

IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI FRANCK GRUPE

2024. 2025.



SADRŽAJ

03 Uvodna riječ direktora

05 Naša misija do 2030.

13 Vrijednost koju stvaramo i dijelimo

14 ESRS 2 Opće informacije

15 O Izvještaju o održivosti

16 Upravljačka struktura

18 Poslovni model i lanac vrijednosti

24 Procjena dvostruke značajnosti

28 **E** - Okolišne informacije

29 E1 Klimatske promjene

40 E4 Bioraznolikost i ekosustavi

44 E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo

50 **S** - Društvene informacije

51 S1 Vlastita radna snaga

61 S2 Radnici u lancu vrijednosti

63 S4 Potrošači i krajnji korisnici

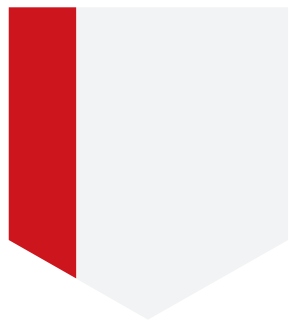
66 **G** - Upravljačke informacije

67 G1 Poslovno ponašanje

70 ESRS index

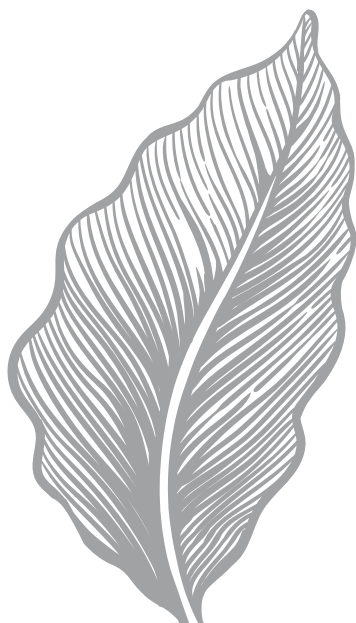


UVODNA RIJEČ DIREKTORA



IVAN ARTUKOVIĆ

direktor



S velikim zadovoljstvom predstavljam četvrto Franckovo izvješće o održivosti, koje obuhvaća 2024. i 2025. godinu. Iza nas je razdoblje obilježeno velikim promjenama, neizvjesnošću i pritiscima koji su još jednom pokazali koliko su otpornost, prilagodljivost i odgovorno upravljanje važni za dugoročnu stabilnost poslovanja.

Geopolitički poremećaji nastavili su utjecati na dostupnost sirovina, transportne pravce i sigurnost globalnih lanaca opskrbe. Istodobno je tržište kave bilo izloženo iznimnoj volatilnosti, uz snažne oscilacije cijena sirove kave, klimatske izazove u zemljama podrijetla i rast troškova u gotovo svim dijelovima lanca vrijednosti. Za Franck, kompaniju čije je poslovanje više od 130 godina povezano s kavom i čajem, ovi događaji nisu samo tržišni pokazatelji, već izravno utječu na naše odluke, ulaganja i sposobnost da potrošačima osiguramo kvalitetne i dostupne proizvode.

U takvom okruženju održivost ne promatramo kao izdvojenu temu, nego kao sastavni dio upravljanja poslovnim rizicima, razvoja proizvoda i dugoročne konkurentnosti. Novi europski regulatorni zahtjevi ubrzali su potrebu za većom transparentnošću,

kvalitetnijim podacima, jasnijim odgovornostima i boljim razumijevanjem utjecaja duž cijelog lanca vrijednosti. U 2024. i 2025. nastavili smo razvijati procese i sustave potrebne za učinkovitije upravljanje okolišnim, društvenim i upravljačkim pitanjima te za postupno približavanje sve zahtjevnijim europskim standardima izvještavanja i odgovornog poslovanja.

Svjesni smo potrebe za uspostavom strukturiranih ESG segmenata kroz sve faze poslovanja kako bismo postigli najbolje tržišne prakse. Upravo zato ovo izvješće ne promatramo samo kao prikaz ostvarenih rezultata, nego i kao važan alat za unapređenje procesa ili prepoznavanje prilika, postavljanje mjerljivih ciljeva i usmjeravanje budućih ulaganja.

Dinamično tržište rada i fluktuacija zaposlenika, bili su nam u posebnom fokusu tijekom izvještajnog razdoblja. Nastavili smo ulagati u razvoj zaposlenika, radne uvjete, edukacije i jačanje organizacijske kulture, svjesni da se povjerenje i pripadnost ne mogu izgraditi jednom aktivnošću, nego dosljednim i dugoročnim djelovanjem. Znanje, iskustvo i angažman naših ljudi ostaju najvažniji preduvjet kvalitete, inovativnosti i otpornosti Francka.

Naš je cilj postupno uvoditi pouzdanija, energetski učinkovitija i tehnološki naprednija rješenja koja će optimizirati procese te smanjiti potrošnju energije, emisije i druge utjecaje na okoliš. Unatoč svim tržišnim pritiscima, nismo odustali od razvoja i inovacija. Kontinuirano lansiranje novih proizvoda ostalo je važan pokretač našeg rasta i način na koji odgovaramo na potrebe potrošača. Stoljećima prepoznatljiva kvaliteta naših proizvoda i dalje ostaje naš neupitan prioritet. Istodobno želimo da naše inovacije budu usmjerene na optimizaciju proizvodnih procesa, razvoj reciklabilnije ambalaže i smanjenje utjecaja naših proizvoda na okoliš tijekom njihova cjelokupnog životnog ciklusa.

Pred nama je još mnogo posla, duž cijelog lanca vrijednosti, od modernizacije opreme, smanjenja emisija, razvoja održivije ambalaže i jačanja odnosa sa zaposlenicima. Međutim, vjerujemo da smo tijekom 2024. i 2025. postavili čvršće temelje za sustavniji pristup održivosti i jasnije povezivanje naših poslovnih odluka s dugoročnim utjecajima na ljude, okoliš i društvo.

Zahvaljujem svim našim zaposlenicima na predanosti i ustrajnosti, osobito u razdobljima kada su se promjene i izazovi nizali velikom brzinom. Zahvaljujem i našim dobavljačima, kupcima, poslovnim partnerima i potrošačima na povjerenju, suradnji i očekivanjima koja nas potiču da budemo bolji.

Dok gradimo sljedeće poglavlje Franckove duge tradicije, naša misija – „Svaki dan na održiv način stvaramo vrhunski doživljaj uživanja u kavi i čaju” – ostaje temelj našeg djelovanja. Vjerujemo da se dugoročna vrijednost stvara odgovornim odlukama, kvalitetnim proizvodima, otvorenim odnosom prema izazovima i zajedničkim doprinosom svih koji sudjeluju u stvaranju svake Franckove šalice.



Franck

*Uz vas
od 1892.*

NAŠA MISIJA DO 2030.

Strategija Franck Way Forward 2030 počiva na ispunjenju naše Misije kroz održivo poslovanje. Nose ga motivirani zaposlenici koji žive naše vrijednosti. Imamo jasno definirane tržišne strategije za sve ključne cluster zemalja te prioritetne projekte i izvore rasta. Naša „kuća brandova“ daje jasne uloge svim dijelovima asortimana, a Lanac opskrbe kroz fokus područja brine o dostupnosti roba i sirovina i izvršenju kapitalnih investicija. Franck Grupa 2030. je digitalizirana i koristi AI u većini svojih poslovnih operacija.

VRIJEDNOSTI KOJE PODRŽAVAMO

- 1. Stup Profesionalizam**
U svakom trenutku poštujemo poslovni kodeks ponašanja u okruženju u kojem radimo.
- 2. Stup Strast za rast**
Kontinuiran visok angažman i rad svih u organizaciji ne samo na ostvarenju, nego i premašivanju zadanih ciljeva.
- 3. Stup Odgovornost**
Slijedimo i nastojimo implementirati svjetske inicijative u očuvanju prirodnog okoliša.
- 4. Stup Otvorenost**
Svakodnevno potičemo i nagrađujemo međusobno dijeljenje znanja.

„Svaki dan na održiv način stvaramo vrhunski doživljaj uživanja u kavi i čaju.”

Franck Grupa - regionalna snaga i specijalizirani centri stručnosti

Franck Grupu čine matično društvo [Franck d.d.](#) Zagreb, čije se sjedište i proizvodnja i danas nalaze na povijesnoj lokaciji u Vodovodnoj ulici 20 u Zagrebu, te povezana društva [Franck d.o.o. Sarajevo](#), koje objedinjuje proizvodnju, prodaju i distribuciju u Bosni i Hercegovini, [Elle-GI d.o.o. Koper](#), specijalizirano za proizvodnju kave za HoReCa slovensko tržište kroz brend Bar 2000, [Hug & Punch d.o.o.](#) u Matuljima, usmjeren na proizvodnju *specialty* kave, razvoj kulture njezine pripreme i stručnu edukaciju barista u suradnji sa *Specialty Coffee Associationom* i Franck Makedonija d.o.o.e.l, Skopje.

NAZIV DRUŠTVA	DRŽAVA	VLASNIČKI UDJEL 31.12.2024.	VLASNIČKI UDJEL 31.12.2025.
FRANCK D.O.O. SARAJEVO	Bosna i Hercegovina	100,00%	100,00%
ELLE GI D.O.O. KOPER	Slovenija	77,50%	77,50%
FRANCK MAKEDONIJA D.O.O.E.L, SKOPJE	Makedonija	100,00%	100,00%
HUG & PUNCH D.O.O., MATULJI	Hrvatska	80,00%	80,00%

Od otvaranja zagrebačke tvornice 1892. godine Franck kontinuirano razvija svoje znanje, proizvode i brendove, oslanjajući se na kvalitetu, inovacije i razumijevanje potreba potrošača. Danas Grupa posluje na tržištima regije, povezujući snažne lokalne brendove s vlastitom proizvodnjom, distribucijom na brojna europska i svjetska tržišta te razgranatom prisutnošću u maloprodajnom i HoReCa kanalu.

Naše proizvodne lokacije:

- Zagreb, Hrvatska
- Koper, Slovenija
- Grude, Bosna i Hercegovina
- Matulji, Hrvatska,

a distribucija u Hrvatskoj organizirana je kroz mrežu skladišta i distribucijskih centara u Zagrebu, Splitu, Zadru, Rijeci i Osijeku, u BiH u Sarajevu, Banja Luci i Tuzli, dok se skladišta u Sloveniji nalaze u Kopru, Izoli, Ljubljani, Ajdovščini i Lescu.

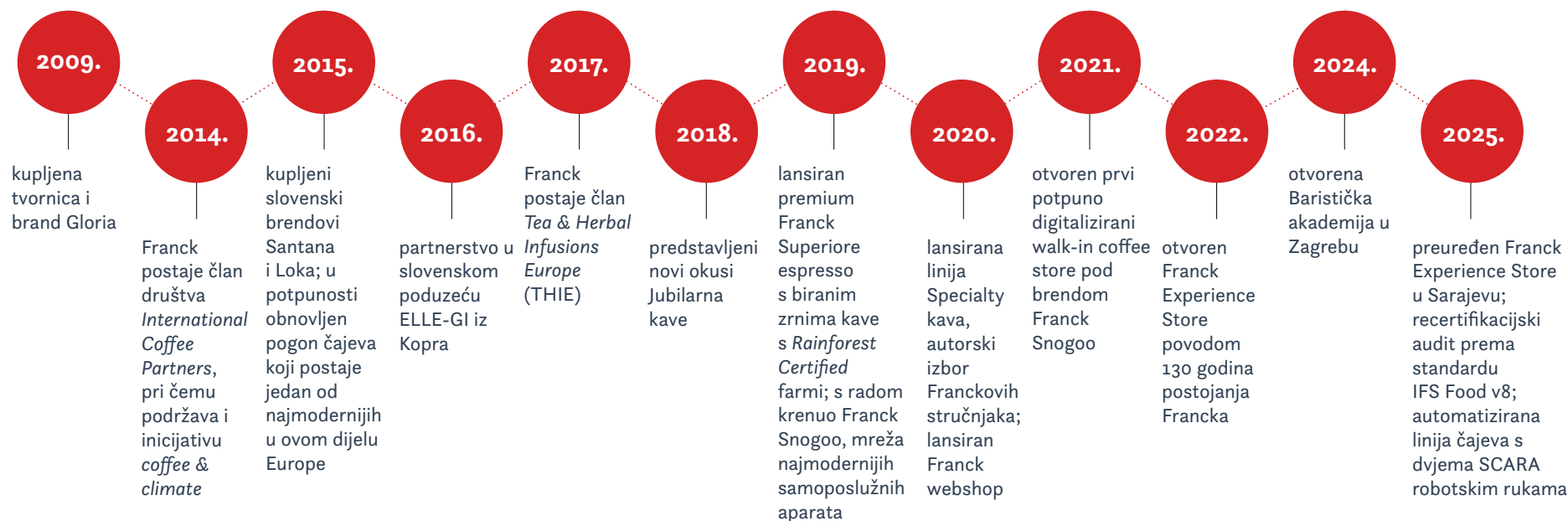
Posebna se pažnja posvećuje kvaliteti usluge, pouzdanoj logistici i brzom podršci partnerima u HoReCa kanalu, uključujući servis profesionalnih ugostiteljskih aparata i edukaciju serviseru kroz regionalni servisni centar u Zagrebu. Takav pristup omogućuje Francku da dugoročno razvija poslovanje zajedno sa svojim kupcima i partnerima.



Franck uspješno razvija kanal samoposlužnih aparata kroz brend Franck Snogoo, koji na više od 2.000 lokacija povezuje moderne vending aparate s ponudom kave, čajeva te drugih toplih i hladnih napitaka. Korisnicima je omogućeno povezivanje s aparatom, naručivanje i plaćanje putem mobilne aplikacije, čime se vending kanal dodatno digitalizira i prilagođava brzom, jednostavnom i personaliziranom iskustvu konzumacije.

Od cikoriје do suvremenog svijeta kave





Više od 20 godina razvoja barističkih znanja i izvrsnosti

Franck baristička akademija u Zagrebu djeluje više od dvadeset godina, a njezin je prostor moderniziran kako bi omogućio kvalitetniju praktičnu edukaciju ugostiteljskog osoblja. Program polaznike upoznaje s cijelim putem kave, od uzgoja na plantaži do pravilne pripreme espressa i drugih napitaka na bazi kave. Poseban program Franck Barista Coffee Inspiration namijenjen je učenicima i nastavnicima ugostiteljsko-turističkih škola i regionalnih centara kompetentnosti, a njegovu je vrijednost prepoznalo i Ministarstvo znanosti i obrazovanja. Akademija dodatno doprinosi razvoju struke organizacijom regionalnog barističkog natjecanja, kojim se potiče usavršavanje vještina i podiže svijest o važnosti pravilne pripreme kvalitetnog espressa.

Tijekom 2024. godine održana je 441 edukacija za 2.085 polaznika, uz sudjelovanje na 20 događanja i suradnju s 8 škola. Uz edukativne aktivnosti provedene su i 1.093 intervencije i podešavanja napitaka. U 2025. godini opseg aktivnosti dodatno je povećan na 469 edukacija, kojima je obuhvaćeno 1.930 polaznika. Akademija je sudjelovala na 18 događanja, surađivala s 11 škola te provela 1.230 intervencija i podešavanja napitaka.



Inovacijama do novih trenutaka uživanja

U izvještajnom razdoblju tržištu smo ponudili 15 novih proizvoda, razvijenih na temelju praćenja potreba i preferencija potrošača, čime dodatno učvršćujemo leadersku poziciju Francka i stvaramo temelje za održivi rast i daljnje širenje na regionalnim i međunarodnim tržištima u kategoriji toplih i hladnih napitaka.



Nota Cortado

Novi proizvod u Franckovu asortimanu kapsula, koji u pakiranju od 16 kapsula kompatibilnih s Dolce Gusto aparatima donosi uravnoteženu kombinaciju intenzivnog espressa i punog, kremastog mlijeka.



Franck Crema stick

Franck Crema stick sa šećerom i mlijekom te Franck Crema stick sa šećerom novi su praktični proizvodi koji potrošačima omogućuju brzu pripremu mljevene kave s omiljenim dodacima jednostavnim prelijevanjem vrućom vodom.



Franck Beestro

Franck Beestro čaj za cjelogodišnju kombinaciju, koji se može pripremiti kao osvježavajući hladni ili ugodni topli napitak, u okusima kamilica i malina te ružmarin i limun, uz 100% reciklabilnu ambalažu i filter-vrećice bez plastike i mikroplastike.



Franck Cappuccina: Bajadera, Griotte i Ledene kocke

Suradnjom Francka i Kraša razvijena su tri nova okusa Franck Cappuccina – Bajadera, Griotte i Fontana – koji spajaju prepoznatljive okuse omiljenih pralina s bogatim doživljajem cappuccina te dodatno jačaju inovativnost i lidersku poziciju brenda u kategoriji.



Zeleni čaj Menta, Borovnica i Šumsko voće

Franck je asortiman zelenih čajeva obogatio s tri nova proizvoda – Menta, Borovnica i Šumsko voće – koji donose raznolike, osvježavajuće i voćne okuse prilagođene različitim prigodama konzumacije.



Moka

Novom mljevenom kavom Moka, posebno razvijenom za pripremu u moka aparatu, Franck dodatno jača premium segment ponudom svilenkaste teksture, punog okusa i bogate kremaste pjene za ljubitelje kućnog rituala pripreme kave.



Franck Cappuccino Pistachio

Za ljubitelje kremastih cappuccina donosimo bogat okus pistacije koji, uz savršenu pjenu, pretvara svaku šalicu u mali trenutak uživanja.



Instant Ice coffee

Prvi na hrvatskom tržištu predstavili smo instant ledenu kavu, razvijenu kao praktičan i osvježavajući odgovor na rastući trend hladnih napitaka i potrebe mladih potrošača.



100% Arabica Organic Espresso

Franck 100% Arabica Organic espresso certificirana je mješavina organski uzgojenih kava iz Perua, Konga, Kolumbije, Meksika i Etiopije, proizvedena u skladu s visokim ekološkim standardima koji podupiru očuvanje tla, biološke raznolikosti i prirodnih procesa uzgoja.



VRIJEDNOST KOJU STVARAMO I DIJELIMO

Ključni pokazatelji uspješnosti Franck Grupe u 2024. i 2025. godini

FRANCK GRUPA	2024 u 000 EUR	2025 u 000 EUR
Ukupni poslovni prihodi	133.256	155.739
Operativni troškovi (materijalni troškovi, troškovi osiguranja, troškovi grupe, troškovi platnog prometa, troškovi najma, logistike)	92.958	108.802
Troškovi zaposlenika (bruto plaće, naknade, obuka zaposlenika, troškovi radne odjeće)	17.327	19.338
Trošak kamata	720	641
Porezna davanja (porez i prirez na dohodak, mirovinsko, zdravstveno, porez na dobit)	6.828	6.902
Prihod od prodaje	130.355	152.773
Količinska prodaja (tone)	14.276	13.999
Dobit iz redovnih aktivnosti (EBIT)	6.100	6.455
Bilanca stanja (ukupna aktiva/pasiva)	127.803	134.446

Stabilno financijsko poslovanje temelj je dugoročnog razvoja Franck Grupe, očuvanja radnih mjesta i kontinuiranog ulaganja u kvalitetu proizvoda, proizvodne procese i odnose s poslovnim partnerima. Plaćanjem poreza i drugih javnih davanja Grupa doprinosi financiranju javnih sustava i usluga u zemljama u kojima posluje, uz primjenu važećih propisa i odgovornog pristupa poreznim obvezama.



ESRS 2 OPĆE INFORMACIJE

str. 15. O Izvještaju o održivosti

str. 16. Upravljačka struktura

str. 18. Poslovni model i lanac vrijednosti

str. 24. Procjena dvostruke značajnosti



O Izvještaju o održivosti

Četvrti Izvještaj o održivosti Franck Grupe odnosi se na razdoblje od 1. siječnja 2024. do 31. prosinca 2025. godine. Izvještaj je pripremljen na konsolidiranoj osnovi i obuhvaća podatke četiriju operativnih društava Grupe: Franck d.d. Zagreb, Franck d.o.o. Sarajevo, Hug & Punch d.o.o. Matulji i Elle-GI d.o.o. Koper. Granica izvještavanja utvrđena je kako bi se osigurao cjelovitiji i usporediv prikaz najvažnijih utjecaja poslovanja Grupe na okoliš, zaposlenike, potrošače i druge dionike.

Cilj Izvještaja je transparentno prikazati način na koji Franck Grupa upravlja pitanjima održivosti u cijelom lancu vrijednosti i rezultate ostvarene tijekom izvještajnog razdoblja.

Posljednjih godina Europska unija uvela je nove regulatorne zahtjeve usmjerene na jačanje i ujednačavanje izvještavanja o održivosti, prije svega Direktivom o korporativnom izvještavanju o održivosti – CSRD. Uzimajući u obzir daljnji razvoj europskog regulatornog okvira i promjene predložene u okviru inicijative Omnibus, izvještavanje prema CSRD-u trenutačno nije obvezno za Franck Grupu. Neovisno o tome, Grupa je pri pripremi ovog Izvještaja koristila strukturu i zahtjeve

CSRD-a i Europskih standarda izvještavanja o održivosti (ESRS) kao smjernicu. Takav pristup pridonosi transparentnijem i strukturiranijem izvještavanju te pravodobnoj pripremi za moguće buduće regulatorne obveze.

