikationsgewerkschaft Syndicom, berichten über ihre Arbeit.



Janine Teissl | Impressum Foto: Thi My Lien Nguyen



Monika Hofmann | SSM Foto: Jonathan Liechti



Stephanie Vonarburg | Syndicom Foto: Patrick Gutenberg

Sie alle engagieren sich in ihrer Arbeit für die Gleichstellung der Geschlechter in den Medien, beispielsweise mit dem gemeinsamen Leitfaden zur gendergerechten Berichterstattung.¹ Mit welchen Themen beschäftigen Sie sich aktuell?

Stephanie Vonarburg (Syndicom): Ein Dauerbrenner ist das Thema Lohnungleichheit. Am 8. März 2016 hat Syndicom sich deshalb zur vom Bundesrat vorgeschlagenen Revision des Gleichstellungsgesetzes geäußert und Lohnkontrollen mit griffigen Sanktionen gefordert. Zudem beschäftigen wir uns momentan intensiv mit der Idee eines Gesamtarbeitsvertrags (GAV) in den Print- und Online-medien für die Deutschschweiz und das Tessin. In der Westschweiz gibt es einen solchen bereits. Die Kampagne dafür führen wir gemeinsam mit impressum. Kommen die Verhandlungen zustande, dürfen darin auch Forderungen nach einem längeren Mutterschaftsurlaub und einem Vaterschaftsurlaub enthalten sein.² Eine verbesserte Vereinbarkeit

von Familie und Beruf würde sich positiv auf den Frauenanteil auf Redaktions- und Leitungsebene auswirken. Eine erschreckende Erkenntnis des Global Media Monitoring Projekts (GMMP) 2015³ ist ja, dass der Frauenanteil in den Redaktionen seit 2010 wieder abgenommen hat.

Auch der Frauenanteil innerhalb von Syndicom beschäftigt uns: Bei den Mitgliedern ist er stark branchenabhängig, gesamthaft sind es etwa 38% Frauen und 62% Männer. Für die Besetzung unserer ehrenamtlichen Gremien gelten weiche Quoten. In der Branche Presse und elektronische Medien setzen wir diese um. In den Leitungsgremien der Gesamtgewerkschaft harzt es aber immer noch.

Monika Hofmann (SSM): Wir beschäftigen uns mit ähnlichen Themen. Das SSM hat zur Revision des Gleichstellungsgesetzes ähnliche Forderungen gestellt. Lohnungleichheit ist auch stets ein Thema mit unserer Sozialpartnerin, der Schweizerischen

«Männer werden eher für Experten-
auskünfte
angefragt.»

«Die Chefredaktionen und Ressortleitungen sind von Männern dominiert.»

Radio- und Fernsehgesellschaft SRG SSR. Hier haben wir bereits einiges erreicht: So hat die SRG inzwischen einen eigenen Logib⁴-Beauftragten, welcher regelmässige Lohnvergleichsanalysen im Unternehmen durchführt. Zu den Ergebnissen finden alljährlich Lohnvergleichsgespräche zwischen der Gewerkschaft und dem Unternehmen statt. Nach dem gelungenen ersten Lohnvergleichsdialog⁵ von 2013 soll er nun alle vier Jahre wiederholt werden. Zudem sind wir dabei, gemeinsam mit dem Personalmanagement der SRG einen Aktionsplan auszuarbeiten. Darin sind verbindliche Ziele vorgesehen, wie beispielsweise die Erhöhung des Frauenanteils im Kader auf 30% – ein Anliegen, welches die SRG schon länger verfolgt. Ein Novum ist, dass auch Massnahmen in Bezug auf die Darstellung der Geschlechter in den Programmen der SRG aufgenommen werden könnten, basierend auf den Ergebnissen der Teilstudie des Nationalfondsprojekts 60 «Chancengleichheit in den Unternehmen und den Programmen der SRG SSR». ⁶ Diese Ziele wären allerdings unverbindlich.

Für die Arbeit auf internationaler Ebene haben Stephanie, Janine und ich im letzten Herbst gemeinsam einen Beitrag zum Schattenbericht der Schweiz zuhanden des UNO-Frauenrechtsausschusses CEDAW verfasst.⁷

Janine Teissl (Impressum): impressum setzt sich als Berufsverband auf eine etwas andere Weise als die Gewerkschaften für die Gleichstellung ein: Bei uns steht der individuelle Schutz unserer Mitglieder im Vordergrund. Wir leisten Gleichstellungsarbeit, indem wir sie bei Lohnverhandlungen oder Honorarforderungen beraten oder bei Mobbingfällen unterstützen. Aus unserer Sicht ist dies genauso wichtig und wirksam wie grössere Kampagnen. Wir engagieren uns jedoch auch mit Projekten für die Gleichstellung im Journalismus, beispielsweise bei der von Stephanie erläuterten Aufgleisung eines GAV zusammen mit Syndicom oder dem eingangs erwähnten Leitfaden für Medienschaffende. Intern beschäftigt uns das Thema Gleichstellung, wenn es um die Besetzung unserer Gremien geht.

Wie hat sich die Gleichstellungsarbeit bei den Mediengewerkschaften und dem Berufsverband über die Zeit hinweg verändert? Wann ist sie überhaupt Thema geworden? Frau Vonarburg, Sie sind am längsten dabei...

SV: Ich habe 1999, damals noch bei der Comedia, angefangen. Eine Vorreiterinnenrolle für das Thema Gleichstellung in den Mediengewerkschaften hatte die Vorvorgängerin der Syndicom, die Schweizerische JournalistInnen Union SJU, die schon damals in ihrer Bezeichnung explizit beide Geschlechter nannte. Sie wurde in den 1970er Jahren gegründet und schuf bald darauf die Stelle einer Frauensekretärin. Bei den Themen unserer Arbeit hat sich leider nicht viel verändert: Lohnfragen, die Untervertretung von Frauen in den Redaktionen und die Darstellung der Geschlechter in Medieninhalten haben an Aktualität nichts eingebüsst. Im Gegenteil habe ich das Gefühl, dass wir – ausser im Bereich Lohngleichheit, wo es im Journalismus kleine Verbesserungen gibt – sogar Rückschritte verzeichnen müssen, wie auch die Ergebnisse des GMMP 2015 vermuten lassen.

JT: Von meinen VorgängerInnen weiss ich, dass sich die Gleichstellungsarbeit auch bei uns wenig verändert hat. Als ich Ende 2013 bei impressum anfang, gewann ich den Eindruck einer gewissen Müdigkeit: Der jahrelange Einsatz für die Gleichstellung schien keine wirklich sichtbaren Resultate hervorgebracht zu haben. Umso grösser wurde meine Motivation, in diesem Bereich etwas zu bewirken.

MH: Ich bin seit einem Jahr Sekretärin für Gleichstellung beim SSM. Gemäss meiner Vorgängerin Claudine Traber haben die Fusionsverhandlungen der drei Gewerkschaftsverbände in den 1990er Jahren und der Frauenstreik von 1991 die Auseinandersetzung mit dem Thema Gleichstellung in den Gewerkschaften wesentlich befördert und schliesslich zu einer Institutionalisierung mit der Einrichtung von Frauen- bzw. Gleichstellungssekretariaten geführt. Zumindest beim SSM war das so: Meine Vorgängerin wurde 1992 als erste Frauensekretärin eingesetzt. Auch organisierten Vertreterinnen der drei Verbände während dieser Fusionsverhandlungen

gen eine gemeinsame Frauenkonferenz und forderten Massnahmen für die Gleichstellung innerhalb ihrer Gewerkschaften, z.B. Geschlechterquoten. Im Anschluss daran entstanden gemeinsame Projekte, unter anderem mit Syndicom und impressum – eine Zusammenarbeit, die bis heute Bestand hat.

Auch die Ergebnisse des GMMP 2015 zeigen, dass sich die Situation in den letzten fünf Jahren wenig verändert, ja sogar verfestigt hat; Frauen sind als Medienschaffende untervertreten und 75% der in Nachrichten erwähnten Personen sind Männer. Warum ist es so schwierig zu erreichen, dass in den Medien geschlechtergerecht berichtet wird?

MH: Aus meiner Sicht lassen sich die Gründe dafür in drei Problemfelder zusammenfassen. Erstens die Untervertretung der Frauen im Berufsfeld, zweitens die Untervertretung der Frauen in der Berichterstattung und drittens die stereotype Darstellung der Geschlechter in den Medieninhalten.

Einen Grund für den ersten Punkt, die Untervertretung der Frauen im Berufsfeld, sehe ich darin, dass die Arbeit im Journalismus sehr «männlich» strukturiert ist: JournalistInnen müssen flexibel und unabhängig sein. Da Kinderbetreuung und Haushalt nach wie vor mehrheitlich von Frauen übernommen werden, haben sie weniger Chancen, in ihrer Karriere als Medienschaffende weiterzukommen oder entscheiden sich gar nicht erst für diesen Beruf. Die unzureichenden ausserfamiliären Kinderbetreuungsangebote in der Schweiz tragen deshalb wesentlich zu diesem Umstand bei.

SV: Hinzu kommt, dass bei Frauen in den Redaktionen – immerhin sind es etwa 30% – eine gewisse Angst vorhanden ist, sich für die Berichterstattung über Gleichstellungsthemen einzusetzen: Automatisch landen dann sämtliche Frauen- und Gleichstellungsthemen immer auf ihrem Tisch. Diese Beiträge sind wenig prestigeträchtig, wenn es ums berufliche Weiterkommen geht.

Ausserdem sind in den Print- und elektronischen Medien die Chefredaktionen und Ressortleitungen eindeutig von Männern dominiert. Das wirkt sich stark auf die Inhalte der Berichterstattung aus.

MH: Das bringt mich zu meinem zweiten Punkt: Die Untervertretung der Frauen in der Berichterstattung. Dies liegt meiner Meinung nach daran, dass in unserer Gesellschaft Männern mehr Kompetenz zugeschrieben wird als Frauen. Deshalb werden Männer auch eher für Expertenauskünfte angefragt, was dieses Bild männlicher Kompetenz wiederum reproduziert. JournalistInnen haben mir zudem berichtet, dass Frauen insbesondere bei Anfragen für einen Fernsehauftritt oft ablehnen. Dies hängt wiederum damit zusammen, dass Frauen viel eher damit rechnen müssen, nicht nach ihrem Wissen und Können, sondern nach ihrem Äusseren bewertet zu werden.

JT: Ja, für Männer ist es deshalb leichter, sich zu exponieren und sich als Experten zu profilieren.

