

# Normes de marque

2024



**MAAX<sup>®</sup>**

## Table des matières

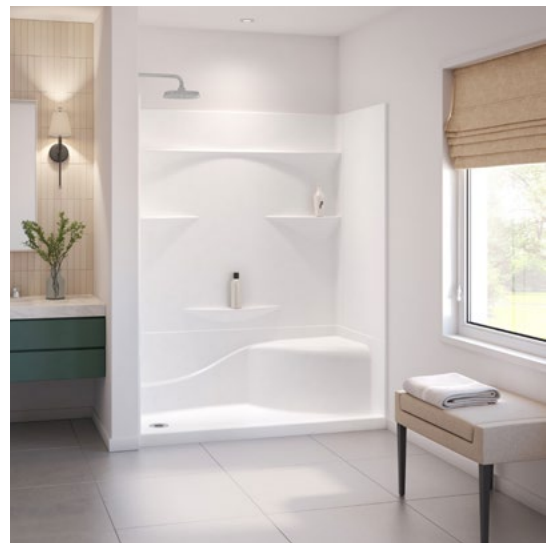
<b>Identité de la marque</b> .....	<b>4</b>
Description de la marque.....	5
À propos de la marque .....	6
<b>Couleurs de la marque</b> .....	<b>7</b>
Couleurs de la marque .....	8
Couleurs du site web .....	9
<b>Utilisation du logo</b> .....	<b>10</b>
Variantes du logo.....	11
Espace libre et mise à l'échelle .....	12
Utilisation en arrière-plan .....	13
Mauvaise utilisation.....	14
Anciens logos : MAAX 50.....	15
Anciens logos : MAAX.....	17
<b>Typographie de la marque</b> .....	<b>18</b>
Polices de la marque .....	19
Polices complémentaires.....	20
<b>Iconographie</b> .....	<b>21</b>
Icônes « Fabriqué à » .....	22
Icônes de garantie .....	23
<b>Sous-marques</b> .....	<b>24</b>
Nextile.....	25
Utile .....	26
ModulR.....	29
Glissement en douce.....	30
Lotus .....	31
AcryX .....	32
Resin8 .....	33
GlassShield.....	34
ClickConnect .....	35
F2 Drain .....	36
<b>Série Collection</b> .....	<b>37</b>
<b>Série Professionnel</b> .....	<b>38</b>
<b>Série Commerce</b> .....	<b>39</b>
<b>Série MAAX</b> .....	<b>40</b>
<b>Application pratique</b> .....	<b>41</b>
Normes relatives aux codes SAP.....	42
Exemples d'utilisation .....	43



## À propos de MAAX

La mission de MAAX **s'inspire de vous** — **fabriquer des produits élégants de haute qualité qui procurent les expériences de bain les plus agréables.** Notre large éventail de baignoires, de douches, de portes de douche, de panneaux et de bases offre un style unique, une qualité durable et des solutions simples, appréciées des consommateurs et des professionnels du marché.

Cette mission, en plus de nos trois piliers de marque, nous guide pour créer des produits qui relèvent les défis quotidiens de la vie. Et elle nous aide à innover sans cesse pour rendre chaque aspect des affaires avec nous aussi facile, plaisant et inspirant que possible. **Vous pouvez compter sur les produits MAAX pour vous aider à « vivre l'expérience ».**





Identité de la marque



# Description de la marque

## **Public cible**

Consommateur - Utilisateur final, entrepreneur, constructeur, architectes, designers, détaillants

## **Canal**

Vente en gros, vente au détail, salle d'exposition

## **Mots clés/ Terminologie**

Innovation, Solutions, Expérience, Design élevé, Design, Qualité, Style unique, Qualité durable et Solutions simples

## **Tonalité (Personnalité de la marque)**

Professionnel, compétent, amical

## **Slogan**

Vivez l'expérience

## **Piliers de la marque**

Facilité de faire des affaires avec nous

Outils qui stimulent la demande

Leadership en matière d'innovation

## **Énoncé de mission (Vision)**

Inspiré par vous - fabriquer des produits élégants et de haute qualité qui créent les expériences les plus agréables en matière d'articles de bain.