Dodatnim jačanjem organizacijskih kapaciteta za sustavnije pokretanje i koordinaciju pitanja održivosti te kvalitetniju primjenu Europskih standarda izvještavanja o održivosti učinjen je važan korak prema jasnijoj raspodjeli odgovornosti, ujednačenijem prikupljanju podataka i postupnom uključivanju održivosti u procese upravljanja i donošenja poslovnih odluka.

U okviru pripreme Izvještaja ažurirana je i procjena dvostruke značajnosti, kojom su istodobno razmotreni utjecaji Grupe na ljude i okoliš te financijski rizici i prilike koje pitanja održivosti mogu predstavljati za poslovanje Grupe. Procjena je obuhvatila detaljno prepoznavanje i ocjenjivanje pojedinačnih utjecaja, rizika i prilika, uključivanje relevantnih unutarnjih i vanjskih dionika te njihovo rangiranje prema unaprijed definiranim kriterijima. Rezultati procjene su poslužili kao osnova za odabir značajnih tema održivosti i

informacija prikazanih u pojedinim poglavljima ovog Izvještaja.

Izvještaj odražava nastavak razvoja Franckova pristupa održivosti prema sustavnijem mjerenju, upravljanju i komuniciranju učinaka te predstavlja osnovu za daljnje unaprjeđenje internih politika, procesa, kontrola i kvalitete podataka.

Pristupi i pokazatelji predstavljeni u Izvještaju usmjereni su na utvrđene značajne utjecaje, rizike i prilike. Kada pojedina tema nije jednako relevantna za sva društva Grupe, prikaz je usmjeren na poslovna područja, društva ili geografske lokacije na koje se ona prvenstveno odnosi.

Iako Izvještaj nije podvrgnut vanjskoj verifikaciji, Grupa provodi dodatne interne kontrole, provjere vjerodostojnosti podataka i unaprjeđenje dokumentacijskih tragova.

Za sva pitanja moguće se obratiti na adresu e-pošte: info@franck.hr

Upravljačka struktura

Matično društvo Grupe - Franck d.d. - posluje kao dioničko društvo s Glavnom skupštinom, Nadzornim odborom i Upravom. Upravu čini jedan član glavni izvršni direktor Grupe (CEO) koji zajedno s menadžerskim timom upravlja poslovanjem Grupe. Nadzorni odbor nadzire provedbu strategije i ostvarenje poslovnih ciljeva te se sastoji od tri člana. Skupštinu čine dioničari društva - pravne osobe (neizravno vlasništvo) i fizičke osobe (izravno vlasništvo).

Pitanja održivosti u nadležnosti su Uprave, dok ih na operativnoj razini provodi menadžment uz koordinaciju nadležnih stručnih funkcija i, prema potrebi, vanjskih stručnjaka.

Upravljačka tijela redovito se izvještavaju o značajnim utjecajima, rizicima, prilikama i ključnim pokazateljima uspješnosti u skladu s godišnjim planom aktivnosti.

Postupak dužne pažnje integriran je u procjenu dvostruke značajnosti, kroz koju su uz sudjelovanje unutarnjih i vanjskih dionika identificirani i ocijenjeni okolišni, društveni i upravljački utjecaji, rizici i prilike duž cijelog lanca vrijednosti.

Dužna pažnja provodi se i u nabavi, kroz odabir i redovitu procjenu dobavljača prema kriterijima i prijevara s hranom te upravljanja rizicima u lancu opskrbe. Uprava i Nadzorni odbor nadziru upravljanje tim utjecajima, rizicima i prilikama te kontinuirano prilagođavaju politike i prakse radi dugoročne održivosti poslovanja i stvaranja vrijednosti za dionike.

Pokazatelji povezani s održivošću, uključujući klimatske ciljeve, trenutačno nisu uključeni u sustav naknada članovima upravljačkih i nadzornih tijela.

Franck Grupom upravlja Uprava Francka d.d. koju formalno čini glavni izvršni direktor, odgovoran za cjelokupno upravljanje.

U operativnom vođenju poslovanja podržavaju ga izvršni direktor za operacije i izvršna direktorica za financije, pri čemu svatko upravlja svojim područjem odgovornosti i pripadajućim organizacijskim jedinicama.





Uprava ima odgovornost za nadzor nad pitanjima održivosti, dok organizacijska jedinica Upravljanje održivim poslovanjem, kvalitetom i sustavima koordinira provedbu aktivnosti održivosti za cijelu Grupu, prati ključne pokazatelje i izvještava Upravu o napretku.



U Francku osjećamo snažnu odgovornost prema okolišu i ljudima uključenima u svaku fazu našeg lanca vrijednosti, od uzgoja i nabave sirovina do proizvodnje i uživanja u svakoj šalici.

Kao kompanija s više od 130 godina tradicije, nastojimo dodatno jačati svoj doprinos održivijoj budućnosti industrije kave i toplih napitaka te održivost postupno ugrađivati u dugoročnu poslovnu viziju i svakodnevne procese.

Uprava, uz podršku izvršnog direktora za operacije, izvršne direktorice za financije i nadležnih organizacijskih jedinica, osigurava uključivanje pitanja održivosti u korporativnu strategiju, donošenje odluka i upravljanje rizicima.



Poslovni model i lanac vrijednosti

Okvir odgovornosti

Okvir internih politika i pravilnika temelj je dosljednog upravljanja utjecajima, rizicima i prilikama povezanim s održivošću. Franckovi interni akti definiraju načela, odgovornosti i standarde postupanja u području energetske učinkovitosti i zaštite okoliša, kvalitete i sigurnosti hrane, ravnopravnosti, inkluzije i raznolikosti, zaštite zdravlja i sigurnosti zaposlenika, zaštite podataka i informacijske sigurnosti te odgovornog poslovnog ponašanja. Njihovom primjenom osiguravamo usklađenost s regulatornim zahtjevima, zaštitu prava zaposlenika i drugih dionika te pouzdanu osnovu za ostvarivanje dugoročnih poslovnih i održivih ciljeva.



Politika energetske učinkovitosti i upravljanja zaštitom okoliša



Politika ravnopravnosti spolova



Politika kvalitete i sigurnosti hrane



Politika zaštite podataka i informacijske sigurnosti



Pravilnik o inkluziji, raznolikosti i jednakosti



Pravilnik o zaštiti na radu



Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe

Doprinos ciljevima održivog razvoja



- Smanjujemo potrošnju energije, emisije i okolišne utjecaje poslovanja.
- Potičemo jednake prilike, prava i zastupljenost žena i muškaraca.
- Gradimo uključivo radno okruženje bez diskriminacije.
- Osiguravamo sigurne, kvalitetne i usklađene proizvode.
- Štitimo zdravlje i sigurnost zaposlenika te sprječavamo ozljede na radu.
- Štitimo osobne i poslovne podatke te jačamo sigurnost informacijskih sustava.

Naš lanac vrijednosti

Lanac vrijednosti Franck Grupe obuhvaća sve faze nastanka proizvoda, od uzgoja kave, čaja i drugih sirovina te proizvodnje ambalaže, preko prijevoza, proizvodnje i poslovnih aktivnosti Grupe, do distribucije, konzumacije proizvoda i postupanja s ambalažom nakon uporabe.

Naše poslovanje temelji se na dugoročnim odnosima s dobavljačima, zaposlenicima, kupcima, HoReCa partnerima, trgovcima, distributerima i potrošačima, uz zajedničku usmjerenost na kvalitetu, sigurnost proizvoda i odgovorno poslovanje.

Svjesni smo da se najznačajniji okolišni i društveni utjecaji, ali i poslovni rizici i prilike, pojavljuju u različitim dijelovima lanca vrijednosti. Zbog toga kroz procjenu dvostruke značajnosti, postupke nabave, procjenu dobavljača i dijalog s dionicima nastojimo bolje razumjeti uvjete u kojima sirovine i ambalaža nastaju, način na koji se prevoze i prerađuju te učinke povezane s korištenjem proizvoda i njihovim završetkom životnog ciklusa.

U vlastitom poslovanju posebnu pozornost posvećujemo učinkovitosti proizvodnje, kvaliteti i sigurnosti hrane, upravljanju energijom, resursima i otpadom te zaštiti zaposlenika.

U silaznom dijelu lanca vrijednosti surađujemo s partnerima kako bismo osigurali pouzdanu distribuciju, dostupnost i odgovarajuću pripremu proizvoda, dok razvojem ambalažnih rješenja i informiranjem potrošača nastojimo pridonijeti pravilnom odvajanju, ponovnoj uporabi i recikliranju materijala.

Lanac vrijednosti prikazan u nastavku obuhvaća sedam ključnih aktivnosti, od uzgoja i nabave sirovina do konzumacije proizvoda i postupanja s ambalažom nakon uporabe.





Dijalog s dionicima u stvaranju održive vrijednosti

Dionicima smatramo pojedince i skupine na koje poslovanje Franck Grupe izravno ili neizravno utječe, kao i one čije odluke, očekivanja i djelovanje mogu utjecati na poslovanje Grupe. U poslovnom modelu koji obuhvaća nabavu poljoprivrednih sirovina i ambalaže, proizvodnju kave, čaja i drugih napitaka, logistiku, prodaju kroz kanal Trgovina, HoReCa i Vending te podršku poslovnim partnerima, kvalitetni odnosi s dionicima važni su za stabilnost lanca vrijednosti, sigurnost i kvalitetu proizvoda te dugoročni razvoj poslovanja.

Franck s dionicima komunicira putem redovitih poslovnih i operativnih sastanaka, pregovora, anketa, procjena dobavljača, edukacija, savjetovanja, korisničkih kanala, društvenih mreža, priopćenja za tisak, Intraneta, oglasne ploče te suradnje sa stručnim, regulatornim i društvenim organizacijama.

Stavovi dionika uzeti su u obzir pri prepoznavanju i ocjenjivanju značajnih utjecaja, rizika i prilika u okviru procjene dvostruke značajnosti. Odgovornost za kvalitetne i transparentne odnose s dionicima raspoređena je među Upravom, rukovoditeljima poslovnih područja i nadležnim organizacijskim jedinicama, ovisno o području suradnje. Saznanja prikupljena kroz dijalog s dionicima koriste se pri procjeni dvostruke značajnosti, upravljanju utjecajima, rizicima i prilikama te razvoju politika, ciljeva i aktivnosti Franck Grupe.



GLAVNA KATEGORIJA DIONIKA	OBUHVAĆENI DIONICI	ZAŠTO SU VAŽNI ZA FRANCK GRUPU	KAKO FRANCK SURADUJE I KOMUNICIRA S NJIMA
VLASNICI, UPRAVLJAČKA TIJELA I FINANCIJSKI DIONICI	Dioničari i Glavna skupština, Nadzorni odbor, Uprava i rukovodstvo, poslovne banke, kreditne institucije, osiguravajuća društva, revizori i drugi stručni savjetnici	Osiguravaju strateško usmjerenje, nadzor, financijsku stabilnost i upravljanje poslovnim rizicima. Njihova očekivanja odnose se na dugoročnu vrijednost, transparentno poslovanje, usklađenost s propisima te kvalitetno upravljanje financijskim i nefinancijskim rezultatima.	Kroz sjednice upravljačkih tijela, izvještavanje o poslovnim rezultatima i rizicima, postupke odobravanja ulaganja, financijske i revizijske procese te redovitu komunikaciju s financijskim i stručnim partnerima. Informacije o održivosti postupno se uključuju u upravljačko izvještavanje i donošenje odluka.
ZAPOSLENICI I NJIHOVI PREDSTAVNICI	Stalni i sezonski zaposlenici, menadžment, Sindikat, Radničko vijeće, studenti i drugi oblici angažirane radne snage te vanjski partneri za edukaciju i osposobljavanje	Znanje, iskustvo i angažman zaposlenika ključni su za proizvodnju, kvalitetu i sigurnost hrane, razvoj proizvoda, prodaju, logistiku i servisnu podršku. Njihovi interesi obuhvaćaju sigurne i dostojanstvene uvjete rada, razvoj kompetencija, jednake prilike, socijalni dijalog i ravnotežu poslovnog i privatnog života.	Kroz izravnu komunikaciju s rukovoditeljima, suradnju sa Sindikatom i Radničkim vijećem, interne obavijesti, ankete, edukacije, procjene radnog učinka, programe razvoja te kanale za prijavu nepravilnosti. Povratne informacije koriste se za poboljšanje radnih uvjeta, organizacijskih procesa i upravljanja ljudskim potencijalima.
DOBAVLJAČI I POSLOVNI PARTNERI U LANCU OPSKRBE	Dobavljači kave, čaja, cikorijske, šećera i drugih sastojaka, proizvođači ambalaže, dobavljači energije, vode, goriva, kemikalija i opreme, pružatelji logističkih, prijevoznih, IT, servisnih, certifikacijskih, zaštitarskih, zdravstvenih i drugih usluga	Pouzdanost ovih partnera izravno utječe na kontinuitet proizvodnje, dostupnost i sljedivost sirovina, kvalitetu i sigurnost proizvoda, emisije, potrošnju resursa i otpornost lanca opskrbe. Posebno su značajni dobavljači poljoprivrednih sirovina zbog okolišnih i društvenih utjecaja koji mogu nastati u zemljama podrijetla.	Kroz ugovaranje i svakodnevnu operativnu suradnju, specifikacije kvalitete i sigurnosti, procjene i odabir dobavljača, upitnike o održivosti, provjeru certifikata i dokumentacije, praćenje isporuka te rješavanje utvrđenih odstupanja. Dijalog je usmjeren na kvalitetu, sljedivost, usklađenost, odgovornu nabavu i smanjenje rizika u lancu opskrbe.
KUPCI, PRODAJNI PARTNERI I KORISNICI PROIZVODA	Kupci u kanalu Trgovine, HoReCa i Vending, distributeri, trgovci, hoteli, restorani, kafići, zakupci i drugi poslovni korisnici Franckovih proizvoda, opreme i usluga	Kupci i poslovni korisnici povezuju Franckove proizvode s krajnjim potrošačima te utječu na razvoj asortimana, standarde usluge, ambalažna rješenja i način tržišne komunikacije. Njihova očekivanja uključuju sigurnost i kvalitetu proizvoda, pouzdanu isporuku, dostupnost, tehničku podršku i pravodobne informacije.	Kroz komercijalne sastanke, istraživanja tržišta, upravljanje reklamacijama, korisničku podršku, edukacije ugostiteljskog osoblja, servisiranje aparata, zajedničke promotivne aktivnosti i kontinuiranu logističku podršku. Dobivene informacije koriste se pri razvoju novih proizvoda, poboljšanju usluga i prilagodbi ponude pojedinim kanalima prodaje.
JAVNE INSTITUCIJE, LOKALNE ZAJEDNICE I ŠIRA DRUŠTVENA ZAJEDNICA	Ministarstva, regulatorna i nadzorna tijela, jedinice lokalne i regionalne samouprave, komunalna društva, akademske institucije, škole, strukovna udruženja, civilno društvo, nevladine organizacije, mediji te primatelji sponzorstava i donacija	Ovi dionici postavljaju regulatorni i društveni okvir poslovanja te prenose očekivanja zajednice povezana sa zaštitom okoliša, zapošljavanjem, obrazovanjem, sigurnošću proizvoda, transparentnošću i doprinosom lokalnom razvoju. Suradnja s akademskom i stručnom zajednicom dodatno podupire razvoj znanja, inovacija i budućih kadrova.	Kroz regulatorno izvještavanje i nadzore, stručne skupove i sektorska udruženja, partnerstva sa školama i fakultetima, programe edukacije, donacije, sponzorstva i lokalne inicijative te komunikaciju s medijima i zainteresiranom javnošću. Suradnja omogućuje praćenje regulatornih promjena, razmjenu znanja i usmjeravanje društvenih aktivnosti prema prepoznatim potrebama zajednice.



Procjena dvostruke značajnosti

U pripremi za primjenu zahtjeva Direktive o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD), Franck Grupa provela je procjenu dvostruke značajnosti kako bi utvrdila najvažnija pitanja održivosti povezana s vlastitim poslovanjem i lancem vrijednosti. Procjena je učinjena 2024. godine, a tijekom 2026. dodatno je ažurirana i metodološki usklađena s Delegiranom uredbom (EU) 2023/2772 i provedbenim smjernicama EFRAG-a.

Procjena je obuhvatila dvije međusobno povezane perspektive. U okviru značajnosti utjecaja analizirano je kako aktivnosti Franck Grupe stvarno ili potencijalno, pozitivno ili negativno utječu na ljude i okoliš. Financijskom značajnošću procijenjeno je kako pitanja održivosti mogu utjecati na poslovni položaj, uspješnost, novčane tokove, pristup financiranju i budući razvoj Grupe. Analizom su obuhvaćene vlastite operacije te uzvodni i nizvodni dijelovi lanca vrijednosti u kratkoročnom, srednjoročnom i dugoročnom razdoblju, s posebnim naglaskom na nabavu poljoprivrednih sirovina i ambalaže, proizvodnju, distribuciju i korištenje proizvoda.

U postupak su uključeni unutarnji i vanjski dionici koji utječu na poslovanje Grupe ili su njime pogođeni, uključujući zaposlenike, Upravu, kupce, dobavljače, poslovne partnere i javnopravna tijela. Njihova mišljenja prikupljena su putem anketa i fokusnih skupina te su korištena za dopunu i provjeru interne analize, kalibraciju ocjena i potvrđivanje konačnih rezultata.



Značajnost utjecaja (izvana prema unutra)

Kako aktivnosti kompanije utječu (stvarno, potencijalno, pozitivno, negativno) na zajednicu i okoliš u kratkom, srednjem i dugom roku

Financijska značajnost (iznutra prema van)

Vanjski čimbenici koji utječu ili bi mogli utjecati na buduću profitabilnost poduzeća

Glavni koraci procjene

- **Analiza poslovnog konteksta i lanca vrijednosti** – razmotren je poslovni model Grupe, prethodna izvještajna razdoblja i procjena dvostruke značajnosti, sektorska obilježja te provedena inicijalna procjena ESRS tema i podtema.
- **Identifikacija utjecaja, rizika i prilika** – utvrđen je opsežan popis stvarnih i potencijalnih, pozitivnih i negativnih utjecaja te s njima povezanih financijskih rizika i prilika.
- **Uključivanje dionika** – prikupljena su mišljenja unutarnjih i vanjskih dionika radi provjere relevantnosti i cjelovitosti identificiranih pitanja te ocjene važnosti naših učinaka te rizika i prilika na ESRS teme.
- **Ocjenjivanje** – utjecaji su ocijenjeni prema razmjeru, opsegu, nepopravljivosti i vjerojatnosti, a rizici i prilike prema vjerojatnosti nastanka i mogućoj financijskoj posljedici, sve na ljestvici od 1 do 5. Analizirana je i njihova međusobna povezanost kako bi se utvrdilo na koji se način utjecaji povezani s održivošću mogu pretvoriti u financijske rizike ili prilike.

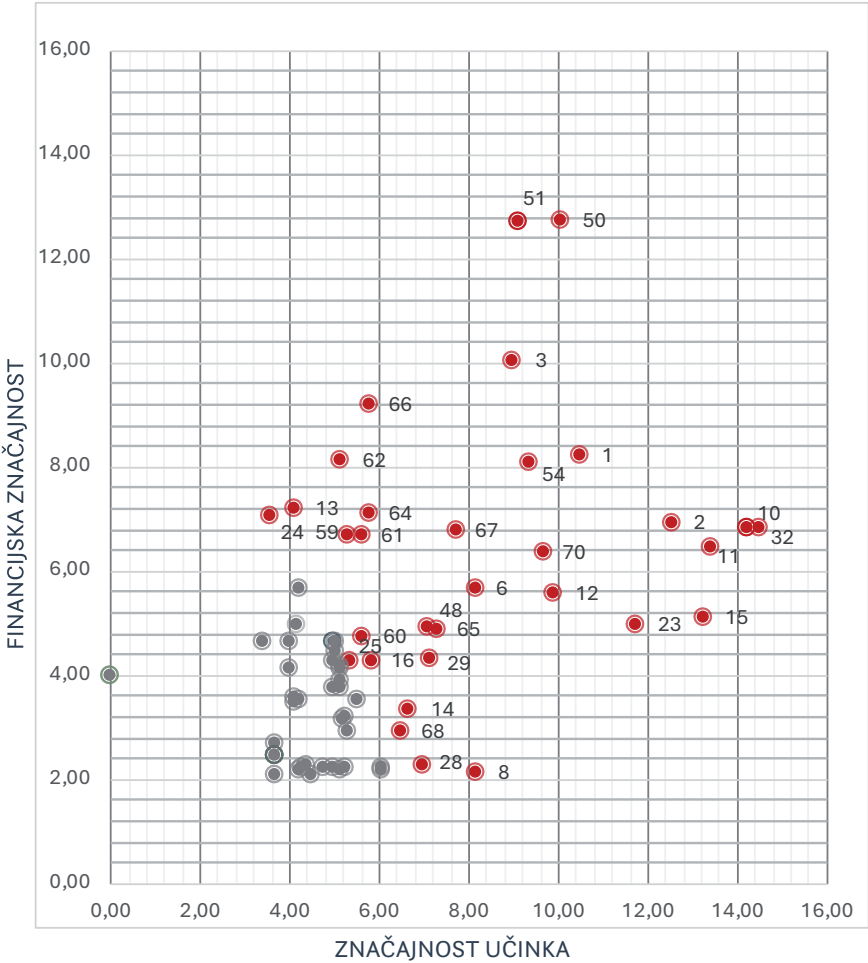
- **Određivanje značajnih tema** – za svaku ESRS temu zasebno su obrađene ocjene utjecaja te ocjene financijskih rizika i prilika. Unutar pojedine teme izračunate su prosječne ocjene pozitivnih i negativnih, uz primjenu korekcijskih faktora koji odražavaju perspektive unutarnjih i vanjskih dionika.

