



CHARITY-APRÈS-SKI

NEUE POP-UP-BAR IM
HERZEN VON ST. MORITZ

In der St. Moritzer Fussgängerzone wird die ehemalige Credit-Suisse-Filiale zur Bar. Als Charity-Projekt lancierten Sportbegeisterte die Bamyas Ski Club Bar. Ein Teil der Einnahmen geht nämlich an den «Bamyas Ski Club», ein Verein, der den interkulturellen Austausch in Afghanistan fördert und jährlich die «Afghan Ski Challenge» im Gebiet Bamyas durchführt. Der Mix aus orientalischem Basar und kantigen Stilelementen macht sie zum place to be für den Après-Ski. Die Karte bietet üppige Drinks und östliches Street-Food. |kss

Täglich 16 bis 1 Uhr. Via Maistra 5, St. Moritz. www.bamyasclub.com



150 JAHRE SNOCIETY

WINTERTOURISMUS IM
WANDEL – ZUM NACHLESEN

Die Liste der Prominenten, die das Engadin besucht haben, ist lang. Aber es waren nicht nur die Prominenten, die dem Engadin zu seinem Weltruf verholfen. Michael Lutsch zeichnet in seinem Buch «Schnee, Sonne und Stars» nach, wie der Wintertourismus von St. Moritz aus die Alpen erobert hat. Dafür hat der Journalist mit Zeitzeugen gesprochen, historische Fotos bebildern das Werk. |TBR

Michael Lutsch, «Schnee, Sonne und Stars», Verlag NZZ Libro, CHF 88.–



LICHT- UND SCHNEESPEKTAKEL

MIT VIELEN FARBEN UND SCHÖNEN BILDERN ERZÄHLT GERRY HOFSTETTER IN SALASTRAINS DIE GESCHICHTE VON ST. MORITZ NACH

Im berühmten Skigebiet Corviglia oberhalb von St. Moritz realisiert Lichtkünstler und Eventdesigner Gerry Hofstetter eine ganz besondere Darbietung: Der international bekannte Schweizer integriert Feuerwerk und Pistenfahrzeuge in seine Show und nimmt das Publikum mit auf eine spannende Zeitreise durch die Geschichte des St. Moritzer Wintertourismus. Die Show soll den Spirit von St. Moritz einfangen und für viele Wow-Momente sorgen. Das Spektakel findet bei jeder Witterung statt und der Eintritt ist frei. |kss

«Light and Snow Spectacle by Gerry Hofstetter». Zwischen dem 2. Januar und 18. Februar 2015 im Zielgelände Salastains. Weitere Informationen unter www.engadin.stmoritz.ch



HOCH ZU ROSS

AM «SNOW POLO WORLD CUP» IN ST. MORITZ SPIELT DIESES JAHR ZUERSTEN MAL DAS «TROI POMMES»-POLOTEAM UM DEN SIEG

Seit über 100 Jahren finden auf dem gefrorenen St. Moritzersee jeweils die «White Turf»-Pferderennen statt. 1985 wurde erstmals Polo auf Schnee gespielt und auch am letzten Januarwochenende 2015 spielen vier «High Goal»-Teams um die begehrte Cartier Trophy. Die drei Turniertage des renommierten «Snow Polo World Cup St. Moritz» bieten hochstehenden Polosport vor der einmaligen Winterkulisse des Engadins. Zum Rahmenprogramm gehören gesellschaftliche Anlässe auf dem See und in Erstklasshotels wie dem Badrutt's Palace, das zu den offiziellen Polo-Hotels gehört. Neben Cartier, Badrutt's Palace Hotel und BMW gehört auch die Besitzerin der Trois-Pommes-Geschäfte, Trudie Götz, zu den Sponsoren. Ihr eigenes «Trois Pommes»-Team hofft, sich gegen die anderen drei durchsetzen zu können. |kss

Snow Polo World Cup St. Moritz, 30. Januar bis 1. Februar 2015. Eintritt, inklusive Tribüne, frei. VIP-Tickets ab CHF 500.– bei Ticketcorner. www.snowpolo-stmoritz.com