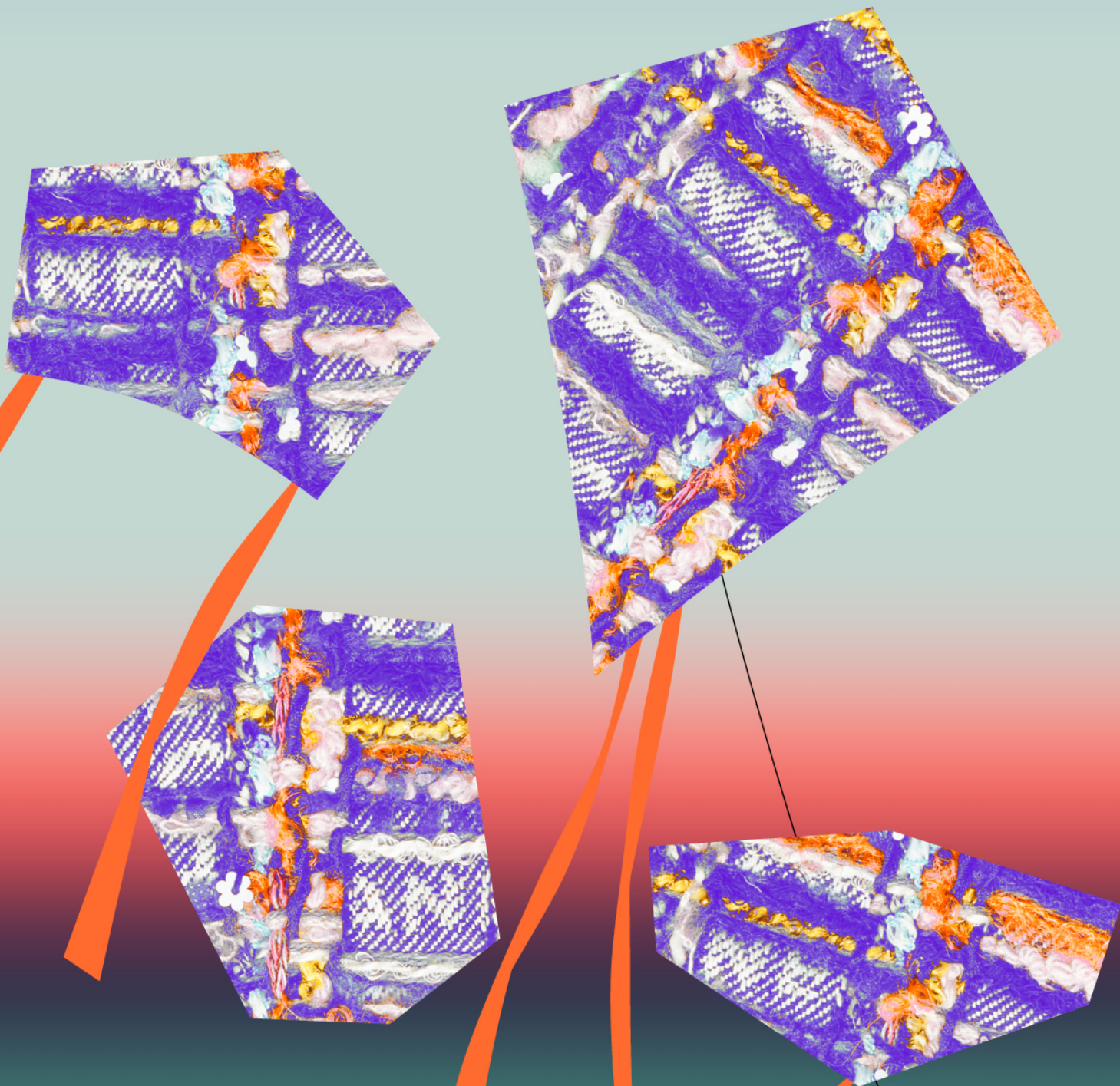


CHANEL PRESENTS *la Galerie* *du 19M SHANGHAI*



2026.09.25-11.15

触碰

A SENSE OF TOUCH

展览, 工作坊, 讲座

Exhibition, Workshops, Talks

LESAGE 刺绣坊 时尚与装饰百年回顾展
100 YEARS OF FASHION AND DECORATION

浦东美术馆

Museum of Art Pudong

le19M.COM

微信搜索并关注 le19M 获取更多资讯
Search and follow le19M on WeChat for more information

Dossier de Presse

Bienvenue à *la* Galerie *du* 19M SHANGHAI!