Konačni rezultat značajnosti utjecaja dobiven je objedinjavanjem ocjena negativnih i pozitivnih utjecaja, dok je konačni rezultat financijske značajnosti dobiven objedinjavanjem ocjena rizika i prilika, uz primjenu korekcijskog faktora u korist negativnog utjecaja odnosno financijskog rizika. Ukupni rezultat pojedine ESRS teme čini objedinjeni rezultat značajnosti utjecaja i financijske značajnosti, uz konačnu korekciju u korist utjecaja.



Matrica dvostruke značajnosti ESRS tema

Svaka točka predstavlja jednu ESRS temu. Broj uz točku povezan je s nazivom teme i podteme u tablici pored.



● Teme koje se nastavljaju pratiti ● Značajne teme – uključene u daljnju analizu

E	ESRS standard
E1	1 Prilagodba klimatskim promjenama
	2 Ublažavanje klimatskih promjena
	3 Korištenja i potrošnja energije
E4	6 Pokretači promjena bioraznolikosti i ekosustava
	8 Opseg i stanje kopnenih i morskih ekosustava
E5	10 Prijevi resursa, uključujući korištenje resursa
	11 Odljevi resursa povezani s proizvodima i uslugama
	12 Otpad
S	
S1	13 Sigurna radna mjesta
	14 Radno vrijeme
	15 Odgovarajuće plaće
	16 Socijalna zaštita
	23 Zdravlje i sigurnost zaposlenika
	24 Osposobljavanje i razvoj vještina
	25 Rodna ravnopravnost
	28 Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu
	29 Ne-diskriminacija
S2	32 Privatnost
	48 Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu
	50 Dječji rad
	51 Prisilni rad
S4	54 Dostupnost pitke vode i sanitarni uvjeti
	59 Privatnost
	60 Sloboda izražavanja
	61 Pristup (kvalitetnim) informacijama
	62 Zdravlje i sigurnost
	64 Nediskriminacija
G	65 Pristup proizvodima i uslugama
	66 Odgovorne marketinške prakse
G1	67 Borba protiv korupcije
	68 Zaštita zviždača
	70 Prakse plaćanja, posebno kašnjenja u plaćanju malim i srednjim poduzećima (MSP)

Od ukupno 71 analizirane teme, 32 teme identificirane su kao značajne dok se ostale teme prate i nisu uključene u detaljne tematske objave. Rezultati procjene čine osnovu za određivanje sadržaja Izveštaja o održivosti, postavljanje prioriteta te razvoj politika, ciljeva i mjera održivosti.

Procjena će se periodično preispitivati kako bi odražavala promjene u regulatornim zahtjevima, poslovnom modelu, očekivanjima dionika i lancu vrijednosti Franck Grupe.

Detaljniji pregled značajnih utjecaja, rizika i prilika specifičnih za svaku temu, prikazan je unutar svakog tematskog standarda.



Prva EcoVadis procjena održivosti

Franck Grupa prvi je put sudjelovala u EcoVadis procjeni održivosti u 2025. godini, kojom se ocjenjuju sustavi upravljanja u područjima okoliša, radnih i ljudskih prava, poslovne etike i održive nabave.

Procjena pruža neovisno mjerilo postojećih praksi te omogućuje prepoznavanje područja u kojima je potrebno dodatno ojačati politike, dokumentiranje provedbe i javno izvještavanje. Rezultate ćemo koristiti kao polazište za kontinuirano unaprjeđenje upravljanja održivošću i veću transparentnost prema kupcima i poslovnim partnerima.



EcoVadis je globalno priznata platforma za procjenu održivosti poslovanja i upravljanja održivošću u lancima vrijednosti. Procjena se temelji na dokumentiranim pokazateljima o politikama, provedenim mjerama i ostvarenim rezultatima.



OKOLIŠNE INFORMACIJE

str. 29. **E1** Klimatske promjene

str. 40. **E4** Bioraznolikost i ekosustavi

str. 44. **E5** Korištenje resursa i kružno gospodarstvo



E1 Klimatske promjene

Značajni učinci, rizici i prilike povezani s klimatskim promjenama - SBM-3, IRO-1



POZITIVAN UTJECAJ

- Smanjenje emisija povećanjem reciklabilnosti ambalaže
- Diversifikacija izvora nabave
- Nabava sirovina s manjim ugljičnim otiskom



NEGATIVAN UTJECAJ

- Potrošnja energije i fosilnih goriva u vlastitim aktivnostima, u proizvodnji i dopremi sirovina i ambalaže
- Emisije iz uzgoja i prijevoza sirovina
- Emisije iz proizvodnje ambalaže
- Emisije iz proizvodnje i vlastitih poslovnih aktivnosti
- Emisije iz distribucije gotovih proizvoda
- Smanjenje prinosa i kvalitete poljoprivrednih sirovina zbog klimatskih promjena



FINANCIJSKI RIZIK

- Rast troškova sirovina zbog klimatskih poremećaja
- Rast troškova materijala zbog klimatske regulative
- Rast cijena energije i energenata



FINANCIJSKA PRILIKA

- Povoljnije financiranje klimatski otpornih ulaganja
- Poticaji i subvencije za klimatske projekte
- Jačanje ugleda transparentnim klimatskim izvješćivanjem
- Vlastita proizvodnja energije iz obnovljivih izvora
- Ulaganje u energetske učinkovite tehnologije i imovinu
- Ranije prepoznavanje rizika sustavnim praćenjem emisija

Procjena dvostruke značajnosti pokazala je da su najznačajniji klimatski utjecaji Francka povezani s uzvodnim lancem vrijednosti, osobito s emisijama i potrošnjom energije u poljoprivrednoj proizvodnji, prijevozu sirovina i proizvodnji ambalaže, kao i s dugoročnim utjecajem klimatskih promjena na dostupnost, prinose i kvalitetu ključnih sirovina.

Važni su i utjecaji vlastite proizvodnje, distribucije i potrošnje energije, dok su diversifikacija izvora nabave, usmjeravanje nabave prema sirovinama i dobavljačima s nižim povezanim emisijama te povećanje reciklabilnosti ambalaže prepoznati kao područja pozitivnog doprinosa.

Najznačajniji fizički klimatski rizici utvrđeni su u uzvodnom lancu vrijednosti, prvenstveno zbog ovisnosti Francka o poljoprivrednim sirovinama iz različitih geografskih područja. Klimatske promjene mogu smanjiti pogodna područja za uzgoj, prinose i kvalitetu sirovina te uzrokovati prekide opskrbe i rast nabavnih troškova. Izloženost vlastitih lokacija olujama, toplinskim valovima i ostalim klimatskim nepogodama također se prati, posebno u kontekstu zaštite imovine, zdravlja zaposlenika i kontinuiteta proizvodnje.

Značajni tranzicijski rizici odnose se na rast cijena energije i materijala zbog regulatornih zahtjeva povezanih s emisijama stakleničkih plinova te na mogući utjecaj klimatskih očekivanja financijskih institucija i drugih dionika na dostupnost kapitala. Istodobno su kao važne prilike prepoznati pristup povoljnijem financiranju i poticajima, vlastita proizvodnja energije iz obnovljivih izvora te ulaganja u energetska učinkovitost i klimatski otporniju imovinu.

Trenutačna procjena provedena je prema dijelovima lanca vrijednosti i vrstama poslovnih lokacija, dok će Franck tijekom sljedeće godine provesti cjelovitu analizu fizičkih klimatskih rizika za sve lokacije i imovinu Grupe, kao i detaljnu procjenu tranzicijskih rizika i prilika, usklađenu sa zahtjevima CSRD-a. Ta će analiza uključivati detaljnije razmatranje izloženosti pojedinačnih lokacija, vremenskih horizonata i relevantnih klimatskih scenarija te poslužiti kao podloga za daljnje unaprjeđenje upravljanja klimatskim rizicima.

Značajni tranzicijski rizici i prilike

Naziv rizika/prilike	Vrsta	Opis rizika/prilike	Izloženi dio poslovanja	Vremenski horizont
Rast troškova energije	Tranzicijski rizik	Regulatorni zahtjevi, porezi i druga ograničenja povezana s emisijama mogu povećati cijene električne energije, plina i drugih energenata.	Proizvodni pogoni, zgrade, grijanje i hlađenje te vozni park	Srednjoročno
Rast troškova materijala zbog klimatske regulative	Tranzicijski rizik	Porezi na ugljik, carine i stroži zahtjevi za smanjenje emisija mogu povećati cijene sirovina, ambalaže, komponenti i logističkih usluga.	Nabava, proizvodnja i uzvodni lanac vrijednosti	Srednjoročno
Otežan pristup kapitalu	Tranzicijski rizik	Nedovoljno brzo smanjenje emisija i prilagodba poslovanja klimatskim promjenama mogu negativno utjecati na očekivanja financijskih institucija i investitora.	Financiranje ulaganja i vlastite aktivnosti	Kratkoročno
Povoljnije financiranje i poticaji	Tranzicijska prilika	Klimatski projekti mogu omogućiti pristup subvencijama, ESG kreditima i drugim povoljnijim izvorima financiranja.	Modernizacija pogona, energetska učinkovitost i klimatski otpornija imovina	Srednjoročno
Vlastita obnovljiva energija	Tranzicijska prilika	Proizvodnja električne energije iz obnovljivih izvora može smanjiti operativne troškove, ovisnost o tržišnim cijenama energije i izloženost regulatornim promjenama.	Proizvodne i druge poslovne lokacije Francka	Srednjoročno

Značajni fizički rizici

Naziv rizika	Vrsta fizičkog rizika	Opis rizika	Izložene lokacije i aktivnosti	Vremenski horizont
Smanjenje područja pogodnih za uzgoj	Kronični fizički rizik	Rast temperatura i promjene u količini i rasporedu oborina mogu smanjiti područja pogodna za uzgoj kave, čaja i drugih poljoprivrednih sirovina.	Zemlje i regije podrijetla sirovina u uzvodnom lancu	Dugoročno
Pad prinosa i kvalitete sirovina	Kronični fizički rizik	Promijenjeni klimatski uvjeti, širenje bolesti i štetnika mogu smanjiti prinose i kvalitetu sirovina te povećati potrebe za prilagodbom receptura i proizvodnih procesa.	Poljoprivredna proizvodnja dobavljača i Franckovi proizvodni procesi	Dugoročno
Prekidi opskrbe sirovinama	Akutni i kronični fizički rizik	Ekstremne vremenske pojave mogu uzrokovati poremećaje u proizvodnji, dostupnosti i prijevozu sirovina, što može dovesti do viših nabavnih cijena i nestabilnosti opskrbe.	Područja uzgoja, luke, pomorski i cestovni transportni pravci	Dugoročno
Štete na poslovnim lokacijama	Akutni fizički rizik	Oluje i druge klimatske nepogode mogu uzrokovati štetu na pogonima, skladištima i drugoj imovini te dovesti do sanacijskih troškova i zastoja u poslovanju.	Proizvodne, skladišne i druge poslovne lokacije	Kratkoročno
Toplinski valovi i sigurnost zaposlenika	Kronični i akutni fizički rizik	Dulja razdoblja visokih temperatura mogu pogoršati radne uvjete, smanjiti produktivnost i povećati zdravstvene i sigurnosne rizike, osobito na radnim mjestima koja nisu dovoljno prilagođena.	Proizvodni pogoni, skladišta, logistika i terenski rad	Dugoročno

E1-1 - Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena

Franck Grupa nije isključena iz referentnih vrijednosti EU-a usklađenih s Pariškim sporazumom te prepoznaje globalno postavljeni smjer prema klimatskoj neutralnosti, uključujući potrebu za smanjenjem emisija iz Opsega 1, 2 i 3 do 2050. godine. Međutim, u izvještajnom razdoblju ti ciljevi još nisu pretočeni u formalno usvojene klimatske ciljeve Grupe niti u vremenski razrađen tranzicijski plan.

Planiranom ESG strategijom Grupa će utvrditi prioritetna područja djelovanja i obvezati se na odabrane zajedničke globalne ciljeve, uzimajući u obzir značajne klimatske utjecaje, rizike i prilike, raspoložive tehnologije, potrebna ulaganja i mogućnosti provedbe. Nakon usvajanja strategije napredak će se pratiti putem odgovarajućih ključnih pokazatelja uspješnosti i redovitih pregleda, a rezultati će se transparentno komunicirati dionicima putem izvještaja o održivosti Grupe.

E1-2 - Politike vezane uz ublažavanje i prilagodbu klimatskim promjenama

Franck primjenjuje Politiku energetske učinkovitosti i upravljanja zaštitom okoliša kojom se obvezuje na kontinuirano poboljšanje energetske svojstava i smanjenje utjecaja vlastitih aktivnosti na okoliš. Politika obuhvaća sustavno praćenje potrošnje svih vrsta energenata, definiranje mjera za smanjenje potrošnje energije po jedinici proizvoda, nabavu energetske učinkovitih proizvoda i usluga te projektiranje i ulaganja kojima se unapređuje energetska učinkovitost.

Politika podupire upravljanje značajnim utjecajima i rizicima povezanim s potrošnjom energije, emisijama iz vlastitih aktivnosti i mogućim rastom cijena energenata te predstavlja jednu od osnova Franckova pristupa ublažavanju klimatskih promjena. Primjenjuje se na vlastite aktivnosti obuhvaćene sustavom upravljanja okolišem i energijom, a za njezinu provedbu odgovorno je najviše rukovodstvo uz sudjelovanje nadležnih organizacijskih jedinica i zaposlenika.

Politika trenutačno detaljnije uređuje energetske učinkovitost i opće upravljanje okolišem, dok prilagodba klimatskim promjenama i korištenje obnovljivih izvora energije nisu u njoj zasebno razrađeni. Franck će stoga, u skladu s rezultatima procjene dvostruke značajnosti i planiranom detaljnom analizom fizičkih i tranzicijskih klimatskih rizika, razmotriti njezino ažuriranje i proširenje na upravljanje emisijama stakleničkih plinova, obnovljive izvore energije, prilagodbu klimatskim promjenama te klimatske utjecaje, rizike i prilike u lancu vrijednosti.

E1-3 - Aktivnosti vezane uz ublažavanje i prilagodbu klimatskim promjenama

Franck d.d. u Hrvatskoj upravlja energijom prema normi ISO 50001, uz godišnje postavljanje ciljeva, provedbu mjera i provjeru ostvarenih rezultata. Sustav upravljanja okolišem prema normi ISO 14001 dodatno podupire smanjenje potrošnje energije i negativnih utjecaja poslovanja na okoliš. U 2024. i 2025. godini provedene su sljedeće aktivnosti u pogonu u Zagrebu usmjerene na poboljšanje energetske učinkovitosti:

- **Modernizacija opreme za pakiranje čajeva**
– Ugrađeni su novi strojevi za pakiranje, a postojeća oprema postupno se modernizirala. Novim strojevima produktivnost je povećana za oko 30%, smanjeni su zastoji i potreba za noćnim radom, a godišnji broj radnih sati smanjen je za približno 6.600.
- **Nova linija za kartoniranje i pakiranje čajeva**
– Ugradnjom automatizirane linije za kartoniranje i pakiranje čajeva povećani su kapacitet, brzina i pouzdanost procesa uz manje zastoja. Učinkovitiji i stabilniji rad opreme pridonosi smanjenju energetske gubitaka u proizvodnom procesu.
- **Modernizacija pogona instant mješavina**
– Obnovljen je sustav za pripremu i miješanje instant mješavina, čime je pojednostavljen proizvodni proces te smanjena količina sirovina potrebnih za čišćenje što povećava pouzdanost, sigurnost i energetske učinkovitost proizvodnog procesa.
- **Unaprjeđenje sustava grijanja i toplinske energije** – Optimizacija procesa grijanja i zamjena dotrajalih dijelova sustava rezultirali su smanjenjem potrošnje toplinske energije po stupanj-danu grijanja u 2024. za 11,19% te u 2025. godini za 3,28 %.
- **Smanjenje potrošnje električne energije i plina** – Provedene manje investicije i prilagodbe rada opreme rezultirale su smanjenjem potrošnje električne energije u 2024. za 2,02% te 2025. za 0,34 % po jedinici proizvoda, a potrošnja plina u 2024. za 3% te 2025. za 3,28 % po jedinici proizvoda.

U 2024. i 2025. godini provedene su sljedeće aktivnosti u pogonu u Grudama usmjerene na poboljšanje energetske učinkovitosti:

- **Obnova valjaka mlina** – Novi valjci povećali su kapacitet mljevenja i omogućili ujednačeniju granulaciju kave što omogućuje kraće vrijeme rada mlina za istu količinu proizvoda.
- **Nabava električnog viličara** – Električni viličar uveden je za potrebe unutarnjeg transporta i manipulacije robom. Viličar omogućuje rad bez izravne potrošnje fosilnih goriva i bez izravnih emisija na lokaciji.
- **Modernizacija pržionika** – Automatizirano je upravljanje procesom prženja, čime je omogućena preciznija kontrola i prilagodba krivulja prženja. Stabilniji proces i manje odstupanja omogućuje učinkovitije korištenje energije tijekom prženja.
- **Servis i obnova pakirke** – Servisom i zamjenom dijelova smanjeni su zastoji i količina neispravno zapakiranih proizvoda što omogućuje smanjenje energije utrošene na zastoje, ponavljanje postupka i proizvodnju škarta.

Provedene aktivnosti povećale su učinkovitost i pouzdanost proizvodnih procesa te pridonijele učinkovitijem korištenju energije i smanjenju proizvodnih gubitaka, što se posredno može odraziti i na smanjenje emisija stakleničkih plinova. Franck će nastaviti godišnje vrednovati ostvarenje energetske ciljeva i definirati nove akcijske planove, pri čemu će se energetske pokazatelji postupno snažnije povezivati s praćenjem emisija stakleničkih plinova i budućim klimatskim ciljevima Grupe.



International
Organization for
Standardization

Franck d.d. certificiran je prema normama ISO 14001 za sustav upravljanja okolišem i ISO 50001 za sustav upravljanja energijom. Primjenom ovih sustava Franck sustavno prati svoje utjecaje na okoliš i potrošnju energije, postavlja ciljeve poboljšanja te provodi mjere usmjerene na veću energetske učinkovitost i smanjenje negativnih utjecaja poslovanja.



coffee & climate

Franck sudjeluje u inicijativi [coffee&climate](#) kroz članstvo u organizaciji International Coffee Partners, zajedno s drugim vodećim europskim proizvođačima i trgovcima kavom. Inicijativa, pokrenuta 2010. godine u suradnji s Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), pomaže malim uzgajivačima kave, njihovim obiteljima i zajednicama da se prilagode rastu temperatura, duljim sušnim razdobljima, obilnim oborinama, eroziji tla i širenju bolesti usjeva. Kroz edukacije i zajedničke projekte potiču se klimatski otpornije poljoprivredne prakse, bolje upravljanje tlom i vodom, sigurnost hrane, diversifikacija prihoda, uključivanje mladih te razvoj malih poduzeća povezanih s klimatskim djelovanjem.

Nakon faze usmjerene na smanjenje emisija i povećanje sposobnosti skladištenja ugljika na farmama kave, razdoblje od 2024. do 2028. usmjereno je na razvoj agrošumarskih sustava i šire pristupe jačanju klimatske otpornosti područja uzgoja. Sudjelovanjem u inicijativi Franck doprinosi dugoročnijoj sigurnosti prihoda proizvođača, očuvanju okoliša i jačanju otpornosti vlastitog lanca opskrbe kavom.



E1-5 - Potrošnja energije

Ukupna potrošnja energije Franck Grupe odvija se 100% u sektoru s visokim utjecajem na klimu, a obuhvaća električnu¹ i toplinsku energiju, industrijsku paru, prirodni plin, UNP te goriva za proizvodne procese, poslovne prostore, vozila i strojeve. U 2025. godini iznosila je 19.118,9 MWh, gotovo jednako kao 2024. godine, kada je iznosila 19.091,4 MWh, što predstavlja povećanje od 0,1 %. Potrošnja naftnih derivata porasla je za 5,1 %, a nabavljene električne i toplinske energije za 1,2 %, dok je potrošnja prirodnog plina smanjena za 5,8 %. Energetski intenzitet (MWh/mil EUR) smanjen je sa 143,1 na 122,7 MWh po neto prihodu Grupe, odnosno za 14,2 %. Prema trenutnoj klasifikaciji, sva je potrošnja u obje godine pripisana fosilnim izvorima, bez evidentirane vlastite proizvodnje iz obnovljivih ili neobnovljivih izvora ili potrošnje energije iz obnovljivih izvora, zbog čega Grupa nastavlja provoditi mjere energetske učinkovitosti i razmatrati primjenu čistih izvora energije.

Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	Godina 2024.	Godina 2025.
(1) Potrošnja goriva iz ugljena i proizvoda od ugljena (MWh)	0,00	0,00
(2) Potrošnja goriva iz sirove nafte i naftnih derivata (MWh)	6.330,13	6.651,70
(3) Potrošnja goriva iz prirodnog plina (MWh)	6.381,29	6.012,00
(4) Potrošnja goriva iz drugih fosilnih izvora (MWh)	0,00	0,00
(5) Potrošnja nabavljene ili stečene električne energije, energije za grijanje, pare i energije za hlađenje iz fosilnih izvora (MWh)	6.379,95	6.455,16
(6) Ukupna potrošnja energije iz fosilnih goriva (MWh) (izračunana kao zbroj redaka od 1. do 5.)	19.091,37	19.118,85
Udio energije iz fosilnih izvora u ukupnoj potrošnji energije (%)	100%	100%
(7) Potrošnja iz nuklearnih izvora (MWh)	0	0
Udio energije iz nuklearnih izvora u ukupnoj potrošnji energije (%)	0%	0%
8) Potrošnja goriva iz obnovljivih izvora uključujući biomasu (koja uključuje i industrijski i komunalni otpad biološkog podrijetla, bioplin, vodik iz obnovljivih izvora itd.) (MWh)	0,00	0,00
(9) Potrošnja nabavljene ili stečene električne energije, energije za grijanje, pare i energije za hlađenje iz obnovljivih izvora (MWh)	0,00	0,00
(10) Potrošnja energije iz obnovljivih izvora iz vlastite proizvodnje osim goriva (MWh)	0,00	0,00
(11) Ukupna potrošnja energije iz obnovljivih izvora (MWh) (izračunana kao zbroj redaka od 8. do 10.)	0,00	0,00
Udio energije iz obnovljivih izvora u ukupnoj potrošnji energije (%)	0%	0%
Ukupna potrošnja energije (MWh) (izračunata kao zbroj redaka 6., 7. i 11.)	19.091,37	19.118,85

¹ Električna energija iz energetskog miksa.

E1-6 -Ukupne emisije Opsega 1, 2 i 3

Franck Grupa u ovom je izvještajnom razdoblju prvi put izračunala emisije Opsega 3. Time je inventar proširen u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje, u kojem su bile prikazane emisije Opsega 1 i 2.

Opseg 3 čini najveći dio ukupnog ugljičnog otiska Grupe (95%), a najvažniji izvori povezani su s uzgojem i nabavom zelene kave i čaja, proizvodnjom ambalaže i drugih sirovina, uzvodnim i nizvodnim prijevozom te potrošnjom energije prodanih aparata za kavu.

Opseg 1 i Opseg 2

U 2025. godini bruto emisije Opsega 1 smanjene su za 0,6 % u odnosu na 2024. godinu, prvenstveno zbog niže potrošnje goriva i energenata u izvorima pod kontrolom Grupe. Istodobno su emisije Opsega 2 porasle za 3,3 % prema lokacijskoj, odnosno 3,6 % prema tržišnoj metodi, zbog čega su ukupne emisije Opsega 1 i 2 porasle za 0,7 %, odnosno 0,8 %.

Opseg 3

Emisije Opsega 3 izračunate su prvi put te se rezultati smatraju preliminarnima i podložnima daljnjem unaprjeđenju metodologije i kvalitete podataka. Najveći dio emisija u lancu vrijednosti proizlazi iz kupljene robe i usluga, uključujući zelenu kavu, ambalažu i druge sirovine, koje čine približno 70% Opsega 3. Značajan udio emisija odnosi se i na potrošnju energije prodanih aparata za kavu te na emisije nastale pripremanjem naših proizvoda, pri čemu tri najveće kategorije zajedno čine približno 92 % emisija Opsega 3. Rezultati potvrđuju da će budući naponi za smanjenje ugljičnog otiska biti prvenstveno usmjereni na nabavu, suradnju s dobavljačima, energetske učinkovitost aparata za kavu i kvalitetnije prikupljanje primarnih podataka. Prikupljanje kvalitetnijih podataka prvenstveno će se usmjeriti na aktivnosti s najvećim očekivanim utjecajem, dok će se obuhvat, relevantnost kategorija i korištena metodologija preispitivati u svakom sljedećem izvještajnom razdoblju.

NAŠ UGLJIČNI OTISAK

Emisije Opsega 1 obuhvaćaju izravne emisije iz izvora u vlasništvu ili pod financijskim nadzorom Grupe, uključujući potrošnju prirodnog plina za grijanje, goriva u vozilima i strojevima te curenje rashladnih sredstava iz klimatizacijskih uređaja.

Emisije Opsega 2 odnose se na neizravne emisije povezane s nabavom i potrošnjom električne i toplinske energije u objektima i opremi u vlasništvu ili najmu.

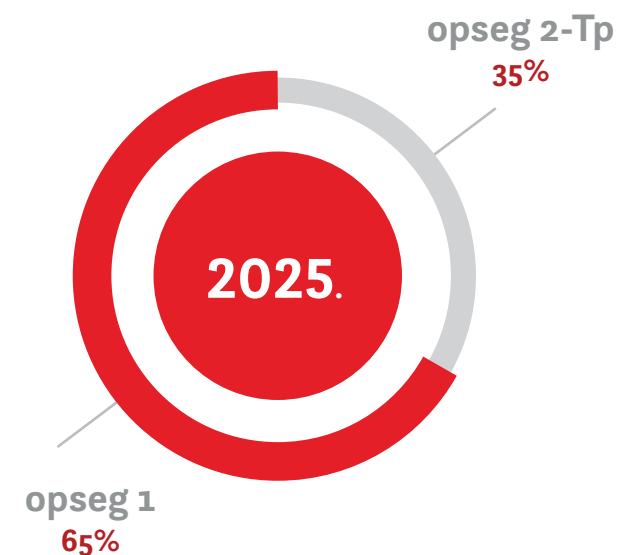
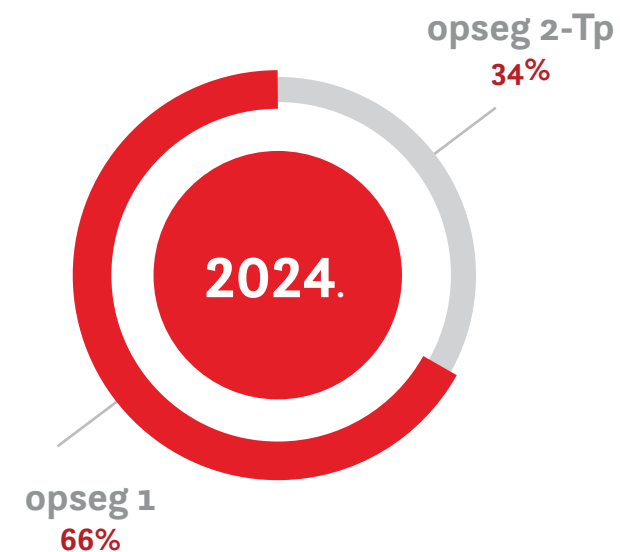
Emisije Opsega 3 nastaju u lancu vrijednosti iz izvora koje Grupa ne posjeduje niti nadzire. Obuhvaćaju sve ostale neizravne emisije u lancu vrijednosti, uključujući uzgoj zelene kave i čaja, proizvodnju ambalaže i ostalih sirovina, uzvodni i nizvodni prijevoz, potrošnju energije prodanih aparata za kavu, itd.

Emisije stakleničkih plinova Franck Grupe u Opseg 1 i 2

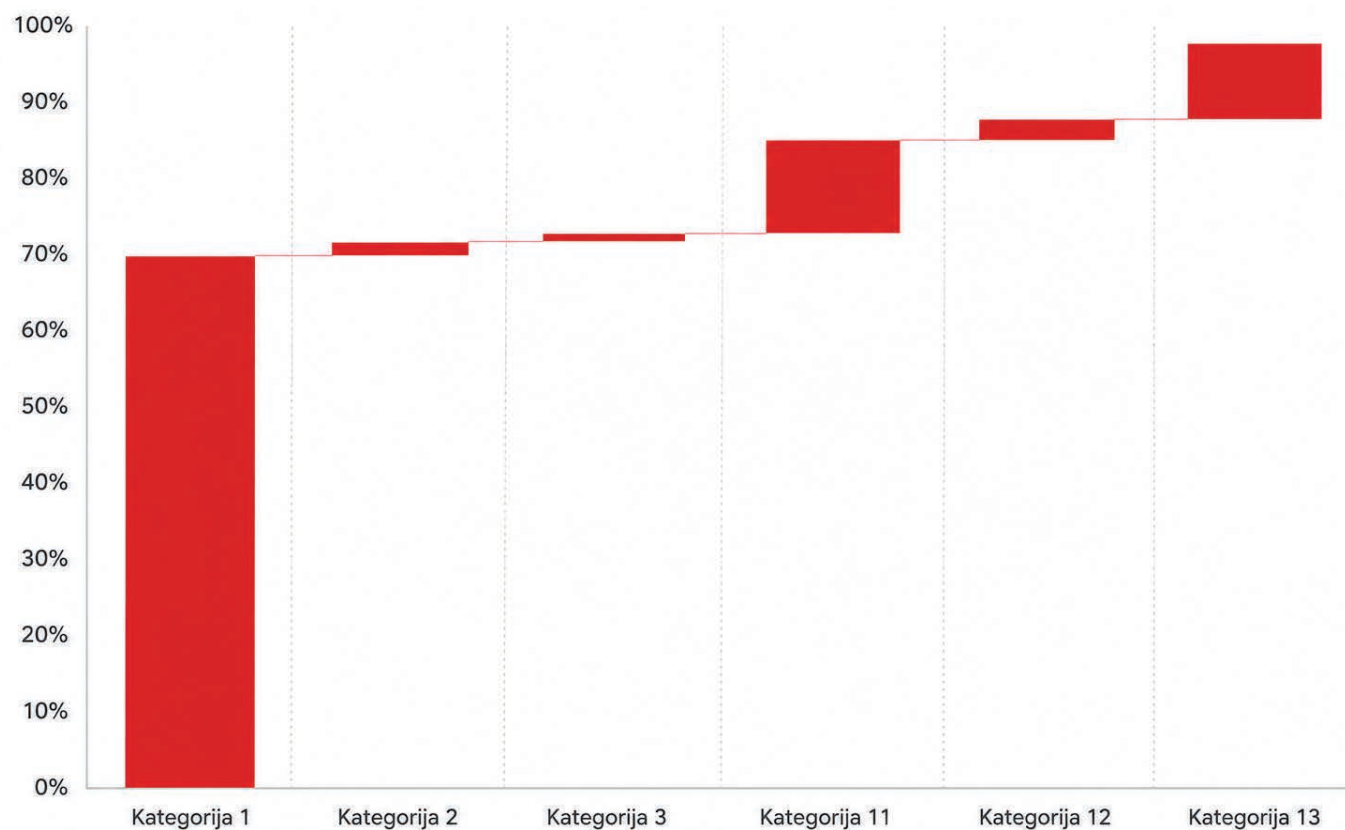
	Jedinica	
	2024.	2025.
	tona eqCO ₂	
Emisije stakleničkih plinova iz Opsega 1	2.966,55	2.950,03
Pokretni izvori	927,89	1.484,93
Nepokretni izvori	1.479,96	1.432,57
Fugitivne emisije	31,79	32,53
Emisije stakleničkih plinova iz Opsega 2 lokacijski pristup (Lp)	1.444,82	1.492,19
Električna energija	818,10	827,49
Toplinska energija	626,71	664,70
Emisije stakleničkih plinova iz Opsega 2 tržišni pristup (Tp)	1.513,80	1.568,31
Električna energija	785,15	795,49
Toplinska energija	728,65	772,82
Ukupne emisije stakleničkih plinova (na temelju lokacije)	4.411,37	4.442,22
Ukupne emisije stakleničkih plinova (na temelju tržišta)	4.480,35	4.4518,34

Cjeloviti pregled emisija temelj je upravljanja klimatskim rizicima i napretka prema klimatskim ciljevima.

Raspodjela emisija po opsezima



Udio značajnih kategorija Opsega 3

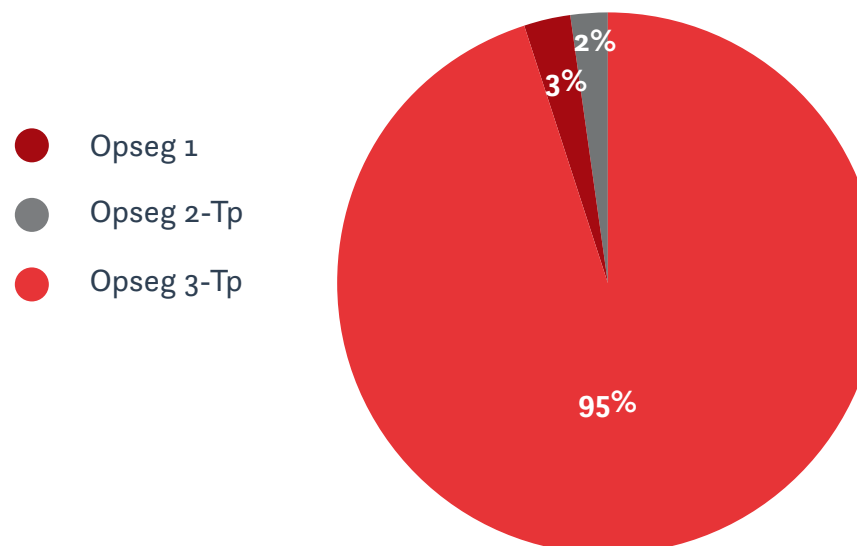


Emisije stakleničkih plinova izračunate su prema GHG Protokolu koristeći dostupnu nacionalnu bazu faktora emisija te bazu GHG protokola, uz korištenje vrijednosti potencijala globalnog zagrijavanja iz IPCC AR6. Procesne biogene emisije jesu identificirane, ali nisu značajne, stoga se ne prikazuju. Emisije Opsega 1 nisu obuhvaćene sustavom EU ETS. Franck Grupa ne primjenjuje interno određivanje cijene ugljika niti ima projekte uklanjanja i skladištenja stakleničkih plinova kojima bi se smanjivale emisije. U izračun emisija Opsega 1 i 2 uključena su operativna društva Franck Grupe – Franck.d.d, Franck d.o.o. Sarajevo, Elle-GI, Koper i Hug&Punch, Matulji. U izračun emisija Opsega 3 uključena su društva Franck d.d. i Franck d.o.o. Sarajevo sukladno udjelu u ukupnom prihodu Grupe s više od 95%. Ostale kategorije Opsega 3 nisu prikazane jer im je udio manje od 1% u ukupnim emisijama Opsega 3 ili nisu primijenjive na poslovni model Franck Grupe.

U izračun intenziteta stakleničkih plinova uključili smo emisije iz Opsega 1 i 2 za 2024. i 2025. te ostvarene ukupne prihode zbog čega je intenzitet emisija prikazan u emisijama po jedinici prihoda (na milijun EUR). U 2025. godini intenzitet emisija Opsega 1 i 2 iznosio je 28,51 t CO₂eq na milijun eura neto prihoda prema lokacijskoj metodi i 29,00 t CO₂eq prema tržišnoj metodi, što je smanjenje od 13,8 %, odnosno 13,6 % u odnosu na 2024. godinu. Smanjenje intenziteta prvenstveno je rezultat rasta prihoda, dok su apsolutne emisije Opsega 1 i 2 blago porasle.

Intenzitet emisija	2024. t eqCO ₂ /M €	2025. t eqCO ₂ /M €
Intenzitet emisija stakleničkih plinova (Opseg 1+Opseg 2-lokacijski pristup)/neto prihod	33,06	28,51
Intenzitet emisija stakleničkih plinova (Opseg 1+Opseg 2-tržišni pristup)/neto prihod	33,58	29,00

Udio emisija stakleničkih plinova Franck Grupe po Opsezima u 2025.



**SIROVA KAVA ČINI
64% UKUPNE
EMISIJE U 2025.**

E4 Bioraznolikost i ekosustavi

Učinci, rizici i prilike povezani s bioraznolikošću i ekosustavima -IRO-1



POZITIVAN UTJECAJ

- Podrška održivijem i otpornijem uzgoju kave kroz inicijative *International Coffee Partners*



NEGATIVAN UTJECAJ

- Deforestacija radi širenja nasada kave



FINANCIJSKI RIZIK

- Trošak usklađivanja s Uredbom o deforestaciji
- Viši troškovi sirovina i niža produktivnost uzgoja uslijed slabljenja usluga ekosustava



FINANCIJSKA PRILIKA

- Odgovorna i certificirana nabava

Procjenom dvostruke materijalnosti Franck je bioraznolikost i ekosustave prepoznao kao značajnu temu, prvenstveno zbog mogućih utjecaja u uzvodnom dijelu lanca vrijednosti. Svjesni smo da uzgoj kave i čaja može biti povezan s prenamjenom zemljišta, deforestacijom, monokulturnom proizvodnjom te uporabom pesticida i mineralnih gnojiva, što može dovesti do gubitka i narušavanja kvalitete staništa, degradacije tla i onečišćenja voda.

E4-1 - Tranzicijski plan za bioraznolikost

Franck Grupa nije utvrdila značajne tranzicijske, fizičke ili sistemske rizike povezane s bioraznolikošću te u ovom trenutku nije prepoznata potreba za izradom zasebnog tranzicijskog plana.

E4-2 - Politike vezane uz bioraznolikost i ekosustave

Franckova Politika energetske učinkovitosti i upravljanja zaštitom okoliša predstavlja opći okvir za usklađenost s okolišnim propisima, kontinuirano poboljšanje okolišnog učinka, odgovorno korištenje resursa te sprečavanje

onečišćenja i nastanka otpada. Iako Politika nije posebno usmjerena na bioraznolikost, njezina se načela nadopunjuju aktivnostima odgovornije nabave kave i čaja, postojećim sustavima sljedivosti sirovina te njihovim daljnjim unaprjeđenjem kroz prikupljanje geolokacijskih podataka o zemljišnim česticama na kojima su sirovine proizvedene, u skladu sa zahtjevima Uredbe (EU) 2023/1115 (EUDR). Priprema za provedbu EUDR-a te korištenje certificiranih sirovina i proizvoda dodatno podupiru upravljanje najvažnijim potencijalnim utjecajima u uzvodnom lancu vrijednosti.

E4-3 - Aktivnosti vezane uz bioraznolikost i ekosustave

Vlastite se lokacije ne nalaze unutar zaštićenih područja niti se u poslovanju koriste ugrožene biljne ili životinjske vrste.

Zbog poslovnog modela u kojem se strateške sirovine nabavljaju putem etabliranih trgovaca i posrednika, Franck nema izravan odnos s proizvođačima niti neposrednu mogućnost utjecaja na poljoprivredne prakse u dubokom lancu opskrbe.

Unatoč tome, postojeće sustave sljedivosti sirovina postupno dodatno unaprjeđujemo prikupljanjem i povezivanjem geolokacijskih podataka o zemljišnim česticama na kojima su sirovine proizvedene, u skladu sa zahtjevima EUDR-a. Istodobno provjeravamo usklađenost dobavljača te kroz sektorske inicijative i ciljanu nabavu ograničenog udjela certificiranih sirovina podupiremo odgovornije poljoprivredne prakse i sprječavanje deforestacije. Očuvanje bioraznolikosti važno je i za dugoročnu stabilnost našeg poslovanja jer degradacija tla, voda i ekosustava može utjecati na raspoloživost, kvalitetu i cijenu kave i čaja.



INTERNATIONAL
Coffee Partners



JOH. JOHANNSON
KAFFE AS



LÖFBERGS



Tchibo



Kao jedan od postojećih načina doprinosa pozitivnim promjenama u lancu vrijednosti kave, Franck od 2014. godine sudjeluje u inicijativi **International Coffee Partners**, pretkonkurentnom partnerstvu sedam obiteljskih europskih kompanija iz sektora kave. Članstvom financijski podupiremo razvojne projekte usmjerene na jačanje otpornosti malih proizvođača kave te dugoročnu održivost proizvodnje kave. Posebna je vrijednost tih aktivnosti u promicanju održivijih poljoprivrednih praksi koje mogu pridonijeti očuvanju plodnosti tla, odgovornijem upravljanju vodom i upotrebom gnojiva i sredstava za zaštitu biljaka, većoj raznolikosti proizvodnih sustava te otpornosti farmi i lokalnih ekosustava na klimatske i druge okolišne pritiske.

Više o projektima pročitajte u **Godišnjem izvješću ICP za 2025.**



Rainforest Alliance certifikat na Franck zelenom i indijskom čaju potvrđuje usmjerenost prema odgovornijoj nabavi sirovina i poticanju poljoprivrednih praksi koje doprinose očuvanju bioraznolikosti, zaštiti voda i tla te smanjenju negativnih utjecaja uzgoja na okoliš.