## **Promesse de la marque (Objectif)**

Créer des produits qui relèvent les défis de la vie quotidienne et nous aident à innover continuellement pour rendre chaque aspect de notre relation d'affaires aussi facile, agréable et inspirant que possible. Vous pouvez compter sur les produits MAAX pour vous aider à « vivre l'expérience » de la vie.

## **Valeurs (Convictions de l'entreprise)**

Innovation et expérience

MAAX veut que ses clients « vivent l'expérience » en leur offrant des produits de qualité et innovants, associés à des pratiques de service à la clientèle de classe mondiale qui facilitent et rendent efficaces les affaires pour tous.

# À propos de la marque

## **Mettre la barre haute dans le domaine des articles de bain en Amérique du Nord**

Avec plus de 50 ans d'expérience, de nombreux prix décernés par des associations de pairs et la plus grande empreinte opérationnelle de l'industrie en Amérique du Nord en tant que membre de la famille American Bath Group, MAAX poursuit sa croissance en tant que chef de file dans la fabrication de produits de salle de bain pour les marchés de l'habitation résidentielle au Canada et aux États-Unis.

## **Fait partie d'American Bath Group**

En janvier 2017, Bain MAAX Inc. s'est jointe à la famille prospère et en pleine expansion d'American Bath Group. MAAX a apporté une spécialisation de produit complémentaire avec les portes de douche,, des offres de produits novateurs comme Utile et ModulR, ainsi qu'une expertise du marché canadien à l'organisation d'American Bath Group. Grâce à la synergie des ressources et des opérations dans le cadre de ce nouveau partenariat, l'avenir et les possibilités de croissance de MAAX continuent de briller de tous leurs feux.

Bain MAAX Inc. est un chef de file nord-américain dans la fabrication de produits de salle de bain novateurs et primés, tels que des baignoires, des douches et des portes de douche. MAAX veut que ses clients « vivent l'expérience » en leur offrant des produits de qualité, élégants et novateurs, ainsi qu'un service à la clientèle de classe mondiale qui rend les affaires faciles et efficaces pour tous. Les produits MAAX sont disponibles dans les magasins spécialisés, les grossistes en plomberie et les centres de rénovation.

Fondée il y a plus de 50 ans au Québec, Bain MAAX Inc. emploie plus de 1 200 personnes et exploite actuellement huit usines de fabrication et trois centres de service à la clientèle en Amérique du Nord, ainsi qu'un vaste réseau de distributeurs et de salles d'exposition à travers le Canada et les États-Unis. La volonté de MAAX d'offrir à ses clients l'expérience ultime en matière d'articles de bain incite son équipe de recherche et développement à concevoir et à mettre au point de nouveaux produits novateurs.



**Couleurs de la marque**

# Couleurs de la marque

## Couleurs primaires de la marque



## Couleurs des séries





# Couleurs du site web

Couleur des boutons

Couleur de mise en évidence



Couleurs d'arrière-plan





Utilisation du logo

# Variantes du logo

## Versions noires

### Version slogan anglais

**MAAX**<sup>®</sup>  
Enjoy the experience

### Version slogan français

**MAAX**<sup>®</sup>  
Vivez l'expérience

### Version slogan bilingue

Vivez l'expérience  
**MAAX**<sup>®</sup>  
Enjoy the experience

### Version corporative

**MAAX**<sup>®</sup>

La version slogan du logo est la version principale et privilégiée pour tous les supports publicitaires. La version corporative doit seulement être utilisée lorsque la version slogan est illisible à la taille requise ou dans les documents corporatifs tels que les cartes professionnelles, le papier à en-tête et les articles promotionnels.