Fondé par CHANEL à Paris en 2021, *le*19M rassemble 11 Maisons d'art et leurs presque 700 artisans et experts de la mode et de la décoration ; brodeurs, fleuristes de mode, plisseurs... *le*19M abrite aussi *la* Galerie *du* 19M, un espace ouvert à tous les publics, dédié à la transmission et à la célébration des Métiers d'art.

Du 25 septembre au 15 novembre 2026, *le*19M voyage de Paris à Shanghai, emportant avec lui un nouveau projet international – *la* Galerie *du* 19M SHANGHAI – occupant l'intégralité du troisième étage du Museum of Art Pudong (MAP). Pour la première fois à Shanghai, des créateurs et artisans chinois et français entrent en dialogue direct avec les Maisons d'art du 19M, créant ainsi un espace unique de dialogue entre la création contemporaine et les savoir-faire d'exception.

Une introduction, conçue par Studio Adrien Gardère, met en avant le savoir-faire des 11 Maisons d'art résidentes du 19M : Atelier Montex, Desrues, Goossens, Lemarié et Atelier Lognon, Lesage, Lesage Intérieurs, Maison Michel, Massaro, Paloma, et Studio MTX. Cette section d'ouverture accueille les visiteurs, mettant en lumière les gestes, les outils, les matériaux et les processus de création qui caractérisent les Métiers d'art.

Une exposition collective intitulée *A Sense of Touch* (触碰 Chù Pèng), présente les créations artisanales des Maisons d'art du 19M en dialogue avec des pratiques créatives contemporaines. Organisée par un comité éditorial composé de quatre figures de la création – GONG Yan, LIN Tianmiao, ZHANG Lei et Christelle KOCHER –, elle rassemble des artisans et des artistes chinois et français en dialogue avec les Maisons d'art du 19M.

A Sense of Touch accueille un large éventail de créateurs chinois et français, parmi lesquels les artistes chinois DING Yi, YIN Xiuzhen, SHEN Yuan, WU Jian'an, BI Rongrong, QIAN Lihuai, et les artistes français Diane CHÉRY, Déborah FISCHER, Mathilde ALBOUY, Julian FARADÉ – la liste complète des participants sera dévoilée dans les mois à venir.

À travers les installations, le textile, la broderie, la céramique, la sculpture sur bois, la laque, le tressage de bambou, et bien d'autres techniques, l'exposition invite les visiteurs à appréhender le « toucher » comme une manière de connaître, de créer et de tisser des liens. Entre mémoire intime, échanges culturels et univers matériels, toujours en lien avec le monde du vivant, elle révèle comment les pratiques artisanales continuent d'évoluer et de produire du sens aujourd'hui.

Plus qu'une célébration du patrimoine, *A Sense of Touch* présente l'artisanat comme une pratique vivante, où la rencontre entre la main et la matière ouvre de nouvelles possibilités de création.

En résonance avec le paysage de l'artisanat contemporain dévoilé dans *A Sense of Touch*, la Galerie du 19M SHANGHAI présente également une nouvelle édition de *Lesage. 100 ans de mode et de décoration*, conçue conjointement par Lesage et Émilie HAMMEN.

Depuis sa création en 1924, Lesage est le partenaire privilégié des plus grands noms de la mode et de la décoration, qui font régulièrement appel à ce maître de la broderie. Fort d'un patrimoine comptant quelque 75 000 échantillons, Lesage possède aujourd'hui la plus grande collection au monde de broderies de Haute Couture. Chaque pièce raconte non seulement l'histoire de la mode, mais aussi celle d'une Maison d'art qui, depuis plus d'un siècle, n'a cessé d'explorer de nouveaux territoires expressifs et de repousser les limites de la broderie. L'exposition offre l'occasion de découvrir des chefs-d'œuvre qui constituent, à eux seuls, des jalons de l'histoire de la mode, tout en mettant en lumière le dialogue durable entre la France et la Chine.

la Galerie du 19M SHANGHAI incarne l'intérêt constant du 19M pour le dialogue entre artisanat et culture, rendant hommage au savoir-faire tant chinois que français. Le directeur artistique français Éric PILLAULT et la directrice artistique chinoise YING Lei ont été chargés de concevoir l'identité graphique de la Galerie du 19M SHANGHAI, qu'ils ont abordée avec une sensibilité alliant poésie, forme et précision graphique.

En parallèle à ces deux expositions, la programmation culturelle de la Galerie du 19M SHANGHAI propose une immersion dans l'univers des Métiers d'art à travers des conférences, des ateliers pratiques et des visites guidées ouvertes au public. Les modalités de réservation seront communiquées sur les comptes WeChat et Mini Program officiel du 19M, lancés récemment.