MH: ... und das zu anderen Themen als Frauen. Diese werden vor allem zu Sozialem, Gesundheit und Familie befragt. Über Politik und Wirtschaft hingegen geben mehrheitlich Männer Auskunft. Man kann also gleich viele Expertinnen und Experten in einer Sendung haben, merkt aber nicht, dass Expertinnen nur zu «Frauenthemen» befragt werden. Es genügt nicht, wenn Frauen gleich häufig wie Männer in den Medien gezeigt werden; es kommt auch darauf an, wie sie dargestellt werden. Dieses dritte Problemfeld, die stereotype Darstellung der Geschlechter, ist am schwierigsten zu erfassen und zu beeinflussen: Sie hat eine subtile, aber umso mächtigere Wirkung. Zum Beispiel dadurch, dass über Frauen anders berichtet wird als über Männer. Das passiert oft mit Zusätzen, die nichts mit dem eigentlichen Thema zu tun haben: Die Skirennfahrerin Lara Gut ist entweder eine «Diva» oder ein «Schätzchen», während Beat Feuz eben einfach ein toller Typ ist, der auf Skiern schnell einen Hang runterfahren kann.

JT: Da stimme ich dir zu. Dafür fehlt es den Medienschaffenden oft an Bewusstsein. Ich glaube aber, dass auch der erhöhte Zeitdruck eine Rolle spielt, der heute auf Medienschaffenden lastet. Es werden oft Personen angefragt und in der Folge als Experten präsentiert, die man bereits kennt und von denen schnelle Antworten erwartet werden. Es bleibt keine Zeit für die Recherche nach oftmals weniger bekannten Expertinnen.

«Frauen berichten nicht per se geschlechtergerechter.»

SV: Das stimmt. Mit der Digitalisierung der Medien wird nicht mehr auf einen Termin hin publiziert, sondern über den ganzen Tag hinweg. Mit diesem Druck wird es schwierig, sich Geschlechterthemen immer wieder zu vergegenwärtigen und bei der Bilderauswahl und Sprache sorgfältig zu arbeiten.

Gibt es einen Zusammenhang zwischen dem Geschlechterverhältnis bei Medien-schaffenden und Geschlechterbildern in Medieninhalten?

MH: Es kann sein, dass Frauen ein wenig sensibler sind als Männer bei diesem Thema. Aber ich glaube nicht an einen grossen Unterschied.

SV: Das ist ja Teil der Ernüchterung, die bei mir das GMMP 2010 und 2015 hervorgerufen hat: Frauen berichten nicht per se geschlechtergerechter. Trotzdem bin ich überzeugt, dass sich eine ausgeglichene Vertretung von Frauen und Männern auf den Redaktionen und in den Leitungsfunktionen positiv auf die Inhalte auswirken würde: Sexistische Inhalte würden weniger durchgehen.

«Es genügt nicht, wenn Frauen und Männer gleich häufig gezeigt werden; es kommt auch darauf an, wie sie dargestellt werden.»

JT: Dem schliesse ich mich an: Gerade mit einem geschlechtergerechten Verhältnis in den leitenden Positionen könnte sich einiges verändern. Denn die Entscheidungen darüber, was publiziert wird, werden letztlich auf dieser Ebene gefällt. Allerdings spielen dabei Verkaufskriterien eine wichtige Rolle: Was wird gelesen? Was generiert online die meisten Klicks? Solange also Geschlechterstereotype Darstellungen und gleichstellungsfeindliche Beiträge von den LeserInnen konsumiert werden, ist man auch bereit, diese zu liefern. Deshalb müssen sich die Geschlechterbilder in den Köpfen von uns allen – Männern und Frauen – ändern. Erst dann kann es zu einer wirklichen Verbesserung der Medieninhalte kommen.

Warum ist Gleichstellungsarbeit gerade im Feld der Medien wichtig?

JT: Weil Medien Macht darüber haben, was thematisiert wird und wie über etwas gesprochen wird. Deshalb müssen wir auch erreichen, dass das Thema Gleichstellung in den Medien positiv aufgegriffen wird.

SV: Medien tragen wesentlich zur Festschreibung der Geschlechterstereotypen in der Gesellschaft bei. Ihnen kommt eine Schlüsselfunktion für die Gleichstellung zu, beispielsweise bei der Berufs- und Studienwahl junger Menschen, die nach wie vor von traditionellen Rollenbildern geprägt ist.⁸ Hier müsste von Seiten der Behörden mehr unternommen werden. Doch es ist nicht einfach, auf Geschlechterbilder in Medieninhalten Einfluss zu nehmen.

MH: Ich sähe da schon eine Möglichkeit: Würde die Vergabe von staatlichen Konzessionen an gewisse Bedingungen geknüpft, wie an einen Mindestanteil von Frauen und Männern auf den Redaktionen und geschlechtergerechte Medieninhalte, würde sich schnell etwas ändern.

Was müsste getan werden, damit sich Geschlechterbilder in den Medien ändern?

SV: Ein einfaches Rezept gibt es nicht. Sehr wichtig ist Sensibilisierungsarbeit, um den Medienschaffenden ihre Verantwortung aufzuzeigen. Das versuchen wir zum Beispiel mit der Verbreitung unseres Leitfadens, der praxisbezogene Tipps für eine geschlechtergerechte Berichterstattung bietet. Auch müssen wir ein ausgeglichenes Verhältnis von Frauen und Männern auf den Redaktionen anstreben – nicht nur für geschlechtergerechtere Inhalte, sondern auch schlicht aus Gründen der Gerechtigkeit. Und schliesslich müssen Geschlechterbilder in den Medien wie auch die Untervertretung von Frauen in Führungsfunktionen immer wieder thematisiert und dort, wo es sinnvoll ist, auch skandalisiert werden.

MH: Mit unserer Arbeit versuchen wir indirekt, Verbesserungen zu erwirken; sei es durch Massnahmen zur Bekämpfung von Lohndiskriminierung oder zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf, durch Sensibilisierungsarbeit oder Verhandlungen zu verbindlichen Anteilen von Frauen und Männern auf den Redaktionen. Als grosses Hindernis empfinde ich eine zunehmende, erschreckend weit verbreitete Abwehrhaltung gegenüber Gleichstellungsthemen in der Gesellschaft. Ein aggressiver Diskurs gegen Gender und Gleichstellung hindert Menschen daran, positiv darüber

zu schreiben – entweder, weil sie fürchten, in die «Gender-Ecke» gestellt zu werden, oder aber weil es danach in den LeserInnenkommentaren sexistische, rassistische oder homophobe Sprüche hagelt.

JT: Auch ich denke, dass über Sensibilisierung der Medienschaffenden etwas erreicht werden kann. Dies funktioniert aber nur, wenn bei den Journalisten und Journalistinnen auch die Bereitschaft vorhanden ist, sich dem Thema Gleichstellung anzunehmen. Deshalb sind wir auf engagierte Medienschaffende angewiesen. Glücklicherweise gibt es tolle Projekte von engagierten jungen Journalistinnen und Journalisten, die sich auf unabhängigen Kanälen vehement für Gleichstellungsanliegen einsetzen – zum Beispiel Medienfrauen Schweiz.⁹ Ich hoffe, dass diese neue feministische Bewegung etwas bewirken wird.

Das Interview wurde geführt von **Barbara Lienhard**, MA in Kulturanalyse und Soziologie, wissenschaftliche Praktikantin bei der Eidg. Kommission für Frauenfragen EKF 2015/2016.

Anmerkungen

- 1 SSM, Syndicom, impressum: Frauenbilder – Männer-sprache? Weg mit den Klischees! Leitfaden zu einer gendergerechten Berichterstattung in den Medien. 2. Auflage 2015. http://ssm-site.ch/cms/wp-content/uploads/2015/09/d_Gender_Leitfaden_korr_web.pdf
- 2 In einer zum Zeitpunkt des Interviews nicht abgeschlossenen Umfrage bei den Medienschaffenden hat die Syndicom festgestellt, dass der Wunsch nach einem längeren Mutterschaftsurlaub, kombiniert mit einem Vaterschaftsurlaub als Bestandteil eines GAV besteht.
- 3 Für Informationen zum GMMP siehe Kasten auf Seite 93.
- 4 Logib ist ein Instrument des Bundes zur Überprüfung der Lohngleichheit in Unternehmen mit mindestens 50 Mitarbeitenden. www.ebg.admin.ch/dienstleistungen/00017/index.html?lang=de
- 5 Die Dachverbände der Arbeitgeber und Arbeitnehmer und der Bund haben von 2009 bis 2014 den Lohngleichheitsdialog durchgeführt. Der Dialog hilft den Unternehmen, den Verfassungsauftrag «gleicher Lohn für gleichwertige Arbeit» umzusetzen. www.lohnleichheitsdialog.ch
- 6 Lesen Sie auf Seite 96 in diesem Heft das Interview mit den Projektleiterinnen zur Teilstudie des Nationalfondsprojekts 60 «Chancengleichheit in den Unternehmen und den Programmen der SRG SSR».
- 7 Dem Übereinkommen zur Beseitigung jeder Form von Diskriminierung der Frau CEDAW ist 1997 auch die Schweiz beigetreten. Der CEDAW-Ausschuss überwacht die Einhaltung der Konvention und prüft die Berichte der unterzeichneten Staaten. Nichtregierungsorganisationen ergänzen diese Berichte mit sogenannten Schattenberichten.
- 8 NFP 60. Gleichstellung der Geschlechter: Ergebnisse und Impulse. Synthesebericht. Bern, 2014, S. 22. www.nfp60.ch/SiteCollectionDocuments/NFP_60_Synthese_de_Web.pdf
- 9 Lesen Sie auf Seite 104 in diesem Heft das Porträt über Luzia Tschirky, Initiantin von Medienfrauen Schweiz.

«Medien kommt eine Schlüssel-funktion für die Gleichstellung ZU.»

«Ein geschlechter-gerechtes Verhältnis in den leitenden Positionen würde einiges verändern.»

Leitfaden für Medienschaffende zu einer gendergerechten Berichterstattung in den Medien:

<http://ssm-site.ch/medien/dossiers/medien-und-geschlecht>

«Wir sind auf engagierte Medien-schaffende angewiesen.»

Global Media Monitoring Project (GMMP) 2015:

Wer macht die Nachrichten in der Schweiz?

Das GMMP

Das Global Media Monitoring Project (GMMP) findet seit 1995 alle fünf Jahre statt und liefert weltweit eine Momentaufnahme der tagesaktuellen Medien aus Geschlechterperspektive. Für die Schweiz wurden 2015 die Daten unter der Federführung der Schweizerischen Konferenz der Gleichstellungsbefragten (SKG) erhoben.

Datenbasis

Am globalen Stichtag, dem 25. März 2015, wurden tagesaktuelle Medien ausgewertet: Für die Schweiz wurden 20 Tageszeitungen, 3 Fernsehsendungen, 3 Radiosendungen, 9 Webseiten und 9 Twitterkanäle analysiert. Insgesamt wurden 514 Nachrichten erfasst, in denen 1051 Personen vorkamen und die von 582 Medienschaffenden verfasst wurden.