## Versions blanches

### Version slogan anglais

**MAAX**<sup>®</sup>  
Enjoy the experience

### Version slogan français

**MAAX**<sup>®</sup>  
Vivez l'expérience

### Version slogan bilingue

Vivez l'expérience  
**MAAX**<sup>®</sup>  
Enjoy the experience

### Version corporative

**MAAX**<sup>®</sup>

# Espace libre et mise à l'échelle

Lors de l'utilisation du logo (tant la version corporative que la version slogan), celui-ci doit être entouré d'un espace libre afin d'en garantir la visibilité et la portée. Il ne doit y avoir aucun élément graphique dans l'espace libre. L'espace libre doit être égal à **au moins** la moitié de la largeur du « M » de MAAX.

Le logo MAAX doit être centré SANS inclure le symbole de la marque déposée.



La version slogan du logo de MAAX ne doit pas avoir une largeur de moins de 0,875 pouce ou de 63 pixels. S'il faut utiliser un logo d'une largeur inférieure à 0,875 pouce, il convient de revenir à la version corporative.



0,875 pouce / 63 pixels de large

La version corporative du logo de MAAX ne doit pas avoir une largeur de moins de 0,625 pouce ou de 45 pixels.



0,625 pouce / 45 pixels de large



# Utilisation en arrière-plan

Le logo n'existe qu'en noir ou en blanc. La version noire ne doit être utilisée que sur des fonds blancs et des images où la version blanche est illisible. La version noire ne doit pas être utilisée sur des fonds colorés.

La version blanche doit être utilisée sur des images et des fonds noirs. La version blanche doit être utilisée sur les images lorsqu'elle ne compromet pas la lisibilité. Le logo blanc ne doit être affiché que sur fond noir, et non sur des fonds de couleurs autres que celles de la marque.

Les versions slogan et corporative sont toutes deux autorisées sur des fonds unis. Seule la version corporative doit être utilisée sur des images.



**MAAX**<sup>®</sup>  
Vivez l'expérience



**MAAX**<sup>®</sup>  
Vivez l'expérience



# Mauvaise utilisation

Ne pas recadrer le logo.

**MAAX**

Ne pas recréer le logo avec d'autres polices.

*MAAX*<sup>®</sup>

Ne pas modifier la transparence du logo.

**MAAX**<sup>®</sup>

Ne pas tracer de contours ni ajouter de traits.

**MAAX**<sup>®</sup>

Ne pas utiliser des couleurs autres que celles de la marque.

**MAAX**<sup>®</sup>

Ne pas utiliser des versions unicolores non approuvées.

**MAAX**<sup>®</sup>

Ne pas déformer le logo.

**MAAX**<sup>®</sup>

Ne pas faire pivoter le logo.

**MAAX**<sup>®</sup>

Ne pas appliquer d'ombre portée ou d'effets.

**MAAX**<sup>®</sup>

Ne pas taper le logo au long, même avec la police du logo.

**MAAX**

# Anciens logos : MAAX 50

NE PAS UTILISER

Versions noires avec couleur

Version standard



Années, anglais



Années, français



Années, bilingue



Versions blanches avec couleur

Version standard



Années, anglais



Années, français



Années, bilingue



Slogan, anglais



Slogan, français



# Anciens logos : MAAX 50

NE PAS UTILISER (logos utilisés en 2019 seulement)

## Versions noires

Version standard



Années, anglais



Années, français



## Versions blanches

Version standard



Années, anglais



Années, français





# Anciens logos : MAAX

NE PAS UTILISER (logo utilisé jusqu'en 2008)

Version en couleurs





**Typographie de la marque**

# Polices de la marque

Le corps du texte est en Helvetica Neue Lt Std Light avec un crénage optique et une approche à 0. Utilisez uniquement les minuscules avec majuscule initiale. Le texte ne doit pas être rédigé tout en majuscules, tout en petites majuscules ou tout en minuscules. Idéalement, le texte est affiché en noir sur fond blanc ou en blanc sur fond coloré. Utiliser le saut de ligne plutôt que le trait d'union. **Les polices énumérées ci-dessous sont les principales polices utilisées pour la marque. Cependant, toute police de la famille Helvetica Neue Lt Std peut être utilisée.**

Helvetica Neue Lt Std – Light (pour le corps du texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
0123456789

Helvetica Neue Lt Std – Roman (pour les en-têtes)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
0123456789

**Helvetica Neue Lt Std – Bold (pour les URL)**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
0123456789**

L'adresse URL de MAAX est « maax » en Helvetica Neue Lt Std Bold, avec « www. » et « .com » en Helvetica Neue Lt Std Roman.

