

OH, HI

Nice to meet you.

THERE

My name is Tanja.

ABOUT ME

DE

HALLO! Ich bin Tanja. Italienerin.
Jahrgang 1983. Ursprünglich aus Rom, seit
2010 wohne ich aber in Berlin. Ich bin
Lakritz-süchtig. Ich trinke lieber Tee, als
Kaffee, aber Kaffee lieber als Soja-Milch.

Ich arbeite als freie Grafik Designerin seit
Januar 2016 und bin immer auf der Suche
nach neuen spannenden Projekten die
Anspruch und Herausforderung verbinden,
die mich in Kontakt mit tollen, kreativen
Menschen bringen - und die natürlich
Deadlines für "Gestern" haben.

Design zu machen bedeutet für mich nicht die
Beherrschung der Grafikprogramme - das ist
Standard. Gutes Design braucht für mich
bastelnde Hände, quietschende Stifte,
schnappende Scheren, unkonventionelles
Denken, Herz, Mut und Gefühl. Die Aufgabe
von gutes Design ist es die Essenz einer
Botschaft kraftvoll visuell zu kommunizieren -
für jeden Kunden individuell und originell.

EN

HI! I'm Tanja. Italian. Year 1983. I'm from
Rom, but I'm based in Berlin since 2010.
I'm „liquorice addicted“. I prefer drinking tea
instead of coffee, but I still prefer coffee
to Soja milk.

I work as freelance Graphic Designer since
January 2016 and since then I'm always
looking for interesting and challenging
Projects to work, that put me in contact
with awesome and creative people and
that, of course, have deadlines planned
for „yesterday“.

Design means for me not only the
professional use of the known Graphic
Programms - which would be too obvious.
Good Design needs for me tinkering hands,
squeaking pencils, snatching scissors,
unconventional thinking, heart, courage
and passion. The aim of good Design is to
communicate, through visuals, the essence
of a message, for each client in an
individual and original way.

IT

CIAO! Mi chiamo Tanja. Sono Italiana.
Anno 1983. Di Roma, ma vivo a Berlino dal
2010. Sono „liquirizia dipendente“.
Bevo più volentieri il tè che il caffè, ma
preferisco comunque il caffè al latte di soia.

Nel 2016 ho deciso di lavorare in proprio
come Graphic Designer. Sono sempre in
cerca di progetti interessanti e stimolanti che
mi mettano in contatto con persone aperte e
creative e che hanno naturalmente abbiano
scadenze pianificate per „ieri“.

Fare Design per me non vuol dire sempli-
cemente usare i comuni programmi di Grafica
- sarebbe troppo scontato. Un buon Design ha
bisogno di chi sa sporcarsi le mani, di matite
appuntite, di forbici affamate, di un pensare
fuori dalle righe, di cuore, di coraggio e di
passione. Scopo di un buon Design è quello di
comunicare l'essenza del messaggio di
ciascun cliente in una forma unica ed
originale.



WHAT DID I STUDY

DE

2007 - 2010

Art Director

Erwobene qualification
bei der „Accademia delle Arti
e Nuove Tecnologie“, Rom.

2003 - 2007

Universitätsabschluß

(kurzstudium) in „Geschichte
und Erhaltung der Kunstschatze“
bei der „Università degli Studi
di Roma Tre“, Rom.

EN

2007 - 2010

Art Director

Qualification confirmed
by the „Accademia delle Arti
e Nuove Tecnologie“, Rom.

2003 - 2007

Bachelor Degree in „History of Art“
confirmed by the „Università degli
Studi di Roma Tre“, Rom.

IT

2007 - 2010

Art Director

Attestato di qualifica presso
l' „Accademia delle Arti e
Nuove Tecnologie“, Roma.

2003 - 2007

*Laurea triennale in „Storia e
conservazione del patrimonio
artistico,“*
presso l' „Università
degli Studi di Roma Tre“, Roma.

MY JOB EXPERIENCE

DE

2016

STELLE

Freiberuflicher Grafik Designer

2014 - 2015

STELLE

Grafik designer

UNTERNEHMEN

Compaas Group, Berlin.

MEINE AUFGABE

Ich habe an den Konzept und Gestaltung, für ein neues „General Interest“ Magazin gearbeitet, seine App und Website.

2013

STELLE

Assistent Stylistin & Bildbearbeiter

UNTERNEHMEN

Se7entyn9ne, Berlin

MEINE AUFGABE

Ich habe meine Kenntnisse im Bereich Styling, Fotografie und Bildbearbeitung erweitert.

2010 - 2012

STELLE

Grafik Designer

UNTERNEHMEN

Brand4friends, online shopping Club, Berlin

MEINE AUFGABE

Ich war verantwortlich für die visuelle Kommunikation der Brand Campaigns, Newsletter und Banner. Zusätzlich war ich für die Erstellung von Print vorlagen zuständig. Dabei arbeitete ich eng mit den Abteilungen Einkauf, Marketing und PR zusammen um unseren Marken eine image konforme und ausdrucksstarke Präsentation Bühne zu bieten.

EN

2016

POSITION

Freelance Graphic Designer

2014 - 2015

POSITION

Graphic designer

COMPANY

Compaas Group, Berlin.

MY JOB

I worked on the concept and layout of a general interest magazine, on its related App and Website.

2013

POSITION

Assistent Styling & Photo retoucher

COMPANY

Se7entyn9ne, Berlin.

MY JOB

I broaden my knowledge in the styling, photography and post-production area.

2010 - 2012

POSITION

Graphic Designer

COMPANY

Brand4friends, online shopping Club, Berlin.

MY JOB

I was responsible for newsletters, banners and visual communication for the brand campaigns. I was also responsible for prints. I worked in liason with the marketing, sales and PR division in order to help giving the brand a satisfactory and strong collocation ont he market.

IT

2016

POSIZIONE

Graphic Designer freelance

2014 - 2015

POSIZIONE

Graphic designer

AZIENDA

Compaas Group, Berlino.

COMPITO SVOLTO

Ho lavorato alla concezione ed alla progettazione grafica di un Magazine di cultura generale, alla sua App e al suo sito.