Die wichtigsten Ergebnisse 2015

Die Überrepräsentation der Männer in den Medien ist klar ersichtlich. Sie machen 75% der beschriebenen oder interviewten Personen aus. Sie sind insbesondere in Nachrichtenbeiträgen zu Politik und Staatsführung sowie zu Wirtschaftsthemen präsent und werden als eindeutig als mediale Vertreter von Politik, Verwaltung und Wirtschaft angesehen. Frauen sind im Gegensatz dazu deutlich unterrepräsentiert. Sie machen lediglich rund ein Viertel der in den Medien erwähnten Personen aus. In Artikeln zu Berühmtheiten, Medien und Sport machen sie einen überdurchschnittlich hohen Anteil aus.



Häufig sind sie als Eltern oder Berühmtheiten erwähnt und werden oft im Zusammenhang mit familialen Beziehungen erwähnt.

Im Vergleich mit den globalen Resultaten liegt die Schweiz punkto Repräsentation von Frauen häufig im Durchschnitt oder gar darunter. Der Frauenanteil von 24% konnte lediglich dank des Einbezugs neuer Medien (Internet, Twitter) erreicht werden. Der Blick auf die verschiedenen Sprachregionen zeigt zahlreiche Unterschiede. Beispielsweise weist die französische Schweiz in den Zeitungsberichten einen Frauenanteil von 30% auf, während es in der Deutschschweiz lediglich 20%, im Tessin 18% sind. Jedoch sind in der Deutschschweiz etwas mehr Frauen als Journalistinnen an den Nachrichtenbeiträgen beteiligt als in der Romandie und der italienischen Schweiz.

Die Tendenz von 2010, dass Frauen eher über Frauen schreiben, kann in den Daten von 2015 nicht bestätigt werden. Weibliche Medienschaffende erwähnen Frauen nicht häufiger als männliche.

Quelle: Schweizerische Konferenz der Gleichstellungsbeauftragten SKG und GMMP WACC: Schweizer Zusatzbericht zum Global Media Monitoring Project 2015, Januar 2016

Wer macht die Nachrichten in der Schweiz?

www.equality.ch/pdf_d/2016_01_17_GMMP2015_Bericht_d.pdf

«Questionner les inégalités fait partie de notre travail»

Depuis 2013, **Dominique Hartmann** est co-rédactrice en cheffe du **Courrier**¹, quotidien romand engagé qui accorde une importance soutenue à l'égalité entre les sexes. Actuellement responsable des pages dédiées à cette thématique, elle vient de remporter, avec deux de ses collègues, le premier prix femmes & médias 2016 décerné par la conférence romande de l'égalité pour un dossier sur le «care».



Pourquoi le Courrier s'engage-t-il pour l'égalité entre les sexes? Et vous-même?

Cet engagement découle directement de notre charte qui met en avant des valeurs humanistes. Or l'inégalité continue à régir les rapports hommes-femmes. Mais il ne s'agit pas simplement de défendre une valeur. Le travail journalistique consiste justement à interroger les évidences et à désempêcher les faits pour rendre le monde plus lisible. Questionner les inégalités fait partie de notre travail. Personnellement, cette question m'a toujours intéressée. Quand ma mère était jeune femme, elle ne pouvait pas ouvrir un compte en banque sans l'autorisation de mon père. Ce type de discrimination ouvre les yeux, et sensibilise à celles qui existent encore, ici ou ailleurs.

Par quels moyens le Courrier s'engage-t-il?

A part sa charte, le Courrier n'a pas de règles écrites concernant l'égalité. C'est aussi que nous sommes une équipe modeste et que son niveau de sensibilisation est plutôt élevé, autant chez les hommes que chez les femmes. Notre meilleur moteur interne est l'émulation réciproque. Le matin,

lors de la critique du journal, il se trouvera souvent quelqu'un pour regretter un choix d'intervenants trop masculin, ou le biais possible d'une image. Le Courrier donne aussi une bonne place aux revendications politiques des femmes et profite de dates spéciales telles le 8 mars pour approfondir certaines thématiques. Nous n'avons encore jamais eu de peine à en trouver une, ce qui me semble très éloquent. Le Courrier dédie aussi une page spéciale à l'égalité tous les 15 jours. Ces différents rendez-vous nous permettent aussi d'améliorer notre propre niveau d'expertise, qui se nourrit de régularité. Mais rien n'est jamais acquis.

Quelles sont les difficultés quant à cet engagement?

Le carnet d'adresses rempli de noms masculins, par exemple, reste un défi: chaque journaliste doit veiller à le diversifier. Ce n'est pas dans l'urgence – qui est la règle dans un quotidien – que cela sera fait. Il faut aussi parfois choisir de parler non pas au chef, mais à la cheffe adjointe. Même si elles travaillent souvent à temps partiel, nos interlocutrices savent généralement très bien se rendre disponibles. Les horaires des journalistes constituent

un autre défi, surtout quand ceux-ci ont des enfants, et surtout en presse écrite. Nous avons par exemple tenté d'avancer l'heure du brief matinal pour que la journée soit un peu plus en phase avec les horaires des crèches. Il faut rompre avec l'idée qu'un-e bon-ne journaliste doit partir à 22 heures.

Comment l'engagement du *Courrier* en faveur de l'égalité est-il perçu par votre lectorat?

Certain-e-s de nos lecteurs et nos lectrices y sont très attaché-e-s. Globalement, ils lisent aussi le *Courrier* pour son engagement humaniste. Ils se sont ainsi exprimés sur les violences survenues à Cologne à la fin de l'année passée. Face à l'afflux soudain d'informations comme calquées sur ces événements, nous avons par exemple consacré un article approfondi au traitement médiatique qui peut se mettre en place dans ce genre de cas. Nos lecteurs et lectrices attendent du *Courrier* qu'il ait une fonction critique.

La rédaction en chef du *Courrier* est composée de trois personnes. Quels sont les avantages de ce système?

Ce modèle a été imaginé suite aux départs successifs de trois rédacteurs en chef. Diriger un journal implique une disponibilité constante. L'avantage de ce modèle est qu'il permet à chacun-e, à tour de rôle, de lever le pied et de se consacrer à d'autres tâches, familiales par exemple. De 2013 à début 2016, la co-rédaction en chef comptait deux femmes (ma collègue Christiane Pasteur est en congé maternité) et un homme. Ce système permet aussi à des personnes qui sont à temps partiel, donc souvent les femmes, d'accéder à des responsabilités. Ce poste ne représente qu'un 100%, chaque membre du trio reste donc journaliste à temps partiel: cela aide aussi à ne pas s'écarter des réalités du terrain. Au sein d'une co-rédaction en chef, trois avis différents s'échangent et la décision finale est – en principe – mûrie.

Quelles sont les stratégies du *Courrier* pour viser une répartition des sexes égale au sein de la rédaction, notamment pour les postes à responsabilité?

Même si nous nous y efforçons lors des engagements – convaincus aussi que les équipes mixtes ont une appréhension plus riche de la réalité – nous ne sommes malheureusement pas à parité. La rédaction compte huit femmes et treize hommes journalistes, y compris les secrétaires

de rédaction. Si l'on excepte ces derniers, les huit femmes occupent cinq postes équivalents plein temps, les neuf hommes sept. À noter que les postes de secrétaires de rédaction sont occupés par des hommes, en raison des horaires sans doute (14h à 23h30), difficilement conciliables avec les tâches familiales qui incombent encore majoritairement aux femmes.

Mais nous avons des stratégies pour améliorer cette situation. Lorsque nous invitons à un entretien d'embauche, un certain équilibre des candidatures doit être atteint. Nous sommes attentifs aussi à tenir compte des interruptions de carrière des femmes. L'entretien lui-même n'est jamais fait uniquement par des hommes. Le climat d'une rédaction compte beaucoup aussi. Est-ce un climat de respect? Les chef-fe-s de rubriques prennent-ils ou elles la peine d'aller chercher la parole de ceux ou celles qui s'expriment moins et ne trouvent peut-être pas leur place? Le fait d'être une petite équipe facilite sans doute l'expression de chacun-e. De plus, notre fonctionnement très participatif permet de prendre des responsabilités, ce qui est appréciable dans un métier qui compte peu d'échelons hiérarchiques, en particulier chez nous. Le *Courrier* offre aussi un congé paternité d'un mois. Enfin, le temps partiel, largement partagé par tous au sein du *Courrier*, n'est pas considéré comme un empêchement à la prise de responsabilité. Je suis moi-même à 60%.

L'entretien a été mené par **Caroline Honegger**, titulaire d'un Bachelor en science politique et d'un Master en études du développement.

Notes

- 1 La rédaction en chef du *Courrier* est élue pour une période de trois ans. La nouvelle composition à partir d'octobre 2016 n'est pas encore connue au moment du bouclage de la revue «Questions au féminin».

«Même si elles travaillent à temps partiel, nos interlocutrices savent très bien se rendre disponibles.»

Prix femmes & médias

www.egalite.ch/femmes-medias.html

Dai «diritti» alle «opportunità»

Nell'ambito del PNR 60 (Progetto nazionale di ricerca – Uguaglianza fra i sessi) è stato realizzato il progetto «Le pari opportunità alla SRG SSR: istituzione nazionale, regioni linguistiche, programmazione (dal 1980 a oggi)». Nell'intervista sottostante, le responsabili del progetto, **Ruth Hungerbühler** e **Nelly Valsangiacomo**, forniscono informazioni al riguardo.



Ruth Hungerbühler



Nelly Valsangiacomo

Com'è nata l'idea di questo progetto di ricerca?

Nelly Valsangiacomo (NV): Io e Ruth Hungerbühler avevamo già collaborato a una serie di progetti di storia della SSR nel corso degli ultimi anni, con un approccio socio-storico. Ruth era docente di scienze della comunicazione all'Università della Svizzera Italiana, oltre che specialista delle tematiche di genere. Io invece ero interessata alle questioni legate alla storia della radio, della televisione e del servizio pubblico in generale. Da queste duplici competenze è nato il desiderio di proporre un progetto che prendesse in considerazione tre aspetti: un aspetto istituzionale, ossia l'analisi dello sviluppo di un discorso e di pratiche inerenti le pari opportunità all'interno della SSR; un aspetto strettamente correlato alla visibilità, cioè alla programmazione; infine, quale terzo aspetto, l'esame di queste due articolazioni in rapporto all'evoluzione dell'azienda stessa.

Quale interesse presenta la SRG SSR come oggetto di studio rispetto alle altre aziende di servizio pubblico?

