

P O R T F O L I O

—
Art Director

—
VEIT RITTERBECKS

—

As a Berlin based Art Director the competence of my proficiency are design and photography providing works and images with an aesthetic, contemporary character.

—

The encounter for each project is driven by establishing a distinctive and engaging identity. Elements like light, texture, shape, space and typography define the core attributes for developing ideas, concepts and strategies in correlation to the appropriate contexts. Projects are realized within the spectrum of artistic, cultural and commercial nature.

This builds the base for akin collaborations, taking in professional associates sharing this philosophy to create intriguing output.

C O N T E N T

MYKITA
—
WORKS
—
INKCORPORATED

MYKITA
—

MYKITA

—

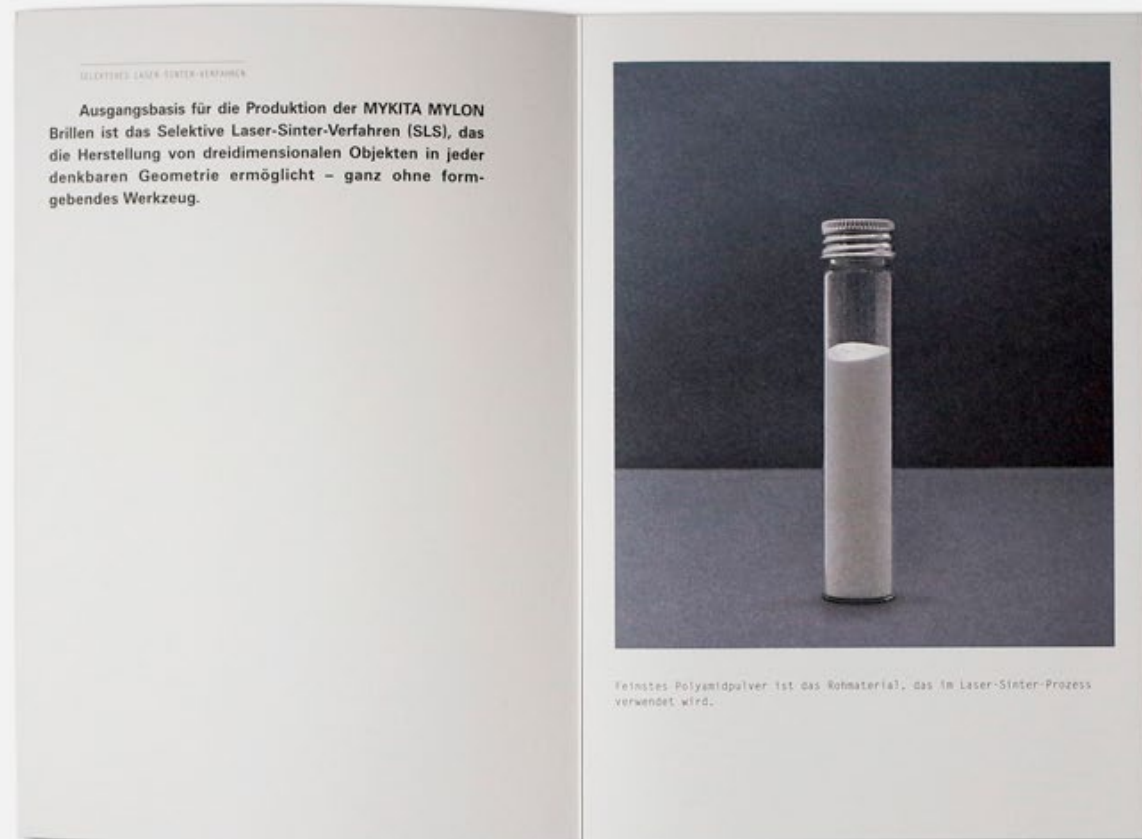
An extraction of the range of works which evolved within my engagement at MYKITA during the last couple of years.

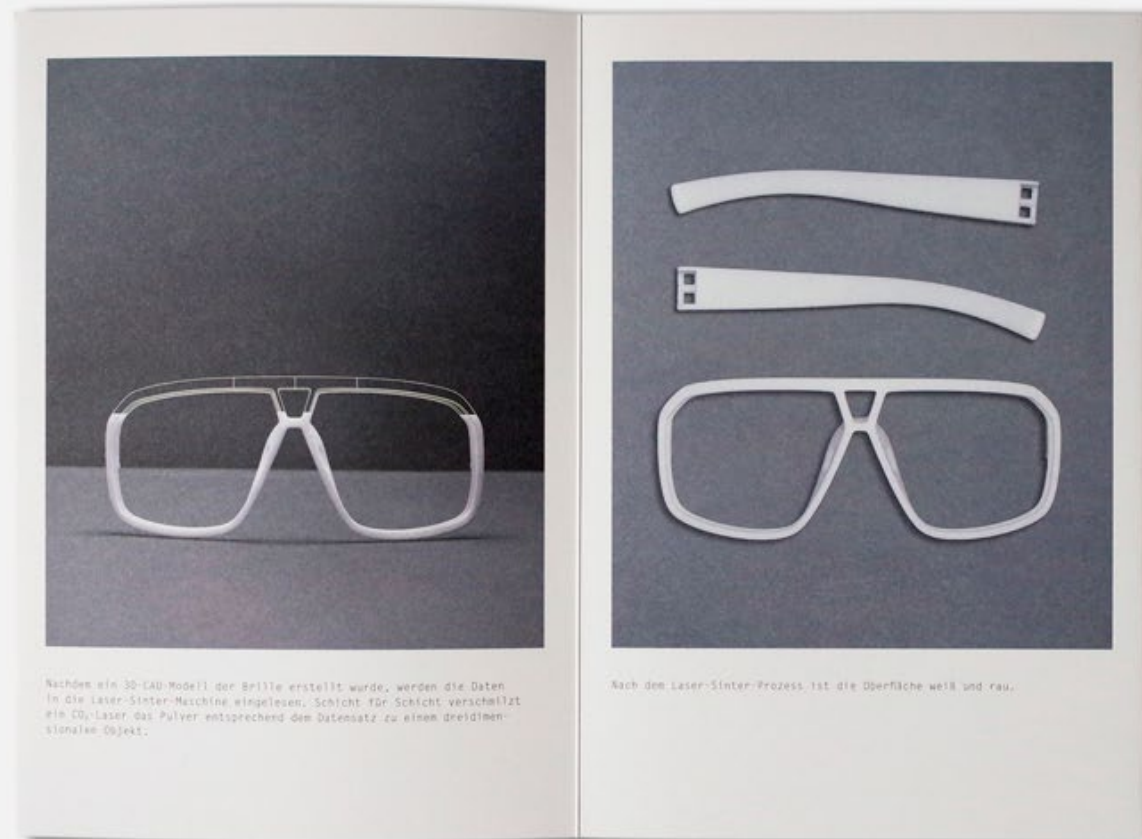
MYKITA

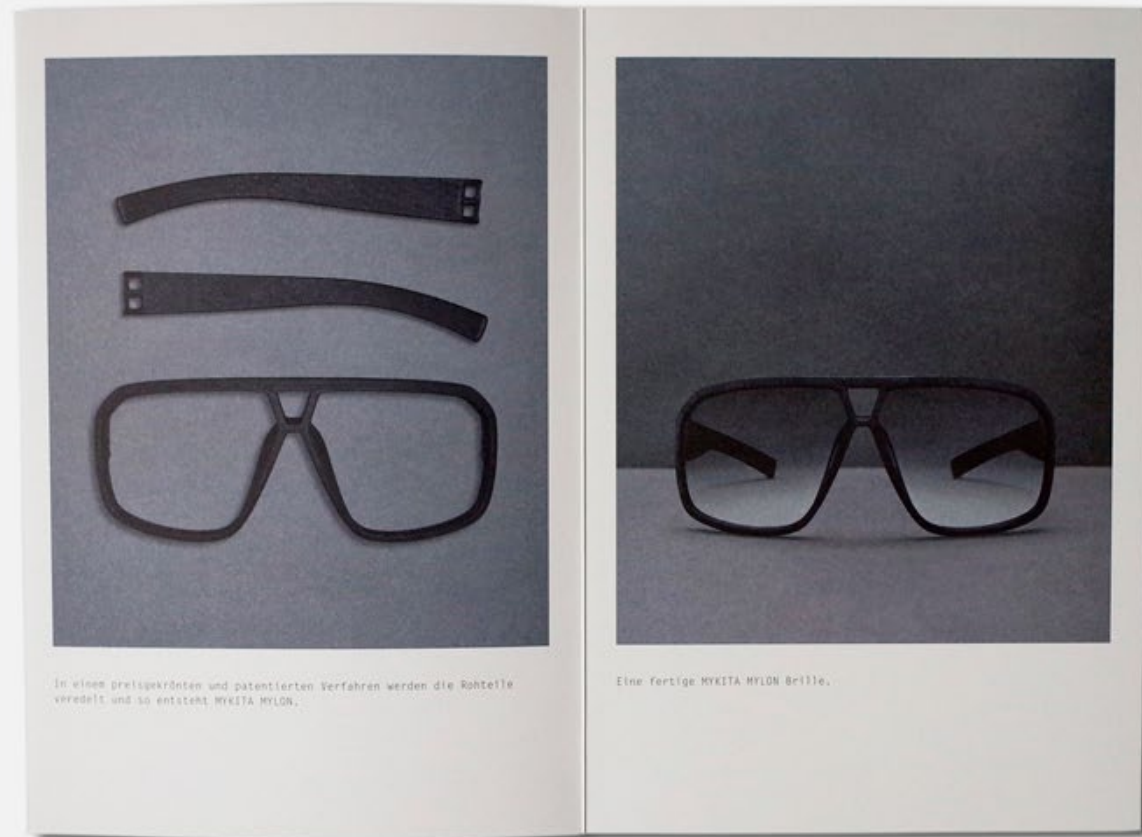
PRINT / BROCHURE / Photography, Layout, Concept

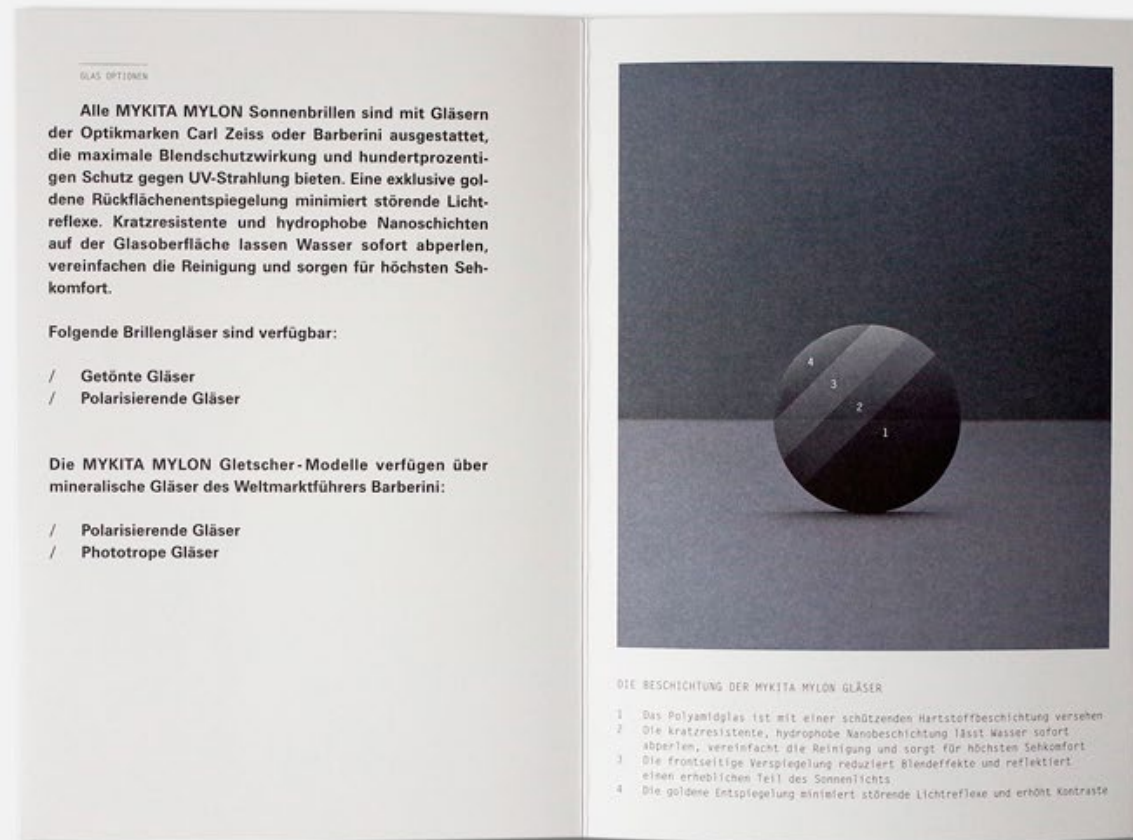
**DER
PRODUKTIONS-
PROZESS**

MYKITA MYLON











POLARISIERENDE GLÄSER

- / Bessere Absorption von Reflexionen
- / Erhöhte Blendschutzwirkung und stärkeres Kontrasteempfinden



MINERALISCHE GLÄSER

- / Höhere Durchblickqualität
- / Kratzbeständig durch chemisch gehärtete Gläser
- / Beim Anhauchen der Gläser erscheint das MYKITA MYLON Gletscher Logo
- / Anpassung an sich verändernde Lichtverhältnisse bei phototropen Gläsern

LIKE WOOD FROM MARS

In mehrjähriger Forschung hat MYKITA ein komplexes patentiertes Verfahren entwickelt, das die Brillen in ihrer optischen und haptischen Wahrnehmung einzigartig macht.

PREISGEKRÖNTES VERFAHREN

MYLON ist ein patentierter, auf Polyamid basierender Werkstoff, der zum ersten Mal für die serielle Herstellung von Brillen verwendet wird. Für die Entwicklung des komplexen Veredelungsverfahrens wurde MYKITA mit dem iF material award ausgezeichnet. Die MYKITA MYLON Kollektion erhielt den red dot design award für das beste Produktdesign.

VORTEILE VON MYKITA MYLON

- / Extrem stabil und stark belastbar
- / Geringes Gewicht (30% leichter als Acetatbrillen)
- / Unendliche Möglichkeiten in Form und Design
- / Individuell thermisch anpassbar an den Träger
- / Einzigartiger Sitz & Tragekomfort



MYKITA

PRINT / BROCHURE / Press Highlights / Photography, Layout, Concept



PRESS HIGHLIGHTS



AUF EXPEDITION

Was auf den ersten Blick wie eine großflächige Polarforscherbrille wirkt, ist in Wirklichkeit eine scherenstichtartige Interpretation dessen, die nach dem MYKITA Prinzip gestaltete Edelstahlfassung LESTER ist das perfekte Reiseaccessoire: Äußerst leicht und dank großer Gläser mit rundem Sonnenschutz. Für den Sommer 2015 in Gold/Black, Gold/Terra und Gold/Sakalt.

Model: LESTER, Collection: DECADES SUN, Material: Stainless steel, Price: 238EUR/309USD/295GBP
 Colours: Gold/Black, Gold/Lavender, Gold/Rubine, Gold/Beak, Silver/Midnight



COSMETICAL LENSES

Von Sonnenaufgang bis Sonnenuntergang - das Glas spielt bei den fein konturierten Oversize-Klassikern LINNEA und OLSEN die Hauptrolle. Der blaue Verlauf eines Sommerhimmels stand Pate für die Glasfarbe SKYBLUE, die von mittelblau bis hellblau weiß reicht. Das Pendant, die Farbe SUNSET spiegelt mit ihrem orange-braunen Verlauf den Sonnenuntergang wider. Leichte Brillen für entspannte Sonnentage.

Model: LINNEA & OLSEN, Collection: LITE SUN, Material: Stainless steel, Price: 298EUR/470USD/349GBP
 Colours: Black, Glossy Gold, Shiny Silver

Press highlights

PRESS HIGHLIGHTS



BREAKFAST AT TIFFANY'S

Die Verwandlung zur Holly Golightly aus dem legendären Film „Breakfast at Tiffany's“ ist der Trägerin von MULBERRY gewiss. Die glamouröse Brille à la Audrey Hepburn aus dem New York der Sechziger Jahre wird dank matter Oberfläche und spitz zulaufernder Ecken zu einem Flakboyanten Statement. Das maskuline Pendant ORCHARD, benannt nach der Orchard Street in New Yorker Stadtteil Lower East Side, ist eine Hommage an die vergangenen Tage des Cool Jazz.

Model: MULBERRY & ORCHARD, Collection: DECADES SUN, Material: Acetate, Price: 218EUR/400USD/275GBP
 Colours: Matte Black, Matte Teal, Matte Darkblue, Matte Beige

5/5 2015, DE

PRESS HIGHLIGHTS



PANTO LOVE

KENMARE und BOWERY zitterten eine Glasform, die in den Dreißiger und Vierziger Jahren zum Inbegriff des Intellektuellen wurde; die Panto-Form, Modell KENMARE wirkt durch den Steg elegant und sportlich, BOWERY hingegen zeitlos-elegant. Für das Frühjahr 2015 in den Farben Matte Barbados und Matte Taube.

Model: KENMARE & BOWERY, Collection: DECADES SUN, Material: Acetate, Price: 319EUR / 490EUR / 275GBP
 Colours: Matte Black, Matte Taube, Matte Dunkelblau, Matte Barbados

Press Highlights

PRESS HIGHLIGHTS



RIVIERA CHIC

Zu Cabriolet und Kopftuch die ideale Begleitung für einen Tag unter blauem Sommerhimmel: JOSEPPA, eine mondäne Schmetterlingsform und PRISCILLA, ein extravaganteres Cat-eye Modell, die kurzlich akzentuierten Konturen und die metallisch glänzenden Brücken machen die Brillen zur modernen Interpretation des einstigen Looks aus den fünfziger Jahren.

Model: JOSEPPA & PRISCILLA, Collection: DECADES SUN, Material: Stainless steel, Price: 326EUR / 529USD / 296GBP
 Colours: Gold/Terra, Gold/Anthrazit, Gold/Burgundy, Gold/Beise, Silver/Möhre

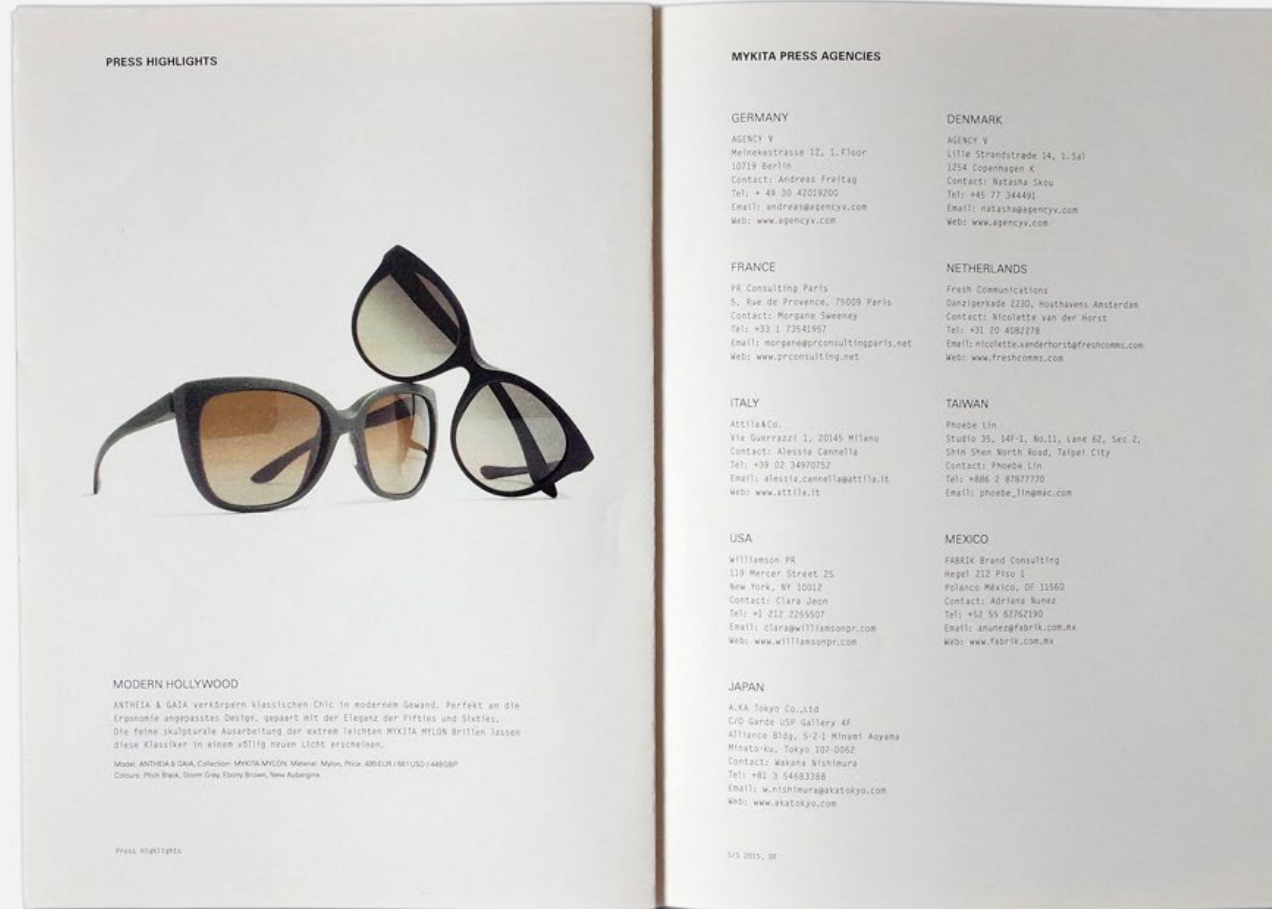


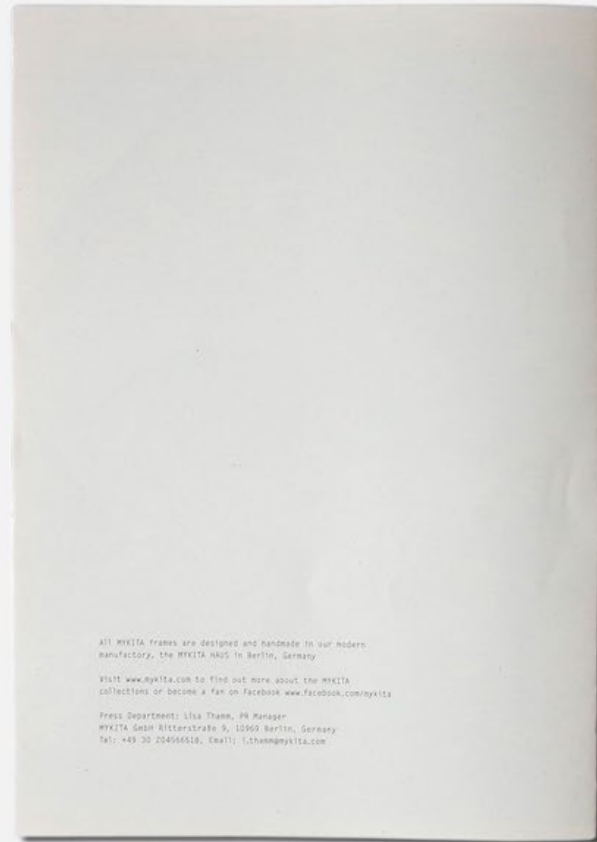
MIND THE GAP

Felne Konturen zählen zu den Stilmerkmalen der Frühjahrsaison 2015: kreisrund bei Modell TOHO und in Pantoform bei Modell ROOPE. Der hoch liegende Steg zeugt vom elegant-sportlichen Look der Zwanziger und Dreißiger Jahre, der als Inspiration dieser lässigen Brillen diente. Erhältlich in Glossy Gold mit flaschengrünen Gläsern, Shiny Silver mit petrol-grauen und Black mit schwarzen Gläsern.

Model: ROOPS & TOHO, Collection: LITE SUN, Material: Stainless steel, Price: 296EUR / 400EUR / 249GBP
 Colours: Black, Glossy Gold, Shiny Silver

S/S 2015, 02



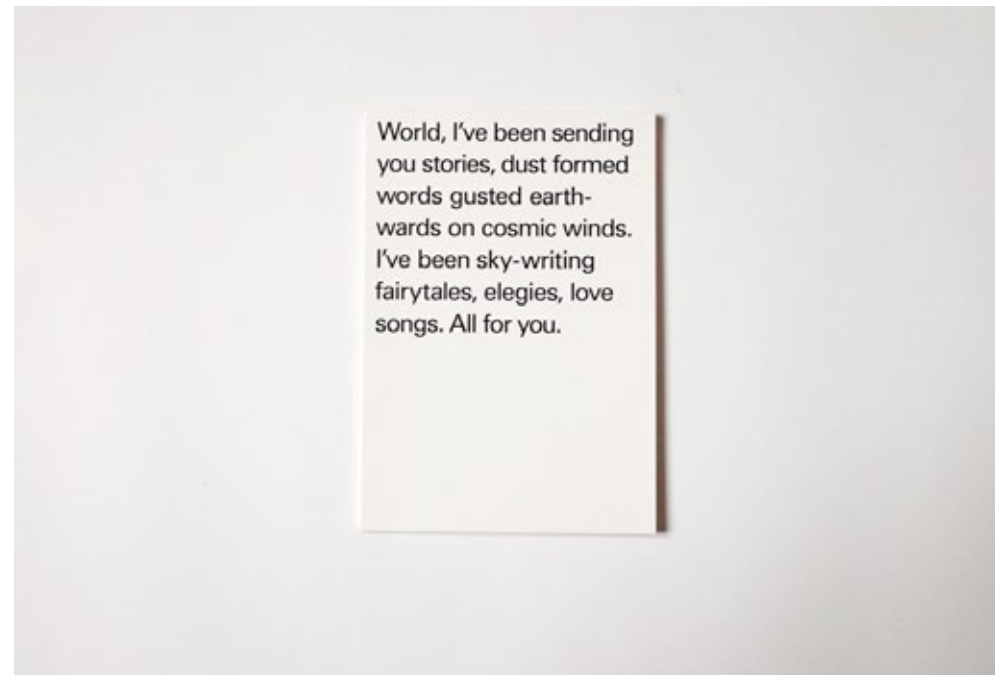


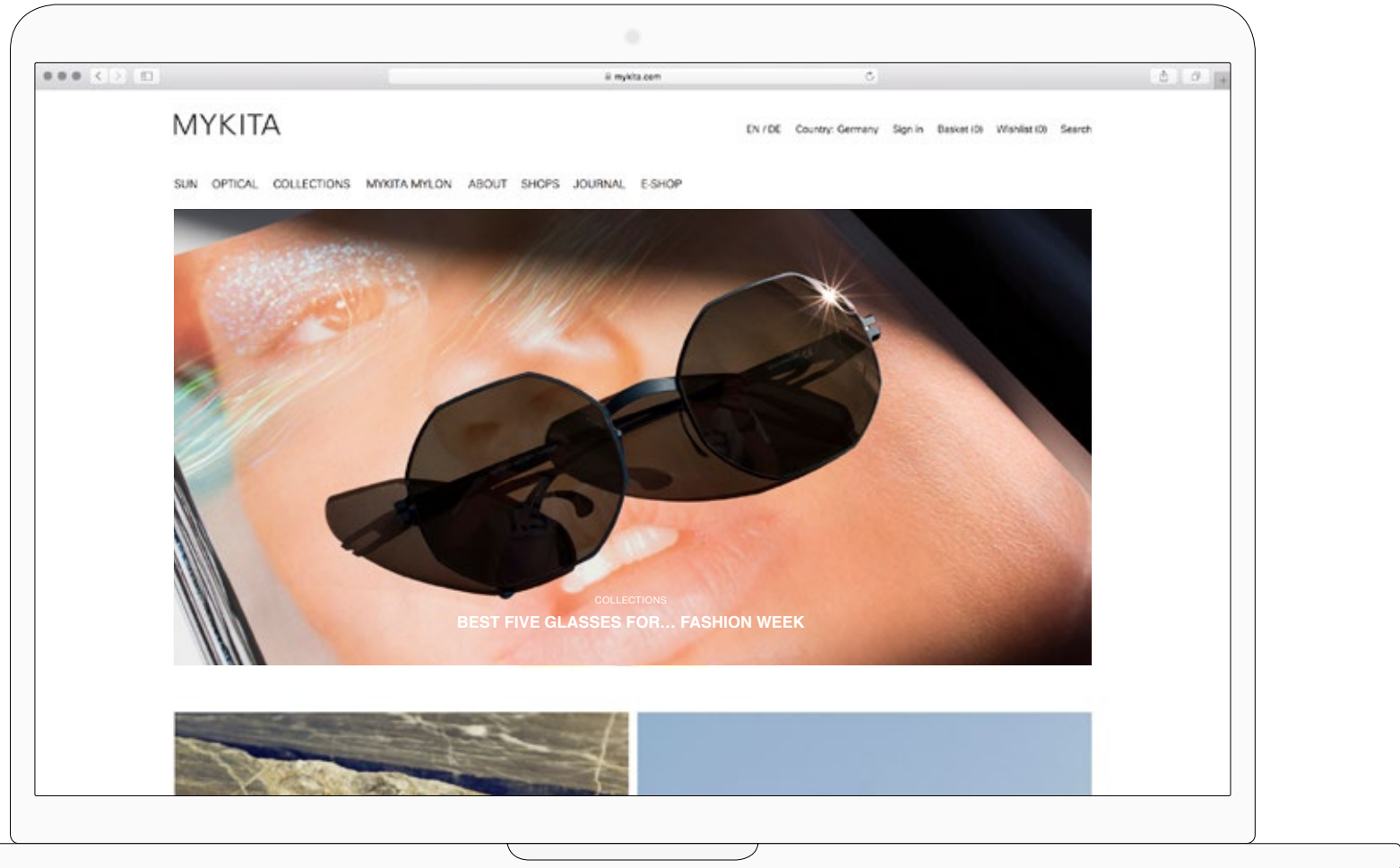
All MYKITA frames are designed and handmade in our modern
manufactory, the MYKITA HANG in Berlin, Germany.

