



## ADSS 中秋月下相“汇”竞猜活动条款和条件

条款和条件：遵照所有条款和条件(「条款」)，本次 ADSS 中秋月下相“汇”竞猜活动(「活动」)适用于所有符合下方列举之活动参加资格的参与者(「参加者」)。本次活动自 2020 年 9 月 9 日开始，至 2020 年 9 月 22 日结束(「活动期间」)。

本次活动仅适用于居住国或地区为中国、台湾、泰国、马来西亚、越南、印度尼西亚或菲律宾的参加者。

如果想要参加此次活动，参加者需要于活动期间在活动页面提交参加表格，并正确选择到最强货币(2020 年 9 月 9 日至 30 日期间相对于美元百分比涨幅最大(或跌幅最小)的货币)将自动进入下方表格 A 所示的抽奖活动(「抽奖」)。每个等级的获奖者人数将取决于居住国或地区，如下方表 B 所示。

每名参加者只能参加本次活动一次。如果电话号码和电子邮件地址被发现在此次活动中多次使用，ADSS 将只会认可第一次的提交。

货币的走势表现计算将基于彭博(Bloomberg)于 2020 年 9 月 9 日和 9 月 30 日的收盘报价，如果出现差异或争论，将由 ADSS 单方自行全权裁决。如果多个货币的涨跌幅百分比相同，选择这些货币的参加者都将进入抽奖。

货币走势表现示范：

示范 1：如果英镑(GBP)和加元(CAD)兑美元(USD)的涨幅最大，且均为 5.572%，那么选择英镑和加元的参加者都会进入抽奖。

示范 2：如果英镑、欧元(EUR)、日元(JPY)和澳元(AUD)兑美元均下跌 5.572%，而加元兑美元仅下跌 4.123%，那么选择加元的参加者将进入抽奖。

ADSS 将在 2020 年 10 月 16 日当日或之前在前在 ADSS 官方网站公布货币走势表现结果。抽奖的获胜者将收到领取奖品的电话或电子邮件通知。

ADSS 就以下事宜保留单方面全权裁决的权利：i)判定违反和/或滥用本次活动的行为；ii)取消任何违反、滥用或企图滥用、干扰或企图干扰本次活动条款的参加者的参加资格；iii)拒绝为违反、潜在违反、滥用、潜在滥用、干扰和/或潜在干扰本次活动或者一些其它的行为发放奖品；iv)以任何理由拒绝任何账户或账户申请；v)随时更改、修改、暂停或终止此次活动，无需提前通知；vi)随时修改活动条款，无需提前通知。ADSS 会在 ADSS 的官方网站发布本次活动和/或条款更改的通知，而此类更改将自动并立即生效，所有参加者都将受到此类更改的约束。任何争议或条款未覆盖的状况将由 ADSS 全面考虑后，以 ADSS 认为最公正的方式解决；ADSS 的决定应为最终裁决，对争议各方均有效。如果条款被翻译为英文之外的其它语言，条款出现差异时应以英文版本为准。此次活动 i)并非意图向任何法律或法规禁止或限制参加此类活动的人士或实体推广，或供其使用；ii)法律和法规禁止或限制的地区禁止参加；iii)由阿联酋法律监管，遵从任何适用的联邦、州和地方法律和法规；而且 iv)禁止 ADSS 员工、附属机构、下属公司、管理人员或代理以及其直系亲属或共同生活者参加。

此次活动不适用于香港居民。

表 A:

等级	奖品	获奖者人数
1	400 美元亚马逊购物礼券/ 2,800 人民币京东购物礼券	3
2	200 美元亚马逊购物礼券/ 1,400 人民币京东购物礼券	6
3	100 美元亚马逊购物礼券/ 700 人民币京东购物礼券	9

表 B:

奖品等级	居住国家和地区	获奖者人数
1	中国和台湾	2
	泰国、马来西亚、越南、印度尼西亚、菲律宾	1
2	中国和台湾	4
	泰国、马来西亚、越南、印度尼西亚、菲律宾	2
3	中国和台湾	6
	泰国、马来西亚、越南、印度尼西亚、菲律宾	3