Ruth Hungerbühler (RH): Quando abbiamo cominciato a lavorare su questo progetto c'era l'idea che la SSR – all'epoca si chiamava ancora «SRG SSR

Idée suisse» – in quanto broadcast nazionale dovesse avere un ruolo di modello, di avanguardia. Ci siamo chieste quale peso potesse avere questo ruolo in termini di pari opportunità, dato che l'azienda veicola dei contenuti ed è un'osservatrice della società. I programmi radiotelevisivi possono infatti essere considerati come una documentazione del modo in cui la società si auto-osserva. Per questi motivi ci sembrava che la SSR fosse un caso emblematico, più delle altre aziende di servizio pubblico. Anche la sua organizzazione in entità regionali la rende un oggetto di studio particolarmente interessante, perché permette un aspetto comparativo fra le diverse regioni linguistiche.

NV: La SSR è un'azienda nazionale che però ha un mandato di servizio pubblico ed è suddivisa in unità regionali; rappresenta quindi un interessante studio di caso per capire come le decisioni a livello politico influenzino le pratiche all'interno dell'azienda (politiche di assunzione, di gestione, di pari opportunità, ecc.). L'obiettivo era comprendere in che misura la SSR è esemplare rispetto alle pratiche suggerite dalla Confederazione, distinguendo tra il discorso enunciato e le pratiche nelle diverse regioni. Alla base del nostro lavoro c'è quindi un doppio interrogativo. In primo luogo, la SSR è e si vuole

«Si è passati a parlare non più di diritti delle donne ma di «opportunità».»

un modello rispetto alle pari opportunità? In secondo luogo, ci siamo chieste se le politiche interne volte al raggiungimento delle pari opportunità esercitano un'influenza sulla programmazione.

La SRG SSR ha delle pratiche interne riguardanti le pari opportunità? In che modo si sono sviluppate?

NV: Sì, ma abbiamo osservato che non esiste una politica nazionale chiara e che molto dipende dalle persone, dai rapporti interpersonali, dall'iniziativa dei singoli. Ci siamo rese conto che c'è un aspetto culturale forte, per cui in un certo periodo esistevano i fondamenti per sviluppare delle politiche interne perché ci sono state delle donne che erano molto sensibili a questo aspetto e che sono state alla base della presa di coscienza dei sindacati rispetto alle pari opportunità negli anni '70. In seguito abbiamo notato uno slittamento concettuale, dai «diritti» si è passati alle «opportunità». Si instaura quindi un concetto politicamente neutro, che va di pari passo con le nuove politiche professionali e aziendali.

RH: Si è passati a parlare non più di diritti delle donne ma di «opportunità» in un senso molto generale, e non è un caso che tutte queste politiche e riflessioni sono poi state integrate nelle risorse umane.

A livello di programmazione quale evoluzione avete osservato?

RH: Tra il 1980 e il 1990 c'è stato un forte aumento di temi legati al genere nei programmi di informazione di tutte le reti televisive. In seguito abbiamo osservato alti e bassi; in particolare, certe emittenti preferiscono concentrarsi su aspetti che si prestano ad essere trattati in modo «ecclatante», e ciò a scapito della tematizzazione.

Per quanto riguarda la SSR bisogna precisare che c'è stato un grande cambiamento, negli anni '80, con l'ingresso delle reti private nel mercato dei media. Non essendo più un'azienda di monopolio, la SSR si trova a far fronte alla concorrenza dei privati in un mercato molto competitivo, e questo si rispecchia a livello della programmazione. La necessità di attirare più pubblico porta a una crescente spettacolarizzazione dei contenuti e all'utilizzo di metodi sensazionalistici.

Va anche detto che, dal punto di vista della comunicazione, le pari opportunità non sono molto spendibili, sono percepite come un tema piuttosto noioso. Indipendentemente dai temi di genere, oggi i programmi televisivi mirano ad attirare l'attenzione del pubblico; di conseguenza, viene data la precedenza a fatti violenti, eclatanti e così via.

Ci potete fare un esempio concreto?

RH: È stato molto interessante confrontare le trasmissioni di attualità politica Arena (SRF) e Infrarouge (RTS). Abbiamo riscontrato che le donne sono fortemente sottorappresentate come invitate, moderatrici, giornaliste ed esperte. Non superano mai il 30% degli invitati. Il coinvolgimento femminile varia in relazione ai temi: le donne sono invitate più di frequente nelle puntate che trattano di politica sociale, educazione, e politiche di genere, ma non di argomenti quali l'economia o la politica estera. Ciò, evidentemente, conferma gli stereotipi.

L'analisi qualitativa di una puntata di Arena e una di Infrarouge – entrambe dedicate alla commemorazione del diritto di voto alle donne – ha consentito di osservare come il soggetto sia stato trattato in modo spettacolarizzato, semplificato e poco approfondito. Nella trasmissione Arena, ad esempio, la domanda principale posta agli interlocutori è stata se non ci fossero state delle conseguenze negative sugli uomini, il che è assurdo! Ad Infrarouge, invece, hanno costruito il dibattito su una contraddizione culturalista forte tra uomo e donna. Ma così è impossibile discutere dei problemi in modo accurato: in quest'ambito non si può ragionare seguendo una logica binaria, in termini di coppie di opposti. Direi quindi che l'evoluzione dagli anni '70 al 2010 non è positiva né lineare: soprattutto nel corso degli ultimi cinque anni si assiste a una crescente banalizzazione e «scandalizzazione». È, questo, un trend presente nella comunicazione e nei media in generale.

NV: Si banalizza la questione delle pari opportunità quando in fondo è estremamente complessa; c'è una sedimentazione culturale, ci sono dei cambiamenti forti a livello socio-economico, dei cambiamenti di percezione del mondo del lavoro e di programmazione. L'analisi di due programmi molto conosciuti come Infrarouge e Arena mostra molto bene il cammino che c'è ancora da fare.

«Le donne sono fortemente sottorappresentate come invitate, moderatrici, giornaliste ed esperte.»

Quali passi possono essere intrapresi per una maggiore parità all'interno della SRG SSR?

NV: Subito dopo la fine di questo lavoro, sia il mondo politico sia la direzione aziendale hanno detto che per lavorare sulle pari opportunità ci vogliono molti più obblighi e molto meno sollecitazioni, perché è da decenni che si va avanti con delle sollecitazioni ma nel momento in cui non sono obbligatorie esse restano perlopiù incomplete.

RH: Abbiamo visto il caso molto positivo dell'ex-direttore della Radio della Svizzera tedesca Andreas Blum, che durante la sua attività è veramente riuscito a fare molto per le pari opportunità. Questo dimostra che quando c'è la volontà politica si può veramente migliorare la situazione.

NV: Come abbiamo già accennato, si assiste a uno slittamento tra la questione politica e la questione economica. Inizialmente la parità fra i sessi era una rivendicazione politica: le donne hanno assolutamente diritto ad avere le stesse condizioni di lavoro degli uomini. Negli ultimi vent'anni il discorso è invece diventato di tipo economico, per cui sia i sindacati sia i movimenti femministi hanno – anche comprensibilmente – integrato l'idea che bisognava

proporre la parità come un'opportunità economica per l'azienda. In questo senso le donne devono integrare il posto di lavoro perché è utile all'azienda, perché le statistiche hanno dimostrato che è vantaggioso in termini economici, ecc. Questo nuovo discorso può però essere molto pericoloso, perché quando ci si trova in una situazione di crisi economica esso può essere impiegato contro la parità in ambito professionale: se al momento non sono più utili all'economia, le donne – ma anche altri gruppi sociali considerati una minoranza come gli stranieri e i frontalieri – dovrebbero uscire dal mondo del lavoro.

A mio modo di vedere, invece, in un paese democratico dovremmo tornare ai diritti, che non hanno niente a che vedere con la loro applicazione economica.

«Quando c'è la volontà politica si può migliorare la situazione.»

Intervista: **Barbara Rossi**, laureata in scienze politiche all'Università di Losanna.

PNR 60: Progetto Pari opportunità nelle aziende e nei programmi della SRG SSR

PNR 60: Égalité des chances dans les entreprises et les programmes de la SRG SSR

NFP 60: Chancengleichheit in den Unternehmen und Programmen der SRG

www.nfp60.ch > Projects > Cluster 1 > Project Hungerbühler

Rapporto di sintesi PNR 60 – Uguaglianza fra donna e uomo. Risultati e impulsi

www.pnr60.ch/SiteCollectionDocuments/NFP_60_it_Web_18.9.2014.pdf



La presentatrice della «Tagesschau», il telegiornale della SRF, Wasiliki Goutziomitros porta le ultime notizie nei salotti della Svizzera. Credito fotografico a pagina 111.

«Il faut se sentir légitimé·e pour avancer»

Silvia Ricci Lempen, 64 ans, est une écrivaine et philosophe lausannoise et a travaillé pendant plus de vingt ans comme journaliste dans la presse écrite romande. Cette expérience, combinée avec son militantisme féministe, lui permet de faire une analyse critique de l'évolution des médias et de leur rapport aux femmes.

Caroline Honegger

Silvia Ricci Lempen quitte l'Italie, son pays d'origine, à l'âge de 21 ans. Le lendemain de son anniversaire, elle se marie contre la volonté de son père et s'installe d'abord en France puis en Suisse où son mari a trouvé un emploi. Quand elle arrive en Suisse romande au milieu des années 1970, elle est enceinte de sa première fille. La deuxième naît peu après.

Un peu faute d'alternatives et pour se «maintenir en bonne santé mentale», elle décide de faire un doctorat en philosophie à l'Université de Genève. C'est aussi à ce moment qu'elle commence à militer dans le féminisme, mouvement en plein essor. «J'ai trouvé quelque chose qui me correspondait. J'avais des histoires avec mon père, le patriarcat, je le connaissais. J'avais besoin du féminisme», dit-elle. Et c'est par le féminisme que Silvia Ricci Lempen trouve le chemin vers le journalisme: elle est recrutée en tant que rédactrice en cheffe du journal mensuel féministe Femmes suisses: «C'était un défi passionnant qui m'a formée à tous les aspects du journalisme parce que je faisais tout et je parlais du rien. Cet engagement m'a donné une formation de journaliste très solide.»

Changement d'univers

Après huit ans, la même année où elle vit beaucoup de changements personnels dont un divorce, elle quitte Femmes suisses pour faire le saut vers la grande presse. Elle est engagée par le Journal de Genève et Gazette de Lausanne, qui deviendra par la suite Le Temps, dans la rubrique culturelle. C'est un monde totalement différent: «L'univers journalistique était très masculin dans ses représentations et sa manière de concevoir le métier. Toutes les métaphores utilisées étaient des métaphores machos. Un sujet n'était par exemple pas intéressant ou pertinent, il était «sexy» ou pire «bandant», se souvient-elle. A l'époque, les questions



dites «de femmes» commencent seulement à être prises en compte et sont traitées d'une manière assez stéréotypée: «Cette histoire de la journée du 8 mars m'a énervée chaque année. Typiquement, deux jours avant il y avait panique à bord parce qu'on ne savait pas quoi faire. Finalement, on a toujours bricolé un peu la même chose: un article sur les femmes cheffes d'entreprises ou sur la violence domestique. Cette journée des femmes était prise comme une pénitence par les journalistes et pas du tout comme l'occasion d'aller un peu plus loin.»

