



*Un Tartuffe du XXIème siècle : l'influenceuse*



## Un Tartuffe du XXIème siècle : l'influenceuse

Tartuffe est né au XVIIème siècle dans l'imagination de Molière afin de dénoncer les faux dévots religieux. 400 ans plus tard il perdure encore. On le rencontre partout sous différents masques. Les réseaux sociaux restent son plus grand terrain de chasse. Tel un fauve, il trouve des proies faciles notamment les plus jeunes qui n'ont pas encore les notions de vérité et de mensonge. Cela lui procure une ampleur beaucoup plus importante.

Dans l'image principale, j'ai voulu dénoncer :

- Le regard de la société sur la place de l'apparence physique et de la beauté
- L'emprise de l'influenceuse qui n'existe que grâce au jugement de la société lui procurant tout pouvoir dans son discours
- Les mensonges de l'influenceuse pour obtenir célébrité, admiration et puissance grandissantes.

Dans l'image avant transformation, j'ai voulu dénoncer :

- La face voilée de l'influenceuse à cause de l'importance du regard de la société
- Ses choix cachés qui montrent sa fausse dévotion
- Les solutions miraculeuses qu'elle prêche mais qu'elle n'adopte pas elle-même
- L'objectif n'est pas sa santé vitale mais sa beauté reconnue par la société
- L'influenceuse ne change pas son alimentation, elle préfère se faire opérer en cachette pour maigrir facilement et continuer de manger de la nourriture malsaine sans se soucier des risques pour sa santé (diabète, cholestérol...).

Au final, l'influenceuse se trouve elle aussi tartuffiée par la société sans s'en rendre compte !