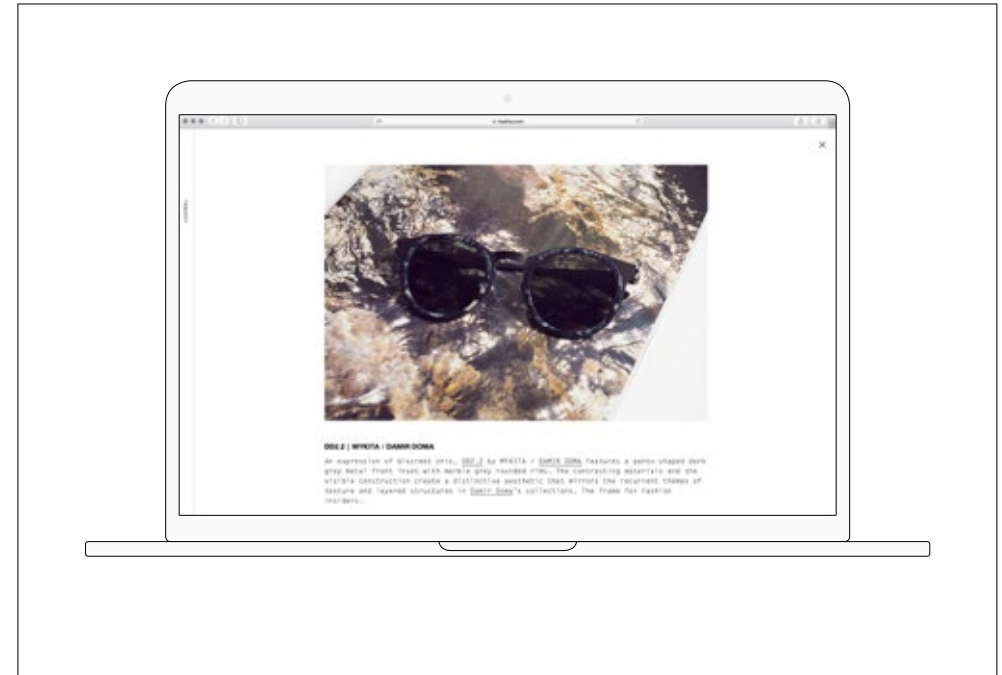
Visit www.mykita.com to find out more about the MYKITA
collections or become a fan on Facebook www.facebook.com/mykita

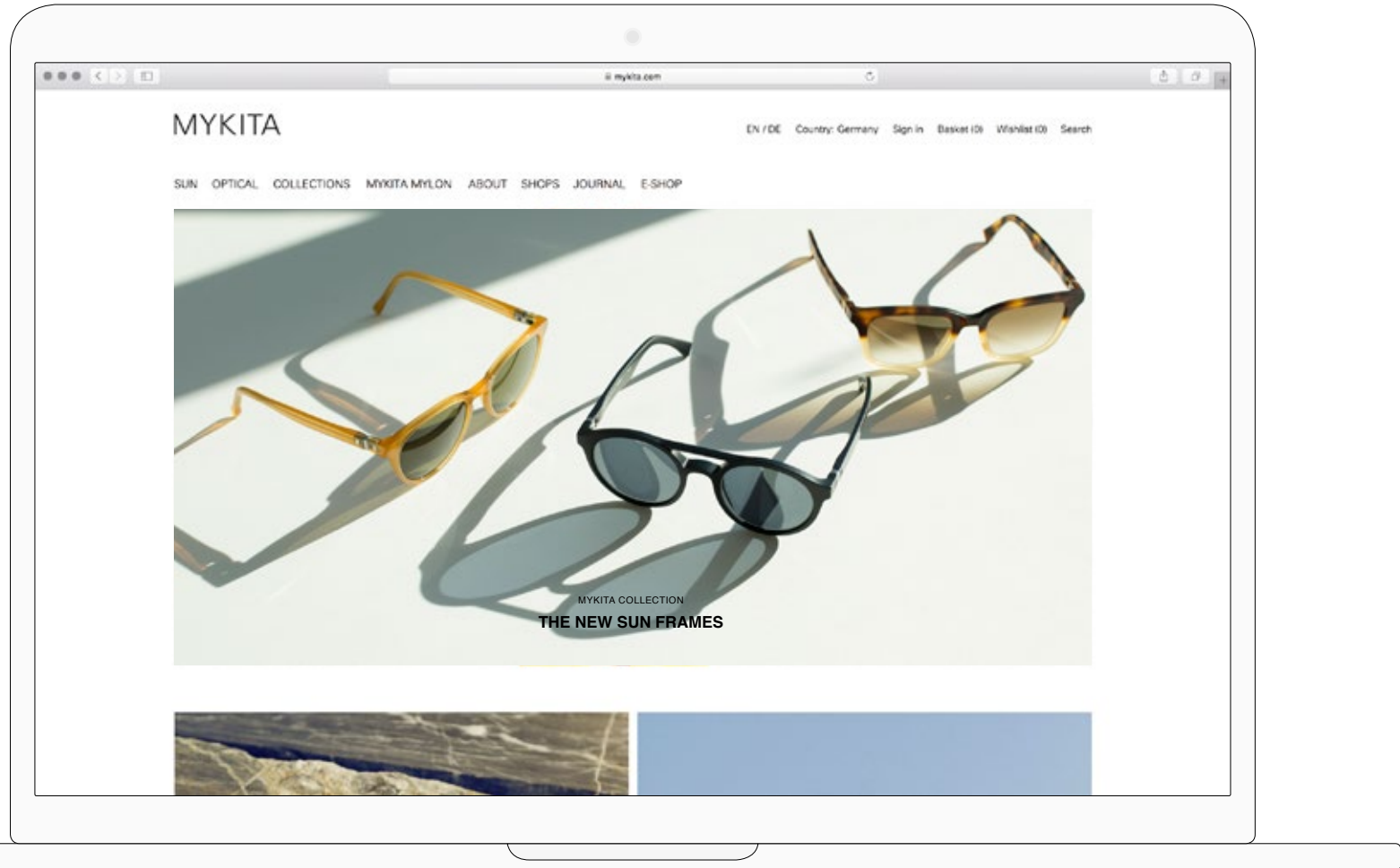
Press Department: Sila Thamm, PR Manager
MYKITA GmbH Ritterstraße 9, 10965 Berlin, Germany
Tel: +49 30 20456518, Email: s.thamm@mykita.com

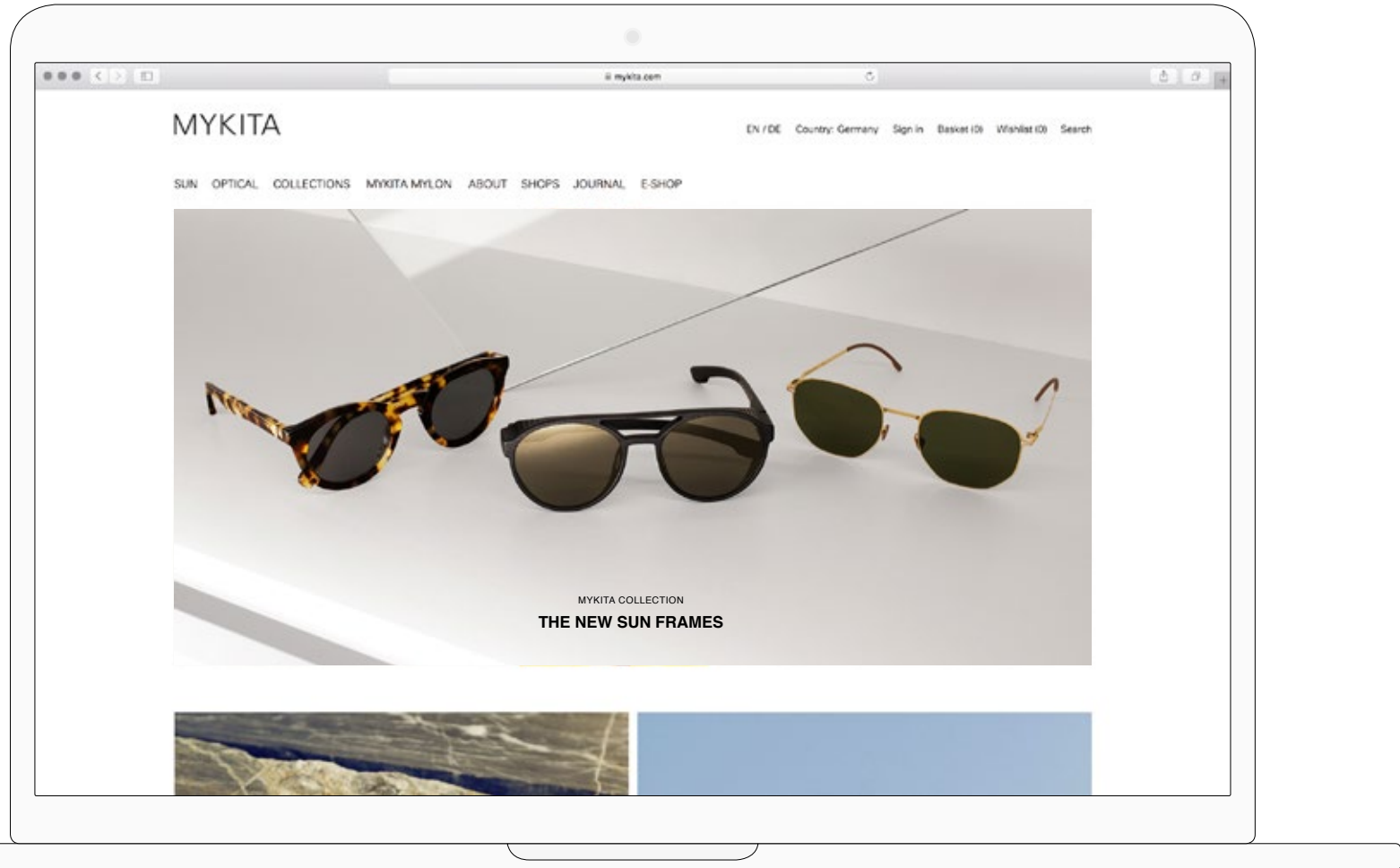






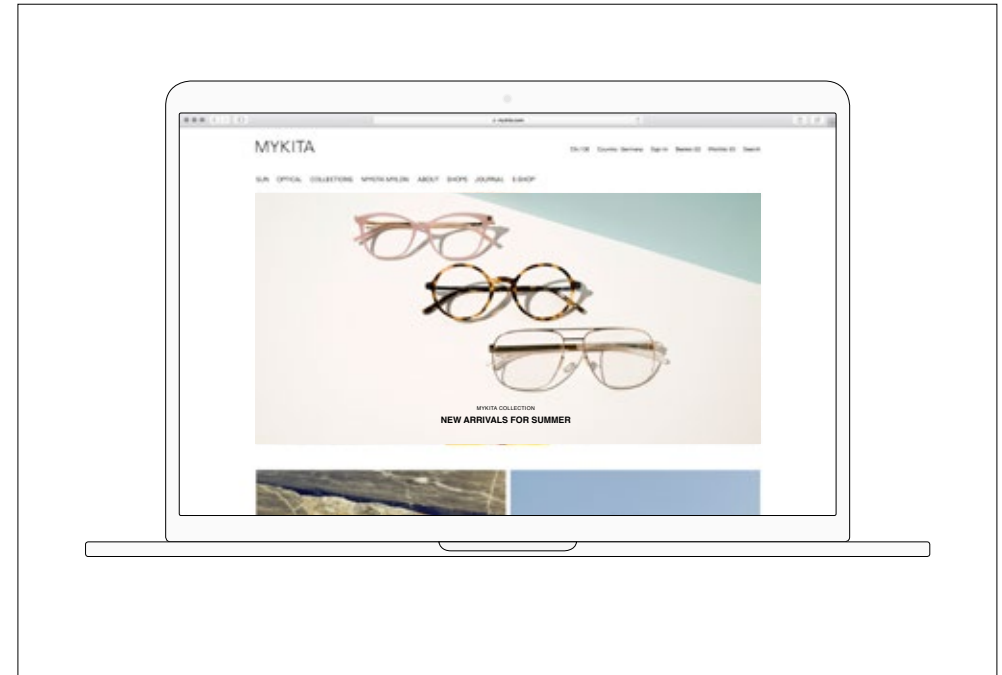
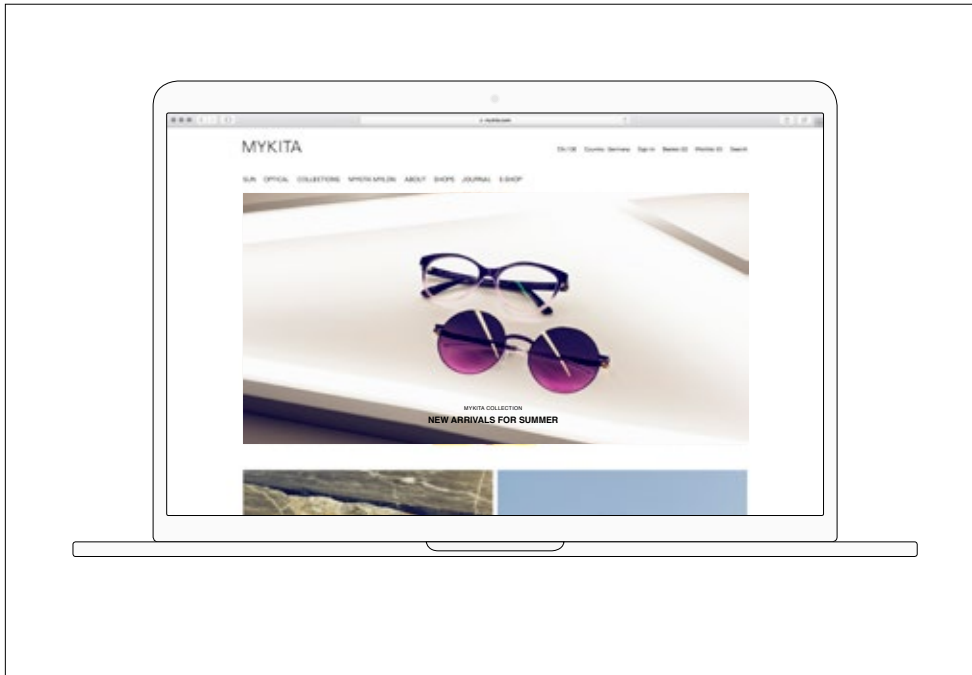
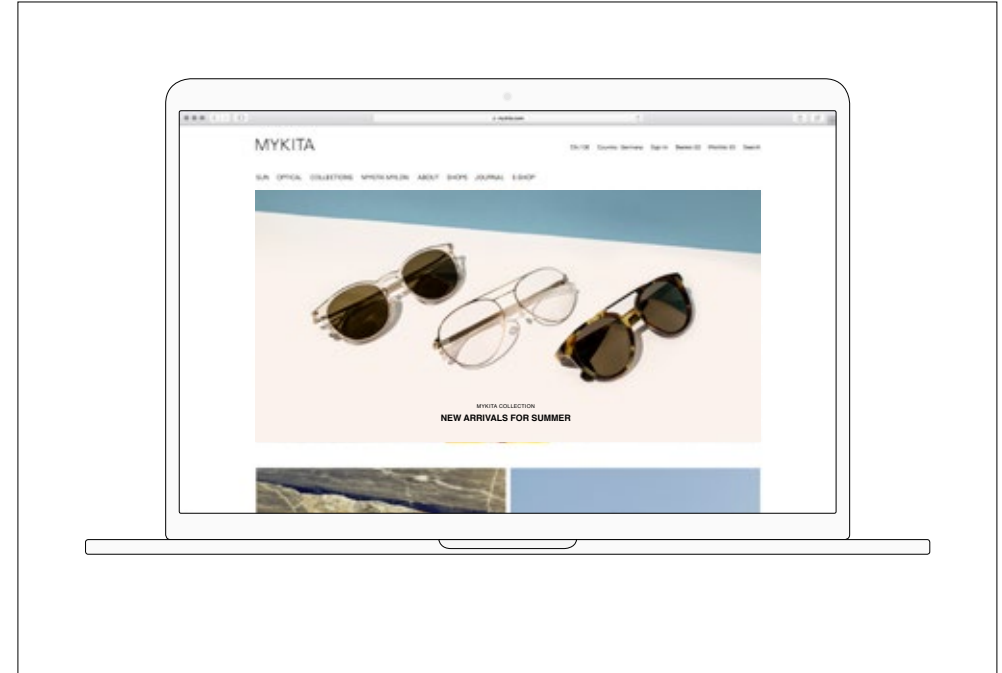
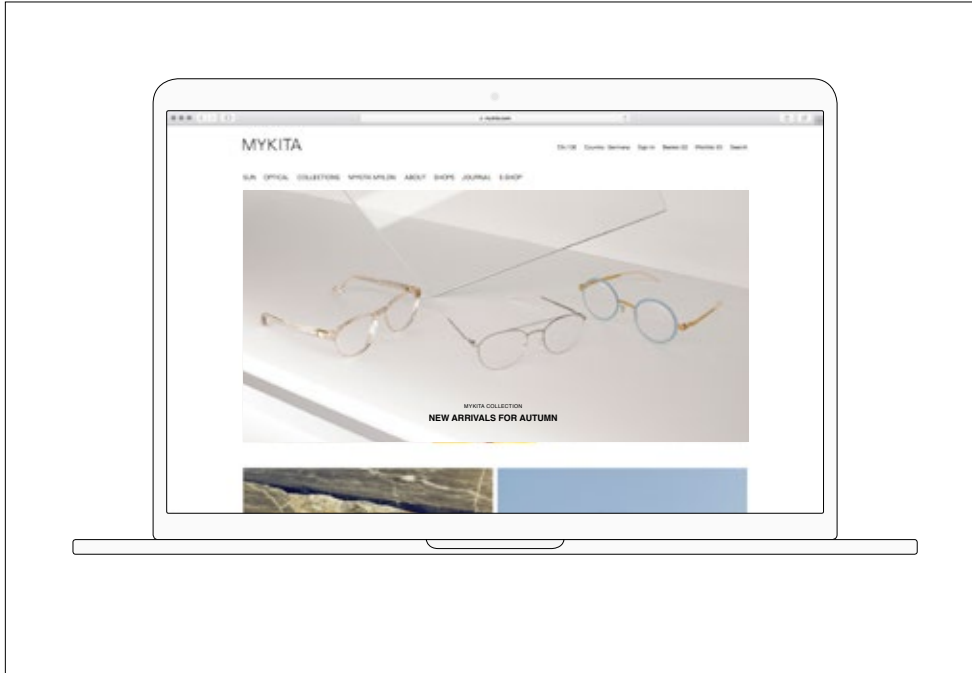


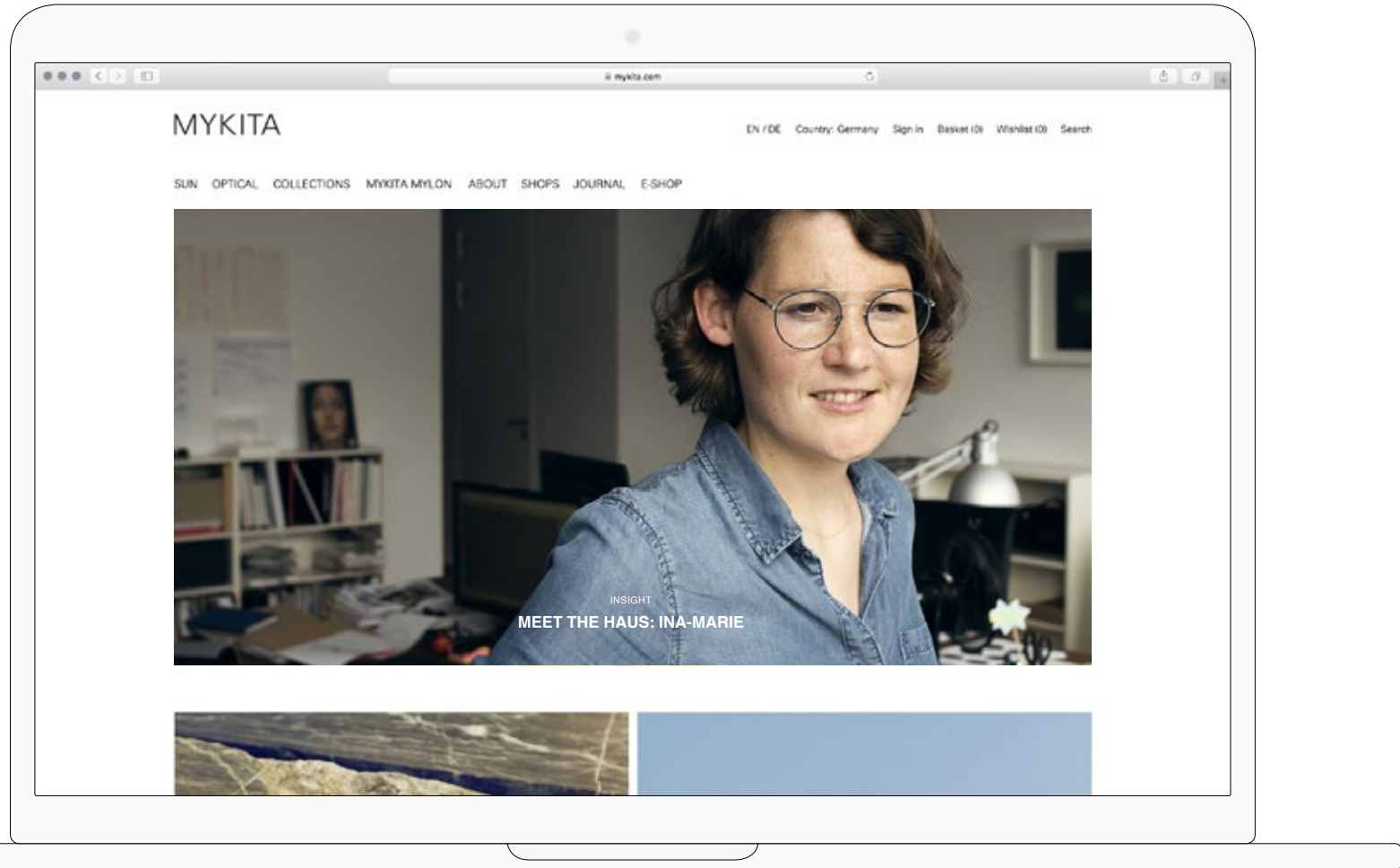


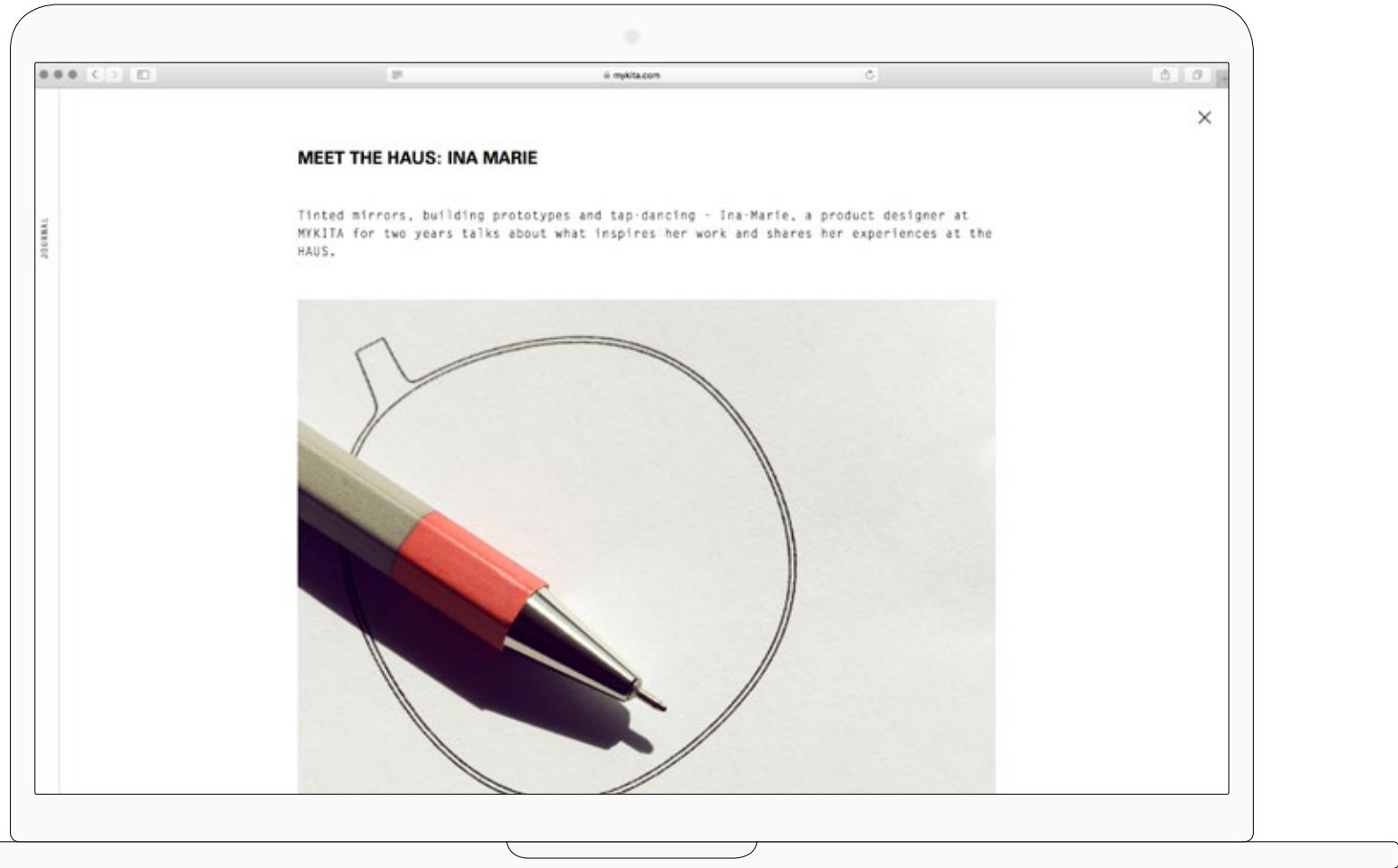


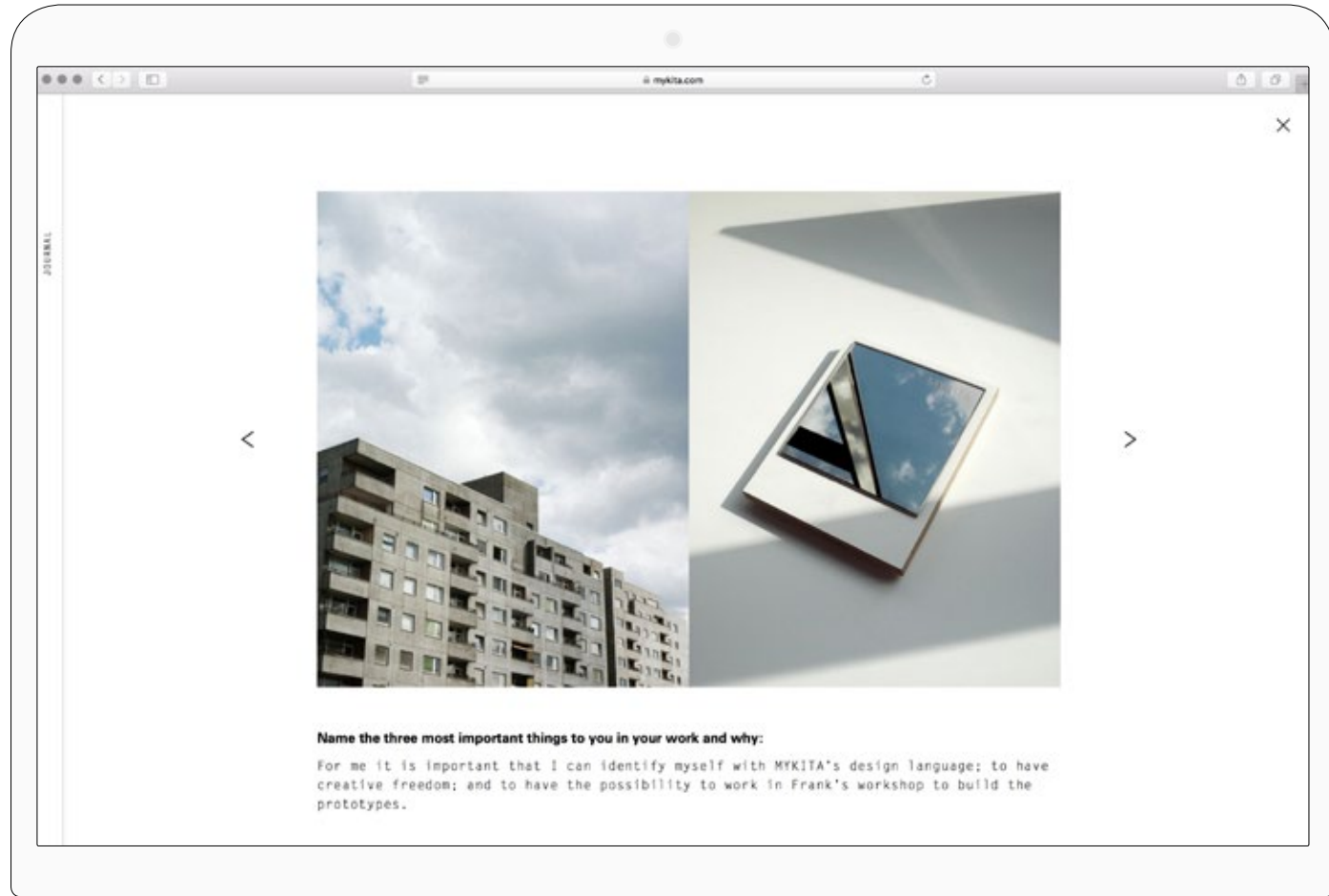
MYKITA

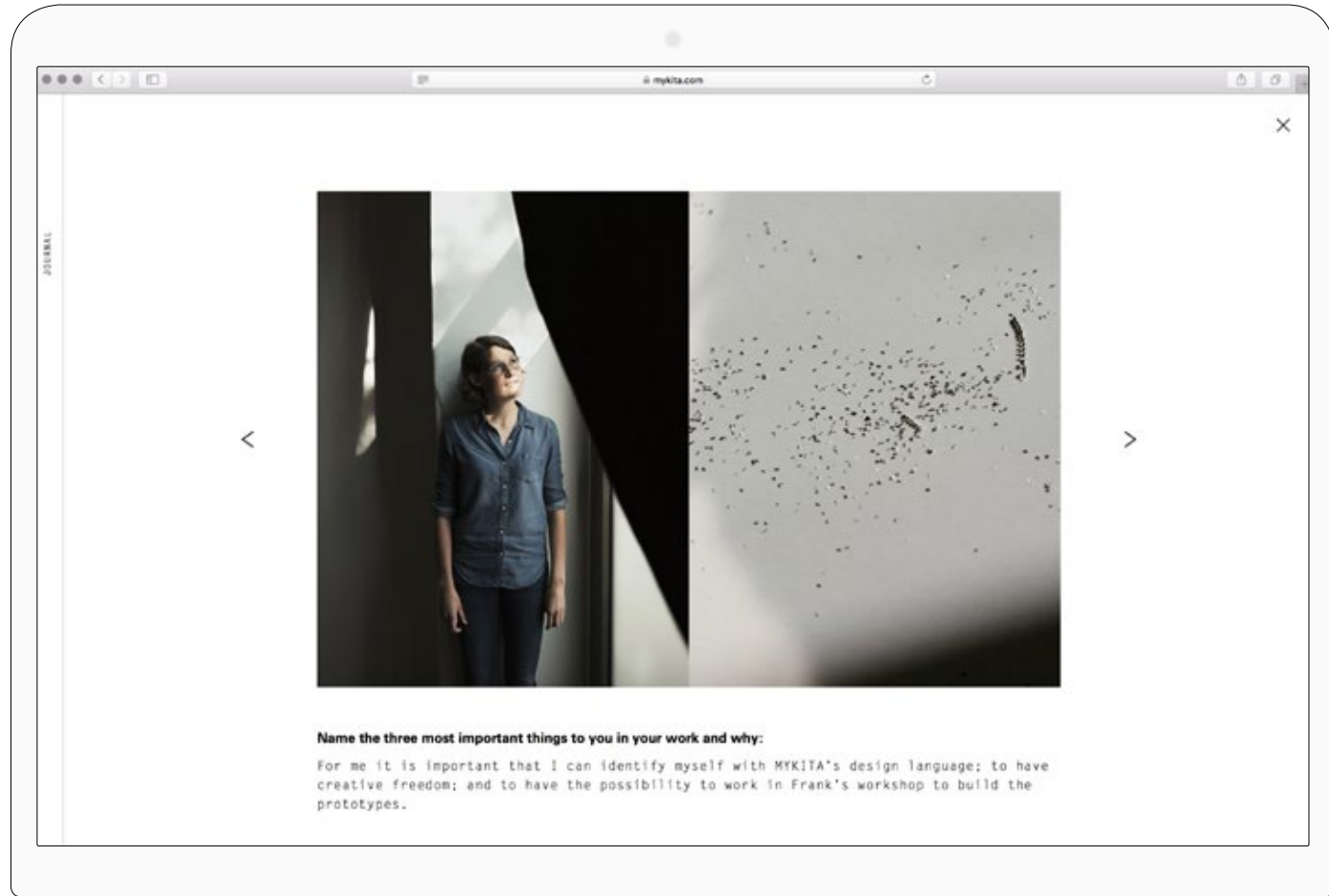
WEBSITE / STARTPAGE / Product Teaser / Photography, Concept





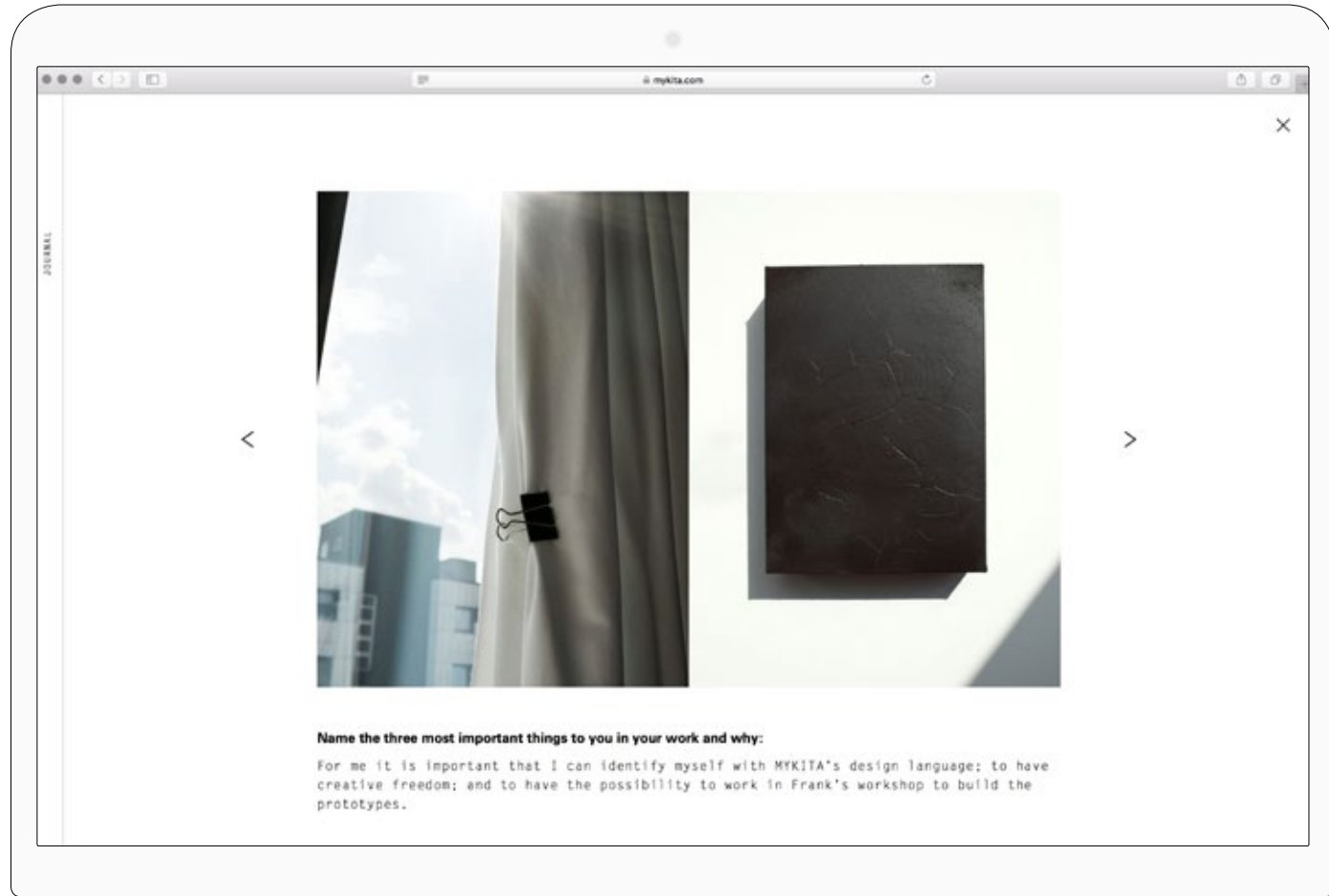






Name the three most important things to you in your work and why:

For me it is important that I can identify myself with MYKITA's design language; to have creative freedom; and to have the possibility to work in Frank's workshop to build the prototypes.