Pour Silvia Ricci Lempen, les médias ont une responsabilité sociale: «Nous vivons dans un système patriarcal dont les médias sont un axe porteur. Ils ne le créent pas, mais ils le reproduisent. Les journalistes devraient s'interroger sur les causes de ce système, mais cela demanderait probablement une remise en question trop monstrueuse pour eux. Ce n'est pas leur rôle de porter la révolution, mais ils devraient à chaque fois que l'occasion se présente, faire une petite piqûre de rappel sur les préjugés qui affectent la manière de traiter les relations hommes-femmes», trouve-t-elle. Plongée dans cet

«Nous vivons dans un système patriarcal dont les médias sont un axe porteur.»

univers journalistique masculin, elle s'efforce tout au long de sa carrière de faire bouger des choses. Parfois elle échoue, mais souvent elle réussit à faire valoir sa vision: «J'écrivais des articles sur des sujets féministes que personne ne m'avait évidemment demandé de faire. On les a regardés un peu avec méfiance, mais ils ont souvent passé parce que j'ai essayé de montrer le jeu des idées. Je ne voulais jamais convaincre seulement les convaincus. Si les grandes proclamations militantes ne vous plaisent pas, vous ne les lisez même pas. Les analyses vous obligent à penser un problème.»

Une hardiesse hors du commun

Les médias ont fait beaucoup de progrès depuis les années 1970, trouve Silvia Ricci Lempen. Les journalistes s'efforceraient aujourd'hui par exemple passablement de donner la parole aux femmes qui seraient notamment souvent interviewées en tant qu'expertes. Elle constate, néanmoins, que les femmes disparaissent dès qu'il s'agit de prendre de la hauteur: «A la radio romande, tous les matins il y a l'invité-e de la rédaction. C'est une personne qui commente l'actualité, parle de l'état du monde et se prononce un peu sur tout et n'importe quoi. Dans cette émission, presque neuf sur dix des invité-e-s sont des hommes! Ce ne sont pas seulement les compétences qui comptent. C'est l'aura. On part de l'idée que cette personne, en tant que personne, va intéresser les auditeurs et les auditrices. Et les journalistes n'ont pas encore appris à offrir à une femme une certaine autorité intellectuelle, un statut de «penseuse du monde». Cette position est encore réservée aux hommes.»

Autre position qui semble généralement réservée aux hommes, c'est la rédaction en chef. Interrogée sur le fait de savoir pourquoi il y a dans le monde médiatique si peu de femmes dans le haut de la hiérarchie, Silvia Ricci Lempen préconise, bien sûr, une analyse des racines sociales du problème: «Pour avancer, il faut se sentir légitimé-e. La structure sociale, et en particulier la structure des médias, fait qu'avoir de l'ambition est ressenti comme beaucoup plus légitime par les hommes que par les femmes. Je le sais par expérience parce que j'ai été socialisée à ne pas avoir l'ambition de grader. Depuis des millénaires, les hommes se sentent por-

tés par l'attente sociale à se profiler et les femmes se sentent portées par l'attente sociale à ne pas le faire. Alors, pour les femmes il faut une hardiesse hors du commun pour oser montrer leur ambition. Je suis une intellectuelle qui a des compétences et du talent dans beaucoup de domaines, mais je ne me suis jamais profilée pour prendre le pouvoir nulle part. Malgré le fait qu'objectivement j'étais meilleure, plus brillante et plus qualifiée que des tas d'hommes, je n'ai jamais senti cette espèce de force qui me pousse dans le dos en me disant «vas-y, c'est ce qu'on attend de toi.»

Et hop, un autre saut vers les nouveaux médias

Ces derniers quinze ans, Silvia Ricci Lempen se dédie surtout à l'écriture de ses romans en gardant toutefois un pied dans le journalisme. Grand-mère de plusieurs petits-enfants, elle est en train d'écrire un énorme roman de 400 pages en deux langues, contribue une fois par semaine à la chaîne culturelle de la radio tessinoise et fait «douze mille autres choses», dont un nouveau blog intitulé Imaginaires sur le site web du journal Le Temps: «Ce blog est un petit projet qui me passionne beaucoup. J'essaie de débusquer certains non-dits dans la conscience sociale. Mon thème de prédilection c'est les hommes et les femmes, mais j'ai l'intention d'utiliser cette référence comme fil rouge pour toutes autres sortes de sujets. Je veux présenter une problématique sociale en essayant de faire apparaître la manière patriarcale dont les choses sont pensées.»

Caroline Honegger est titulaire d'un Bachelor en science politique et d'un Master en études du développement.

«J'ai été socialisée à ne pas avoir de l'ambition.»

Site web de Silvia Ricci Lempen:

www.silviariccilempen.ch

Imaginaires. Le blog de Silvia Ricci Lempen chez Le Temps:

<https://blogs.letemps.ch/silvia-ricci-lempen>

La prima donna a presentare un telegiornale in Europa

Nonostante Tiziana Mona non appaia più sul piccolo schermo da anni, sono ancora molti nella Svizzera italiana a ricordarla come il volto storico del Telegiornale, di cui è stata la prima presentatrice.

Barbara Rossi

Partita poco più che ventenne dal Ticino, Tiziana Mona si trasferisce a Zurigo, dove lavora come traduttrice per un'agenzia pubblicitaria. Probabilmente non immaginava, in quel periodo, di passare alla storia come la prima donna a presentare un telegiornale in Europa, nel 1969. Si avvicina, infatti, al mestiere di giornalista in modo del tutto casuale. L'incontro con altri ticinesi a Zurigo, la visita dell'allora redazione del telegiornale della Televisione svizzera di lingua italiana TSI e quindi, quasi per caso, il provino per diventare la prima presentatrice del telegiornale.¹ Lo sviluppo della sua carriera, da quel momento in poi, non ha invece nulla di casuale. La passione per la scrittura e soprattutto la curiosità intellettuale che è indispensabile per questo mestiere la porteranno a ritagliarsi un posto di rilievo all'interno della SRG SSR, come giornalista e, a partire dal 1992 e fino al pensionamento nel 2006, come dirigente aziendale a livello nazionale, a Berna. Si contraddistingue inoltre per il suo impegno nel Sindacato Svizzero dei Media, di cui è presidente nazionale per 13 anni.

L'influenza del '68

Ripensando ai suoi primi anni di carriera alla redazione del Telegiornale a Zurigo, Tiziana Mona ricorda un ambiente aperto e progressista, in cui le collaboratrici donne – seppur presenti in numero esiguo – non vengono trattate diversamente dai colleghi. Siamo nei primi anni '70 e l'influenza del '68, con la sua atmosfera di rinnovamento e il movimento femminista, si fa sentire: i ruoli tradizionali, anche di genere, vengono rimessi in questione. Questa evoluzione si addice perfettamente a Tiziana Mona, che ricorda: «Io personalmente, non mi sono mai sentita diversa dai miei colleghi uomini. Non ho mai pensato che ci fosse qualcosa che loro potevano fare e io no, temi che loro potevano affrontare quali quelli economici e una donna no. [...] Questo era un atteggiamento mio, personale, credo che avesse molto a che fare con la mia



Foto: David Schnell Photography

Tiziana Mona, giornalista e moderatrice televisiva al TG dal 1968 al 1990, dirigente aziendale SRG SSR 1992–2006, presidente Sindacato Svizzero dei Media SSM dal 1980 al 1991.

«Mia mamma mi diceva sempre che non c'era niente che una donna non possa fare.»

educazione, avevo una mamma e una nonna abbastanza tradizionali che però erano molto attive. Mia mamma, ricordo, mi diceva sempre che non c'era niente che una donna non possa fare.»

Carriera sì – diritto di voto no

Eppure, la situazione che si trova a vivere nel 1969 è ambigua: da un lato, ha la possibilità di affermarsi in un contesto lavorativo in precedenza prevalentemente riservato agli uomini, dall'altro, non ha ancora il diritto di voto.

Anche se l'ambiente del giornalismo televisivo in quegli anni è più aperto e progressista di altri, non sono mancati episodi in cui le differenze di trattamento sono state evidenti. In occasione della sessione parlamentare delle donne del 1991 a Berna, le organizzatrici dell'evento chiesero ai media che

fossero delle giornaliste donne ad occuparsi della diretta dell'evento.² L'allora responsabile dell'informazione mandò una lettera al responsabile della produzione, un regista di Comano, spiegando la richiesta delle organizzatrici e suggerendo di delegare il compito della diretta a Tiziana Mona e Carla Ferrari. Aggiunse inoltre che in redazione due colleghi avrebbero potuto aiutarle nel loro compito, sottintendendo così che le due giornaliste non erano probabilmente in grado di fare da sole la diretta. Tiziana Mona rispose allora a tono, inviando la seguente risposta: «Visto il messaggio vi proponiamo di fare indossare ai due colleghi dei kilt, così potranno fare loro la diretta, e Tiziana Mona e Carla Ferrari potranno occuparsi dietro le quinte del vetovagliamento.» Per finire la diretta fu assicurata dalle due giornaliste, e come ci si può aspettare da due professioniste di lungo corso, andò benissimo.

«Una maggiore presenza di donne è fondamentale per il servizio pubblico.»

Scrivere tutte le leggi al femminile?

Ricorda in particolare la sua battaglia per la parità linguistica sul luogo di lavoro (tasto dolente ancora oggi in Ticino), quando era la norma rivolgersi a colleghe e colleghi soltanto con il maschile. Con un pizzico di provocazione e di umorismo che la contraddistinguono, Tiziana Mona riuscì a far passare l'uso di «la presidente» già all'inizio degli anni '80, in Italia stentano ancora. Battaglia condivisa da suo marito, avvocato e all'epoca membro del parlamento cantonale del Canton Zurigo, che propose di scrivere tutte le leggi al femminile, specificando poi – ribaltando la norma – «vale anche per il maschile».

La presenza di donne fornisce un'informazione più completa

Un altro aspetto per cui ha lottato è la promozione delle carriere femminili. Nel 1992, quando inizia la sua attività presso la direzione generale della SRG SSR, si trova ad essere l'unica donna al suo interno, situazione che osserva anche in altri organi politici

e amministrativi. Da quel momento cercherà sempre di promuovere delle donne in posti di responsabilità, proponendo candidature femminili per succederle ogni volta che lascia un incarico. Talvolta, constata con un po' di rammarico, molte donne sottovalutano le loro competenze e non osano affrontare la sfida. Quale presidente del Consiglio del pubblico della CORSI, Tiziana Mona ha postulato a favore di una maggiore presenza di donne nei dibattiti politici, nelle tavole rotonde, nelle trasmissioni di approfondimento radiofoniche e televisive. Anche se trovare donne disponibili a partecipare a dibattiti e trasmissioni può essere più impegnativo, fa notare Tiziana Mona, è fondamentale che il servizio pubblico faccia questo sforzo. Si tratta non solo di promuovere la parità fra i sessi, ma anche di fornire un'informazione più completa; la presenza di donne in una trasmissione radiotelevisiva fornisce in generale un altro linguaggio, un altro approccio, e rappresenta quindi sempre un arricchimento.