**www.maax.com**

Le nom de la marque U tile se présente sous la forme d'un U majuscule suivi d'une "espace fine" ou d'une "demi-espace" avant le mot "tile". Le "tile" apparaît toujours en minuscules. L'espacement se fait avec Option + Shift + Command + M sur Mac ou Control + Shift puis appuyez sur la barre d'espace dans Microsoft Word.

# Polices complémentaires

Dans certains documents connexes (p. ex. brochures, catalogues), il est possible d'utiliser une police complémentaire pour améliorer le design. Cette police peut être utilisée en minuscules avec majuscule initiale ou tout en minuscules. Il ne faut jamais l'utiliser tout en majuscules ou tout en petites majuscules. Idéalement, le texte est affiché en noir sur des fonds blancs ou en blanc sur des fonds colorés ou sur des images.

*Miltona Regular*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

Dans les documents connexes (p. ex. présentations PowerPoint) où la police Helvetica Neue Lt Std n'est pas disponible, il faut utiliser Arial comme police de rechange. Lors de l'utilisation d'Arial, il faut suivre les mêmes règles que celles qui s'appliquent à la police standard de la marque (Helvetica Neue Lt Std Light).

**Arial Regular**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**





Iconographie

# Icônes « Fabriqué à »

## Versions noires

Utiliser ces versions sur des fonds blancs

Fabriqué aux États-Unis



Fabriqué au Canada



Fabriqué aux États-Unis et au Canada - anglais



Fabriqué aux États-Unis et au Canada - français