2013

POSIZIONE

Assistente Stylist e Fotoritocco

AZIENDA

Se7entyn9ne, Berlino.

COMPITO SVOLTO

Ho ampliato la mia conoscenza nell'ambito stilyng, fotografico e del fotoritocco.

2010 - 2012

POSIZIONE

Graphic Designer

AZIENDA

Brand4friends, online shopping Club, Berlino.

COMPITO SVOLTO

Ero responsabile delle Newsletter, banner e le campagne vendita di diversi brand. Ero altresì responsabile della comunicazione stampa delle stesse. Ho lavorato a stretto contatto con i dipartimenti marketing, vendita e PR, aiutandoli a conferire ai diversi brand una coerente e forte posizione sul mercato.

DROP ME A LINE



Tanja Tikarli - Graphic Designer

Here my contacts

tanjaticarli@gmail.com

+49 0151 466 55 898

www.tanjaticarli.com

MY SKILLS

Indesign



Photoshop



Illustrator



Webdesign



Logo/Corporate identities



Photoretouching



Premiere



REFERENCES

Alexander Lipsius

Creative Director

Brands4friends

+49 (0)151 526 615 21

Luca Iaconelli

Creative Director

Brands4friends

+49 (0)175 720 54 06

Lesley Vinson

Creative Director

Compaas Group

+49 (0)151 157 78 899

DE

COMPAAS GROUP

...ist eine stets äußerst motivierte Mitarbeiterin, und mit ihrem umfangreich Fachwissen erzielt sie gute Erfolge.

...findet sinnvolle wie praktikable Lösungen und arbeitet zuverlässig.

...auch in Situationen mit extrem hohem Arbeitsanfall erweist sich als sehr belastbare Mitarbeiterin.

...geht jederzeit überlegt, ruhig und zielorientiert vor.

... sie trägt zu einer effizienten Teamarbeit ein.

BRANDS4FRIENDS

...Ihre Arbeitsweise war überaus strukturiert und analytisch mit einem hohen Arbeitstempo und sie setzte sich sinnvolle Prioritäten.

...Sie handelte proaktiv, selbstständig und sehr verantwortungsbewusst und erledigte ihre Aufgaben mit größter Sorgfalt und Genauigkeit.

...Frau Tikarli war eine allseits sehr geachtete Kollegin, mit der die Zusammenarbeit aufgrund ihres sehr aufgeschlossenen, freundlichen und hilfsbereiten Wesens sowie ihrer Kooperationsbereitschaft und ihres ausgeprägten Teamgeistes besonders angenehm war.

...Das Verhalten von Frau Tikarli war jederzeit loyal, respektvoll, verbindlich und einwandfrei. Sie war sowohl bei ihren Vorgesetzten als auch bei ihren Kollegen und unseren Geschäftspartnern gleichermaßen anerkannt und sehr geschätzt.

EN

COMPAAS GROUP

...she is a very motivated employee and with here wide ränge of skills she achieves good results.

...she finds appropriate and praktikable solutions and works reliable.

...also in situation of high stress her work ability is very high.

...she always works with consideration, calm and focused.

...she contributes to an efficient teamwork.

BRANDS4FRIENDS

...her working method was extremely structured and analytic with a high work speed and she always set appropriate priorities.

...she behaved proactive, independent and with a responsible approach and she accomplished her duties with great care and accuracy.

...Miss Tikarli was a very respectful colleague and thanks to her open, friendly and cooperative soul and her distinctive team spirit was very pleasant to work with her.

...The behaviour of Miss. Tikarli was always loyal, respectful, friendly and indisputable. She was from her superiors, her colleagues and our business partner acknowledged and very estimated.

REFERENCES

Alexander Lipsius

Creative Director

Brands4friends

+49 (0)151 526 615 21

Luca laconelli

Creative Director

Brands4friends

+49 (0)175 720 54 06

Lesley Vinson

Creative Director

Compaas Group

+49 (0)151 157 78 899

IT

COMPAAS GROUP

...é una dipendente molto motivata e con le sue vaste conoscenze ha raggiunto sempre buoni obiettivi.

...trova soluzioni coerenti e pratiche e lavora in maniera affidabile.

...anche in situazioni di forte stress lavorativo si dimostra una collaboratrice resistente.

...lavora sempre con cognizione, calma e in maniera mirata.

...contribuisce ad un efficiente lavoro di squadra.

BRANDS4FRIENDS

...il suo metodo lavorativo é oltremodo strutturato e analitico, lavora con ritmi molto elevati e sa stabilire sensate priorità.

...lavora con spiccato spirito d'iniziativa, in maniera autonoma e con molta responsabilità, portando a compimento i suoi doveri con grande attenzione e precisione.


...la signorina Tikaarli é sempre stata una collega attenta con la quale, grazie al suo spirito aperto, amichevole e sempre pronta ad aiutare così come grazie al suo forte spirito di squadra, é stato molto piacevole lavorare.

...il comportamento della signorina Tikaarli si é sempre mostrato stato leale, rispettoso, amichevole e senza complicazioni. I suoi superiori, i suoi colleghi ,così come i nostri partner di lavoro l'hanno sempre apprezzata e presa molto in considerazione.



**COFFEE
BREAK**

PRODUCTS AND SERVICES

A close-up, slightly blurred photograph of the interior of a classic car. The focus is on the wooden steering wheel and the dashboard. The car's interior is dark, and the background shows a window with a view of a building and another car parked outside.

“
*Design is like travel
into uncharted territory
and traveling has
always been one of my
biggest passion!*
”

MY PRODUCTS

1

LOGO CONCEPTION


Logotype
Wort-Bildmarke



2

CORPORATE DESIGN

Hauschriften (Corporate fonts)
Definition einer Schrift oder eines Schriftsystems
Hausfarbe (Corporate colors)
Definition Farbklima, Farbwelt, Primär- und Sekundärfarben
Stilelemente, Zusatzelemente,
Bildkonzept
Bildstil, Ausschnitte Abstraktionsgrad, Perspektive, Farbigkeit
Konzept für grafische darstellung - z.B. Piktogramme, Tabellen, Infografiken.
Formate und Gestaltungsraster
Anwendung und Platzierung des Logos, Flächenaufteilung, Proportionen.