Barbara Rossi, laureata in scienze politiche all'Università di Losanna.

Note

- 1 Prima del trasferimento a Comano nel 1988, la redazione del Telegiornale di lingua italiana si trovava a Zurigo.
- 2 Il 7 e l'8 febbraio 1991 si svolge nella sala del Consiglio nazionale la sessione delle donne. In occasione del 700° anniversario della Confederazione, dei 20 anni dell'introduzione del suffragio femminile e dei 10 anni dall'inserimento nella Costituzione dell'articolo sulla parità, 250 partecipanti provenienti dai più diversi ambiti fanno il punto sulla parità fra i sessi. (Fonte: Donne Potere Storia. La Storia della parità in Svizzera 1848–2000, a cura della Commissione federale per le questioni femminili CFQF, Berna 2001)

«Das Argument, man habe keine Frau gefunden, gilt nicht mehr!»

Die 26-jährige Politikjournalistin **Luzia Tschirky** hat mit *Medienfrauen Schweiz* vor zwei Jahren ein Netzwerk und eine Datenbank medienschaffender Frauen ins Leben gerufen. Weshalb es das Netzwerk braucht, ein solches allein aber für das Erreichen der Gleichstellung in der Medienwelt nicht reicht, erzählt sie im Gespräch.

Barbara Lienhard

«... und so funktioniert die Facebook-Seite von *Medienfrauen Schweiz*.» Noch bevor das Aufnahmegerät eingeschaltet ist, sind wir mitten im Thema. Zielstrebiges Tempo scheint Luzia Tschirkys Stil zu sein: Die junge Journalistin und studierte Politikwissenschaftlerin wusste von klein auf, was sie später einmal werden wollte. Schon während ihrer Schulzeit begann sie, für die Lokalzeitung zu schreiben, absolvierte danach Praktika beim Radio und Fernsehen und arbeitete unter anderem für Rundschau, Arena und Tagesschau. 2009 weckte eine Presse-reise ihr Interesse für Russland, ihr heutiges Spezialgebiet. Sie lernte Russisch, absolvierte ein Praktikum beim Spiegel in Moskau und arbeitete beim Radio Free Europe in Prag. Im Jahr 2014 wurde sie vom Magazin «Schweizer Journalist» als «Newcomerin des Jahres» ausgezeichnet, engagierte sich als Vorstandsmitglied von Junge Journalisten Schweiz¹ – und initiierte das Netzwerk Medienfrauen Schweiz. Seit diesem Sommer arbeitet sie als Reporterin bei der SRF-Newssendung 10vor10.

Medienfrauen Schweiz – Netzwerk und Datenbank für medienschaffende Frauen

Entstanden ist die Idee im November 2014. Innerhalb einer Woche erzählten ihr gleich drei ebenfalls in den Medien tätige Freundinnen, dass ihnen – im Gegensatz zu ihren männlichen Kollegen – ein berufliches Netzwerk fehle und sie deshalb in ihrem beruflichen Weiterkommen an Grenzen stiessen: Bei der Jobsuche, beim Zugang zu Informationen, bei Auftragsvergaben. «Als ich das zum dritten Mal in einer Woche hörte, fand ich: Wir müssen etwas tun! Es gab zwar ein loses Netzwerk in Zürich, doch ich hatte die Idee, etwas Digitales auf die Beine zu stellen.» Daraufhin haben sie und weitere engagierte Frauen *Medienfrauen Schweiz* ins Leben gerufen. Seither finden regelmässig Veranstaltungen wie Podiumsdiskussionen und Vorträge statt, an denen Medienfrauen einander kennenlernen und



Foto: Thi My Lien Nguyen

«Eigentlich ist es ganz einfach: Die Hälfte der Bevölkerung ist weiblich. Das sollte sich in der Berichterstattung widerspiegeln.»

sich austauschen können. Einen informelleren Austausch ermöglicht alle sechs Wochen ein Samstagsbrunch. Die Macherinnen von *Medienfrauen Schweiz* wollten sich jedoch nicht auf die interne Vernetzung beschränken, sondern auch Frauen in verschiedenen Medienberufen sichtbar machen. So entstand die Webseite *medienfrauen.ch*, eine öffentlich zugängliche Datenbank. Dort kann gezielt nach Fachfrauen in verschiedenen Mediensparten gesucht werden: Journalistinnen, Fotografinnen, Dokumentarfilmerinnen, PR-Frauen, Kamerafrauen, Übersetzerinnen, um nur einige zu nennen. Zusätzlich kann nach spezifischen Themen gesucht werden wie beispielsweise Politik, Sport, Religion oder Wirtschaft, zu welchen die eingetragenen Expertinnen Auskunft geben können. Denn nach wie vor sind auf Podien und Veranstaltungen Frauen selten als Rednerinnen vertreten. «Der öffentliche Diskurs in der Deutschschweiz ist von Männern dominiert. Aber das Argument, man habe keine Frau gefunden, gilt mit *medienfrauen.ch* zukünftig hoffentlich nicht mehr», meint Luzia Tschirky.

Untervertretung der Frauen auf den Politikredaktionen

Gleichstellung in den Medien wurde für Luzia Tschirky während ihrer Praktika ein Thema, als sie sich nicht selten als einzige Frau auf einer Redaktion wiederfand: «Als junge Frau beim Bundeshausradio war ich an Pressekonferenzen im Medienzentrum regelmässig ein Exotikum. Das hat mich stark an die Erzählungen meiner Mutter erinnert, die in den 1970er Jahren an der ETH studierte. Nur: Bei mir war das im Jahr 2010!» Umso mehr freut es Luzia Tschirky, dass das Schweizer Fernsehen ab September mit drei Korrespondentinnen aus dem Bundeshaus berichten wird. Gesamthaft seien junge Frauen jedoch stark untervertreten in den Politik- und Auslandressorts, ganz zu schweigen vom Frauenanteil in den Chefredaktionen. Das hat manchmal Konsequenzen für ihre Arbeit. Einmal sei sie während ihrem Praktikum nach einer Pressekonferenz, bei der sie einem Politiker einige kritische Fragen gestellt hatte, von einem älteren Journalisten für ihren Tonfall zurechtgewiesen worden. «Das wäre einem älteren Journalisten wohl nicht passiert. Als junge Medienschaffende – und das mag auch mit dem Geschlecht zusammenhängen – wird dir oft weniger zugetraut.»

Besserer Journalismus durch Vielfalt

Die einseitige Besetzung der Redaktionen wirkt sich nach Ansicht von Luzia Tschirky auf die Berichterstattung aus: «Je nachdem, welchem Teil der Gesellschaft man angehört, mit welchem Pass, welcher Hautfarbe, welchem Geschlecht man zur Welt gekommen ist, entwickelt man einen anderen Blick auf die Welt – und somit auf Themen.» Über Frauen und Männer werde unterschiedlich berichtet – gerade, wenn es um Politik gehe. Mit mehr Frauen auf den Redaktionen würden wohl viele der Artikel, in denen Politikerinnen auf ihren Familienstatus, ihr Aussehen oder ihre Kleidung reduziert werden, nicht durchgehen, meint Luzia Tschirky. Sie ist überzeugt: Für solche Undifferenziertheiten werden die Medien langfristig die Rechnung zahlen, denn ein Grossteil der Bevölkerung wolle solche Art von Berichterstattung je länger je weniger konsumieren. Eine Darstellung der Gesellschaft, die deren tatsächlicher Zusammensetzung Rechnung trägt, sollte deshalb auch im Interesse der Redaktionen sein: «Eigentlich ist es ganz einfach: Die Hälfte der Bevölkerung ist weiblich. Das sollte sich in der Berichterstattung widerspiegeln.»

«Mit den Bedingungen für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, die in der Schweiz herrschen, kann es keine Gleichstellung geben.»

Ein vielschichtiges Problem

So vielschichtig die Ursachen für die Untervertretung von Frauen auf den Redaktionen sind, so vielseitig müsse das Problem angegangen werden. An erster Stelle gilt es, überhaupt ein Bewusstsein für das Problem zu schaffen, zum Beispiel mit einer Untersuchung die aufzeigt, wie es um das Geschlechterverhältnis auf den Redaktionen in der Schweiz steht, so Luzia Tschirky.

Projekte wie *Medienfrauen Schweiz* sieht sie als eine Möglichkeit, die Position von Frauen in der Medienberufswelt zu stärken. Doch dies reiche nicht. Das werde spätestens dann ersichtlich, wenn Journalistinnen (und Journalisten) Kinder bekommen: «Mit den Bedingungen für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, die in der Schweiz herrschen, kann es keine Gleichstellung geben. Wie soll das mit einem so kurzen Mutterschaftsurlaub und ohne einen Vaterschafts- oder Elternurlaub gehen?» Weiter brauche es dringend mehr Frauenförderung – auch deshalb, weil Frauen nicht dazu erzogen würden, unbequeme Fragen zu stellen und sich zu exponieren – Eigenschaften, die man im Journalismus brauche.

Trotz aller Kritik ist Luzia Tschirky zuversichtlich, dass ein Wandel stattfinden wird: «Beim heutigen hohen Anteil an Universitätsabschlüssen von Frauen kann ich mir nicht vorstellen, dass das Ungleichgewicht auf den Redaktionen noch lange anhält. Heute ist es für Frauen selbstverständlicher, eine Karriere anzustreben. Darum glaube ich: Es ist nur noch eine Frage der Zeit.»

Barbara Lienhard, Master in Kulturanalyse und Soziologie, hat 2015/2016 ein wissenschaftliches Praktikum bei der EKF absolviert.

Anmerkungen

- 1 Junge Journalisten Schweiz ist ein Netzwerk für Medienschaffende bis 30 Jahre: www.jungejournalisten.ch.

Medienfrauen Schweiz
www.medienfrauen.ch

Die Chefredaktorin, die sich für Quoten stark macht

Larissa M. Bieler wurde mit 34 Jahren die erste Chefredaktorin des Bündner Tagblatts und leitet heute Swissinfo, den internationalen Nachrichtendienst der SRG. Sie scheut sich nicht davor, gleichstellungspolitische Themen aufzugreifen, um mit dem Journalismus das Frauenbild zu verändern.