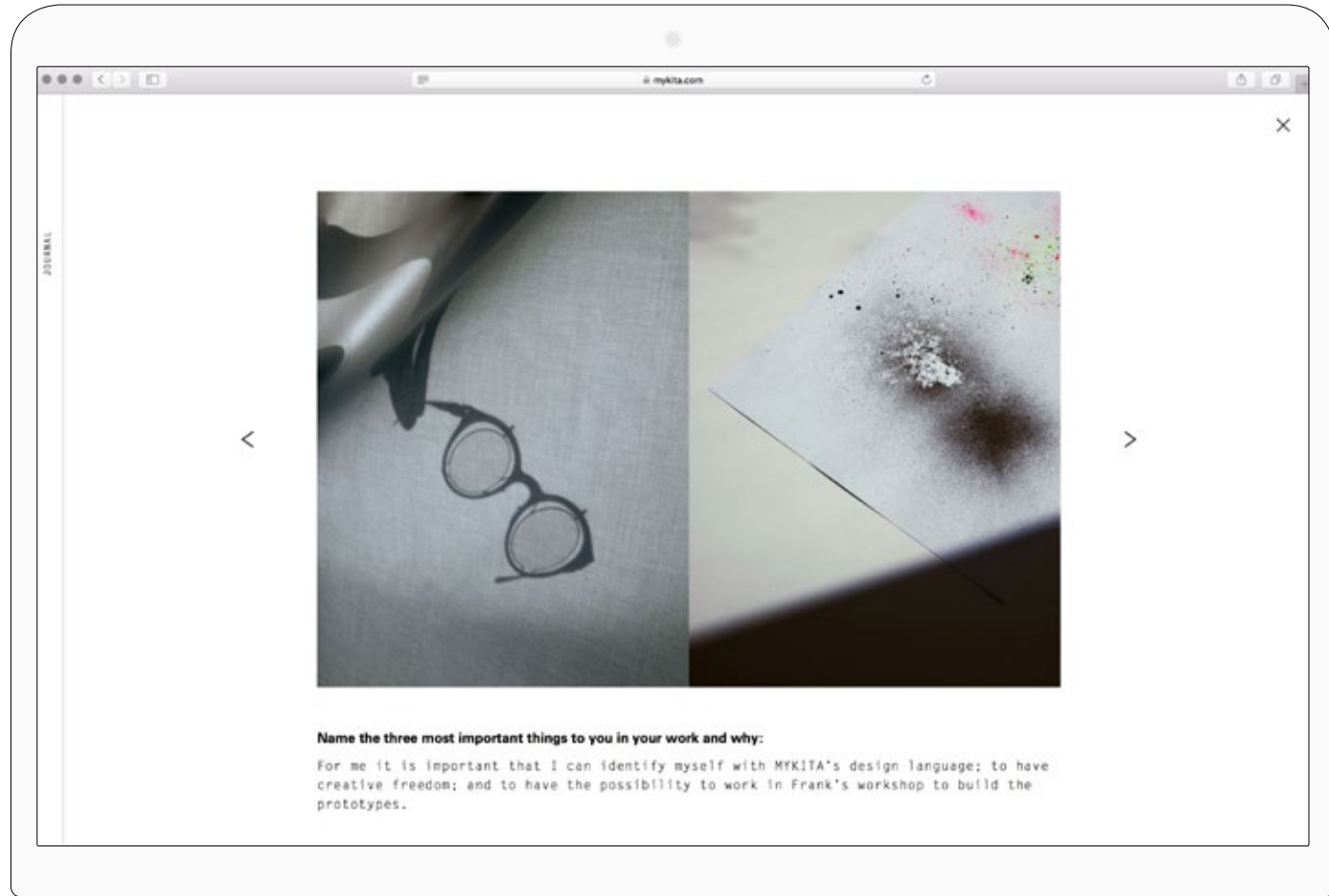


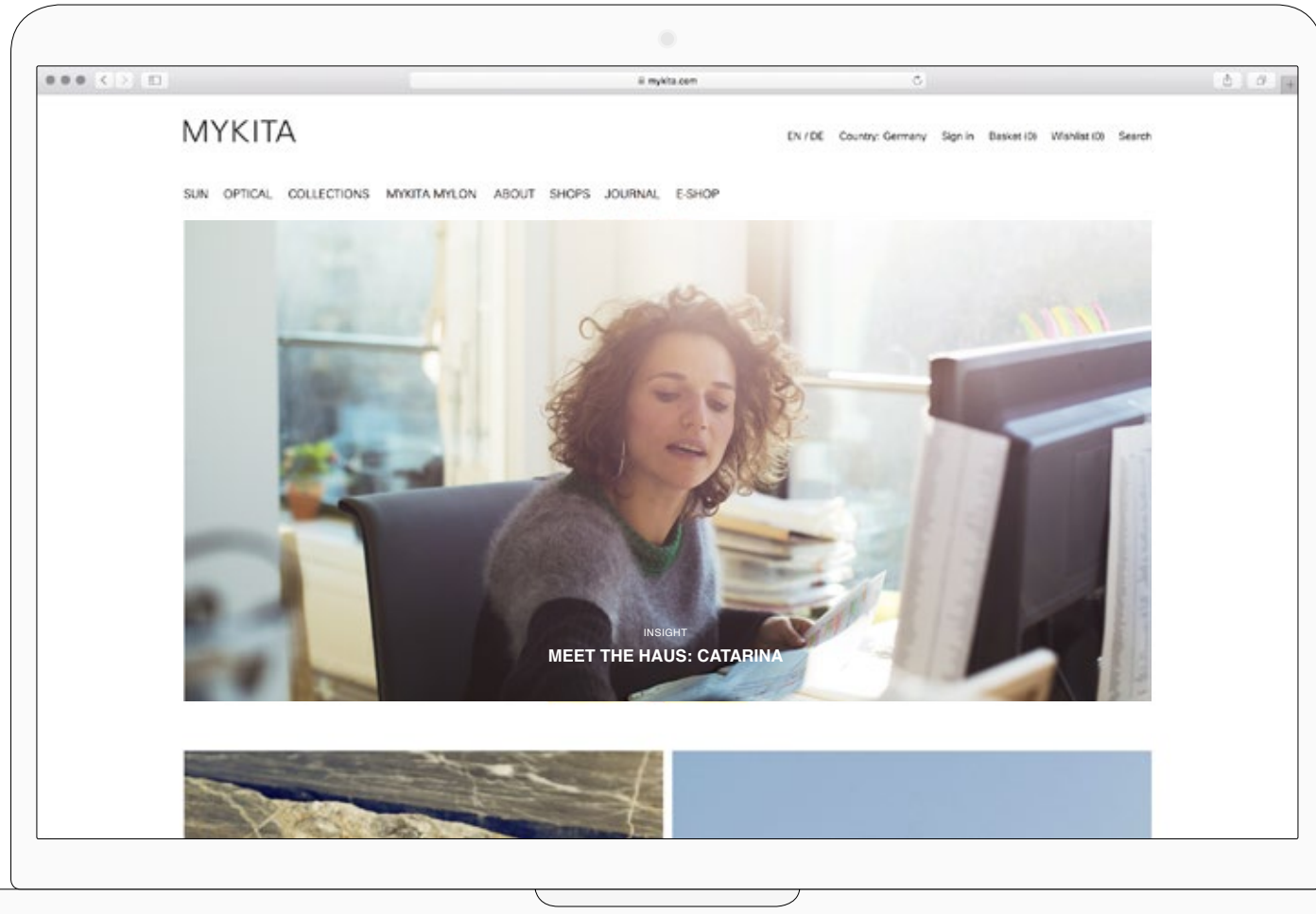
JOURNAL

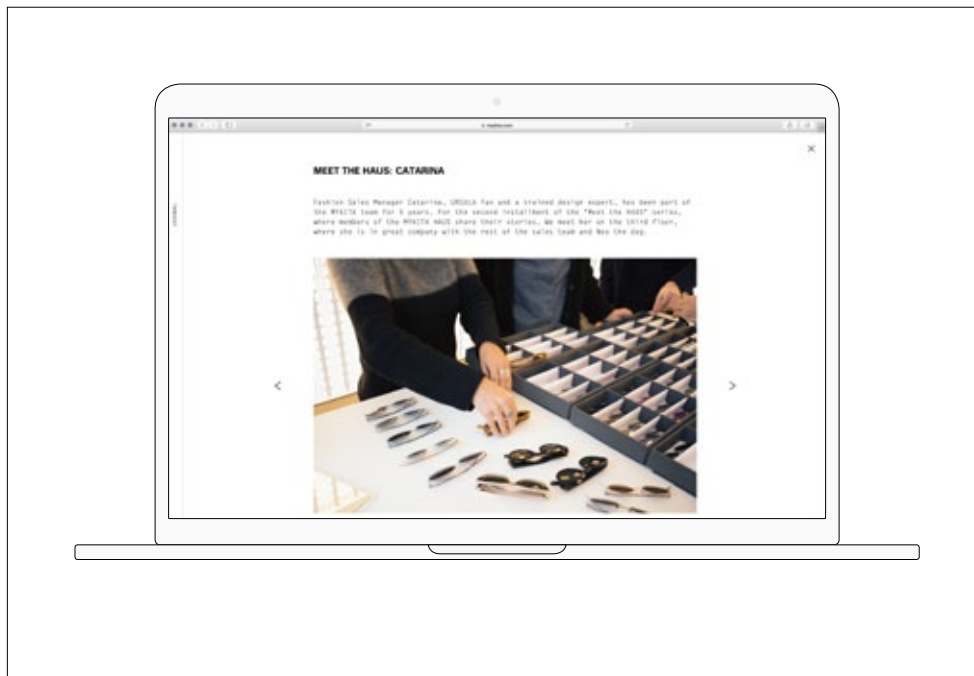


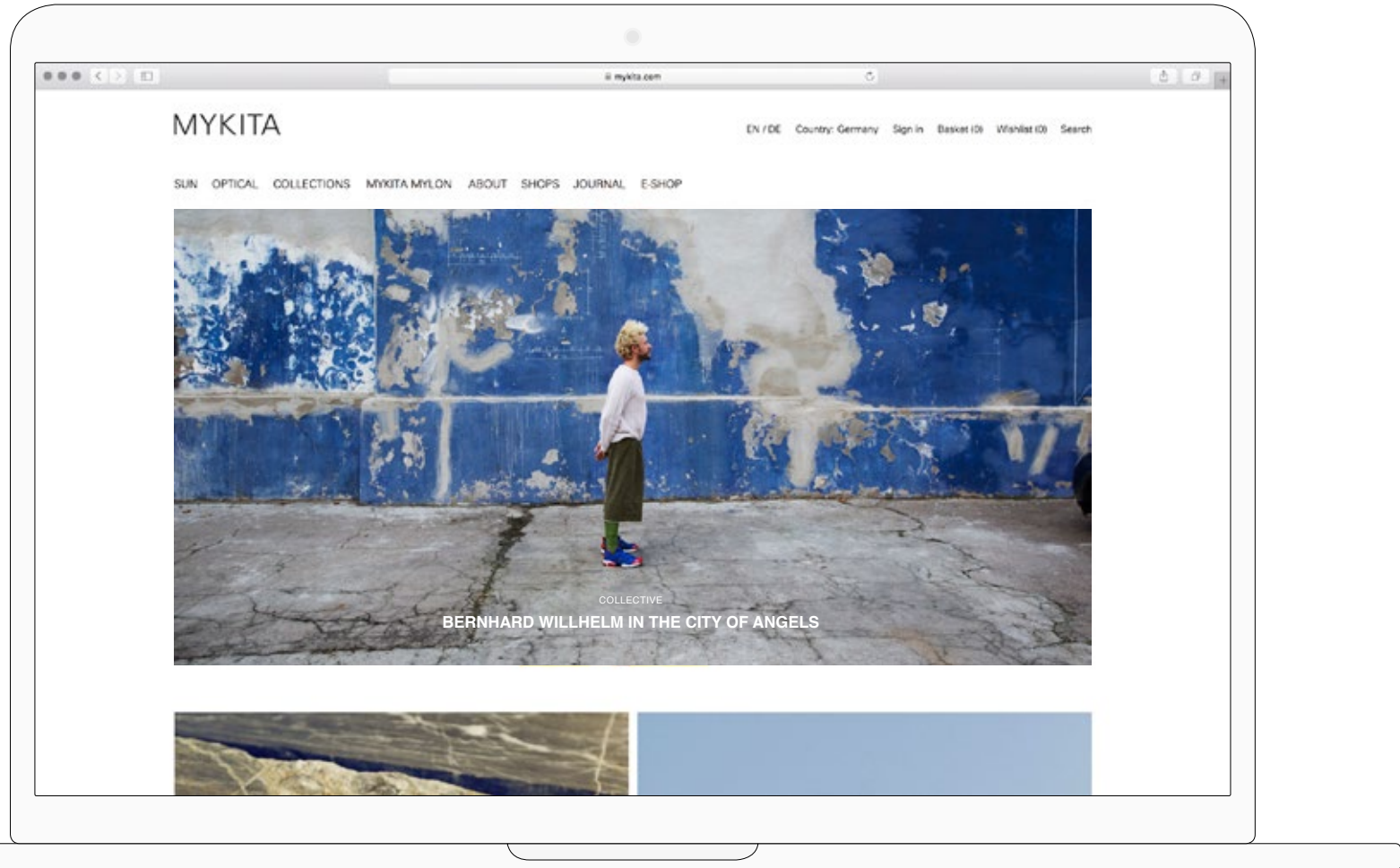
Name the three most important things to you in your work and why:

For me it is important that I can identify myself with MYKITA's design language; to have creative freedom; and to have the possibility to work in Frank's workshop to build the prototypes.