3

EDITORIAL DESIGN


Einband buch
CD-cover



4

PROMOTION


Flyer
Plakat
Broschuren
Verpackung



5

BUSINESS EQUIPMENT


Adressaufkleber
Briefbogen
Briefumschlag
Firmenstempel
Visitenkarte



6

WEBDESIGN

Landingpage
Header
Navigationsstruktur
Grafische Elemente gestaltung - Navigations-Button, Grafiken, Symbole
Anzeige/Werbebanner
Microsite - max. fünf Screens
Basis Layout inkl. Navigation
1-2 Ebenen
Internetauftritt
Gestaltungskonzept
Newsletter



MY CORE VALUES



FUN

In every job that must be done there is one element of fun!
(Mary Poppins)

LOVE FOR COMMUNICATION

Good design is always sustained from good reasons!

AWARENESS OF ONE`S RESPONSIBILITY

More tha a nice design is a design that works!

PORTFOLIO

CORPORATE

Portfolio

DESIGN

September 2016

ALOEOLÉ

-logo-visitenkarte-packaging





Oktober 2016

HERZENSKÜCHE

-logo-visitenkarte-briefbogen



August 2016

OSTERIA VENEZIANA

-logo-visitenkarte-menu-



September 2016

CHAPTER ONE

-logo-visitenkarte-briefbogen



Januar 2017
SUPILATES
-logo-visitenkarte-



PILATES & SHIATSU

PRINT

Portfolio

Juni 2013

SE7ENTYN9NE

-poster 50x70cm-



Juni 2015

LO SGUARDO INATTESO

-buchgestaltung-





Januar 2014/2015
INOFFICIEL
-magazine A4-



Juni 2015

BIRTH TO BIRTH

-business card-





Juli 2015
BIRTH TO BIRTH
-magazine A4-



May 2016
SUPILATES
-flyer-



Juni 2015

KESS FILM PRODUCTION

-Invitation Din A lang-



- New Film, for the Berlinale 2017 and its third year of movie productions. Are the pressures to create this at an after dinner plentiful of aspirations, invention and with a deepness of 20th-century, covered with the delicacies prepared by Minor Carrión.

PROGRAM

Projection of the short film
"VERGANGENHEITSBEWÄHRUNG"
directed by Emily L. Marshall and
executive producer by Kess Film

Concert of Maria Fernandez and instrumentalized
with Sebastian Zambato, Evan Dela Caceres
Wesley Mating produced by Carlo Delator

Video promo of the documentary **"A PRIVATE MOVIE"**
directed by Gabriela Valente and with the support
of Film Commission Torino Piemonte
- Romeo Del Rio Prod.

Presentation of the New Film's Live-up **"PRIMERY" 2013**
Dance with Jerusalem - The light steps -
The Salazar - Happy Birthday

Special Guests

Marta Fernandez - Veronica Gandom - Davide Gargallo
Francesca Nicolini - Marco Pigo - Teresa Soltero
Amanda Thonet - Giovanni Carro

will follow a **DISSET** by Lupa Carreira
and **LA LANT** Generali Salazar

- Being the evening the top of Best Student's Forum -

KESS "13-6-15"