Fabriqué au Québec



## Versions blanches

Utiliser ces versions sur des fonds blanc

Fabriqué aux États-Unis



Fabriqué au Canada



Fabriqué aux États-Unis et au Canada - anglais



Fabriqué aux États-Unis et au Canada - français

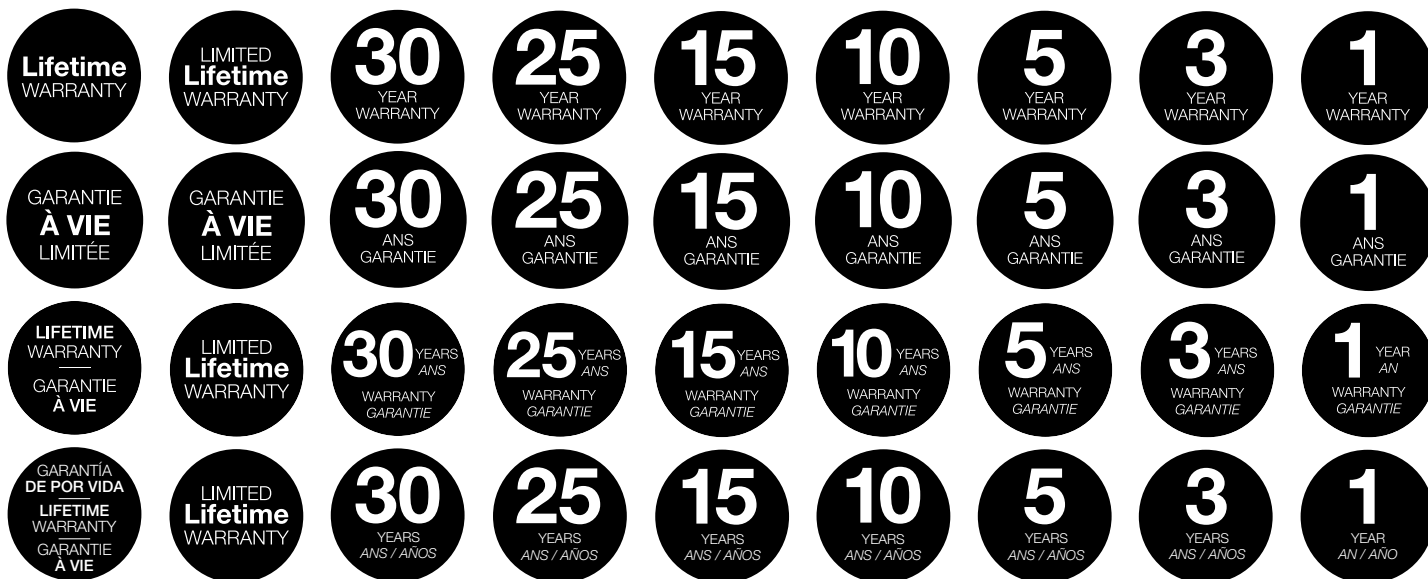


Fabriqué au Québec

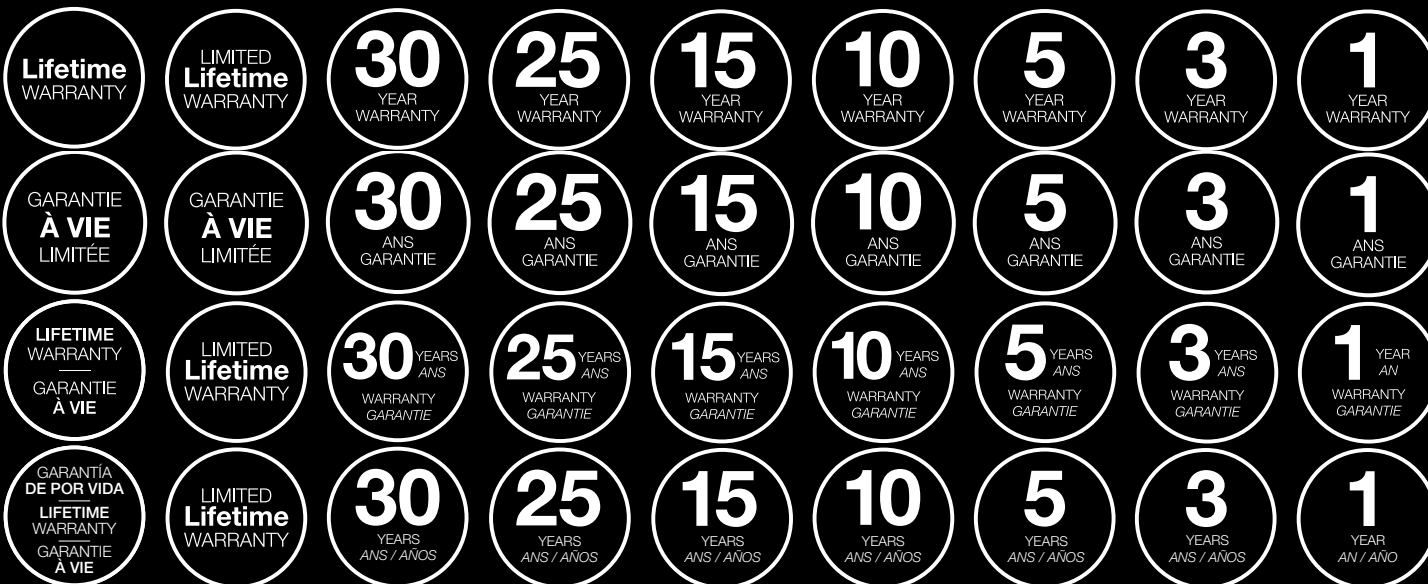


# Icônes de garantie

Versions blanches : anglais, français, bilingue, trilingue



Versions noires : anglais, français, bilingue, trilingue





Sous-marques

Versions noires

Anglais

**NexTile**  
by **MAAX**<sup>®</sup>

Français

**NexTile**  
de **MAAX**<sup>®</sup>

Versions blanches

Anglais

**NexTile**  
by **MAAX**<sup>®</sup>

Français

**NexTile**  
de **MAAX**<sup>®</sup>

# Utile

CMJN 22 0 100 8  
RVB 193 205 35  
HEX C1CD23

CMJN 0 0 0 90  
RVB 65 64 66  
HEX 414042

Versions noires  
avec couleur

Anglais



by **MAAX**

Français



de **MAAX**

Bilingue



by/de **MAAX**

Icône



Versions noires

Anglais



by **MAAX**

Français



de **MAAX**

Bilingue



by/de **MAAX**

Icône



Versions blanches  
avec couleur

Anglais



by **MAAX**

Français



de **MAAX**

Bilingue



by/de **MAAX**

Icône



Versions blanches

Anglais



by **MAAX**

Français



de **MAAX**

Bilingue



by/de **MAAX**

Icône





# Utile

CMJN 22 0 100 8  
RVB 193 205 35  
HEX C1CD23

CMJN 0 0 0 90  
RVB 65 64 66  
HEX 414042

Versions noires en  
surimpression

Anglais



by **MAAX**

Français



de **MAAX**

Bilingue



by/de **MAAX**

Icône



Versions blanches en  