Pozitivni doprinos očuvanju bioraznolikosti u lancu vrijednosti pridajemo našim proizvodima - Franck Superiore espresso te Indijski i Zeleni čajevi - koji nose certifikat Rainforest Alliance. Certifikat potvrđuje da sirovine potječu s certificiranih plantaža usmjerenih na zaštitu okoliša, očuvanje bioraznolikosti i odgovornije uvjete proizvodnje. Certifikacijom se podupire primjena održivijih poljoprivrednih praksi kroz konkretne svakodnevne zahtjeve, poput očuvanja stabala koja stvaraju sjenu i prirodne vegetacije, uspostavljanja zaštitnih zona oko izvora vode te pažljivog upravljanja i smanjenja uporabe agrokemikalija.

Dodatno, podupiremo očuvanje bioraznolikosti i ekosustava u našem lancu vrijednosti našim novim proizvodom 100% Arabica Organic Espresso čija sirovina potječe iz ekološkog uzgoja. Time se podupiru prakse usmjerene na smanjenje uporabe sintetskih pesticida i gnojiva te očuvanje tla, vode i bioraznolikosti.

Navedene aktivnosti predstavljaju postojeći doprinos Francka pozitivnim učincima u lancu vrijednosti, ali ne zamjenjuju potrebu za daljnjim razvojem vlastitih politika, zahtjeva prema dobavljačima i postupaka dubinske analize. U narednom razdoblju posebno ćemo jačati upravljanje rizicima povezanim s deforestacijom, među ostalim formaliziranjem očekivanja prema dobavljačima, unapređenjem provjera usklađenosti i povećanjem sljedivosti sirovina.



Franck 100% Arabica Organic Espresso spaja vrhunski okus ekološki uzgojene kave s praksama koje podupiru biološku raznolikost i zaštitu tla.

U lancu opskrbe fokus je na odgovornom odabiru dobavljača te povećanju transparentnosti i sljedivosti, osobito za kavu, kako bi se smanjio rizik negativnog utjecaja nabave sirovina na postojeće ekosustave.

Franck se kao operator koji sirovu kavu uvozi iz trećih zemalja aktivno priprema za punu operativnu provedbu zahtjeva EUDR-a. U suradnji s vodećim međunarodnim trgovcima kavom već uspostavljamo procese prikupljanja podataka o podrijetlu i usklađenosti za svaku pošiljku, uključujući geopodatke i dokumentaciju potrebnu za sljedivost do zemljišne čestice na kojoj je kava proizvedena.

Ugovaramo nabavu sirove kave usklađene s EUDR-om te ćemo pošiljke sustavno evidentirati u informacijskom sustavu Europske komisije i pohranjivati pripadajuću dokumentaciju, uz jasno definirane odgovornosti i zamjene radi kontinuiteta procesa.

Istodobno razvijamo postupke dubinske analize kako bismo bolje razumjeli potencijalne negativne utjecaje u lancu vrijednosti i odredili odgovarajuće mjere ublažavanja.

Pravilna provedba EUDR-a jedan je od naših glavnih ciljeva u 2026. godini, a uspostava transparentnog sustava sljedivosti omogućit će nam bolje upravljanje rizicima deforestacije i degradacije šuma te procjenu spremnosti za buduće postavljanje konkretnih ciljeva i pokazatelja povezanih s degradacijom zemljišta.

Time dodatno jačamo sljedivost nabave i smanjujemo rizik da je kava koju stavljamo na tržište povezana s negativnim utjecajima na šume, bioraznolikost i ekosustave u zemljama podrijetla.

E4-5 - Metrike povezane s bioraznolikošću i ekosustavima

U okviru metrika povezanih s očuvanjem bioraznolikosti i ekosustava pratimo nabavu sirovina iz certificiranih izvora, uključujući Rainforest Alliance i ekološki certificiranu kavu Organic. Certifikacija potvrđuje sljedivost certificiranih sirovina i njihovo pravilno označavanje.

Doprinosimo očuvanju šumskih ekosustava nabavom kartonske i papirne ambalaže s FSC certifikatom. Veći dio naših transportnih kartonskih kutija nosi FSC oznaku, koja potvrđuje odgovornije podrijetlo papira i kartona iz certificiranih šuma, recikliranih ili drugih kontroliranih izvora, a Franck će nastaviti povećavati udio FSC certificiranih materijala u svojem poslovanju.



Oznaka FSC na kartonskim kutijama i papirnim komponentama Frankove ambalaže potvrđuje da materijal potječe iz odgovorno upravljanih šuma i drugih kontroliranih izvora. Time Franck podupire zaštitu šumskih ekosustava, odgovorno korištenje prirodnih resursa i veću transparentnost podrijetla ambalažnih materijala.



E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo

Učinci, rizici i prilike povezani s korištenjem resursa – IRO-1

Proizvodnja proizvoda od kave, instant mješavina, čaja, kavovina i krupica podrazumijeva korištenje različitih prirodnih resursa, sirovina i ambalažnih materijala te stvaranje nusproizvoda i otpada u svim fazama lanca vrijednosti – od uzgoja i prerade sirovina do proizvodnje, pakiranja, distribucije, potrošnje i završetka životnog vijeka proizvoda.



POZITIVAN UTJECAJ

- Održiva nabava i ambalaža
- Resursno učinkovita modernizacija
- Smanjenje ambalaže i povećanje reciklabilnosti
- Sustavno upravljanje otpadom i recikliranje



NEGATIVAN UTJECAJ

- Ovisnost o resursno intenzivnim sirovinama
- Otpad u vlastitim aktivnostima, u dobavljačkom lancu i nakon konzumacije proizvoda



FINANCIJSKI RIZIK

- Stroža regulativa o ambalaži
- Trošak prijelaza na održivu ambalažu
- Troškovi nedovoljno kružnog poslovanja



FINANCIJSKA PRILIKA

- Uštede optimizacijom ambalaže i procesa

E5-1 - Politike vezane uz korištenje reusrsa i kružno gospodarstvo

Franckova Politika energetske učinkovitosti i upravljanja zaštitom okoliša utvrđuje opredjeljenje za racionalno korištenje energije i drugih resursa te kontinuirano smanjenje utjecaja poslovnih procesa na okoliš. Grupa potiče nabavu energetske i resursno učinkovitih proizvoda i usluga te projektiranje rješenja koja pridonose učinkovitijem korištenju resursa. Politika obuhvaća sprječavanje i smanjenje nastanka otpada, njegovo razvrstavanje i odgovorno gospodarenje, čime se podupiru načela kružnoga gospodarstva. Provedba se osigurava kontinuiranim poboljšavanjem procesa, edukacijom zaposlenika, praćenjem zakonskih zahtjeva te suradnjom sa zainteresiranim stranama.

E5-2 - Aktivnosti povezane s kružnim gospodarstvom koje provodimo

Smanjenje potrošnje materijala, optimizacija ambalaže, povećanje njezine reciklabilnosti i sprječavanje nastanka otpada, uz očuvanje kvalitete, sigurnosti i trajnosti proizvoda naš je prioritet.

Tijekom 2024. i 2025. nastavljen je rad na smanjenju utjecaja ambalaže na okoliš optimizacijom količine ambalažnih materijala i testiranjem reciklabilnih rješenja za pakiranje. Optimizacijom transportnih pakiranja za mljevenu kavu u vrećicama potrošnja kartona za obuhvaćene proizvode smanjena je za 12,7 %. U istom razdoblju razvijana su dodatna rješenja koja su uvedena ili su planirana za uvođenje u sljedećem razdoblju, uključujući tanju foliju za pakiranje kave u zrnu od jednog kilograma, kojom se količina ambalaže smanjuje za približno 15 %, smanjenje dimenzija pakiranja cappuccina s približno 4,4 % manjom količinom ambalaže te prelazak vanjskog omota vakuumirane mljevene kave na reciklabilni monomaterijal od polipropilena. Razvojne aktivnosti su usmjerene na monomaterijalne folije koje su sastavom i strukturom pogodne za recikliranje, a provedene mjere usklađuju se sa zahtjevima Zakona o gospodarenju otpadom, Pravilnika o ambalaži i otpadnoj ambalaži te Uredbe o ambalaži i ambalažnom otpadu (PPWR).

Kriterije održivosti postupno integriramo u nabavu i odabir dobavljača, uzimajući u obzir trajnost i energetske učinkovitost proizvoda i opreme, mogućnost recikliranja materijala te primjenu priznatih okolišnih i društvenih standarda.

Načela kružnoga gospodarstva primjenjuju se i na aparatima za pripremu kave. Redovitim servisiranjem, obnovom uređaja i zamjenom istrošenih dijelova produljuje se vijek trajanja aparata i smanjuje potreba za zamjenom cijelih jedinica. Tehnički terenski timovi i Barista akademija kupcima pružaju podršku i edukaciju o pravilnom čišćenju, filtraciji i održavanju aparata, čime se smanjuju habanje, zastoji, troškovi i količina nastalog otpada.

Tehnološka ograničenja postojeće opreme, ograničena dostupnost odgovarajućih reciklabilnih rješenja, moguće smanjenje trajnosti proizvoda kod promjene ambalažnih materijala te dodatno iskorištavanje nusproizvoda vidimo kao ključne rizike i prilike.

U 2025. godini Franck je dodatno unaprijedio praćenje normativa i proizvodnog škarta. Time je omogućeno kvalitetnije planiranje nabave ambalažnih materijala i učinkovitije planiranje proizvodnje. Ove aktivnosti pridonose smanjenju odstupanja, racionalnijoj uporabi materijala i smanjenju nastanka otpada u proizvodnim procesima.

Na svim operativnim lokacijama primjenjuju se pravila za odvojeno prikupljanje i gospodarenje otpadom u skladu s lokalnim i nacionalnim propisima. Franck aktivno traži mogućnosti sprječavanja nastanka, ponovne uporabe, oporabe i recikliranja otpada iz vlastitih aktivnosti, dok se odvojeno prikupljeni otpad predaje ovlaštenim ugovornim partnerima na daljnju obradu ili zbrinjavanje. U 2024. godini uspostavili smo „zeleni kutak” za odvojeno prikupljanje otpada te proveli edukaciju zaposlenika radi pravilnog razvrstavanja otpada i jačanja svijesti o zaštiti okoliša. U sklopu poboljšanja upravljanja opasnim otpadom dodatno smo uredili skladišni prostor, a tijekom 2025. završena je njegova sanacija kako bi se osigurali odgovarajući uvjeti skladištenja. Tijekom 2025. nabavljen je i novi metalni spremnik za sigurno prikupljanje i manipulaciju otpadnim briketima kave. Istodobno su pokrenute aktivnosti unifikacije i zamjene spremnika prema vrstama otpada te nabave zatvorenih spremnika za komunalni otpad i zasebnih spremnika za papirnu i kartonsku ambalažu. Pokrenut je i postupak propisnog zbrinjavanja nepotrebnih boca za CO₂ i ukapljeni naftni plin, čime dodatno unaprjeđujemo odgovorno gospodarenje otpadom u skladu s načelima sustava ISO 14001.

Iza razvoja održivijih ambalažnih rješenja stoji svakodnevna suradnja naših timova iz razvoja proizvoda, nabave, proizvodnje, kvalitete, održavanja i dobavljačkog lanca. Zajedničkim radom potičemo smanjenje mase ambalaže te primjenu recikliranih i reciklabilnih materijala, vodeći računa o funkcionalnosti proizvoda, zahtjevima proizvodnih procesa i očekivanjima tržišta. U suradnji s dobavljačima naši zaposlenici razvijaju rješenja koja su prilagođena postojećoj proizvodnoj opremi, dok se za opremu koju nije moguće dodatno prilagoditi planira postupna zamjena. Na taj način održivost ambalaže nije samo tehnički cilj, već rezultat znanja, iskustva i koordiniranog rada ljudi u različitim dijelovima Franck Grupe.



E5-3 - Ciljevi povezani s korištenjem resursa

U okviru Strategije ambalaže 2030. Franck je postavio cilj da do kraja 2030. cjelokupan asortiman bude pakiran u ambalažu koja se može reciklirati. Napredak prema cilju prati se kroz udio reciklabilne ambalaže u ukupnoj količini ambalaže utrošenoj za proizvodnju Franckovih proizvoda.

Strategija uključuje kontinuirano praćenje normativa potrošnje materijala, regulatornih zahtjeva i mogućnosti primjene novih reciklabilnih rješenja. U 2026. godini planirane su aktivnosti povezane s uvođenjem reciklabilne ambalaže za kavovine, šećer i kavu u zrnu od 500 grama. Za 2027. godinu planirano je uvođenje biorazgradivih čaša i reciklabilnih pakiranja za cappuccino i mljevenu kavu u vrećicama. U sljedećim fazama predviđen je prelazak na reciklabilna rješenja za vakuumiranu mljevenu kavu i druge formate pakiranja, a do 2029. i za kavu u zrnu od jednog kilograma te krupice.

Ciljevi se ostvaruju testiranjem novih materijala, praćenjem stabilnosti i roka trajanja proizvoda te prilagodbom ambalažnih rješenja tehničkim mogućnostima proizvodne opreme.

Pri razvoju se nastoji istodobno povećati reciklabilnost, smanjiti masa ambalaže i očuvati sigurnost, kvaliteta i funkcionalnost proizvoda. Strategija je usklađena s razvojem zahtjeva Uredbe o ambalaži i ambalažnom otpadu (PPWR), uključujući buduće kriterije dizajna za recikliranje i razrede učinkovitosti recikliranja koji će se primjenjivati na ambalažu stavljenju na tržište Europske unije.



Optimizacija ambalaže za Cappuccina rezultirat će smanjenjem ambalaže za ~4,4 %



Tanja folija espresso zrno rezultirat će ukupnim smanjenjem ambalaže za 15%

Najveći izazov vidimo u prijelazu s kompozitnih folija na reciklabilna rješenja bez aluminijskog sloja, pri čemu intenzivno surađujemo s dobavljačima i provodimo testiranja kako bismo do 2030. ispunili zahtjeve PPWR-a uz očuvanje sigurnosti, kvalitete i roka trajanja proizvoda.



E5-4 - Priljev resursa

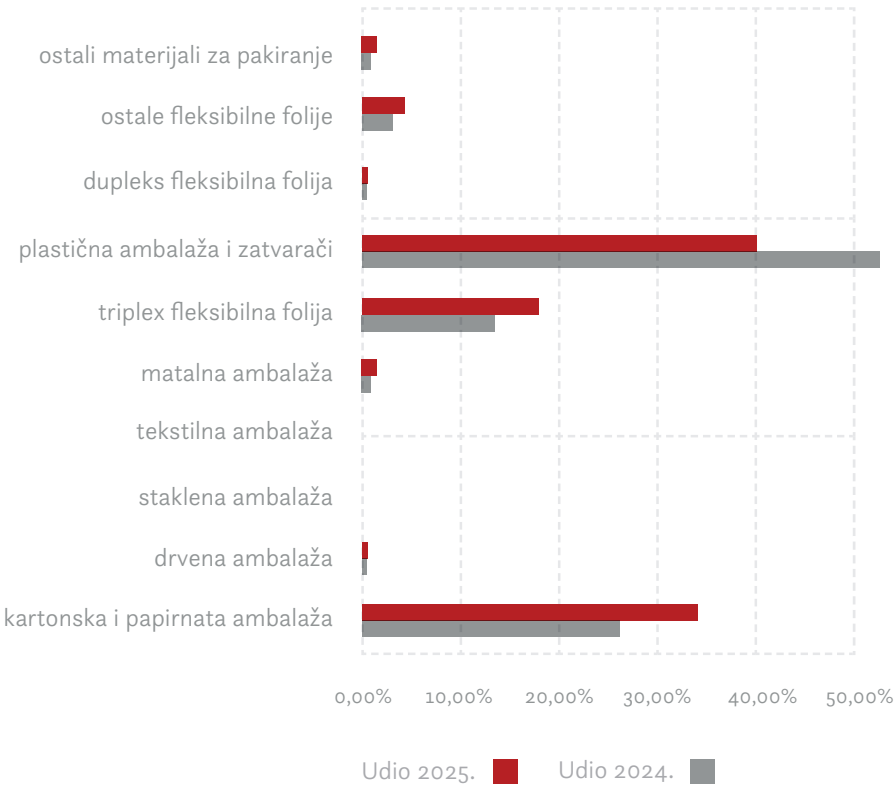
U poslovanju Franck Grupe glavni materijalni ulazi obuhvaćaju sirovine i ambalažne materijale. Podaci o njihovoj uporabi evidentiraju se prema količinama utvrđenima u ugovorima s dobavljačima. Grupa je razvila sustavniji pristup prikupljanju podataka od dobavljača o recikliranim komponentama kako bi pravodobno prepoznala moguća ograničenja u njihovoj dostupnosti. Najveća i strateški najznačajnija sirovina po tonaži je kava. Za informacije o certifikatima održivosti koje Franck Grupa koristi, pogledajte poglavlje E4 Bioraznolikost i ekosustavi.

Ukupna težina korištenih sirovina i materijala

	2024.	2025.
Ukupna težina upotrijebljenih tehničkih i bioloških materijala (tone)	18.000,18	16.645,72
Ukupna težina bioloških materijala (i biogoriva upotrijebljenih za neenergetske potrebe), koji potječu iz održivih izvora (tone)	15.430,42	14.907,19
Postotak bioloških materijala (%)	86%	90%
Procijenjena težina korištenih recikliranih komponenti (tone)	1.036,98	973,15
Postotak korištenih procijenjenih recikliranih komponenti (%)	5,42%	5,50%

Ukupna količina ambalažnog materijala Franck Grupe je smanjena za 25% u 2025. u odnosu na 2024. godinu. Franck će podatke o količinama i strukturi nabavljene ambalaže nastaviti pratiti zajedno s pokazateljima reciklabilnosti, udjela recikliranog sadržaja i mogućnostima zamjene složenih višeslojnih materijala, radi procjene napretka prema učinkovitijem i kružnijem korištenju resursa.

Udjeli nabavljenih ambalažnih materijala u 2024. i 2025. godini



E5-5 - Odljevi resursa

Odljeve resursa u Franck Grupi čine prethodno pakirani prehrambeni proizvodi stavljeni na tržišta te otpad nastao u proizvodnim procesima, uključujući ambalažu koja na kraju životnog vijeka postaje otpad u nizvodnom lancu vrijednosti, a koja je obrađena u poglavlju ESRS E1 Klimatske promjene, prilikom izračuna emisija u Opsegu 3.

Franck Grupa usmjerena je na povećanje kružnog gospodarenja ambalažom, s dugoročnim ciljem da se iskorištena ambalaža ponovno upotrebljava kao sirovina za proizvodnju nove ambalaže. Budući da je riječ o proizvodima namijenjenima potrošnji, popravak i ponovna uporaba samih proizvoda nisu primjenjivi, dok su sigurnost, kvaliteta i odgovarajući rokovi trajanja ključni kriteriji pri njihovu razvoju i stavljanju na tržište.

Reciklabilnost ostaje jedan od glavnih kriterija pri razvoju ambalaže.

Ključni pokazatelj koji pratimo u okviru odljeva resursa jest udio reciklabilne ambalaže u Franckovu asortimanu. Pokazatelj se izračunava kao omjer količine reciklabilne ambalaže i ukupne količine ambalaže utrošene na proizvode tijekom izvještajne godine. Pri procjeni reciklabilnosti ambalaže primjenjuju se tehnički kriteriji CEFLEX-a i podaci dobavljača o sastavu materijala. Monomaterijali se u pravilu smatraju reciklabilnima dok se kompozitne folije koje su kombinacija aluminija i plastike ne smatraju reciklabilnima zbog ograničenih mogućnosti razdvajanja slojeva folije i daljnje obrade u postojećim sustavima recikliranja. U 2024. i 2025. godini približno 75% ambalažnih materijala naših proizvoda bilo je reciklabilno.



**100%
reciklabilna
ambalaža
Franck čajeva**

Upravljanje otpadom

Društva Franck Grupe gospodare otpadom u skladu s redom prvenstva gospodarenja otpadom, dajući prednost sprječavanju nastanka otpada, ponovnoj uporabi, recikliranju i drugim postupcima oporabe prije njegova konačnog zbrinjavanja. Otpad se na mjestu nastanka odvojeno prikuplja prema vrsti i ključnom broju na za to predviđenim zelenim i ekološkim otocima, dok se opasni otpad privremeno skladišti u označenim i odgovarajuće uređenim prostorima. Odvojeno prikupljeni otpad predaje se uz propisanu dokumentaciju ovlaštenim sakupljačima i obrađivačima koji provode daljnju uporabu ili zbrinjavanje. Na lokacijama u Zagrebu gospodarenje otpadom provodi se u okviru certificiranog sustava upravljanja okolišem ISO 14001, uz kontinuirano unapređenje procesa i provedbu akcijskih planova poslovnih jedinica.

Sva ambalaža proizvoda robnih marki Grupe sadržava jasne upute za pravilno odvajanje i odlaganje otpada, čime se potrošačima olakšava odgovorno postupanje nakon uporabe proizvoda.