Teatro Caldera - september 2015



Februar 2017
SUPILATES
 -flyer A5-

WEB

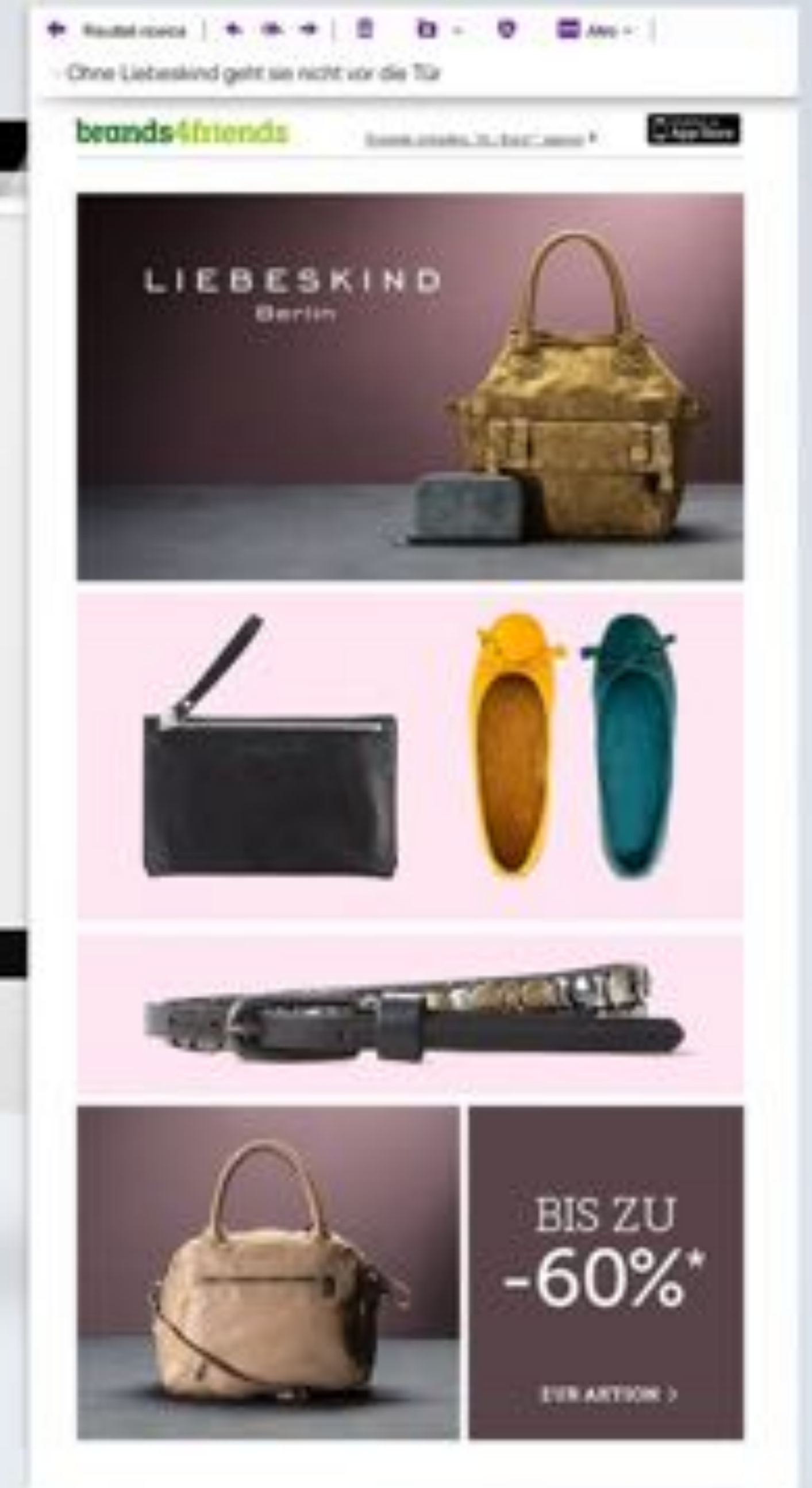
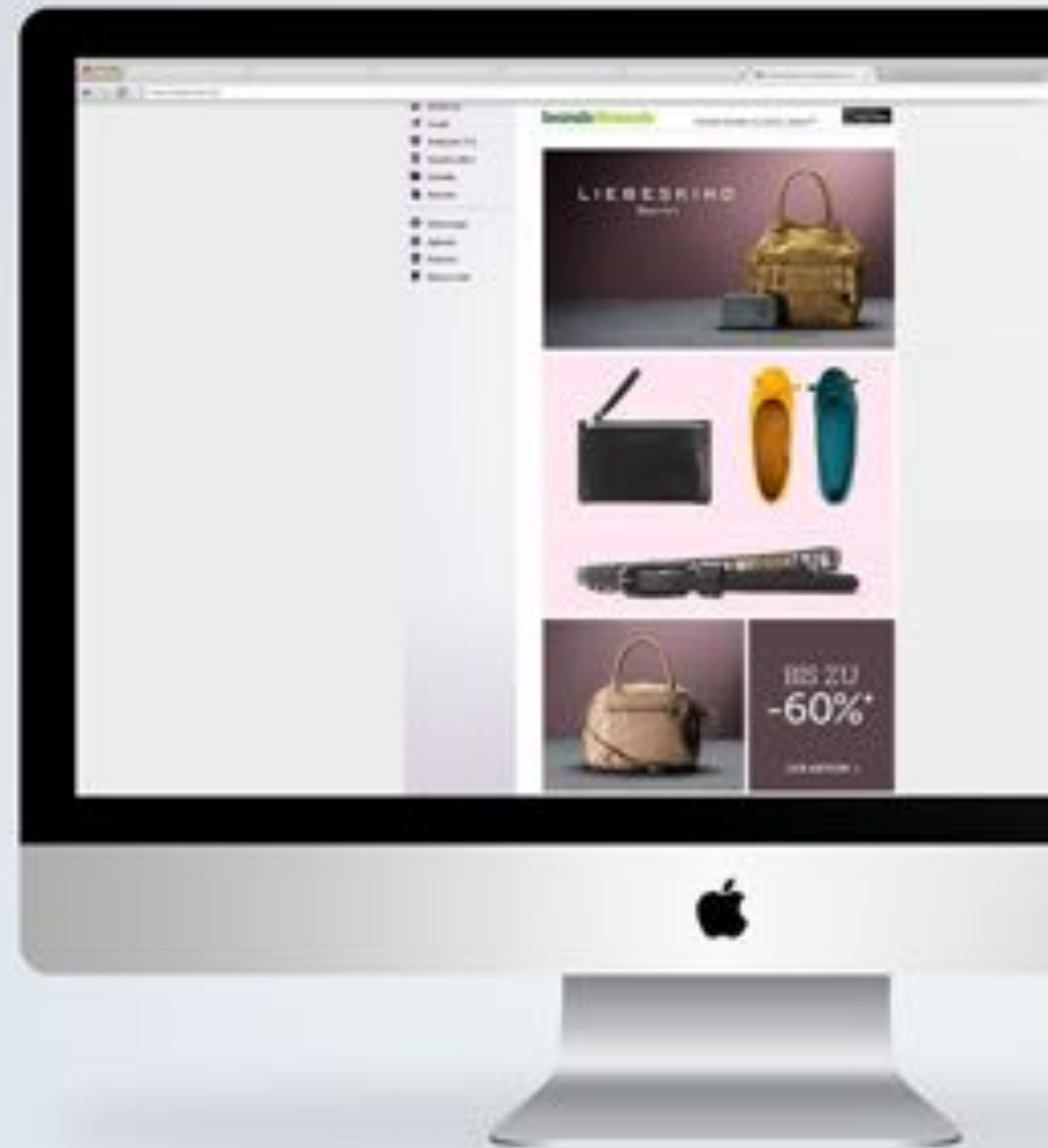
Portfolio