surimpression

Anglais



by **MAAX**

Français



de **MAAX**

Bilingue



by/de **MAAX**

Icône



# Compatible avec Utile

CMJN 22 0 100 8  
RVB 193 205 35  
HEX C1CD23

CMJN 0 0 0 90  
RVB 65 64 66  
HEX 414042

Versions toutes en couleurs

Anglais



Français



Versions noires

Anglais



Français



Versions blanches

Anglais



Français





# ModulR

CMJN 0 100 0 0  
RVB 236 250 140  
HEX EC008C

Version noire avec couleur

**MAAX**  
**MODULR**

Version blanche avec couleur

**MAAX**  
**MODULR**

# Glissement en douce

CMJN 0 100 0 0  
RVB 27 117 188  
HEX 1C75BC

## Versions en couleurs

Toutes en couleurs, anglais



Couleur unie, anglais



Version noire, anglais



Toutes en couleurs, français



Couleur unie, français



Version noire, français



## Versions blanches

Couleur/blanc, anglais



Couleur unie, anglais



Version blanche, anglais



Couleur/blanc, français



Couleur unie, français



Version blanche, français



CMJN 100 0 0 0  
RVB 0 174 239  
HEX 00AEEF

CMJN 0 0 0 70  
RVB 109 110 113  
HEX 6D6E71

## Versions toutes en couleurs

Anglais



Français



Anglais/français



Anglais/espagnol



## Versions en niveaux de gris

Anglais



Français



Anglais/français



Anglais/espagnol



## Versions blanches

Anglais



Français



Anglais/français



Anglais/espagnol



Versions toutes en couleurs

AcrylX™

icône



Versions noires

AcrylX™

icône



Versions blanches

AcrylX™

icône



Version toute en couleurs

# RESIN8

Version noire

# RESIN8

Version blanche