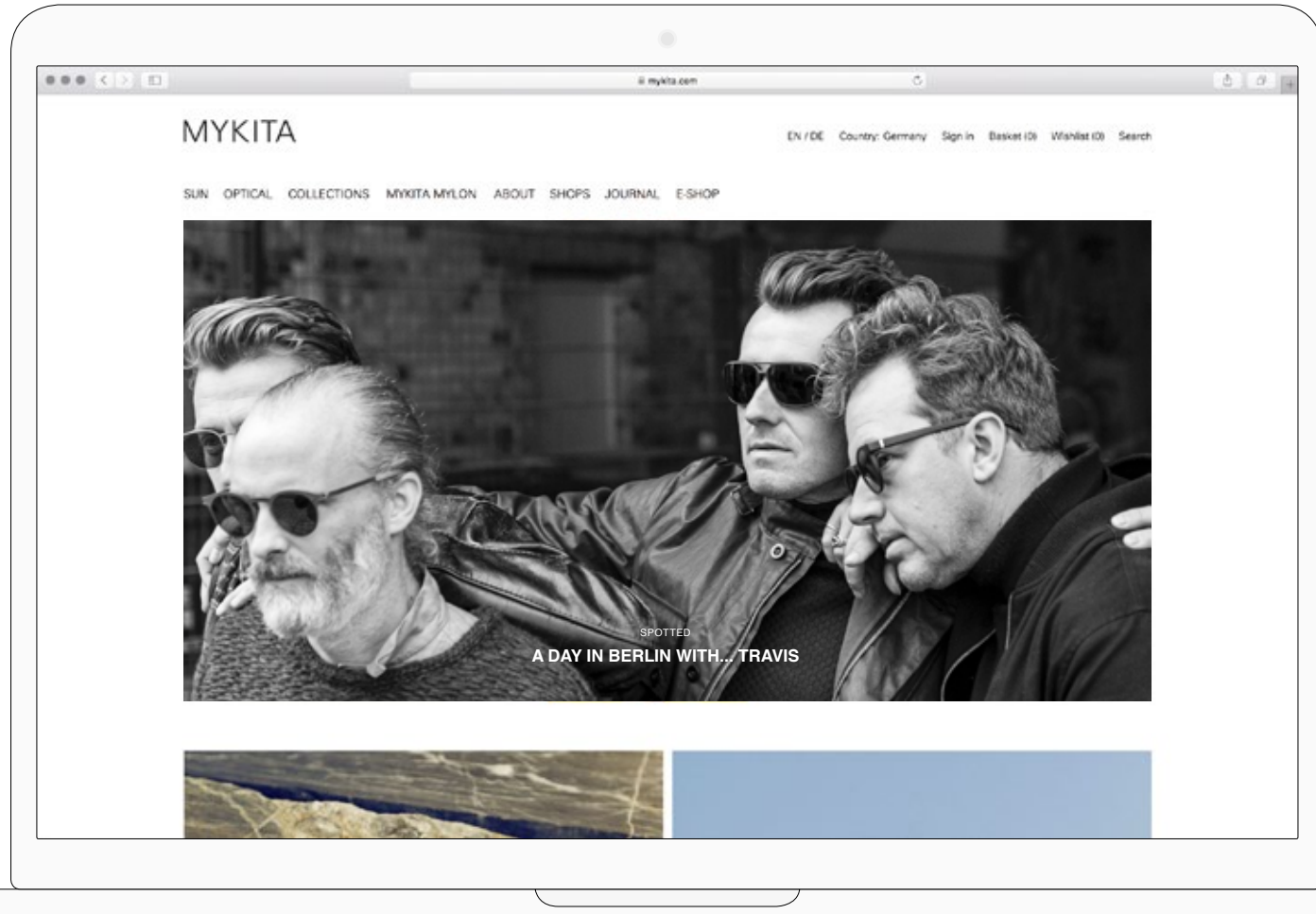






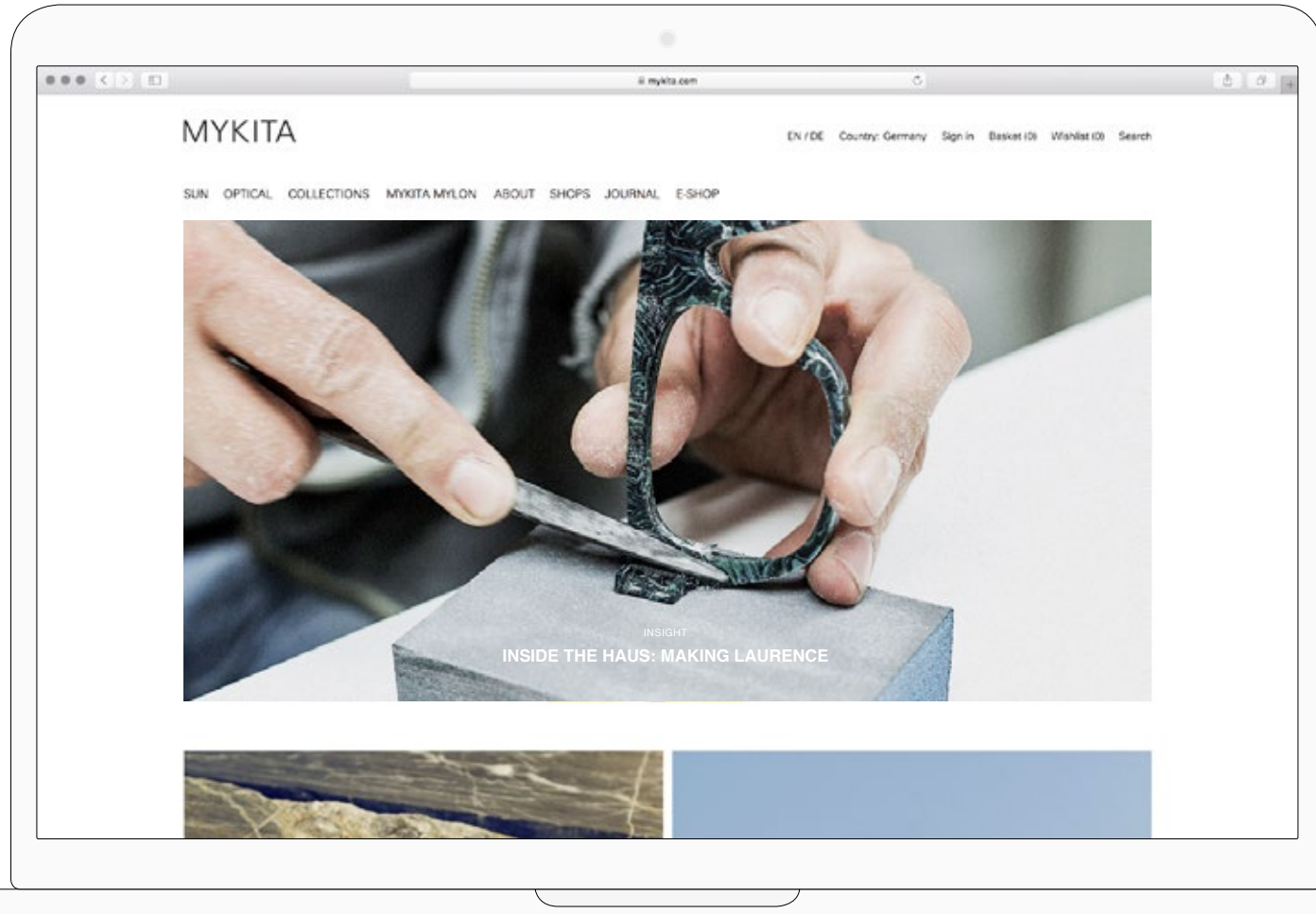




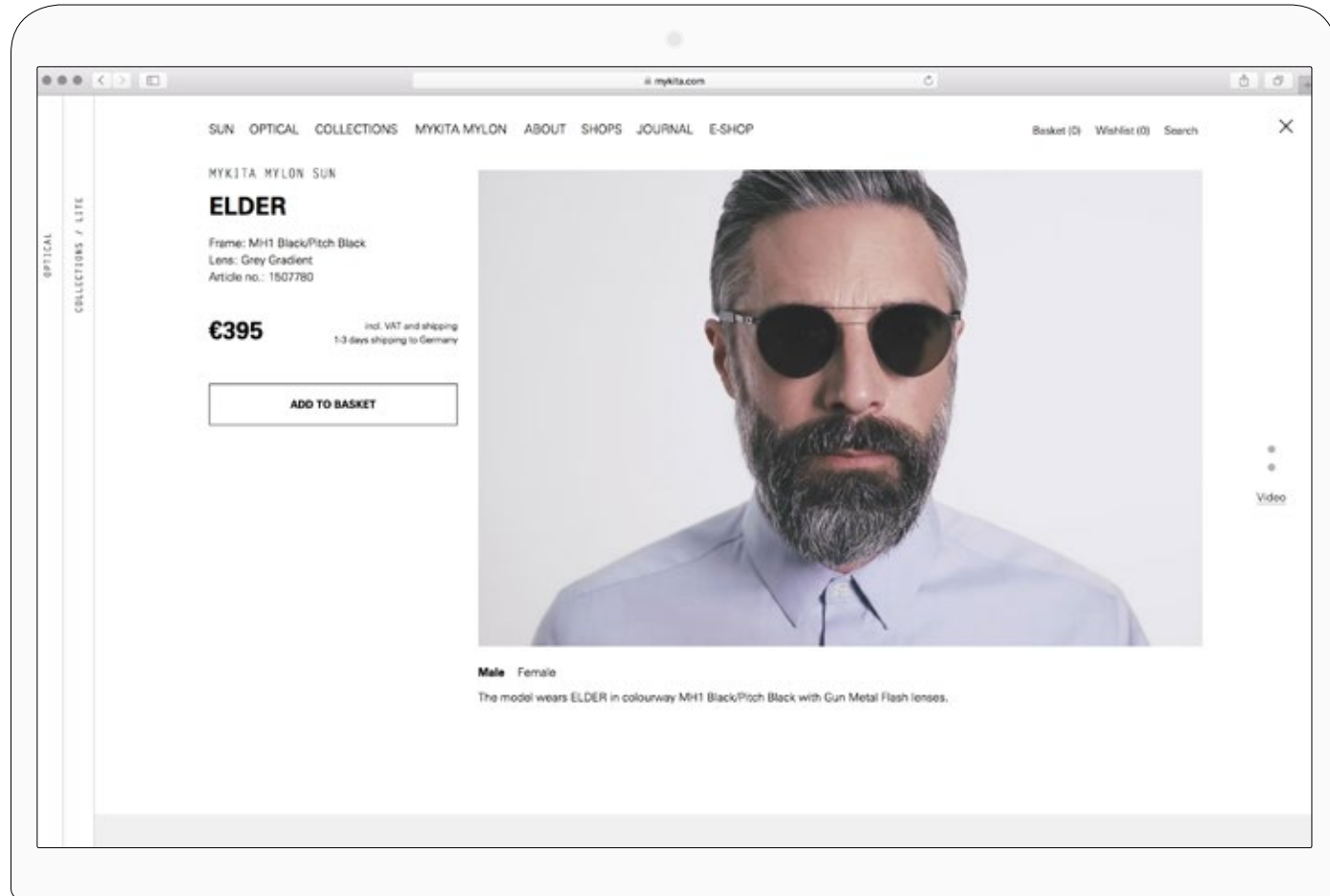


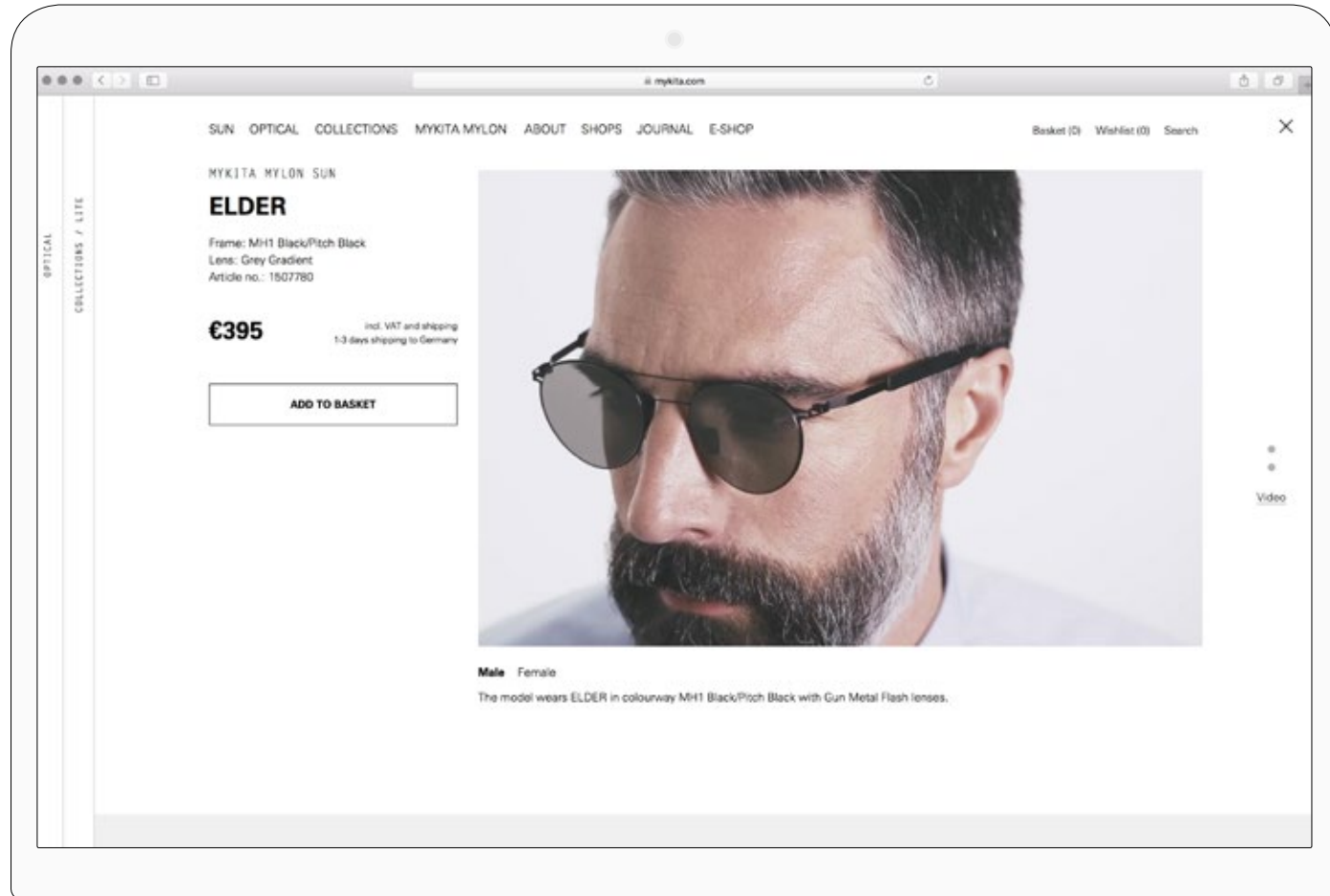


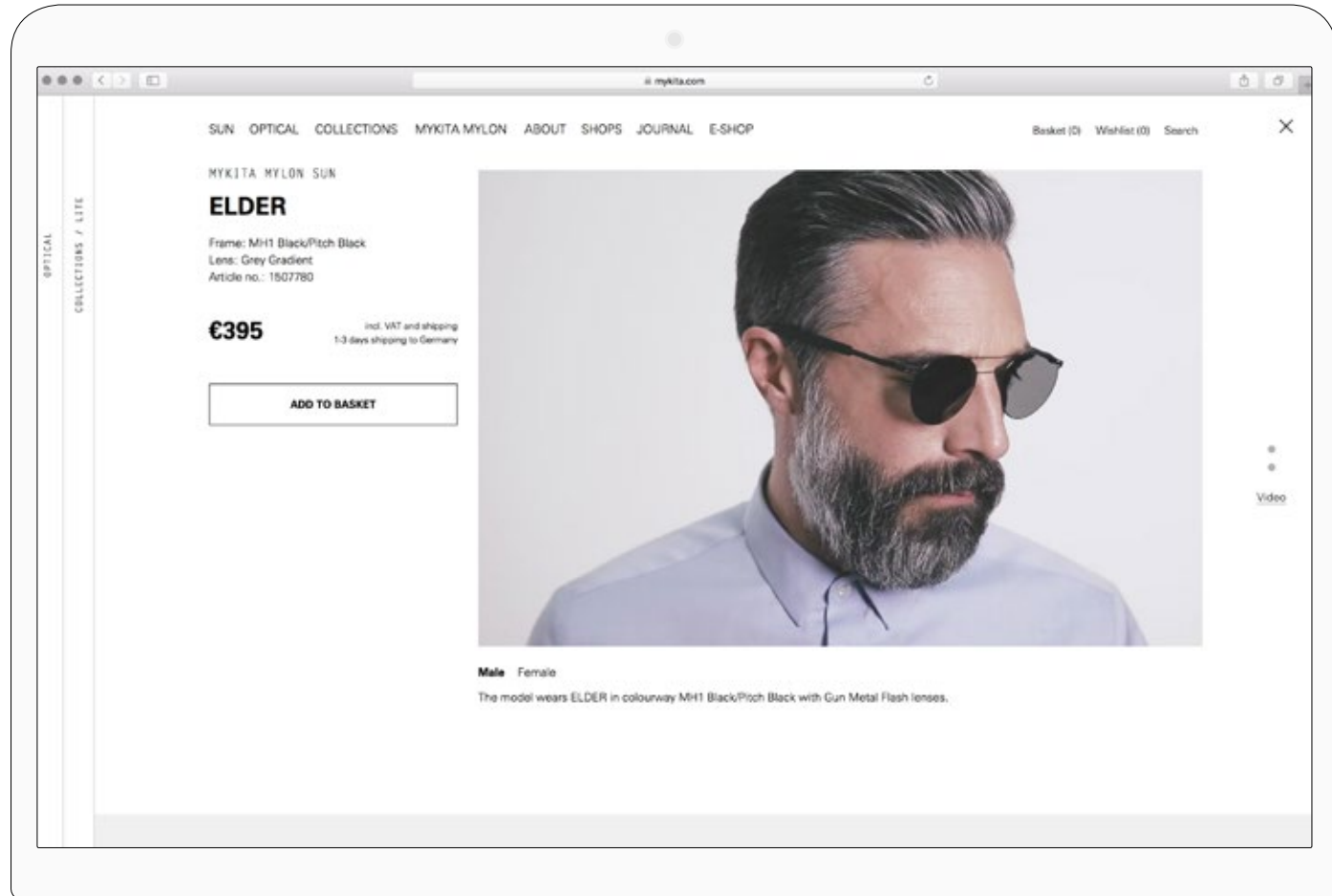


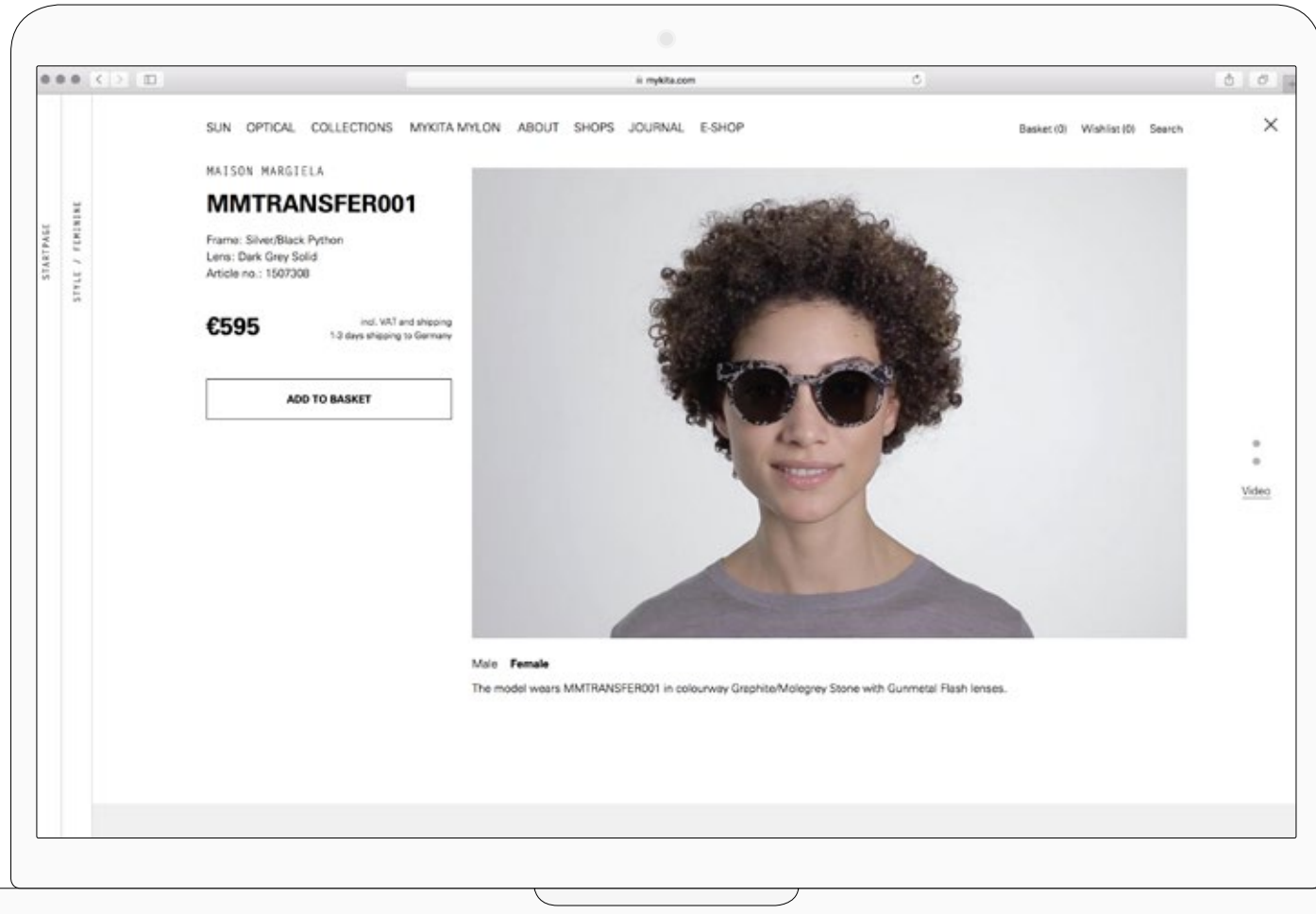


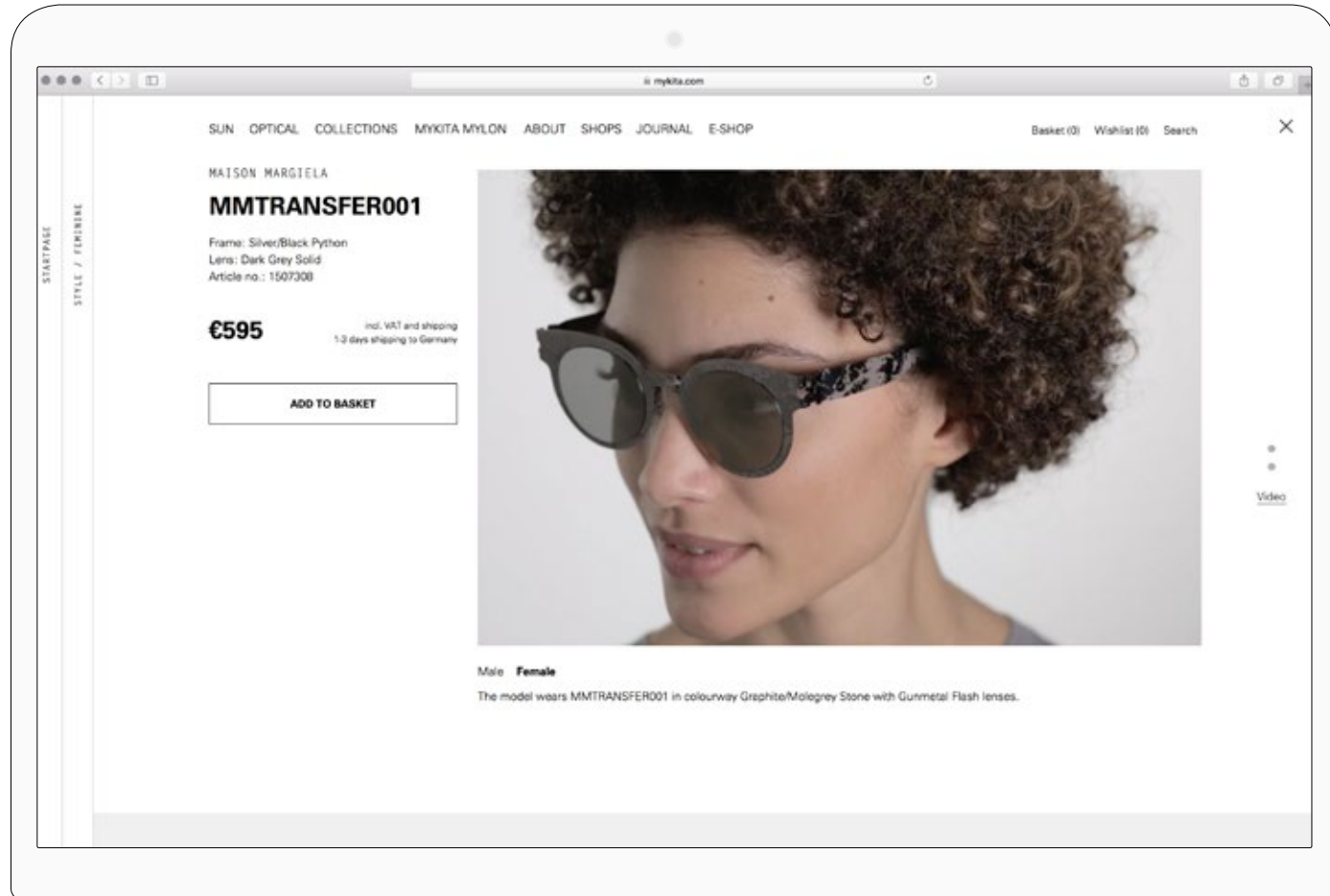


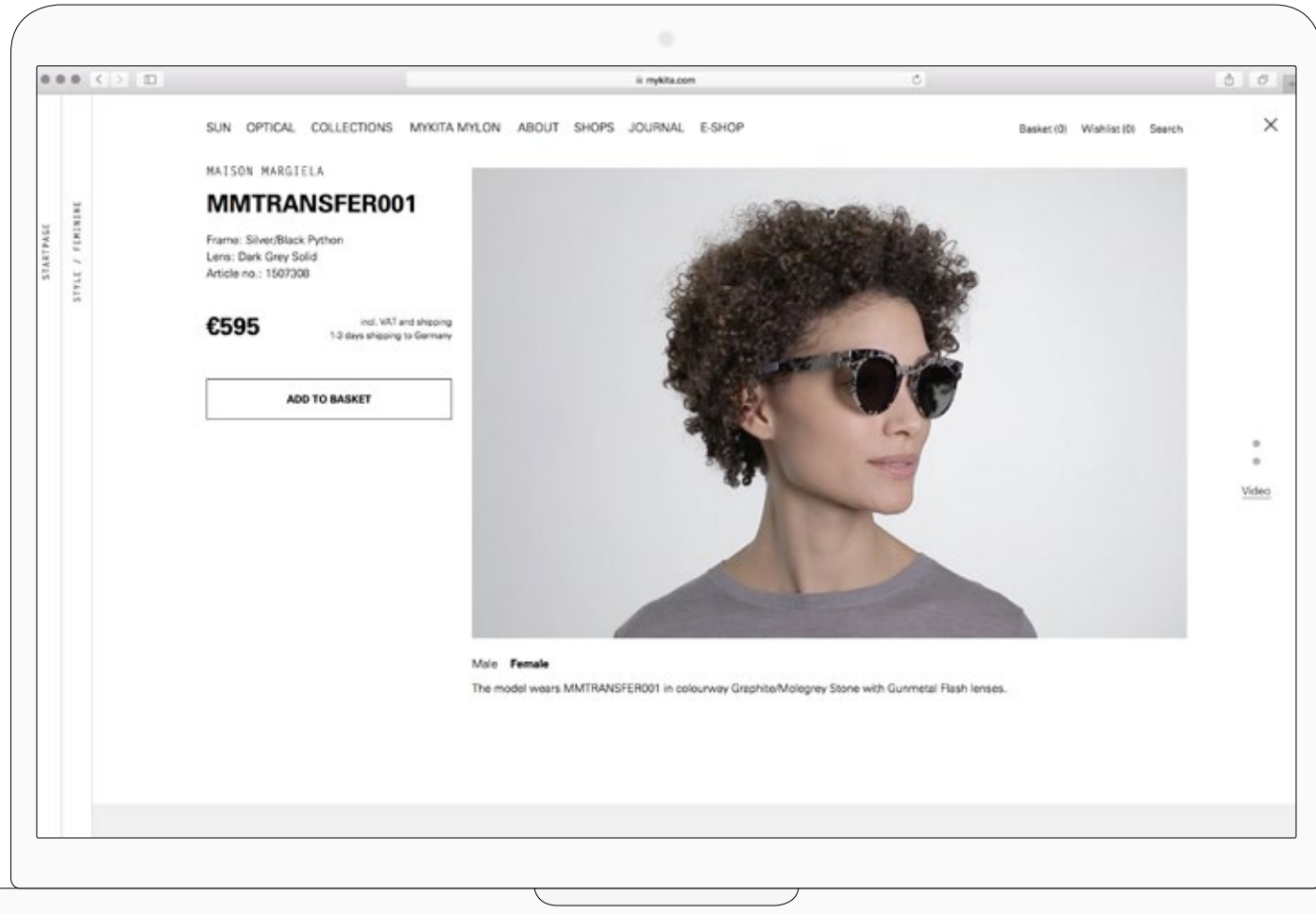


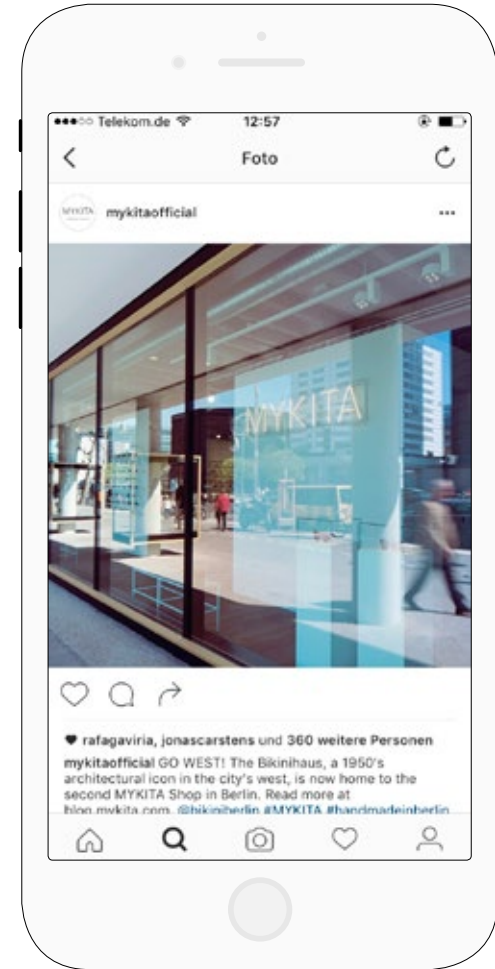
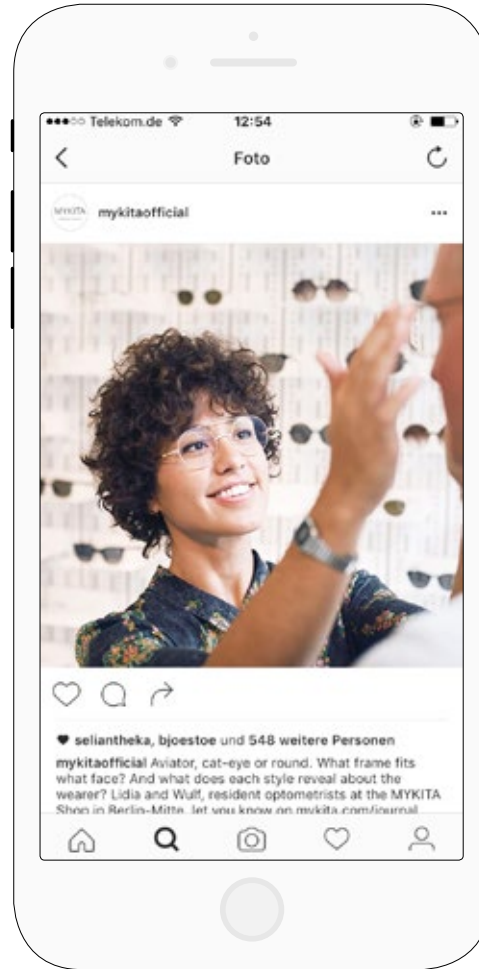
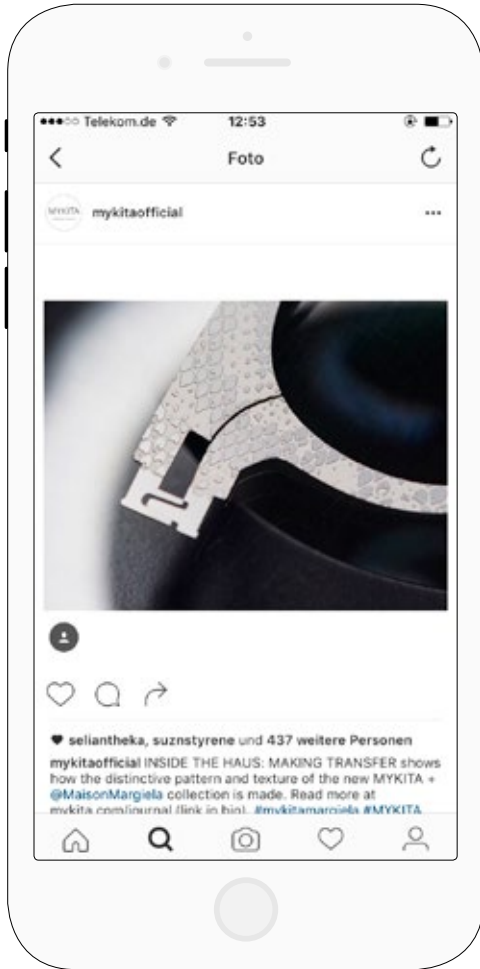


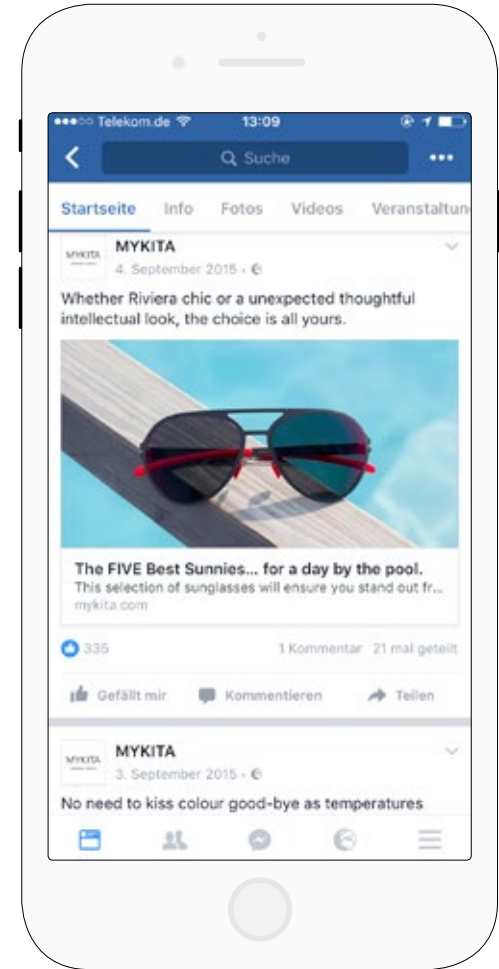
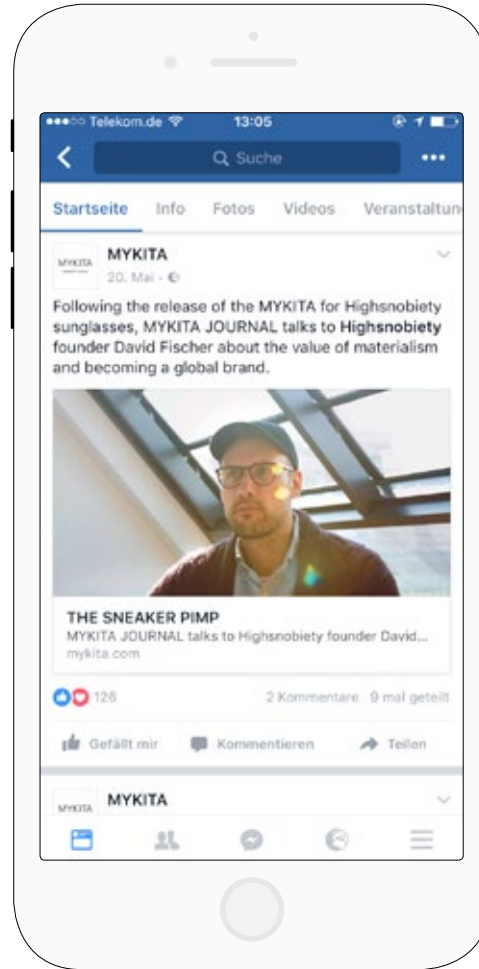
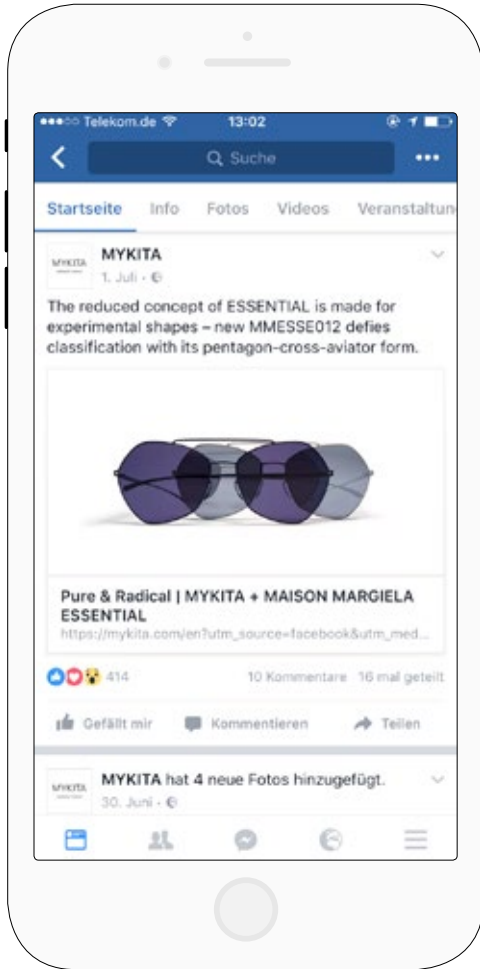






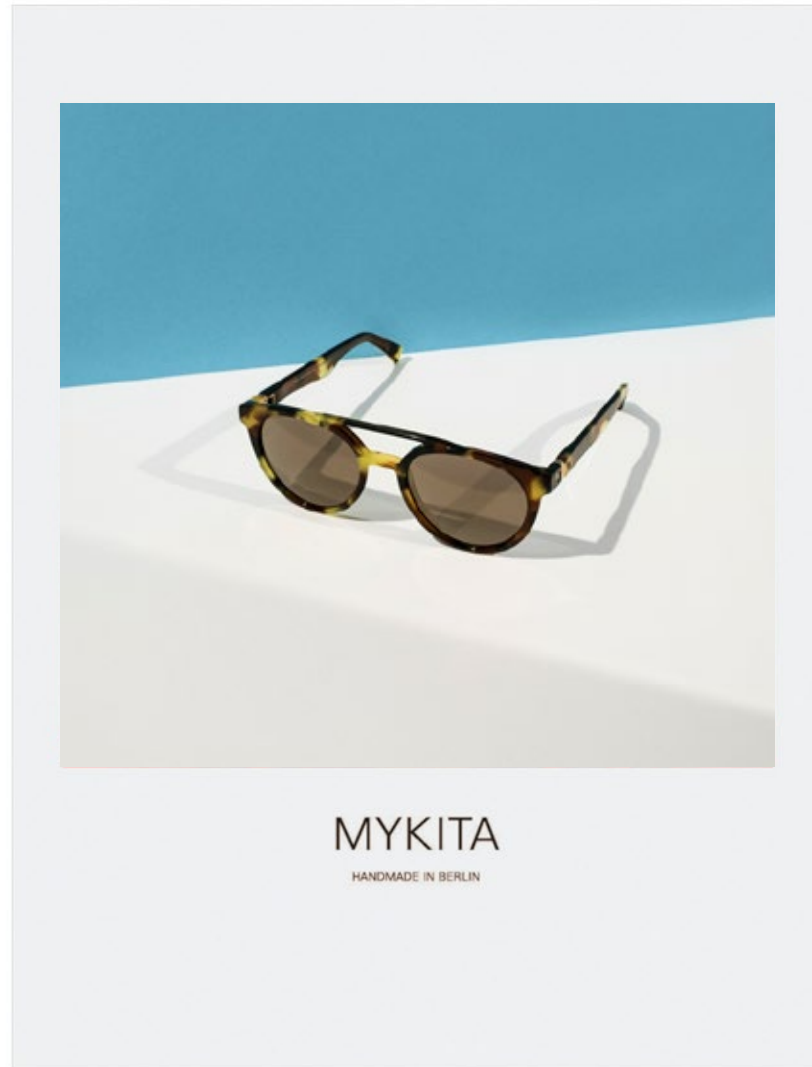






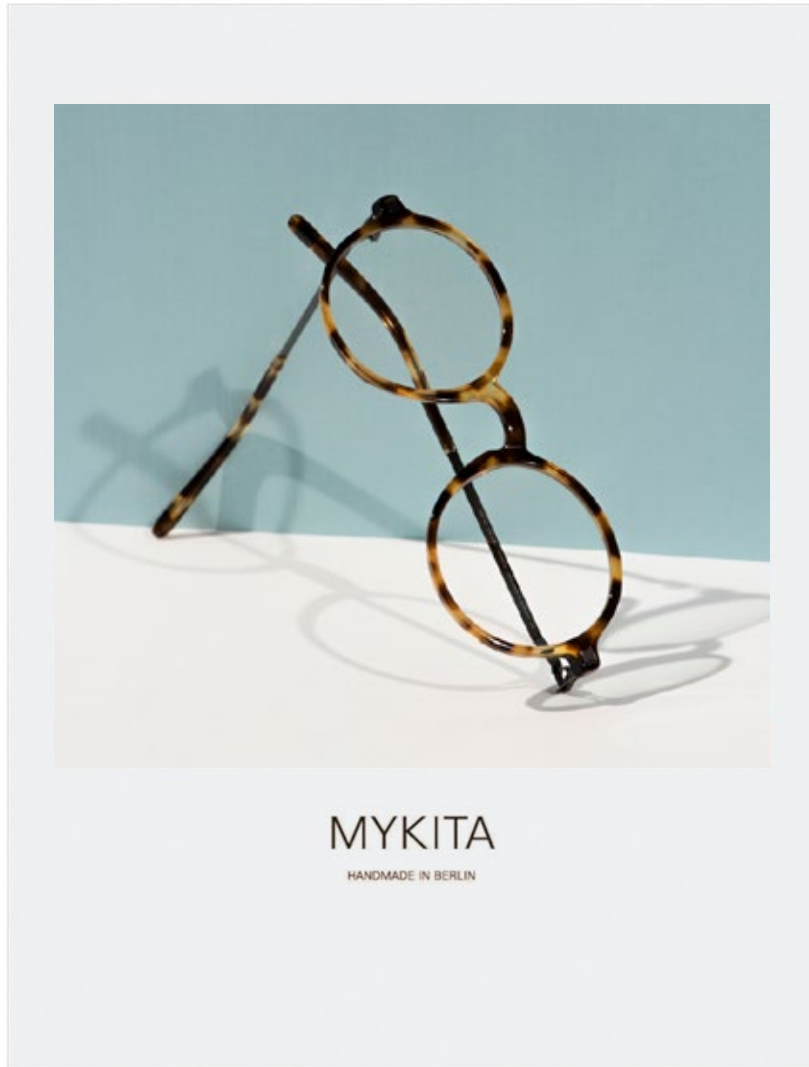
MYKITA

PRODUCTS / STILL LIFE / Social Media Communication / Photography, Concept



MYKITA

PRODUCTS / STILL LIFE / Social Media Communication / Photography, Concept



MYKITA

PRODUCTS / STILL LIFE / Social Media Communication / Photography, Concept



MYKITA

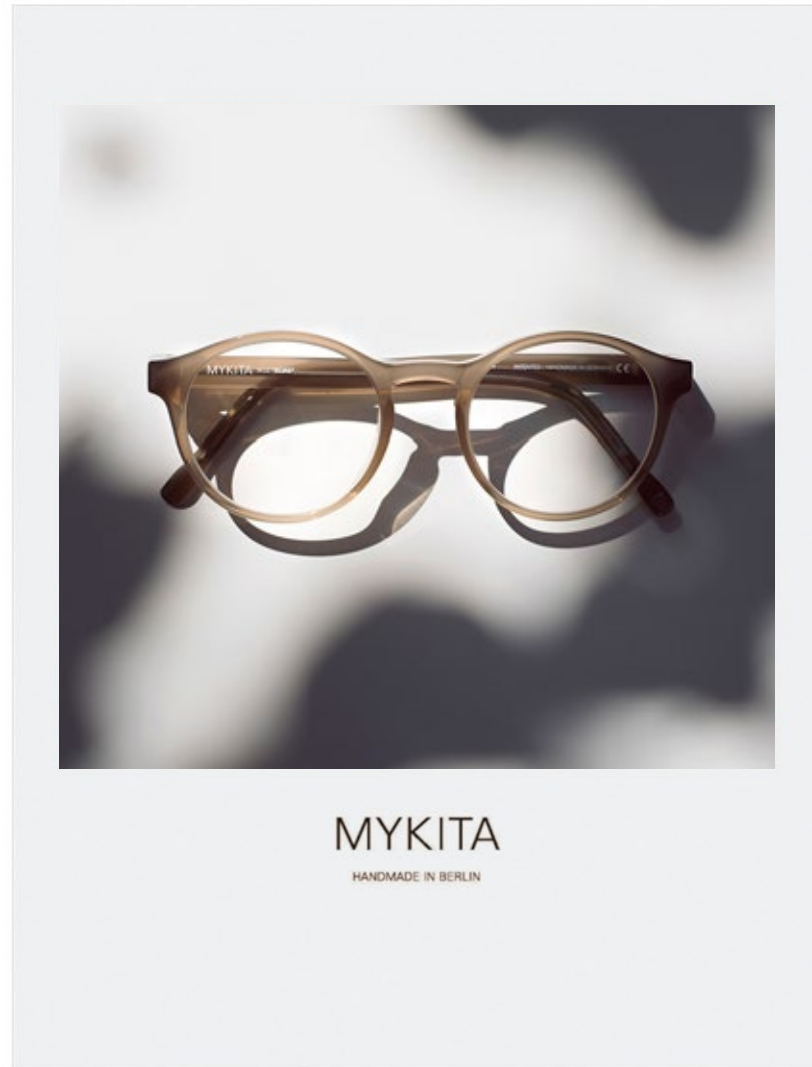
PRODUCTS / STILL LIFE / Social Media Communication / Photography, Concept