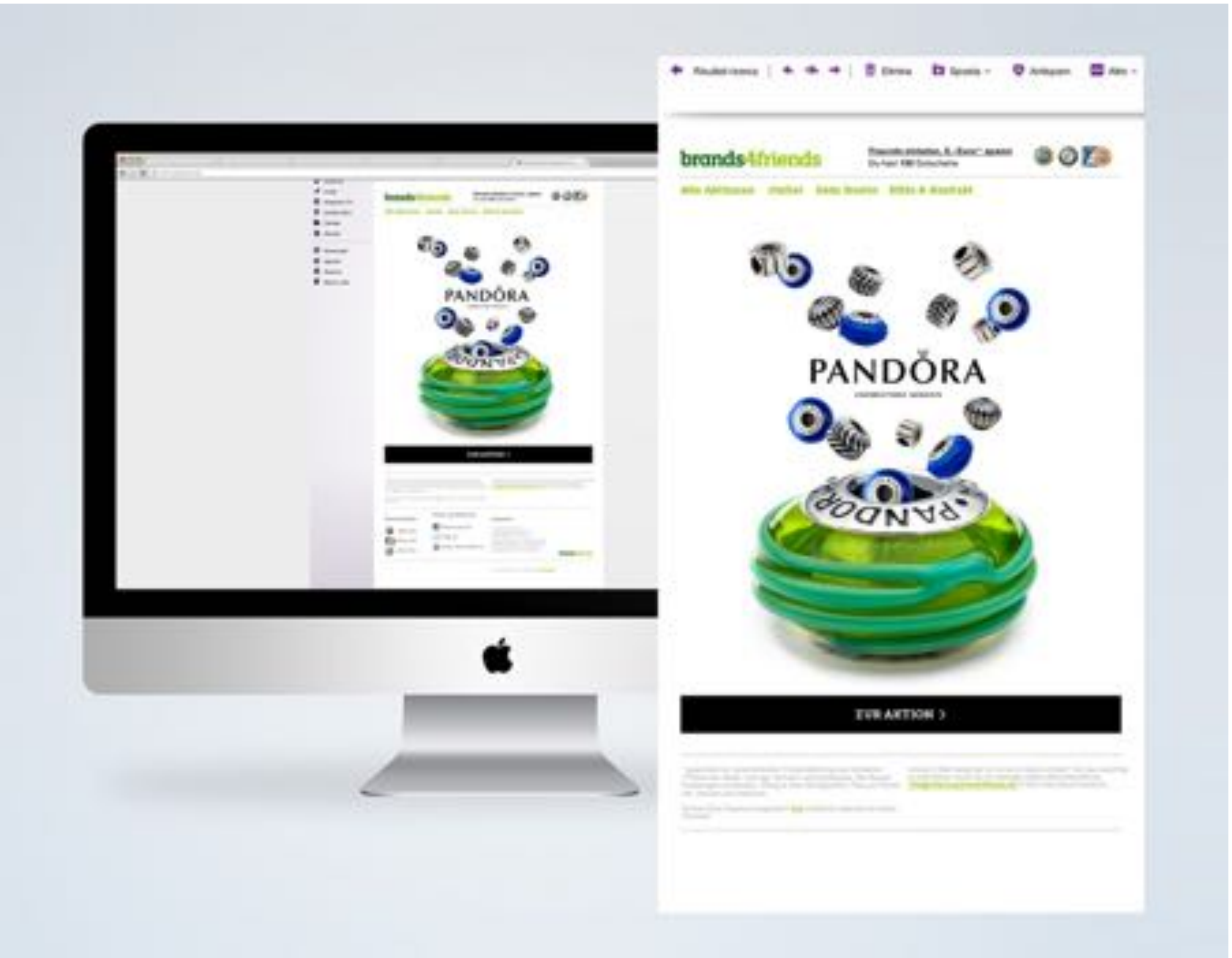
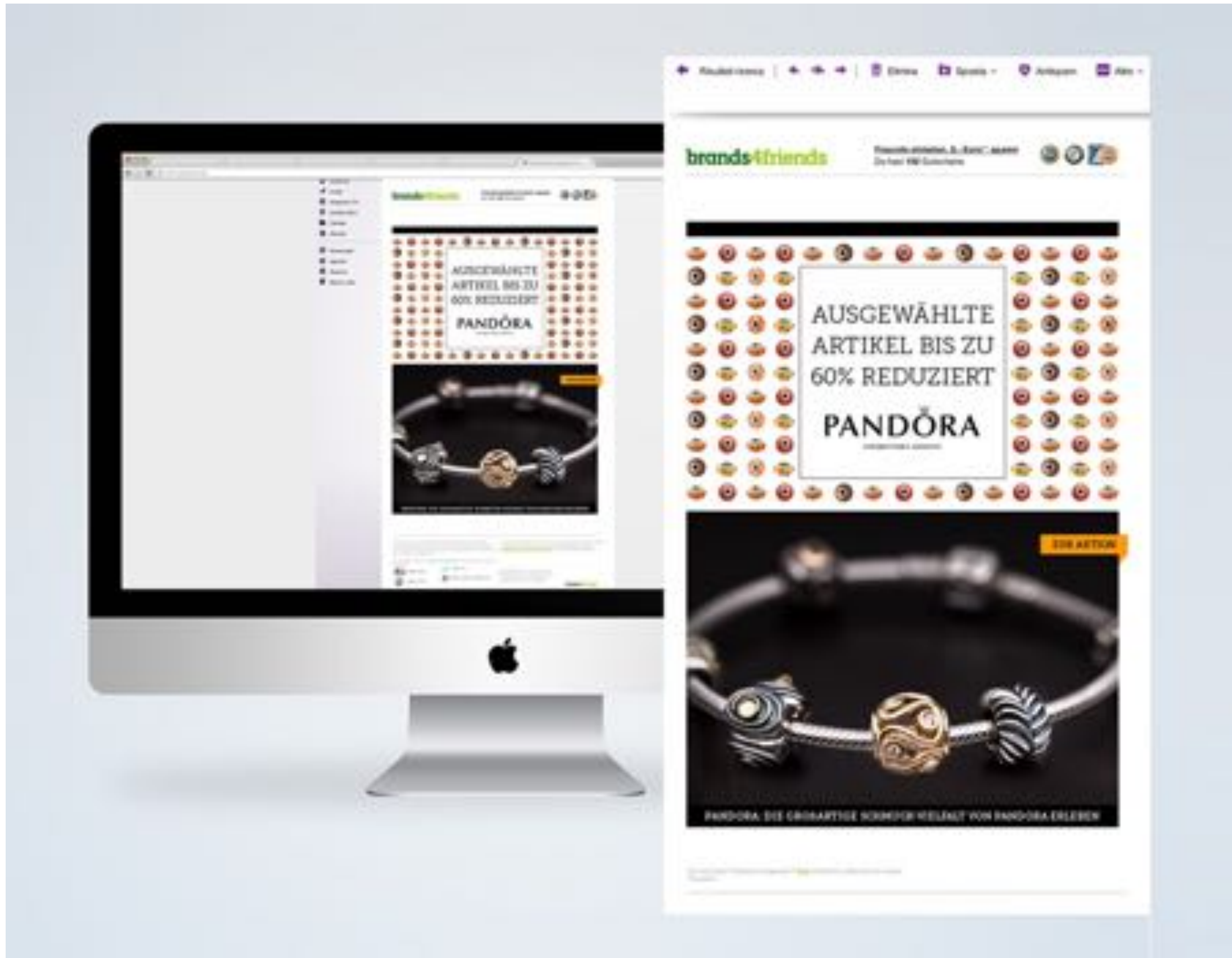
DESIGN