© CHANEL

Sommaire

Bienvenue à <i>la</i> Galerie <i>du</i> 19M SHANGHAI!	p. 2
Présentation du 19M et des Maisons d'art	p. 5
À propos du Studio Adrien Gardère	p. 5
L'identité graphique de <i>la</i> Galerie <i>du</i> 19M SHANGHAI	p. 6
À propos de Eric PILLAULT et Ying LEI	p. 6
<i>A Sense of Touch</i>	p. 8
Artisans et artistes	p. 8
Un avant-goût avec 9 profils créatifs	p. 9
Le comité éditorial	p. 11
À propos de GONG Yan	p. 11
À propos de LIN Tianmiao	p. 12
À propos de ZHANG Lei	p. 13
À propos de Christelle KOCHER	p. 14
<i>Lesage. 100 ans de mode et de décoration</i>	p. 15
À propos de la Maison Lesage	p. 16
À propos de Emilie HAMMEN	p. 17
À propos de Jean-François LESAGE	p. 17
La programmation culturelle	p. 18
Ateliers	p. 18
Conférences	p. 18
<i>la</i> Boutique	p. 18
Publications	
À propos	p. 19
<i>le</i> 19M, à Paris/Aubervilliers, créer et transmettre les savoir-faire	p. 19
Les Maisons d'art résidentes du 19M	p. 20
<i>la</i> Galerie <i>du</i> 19M, rendre le savoir-faire accessible à tous les publics	p. 22
Contacts et réseaux sociaux	p. 23

Présentation du 19M et des Maisons d'art

En introduction aux expositions présentées à la Galerie du 19M SHANGHAI, une installation créée par le Studio Adrien Gardère plonge les visiteurs dans l'univers, les matériaux et les outils des Maisons d'art résidentes du 19M. Cette présentation met en valeur des savoir-faire centenaires, tout en les reliant aux techniques contemporaines, illustrant ainsi la manière dont les artisans préservent et réinventent leurs métiers au quotidien.

Depuis sa création en 2000, l'approche globale et exhaustive du Studio Adrien Gardère a rencontré un succès international dans le cadre de projets allant de la conception d'expositions permanentes et temporaires pour les musées à la programmation culturelle, en passant par le design de produits et l'architecture d'intérieur.

À propos du Studio Adrien Gardère

Au fil des années, le Studio a noué des relations durables avec certaines des institutions culturelles et des cabinets d'architecture les plus prestigieux du monde entier, développant des projets adaptés à la demande locale et aux stratégies internationales.

Travailler main dans la main avec des institutions, des commissaires d'expositions et des architectes de renommée mondiale en Chine, en Inde, au Japon, au Mali, au Qatar, en Égypte, en Indonésie, en Iran, à Malte, en Italie, en Suisse, au Canada et en Australie, ainsi qu'en France, au Royaume-Uni et aux États-Unis, a permis au Studio d'affiner sa capacité à s'adapter à différentes cultures et approches professionnelles, et à instaurer un dialogue enrichissant avec l'ensemble des parties prenantes impliquées dans chaque projet.

Né d'une philosophie d'inclusivité et d'accessibilité, le Studio s'épanouit en collaborant avec les cultures et les communautés locales, en établissant des échanges constructifs avec une diversité de publics et de partenaires. En tirant le meilleur parti des objectifs scientifiques et pédagogiques, de la collection d'objets, de l'environnement culturel et spécifique, ainsi que du contexte architectural, le Studio a toujours pour objectif d'aboutir à une conception sur mesure, accueillante et valorisante, dans laquelle l'intuition, l'émotion et l'innovation permettent de transmettre l'expertise curatoriale à tous les publics et de répondre aux attentes des clients.

Le Studio porte toujours une attention particulière au nombre de projets qu'il entreprend afin de collaborer aussi étroitement que possible avec tous ses clients et partenaires, et de garantir une exécution exceptionnelle et dans les délais grâce à la concentration et à l'engagement total de ses équipes.



L'identité graphique de *la Galerie du 19M SHANGHAI*

la Galerie du 19M SHANGHAI incarne l'intérêt constant du 19M pour le dialogue entre l'art, la beauté, l'artisanat et la culture, rendant hommage aux savoir-faire chinois et français. Pour traduire cette ambition en expression visuelle, les directeurs artistiques Éric PILLAULT et Ying LEI ont été chargés de concevoir l'identité graphique de *la Galerie du 19M SHANGHAI*, qu'ils ont abordée avec une sensibilité alliant poésie, forme et précision graphique.