# RESIN8

# GlassShield

CMJN 48 0 26 25  
RVB 101 164 159  
HEX 65A49F

CMJN 51 0 28 0  
RVB 120 203 195  
HEX 78CBC3

Versions toutes en couleurs

Horizontale



Verticale



GlassShield

Icône



Versions noires

Horizontale



Verticale



GlassShield

Icône



Versions blanches

Horizontale



Verticale



GlassShield

Icône



# ClickConnect

## Versions toutes en couleurs

Principale



Horizontale



Icône



## Versions noires

Principale



Horizontale



Icône



## Versions blanches

Principale



Horizontale



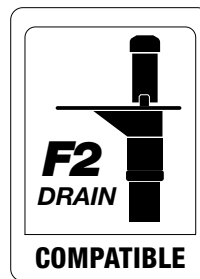
Icône



# F2 Drain

Version noire

# **F2 Drain**



Version blanche

# **F2 Drain**





**Série Collection**



**Série Professionnel**



**Série Commerce**





**Série MAAX**



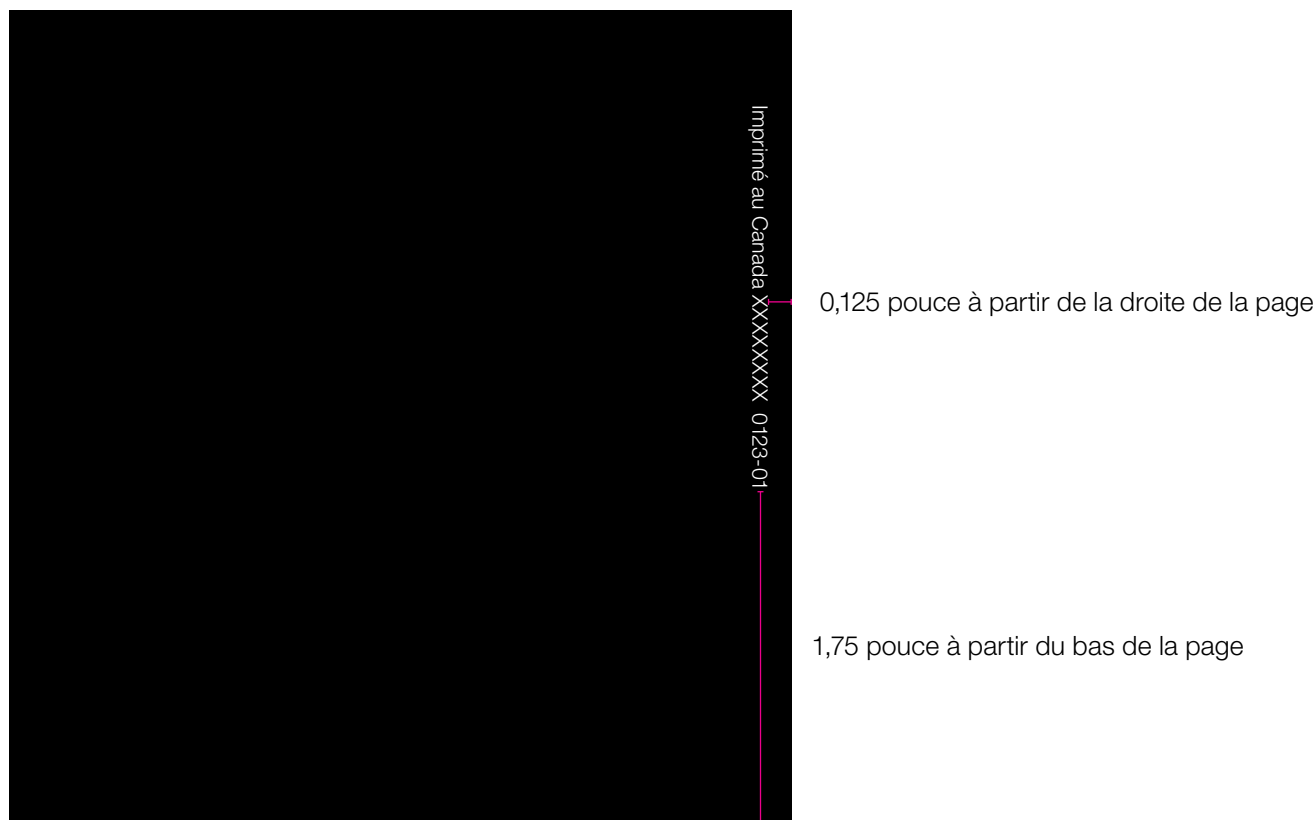
**Application pratique**

# Normes relatives aux codes SAP

Les codes SAP doivent figurer sur la quatrième de couverture ou la dernière page d'un document.

Le code doit être tourné de 90 degrés, de sorte que le bas des lettres soit orienté vers le côté gauche de la page et que le texte soit justifié à droite.

Le code doit être placé à 1,75 pouce du bas et à 0,125 pouce du bord droit de la page. Si la hauteur du document est suffisamment faible pour que le code SAP se trouve à mi-hauteur du document ou plus haut lorsqu'il est placé à 1,75 pouce du bas de la page, il doit être centré verticalement le long du bord droit de la page et orienté de la même manière que d'habitude.



# Exemples d'utilisation