September 2010/2012

BRANDS4FRIENDS

-newsletter brandkampagne-





September 2010/2012
BRANDS4FRIENDS
-newsletter brandkampagne-

September 2010/2012
BRANDS4FRIENDS
 -newsletter
 luxuskampagne-

brands4friends
 Marken zum Freundschaftspreis

Neu: Entdecke b4f SELECTION.
 In regelmäßigen Abständen findest du bei brands4friends jetzt ausgewählte Designerlabels mit Luxusfaktor



PIERRE BALMAIN
 ZUR AKTION

b4f SELECTION

Siehe weitere Aktionen Spotlight




Belstaff
 ZUR AKTION

20-Euro-Gutschein* für Neukunden ab 60 Euro Bestellwert
 Schnell anmelden und in dessen und weitere Aktionen hochwertige Marken entdecken

*Anmeldung bis 31.10.2012, Gutschein ab 01.11.2012

brands4friends

Bei brands4friends tolle Angebote entdecken und 20-Euro-Gutschein* ab 60 Euro Bestellung als Neukunde bekommen.



JOOP!
 ZUR AKTION

b4f SELECTION

Brandstunde FashionZeitReise
 Die Zeit steht auch im Fokus der brands4friends FashionConfessions. Gewinne und das beste Foto von ihrem Fotoprojekt ab dem 10.09.12. Jedes Teilnehmer*innen als Workshop-Geschenke mit einem Originalfoto ihres Workshop-Unternehmens. Zu gewinnen gibt es TrendFashion und LuxusPerfume (Gesamtwert von rund 1000 Euro).

BRANDS4FRIENDS IST DEUTSCHLANDS NO. 1 SHOPPING-CLUB.
 Bei uns gibt es Marken zu Freundschaftspreisen. Denn die bis zu 70% ggf. dem UVP reduzierten Artikel sind es sich hier nach Hause zu bringen. Jetzt kostenlos und unverbindlich anmelden und die Welt der Marken erleben.

20€ GUTSCHEIN

*Anmeldung bis 31.10.2012, Gutschein ab 01.11.2012

brands4friends

BEI BRANDS4FRIENDS ANMELDEN UND ALS NEUKUNDE 20-EURO-GUTSCHEIN* AB 60 EURO BESTELLUNG BEKOMMEN. (Gleich zu diese und andere Aktionen erhalten und den Oberbegriff wählen.)



MISTRAL ZUR AKTION
MMS ZUR AKTION

brands4friends ist Deutschlands No. 1 Shopping-Club.
 Bei uns gibt es Marken zu Freundschaftspreisen. Denn die bis zu 70% ggf. dem UVP reduzierten Artikel sind es sich hier nach Hause zu bringen. Jetzt kostenlos und unverbindlich anmelden und die Welt der Marken erleben.

20€ GUTSCHEIN

*Anmeldung bis 31.10.2012, Gutschein ab 01.11.2012

brands4friends
 Marken zum Freundschaftspreis

20-Euro-Gutschein* für Neukunden ab 50 Euro Bestellwert
 Schnell anmelden und in dessen und weitere Aktionen hochwertige Marken entdecken



Belstaff
 ZUR AKTION

Neu: Entdecke b4f SELECTION

OUTLET

b4f SELECTION

ZUR AKTION
ZUR OUTLET

*Anmeldung bis 31.10.2012, Gutschein ab 01.11.2012

brands4friends
 Marken zum Freundschaftspreis

20€ GUTSCHEIN

Für alle Neukunden: 20-Euro-Gutschein* ab 60 Euro Bestellwert
 Gleich zu diese und andere Aktionen erhalten und den Oberbegriff wählen.



DKNY ab 30.10.2012 ZUR AKTION



hofgold ab 30.10.2012 ZUR AKTION

HALLOWEEN

BEI BRANDS4FRIENDS SCHARFEN SIE VOM 24.10. BIS 31.10. VIELLEICHT ÜBERRASCHUNG

Erfolch im Zeitraum vom 24.10. bis 31.10.2012 bei brands4friends anrufen und mit einem Glück 1 von 8 aktuellen Design-Prizegewinnen gewinnen. Der perfekte Designer (Bauer Herwig) kommt sich Zeit für seine Dinge. Seine Luxusweiter und in tollerbar Handarbeit erhalten. Das ist Design für Aufgewachte.

*Anmeldung bis 31.10.2012, Gutschein ab 01.11.2012

FÜR DEN GESCHENKE-EINKAUF SCHENKEN WIR DIR 10 € GUTSCHEIN

Alle unsere Bekannten vom 01.09.2012 bis zum 31.12.2012 können sich an der Aktion beteiligen. Einfach den Gutscheincode eintragen und fertig! **NVZZ98AMXX**



DEINE CHANCE AUF DAS NEUE IPHONE 5

Präzise zum Fest beschreiben wir dir die Gelegenheit ein iPhone 5 zu gewinnen. Lade bis 18.12.12 mindestens 2 Freunde erfolgreich zu uns ein und schick ihnen die Einladung!

MACH MIT!



brands4friends

BEI BRANDS4FRIENDS WEIHNACHTSGESCHENKE FÜR DIE LIEBEN SHOPPEN.



VICTORINOX

ZUR AKTION >

BRANDS4FRIENDS 1ST DEUTSCHLANDS NO. 1 SHOPPING-CLUB.

Bei uns gibt es Marken zu Freundschaftspreisen. Denn die bis zu 70 % zzgl. dem UVP reduzierten Artikel lässt es sich hier nach Herzenslust shoppen. Jetzt kostenlos und unverbindlich anmelden und die Welt der Marken erleben.

20€ GUTSCHEIN

ZUR AKTION >

Weihnachtsspecial

GESCHENKEGUIDE



FREUNDE EINLADEN UND CHANCE AUF EIN IPHONE 5 SICHERN

FEIERMANNESCHLÜSSEL BIS ZUM 13.12.12



Zurück schließen >

Für den Geschenke-Einkauf schenken wir dir einen 10€-Gutschein!