U 2025. godini na razini Grupe evidentirano je ukupno 742,96 tona otpada, što je približno 2% manje u odnosu na 758,52 tona u 2024. godini. Oko 70% otpada generira se u Franck d.d., 25% u Franck d.o.o. Sarajevo, oko 5 % u Elle-GI, Koper, a u Hug&Punch, Matulji količine otpada su zanemarive. Od ukupne količine otpada u 2024. i 2025. godini, 99% se odnosilo na neopasni otpad. Najveće pojedinačne tokove otpada u 2025. godini činile su brikete (pljevica od kave i sl.) te papirna i kartonska ambalaža.

Uključivanjem načela kružnoga gospodarstva u poslovanje nastojimo učinkovitije koristiti resurse, smanjivati količinu otpada i povećavati uporabu reciklabilnih i recikliranih materijala.

Ukupno proizvedeni otpad Franck Grupe

	Količina u 2024. (t)	Količina u 2025. (t)	Usporedba 2025/2024
Ukupno proizvedeni otpad	758,52	742,96	-2%
Ukupno proizvedeni opasni otpad	10,15	2,61	-74%
Ukupno proizvedeni radioaktivni otpad	0	0	0

Količine otpada koje se zbrinjavaju i koje su preusmjerene sa zbrinjavanja

	2024.		2025.	
	OPASNI	NEOPASNI	OPASNI	NEOPASNI
	Iznosi (tone)		Iznosi (tone)	
Otpad preusmjeren sa zbrinjavanja	6,82	398,64	0,14	393,48
Otpad koji se zbrinjava	3,33	349,73	2,48	346,87
Ukupno proizvedeni otpad	10,15	748,37	2,61	740,35
Količina nerekicliranog otpada	353,06		349,34	
Postotak nerekicliranog otpada	46,55%		47,02%	

Količina otpada zbrinuta odnosno preusmjerena sa zbrinjavanja prema vrsti obrade procijenjena je na temelju ključnog broja otpada i za njega uobičajenog postupka oporabe ili zbrinjavanja, budući da Grupa ne raspolaže potpunim podacima pružatelja usluga o konačnom načinu obrade predanog otpada.



DRUŠTVENE INFORMACIJE

str. 51. **S1** Vlastita radna snaga

str. 61. **S2** Radnici u lancu vrijednosti

str. 63. **S4** Potrošači i krajnji korisnici



S1 Vlastita radna snaga

Učinci, rizici i prilike povezani s vlastitim zaposlenicima – SBM3

U Francku vjerujemo da su naši zaposlenici temelj našeg uspjeha i jedan od ključnih čimbenika dugoročne održivosti poslovanja. Više od stoljeća gradimo poslovanje na znanju, predanosti i odgovornosti naših ljudi, koji svojim radom, iskustvom i inovativnošću svakodnevno doprinose kvaliteti proizvoda, zadovoljstvu kupaca i stvaranju vrijednosti za društvo.



POZITIVAN UTJECAJ

- Stabilna zaposlenja
- Pravedne i konkurentne plaće te nagrađivanje odgovornosti, rezultata i staža
- Socijalne pogodnosti i preventivna zdravstvena skrb
- Podrška roditeljima i fleksibilni oblici rada
- Redoviti socijalni dijalog i predstavništvo radnika
- Prevencija ozljeda na radu
- Razvoj vještina i mogućnosti napredovanja
- Inkluzivne prakse zapošljavanja
- Zaštita privatnosti i osobnih podataka zaposlenika



NEGATIVAN UTJECAJ

- Povišena fluktuacija radnika
- Rodna neravnoteža u određenim odjelima

Franck kontinuirano procjenjuje potencijalne i stvarne utjecaje, rizike i prilike povezane s vlastitom radnom snagom. Grupa djeluje u skladu s važećim nacionalnim zakonodavnim i regulatornim zahtjevima te primjenjuje politike i postupke kojima promiče zaštitu ljudskih prava, dostojanstvene uvjete rada i odgovorno upravljanje ljudskim potencijalima.



FINANCIJSKI RIZIK

- Ozljede na radu
- Otežano zadržavanje radnika i manjak dostupne radne snage
- Nepotpun obuhvat upravljanja učinkom i procjene uspješnosti



FINANCIJSKA PRILIKA

- Ulaganje u edukacije i razvoj vještina povećava kompetencije i angažman zaposlenika
- Smanjenje zdravstvenih rizika programima prevencije
- Jačanje prepoznatljivosti Francka kao poželjnog poslodavca
- Jačanje uključive kulture

S1-1 - Politike vezane uz vlastite zaposlenike

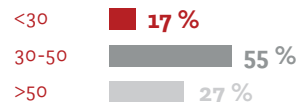
Franck Grupa njeguje radno okruženje u kojem se poštuju ravnopravnost spolova, različitost, uključivost i jednake mogućnosti za sve zaposlenike. Politikom ravnopravnosti spolova Franck podržava jednake mogućnosti žena i muškaraca u svim segmentima poslovanja te zabranjuje izravnu i neizravnu diskriminaciju na temelju spola. Pravilnikom o inkluziji, raznolikosti i jednakosti dodatno se uređuju načela, ciljevi i mjere za promicanje uključivog radnog okruženja, ravnopravnog pristupa razvoju i obrazovanju te zabrane diskriminacije, uznemiravanja i isključivanja. Franck kroz edukacije, praćenje pokazatelja zapošljavanja i napredovanja, pristupačnost radnog okruženja i podršku zapošljavanju ranjivih skupina nastoji jačati uključivu organizacijsku kulturu.

Zaštita na radu i sigurnost provode se u skladu sa Zakonom o zaštiti na radu i internim Pravilnicima o zaštiti na radu. U okviru zaštite na radu i sigurnosti zaposlenika provode se brojne aktivnosti za otklanjanje opasnosti za zdravlje i život zaposlenika.

Praćenje provedbe navedenih politika i pravilnika provodi se kroz interni sustav izvještavanja, a nadzor nad provedbom je u nadležnosti Uprave.

Zastupljenost spolova među ukupnim brojem zaposlenika 2025.**Ukupan broj zaposlenika**

	2024.	2025.
Ukupno	645	670

Raspodjela prema dobi 2025.**Raznolikost top menadžmenta****S1-2 - Suradnja s vlastitim zaposlenicima i predstavnicima radnika**

Franck prepoznaje važnost redovitog dijaloga i uključivanja zaposlenika u pitanja koja utječu na njihove radne uvjete, dobrobit i zadovoljstvo na radu. Kako bi se osiguralo pravovremeno razumijevanje potreba i očekivanja zaposlenika te uzeo u obzir njihove perspektive pri donošenju odluka, primjenjujemo više kanala suradnje i komunikacije s vlastitim zaposlenicima.

Dijalog s radničkim vijećem

Naši zaposlenici po zaposlenju imaju mogućnost pristupiti Radničkom vijeću i Sindikatu te imaju osigurane e-mail adrese i pristupe internoj mreži kako bi primali sve relevantne informacije. Ključni mehanizam suradnje predstavljaju redoviti sastanci s predstavnicima Radničkog vijeća, koji se održavaju najmanje jednom mjesečno, uz sudjelovanje predstavnika poslodavca i relevantnih funkcija. Na sastancima se raspravlja o poslovnim rezultatima, organizaciji rada, zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu, edukacijama, radnim uvjetima te drugim pitanjima važnima za zaposlenike. Pri donošenju odluka koje mogu utjecati na radnu snagu uzimaju se u obzir primjedbe, prijedlozi i zahtjevi

predstavnik radnika. Takav dijalog doprinio je, među ostalim, unaprjeđenju fleksibilnosti radnog vremena i drugih inicijativa usmjerenih na poboljšanje radnog iskustva zaposlenika. Uprava se barem jednom godišnje sastaje s predstavnicima radničkog vijeća kako bi razgovarali o planovima, strategijama i drugim važnim pitanjima.

Glas zaposlenika kao pokretač razvoja

Dodatni uvid u iskustva, stavove i potrebe zaposlenika Franck dobiva kroz istraživanje zadovoljstva i angažiranosti zaposlenika Vox Populi, koje se provodi svake dvije godine na razini Grupe. U istraživanju provedenom 2024. godine sudjelovalo je 71 % zaposlenika. Ukupno zadovoljstvo zaposlenika poraslo je na ocjenu 3,185 od maksimalne 4, u odnosu na 3,152 u 2022. godini. Najviše ocjene ostvarile su kategorije posvećenosti poslu, izazovnosti radnih zadataka i radnih uvjeta. Istodobno, najveći prostor za napredak zaposlenici vide u području osobnog rasta i razvoja, organizacije rada te uključivanja u donošenje odluka. U odnosu na prethodno istraživanje zabilježen je napredak u korporativnim komunikacijama, organizaciji rada, uključenosti u donošenje odluka, radnim uvjetima i podršci nadređenih.

Udio angažiranih zaposlenika kontinuirano raste te je dosegnuo 22,96 % (15,80% u 2020.; 20,94% u 2022. i 22,96% u 2024.), dok je udio nemotiviranih zaposlenika smanjen na 3,06 % (7,77% u 2020.; 6,01% u 2022. i 3,06% u 2024.).

Čak 89,8 % zaposlenika smatra da je Franck predvodnik trendova u kulturi konzumacije kave i čaja što je porast u odnosu na 2022. (82%), a 88,5 % prepoznaje Franck kao moderan i inovativan brend. Pozitivno se ocjenjuje i briga o zdravlju zaposlenika, pri čemu 86 % ispitanika smatra da kompanija aktivno doprinosi njihovoj dobrobiti. Rezultati istraživanja potvrđuju visoku razinu povjerenja u rukovoditelje, snažnu organizacijsku kulturu i kontinuirano jačanje angažiranosti zaposlenika, uz jasno definirana područja za daljnje unaprjeđenje.

Grupa Franck svake dvije godine provodi istraživanje zadovoljstva zaposlenika Vox Populi kako bi pratila organizacijsku klimu i prepoznala prilike za daljnji razvoj.

Angažiranost zaposlenika

2024.	2022.	2020.
22,96%	20,94%	15,80%

Istraživanje zadovoljstva zaposlenika

2024.	2022.
3.185/4.000	3.152/4.000

Grupni sastanci za sve zaposlenike

Kako bi osigurao transparentnost poslovanja i otvorenu komunikaciju sa svim zaposlenicima, Franck kvartalno organizira sastanke Uprave i direktora sa svim zaposlenicima (town hall sastanke). Na tim se susretima predstavljaju poslovni rezultati, strateški planovi, ključni projekti i aktualne inicijative, uz mogućnost postavljanja pitanja i izravne razmjene mišljenja između zaposlenika i rukovodstva. Ovakav pristup doprinosi jačanju povjerenja, transparentnosti i uključivanja zaposlenika u razvoj Grupe.

S1-3 - Procesi za rješavanje negativnih učinaka i kanali za izražavanje zabrinutosti naših zaposlenika

Pridajemo veliku važnost zaštiti prava zaposlenika te osiguravamo dostupne mehanizme za podnošenje pritužbi i ostvarivanje pravne zaštite u slučajevima povrede prava svih zaposlenika i radno angažiranih osoba, bez obzira na mjesto obavljanja rada.

Pravilnikom o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe, uvedene su sve mogućnosti prijavljivanja nepravilnosti i zaštite prijavitelja sukladno važećoj zakonodavnoj regulativi. Odlukom o imenovanju povjerenika za zaštitu dostojanstva radnika kojom se imenovala osoba koja je također ovlaštena primati i rješavati pritužbe vezane za zaštitu dostojanstva zaposlenika.

Uspostavljeni formalizirani procesi za zaprimanje i rješavanje pritužbi zaposlenika omogućuju zaštitu i pristup pravnim lijekovima zaposlenicima, pri čemu povjerljiva osoba za prijavu nepravilnosti, uz podršku funkcije ljudskih resursa, direktora i predstavnika zaposlenika, osigurava pravovremeno istraživanje prijava i provedbu korektivnih mjera. Učinkovitost sustava se kontinuirano prati kroz evidenciju prijava i interne evaluacije.

Povjerljiva osoba za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti, odgovorna je za zaprimanje, evidentiranje i istraživanje prijava te pokretanje korektivnih i preventivnih mjera u propisanim rokovima, pri čemu zaposlenicima stoji na raspolaganju više kanala za prijavu zabrinutosti i nepravilnosti, uz zajamčenu zaštitu od odmazde sukladno zakonskim i internim aktima. U 2024. i 2025. godini nije bilo zaprimljenih prijava nepravilnosti, niti prijavljenih slučajeva diskriminacije, uključujući uznemiravanje.

Nastavit ćemo ulaganje u kontinuirano jačanje svijesti zaposlenika o dostupnim kanalima prijavljivanja i postupcima remedijacije kroz edukacije, interne komunikacije i druge aktivnosti usmjerene na promicanje pravednog i uključivog radnog okruženja.

S1-4 - Aktivnosti na izgradnji radnog okruženja koje podržava rast, dobrobit i uspjeh zaposlenika

Upravljanje učinkom i razvoj zaposlenika

Grupa Franck je u 2024. godini uvela Sustav upravljanja radnim učinkom s ciljem jasnijeg povezivanja strateških ciljeva kompanije s ciljevima, odgovornostima i razvojnim planovima zaposlenika. Sustav obuhvaća postavljanje kompanijskih i individualnih ciljeva, praćenje napretka, 360° povratnu informaciju, evaluaciju rezultata, razvojne planove te povezanost s kalibracijom i nagrađivanjem. Pri definiranju ciljeva i ključnih pokazatelja uspješnosti nastoji se osigurati ravnoteža između poslovnih prioriteta, individualnog doprinosa i dugoročnog razvoja organizacije. Kroz razgovore zaposlenika i njihovih voditelja definiraju se mjerljivi i vremenski određeni ciljevi te individualni razvojni planovi, čime se potiču transparentnost, odgovornost i kontinuirani razvoj kompetencija. Sustav dodatno pridonosi motivaciji zaposlenika, boljem upravljanju poslovnim aktivnostima i usmjerenosti prema održivom uspjehu Franck Grupe.



Sustav upravljanja radnim učinkom omogućuje bolje povezivanje svakodnevnog rada s poslovnim prioritetima, ali i prepoznavanje prostora za razvoj znanja, vještina i karijernog napretka. Time jačamo transparentnost, motivaciju i suradnju kao temelje radnog okruženja koje podržava rast, dobrobit i uspjeh zaposlenika.

Osposobljavanje i razvoj vještina

U 2025. godini smo pokrenuli internu akademiju - Franck Learn & Grow - koja će podržati profesionalni rast svakog zaposlenika te omogućiti brzu i praktičnu primjenu naučenog u poslovnim aktivnostima.



Program obuhvaća širok raspon edukativnih sadržaja: od osnovnih i specijalističkih znanja do radionica osobne učinkovitosti, razvoja liderskih kompetencija te programa usmjerenih na dobrobit i zdravlje zaposlenika. Učenje se omogućuje kroz interaktivne i online edukacije.

U prvoj godini Learn & Grow Akademije održano je:

- 45 edukacija (25 internih i 20 eksternih)
- 630 sudionika
- 27 različitih tema – od stručnih i specijalističkih znanja do programa za osobni razvoj, leadership i wellbeing.

Obvezna edukacija za sve zaposlenike je edukacija o kibernetičkoj sigurnosti i zaštiti podataka.

Franck kroz pripravnički program StartUp mladima koji su tek završili studij pruža priliku za stjecanje radnog iskustva te razvoj kompetencija, znanja i vještina potrebnih za buduće stručne uloge u organizaciji. Polaznicima se tijekom programa osiguravaju mentorstvo, upoznavanje s poslovnim procesima, konkurentna primanja te mogućnost nastavka rada u Francku nakon završetka pripravništva.

U 2024. godini smo imali 7 pripravnika, a u 2025. godini 4 pripravnika.

Ravnoteža poslovnog i privatnog života

Franck Grupa prepoznaje važnost ravnoteže između poslovnog i privatnog života te nastoji zaposlenicima osigurati radne uvjete koji podržavaju njihove profesionalne i osobne potrebe. Za radna mjesta i funkcije za koje je to primjenjivo omogućeno je fleksibilno radno vrijeme te hibridni model rada do tri dana mjesečno.

Posebnu pažnju posvećujemo podršci roditeljima, pa svi zaposlenici čija djeca kreću u prvi razred osnovne škole imaju pravo na slobodan dan kako bi mogli biti uz svoje dijete na početku važnog životnog razdoblja.



Franck Learn & Grow Akademija povezuje razvoj znanja, vještina i kulture suradnje u svakodnevnom radu naših zaposlenika. Kroz edukacije, razmjenu iskustava i timski rad zaposlenici razvijaju kompetencije koje doprinose osobnom rastu, učinkovitosti timova i uspjehu Franck Grupe. Naši ljudi, njihova stručnost i međusobna suradnja stoje iza kvalitete naših proizvoda, snage naših brendova i održivog razvoja organizacije.

Zaposlenici ostvaruju pravo na obiteljski dopust te pripadajuće naknade u skladu s važećim propisima, a kompanija dodatno osigurava niz materijalnih i socijalnih pogodnosti, uključujući božićnicu, uskršnicu, regres, jubilarne nagrade, godišnje nagrade za radne rezultate, dar djetetu za Božić, potporu za rođenje djeteta, otpremninu za umirovljenje, osiguran parking, plaćen mjesečni prijevoz i dodatak za topli obrok.

Kroz navedene mjere Franck zaposlenicima pruža dodatnu sigurnost i podršku u različitim fazama života, s ciljem očuvanja dobrobiti, stabilnosti i kvalitetnog radnog okruženja.

Zdravlje i sigurnost zaposlenika

Zdravlje zaposlenika i sigurnost na radu jedan su od ključnih prioriteta Franck Grupe. Osnovne smjernice i pravila zaštite zdravlja i sigurnosti zaposlenika uređeni su Pravilnikom o zaštiti na radu, a procjena rizika izrađuje se primjenom priznatih metoda AUVA i WKO te obuhvaća opasnosti, potencijalne štete i mjere za njihovo ublažavanje na radnom mjestu. Zaposlenici su obvezni pridržavati se pravila rada na siguran način te brinuti o vlastitoj sigurnosti i zdravlju, kao i sigurnosti i zdravlju drugih zaposlenika, a svaku potencijalno opasnu situaciju mogu i

trebaju prijaviti neposrednom rukovoditelju. Posebna pažnja posvećuje se radnicima u proizvodnji i održavanju, koji se mogu susresti s većim sigurnosnim rizicima, zbog čega se provode ciljane edukacije, preventivne mjere i aktivnosti za smanjenje rizika od ozljeda na radu. U izvještajnom razdoblju u Franck Grupi nije bilo smrtnih slučajeva povezanih s ozljedama na radu ili bolestima uzrokovanim radom.

Uz mjere zaštite na radu, Franck kontinuirano ulaže u prevenciju i očuvanje zdravlja zaposlenika. Svim zaposlenicima jednom godišnje osigurava se sistematski pregled, a zaposlenicima je dostupna i potpora u slučaju bolovanja duljeg od 90 dana. Redovito se prate kadrovski pokazatelji, uključujući bolovanja i pritužbe, kako bi se pravovremeno prepoznale potrebe zaposlenika i unaprijedili radni uvjeti. Uvođenjem standardiziranog programa prilagodbe novih zaposlenika olakšava se snalaženje u novoj radnoj okolini, dok se za postojeće zaposlenike provode analize potreba za učenjem i razvojni programi usmjereni na siguran, učinkovit i održiv rad.

Franck promiče zdrav i aktivan život kroz različite programe dobrobiti zaposlenika. Od ožujka 2025. svim zaposlenicima koji koriste ili odluče koristiti MultiSport karticu

subvencionira se niža osnovna članarina, čime se zaposlenike potiče na korištenje sportskih sadržaja diljem Hrvatske. Povodom Svjetskog dana zdravlja, Svjetskog dana mentalnog zdravlja i Svjetskog dana hrane organizirane su edukativne i preventivne aktivnosti o zdravim životnim navikama, praćenju zdravstvenog stanja, nošenju sa stresom te važnosti cjelovite i uravnotežene prehrane. Zaposlenicima se svakog ponedjeljka osigurava svježe voće, a organizirano je i zajedničko planinarenje na Sljeme radi poticanja rekreacije, boravka u prirodi, druženja i jačanja timskog duha.

Franck već dugu godinu promiče i dobrovoljno darivanje krvi. U suradnji s Gradskim društvom Crvenog križa Zagreb i Hrvatskim zavodom za transfuzijsku medicinu, u prostorijama kompanije tri puta godišnje organiziraju se interne akcije dobrovoljnog darivanja krvi. Svim darivateljima osigurani su besplatan obrok i piće te pravo na jedan plaćeni slobodan dan. Na taj način Franck dodatno potiče solidarnost, humanost i doprinos zaposlenika široj zajednici.



Kroz volonterske aktivnosti Franckova kluba volontera i projekt Franck Beestro, Franck doprinosi očuvanju lokalne bioraznolikosti podizanjem svijesti o važnosti opravišača te izradom i postavljanjem hotela za pčele i kućica za leptire

Raznolikost i uključivost

Franck Grupa promiče radno okruženje u kojem se poštuju raznolikost, uključivost i jednake mogućnosti za sve zaposlenike. Posebnu pažnju posvećujemo zapošljavanju osoba s invaliditetom i stvaranju uvjeta koji doprinose njihovoj uključenosti u radnu sredinu i kvaliteti života. U okviru Programa zapošljavanja osoba s invaliditetom u Francku d.d., u 2024. godini osobe s invaliditetom činile su 2,3 %, a u 2025. 2,64 % radne snage. Prilikom zapošljavanja osoba s invaliditetom, prema potrebi surađujemo s Centrom za rehabilitaciju Zagreb, čime dodatno podržavamo pozitivne prakse uključivanja osoba s invaliditetom u svijet rada.