Katharina Belser



Foto: Nikkol Rot

Larissa Bieler wächst in Graubünden auf. Gleich nach der Matura verdient sie als Flight Attendant bei der Swissair ihr eigenes Geld und entdeckt die Welt. Der Entschluss, Germanistik zu studieren, ist zu diesem Zeitpunkt aber bereits gefasst. Bald beginnt sie neben dem Studium für Lokalzeitungen zu schreiben. Nach zehn Jahren als freie Mitarbeiterin bei verschiedenen Medien wird sie mit 34 Jahren erste Chefredaktorin einer Tageszeitung in Graubünden, des Bündner Tagblatts. Seit Januar 2016 leitet die heute 37-Jährige die Redaktion der Nachrichtenplattform swissinfo.ch, der Nachfolgerin von Schweizer Radio International.

Pointierte Positionen

Wie hat es Larissa Bieler in so kurzer Zeit auf den Chefsessel geschafft? Einen grossen Anteil daran hat sicher ihre Persönlichkeit: Sie ist eine Frau, die neue Herausforderungen sucht, die Chancen packt, anstatt an sich zu zweifeln. Ihr Nachfolger beim Bündner Tagblatt bezeichnet sie als Schnelldenkerin und glasklare Analytikerin. Ihr selbst war es immer wichtig, konzeptionell und strategisch mitzudenken, nicht nur eigene Interessen zu verfolgen, sondern das Ganze im Blick zu haben. Eine Haltung, die sie für eine leitende Stellung prädestiniert. Andererseits war die Zeit reif dafür, dass eine Zeitung, in der mehrheitlich Frauen arbeiten, von einer Frau geleitet wird. Trotzdem hat ihre Wahl zumindest in Graubünden Staub aufgewirbelt. Das hat nicht zu-

letzt damit zu tun, dass sie – unter anderem auch in Gleichstellungsthemen – pointierte Positionen vertritt. In ihren Leitartikeln wirft sie dem Churer Bischof Weltfremdheit und Fundamentalismus vor. Sie beklagt die Untervertretung der Frauen in Entscheidungsgremien. Und sie spricht sich klar für Frauenquoten aus.

Die Beschäftigung mit Gleichstellung ist für sie nicht nur der Aktualität geschuldet. Bereits als Gymnasiastin im Kloster Disentis las sie Simone de Beauvoir und hatte die EMMA abonniert. Wie ist es ihr gelungen, immer wieder Gleichstellungsfragen prominent in der Zeitung zu platzieren? Sie bestreitet, dass es da grössere Hindernisse gibt: «Es steht kein Chef da, der sagt: dieses Thema ist uninteressant. Das Problem ist eher, dass es den Journalistinnen und Journalisten an Bewusstsein und Wissen um frauenpolitische Themen fehlt.»

Frauenpolitische Themen: ja – frauenspezifische: nein

Manche Verleger wählen eine Frau als Chefredaktorin, um mit mehr «frauenspezifischen» Themen die Leserinnen stärker anzusprechen. Doch das hält Larissa Bieler für ein Klischee. Für sie gibt es gar keine frauenspezifischen Themen: «Die Auswahl von Themen ist eine Frage der Persönlichkeit und nicht des Geschlechts. Sie hängen ab von der persönlichen Ausrichtung. Ich bin anders sozialisiert, anders ausgebildet, habe andere journalistische Grundsätze, Werte, die mir wichtig sind, als andere Chefredaktoren. Deshalb wählen sie Themen anders aus als ich, nicht weil sie Männer sind.» Journalistinnen arbeiten deshalb auch nicht grundsätzlich anders als ihre männlichen Kollegen, ist Larissa Bieler überzeugt.

Die Macht der Sprache

Als Sprachwissenschaftlerin liegt ihr die geschlechtergerechte Sprache am Herzen. Allerdings macht auch sie die Erfahrung, dass für viele Medienschaffende das konsequente Verwenden der weiblichen Form nur mühsam ist. Darum hat sie für die Re-

«Den Journalistinnen und Journalisten fehlt es an Bewusstsein und Wissen um frauenpolitische Themen.»

daktion des Bündner Tagblatts Leitlinien für eine geschlechtergerechte Sprache eingeführt. «Die Journalistinnen und Journalisten sind sich der Bedeutung der Sprache, ihres Alltagsinstrumentes, und der damit verbundenen Verantwortung nicht bewusst, sie sind auch nicht dafür geschult worden», bedauert sie. «Sprache festigt Machtverhältnisse, Sprache ist Macht. Sprache reflektiert, wer gesellschaftlich anerkannt ist und wer nicht. Dass ausgerechnet Medienschaffenden dafür das Bewusstsein fehlt, ist für mich nur schwer nachvollziehbar und nicht akzeptabel. Werden Frauen nicht in die Sprache eingebunden, sind sie nicht sichtbar und nicht anerkannt.»

Dieses Problem der Unsichtbarkeit haben etwa weibliche Expertinnen. Larissa Bieler hat oft Frauen zu Wort kommen lassen. Ihrer Meinung nach mangelt es nicht an guten Fachfrauen. Das Problem sei viel mehr, dass sie nicht als gleichermassen glaubwürdig und kompetent eingeschätzt würden wie die Männer. Umso wichtiger findet sie daher die Unterstützung bei der Suche nach Expertinnen, welche die Stabsstelle für Chancengleichheit von Frau und Mann des Kantons Graubünden leistet, und Projekte wie die Schweizer Expertinnendatenbank femdat.ch. «Die Ausrede, man finde keine Frauen, die Stellung nehmen könnten, wird somit hinfällig. Eine tolle Sache!»

«Sprache reflektiert, wer gesellschaftlich anerkannt ist und wer nicht.»

Mehr Frauen in Leitungsfunktionen der Medien in Graubünden

Wie erklärt sie sich, dass in letzter Zeit in Graubünden verschiedene Frauen in leitende Funktionen von Medien aufgestiegen sind (etwa Martina Fehr als Chefredaktorin der Südostschweiz und Ladina Heimgartner als Direktorin von Radiotelevision Svisra Rumantscha)? «Ganz einfach, weil sie gut sind!» Seitens der Medienunternehmen sieht Larissa Bieler zwei Motive: Entweder sie bemühen sich konsequent um Frauenförderung, indem sie auch einen Kulturwandel anstreben, oder sie wollen mit einer Frau als Chefin die Aufmerksamkeit auf sich lenken, ohne jedoch wirklich etwas zu verändern. Letzteres mache die Arbeit für die Frauen an der Spitze sehr schwierig: «Sie laufen Gefahr, verheizt zu werden.»

Mit Journalismus die Demokratie stärken

Seit Anfang 2016 ist ihr Arbeitsplatz in Bern. Swissinfo, der internationale Dienst der SRG, bietet Auslandschweizerinnen und Auslandschweizern und weiteren Interessierten Informationen und Standpunkte zu schweizerischen und internationalen

Themen in Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Wissenschaft. Warum wechselt Larissa Bieler, die mehrfach ihre besondere Vorliebe für die Lokalpresse betont hat, zu Swissinfo, einem digitalen, international ausgerichteten, öffentlich-rechtlichen Medium? Vor allem zwei Dinge haben sie an der Stelle als Chefredaktorin von Swissinfo gereizt: Die Internationalität und das Schwerpunktthema Demokratie. «Für eine Schweiz, die sich zunehmend im internationalen Umfeld bewegt, aber neutral und unabhängig bleiben will, hat der Blick von aussen eine immer wichtigere Bedeutung», ist sie überzeugt. Umgekehrt besteht aktuell im Ausland ein grosses Interesse an der direkten Demokratie. Hier aufklärend und erklärend zu wirken, findet sie spannend. Und schliesslich habe die SRG als Fundament unserer Demokratie eine grosse Bedeutung: «Es geht um grundlegende Werte, um Meinungsbildung und um Zusammenhalt.» Damit schliesst sich gewissermassen ein Kreis. Denn schon an ihrer ersten Stelle, als sie für eine kleine Lokalzeitung über das selbstherrliche Wirken von «Dorfkönigen» berichtete, wurde ihr bewusst, wie wichtig Journalismus für die Demokratie ist.

Die Gleichstellung wird sie – hoffentlich – weiterhin beschäftigen, denn nach ihrer Meinung kommt den Medien dabei eine Schlüsselfunktion zu: Sie können traditionelle Frauenbilder zementieren oder aber zu einem neuen Frauenbild beitragen. Mit Journalismus etwas zu verändern, hat Larissa Bieler schon immer gereizt.

Katharina Belser ist selbständige Sozialwissenschaftlerin mit Schwerpunkt Gleichstellungsfragen.

Für Unterstützung bei der Suche nach Expertinnen im Kanton Graubünden:

Stabsstelle für Chancengleichheit von Frau und Mann, Kanton Graubünden
info@chancengleichheit.gr.ch | www.stagl.gr.ch

femdat.ch, Datenbank zur Suche von Wissenschaftlerinnen und Expertinnen der Schweiz
www.femdat.ch

Medienmonitoring Südostschweiz

Die Stabsstelle für Chancengleichheit von Frau und Mann Graubünden hat von Januar bis Juni 2016 ein Medienmonitoring zur Printausgabe «Südostschweiz» durchgeführt. Weitere Informationen: www.stagl.gr.ch > Themen/Projekte



Oben: Wasiliki Goutziomitros moderiert die SRF-«Tagesschau». Bildnachweis Seite 110.

Rechts: Regisseurin Cornelia Mitu verfolgt in der News-Regie des SRF die laufende Übertragung der «Tagesschau». Bildnachweis Seite 110.



00:00:00



00:00:06



Fotos | Photos | Fotografia

Für dieses Heft haben

Silvia Hugi Lory und Manu

Hugi (henrygehtzummond.ch)

Schweizer Medienschaffende bei ihrer Arbeit begleitet und Menschen beim Medienkonsum beobachtet. Folgende Institutionen und Plätze haben die Fotografinnen besucht:

- **«Regionaljournal Bern Freiburg Wallis»:** Für einen Radiobeitrag führt SRF-Redaktorin Leonie Marti ein Interview mit einer Familie in Heimberg, Juni 2016. Titelbild und Foto auf Seite 42.
- **Compisternli Rothenburg:** Kinder erklären älteren Menschen den Umgang mit den neuen Medien. Das Projekt möchte die digitale Kluft in der Gesellschaft reduzieren und gleichzeitig den Generationendialog fördern, Mai 2016. www.compisternli.ch Fotos auf den Seiten 6, 7.
- **20 Minuten:** Auf der Zeitungsredaktion zeigen grosse Bildschirme rund um die Uhr, was gerade in der Welt passiert, Juni 2016. Foto auf Seite 21.
- **Bahnhof Neuenburg:** Gratiszeitungen sind bei Pendlern eine beliebte Informationsquelle, Juni 2016. Foto auf Seite 35.
- **Zürcher Hauptbahnhof:** Print- und digitale Medien werden auch am grössten Durchgangspunkt der Schweiz intensiv genutzt, Juni 2016. Fotos auf den Seiten 36, 37.
- **«Espresso»:** Rechtsexpertin Gabriela Baumgartner berät für das Konsumentenmagazin von Radio SRF Hörerinnen und Hörer, Juni 2016. Foto auf Seite 43.
- **«Arena»:** In der Politsendung von SRF proben Politikerinnen die Diskussion zum Thema «Frauen an den Herd?». Der Moderator wird geschminkt, das Kamerateam bringt sich in Stellung, Juni 2016. Fotos auf den Seiten 57, 85, 86, 87.
- **«Tagesschau»:** Das SRF gewährt Einblick in die Produktion seines Flaggschiffs. Von der News-Regie über die Redaktionssitzung geht es direkt ins Studio zu Moderatorin Wasiliki Goutziomitos, Juni 2016. Fotos auf den Seiten 71, 99, 108, 109.