MYKITA
HANDMADE IN BERLIN

MYKITA

PRODUCTS / STILL LIFE / Social Media Communication / Photography, Concept



MYKITA

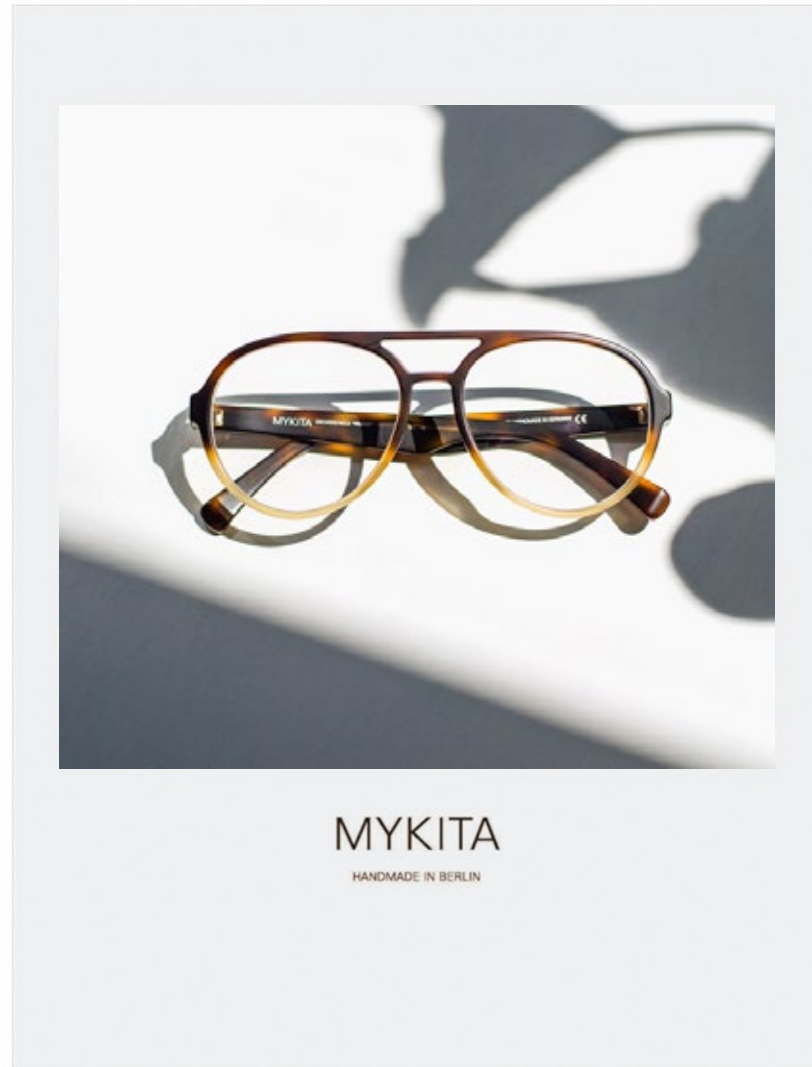
PRODUCTS / STILL LIFE / Social Media Communication / Photography, Concept



MYKITA
HANDMADE IN BERLIN

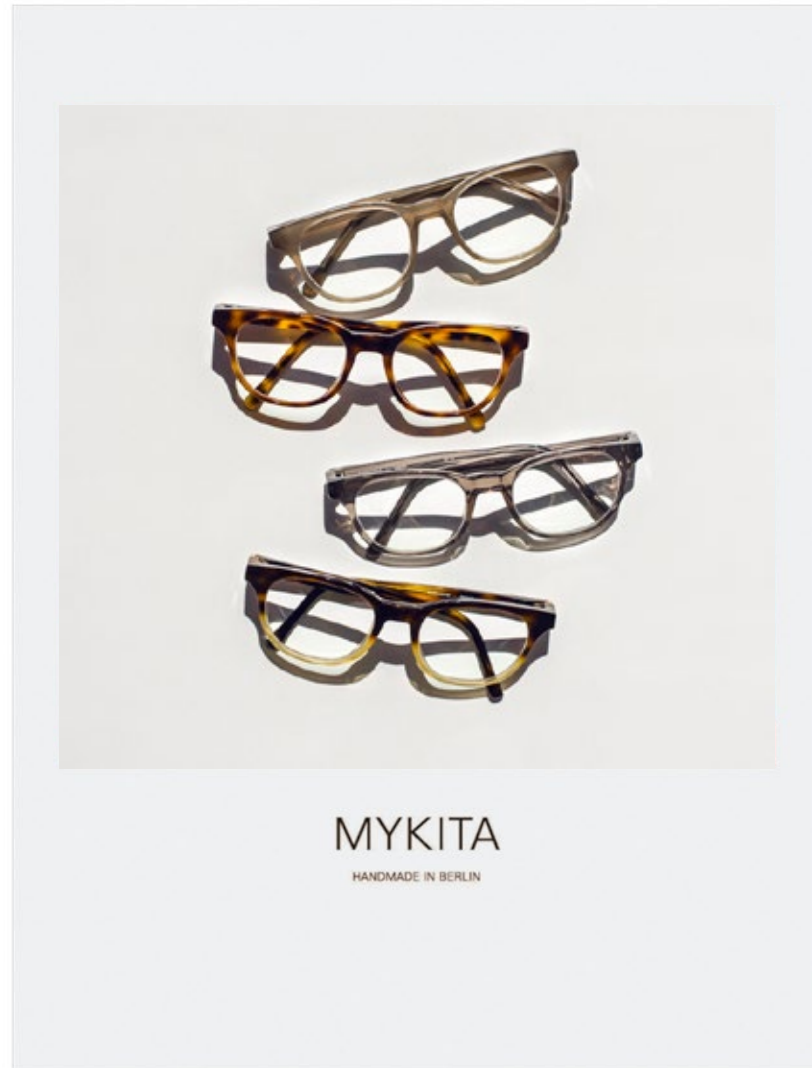
MYKITA

PRODUCTS / STILL LIFE / Social Media Communication / Photography, Concept



MYKITA

PRODUCTS / STILL LIFE / Social Media Communication / Photography, Concept



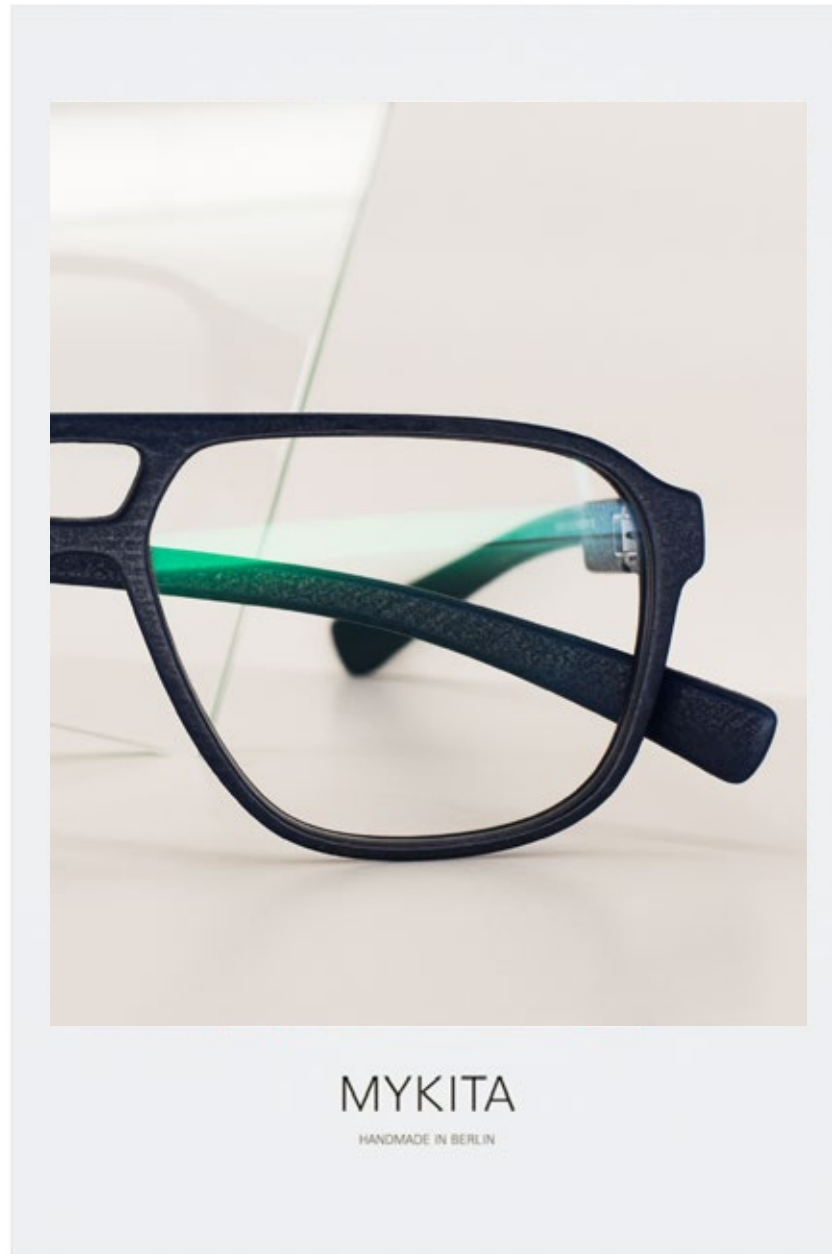
MYKITA

PRODUCTS / STILL LIFE / Social Media Communication / Photography, Concept



MYKITA

PRODUCTS / STILL LIFE / Social Media Communication / Photography, Concept



MYKITA

HANDMADE IN BERLIN

MYKITA

PEOPLE / PORTRAITS / Social Media Communication / Photography, Concept

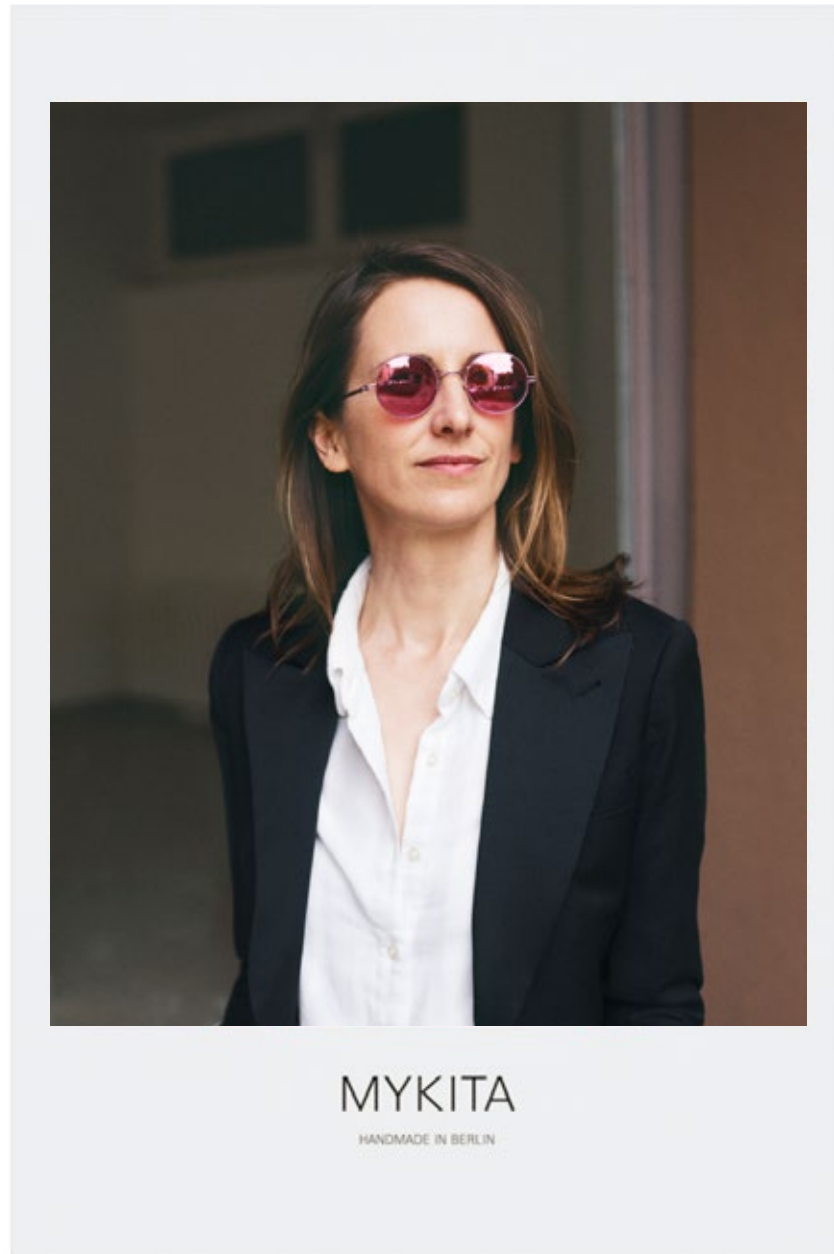


MYKITA

HANDMADE IN BERLIN

MYKITA

PEOPLE / PORTRAITS / Social Media Communication / Photography, Concept



MYKITA

PEOPLE / PORTRAITS / Social Media Communication / Photography, Concept



MYKITA

HANDMADE IN BERLIN

MYKITA

PEOPLE / PORTRAITS / Social Media Communication / Photography, Concept



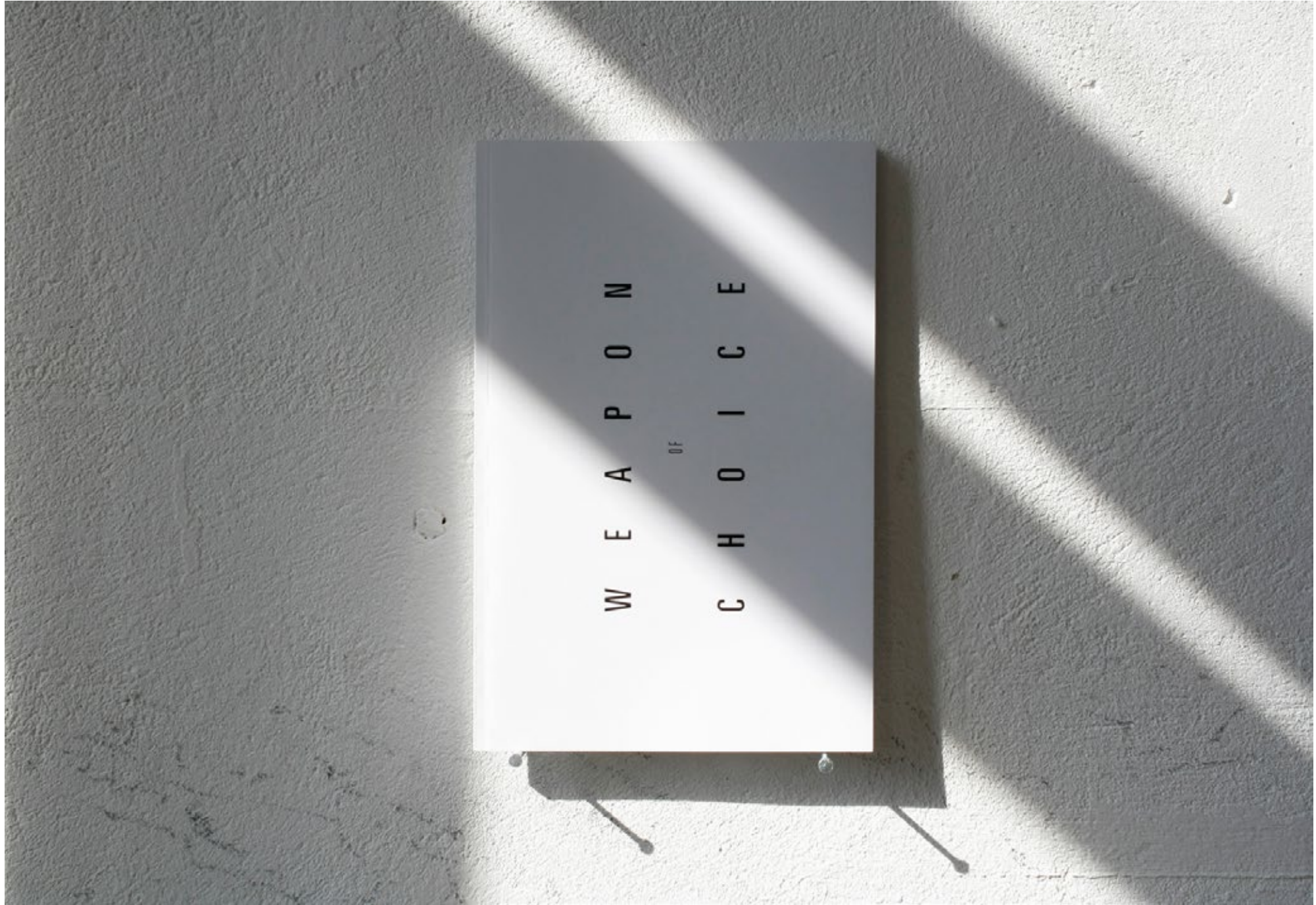
MYKITA

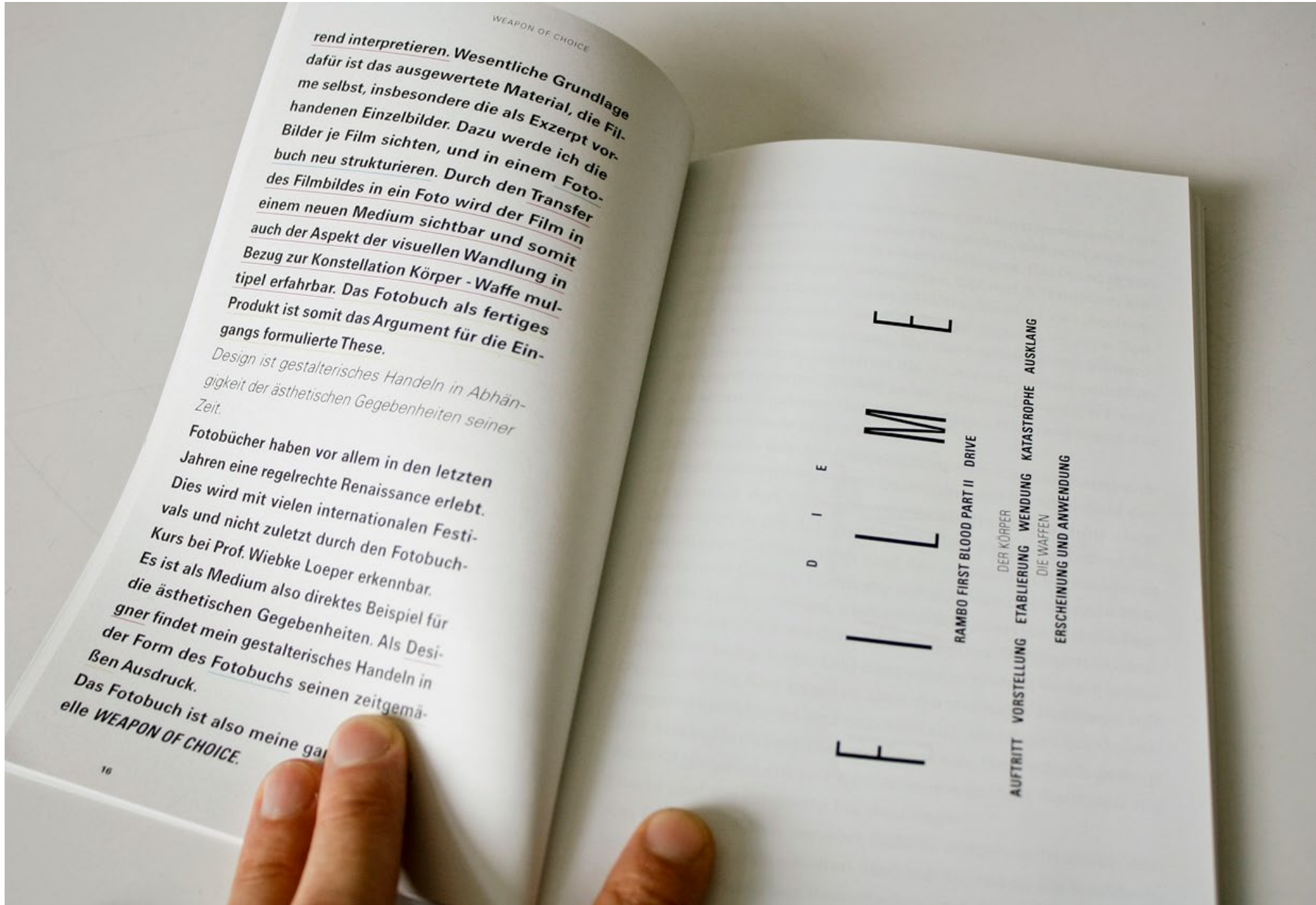
HANDMADE IN BERLIN

WORKS

—

The work explores the two films, RAMBO II and DRIVE to establish the following thesis: Design is creative action in subjection to the aesthetic realities of its time. The title WEAPON OF CHOICE defines an idiom and was applied as a formula onto the topic. To constitute the theme the films were transferred into photobooks, accompanied by a synopsis.





rend interpretieren. Wesentliche Grundlage dafür ist das ausgewertete Material, die Filme selbst, insbesondere die als Exzerpt vorhandenen Einzelbilder. Dazu werde ich die Bilder je Film sichten, und in einem Fotobuch neu strukturieren. Durch den Transfer des Filmbildes in ein Foto wird der Film in einem neuen Medium sichtbar und somit auch der Aspekt der visuellen Wandlung in Bezug zur Konstellation Körper - Waffe multipel erfahrbar. Das Fotobuch als fertiges Produkt ist somit das Argument für die Eingangs formulierte These.

Design ist gestalterisches Handeln in Abhängigkeit der ästhetischen Gegebenheiten seiner Zeit.

Fotobücher haben vor allem in den letzten Jahren eine regelrechte Renaissance erlebt. Dies wird mit vielen internationalen Festivals und nicht zuletzt durch den Fotobuchkurs bei Prof. Wiebke Loeper erkennbar. Es ist als Medium also direktes Beispiel für die ästhetischen Gegebenheiten. Als Designer findet mein gestalterisches Handeln in der Form des Fotobuchs seinen zeitgemäßen Ausdruck. Das Fotobuch ist also meine gewählte **WEAPON OF CHOICE.**

D I E
F I L M E
 RAMBO FIRST BLOOD PART II DRIVE
 DER KÖRPER
 AUFTTRIT VORSTELLUNG ETABLIERUNG WENDUNG KATASTROPHE AUSKLANG
 DIE WAFFEN
 ERSCHEINUNG UND ANWENDUNG





WORKS

WEAPON OF CHOICE / BACHELOR THESIS / Concept, Design, Print



DER F I L M

Der **DRIVER**, die mysteriöse und surrealste Figur des Films, dessen Herkunft nicht bekannt ist, verdingt sich tagtäglich als Automechaniker und als Scheitler bei Filmproduktionen. Nichts hat er seine außergewöhnlichen Kenntnisse über L.A.'s Straßenverläufe und seine kontinuierlichen Kontakte mit seiner rätselhaften Vergangenheit als Fluchtmeister zu verdanken.

Aus einer rätselhaften zufälligen Begegnung mit seiner Nachbarin, die in einem geheimen Club in Hollywood lebt, entwickelt er eine Beziehung zu ihr, die ihn zum Gegenstand ihrer Aufmerksamkeit macht. Er wird zum Objekt ihrer Aufmerksamkeit und zum Objekt ihrer Zuneigung zu ihm und deren Wille ist der **DRIVER** willens, Stück für Stück sein bisheriges Leben zu verlassen und sich in eine neue Welt zu begeben.

Die Aktion schreitet katastrophal. Stück für Stück wird er in die Situation eines Mannes hineingezogen, der sich als Opfer darstellt, um die Aufmerksamkeit der Welt zu erlangen. Er wird zum Objekt der Aufmerksamkeit der Welt und zum Objekt der Aufmerksamkeit der Welt.

Währenddessen wird das Geschehen in der Welt immer mehr in die Hand des **DRIVER** übergeben, bis er schließlich die Kontrolle über die Welt in seine Hand nimmt.

Ein rätselhafter Mann, der die Welt in seine Hand nimmt, um sie zu kontrollieren, bis er schließlich die Kontrolle über die Welt in seine Hand nimmt.

DER K Ö R P E R

DIE W A F F E N

AUFTRIFF VORSTELLUNG ETABLIERUNG WENDUNG KATASTROPHE AUSKLANG

Zusatz zum Handlungsaufbau

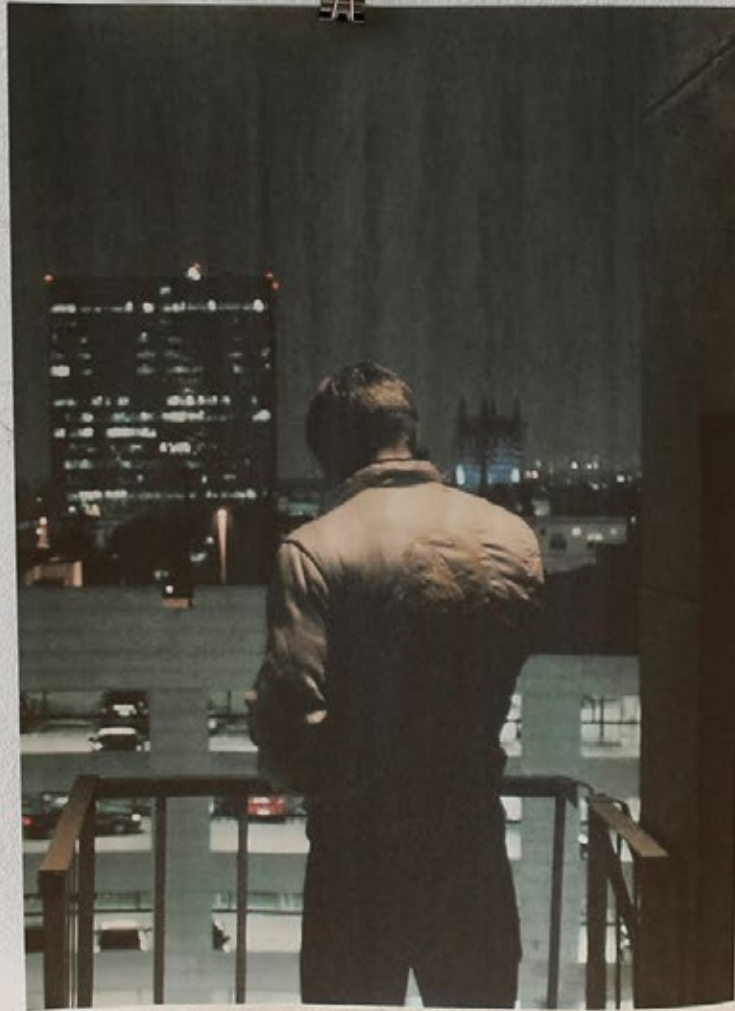
ERSCHEINUNG UND ANWENDUNG DER KÖRPER ALS WAFFE

I DON'T CARRY A GUN. I DRIVE.



WORKS

WEAPON OF CHOICE / BACHELOR THESIS / Concept, Design, Print



WORKS

WEAPON OF CHOICE / BACHELOR THESIS / Concept, Design, Print





WORKS

WEAPON OF CHOICE / BACHELOR THESIS / Concept, Design, Print





WORKS

FLUXUS / ART CATALOGUE / Concept, Design, Print

—

Concept for an art catalogue, documenting the FLUXUS art movement.