Franck Grupa nastavlja unapređivati raznolikost i uključivost u skladu s relevantnim europskim smjernicama, regulatornim očekivanjima i internim politikama, uz predanost jednakim mogućnostima na svim tržištima na kojima posluje. Jedan od ključnih pokazatelja u ovom području je udio žena na menadžerskim pozicijama, koji je u 2024. iznosio 45 %, a u 2025. 52 %. Ovi pokazatelji potvrđuju kontinuiranu usmjerenost Grupe na uravnoteženu zastupljenost žena i muškaraca u upravljačkim strukturama te jačanje uključive organizacijske kulture.

METRIKA

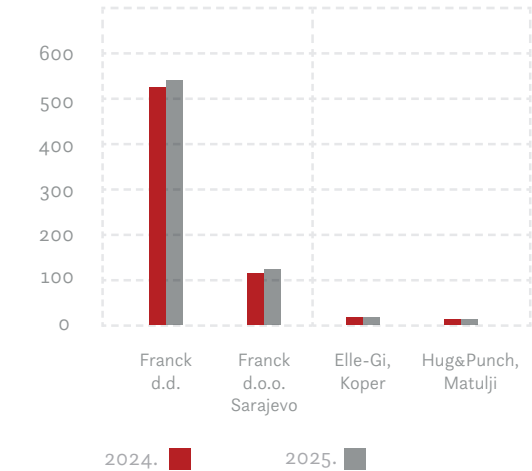
S1-6, S1-7 - Obilježja zaposlenika Franck Grupe – broj zaposlenika prema spolu i zemljama poslovanja na 31.12

	2024.	2025.	2024.	2025.
Spol	Broj zaposlenika		Broj radnika koji nisu u radnom odnosu (samozaposlene osobe)**	
Muškarci	422	429	14	14
Žene	223	241	0	0
Drugo*	0	0	0	0
UKUPNO	645	670	14	14

*Rod koji navedu sami zaposlenici.
**Vanjski prodajni predstavnici u pridruženom društvu Elle-GI

	2024.	2025.
Zemlja	% zaposlenih po zemljama	
Hrvatska	81,55	80,15
Slovenija	3,26	3,13
Bosna i Hercegovina	15,19	16,72

Broj zaposlenika po društvima Franck Grupe



Omjer muških i ženskih zaposlenika Franck Grupe u 2024. i 2025. godini bio je 65:35 u korist muških zaposlenika

Franck Grupa ključne vlastite poslovne operacije obuhvaćene ovim izvještajem provodi u Hrvatskoj, Sloveniji te Bosni i Hercegovini.

Najveći broj zaposlenih Franck Grupe nalazi se u Hrvatskoj.

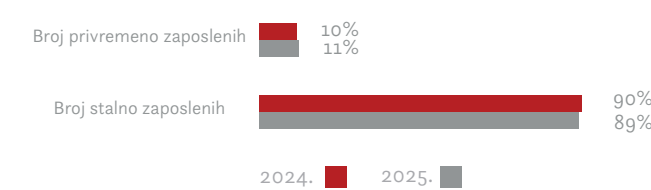
S1-6 - Stopa fluktuacije zaposlenika

Godina	Broj zaposlenika koji su napustili poduzeće	Prosječan broj zaposlenika	Stopa fluktuacije zaposlenika
2024.	94	624	15,06%
2025.	91	675	13,48%

* Za izračun fluktuacije zaposlenika, podijelili smo broj zaposlenika koji dobrovoljno odlaze ili odlaze zbog otkaza i umirovljenja s prosječnim brojem zaposlenika Franck Grupe.

Franck Grupa bilježi pad fluktuacije i nastavlja graditi ulogu sigurnog poslodavca.

S1-6 - Obilježja zaposlenja prema vrsti ugovora i spolu



Franck Grupa nema zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati.

Omjer stalno zaposlenih muških i ženskih osoba Franck Grupe u 2024. i 2025. godini bio je 63:37 u korist muških zaposlenika.

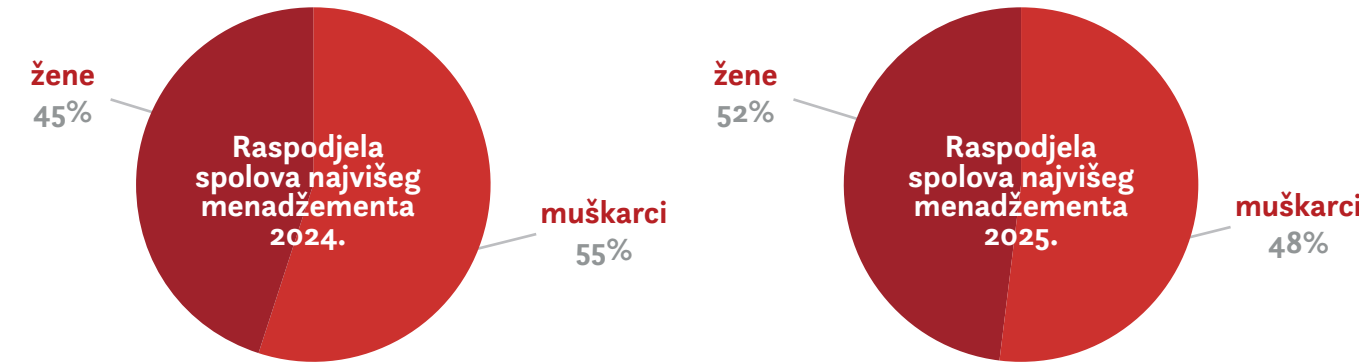
S1-8 - Kolektivno pregovaranje i socijalni dijalog

Stopa obuhvata/zastupljenosti	Kolektivno pregovaranje				Socijalni dijalog	
	Zaposlenici - samo EGP* (za zemlje s >50 zaposlenika, koji predstavljaju >10% ukupno zaposlenih)		Zaposlenici - koji nisu u EGP*		Zastupljenost na radnom mjestu (samo EGP* sa >50 zaposlenika, koji predstavljaju >10% ukupno zaposlenih)	
	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.
Hrvatska	0%	0%			100%	100%
Slovenija						
Bosna i Hercegovina			0%	0%		

*Europski gospodarski prostor čine države članice EU-a i tri države EFTA-e (Island, Lihtenštajn i Norveška).

Franck Grupa nema kolektivne ugovore na snazi. Postotak zaposlenika Franck Grupe zastupljen predstavnicima radnika u 2024. godini je bio 80,62%, dok je u 2025. godini bio 79,10%.

S1-9 - Pokazatelji raznolikosti



Najviši menadžment Franck Grupe uključuje sve direktorske uloge u izveštajnom razdoblju.

S1-9 - Obilježja zaposlenika prema dobi

Raspodjela dobnih skupina zaposlenika

DOB	2024.		2025.	
	Broj	%	Broj	%
<30	98	15%	115	17%
30-50	369	57%	371	55%
>50	178	28%	184	27%
UKUPNO	645	100%	670	100%

S1-10 - Adekvatne plaće

Franck Grupa odgovorno pristupa upravljanju plaćama te osigurava da su primanja zaposlenika usklađena s važećim zakonskim zahtjevima na tržištima na kojima posluje. Pri procjeni primjerenosti plaća uzimaju se u obzir osnovna plaća, zajamčeni dodaci i relevantni nacionalni standardi, kako bi se zaposlenicima osigurala financijska sigurnost i pošteno vrednovanje rada. Sustav nagrađivanja dodatno se razvija kroz praćenje tržišnih kretanja, internih kriterija i potreba poslovanja, uz nastojanje da plaće odražavaju odgovornost, znanje, iskustvo i doprinos zaposlenika. Takav pristup podupire motivaciju, stabilnost radne snage i dugoročno održivo poslovanje Franck Grupe.

S1-13 - Pokazatelji razvoja i osposobljavanja zaposlenika

Pregled uspješnosti i razvoja karijere

Zemlja	2024.	2025.
	% zaposlenika koje je sudjelovao u formaliziranim pregledima učinka i razvoja karijere	% zaposlenika koje je sudjelovao u formaliziranim pregledima učinka i razvoja karijere
Hrvatska	39,73	39,66
Slovenija	0,00	0,00
BiH	0,00	24,11
UKUPNO	32,40	35,82

Podaci trenutačno obuhvaćaju službeno dokumentirane preglede uspješnosti i razvoja karijere, dok druge oblike takvih pregleda još ne uključuju, no Franck Grupa je posvećena unaprjeđenju službenog praćenja u narednim godinama kako bi pokazatelji bolje odražavali stvarno stanje.

Prosječan broj sati osposobljavanja po zaposleniku

Zemlja	2024.	2025.
	Prosječan broj sati*	Prosječan broj sati*
Hrvatska	0,65	1,28
Slovenija	0,00	0,00
BiH	0,00	0,05
UKUPNO	0,53	1,03

*Izračunava se dijeljenjem ukupnog broja zabilježenih sati obuke u Franck Grupi s brojem zaposlenika

Podaci trenutačno obuhvaćaju samo službeno dokumentirane interne edukacije, no Franck Grupa je posvećena unaprjeđenju službenog praćenja u narednim godinama kako bi pokazatelji bolje odražavali stvarno stanje te uključili razne edukativne aktivnosti koje naši zaposlenici prolaze interno i eksterno.



S1-11, S1-14 - Pokazatelji zdravlja i sigurnosti na radu

FRANCK GRUPA	2024.	2025.
Pokrivenost sve vlastite radne snage sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću*	100%	100%
Broj smrtnih slučajeva koji su posljedica ozljeda na radu i oboljenja povezanog s radom - vlastita radna snaga	0	0
Broj zabilježenih ozljeda povezanih sa radom**	10	8
Stopa ozljeda na radu** (predstavlja broj nesreća povezanih s radom na 1.000.000 odrađenih sati)	11,4	9,86
Broj utvrđenih oboljenja povezanih s radom	0	0
Broj izgubljenih dana zbog ozljeda, oboljenja povezanih s radom te smrtnih slučajeva uslijed nesreća na radu i oboljenja - vlastita radna snaga**	523	632

* Na temelju zakonskih zahtjeva i/ili priznatih standarda ili smjernica

**Podaci se odnose samo na Franck d.d.

S1-15 - Ravnoteža poslovnog i privatnog života

Postotak zaposlenika koji su iskoristili pravo na korištenje obiteljskog dopusta tijekom izvještajnog razdoblja

Godina	Porodiljni dopust	Očinski dopust	Roditeljski dopust	Dopust za skrbnike
2024.	1,37%	1,69%	2,18%	0,97%
2025.	2,99%	2,11%	3,16%	0,63%

*Izračunano kao ponderirani prosjek prema broju zaposlenih na 31.12. u pojedinim društvima Franck Grupe

S1-17 - Incidenti, pritužbe i ozbiljni slučajevi kršenja ljudska prava

U 2024. i 2025. godini u društvima Franck Grupe nije bilo ozbiljnih slučajeva kršenja međunarodno priznatih ljudskih prava povezanih s vlastitom radnom snagom koji su ujedno i povreda UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i Deklaracije Međunarodne organizacije rada o temeljnim načelima i pravima na radu te Smjernica OECD-a za multinacionalna poduzeća.

Također, u 2024. i 2025. godini Franck nije upoznat s ikakvim pritužbama podnesenim nacionalnim kontaktnim točkama za multinacionalna poduzeća OECD-a u vezi s pitanjima radnih uvjeta, jednakog postupanja i mogućnostima za sve te drugih radnih prava niti s bilo kakvim kaznama, sankcijama ili odštetama povezanim s prijavljenim incidentima.



S2 Radnici u lancu vrijednosti

Utjecaji, rizici i prilike povezani s radnicima u lancu vrijednosti – SBM-3



POZITIVAN UTJECAJ

- Ulaganja u odgovoran lanac opskrbe
- Dugoročni partnerski odnosi s dobavljačima



NEGATIVAN UTJECAJ

- Nenamjerna suradnja s dobavljačima povezanim s nepoštivanjem radnih i ljudskih prava



FINANCIJSKI RIZIK

- Stroži due-diligence zahtjevi



FINANCIJSKA PRILIKA

- Odgovorna i certificirana nabava

S2-2, S2-3 - Pristup suradnji s radnicima u lancu vrijednosti i kanalima za izražavanje zabrinutosti

Franck prepoznaje i razumije da su najznačajniji potencijalni rizici za radnike u lancu vrijednosti povezani s uzvodnim dijelom lanca vrijednosti, osobito s proizvodnjom sirove kave i čaja u zemljama podrijetla. Budući da je kava jedna od ključnih kategorija Franckova poslovanja, dugoročna održivost kompanije povezana je s dobrobiti ljudi u lancu vrijednosti koji sudjeluju u njezinu uzgoju i proizvodnji. Sirova kava čini najveći dio naše nabave koja se odvija putem burzovnih kanala i etabliranih tradera. Franck u izvještajnom razdoblju nije imao izravan kontakt s radnicima na plantažama, malim proizvođačima i radnicima uključenima u uzgoj, berbu i primarnu obradu sirovina. Zbog toga su mogućnosti neposredne suradnje s radnicima u lancu vrijednosti dobave kave i čaja, uključujući prikupljanje njihovih stavova, potrebe i pritužbi, ograničene. Franck trenutačno nema formaliziran Kodeks ponašanja za dobavljače niti vlastiti mehanizam pritužbi posebno usmjeren na radnike u lancu vrijednosti, što predstavlja područje za daljnji razvoj sustava dubinske analize i upravljanja ljudskim pravima. Tijekom 2024. i 2025. godine, na temelju dostupnih informacija, Franck nije zaprimio prijave niti identificirao naznake kršenja ljudskih prava u lancu opskrbe.

S2-4 - Posvećenost odgovornom lancu opskrbe

U području certificiranih sirovina, Franck u proizvodnji koristi manje količine Rainforest Alliance certificirane kave i čaja, čime se djelomično podupiru standardi povezani s okolišnom, socijalnom i ekonomskom održivošću. Navedene aktivnosti predstavljaju postojeći doprinos Francka pozitivnim učincima u lancu vrijednosti, ali ne zamjenjuju potrebu za daljnjim razvojem vlastitih politika, zahtjeva prema dobavljačima, postupaka dubinske analize i kanala za pritužbe radnika u lancu vrijednosti. U narednom razdoblju Franck će posebno jačati upravljanje rizicima povezanim s dječjim i prisilnim radom, osobito kroz formaliziranje očekivanja prema dobavljačima i veću sljedivost sirovina.

Kao jedan od postojećih načina doprinosa pozitivnim promjenama u lancu vrijednosti kave, Franck od 2014. godine sudjeluje u [International Coffee Partners \(ICP\)](#).



INTERNATIONAL
Coffee Partners



Franck

JOH. JOHANNSSON
KAFFE AS

LAVAZZA
GROUP

.....
LÖFBERGS



Tchibo

Članstvo nam omogućuje financijsku podršku u razvojnim projektima jačanja otpornosti malih proizvođača kave i životnih uvjeta njihovih obitelji i zajednica te održivost globalnog tržišta kave. Aktivnosti su usmjerene na održive poljoprivredne prakse, stabilnije prihode, prehrambenu sigurnost, razvoj zadruga te uključivanje žena i mladih.



Franck je 11. lipnja 2024. u Splitu bio domaćin sastanka International Coffee Partners, na kojem su predstavnici vodećih europskih i regionalnih kompanija raspravljali o poboljšanju životnih i radnih uvjeta malih uzgajivača kave, utjecaju EU regulative i daljnjem jačanju održivosti u lancu vrijednosti kave.

Direktori Ivan Artuković i Marko Njavro predstavili su Franck te ključne strateške održive aktivnosti koje poduzimamo.

Franck Superiore Espresso kava s pažljivo biranim zrnima kave dolazi sa Rainforest Alliance Certified™ plantaža i farmi koje ispunjavaju stroge standarde za održivu poljoprivredu koja štiti prava i dobrobit radnika, njihovih obitelji i zajednice.



S4 Potrošači i krajnji korisnici

Franck Grupa prepoznaje potrošače svojih proizvoda kao jednu od ključnih skupina dionika te nastoji osigurati da poslovanje pozitivno doprinosi njihovoj sigurnosti, zdravlju i zadovoljstvu.

Visokim standardima kvalitete i sigurnosti proizvoda, transparentnim informiranjem te odgovornim marketinškim praksama, gradimo i održavamo povjerenje potrošača te potičemo dugoročne odnose temeljene na odgovornosti i integritetu. Uvažavajući različite potrebe i očekivanja potrošača, kontinuirano razvijamo i unaprjeđujemo svoj portfelj proizvoda, pridonoseći održivoj potrošnji i stvaranju dugoročne vrijednosti za kupce i društvo.

Utjecaji, rizici i prilike povezani s potrošačima naših proizvoda – SBM-3



POZITIVAN UTJECAJ

- Transparentne informacije o proizvodima
- Zdravstvena ispravnost i sigurnost proizvoda
- Široka dostupnost različitih kategorija proizvoda, prodajnih kanala i cjenovnih kategorija
- Sigurna upotreba proizvoda kroz jasne informacije potrošačima



FINANCIJSKI RIZIK

- Regulatorni rizik odgovornog informiranja potrošača



FINANCIJSKA PRILIKA

- Izgradnja dugoročnog povjerenja potrošača
- Jačanje nutritivnog profila proizvoda
- Otvoren dijalog s potrošačima za poboljšanje korisničkog iskustva

S4-1 - Politike povezane s potrošačima

Politike koje se smo implementirali odnose se na sigurnost i zdravlje potrošača te zaštitu osobnih podataka potrošača.

Politika kvalitete i sigurnosti hrane

Politikom kvalitete i sigurnosti hrane potvrđuje predanost proizvodnji sigurnih, zdravstveno ispravnih i kvalitetnih proizvoda, uz ispunjavanje zahtjeva kupaca i potrošača, primjenu načela HACCP-a, međunarodnih standarda kvalitete te važećih propisa Republike Hrvatske i Europske unije.

Sigurnost hrane u Francku temelji se na snažnoj kulturi sigurnosti, potpunoj sljedivosti proizvoda, kontinuiranom unaprjeđenju procesa i odgovornom angažmanu svih zaposlenika. Takvim pristupom nastojimo jačati povjerenje potrošača i osigurati dugoročnu dostupnost sigurnih i kvalitetnih proizvoda.

Politika zaštite podataka i informacijske sigurnosti

Politikom zaštite podataka i informacijske sigurnosti odgovorno i sigurno upravljamo informacijama, informacijskim sustavima i osobnim podacima, uključujući podatke potrošača u digitalnim kanalima, webshopu, nagradnim igrama, programima lojalnosti, korisničkim upitima i marketinškoj komunikaciji.

Politika doprinosi upravljanju utjecajima i rizicima povezanim s privatnošću, zaštitom osobnih podataka i informacijskom sigurnošću kroz primjenu tehničkih i organizacijskih mjera, postupaka za upravljanje incidentima te usklađenost s važećim propisima.

S4-4 - Zdravlje i sigurnost potrošača

Franck Grupa posvećena je zaštiti zdravlja i sigurnosti potrošača kroz primjenu visokih standarda kvalitete i sigurnosti hrane u svim fazama životnog ciklusa proizvoda – od odabira sirovina i dobavljača do proizvodnje, distribucije i konzumacije. Prilikom razvoja novih proizvoda provode se procjene rizika dobavljača, sirovina i gotovih proizvoda, dok HACCP tim osigurava kontrolu zdravstvene ispravnosti prije stavljanja proizvoda na tržište i tijekom cijelog roka trajanja.

Svi proizvodi podliježu analizama rizika i planovima ispitivanja kojima se potvrđuje njihova kvaliteta, sigurnost i usklađenost s propisanim zahtjevima. Sustav sigurnosti hrane dodatno je podržan certificiranim sustavima upravljanja, uključujući IFS Food standard i HACCP sustav, programima sprječavanja prijevara i patvorenja hrane te redovitim edukacijama zaposlenika.

Franck također provodi procjene i audite dobavljača te od njih zahtijeva dokumentaciju i certifikate kojima potvrđuju kvalitetu i sigurnost isporučenih sirovina i proizvoda. U 2024. provedena su 3 audita dobavljača, dok su u 2025. godini provedena 4 audita. Učinkovitost sustava prati se kroz ključne pokazatelje, uključujući pritužbe potrošača i slučajeve neusklađenosti, poput povlačenja ili opoziva proizvoda.

Prepoznajemo da su raznolike potrebe i očekivanja naših kupaca i potrošača temelj naše prilagodljivosti, inovativnosti i dugoročne tržišne otpornosti.

Transparentno informiranje potrošača važan je dio odgovornog poslovanja. Na ambalaži i kroz druge komunikacijske kanale potrošačima se pružaju jasne informacije o sastavu proizvoda, alergenima, uvjetima čuvanja, načinu pripreme, roku trajanja i preporukama za konzumaciju, čime se omogućuje sigurna i informirana uporaba proizvoda.