Pour ce numéro, les photographes **Silvia Hugi Lory et Manu Hugi** (henrygehtzummond.ch) ont accompagné des journalistes suisses dans leur travail et observé la manière dont les gens consomment les médias. Elles se sont rendues dans les institutions et lieux suivants:



- **«Regionaljournal Bern Freiburg Wallis»:** rédactrice à la SRF, Leonie Marti réalise une interview avec une famille de Heimberg. Juin 2016. Photo de couverture et photo en page 42.
- **Compisternli, Rothenburg:** des enfants expliquent à des personnes âgées comment utiliser les nouveaux médias. Ce projet souhaite réduire la fracture numérique dans la société tout en favorisant le dialogue intergénérationnel. Mai 2016. www.compisternli.ch Photos en pages 6, 7.
- **20 Minutes:** dans la salle de rédaction du journal, des écrans géants affichent en permanence les événements en cours dans le monde entier. Juin 2016. Photo en page 21.
- **Gare de Neuchâtel:** les journaux gratuits sont une source d'informations appréciée des pendulaires. Juin 2016. Photo en page 35.
- **Gare de Zurich:** imprimés ou numériques, les médias font un tabac dans le plus important lieu de transit de Suisse. Juin 2016. Photos en pages 36, 37.
- **«Espresso»:** Gabriela Baumgartner donne des conseils juridiques aux auditeurs et auditrices de la SRF pour le magazine radiophonique des consommateurs. Juin 2016. Photo en page 43.
- **«Arena»:** durant l'émission politique de la SRF, des politiciennes s'essaient à un débat sur le thème de «La femme aux fourneaux?». On maquille le présentateur, l'équipe des cameramen se met en place. Juin 2016. Photos en pages 57, 85, 86, 87.
- **«Tagesschau»:** la SRF ouvre les coulisses de la production du journal, son émission phare. Régie du journal, séance de rédaction et direct dans le studio de la présentatrice Wasiliki Goutziomitros. Juin 2016. Photos en pages 71, 99, 108, 109.

Per la presente rivista, **Silvia Hugi Lory e Manu Hugi** (henrygehtzummond.ch) hanno ripreso giornaliste e giornalisti sul lavoro e osservato il consumo mediatico delle persone. Le fotografie sono state scattate nelle istituzioni e nei luoghi seguenti:



- **«Regionaljournal Bern Freiburg Wallis»:** la redattrice della SRF Leonie Marti intervista una famiglia di Heimberg per una trasmissione radiofonica, giugno 2016. Copertina e fotografia a pagina 42.
- **Compisternli Rothenburg:** bambini spiegano ad anziani come usare i nuovi media. Il progetto intende ridurre il divario digitale e promuovere il dialogo tra le generazioni, maggio 2016. www.compisternli.ch Fotografie alle pagine 6, 7.
- **20 minuti:** nella redazione del giornale grandi schermi trasmettono 24 ore su 24 immagini da tutto il mondo, giugno 2016. Fotografia a pagina 21.
- **Stazione di Neuchâtel:** i quotidiani gratuiti sono molto apprezzati dai pendolari, giugno 2016. Fotografia a pagina 35.
- **Stazione centrale di Zurigo:** anche nel maggior snodo del nostro Paese si fa un uso molto intenso di media cartacei e digitali, giugno 2016. Fotografie alle pagine 36, 37.
- **«Espresso»:** Gabriela Baumgartner dà consigli giuridici alle ascoltatrici e agli ascoltatori della trasmissione della radio SRF per consumatori, giugno 2016. Fotografia a pagina 43.
- **«Arena»:** alcune esponenti della politica nazionale alle prove di discussione sul tema «Il posto delle donne sono i fornelli?» proposto dalla nota trasmissione della SRF. Il moderatore è in sala trucco, la squadra di operatori si porta in posizione, giugno 2016. Fotografie alle pagine 57, 85, 86, 87.
- **«Tagesschau»:** la SRF offre uno sguardo dietro le quinte della produzione del telegiornale, suo cavallo di battaglia. Dalla regia alla seduta di redazione, fino allo studio televisivo con la presentatrice Wasiliki Goutziomitros, giugno 2016. Fotografie alle pagine 71, 99, 108, 109.

Impressum

Zeitschrift **Frauenfragen**

39. Jahrgang, Ausgabe November 2016

Revue **Questions au féminin**

39^e année, édition novembre 2016

Rivista **Questioni femminili**

39° anno, edizione novembre 2016

Herausgeberin / Edition / A cura della

Eidgenössische Kommission für Frauenfragen EKF / Commission fédérale pour les questions féminines CFQF / Commissione federale per le questioni femminili CFQF

Schwarztorstrasse 51, 3003 Bern, ☎ 058 462 92 75/76, Fax 058 462 92 81

ekf@ebg.admin.ch, www.frauenkommission.ch, www.comfem.ch

Redaktion / Rédaction / Redazione

Katharina Belser, Elisabeth Keller, Isabel Knobel, Barbara Lienhard, Claudia Weilenmann

Verantwortlich / Responsable / Responsabile

Elisabeth Keller

Abonnemente / Abonnements / Abbonamenti

«**Frauenfragen**» erscheint einmal pro Jahr. Das Abonnement ist kostenlos und kann bestellt werden bei:

Bundesamt für Bauten und Logistik BBL, Bundespublikationen, CH-3003 Bern,

Telefon 058 465 50 50, verkauf.zivil@bbl.admin.ch

www.frauenkommission.ch > Publikationen > Fachzeitschrift «Frauenfragen»

«**Questions au féminin**» paraît une fois par an. L'abonnement est gratuit et peut être obtenu auprès de:

Office fédéral des constructions et de la logistique OFCL, Publications fédérales, CH-3003 Berne,

Téléphone 058 465 50 50, vente.civil@ofcl.admin.ch

www.comfem.ch > Publications > Revue spécialisée «Questions au féminin»

«**Questioni femminili**» esce una volta l'anno. L'abbonamento è gratuito. Si può ordinare scrivendo o

telefonando all'Ufficio federale delle costruzioni et della logistica UFCL, Pubblicazioni federali,

CH-3003 Berna, Telefono 058 465 50 50, vendita.civile@ufcl.admin.ch

Internet: www.comfem.ch > Pubblicazioni > Rivista specializzata «Questioni femminili»

Gestaltung / Graphisme / Concezione grafica

Renata Hubschmied, Bern

Die in den einzelnen Artikeln vertretenen Standpunkte müssen sich nicht mit der Meinung der EKF decken.

Les points de vue exprimés dans les divers articles ne doivent pas forcément coïncider avec l'opinion de la CFQF.

I punti di vista espressi nei diversi articoli non devono necessariamente corrispondere con l'opinione della CFQF.

ISSN: 2235-1833

Medien sind aus unserem Alltag nicht wegzudenken. Sie informieren uns über das lokale und internationale Geschehen – und geben dabei immer nur einen Ausschnitt der Realität wieder. Medien bilden nicht einfach Wirklichkeit ab; sie gestalten sie mit. Zum Beispiel in der Berichterstattung über Politikerinnen und Politiker im Wahlkampf.

Die aktuelle Ausgabe von «Frauenfragen» beleuchtet die Zusammenhänge zwischen Medien, Geschlechterbildern und Politik: Die Ergebnisse einer Studie im Auftrag von EKF, BAKOM und SRG SSR zeigen, wie Print- und Onlinemedien im Vorfeld der eidgenössischen Wahlen 2015 über Kandidatinnen und Kandidaten berichtet haben. Auch nach den Wahlen bleiben die Frauen im Parlament deutlich untervertreten. In seiner Analyse stellt Werner Seitz in Bezug auf den Frauenzuwachs in der Schweizer Politik fest: «Der Schwung ist weg.» Wo die Gleichstellungsarbeit in den Medien steht, wird in Interviews und Porträts mit und über Forschende, Mediengewerkschafterinnen und Medienschaffende ersichtlich.

Dans notre vie quotidienne, nous ne saurions nous passer des médias. Ils nous informent de l'actualité locale et internationale – même s'ils n'offrent que des extraits de la réalité. Or les médias ne font pas que refléter cette dernière, ils la modèlent, comme on le constate dans la manière dont ils présentent les femmes et les hommes politiques lors des élections.

Le présent numéro de «Questions au féminin» met en lumière les rapports entre les médias, les représentations de genres et la politique. On trouvera dans ce numéro les résultats d'une étude, lancée conjointement par la CFQF, l'OFCOM et la SRG SSR, qui montrent comment les médias – tant imprimés qu'en ligne – ont parlé des candidates et des candidats aux élections fédérales de 2015. A l'issue de ces dernières, les femmes demeurent nettement sous-représentées aux Chambres. Dans son analyse, Werner Seitz constate qu'en matière d'accroissement de la présence des femmes dans la politique suisse, «l'élan est retombé». Des entretiens et portraits réalisés avec des chercheuses, des syndicalistes et des professionnelles des médias montrent où en sont les efforts en vue de l'égalité dans les médias.

I media sono parte integrante della nostra vita quotidiana. Ci informano sulla cronaca locale e internazionale illustrando però sempre e solo uno scorcio della realtà. I media, insomma, non solo riproducono la realtà, ma contribuiscono anche a plasmarla, per esempio negli articoli e nei servizi sulle candidate e sui candidati pubblicati e trasmessi durante la campagna elettorale.

Questa edizione di «Questioni femminili» illustra i legami esistenti tra media, immagini di genere e politica. Uno studio commissionato dalla CFQF, dall'UFCOM e dalla SRG SSR mostra in che modo i media stampati e online hanno dato spazio a candidate e candidati durante la campagna per le elezioni federali del 2015. Il quadro uscito dalle urne indica che le donne continuano a essere nettamente sottorappresentate in Parlamento. Nella sua analisi, Werner Seitz constata che lo slancio dell'avanzata delle donne nella vita politica svizzera si è esaurito. Le interviste e i ritratti di ricercatrici, sindacaliste e professioniste dei media fanno il punto del lavoro svolto a favore della parità nel mondo dell'informazione.