WORKS

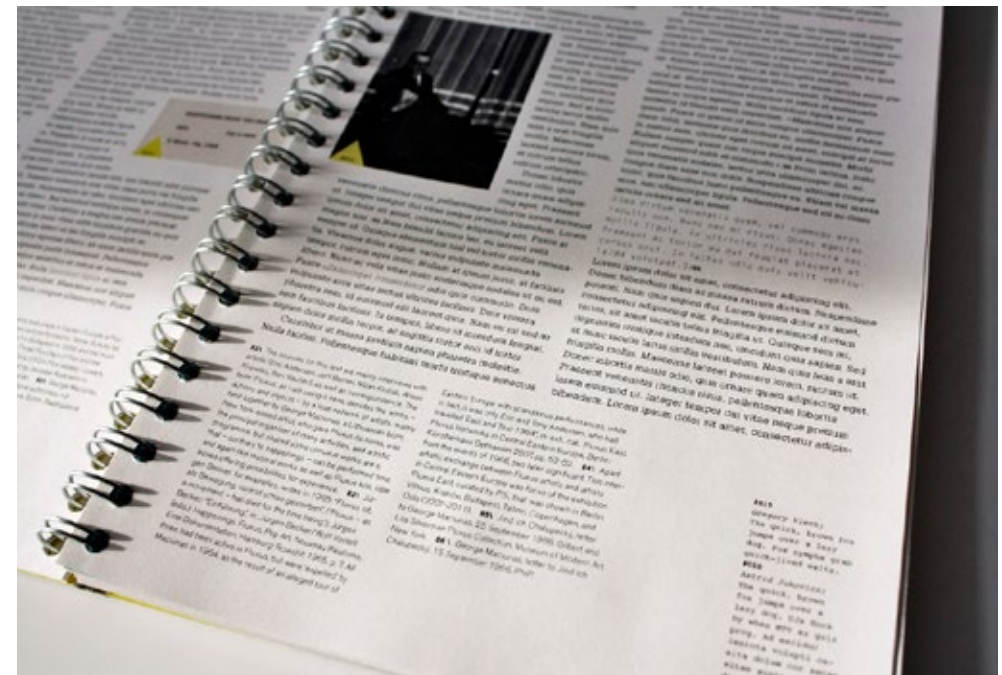
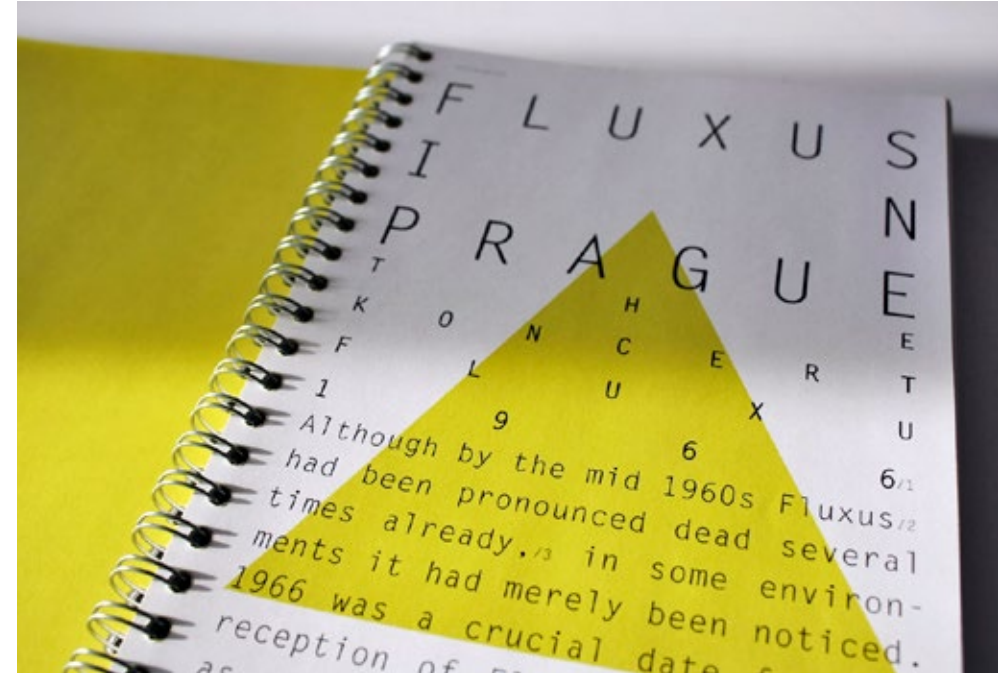
FLUXUS / ART CATALOGUE / Concept, Design, Print





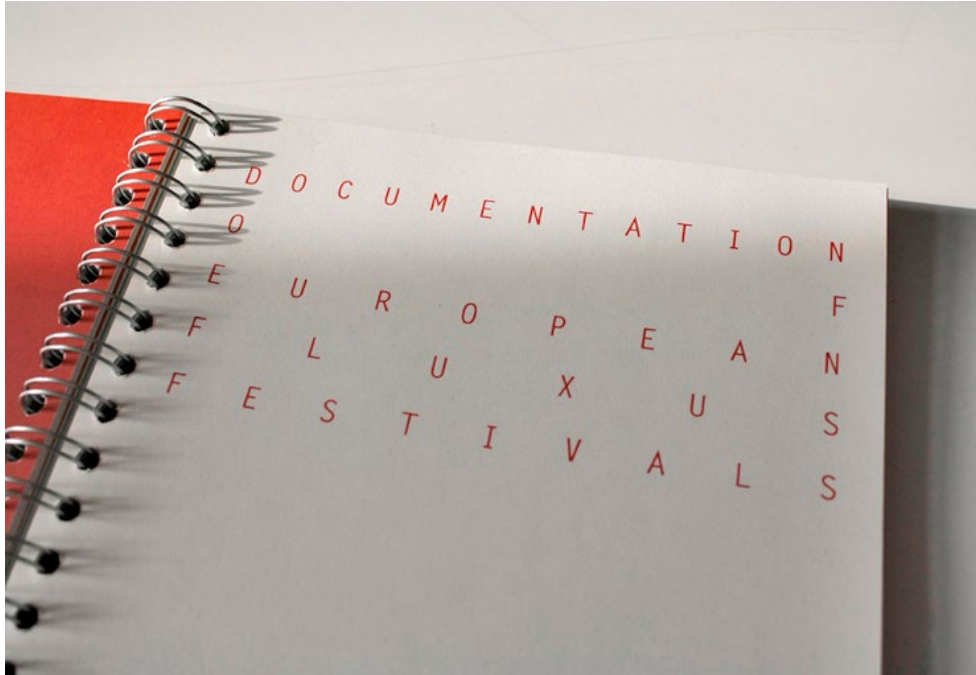
WORKS

FLUXUS / ART CATALOGUE / Concept, Design, Print



WORKS

FLUXUS / ART CATALOGUE / Concept, Design, Print

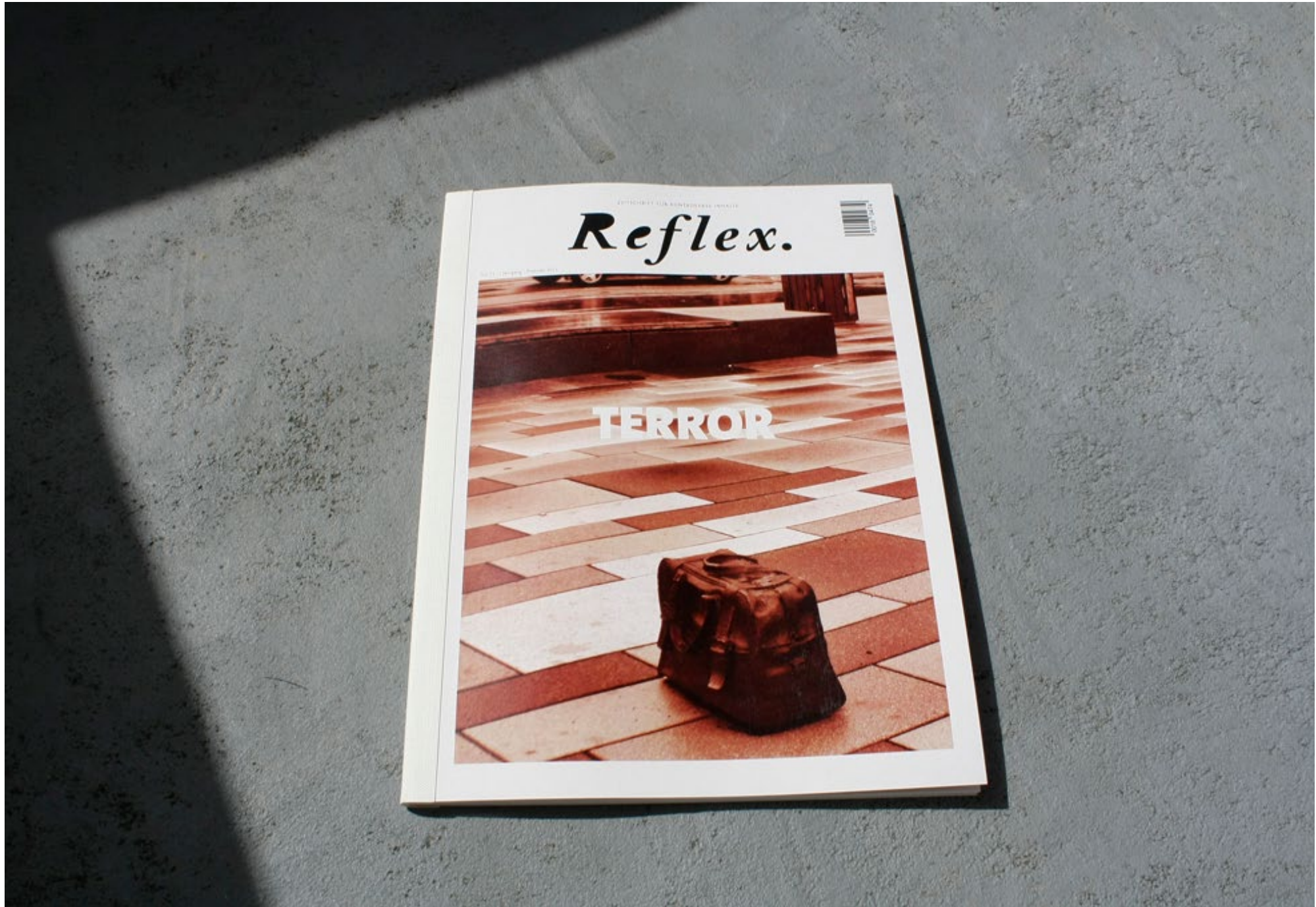


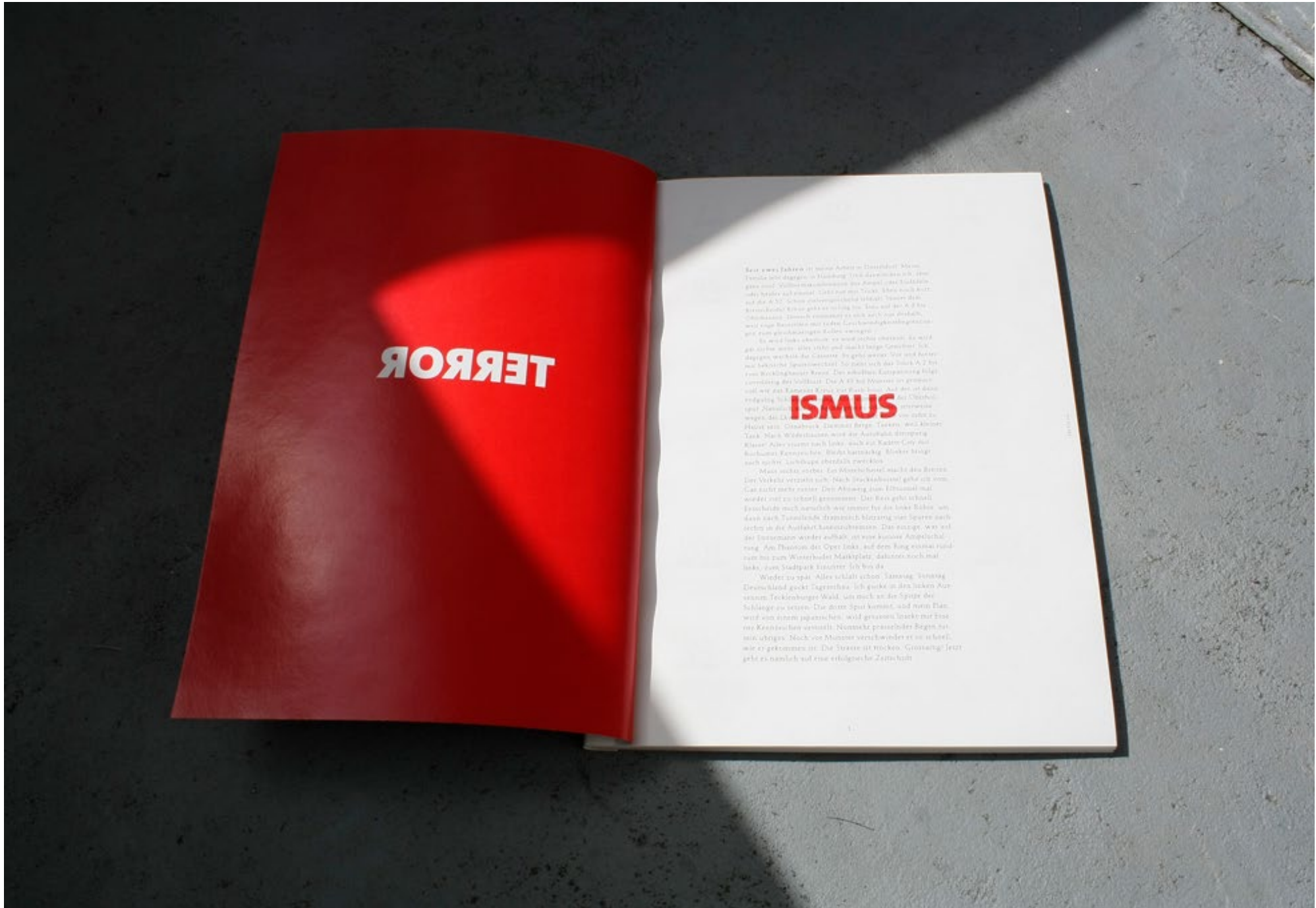
—

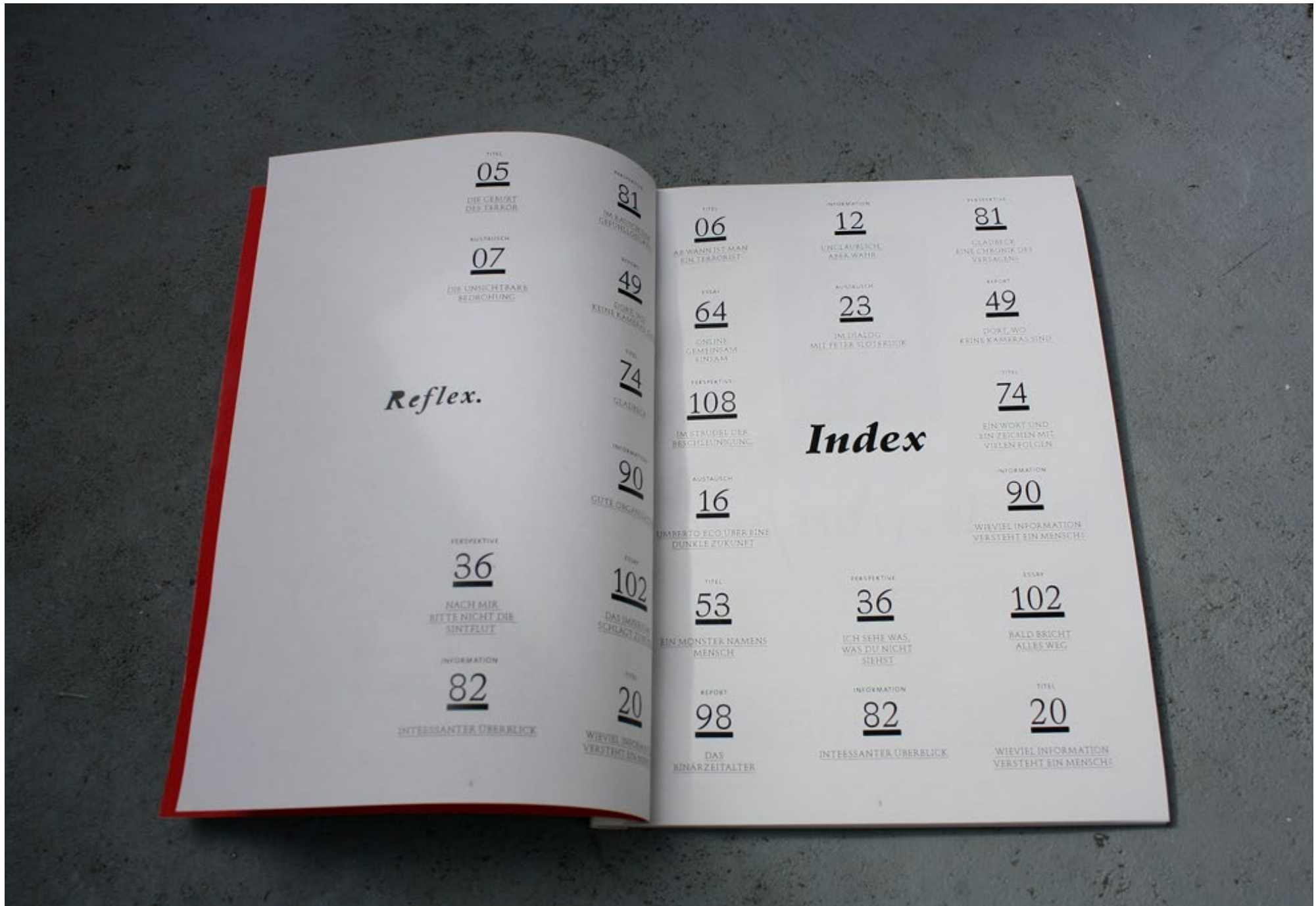
Scheme for a monothematic Magazine focusing on one prevalent “-ism” per issue. “Isms” are widely spread and therefore always worthwhile taking a closer look at. Which *Reflex.* aims allegedly.

WORKS

REFLEX / MAGAZINE / Concept, Design, Print







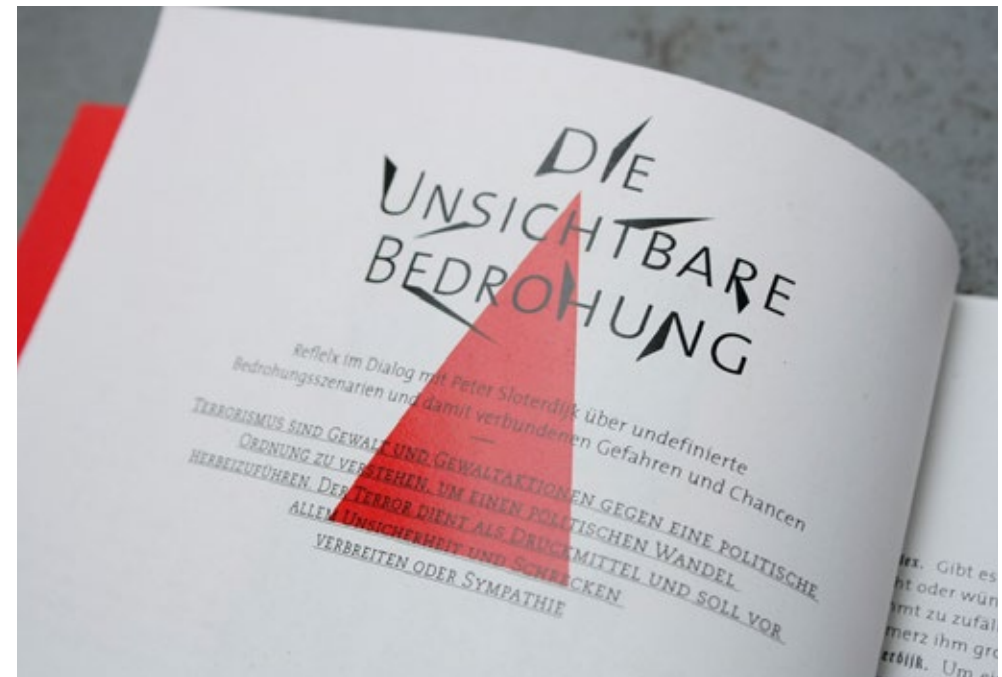
Reflex.

Index

TITEL <u>05</u> DIE GERAT DES TERROR.	REPORTAGE <u>81</u> DAS RÄUCHER GERÄTEZEIT	TITEL <u>06</u> AR WANNIST MAN EIN TERRORIST?	INFORMATION <u>12</u> UNGLAUBLICH, AZEK WAHRE	PROJEKTIVE <u>81</u> GLADNICK EINE CHRONIK DER VERGANGEN
AUSBRUCH <u>07</u> DIE UNSICHTBARE BEDROHUNG	REPORTAGE <u>49</u> DIESE WELT KEINERFAHRE	ESSAY <u>64</u> ONLINE GEMEINSAM EINSAM	AUSGELICH <u>23</u> IM LIBALOG MIT FETER SLOTRIDGE	REPORT <u>49</u> DORT, WO KEINE KAMERA SIND
	TITEL <u>74</u> GLAUBICH	PROJEKTIVE <u>108</u> DAS VERBUND DER BESCHLEUNIGUNG		TITEL <u>74</u> EIN WORT UND EIN ZEICHEN MIT VIELEN FOLGEN
	INFORMATION <u>90</u> GUTE ORGANISATION	AUSTAUSCH <u>16</u> UMBERTO ECO ÜBER EINE DUNKLE ZUKUNFT		INFORMATION <u>90</u> WIEVIEL INFORMATION VERSTEHT EIN MENSCH?
PROJEKTIVE <u>36</u> NACH MIR BITTE NICHT DIE SINTFLUT	ESSAY <u>102</u> DAS UNREIN SCHLACHT ALLES	TITEL <u>53</u> EIN MONSTER NAMENS MENSCH	PROJEKTIVE <u>36</u> ICH SEHE WAS, WAS DU NICHT SEHST	ESSAY <u>102</u> BALD BRICHT ALLES WEG
INFORMATION <u>82</u> INTERESSANTER ÜBERBLICK	TITEL <u>20</u> WIEVIEL INFORMATION VERSTEHT EIN MENSCH?	REPORT <u>98</u> DAS BINARZEITALER	INFORMATION <u>82</u> INTERESSANTER ÜBERBLICK	TITEL <u>20</u> WIEVIEL INFORMATION VERSTEHT EIN MENSCH?

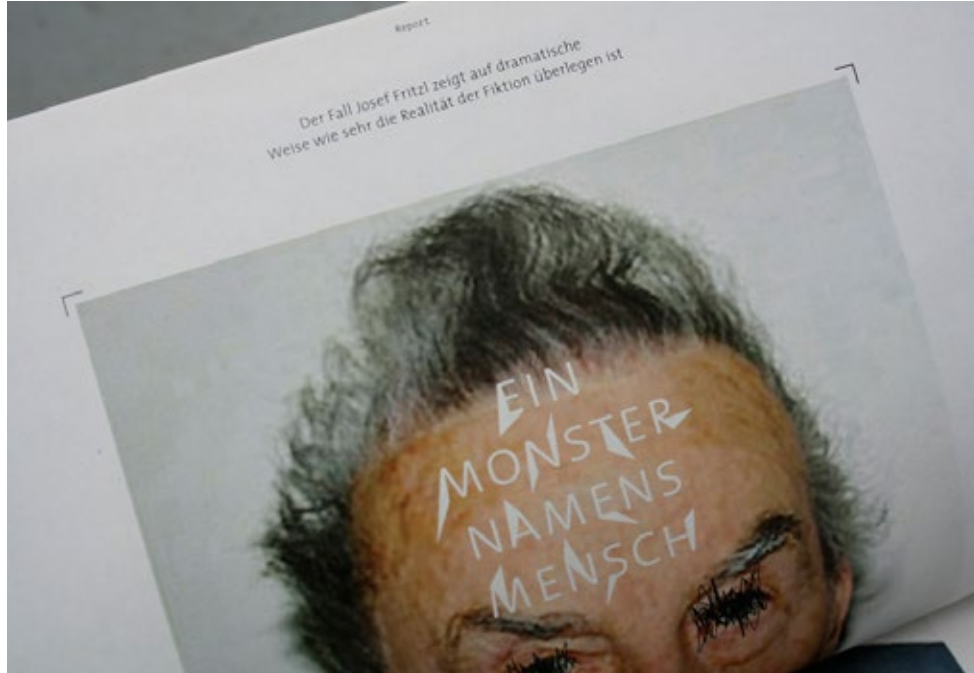
WORKS

REFLEX / MAGAZINE / Concept, Design, Print



WORKS

REFLEX / MAGAZINE / Concept, Design, Print



WORKS

ZOLOT. / PHOTO BOOK / Concept, Design, Print

—

This is a photo book, showing the range of works which evolved so far.

WORKS

ZOLOT. / PHOTO BOOK / Concept, Design, Print





Zolot.



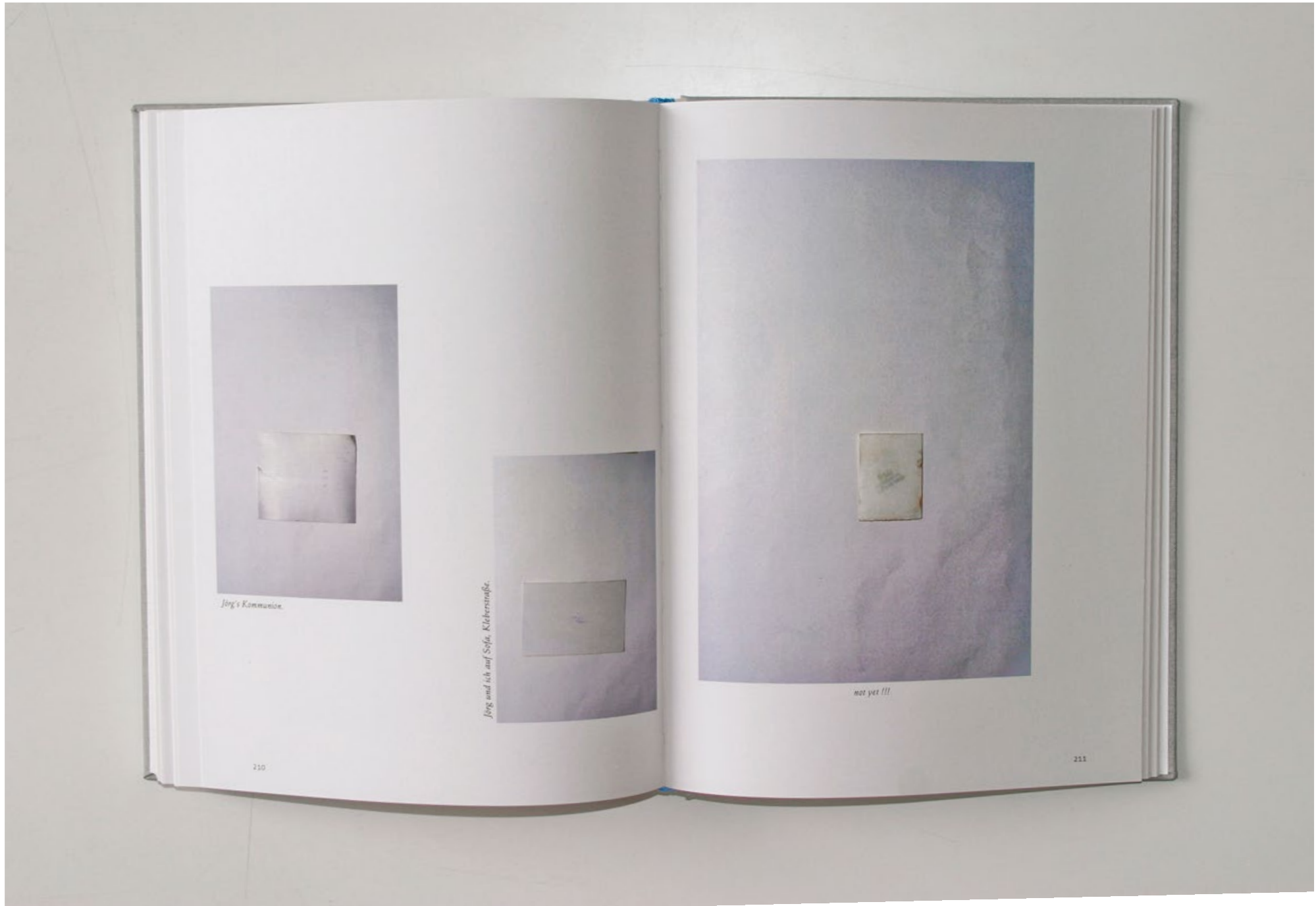
Gudula im Zug.



Bayreuth.







Jörg's Kommunion.

Jörg und ich auf Sofa, Kletterstraße.

mit yer !!!



62

Akiko Watanabe, Fotografin.

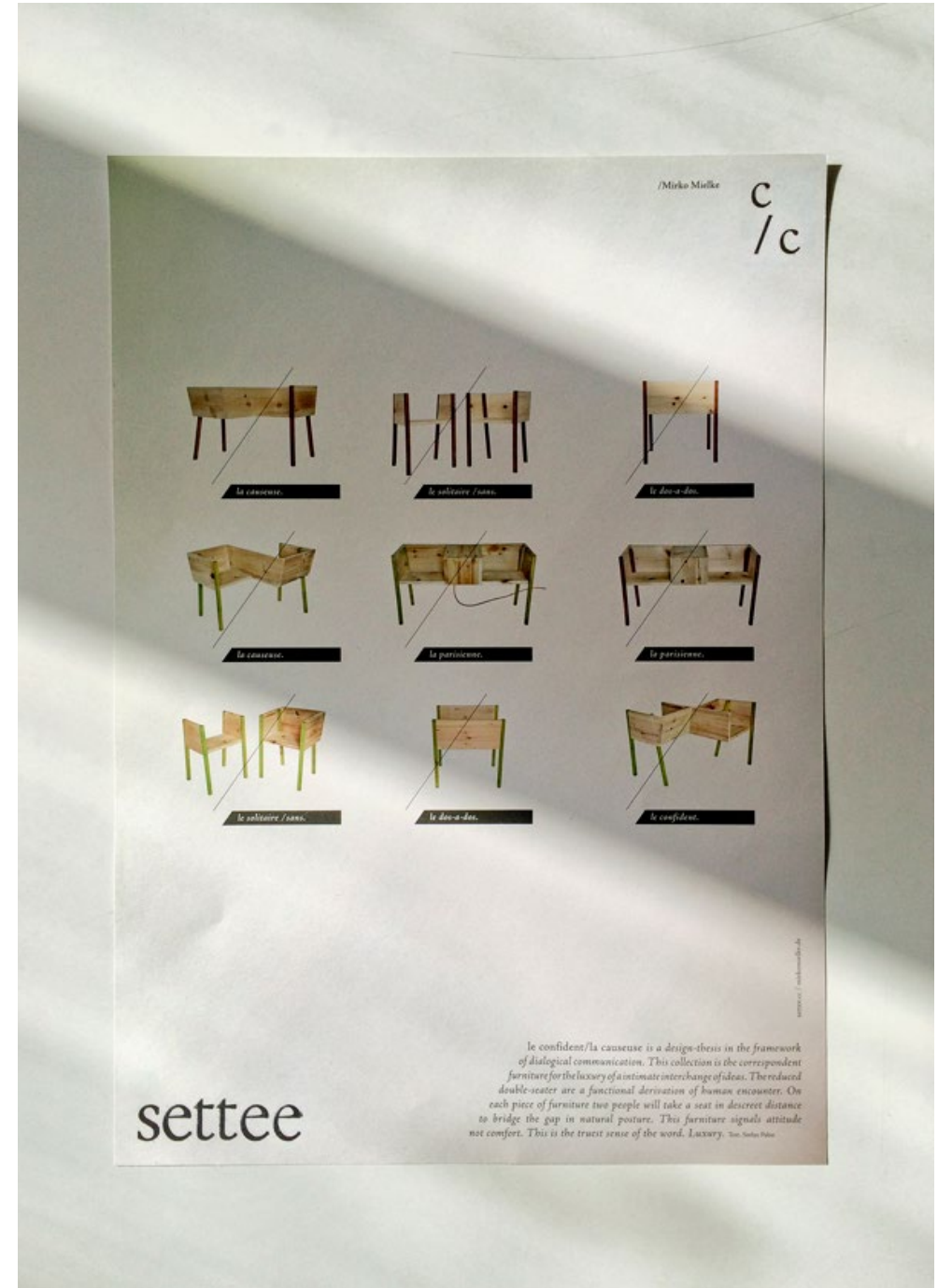
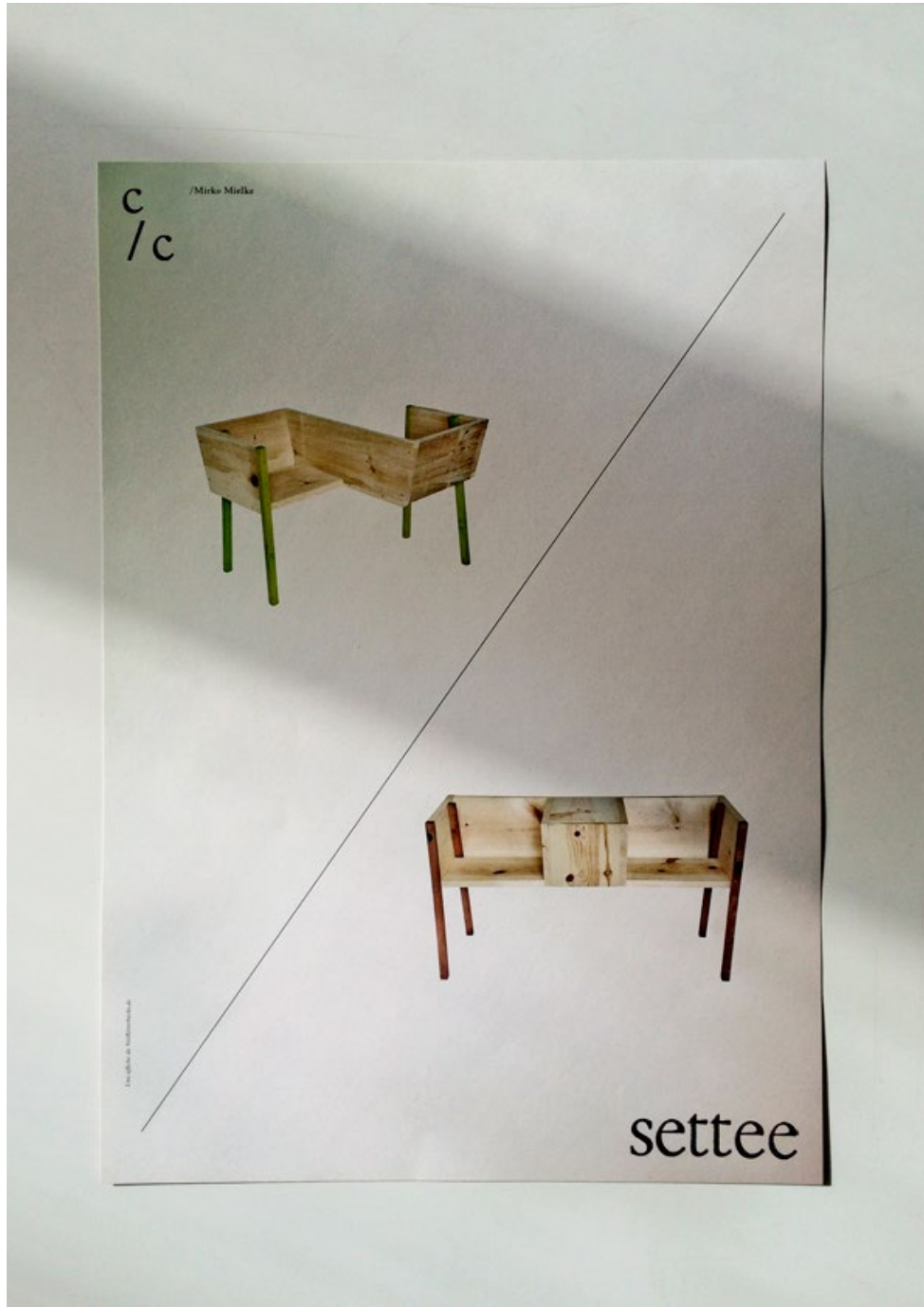


63

Lyoma, Dj.