Alle unsere Bekannten vom 01.09.2012 bis zum 31.12.2012 können sich an der Aktion beteiligen. Einfach den Gutscheincode eintragen und fertig! **NVZZ98AMXX**



Zurück schließen >



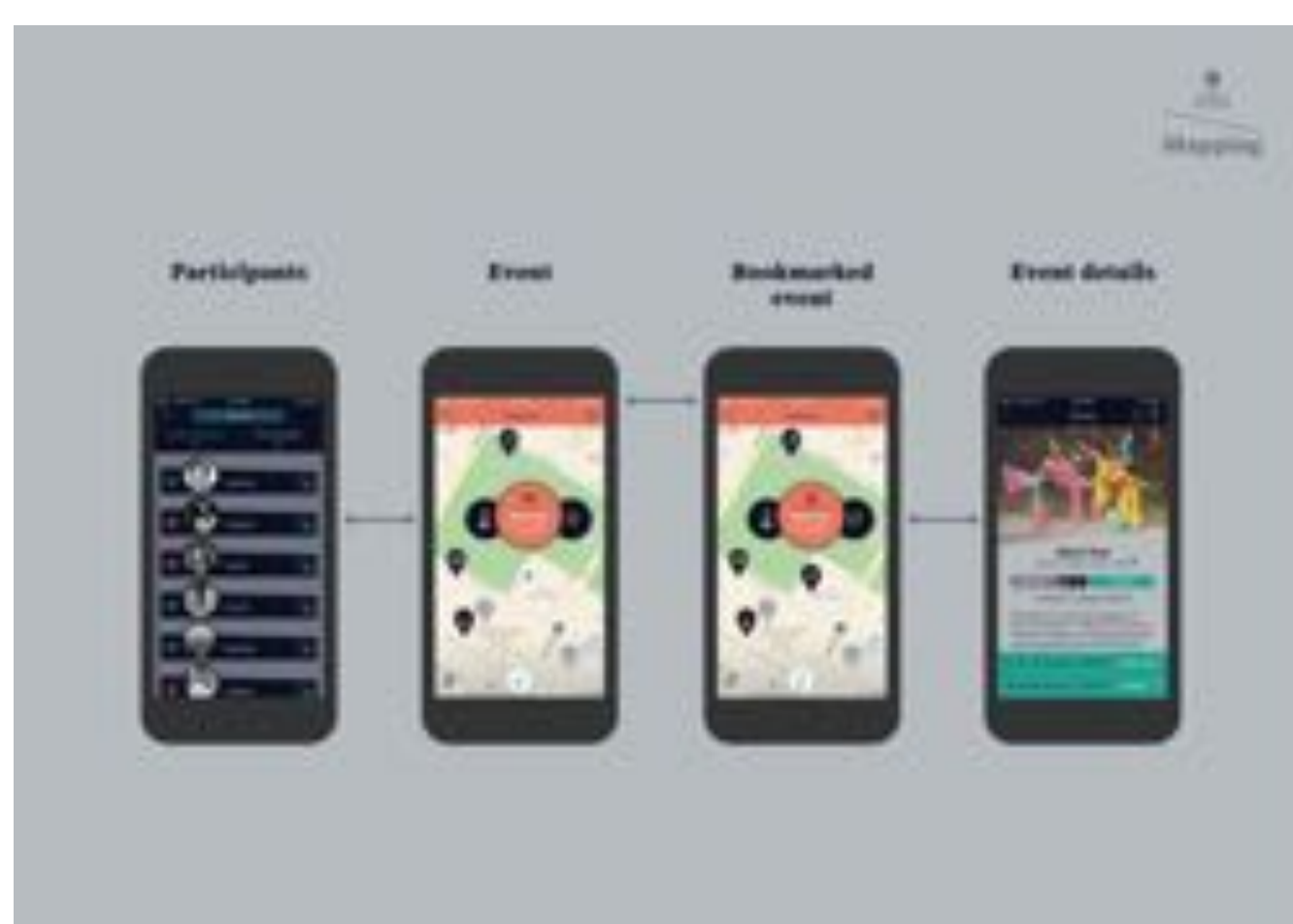
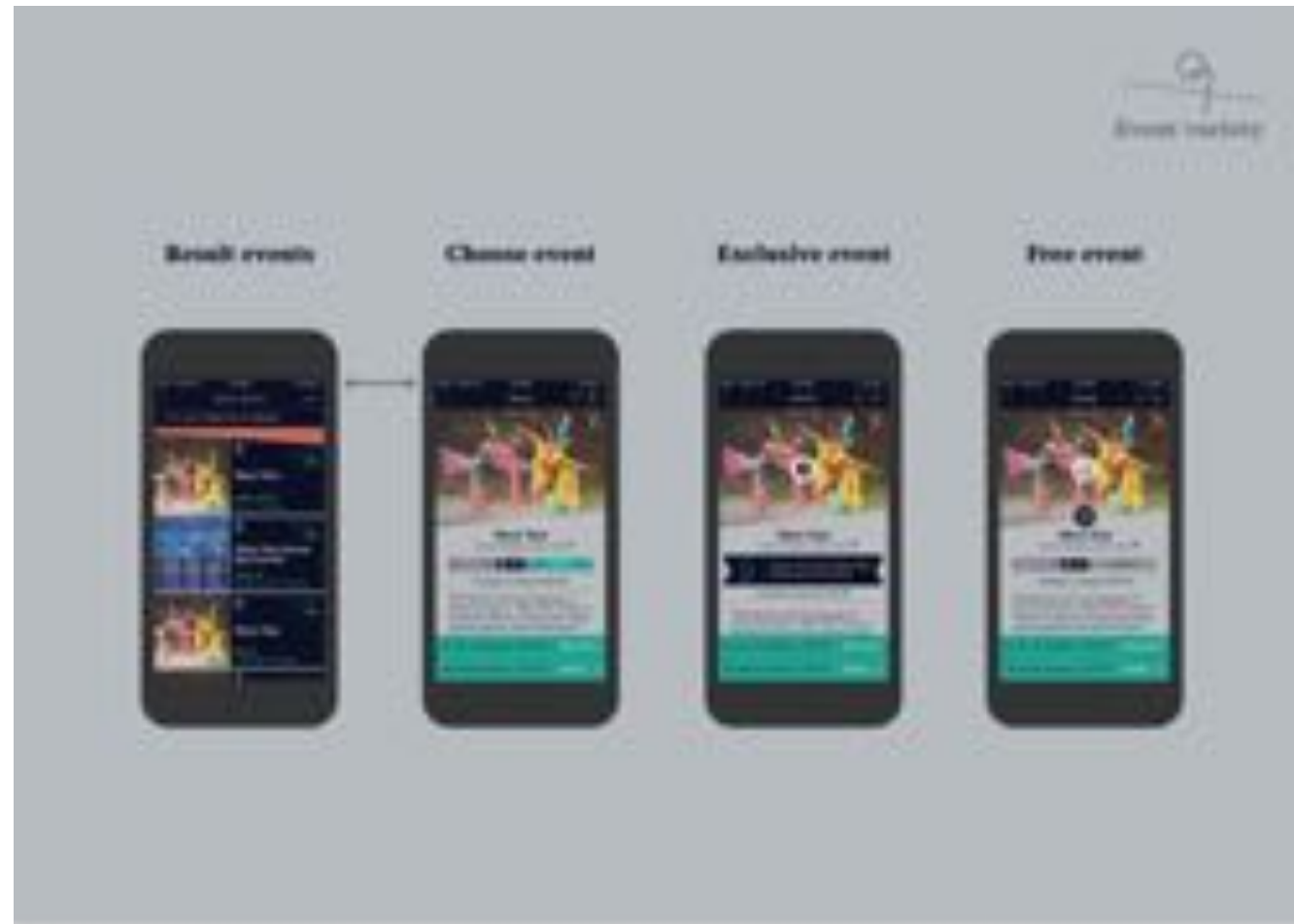
