



ADSS 合作代理「增長送大禮」獎勵計劃 2020 條款和細則：

依照本條款和細則(「條款」)，本次 ADSS 合作代理「增長送大禮」獎勵計劃 2020(「本推廣」)適用於符合以下有關本推廣條款的參與者(「參與者」)。ADS Securities LLC(「ADSS」)的現時或新加入的合作代理商(依照 ADSS 的轉介代理協議和保證金業務條款定義為「轉介代理」或「推薦代理」，本文中稱為「合作代理商」)，均可參加本推廣，但需要符合下方列舉的本推廣的參與資格條件。本計劃適用於註冊居住地位於中國及台灣地區的 ADSS 主要合作代理商或子合作代理商。現有的合作代理商或子合作代理商已自動加入本推廣，無需額外登記參加。

此次推廣時間為 2020 年 12 月 1 日至 2020 年 12 月 25 日(包括首尾兩天在內)(「推廣期」)。如符合下方表格 A 列舉的要求，參與者將獲得獎勵(「獎品」)。

表格 A

等級	要求	獎品*
1	成功推薦 4 位新客戶，各開立一個真實 MetaTrader 4 賬戶，並在推廣期間至少存入 500 美元或以上	全家便利商店電子購物券(台幣 1,800 元)/ 天貓超市電子購物券(人民幣 600 元)
2	成功推薦 2 位新客戶，各開立一個真實 MetaTrader 4 賬戶，並在推廣期間至少存入 500 美元或以上	全家便利商店電子購物券(台幣 600 元)/ 天貓超市電子購物券(人民幣 200 元)

- 例子 1: 如合作代理商於活動期內成功推薦 3 位新客戶，每人各開立一個真實 MetaTrader 4 賬戶，並在推廣期間至少存入 500 美元或以上，便可獲得全家便利商店電子購物券(台幣 600 元)/天貓超市電子購物券(人民幣 200 元)。
- 例子 2: 如合作代理商於活動期內成功推薦 5 位新客戶，每人各開立一個真實 MetaTrader 4 賬戶，並在推廣期間至少存入 500 美元或以上，便可獲得全家便利商店電子購物券(台幣 1,800 元)/天貓超市電子購物券(人民幣 600 元)。

新客戶的定義為之前未開立和當前沒有持有 ADSS 或其關聯公司賬戶的客戶。並且只有每位被推薦的新客戶首個開立的真實 MetaTrader 4 賬戶符合表格 A 的入金要求，方會被視為推薦成功。

而被推薦的新客戶只需存入 1,000 美元或以上，即可符合交易贈金反現活動的推廣優惠，有關該推廣優惠的完整條款及條件，請參閱[此處](#)。

如果參與者達到了表格 A 中 1-2 各等級中對應的要求，每名參與者可以獲得 1-2 等級中對應的獎品一份，而且只能領取一次。

為了避免重複計算，主要合作代理商和下屬子合作代理商所推薦新客戶的數量及業績將分開計算。

*獎品可能不適用於部分國家/地區。最終向獲獎者提供的指定等級的相應獎品可能與表格 A 中列舉的不同，這將遵從 ADSS 的最終全權決定。

ADSS 並非表格 A 中獎勵產品的供貨商。關於獎品產品的質量或描述準確性的任何諮詢、索賠或投訴，應與相應的供貨商聯繫。對於相應供貨商、其員工、管理層或代理商提供的產品和/或服務相關的任何方面，包括與之相關的質量、獎品的供應、供貨商提供的產品和/或服務的描述、任何虛假的交易描述、虛假陳述、錯誤陳述、遺漏、未授權代理、不公平的貿易慣例或行為，ADSS 不承擔任何責任。

獎品數量有限，送完即止。獎品的交付方式將遵從 ADSS 的最終宣布。

所有 1-2 等獎的獲獎者將在 2021 年 1 月 10 日之前收到成功領取獎品的通知，並將被告知領獎和交付信息。獎品不可更改或兌換成現金。獎品不可替換、不可兌現、不可轉讓、不可回收。

成為本推廣的參與者即表示已自動同意於 ADSS 網站發布得獎結果而當中可能包括得獎者的真實姓名及其他相關資料。

本推廣的參與者不能同時參與 ADSS 的其他推廣或優惠。濫用本推廣規則或任何企圖欺詐的行為將導致取消參與本推廣的資格。ADSS 保留隨時更改本推廣條款的權利，而不需任何理由或提前通知。ADSS 對本推廣有關的所有事項(包括但不限於交易量及每月業績的任何統計或計算)有最後及最終決定權。

對於參與者因本推廣而引起的或與之相關而引起的任何成本、費用、負債、損失或損害，ADSS 概不負責。ADSS 保留單一旦絕對決定解決任何參與者之間爭議問題的權利。