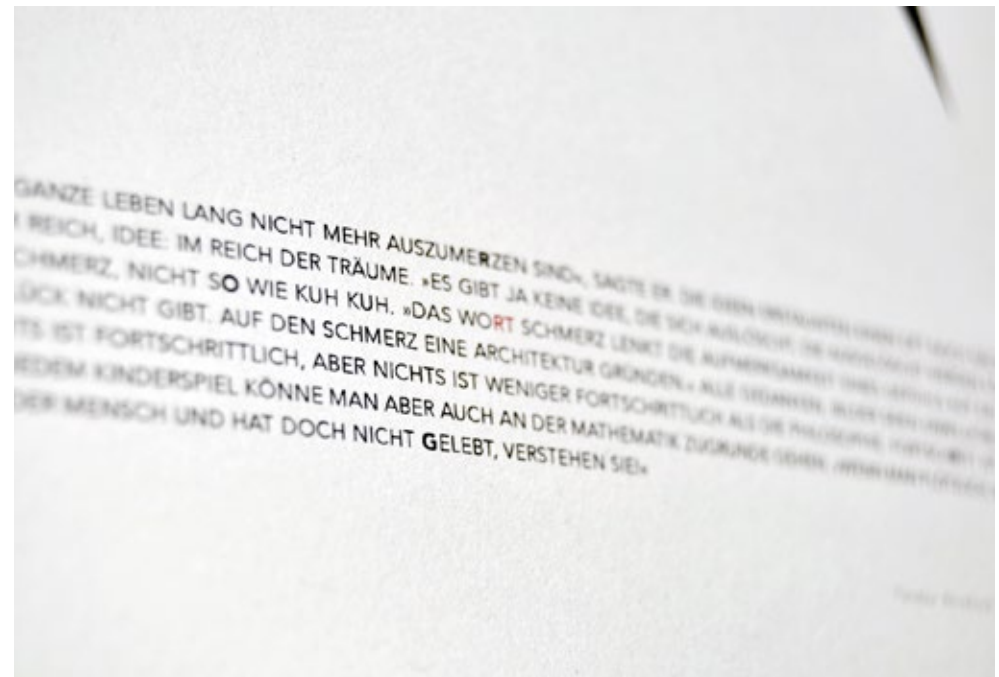
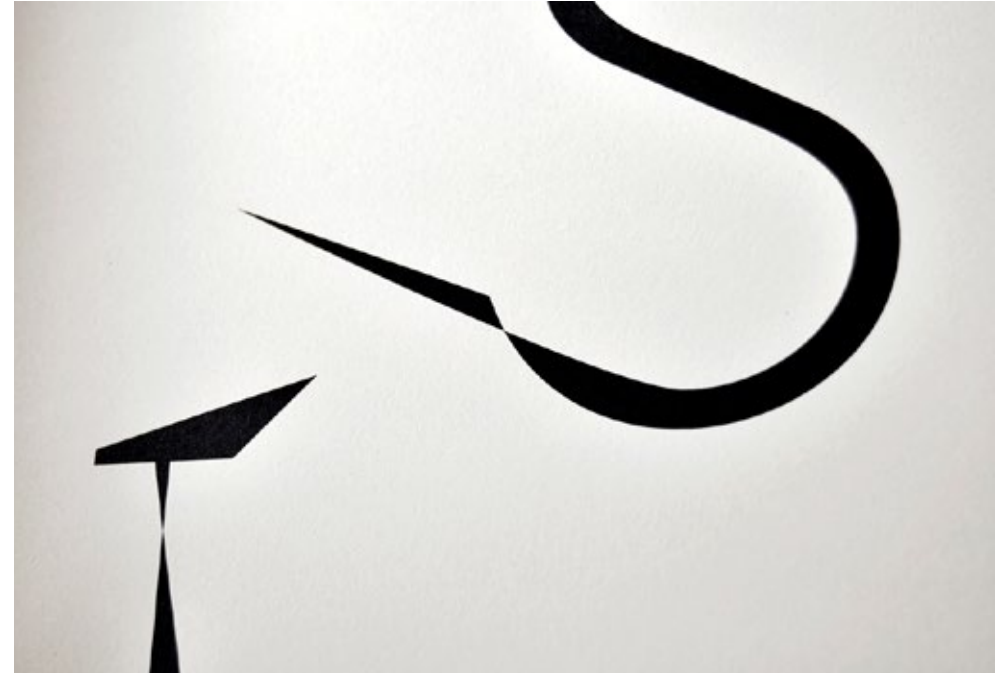
—

A poster in A3 for the Berlin based artist Mirko Mielke showing the edition of his ongoing furniture project.



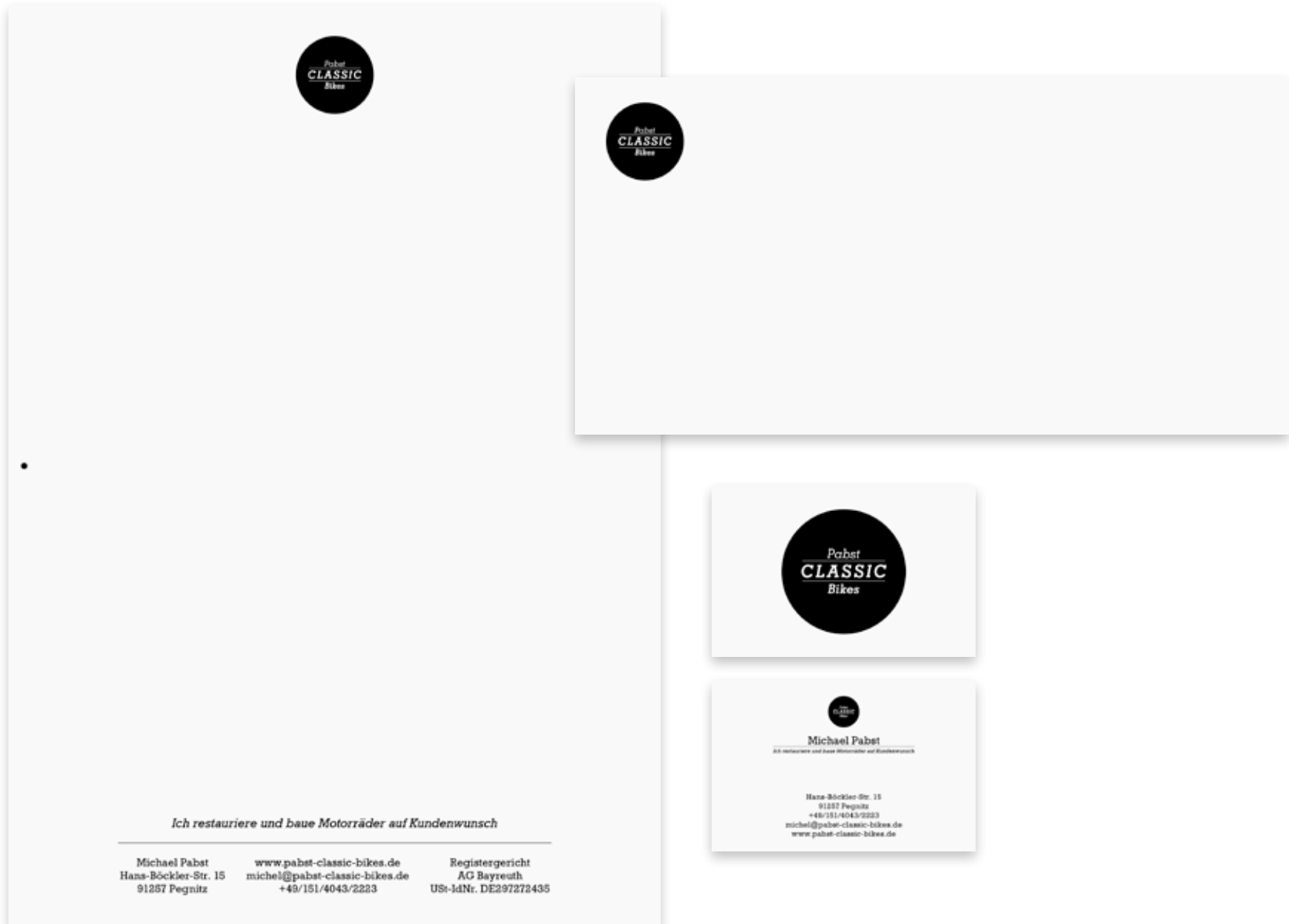
—

FROST is an affiche (F2 size) i created for a dear friend who assigned me to make a gift for her beloved sister. The words/letters are inspired by the novel “FROST” from the austrian author Thomas Bernhard.

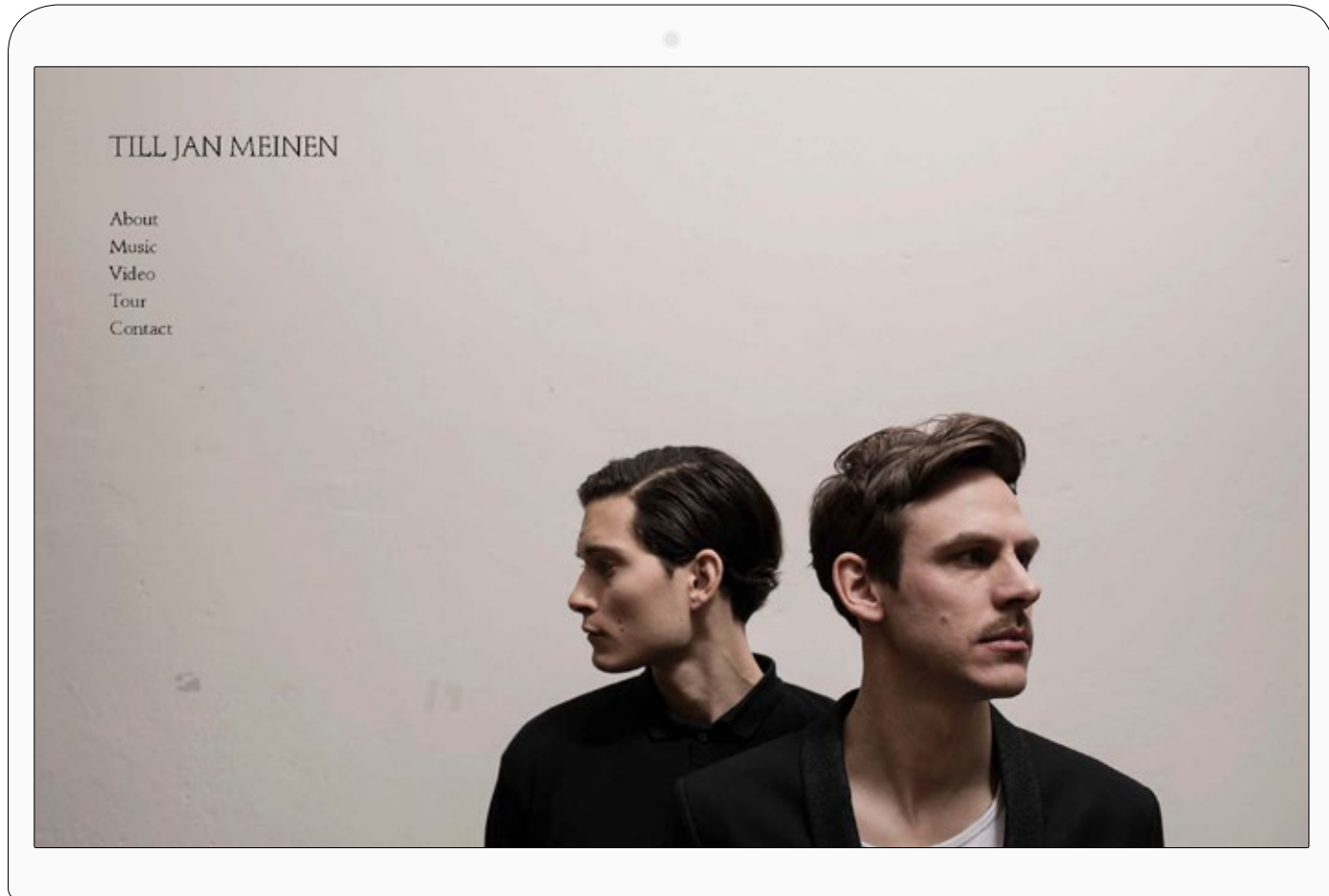


CORPORATE IDENTITIES

- An overview of some Corporate Identities.







TILL JAN MEINEN

About

Music
Video
Tour
Contact

Till Jan Meinen

*Em sam dítat dolorem quíantem sum
que dít, incíis ematem int aut quam
quias volora imet aliqui dolorae aut
atus eaque ne velenectem volorpo rup-
tatus.*

*Arupta sunt voluptate venis sit, ab
in cus necum lat lamias volenisit essi
quia volut etur, utet id expera que sitat
quodi sitatus eatem et quasper eritium
volore ipsam quia que et volupta iust,
nos quid ullam, aliae landandae. Et
facestrum ullit quíam, in ende qui ut
am niet lab idita velendi ciaenia solor-
rupturí
Aces debiste re voluptat voluptatemo
doluptiam quamus ventiatque porrore
ni dolorep erovíia.*

*Em sam dítat dolorem quíantem sum
que dít, incíis ematem int aut quam
quias volora imet aliqui dolorae aut
atus eaque ne velenectem volorpo rup-
tatus.*

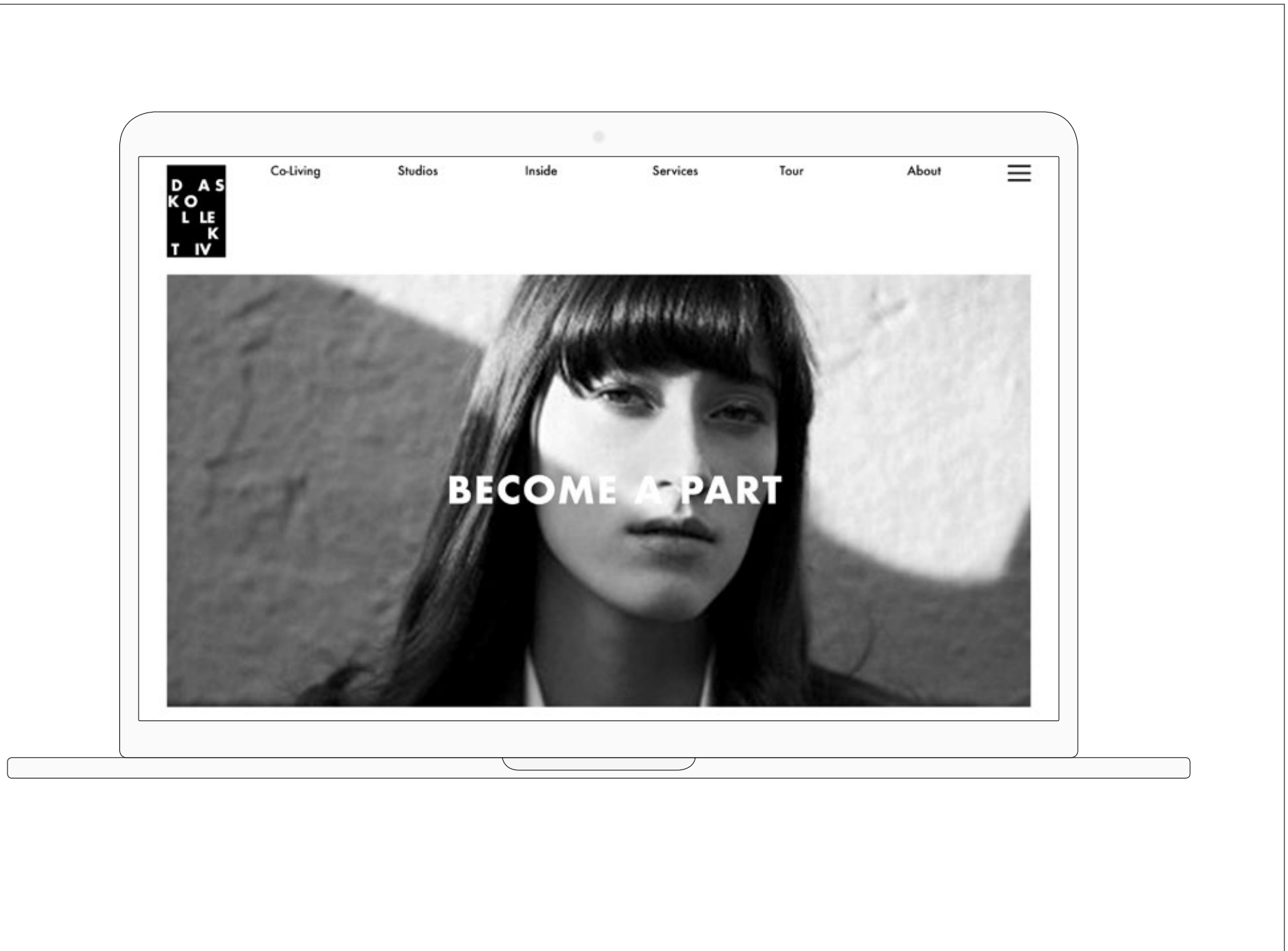
*Arupta sunt voluptate venis sit, ab
in cus necum lat lamias volenisit essi
quia volut etur, utet id expera que sitat
quodi sitatus eatem et quasper eritium
volore ipsam quia que et volupta iust,
nos quid ullam, aliae landandae. Et
facestrum ullit quíam, in ende qui ut
am niet lab idita velendi ciaenia solor-
rupturí
Aces debiste volupta turciciam quia
venet imodit voluptue re voluptat vo-
luptatemo doluptiam quamus venti-
atque porrore ni dolorep erovíia eno
vice versa.*

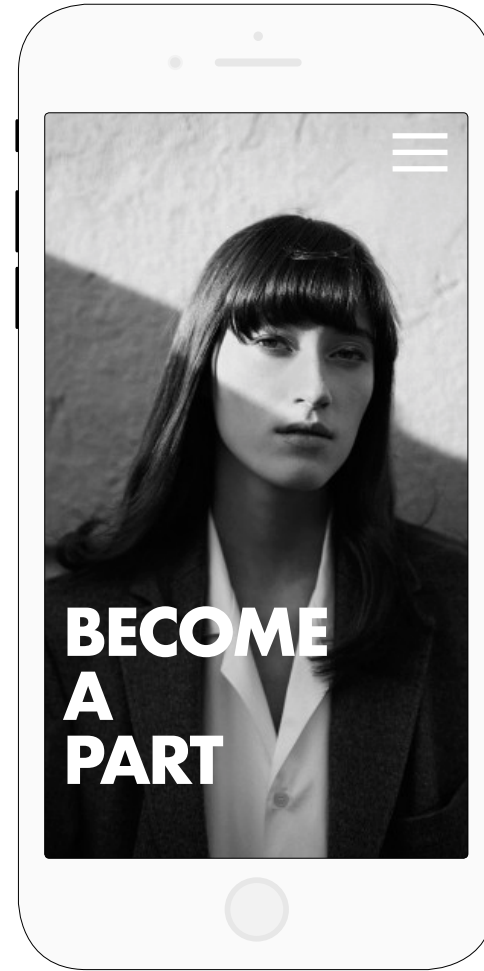
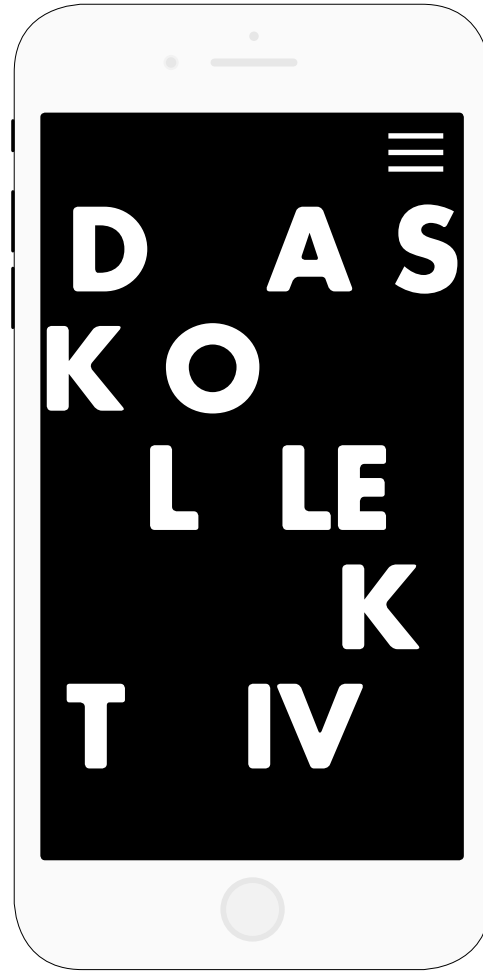


—

This is the sketch for a modern, cutting edge Co-Living/Working project titled, „DAS KOLLEKTIV“.







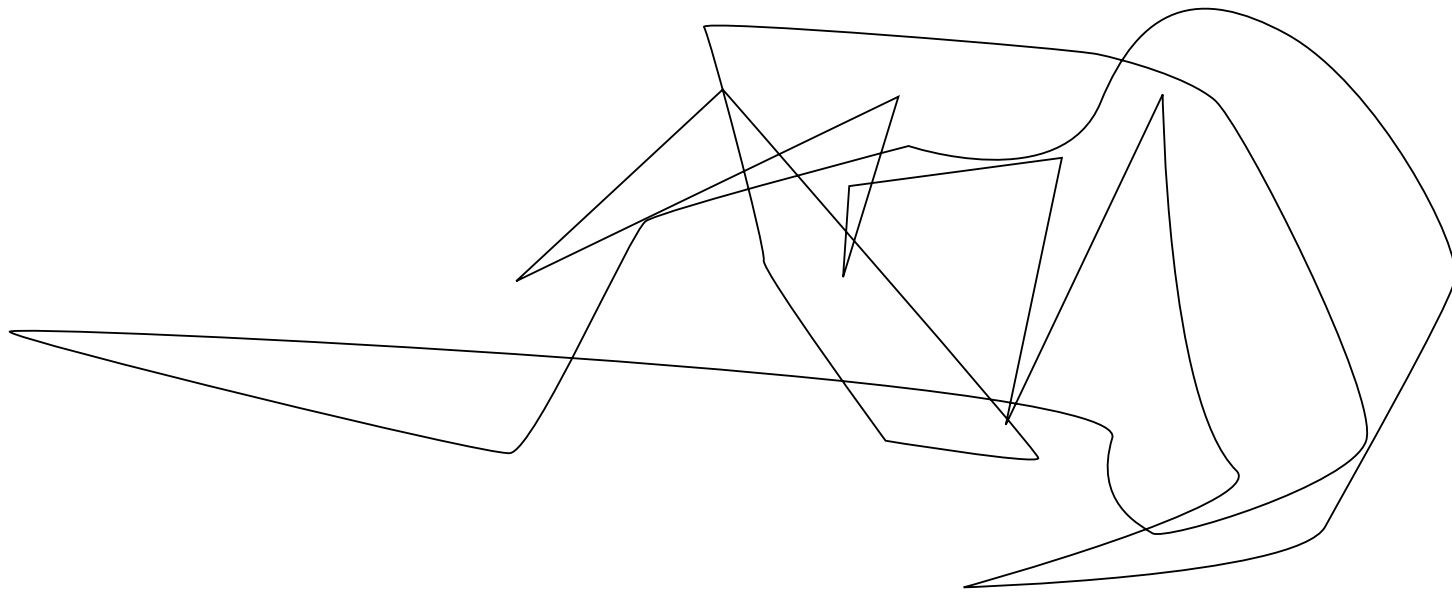
—

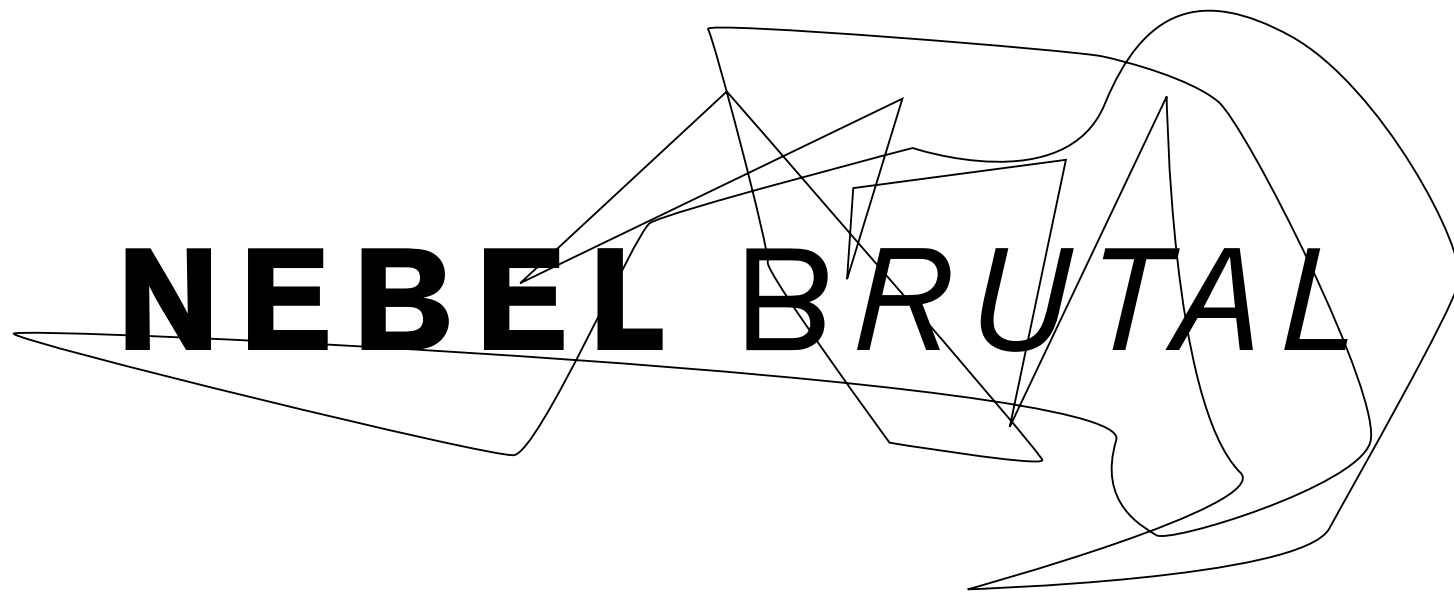
This is the corporate identity from the performance group NEBEL BRUTAL. This foxy ensemble, founded by Björn Zahn constantly work on innovative ideas and projects.

NEBEL *BRUTAL*

WORKS

CORPORATE IDENTITY / NEBEL BRUTAL / Logo 2 / Concept, Design, Print





NEBEL BRUTAL

KONTAKT
Björn Zahn
Theaterhaus Mitte
Wollstraße 32
10179 Berlin
nebelbrutal@googlemail.com

NEBEL BRUTAL

**Ein
fragmentarisches
Theater
Performanceprojekt.**
www.facebook.com/NebelBrutal

NEBEL BRUTAL

**Ein
fragmentarisches
Theater
Performanceprojekt.**



—

Within a team of four we developed the concept and corporate identity for the yearly cultural festival „Design Monat Graz“, taking place in the city of Graz, Austria.



WORKS

CORPORATE IDENTITY / DESIGN MONAT GRAZ / Design, Concept



WORKS

PAPER GIRL / FREE PROJECT / Drawings, Illustration, Print

—

These are some examples of the works i contributed to the very nice movement „Papergirl“ established by Aisha Rodinger.