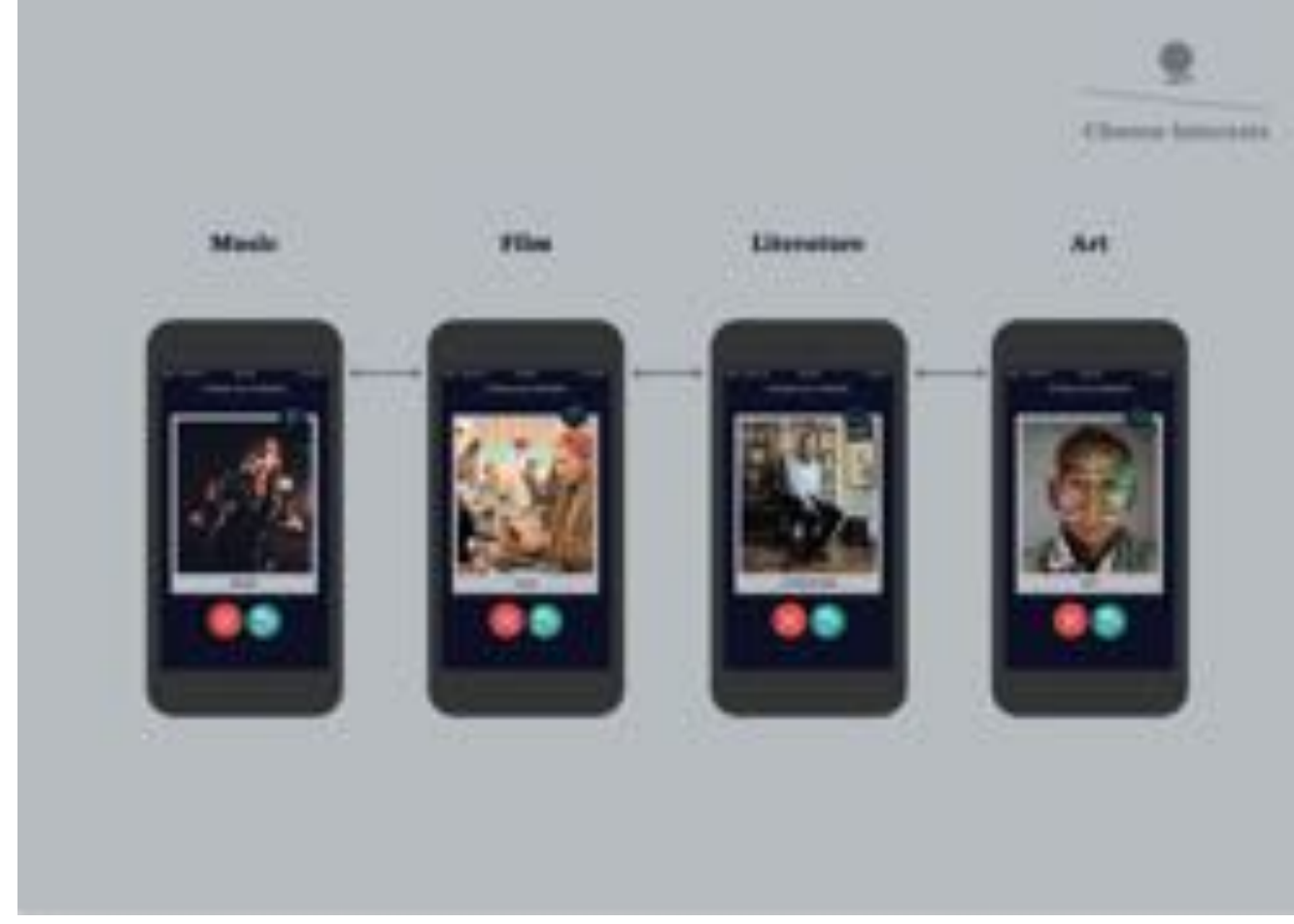
September 2010/2012
BRANDS4FRIENDS
 -newsletter Weihnachtenkampagne-

März 2015
COMPAAS GROUP
-webdesign-





Juni 2016
INOFFICIEL
-appdesign-



Juni 2016

FLORIAN BÜTTNER PHOTOGRAPHY

-webdesign-



August 2016
CHAPTER ONE
-webdesign-



THANK YOU