



ADSS「飞」一般合作代理商奖励计划 2020 条款和细则：

依照本条款和细则(「条款」), 本次 ADSS「飞」一般合作代理商奖励计划 2020(「本推广」) 适用于符合以下有关本推广条款的参与者(「参与者」)。ADS Securities LLC(「ADSS」) 的现时或新加入的合作代理商(依照 ADSS 的转介代理协议和保证金业务条款定义为「转介代理」或「推荐代理」, 本文中称为「合作代理商」), 均可参加本推广, 但需要符合下方列举的本推广的参与资格条件。本计划适用于注册居住地位于中国、台湾地区和马来西亚的 ADSS 主要合作代理商或子合作代理商。

此次推广时间为 2020 年 6 月 1 日至 2020 年 8 月 31 日(包括首尾两天在内)(「推广期」)。如符合下方表格 A 列举的要求, 参与者将获得奖励(「奖品」)。

表格 A

等级	要求 (美元)	奖品	总获奖人数
幸运抽奖	净入金 50 万/ 净收入 5 万	幸运抽奖 – 旅游奖赏 (5,630 美元/人民币 40,000 元)	1
1	净入金 25 万/ 净收入 4 万	27" iMac (2,165 美元/人民币 15,390 元)	2
2	净入金 20 万/ 净收入 2 万	13" MacBook Air (512GB) (1,407 美元/人民币 9,999 元) / Karcher 空气净化器 AFG 100 (1,660 美元/人民币 11,800 元)*	3
3	净入金 12 万/ 净收入 1 万	Apple Watch Series 3 (42mm) (365 美元/人民币 2,599 元) / 小米迷你智能投影仪 (380 美元/人民币 2,700 元) *	10
4	净入金 5 万/ 净收入 5 千	亚马逊或京东购物券 (210 美元/人民币 1,500 元)	30

如果参与者达到了表格 A 中 1-4 各等级中对应的要求, 每名参与者可以获得 1-4 等级中对应的奖品一份, 而且只能领取一次。成功领取奖品的参与者(「获奖者」)将计算在每个等级的获奖总人数。

奖品采取「送完为止」原则, 如果有任何一项奖品已经送完, ADSS 有权向获奖者提供替代奖品, 且无需提前通知。ADSS 并非表格 A 中奖励产品的供货商。关于奖品产品的质量或描述准确性的任何咨询、索赔或投诉, 应与相应的供货商联系。对于相应供货商、其员工、管理层或代理商提供的产品和/或服务相关的任何方面, 包括与之相关的质量、奖品的供应、供货商提供的产品和/或服务的描述、任何虚假的交易描述、虚假陈述、错误陈述、遗漏、未授权代理、不公平的贸易惯例或行为, ADSS 不承担任何责任。

参与者必须以书面形式发送奖品领取申请至 cs.asia@adss.com, 以便在领取时间内领取相应等级(1-4)的奖励。只有在参与者达到一个等级的要求、并且该等级奖品还未送完, 才能视为领取成功。获奖者在向 ADSS 发送领取申请电子邮件后的 15 天内, 会收到关于成功领奖的确认电子邮件。

*奖品可能不适用于部分国家/地区。最终向获奖者提供的指定等级的相应奖品可能与表格 A 中列举的不同, 这将遵从 ADSS 的最终全权决定。

完成净收入要求的奖品领取时间：2020 年 6 月 1 日 – 9 月 15 日

完成净入金要求的奖品领取时间：2020 年 9 月 1 日 – 9 月 15 日(请注意, 只有满足以下条件时, 净入金才能被计入领奖要求, 即(i)资金在推广期间存入; (ii)账户的净入金金额在 2020 年 8 月 31 日之前至少保持 30 天; 且(iii)账户至少有一次交易活动。)

为了避免重复计算, 主要合作代理商和下属子合作代理商的净入金和净收入业绩将分开计算。截至 2020 年 8 月 31 日的任何未关闭订单或挂单不纳入计算。



奖品的交付方式将遵从 ADSS 的最终宣布。

对于符合幸运抽奖要求的参与者，除了获得第 1 等级的奖品之外，还将自动进入抽奖环节，赢取旅游奖赏。抽奖会产生 1 名获奖者。抽奖产生的获奖者可获得最高 5,630 美元或 40,000 人民币的旅游奖赏。旅游奖赏费用只能包含一个目的地的往返机票，以及该目的地的住宿。此旅游奖赏仅包含不超过 5 人往返相同目的地一次的机票和该目的地的住宿费用，而其中一人必须为幸运抽奖获奖者本人，而且所有人员必须乘坐同一航班往返。获奖者需自行承担超过 5,630 美元或 40,000 人民币之外的所有费用。回程航班日期必须在 2021 年 3 月 31 日当日或之前。

所有 1-4 等奖的获奖者将在 2020 年 9 月 30 日之前收到成功领取奖品的通知，并将被告知领奖和交付信息。至于幸运抽奖，获奖者将于 2020 年 9 月 30 日之前收到通知，而且必须在 2020 年 11 月之前领取奖励。奖励不可更改或兑换成现金。奖励不可替换、不可兑现、不可转让、不可回收。

成为本推广的参与者即表示已自动同意于 ADSS 网站发布得奖结果而当中可能包括得奖者的真实姓名及其他相关资料。

本推广的参与者不能同时参与 ADSS 的其他推广或优惠。滥用本推广规则或任何企图欺诈的行为将导致取消参与本推广的资格。ADSS 保留随时更改本推广条款的权利，而不需任何理由或提前通知。ADSS 对本推广有关的所有事项（包括但不限于交易量及每月业绩的任何统计或计算）有最后及最终决定权。

对于参与者因本推广而引起的或与之相关而引起的任何成本，费用，负债，损失或损害，ADSS 概不负责。ADSS 保留单一且绝对决定解决任何参与者之间争议问题的权利。

若本条款的中文版本与英文版本有任何差异或不一致，一切以英文版本为准。