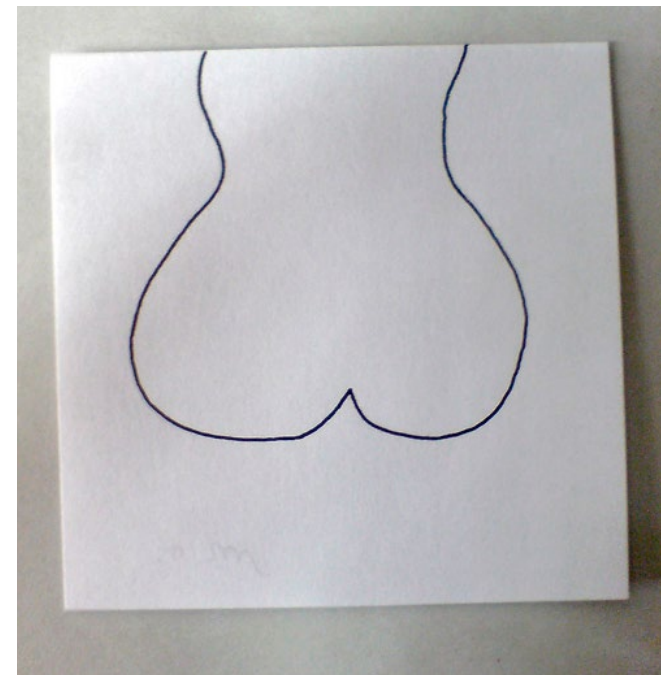
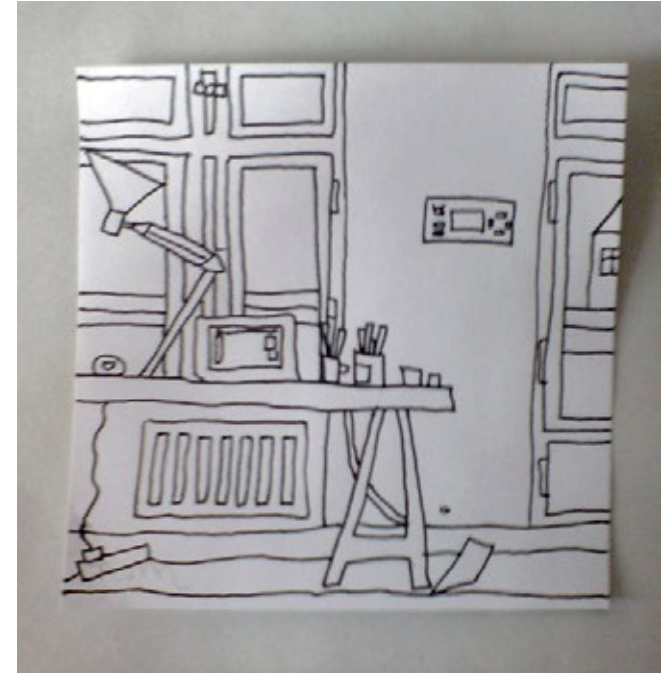
WORKS

PAPER GIRL / FREE PROJECT / Illustration, Print



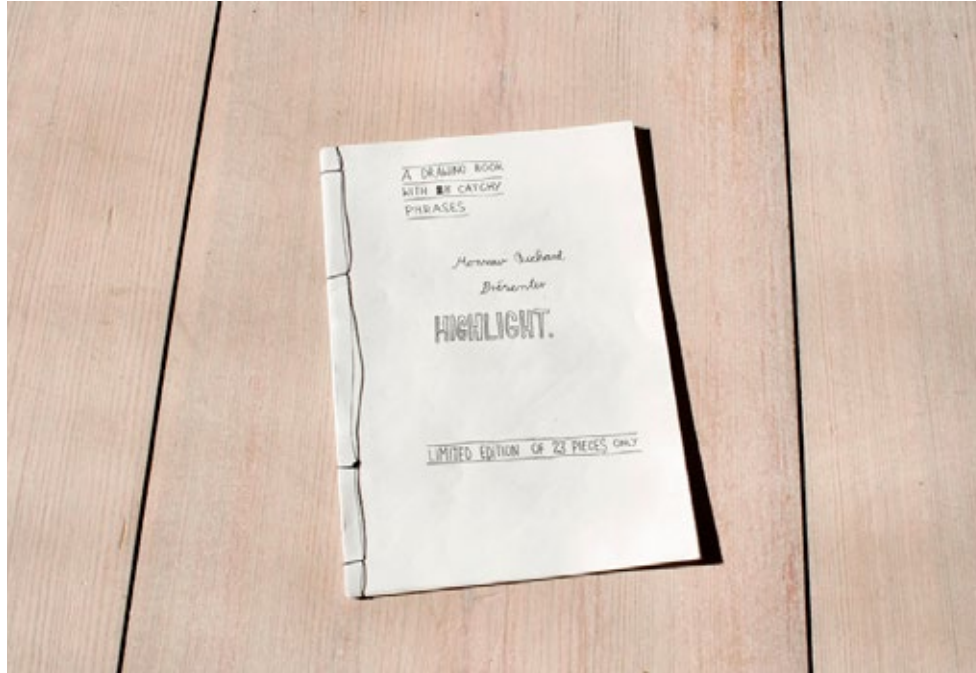
WORKS

PAPER GIRL / FREE PROJECT / Drawings



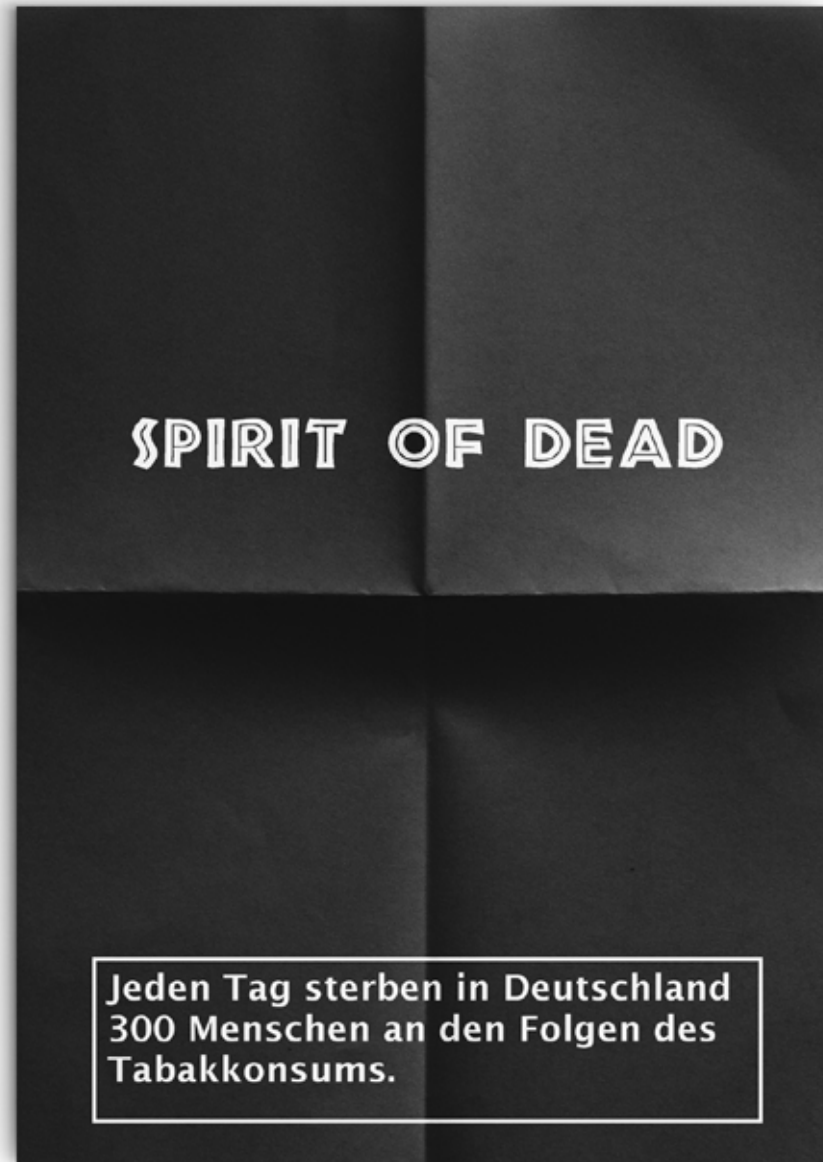
WORKS

PAPER GIRL / FREE PROJECT / Illustration, Print



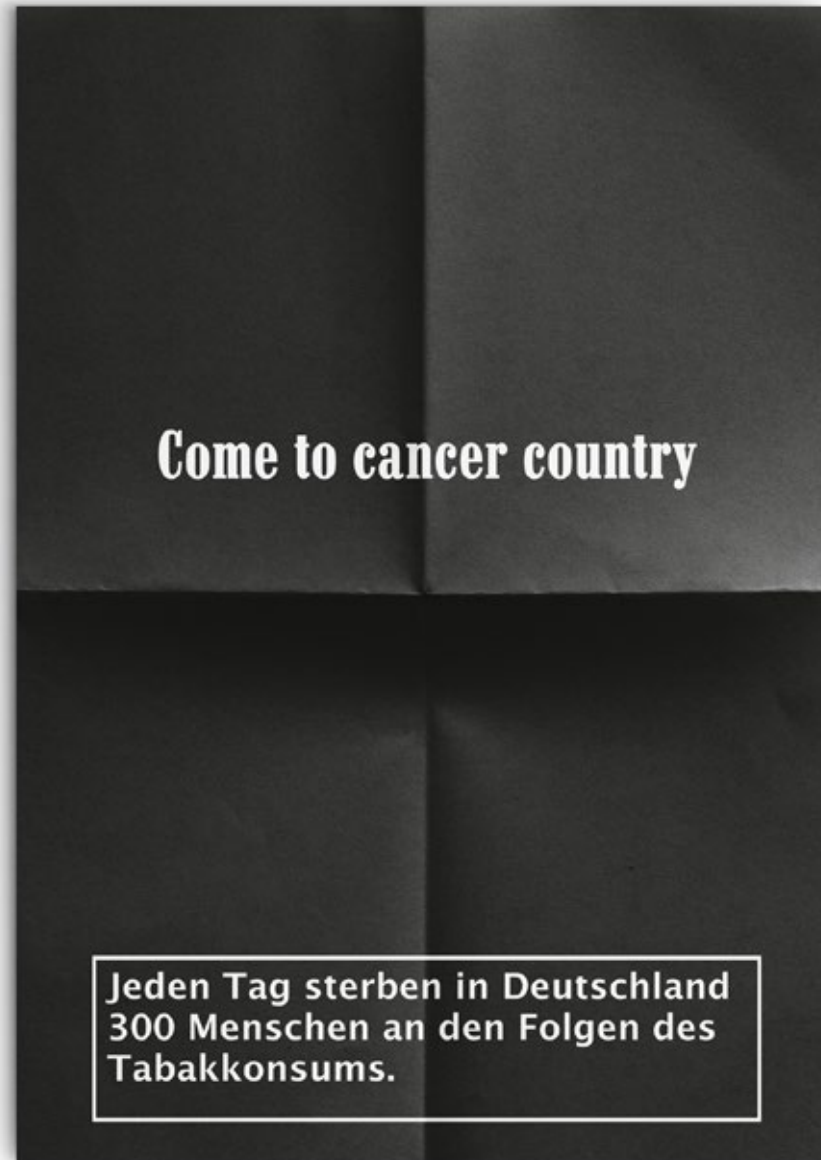
—

Concept for a series of posters emphasizing the serious health effects of smoking.



Discover Diabetes

Durchschnittlich sterben in Deutschland
jährlich 120.000 Menschen an den Folgen
des Rauchens.



WORKS

POSTER / FONT / Design, Concept

—

Posters for the selfmade font „The Grid“.





WORKS

POSTER / FONT / Design, Concept



—

T-Shirt Design for a super limited special T-Shirt edition, encouraging to support an open minded attitude towards origin and race.

WORKS

T-SHIRT / BE MY BOATENG / FREE PROJECT / Design, Concept



IN KCORPORATED
—

—

Editorial Design for the windsor. Magalog 2018.

Spring / Summer 16

San Francisco



windsor.



A quiet, loud place.

SAN FRANCISCO.

Diese Stadt ist nicht nur bildschön und einzigartig, sondern immer an- und aufregend. Weil sie scheinbare Widersprüche zu einer Einheit verbindet. Weil sie unterschiedliche Stile zu einer spannenden Aussage verwebt – in der Architektur oder in der Arbeitswelt genauso wie im Lebens- oder im Kleidungsstil. So verdankt die neue windsor. Kollektion ihren Einfluss der Stadt San Francisco, die hier ihren Charakter widerspiegelt – facettenreich, einzigartig, intensiv.

Fühlen Sie sich angezogen?

SAN FRANCISCO.

This city is not only beautiful and unique, but also always stimulating and exciting. Because it combines apparent contradictions into a whole. Because it interweaves various styles to form an exciting statement – in architecture and the world of work just as much as it does in lifestyles and clothing styles. The new windsor. collection has been influenced by the city of San Francisco, whose character it reflects – multifaceted, unique, intensive.

Do you feel drawn?



Cover
Man
Dress: Qiro-F 1100416-210
Shirt Lino-YE 10302724-101
Kurt top 10091063-401
Pochetta 10091069-420
Trousers Perti 10053269-405

Woman
Blouse D07294 10068721-718
Trousers D0715 110034952-415

This page
Woman
Dress D0721H 10034653-415

Man
Blazer Milano 10064203-401
Linen T-shirt Lino-R 10025287-434
Trousers Bevaio 10083045-205

Welcome to the Jun~ gle.

Der Modesommer 2018 in einem Wort: plakativ. Die windsor.-Frau ist selbst im Dschungel der Großstadt unübersehbar! Mut und Freude an strahlenden, kräftigen Farben sind essenziell. Accessoires bringen das Styling auf den Punkt. Das Ergebnis: erfrischend neu!

*The 2018 summer of fashion in one word: striking. Even in amidst the jungle of the big city, the windsor woman is anything but invisible! Having the courage and joy to wear bright, vibrant colours is essential. Accessories lend the styling a finishing touch.
The result? Refreshingly new!*





Blouson DJ756 18301242-272
Blouse DB523H 10820731-118
Trousers DM712 1E031289-705



A Sunshine State of Mind.

Einer der wichtigsten Looks 2018 heißt „Colour Splash“: strahlendes Sun, cooles Lagoon oder leuchtendes Bougainvillea. Intensive Farben übernehmen die Regie bei Hosen, Blouson & Co. – als einzelner Farbtupfer oder von Kopf bis Fuß. Dazu entspannte Schnitte für die windsor. Eleganz. Die Sonne Kaliforniens wartet!

One of the most important looks for 2018 is called "Colour Splash", comprising radiant Sun, cool Lagoon or bright Bougainvillea. Intensive colours lead the way when it comes to trousers, blousons, and the like – either as individual spots of colour or from head to toe. Relaxed cuts also provide the assured windsor elegance. The Californian sun awaits!

Bag DAC719 13096205-212

Carry on.





Bougainvillea.



Ein Highlight dieser Saison ist das Dschungel-Motiv im Stil einer kunstvollen Radierung. Der italienische Print-Spezialist Gentili Mosconi gestaltete es exklusiv für windsor. – auf reiner Seide und unter anderem in leuchtendem Bougainvillea! Für einen Hosenanzug, dem ein wahres Kunststück gelingt: dass man sich angezogen und zugleich völlig entspannt fühlt.

One highlight of this season is the jungle motif in the style of an artistic etching. The Italian print specialist Gentili Mosconi designed it exclusively for windsor, on pure silk and in bright Bougainvillea among other colours! For a trouser suit that succeeds in becoming a real work of art making you feel well dressed and at the same time completely relaxed.



Be significant.



Ob Loafer, Gürtel oder Ringelshirt – Accessoires sind weit mehr als Details: Sie bringen die Looks erst auf den Punkt. Und zeigen Ihre Haltung, Ihre Stimmung, Ihren Stil.

Whether loafers, belts or striped shirts - accessories are much more than just details. Only they are able to give a look the finishing touch. And also showcase your mindset, your mood and your style.



Left page
Belt 4413/2 dark blue
Belt 4413/6 ash
Belt 4413/2 brown
Belt 4413/9 green
Linen T-shirt Lino-FI 10035007-454 light blue
Linen T-shirt Lino-FI 10035007-049 light grey
This page
Shirt Lino-W 10005189-305 green stripes
Shirt Lino-W 10000412-020 light grey stripes
Loafer 046-KO-LN-9A-LT2 W





—
Editorial Design for the windsor. Visual Merchandising Catalogue.

Visual Merchandising
Spring / Summer
18

windsor.



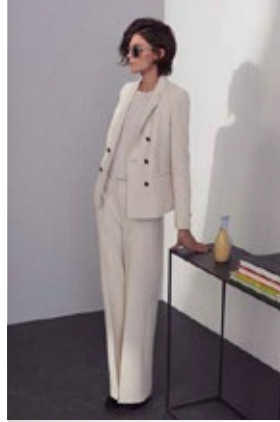
In the mood
for travelling.

Anlässlich der Kollektion
Frühjahr / Sommer 2018 nehmen wir
Sie mit auf eine ganz besondere
Reise. Die Stadt aus dem Bilderbuch –
bildschön und aufregend – San
Francisco. Die Stadt der Kontraste –
Einflüsse der kulturellen Vielfalt, wie
sie in San Francisco zu finden sind,
zeigen sich demnach auch in der
neuen windsor. Kollektion. San
Francisco bietet eine reiche
Farbenpalette und zeigt sich dabei
so kontrastreich wie die einzelnen
Stadtteile und Bewohner dieser
Metropole an sich. Summer Tweed
mit Cargo Pants? Unbedingt! Hier
trifft „a bit of ‘67“ auf den „mix of
cultures“. Klassische Elemente
werden auch weiterhin provokativ
mit sportiveren Elementen kombiniert.
Das Druckhighlight dieser Saison
ist ein Jungle Print auf reiner Seide.
Neben der Renaissance des
Tailorings spielen weiche, fließende
Elemente für Kleider und Blusen –
Strick und Shirts eine wichtige Rolle.
Taschen, Gürtel, Schuhe oder leichte
Sommerschals verleihen ihrem Look
das gewisse Etwas und setzen ein
eindeutiges Statement. „In the mood
for travelling“ – abwechslungsreich
und individuell präsentieren sich
Accessoires im Großstadtfair:
supersofte Loafers in starken Farben
von Unützer oder in aufwändiger
Handarbeit geflochtene Taschen –
das besondere Highlight der
Kollektion. Gehen Sie nun mit uns
auf eine gemeinsame Reise und
lassen auch Sie sich von der
„City by the bay“ inspirieren.

We are taking you on a very special
journey for the Spring / Summer 2018
collection. The storybook city –
beautiful and exciting – San
Francisco. The changing times put
the spotlight on "new work" – Here
the big city, their nature. San
Francisco offers both – in abundance.
San Francisco offers a rich colour
palette and presents itself in
contrasts as rich as those of the
individual neighbourhoods and
residents of this metropolis. Summer
tweed with cargo pants? Absolutely!
The result is a very harmonious and
yet contrast-rich collection. Where
"a bit of '67" meets the "mix of
cultures". Classical elements will
continue to be provocatively
combined with sporty elements.
The print highlight in this season is
a jungle print on pure silk. In addition
to the renaissance of tailoring, soft
flowing elements take on an
important role for dresses and
blouses, knits and shirts. Bags,
belts, shoes or light summer scarves:
the only way to give your look that
special touch. „In the mood for
travelling“ – accessories with
metropolitan flair bring diversity
and individuality; boldly coloured
super-soft loafers from Unützer or
meticulously handcrafted woven
bags – the special highlights of the
collection. Join us on this journey
and be inspired by the "city by the
bay".

Precollection

30 Oct – 6 Dec 17

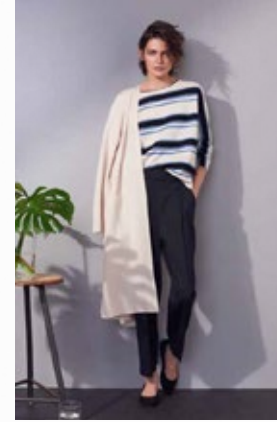


Blazer DSE732 10003831-279, Jersey shirt DT703 10004473-279,
Trousers DHE627E 10003831-279

4



Dress DE705H 10004367-001, Ballerinas 7926-nero



Knit cardigan DP709 10001583-279, Knit top DP706 10001583-278,
Trousers DH144H 10004454-001, Ballerinas 7926-nero

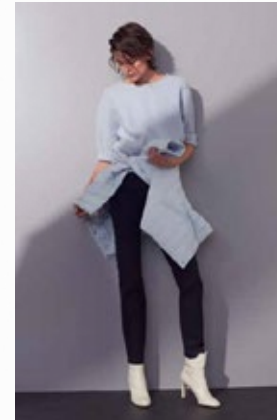
5



Coat DM716H 10004489-457, T-shirt DT610 10004816-100,
Belt DG701 10004787-440, Denim Poppy 10002053-035



Leather jacket DL700 10004784-001, Knit hoodie DP705 10000805-457,
Trousers DHE602F 10004465-457, Bag DAC704 10004786-073



Jacket DJ751 10004790-457, Knit DP703 10000805-457,
Trousers DHE24E 10002040-001

Women's Collection
Spring 18

30 Oct – 6 Dec 17

Colours



6

⁷ Presentation



Women's Collection
Spring 18

30 Oct – 6 Dec 17

Lt. 1 Steps and Stripes.

8 Jan – 7 Feb 18



Dress DE72H 10004453-415, Handbag DAC710 10005375-212

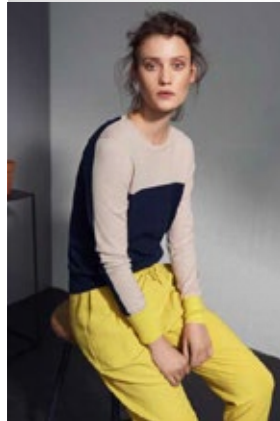


Blazer DSE720 10004959-272, Sweatshirt DT720 10005116-272, Belt DSG702 10005378-315, Trousers DH720 10004964-100, Bag DAC716 10005377-305



Sweatshirt DT720 10005116-272, Skirt DR720H 10005321-735

8



Knit top DP723 10002603-416, Trousers DH712 10001266-735



Knit top DP734 10002610-417, Scarf DSH714 10005349-735, Trousers DHE721 10002702-272



Blouse DB724H 10005321-735, Trousers DH720H 10004823-415, Handbag DAC712 10005375-212, Sandals R204-5361

Women's Collection
Summer 18

8 Jan – 7 Feb 18

Reshape
Tradition.



Der Umbruch der Zeit hebt das „neue Arbeiten“ hervor – wir folgen unserer Passion und legen Wert auf die Flexibilität, Leichtigkeit und einen beweglichen und gehobenen Lifestyle. Das Thema „Reshape Tradition“ als Inspiration unterstützt den Casualizing-Gedanken, wobei Komfort einen wichtigen Anhaltspunkt darstellt. Die Feinheiten untermauern das besondere Gefühl der Mode – thematisch begleitet durch die „City by the bay“. Inspiriert durch die kalifornische Stadt lässt sich ein stimmiges Farbpaar für die Frühjahrsaison ableiten. Die neue Farbpalette von Windsor zeigt sich sowohl elegant als auch sportlich. Übersetzt auf das Sakko liegt das Augenmerk auf einer feinen Selektion der Materialien. Das exklusive Thema „Sartorial“ wird im Frühjahr mit einem Vollfutter verarbeitet. Jerseys in Hahnenritzt und Bouclé sowie Frosted-Wool-Qualitäten mit einer besonderen Basket-Weaves-Struktur und die Fortführung des Zero Jacket sorgen für einen frischen Look. Feinste Verarbeitung beweist Windsor, auch bei der Verwendung von Leder. Es entstehen wahre Lieblingsstücke! Als ein neues Stylingelement erfährt die Strickweste ein Revival für einen modernen und abwechslungsreichen Look. Das Thema „Diversity“ setzt ein Statement für den Sommer 2018 – den „Broken Look“: verschiedenste Seersuckerstoffe und Dessins werden miteinander kombiniert. Easy & packable – the Zero Traveller story.

The changing times put the spotlight on "new work" – we follow our passion and place value on flexibility, lightness and an eventful and sophisticated lifestyle. The inspirational theme "Reshape Tradition" supports the casualising concept, whereby comfort is a significant element. The subtleties accentuate the special sense of fashion – thematically accompanied by the "City by the bay". Inspired by the California city, the result is a harmonious colour palette. The new colour scheme from Windsor is both elegant and sporty alike. In regard to the sports jacket, the focus is on a fine selection of materials. The exclusive theme "Sartorial" will be tailored in spring with a full lining. Jerseys in houndstooth and bouclés along with frosted wool qualities with a special basket weave structure and the sequel to the Zero Jacket create a fresh look. Windsor also demonstrates finest craftsmanship when using leather. This results in true favourite pieces! The knitted vest is experiencing a revival as a new styling element and creates a modern and diversified look. The theme "Diversity" makes a statement in Summer 2018 – the "Broken Look": this combines a wide variety of seersucker fabrics and designs. Easy & packable – the Zero Traveller story.

Lt. 1 Diversity - the summer statement.

8 Jan – 1 Feb 18



Coat Zero-Coat 10004931-030, Blazer Garon 10003269-040,
Sweatshirt Elio-R 10004654-100, Belt 4409-96,
Trousers Santino 10003269-040, Sneakers T 5503-KDP-W

26

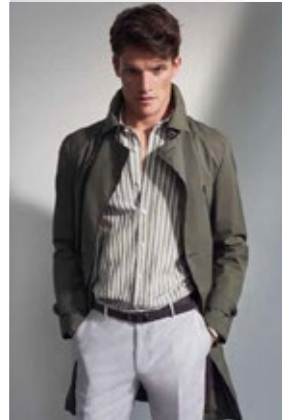


Suit Sorino-Sori 10005175-040, Shirt Lari-W 10005102-020,
Knit Ita 10005263-301, Pochette 10005244-301,
Belt 4413/49, Loafer S48-KDI-LN-3A-LT2.W



Shirt Lido-W 10005107-305, Polo shirt Lorenzo-W 10005103-305,
Belt 4411/49, Trousers Santino 10002345-101,
Sneakers T 5503-KDG.W

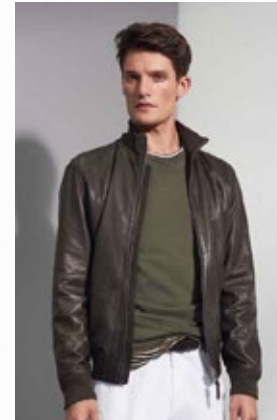
27



Trench coat Poggio-N 10004450-305, Shirt Lano-W 10005109-305
Belt 4413/49, Trousers Santino 10004930-050



Blazer Mattino 10005086-010, Shirt Lano-W 10000724-100,
Vest Sarino 10005080-010, Pochette 10000109-020,
Trousers Sondrisi1 10005086-010, Sneakers T 5503-KDP-W

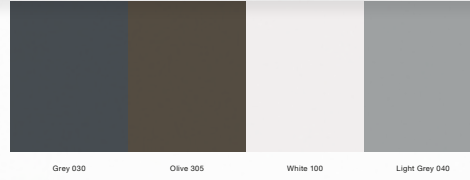


Leather jacket Baro-L 1300111-302

Men's Collection
Summer 18

8 Jan – 1 Feb 18

Colours



28

29 Presentation



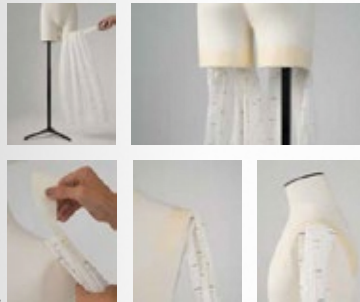
Men's Collection
Summer 18

8 Jan - 1 Feb 18

Anbringen von Seidenpapier

Zum Ankleben des Seidenpapiers bitte nur Kreppklebeband benutzen; es hinterlässt keine Klebereste. Einen Bogen großes Seidenpapier im Zickzack zusammenraffen, dabei sollte der Rand auf einer Linie sein. Das geraffte Seidenpapier halbhoch auf dem Klebeband im Bereich der Vorderseite des Beines anbringen und um das Bein herum festkleben. Das Klebeband sollte hinten überlappen, damit es sich beim An- und Ausziehen nicht ablöst. Ist das Papier angeklebt, zerkrümeln Sie es vorsichtig, damit es geschmeidiger wird und sich nachher keine Knicke durch den Stoff abzeichnen. So werden beide Beine vorbereitet.

Genau wie bei den Beinen gehen Sie bei den Armen vor. Bitte darauf achten, dass das Klebeband am Rand der Schulter, also möglichst weit außen, angebracht wird und nicht zu kurz ist. Der Arm sollte so stabil sein, dass später auch eine Tasche daran befestigt werden könnte. Das Papier darf ruhig etwas zu lang sein, dann können Sie später den Überschuss als Handersatz in Mantel- oder Hosentasche stecken.



42

Affixing Tissue paper

Please use only crepe tape to attach the tissue paper; this does not leave behind any sticky residue. Fold a large sheet of tissue paper to create zigzag pleats, the edge should be on a line. Attach the pleated tissue paper to the sticky tape halfway up the front of the leg and attach firmly around the leg. The sticky tape should overlap around the back of the leg so that it does not detach while the mannequin is being dressed and undressed. Once the paper is stuck on, gently crumple it to make it smoother and ensure that none of the creases will be visible through the fabric later. Both legs should be prepared in this way.

Prepare the arms using the same method. Please make sure that the sticky tape is applied around the entire circumference of the shoulder, i.e. as widely as possible, and that it is not too short. The arm should then be robust enough to allow a bag to be attached to it later as well. It is fine if the paper is a little too long, you can then place the surplus in a coat or trouser pocket in lieu of a hand.



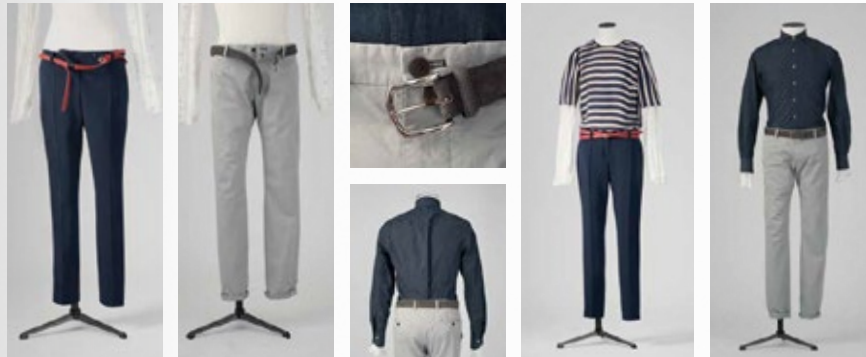
Die fertig präparierte Büste sollte dann so aussehen.

The finished busts should look like this.

Hose, Hemd, Shirt, Bluse

Beim Anziehen der Büste beginnen Sie mit der Hose. Papierbeine vorsichtig in die Hose ziehen, damit sie nicht einreißen. Hose hochziehen, aber noch nicht komplett schließen. Gürtel in alle Gürtelschlaufen einfädeln. Sollte für den Gürtelstift eine Schlaufe an der Hose sein, den Stift bitte unbedingt einfädeln. **Größen Herren:** Hose in 48 ist optimal, 50 bei Chinos, Gürtel in Länge 90 oder 95. **Größen Damen:** Hose in 34 ist optimal, 36 bei sehr engem Schnitt, Gürtel in Länge 85.

Dann ziehen Sie das Hemd, das Shirt oder die Bluse an und schließen alle Knöpfe. Das Hemd wird vorne glatt gestrichen und überschüssiger Stoff wird hinten ordentlich zusammengekommen. Glatt in die Hose streichen und Hose komplett schließen. Blusen erstmal straff in die Hose stecken und nach dem Schließen der Hose so weit herausziehen, dass der Look lässig wird. **Größen Herren:** Hemd in 40 ist optimal. **Größen Damen:** 34 ist optimal, weite Schnitte auch in 32 möglich.



Trousers, top, shirt, blouse

When dressing the busts start with the trousers. Carefully pull the paper legs through into the trousers without ripping them. Pull the trousers up but do not fasten them yet. Feed the belt through all the belt loops. If there is a loop on the trousers for the belt pin please ensure you feed through the pin. **Menswear sizing:** Trousers in 48 are ideal, 50 for chinos, belt length of 90 or 95. **Womenswear sizing:** Trousers in 34 are ideal, 36 for a very slim-leg design, belt length of 85.

Next, put on the top, shirt or blouse and do up all the buttons. The shirt should be flattened smooth at the front and any excess material pinned back neatly. Smooth the trousers and fasten them fully. First tuck blouses tightly into the trousers and, after fastening the trousers, pull the shirt out slightly to make the look more relaxed. **Menswear sizing:** Shirt in 40 is ideal. **Womenswear sizing:** 34 is ideal, 32 can also be used for less fitted designs.

All rights reserved.

Unless otherwise indicated, all material and content remains the intellectual property of Veit Ritterbecks. It is not permitted to publish, reproduce, or distribute any images or textual content without prior written permission by Veit Ritterbecks.

Copyright © Veit Ritterbecks, 2018

C O N T A C T

—

+49.151.1652.6979

hello@veitritterbecks.com

veitritterbecks.com

T H X