

BEWONDER DE ETALAGE TAFERELEN

Datum: 7 / 12 / 2012 om 6 / 1 / 2013

Indrukwekkend 'Christmas shoppen' doe je dit jaar dichtbij huis. Eindhoven inspireert met Etalage Tafereelen. Ondernemers creëren samen met talentvolle ontwerpers etalages die je doen verwonderen. Kijk voor de locaties van de Etalage Tafereelen op de plattegrond op de achterzijde.

Impressive Christmas Shopping is done close to home this year. Eindhoven inspires with Etalage Tafereelen (Window Scenes). Shop keepers/entrepreneurs together with talented designers create windows that will leave you in awe.

Van welk Etalage Tafereel gaat jouw hart het snelste kloppen? Breng je stem uit op www.facebook.com/fijnefeestdagenfestival en maak kans op een volle zak met cadeaus. De Etalage Tafereelen worden mede mogelijk gemaakt door Justine Kontou, Stichting Ondernemers Eindhoven Centrum (SOEC) en Eindhoven365.

Which Etalage Tafereel makes your heart go faster? You can vote at www.facebook.com/fijnefeestdagenfestival and you may win a full bag of presents. The Etalage Tafereelen are made possible by Justine Kontou, Stichting Ondernemers Eindhoven Centrum (SOEC) and Eindhoven365.



NUMMER: 1
VVV EINDHOVEN + BRIT VAN NERVEN (VANBRIT) EN LIO DE BRUIN

Bij VVV Eindhoven kun je naast actuele informatie over de stad ook terecht voor een uitgebreid Eindhoven assortiment, kaarten, cadeaubonnen en souvenirs... en dat al 75 jaar. Ontwerper: Brit van Nerven (vanBrit) en Lio de Bruin bundelen hun krachten voor dit project.

Voor de etalages maakten zij feestelijke trofeeën om de stad Eindhoven te vieren, bijvoorbeeld voor de beste binnenstad, designstad, etc. Het zijn eigenwijze kleurrijke etalages die de fantasie verbeeld van de ontwerpers.

Festive trophies to celebrate the city of Eindhoven



NUMMER: 2
THE SOCIETY SHOP + NOORTJE DE KEIJZER + DE INTUÏTIEFABRIEK

Stijl is wie je bent. Stijl is wat je wilt zijn. Bij The Society Shop kun je voor iedere geklede gelegenheid terecht. Van casual tot een goedpassend maatkostuum.

Ontwerper: Noortje de Keijzer creëert graag fantasierijke, kleurrijke werelden, waarmee ze mensen wil verwonderen, inspireren en een glimlach op hun gezicht probeert te toveren. Haar werk is heel verhalend. De etalage vertelt een verhaal over sprankelende sterren in een donkerblauwe nacht.

A story about sparkling stars in the sky.



NUMMER: 3
VAN PIERE + DE SLEGTE + DE INTUÏTIEFABRIEK

In dit monumentale pand huisvesten sinds november de boekwinkels van piere + de slegte onder één dak. De winkel (ruim 2000m2) is een waar boekenparadijs, waar winkelen een beleving wordt.

Ontwerper: De Intuïtiefabriek is een designstudio die vakmanschap, materiaalgevoel en het maakproces als uitgangspunt neemt voor ontwerpen. Hun doel daarbij is om producten te creëren waarin je de liefde voelt waarmee ze worden gemaakt. Ze zetten een puur en verfijnd gevoel neer en nemen je in de etalage mee in een wonderlijke witte wereld.

Come along into the wonderful white world.



NUMMER: 4
URBAN FOOTWEAR + KAZOE V/D DOBBELSTEEN

Urban Footwear is een eigentijdse schoenenwinkel. De collecties van o.a. Camper, Art, Snipe, Trippen, etc zijn tijdsloos, van hoge kwaliteit, comfortabel en kleurrijk in een hedendaags design.

Ontwerper: Kazoe van den Dobbelsteen creëert creatieve en elegante ideeën op het gebied van interieur, mode en textiel. Identiteit en culturele aspecten zijn kenmerkend in haar werk, net als kleur, materiaal en ambacht. De etalage is een abstracte interpretatie van kerst, rood en ronde vormen.

An abstract interpretation of Christmas, red and round shapes.



NUMMER: 5
MARILLOT BY LOTTE + MEIKE SIER

Marilot by Lotte is geïnspireerd door Parijs, NY en Italië. Laat je adviseren door de beste stylistes en wordt een vrouw met stijl en zelfvertrouwen.

Ontwerper: Meike Sier ontwerpt en maakt 'special props en kostuums'. Materialen, nieuwe vormen en toepassingen ontdekken is haar drijfveer. Tactiliteit, speelsheid en 'handgemaakt' zijn kenmerken van haar werk. In de etalage zie je dit ook: 'Spiegelgje, spiegelgje aan de wand, wie is het mooiste van het land?'

Mirror, mirror on the wall, who is the prettiest of them all.