Kroz kontinuirano unaprjeđenje sustava sigurnosti hrane, praćenje zakonskih zahtjeva i razvoj kulture sigurnosti hrane, Franck na tržište plasira isključivo kvalitetne i zdravstveno ispravne proizvode koji ispunjavaju očekivanja potrošača i propisane standarde.

Franck Grupa primjenjuje uspostavljen sustav povlačenja i opoziva proizvoda kojim se osigurava brzo i učinkovito uklanjanje proizvoda s tržišta kada postoji sumnja na nesukladnost koja bi mogla utjecati na zdravlje ili sigurnost potrošača. Postupkom upravlja educirani tim za krizne situacije, uz konačnu odluku Uprave temeljenu na procjeni rizika i utvrđenim činjenicama. U slučaju potrebe, o nesukladnosti se pravodobno obavještavaju nadležna tijela, kupci i druge relevantne strane te se provode propisane korektivne mjere. Učinkovitost sustava provjerava se analizom svakog slučaja i redovitim simulacijama povlačenja proizvoda koje se provode najmanje jednom godišnje.

U 2024. i 2025. godini nije bilo opoziva ni povlačenja Franckovih proizvoda s tržišta.

Oznake i certifikati koje koristimo za kvalitetu procesa i naših proizvoda



S4-2, S4-3 - Komunikacija s potrošačima

Franck Grupa kontinuirano uključuje perspektivu potrošača u razvoj proizvoda i donošenje poslovnih odluka kako bi osigurala da njezini proizvodi odgovaraju potrebama, očekivanjima i navikama potrošača. Pri razvoju novih proizvoda i angažmana s kupcima redovito se analiziraju tržišni trendovi, preferencije potrošača i aktivnosti konkurencije, a odluke se dodatno temelje na rezultatima vanjskih istraživanja tržišta, testiranja proizvoda te, u pojedinim fazama razvoja, istraživanja receptura i dizajna s potrošačima.

Franck održava otvoren i strukturiran dijalog s potrošačima putem različitih komunikacijskih kanala, uključujući Kontakt centar, e-mail adrese info@franck.eu i info@franck.ba, besplatni telefonski broj 0800 33 44 33, kontakt obrasce na web-stranici, društvene mreže te CRM i newsletter komunikaciju. Potrošači kroz ove kanale mogu dostavljati pitanja, prijedloge, pohvale i pritužbe, prijaviti probleme s proizvodima ili kvarove aparata te izravno izraziti svoje potrebe i očekivanja.

Svi zaprimljeni kontakti evidentiraju se i kategoriziraju prema vrsti zahtjeva, što omogućuje sustavno praćenje trendova, analizu ponavljajućih tema i prepoznavanje područja za unaprjeđenje proizvoda, usluga i korisničkog iskustva. Upiti i reklamacije obrađuju se prema standardiziranim procedurama te se upućuju nadležnim odjelima, a na upite i prigovore potrošača odgovara se u zakonski propisanim rokovima.



Kada je potrebno, poduzimaju se korektivne mjere, dok su potrošačima u slučaju nezadovoljstva ishodom dostupni zakonom predviđeni postupci za izvansudsko rješavanje sporova prije pokretanja sudskog postupka.

U 2025. godini zabilježen je rast ukupnog broja kontakata s potrošačima, s 1.742 u 2024. na 2.228 kontakata, odnosno za 27,9%, pri čemu je e-mail ostao najzastupljeniji kanal komunikacije. Istodobno je broj reklamacija potrošača u 2024. smanjen za 27,5% u 2025. godini, što upućuje na pozitivan trend u upravljanju kvalitetom proizvoda, korisničkim iskustvom i obradom povratnih informacija.

Dostupni operativni pokazatelji Kontakt centra za četvrto tromjesečje 2025. upućuju na visoku razinu dostupnosti podrške, bez evidentiranih propuštenih poziva. Zaprimljeni upiti i povratne informacije potrošača kontinuirano se analiziraju i prate na mjesečnoj razini te se koriste za unaprjeđenje proizvoda, usluga i internih procesa. Uspješnost odnosa s potrošačima prati se kroz rezultate istraživanja zadovoljstva, analizu kontakata s potrošačima te kretanje tržišnih pokazatelja, poput tržišnih udjela proizvoda i brendova.

CRM sustav, Franck Club i newsletter komunikacija koriste se za izgradnju dugoročnog i relevantnog odnosa s potrošačima, uz poštivanje pravila zaštite osobnih podataka, upravljanje privolama i mogućnost jednostavne odjave od komunikacije.

Relevantnost newsletter komunikacije potvrđuje i smanjenje prosječne stope odjava s 0,15 % u 2024. na 0,12 % u 2025. godini. Ovakvim pristupom Franck Grupa jača transparentnost, dostupnost informacija, povjerenje potrošača i odgovorno upravljanje povratnim informacijama korisnika.

Zaštita privatnosti i osobnih podataka potrošača sastavni je dio odgovornog odnosa Franck Grupe prema korisnicima. Pristup osobnim podacima ograničen je na ovlaštene osobe, uspostavljene su odgovarajuće tehničke i organizacijske sigurnosne mjere, a imenovan je i službenik za zaštitu podataka kao kontaktna točka za pitanja povezana s obradom osobnih podataka. Ovakvim pristupom Franck nastoji graditi dugoročno povjerenje potrošača, jačati kvalitetu svojih proizvoda i održavati odgovoran odnos sa svim skupinama korisnika. U 2024. i 2025. godini nisu evidentirane prijavljene povrede privatnosti potrošača ni povrede osobnih podataka potrošača.

Zdravstvene tvrdnje

Franck funkcionalni čajevi Immune i Detox doprinose zdravlju potrošača jer Immune sadrži vitamin C i cink koji podržavaju normalnu funkciju imunološkog sustava, dok je Detox obogaćen biotinom i selenom te biljnim sastojcima poput koprive, đumbira i maslačka, pri čemu selen doprinosi zaštiti stanica od oksidativnog stresa.



Franckovi napitci Bianka 100% Cikorija i Bianka Classic, su napitci od žitarica i cikorije koji ne sadrže kavu, visoko su obogaćeni vlaknima i pogodni su za vegane, potrošačima nude kvalitetnu alternativu toplim napitcima u okviru raznolike i uravnotežene prehrane.



UPRAVLJAČKE INFORMACIJE

str. 67. **G1** Poslovno ponašanje



G1 Poslovno ponašanje

Utjecaji, rizici i prilike povezan s poslovnim ponašanjem – IRO-1



POZITIVAN UTJECAJ

- Jačanje sustava prijave svih oblika nepravilnosti i zaštite zviždača
- Stabilnost dobavljačkog lanca zbog dugoročnih partnerstava



NEGATIVAN UTJECAJ

- Ograničena integracija održivosti u cijelom lancu vrijednosti



FINANCIJSKI RIZIK

- Poremećaji u lancu opskrbe uzrokovani nedovoljnim upravljanjem dobavljačima



FINANCIJSKA PRILIKA

- Jače tržišnog povjerenja kroz etično poslovanje
- Kultura otvorenosti i odgovornosti

G1-1 - Korporativna kultura

Temeljne vrijednosti koje vode naše svakodnevno poslovanje su međusobno poštovanje, integritet i poštene poslovne prakse dok su sustavi upravljanja i postupanja te dokumenti koji reguliraju poslovno ponašanje i korporativnu kulturu temelj su za poslovanja.

Pravilnikom o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe omogućena je prijava unutarnjih i vanjskih nepravilnosti. Uspostavljen sustav prijavljivanja nepravilnosti doprinosi transparentnosti, odgovornosti i pravovremenom otkrivanju kršenja internih pravila, zakonskih propisa i drugih oblika neetičkog ponašanja.

Svi naši zaposlenici se potiču da izraze zabrinutost putem svojih nadređenih, povjerljivoj osobi, odjelu ljudskih resursa ili anonimnim kanalima za prijavu. Sve se prijave shvaćaju ozbiljno, obrađuju se povjerljivo i bez straha od odmazde, a ukoliko se ukaže potreba, mogu dovesti do korektivnih ili disciplinskih mjera. Odgovornost za provedbu leži na našim kadrovskim i pravnim funkcijama. Kako bismo podržali svijest, naše su politike dostupne putem intraneta i nadopunjene su redovitim komunikacijskim i obrazovnim inicijativama.

Korporativnu kulturu kontinuirano razvijamo i unapređujemo kroz redovito ispitivanje mišljenja, stavova i zadovoljstva zaposlenika.

Analizom rezultata anketa prepoznamo područja za poboljšanje te na temelju povratnih informacija prilagođavamo aktivnosti i inicijative kojima jačamo organizacijsku kulturu i angažiranost zaposlenika. Više o rezultatima ispitivanja zaposlenika nalazi se u poglavlju ESRS S1 *Vlastita radna snaga*.

GOV-1 - Uloga upravnih i nadzornih tijela

Uprava je odgovorna za uspostavu i provedbu okvira poslovnog ponašanja, uključujući prevenciju sukoba interesa, mita i korupcije, usklađenost s propisima te zaštitu povjerljivih informacija i podataka. Nadzorni odbor nadzire poslovanje i prati učinkovitu primjenu mehanizama i kontrola kojima se osigurava integritet poslovanja.

Franck kroz članstvo u nacionalnim i međunarodnim udruženjima aktivno doprinosi razmjeni znanja, promicanju održivih praksi i razvoju prehrambene industrije, pri čemu sudjeluje u radu HUP-a, HGK-a te stručnih organizacija povezanih s kavom i čajem.



HUP
Hrvatska udruga poslodavaca



INTERNATIONAL
Coffee Partners



G1-2, G1-6 - Odnosi sa dobavljačima

Upravljanje odnosima s dobavljačima temeljimo na dugoročnim partnerstvima, transparentnoj suradnji i individualnom pristupu koji omogućuje usklađivanje interesa obiju strana. S obzirom na to da više od 80 % nabave čini sirova kava, tržište koje je posljednjih godina obilježeno značajnom volatilnošću cijena uslijed klimatskih promjena, geopolitičkih okolnosti i kretanja cijena energenata, posebnu pažnju posvećujemo stabilnosti i otpornosti dobavnog lanca. Plaćanja dobavljačima izvršavaju se redovito sukladno dospijećima računa i dnevnim planovima plaćanja, pri čemu su najčešće ugovoreni rokovi plaćanja 60 dana, uključujući i dobavljače sirove kave s kojima ostvarujemo najveći promet. Od svih dobavljača očekujemo usklađenost sa zakonima i propisima te primjenu visokih standarda zaštite okoliša, zdravlja i sigurnosti, kao i poštivanje međunarodno priznatih ljudskih prava, uključujući zabranu prisilnog i dječjeg rada te načela jednakog tretmana i nediskriminacije.

Kako bismo osigurali visoku razinu kvalitete i pouzdanosti dobavnog lanca, za ključne i rizične dobavljače provodimo redovite godišnje ocjene koje obuhvaćaju pravovremenost ugovorenih isporuka, kvalitetu isporučenih sirovina, tržišna kretanja cijena te kvalitetu suradnje i komunikacije. Na temelju rezultata procjene poduzimaju se odgovarajuće mjere unapređenja, uključujući razvojne aktivnosti s dobavljačima, korektivne mjere ili, prema potrebi, pronalazak alternativnih dobavljača.

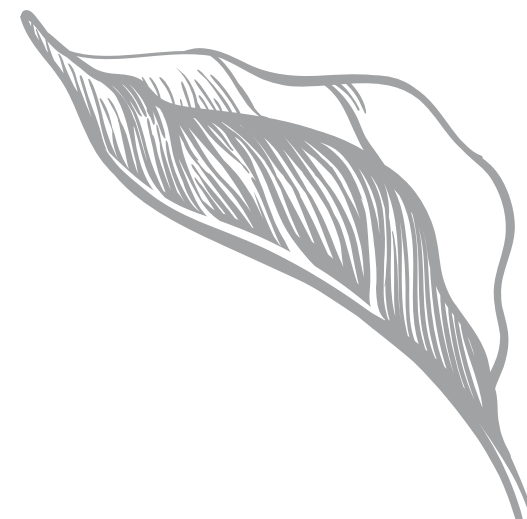
Većina naših dobavljača prepoznaje Franck kao pouzdanog i poželjnog poslovnog partnera.

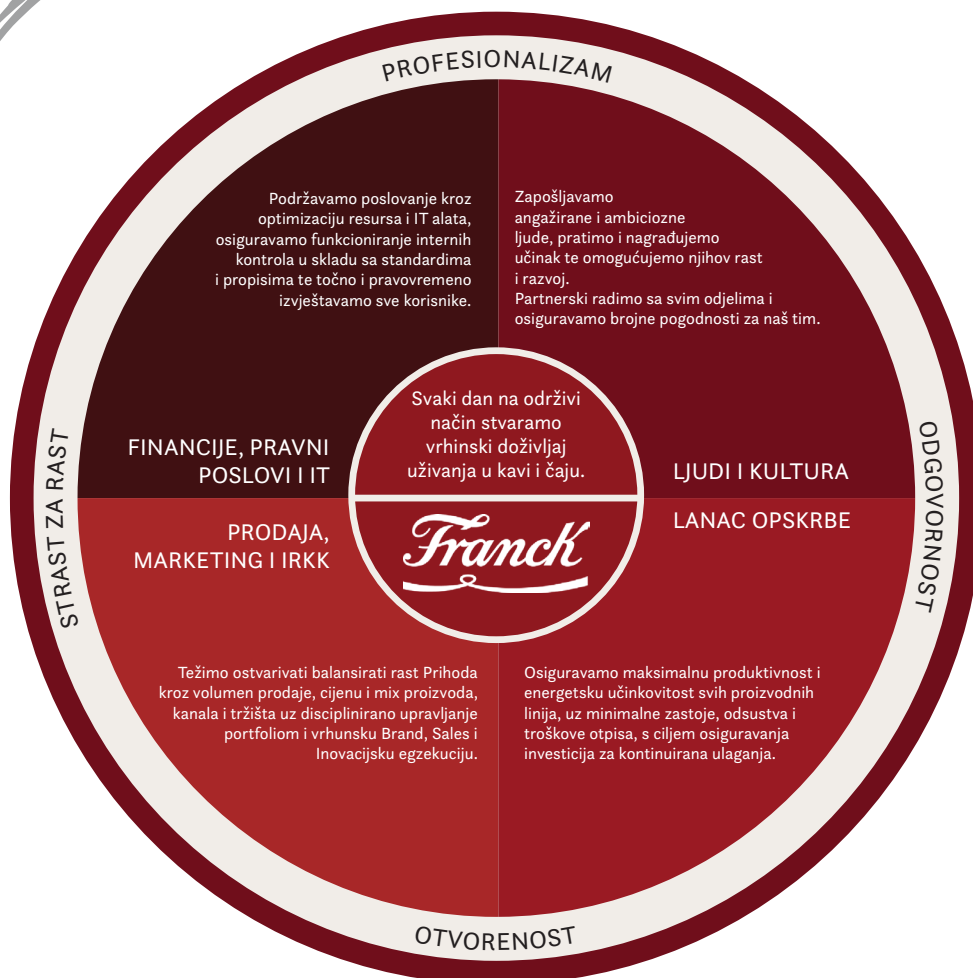
Grupa Franck pridržava se odredbi nacionalnih i EU propisa o rokovima plaćanja, a društva unutar Grupe samostalno definiraju politike plaćanja koje se komuniciraju dobavljačima tijekom pregovora o poslovnoj suradnji, pri čemu se obveze podmiruju u zakonskim i ugovornim rokovima uz kontinuirani nadzor Uprave.

U pravilu podmirujemo većinu obveza u najčešće standardno ugovorenim rokovima plaćanja od 60 dana, bez razlikovanja dobavljača na temelju veličine ili geografskog položaja. Prosječan broj dana plaćanja dobavljačima na razini Grupe je u 2024. godini iznosio 62,5 dana, dok je taj broj smanjen u 2025. godini na 47,5 dana. Za ovaj izračun uzimaju se u obzir svi dobavljači za sve naše pravne subjekte (koji su dio konsolidacije). Ne postoje tekući pravni postupci vezani uz zakašnjela plaćanja što potvrđuje naš status pouzdanog i poželjnog poslovnog partnera.

G1-3, G1-4 - Sprječavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja

Poslovanje Grupe Franck temelji se na načelima integriteta, transparentnosti i nulte tolerancije na korupciju i podmićivanje. Sustav prijavljivanja nepravilnosti omogućuje sigurno prijavljivanje sumnji na neetična ili nezakonita postupanja, čime doprinosimo jačanju kulture odgovornosti i usklađenosti. Tijekom izvještajnog razdoblja nije bilo zabilježenih slučajeva korupcije, podmićivanja, prijevare niti izrečenih kazni ili pravnih mjera povezanih s kršenjem relevantnih propisa.





Korporativna kultura Francka temelji se na vrijednostima profesionalizma, odgovornosti, otvorenosti i strasti za rast, koje su objedinjene u Franckovom kompasu – okviru koji zaposlenike usmjerava u donošenju odgovornih odluka i svakodnevnom poslovanju. Kroz navedene vrijednosti potičemo etično ponašanje, međusobno poštovanje i suradnju, razmjenu znanja, primjenu održivih rješenja te kontinuirani razvoj proizvoda, usluga i kompetencija.



ESRS index

Zahtjev za objavu	Područje objave	Stranica objave
ESRS 2 Opće objave		
BP-1	Opća osnova za sastavljanje Izvršajta o održivosti	15
ESRS 2 GOV-1-2-3-4-5	Upravljačka tijela i nadzor	16, 17, 67
ESRS 2 SBM-1-2-3	Povezanost strategije i poslovnog modela s značajnim učincima, rizicima i prilikama	18 - 23
ESRS 2 IRO-1-2	Identifikacija i procjena učinaka, rizika i prilika	24 - 26
MDR-P	Usvojene politike za upravljanje značajnim temama održivosti	18
ESRS E1 Klimatske promjene		
E1.SBM-3, E1.IRO-1	Povezanost strategije i poslovnog modela s IRO-ima	29 - 31
E1-2	Politike povezane s ublažavanjem i prilagodbom klimatskim promjenama	32
E1-3, E1-4	Ciljevi i mjere smanjenja emisija stakleničkih plinova	32 - 34
E1-5	Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	35
E1-6	Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	36 - 39
ESRS E4 Bioraznolikost i ekosustavi		
E4.IRO-1	Upravljanje učincima, rizicima i prilikama povezanim s očuvanjem bioraznolikosti	40
E4-1	Politike vezane uz bioraznolikost i ekosustave	40
E4-3; E4-5	Aktivnosti vezane uz bioraznolikost i ekosustave	40 - 43
ESRS E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo		
E5.IRO-1	Upravljanje učincima, rizicima i prilikama povezanim s kružnim gospodarstvom	44
E5-1	Politike vezane uz korištenje reursa i kružno gospodarstvo	44
E5-4	Priljev resursa	47
E5-5	Odljev resursa	48 - 49
E5-2, E5-3	Ciljevi i mjere unapređenja korištenja resursa i kružnog gospodarstva	46
ESRS S1 Vlastita radna snaga		
S1.SBM-3	Učinci, rizici i prilike povezane s vlastitim zaposlenicima	51
S1-1	Politike povezane s vlastitom radnom snagom	51
S1-2	Postupci za suradnju s vlastitim radnicima i predstavnicima radnika u vezi s učincima	52 - 53
S1-3	Mehanizam za rješavanje pritužbi	53 - 54
S1-4	Aktivnosti u vezi s značajnim utjecajima na vlastitu radnu snagu	54 - 57

S1-6	Obilježja zaposlenika poduzeća	57 - 58
S1-7	Obilježja radnika poduzeća koji nisu u radnom odnosu	57
S1-8	Kolektivno pregovaranje	58
S1-9	Pokazatelji raznolikosti	58 - 59
S1-10	Odgovarajuće plaće	59
S1-13	Pokazatelji razvoja i osposobljavanja zaposlenika	57, 59
S1-14	Pokazatelji zdravlja i sigurnosti	60
S1-15	Ravnoteža poslovnog i privatnog života	60
S1-17	Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima	60
ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti		
S2.SBM-3	Učinci, rizici i prilike povezane s radnicima u lancu vrijednosti	61
S2-2	Suradnja s radnicima u lancu vrijednosti	61 - 62
S2-3	Kanali za izražavanje zabrinutosti radnika u lancu vrijednosti	61
ESRS S4 Potrošači i krajnji korisnici		
S4.SBM-3	Učinci, rizici i prilike povezani s krajnjim korisnicima	63
S4-1	Politike koje se odnose na potrošače i krajnje korisnike	63
S4-2	Suradnja s potrošačima i krajnjim korisnicima	64 - 65
S4-3	Kanali za izražavanje zabrinutosti potrošača i krajnjih korisnika	64
ESRS G1 Poslovno ponašanje		
G1.IRO-1	Upravljanje učincima, rizicima i prilikama povezanom s korporativnim upravljanjem	67
G1-1	Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura	67
G1-2	Upravljanje odnosima s dobavljačima	68
G1-3	Sprječavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja	68
G1-4	Potvrđeni slučajevi korupcije i podmićivanja	68
G1-6	Prakse plaćanja	68