NUMMER: 6
MENSROOM + STUDIO JO MEESTERS

Mensroom is gespecialiseerd in exclusieve jeans, lifestyle en fashion voor de jonge modebewuste man. Merken zijn o.a. PRPS, Diesel, Replay, Redwing en Butter.

Ontwerper: Studio Jo Meesters creëert concepten en producten waarbij materie en ambacht de sleutelwoorden zijn. Water, licht en kristallen vormen de rode draad voor de etalage. Met behulp van elementen zoals spiegeling, transparantie en beweging, wordt er een wereld van verwondering en beleving gecreëerd.

Let water, light and crystals amaze you.



NUMMER: 7
YOU ARE HERE + EDHV

"YOU ARE HERE" presenteert nieuw talent en grote namen, een spannende internationale mix van mode, design en kunst in een frisse context.

Ontwerper: Design studio EDHV heeft de etalage voor YOU ARE HERE gecreëerd. Christmas Chemistry 2.0 is een ruimtelijke ervaring. Fragiel, maar toch sterk, zoals de schoonheid van sneeuwvlokken en kristallen, met een intens effect door schaduw en licht.

Fragile yet strong, like the beauty of snowflakes and crystals.



NUMMER: 8
WILDENBERG + DAPHNA LAURENS

Wildenberg Ynformal op de Kleine berg (uit 1961) is een belevingswinkel op het gebied van mannenmode. Het staat voor vakmanschap, creativiteit, authenticiteit en Brabantse gezelligheid.

Ontwerper: Daphna Laurens houdt van materiaal, vorm, kleur, diversiteit en karakter. Daphna Laurens is geen technisch uitvinder, vormgeven is wat zij doet. Zo ook in de etalage: "Grote jongens, kleine mannen: Komt dat zien, komt dat zien! De knikkers maken de man deze winter!"

Big guys, little men. Marbles make the man this winter.



NUMMER: 9
VIELGÜT + RENS

Vielgüt is een nieuw modeconcept in Eindhoven. Rauw, authentiek en met zorg voor de wereld. Eerlijke kleding dus. Je vind hier denim, tops, schoenen, accessoires en lifestyle-items.

Ontwerper: rEnS (Renee Mennen en Stefanie van Keijsteren) zoeken de grenzen op van maten, vormen en verhoudingen. De etalage is geïnspireerd door de caleidoscoop. Items van Denham worden hierbij weerspiegeld en omgezet in een patroon.

Inspired by the kaleidoscope and converted into a pattern.



Lisa Klappe / Fotografe campagnebeelden
"De feestdagen zijn heel traditioneel. Het mooie is dat iedereen er tegenwoordig zijn eigen draai aan kan geven. De foto's zijn mijn moderne versie van het verhaal."



Claudia Copraij - Klaut Catering, creatieve invulling Catharinaplein
"Het liefste ben ik mensen het naar hun zin aan het maken. Daar is geen standaard pakket voor. Het Catharinaplein is iedere dag anders en er is altijd ruimte voor spontaniteit."



Caspar Hehemann - Rambam, deelnemer Etalage Tafereelen
"We zijn een innovatieve stad. Dat moet je terug zien"



Franka van der Linden - Soul2Soul Kidz, creatieve invulling Catharinaplein
"Kerst is de tijd in het jaar om na te denken over wat je koopt. Op het Catharinaplein vind je geen cadeaus voor de 'heb'. Het zijn eerlijke, moderne en hippe producten."



Justine Kontou - organisatie Etalage Tafereelen
"De dynamiek tussen ondernemers en ontwerpers is ontzettend goed. Ze zetten samen echt wow-etalages weg."

facebook

VAN WELK ETALAGE TAFEREEL GAAT JOUW HART HET SNELSTE KLOPPEN?

BRENG JE STEM UIT OP DE FACEBOOK APP EN MAAK KANS OP EEN VOLLE ZAK MET CADEAUS!

WWW.FACEBOOK.COM/FIJNEFEESTDAGENFESTIVAL



FIJNE FEESTDAGEN FESTIVAL IS MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:

SOEC
EPW
GEWEST13
UIT IN EINDHOVEN
ONDERNEMERS
WILHELMINAPLEIN
VERENIGING MARKTBELANGEN
EINDHOVEN
LO BOELHOUWERS
MUD COMPANY
COLLABORATION-O
SOUL2SOULKIDZ
KLAUT CATERING
ZWAARDNIS MUSIC
EFFENAAR
DYNAMO
HANOS
STIGROS
BEST IMAGE
JUSTINE KONTOU
TER TAFEL
GEBROEDERS TEURLINX
GENDERDAL
VVV EINDHOVEN
EINDHOVEN365
GEMEENTE EINDHOVEN

VOOR EN DOOR EINDHOVEN

Fijne Feestdagen Festival is een belevenis die door vele partijen mogelijk wordt gemaakt en waar iedere Eindhovenenaar een steentje aan kan bijdragen. Benieuwd naar het hele verhaal achter de schermen? Je leest het de komende weken op: www.facebook.com/fijnefeestdagenfestival