Inspirée du cerf-volant – à la fois métaphore et vecteur reliant le ciel et la terre, l'art et l'artisanat –, cette identité visuelle exprime le lien à la fois délicat et dynamique qui unit deux cultures et deux individus par-delà la distance et le ciel. S'inspirant du motif du « cerf-volant » de façon littérale, le concept positionne le cerf-volant comme un symbole qui met en valeur l'excellence des Métiers d'art du 19M, tout en faisant écho aux traditions artisanales ancestrales de la Chine. La direction artistique interprète ce pont comme un fil rouge poétique, le transformant en structures géométriques de cerfs-volants – un langage visuel qui célèbre la convergence du patrimoine et de l'imagination. À l'instar d'un fil invisible, le projet évoque les liens entre ceux qui sont destinés à se rencontrer. Visuellement, il s'appuie sur le contraste saisissant entre une typographie linéaire moderniste et une palette de couleurs vibrantes inspirée de l'énergie électrique de Shanghai. Cette approche à la fois audacieuse et minimaliste reflète l'élégance graphique et l'exigence qui caractérisent la nouvelle exposition du 19M à Shanghai.

À propos de Éric PILLAULT and Ying LEI

Éric PILLAULT



© Penninghen

Eric PILLAULT, formé à Penninghen, partage son temps entre la France et le Japon. Passionné de photographie, il participe à l'organisation du festival Kyotographie depuis 2017. Graphiste et directeur artistique indépendant depuis 1995, il a collaboré avec de nombreux magazines de mode et de design. En 2011, il participe au lancement de *M, le magazine du Monde*, et travaille avec des photographes emblématiques comme Juergen Teller, Paolo Roversi, Peter Lindbergh et Mario Sorrenti. En 2017, il rejoint Condé Nast pour redéfinir l'identité visuelle de *GQ France*. En 2024, il devient directeur artistique de *Hanatsubaki* (Shiseido), en charge de sa nouvelle identité en tant que publication annuelle bilingue japonais-anglais.

De Paris à Tokyo et Kyoto, Eric PILLAULT a dirigé de nombreux projets de design et de conseil en stratégie de marques dans les domaines de la culture, de la mode et du luxe. Avec plus de 25 ans d'expérience dans la conception de livres d'exception, il a été nommé directeur artistique de la maison d'édition Les Arènes. En 2022, il participe au relancement des éditions de l'Amateur et crée une collection centrée sur les grands designers et architectes du 20ème siècle.

« Le tout premier lien (artistique) avec la culture chinoise qui me vient à l'esprit est celui que j'ai avec le cinéma de Wong Kar-wai, avec ses histoires mélancoliques et sa musique sublimes par ses couleurs richement saturées. J'ai également la chance de passer une partie de l'année à Kyoto, et j'ai vite compris que de nombreux aspects de la culture japonaise provenaient à l'origine de la Chine. Par exemple, les anciennes capitales japonaises que sont Nara, puis Heian-kyō (Kyoto), ont été construites selon un plan en damier rigoureux qui reproduisait de manière fidèle Chang'an, la capitale chinoise de l'époque. Et, bien entendu, j'ai également été fasciné par la beauté visuelle de l'écriture elle-même : les hánzì. »

— Éric PILLAULT

Originaire de Hangzhou, Ying LEI est directrice artistique et graphiste indépendante basée à Paris. Elle a obtenu un diplôme en médias numériques à l'Université forestière de Beijing avant de s'installer en France en 2011, où elle a suivi une formation de deux ans en photographie et post-production aux Gobelins, puis cinq ans à Penninghen, où elle a obtenu son diplôme avec mention.

Elle a travaillé pour l'Atelier Franck Durand, la maison de joaillerie historique Mellerio et la maison de Haute Couture Alexandre Vauthier, développant ainsi une expertise polyvalente dans les domaines de la mode, du luxe et de l'identité visuelle. Depuis 2022, elle collabore étroitement avec Éric PILLAULT sur d'importants projets créatifs.



© DR

« Mon rapport à la culture chinoise s'est forgé à travers un équilibre délicat. D'un côté, il y avait la sensibilité poétique que m'a transmise ma mère, à travers la peinture classique, les instruments traditionnels (le guzheng et le xiao), et une maison remplie d'objets artisanaux en bois, en bambou et en céramique qu'elle adorait. De l'autre, il y avait le pragmatisme et l'ingéniosité de mon père, qui m'a appris à aborder les choses avec un regard renouvelé pour résoudre les problèmes. Nourrie par les contrastes entre la douceur de Hangzhou et l'énergie de Pékin, puis enrichie par dix années passées à Paris, cette perspective en constante évolution me permet aujourd'hui de redécouvrir ma propre culture à travers des expositions et des rencontres. C'est cette dualité entre sensibilité poétique et approche pratique qui continue d'alimenter ma créativité. »

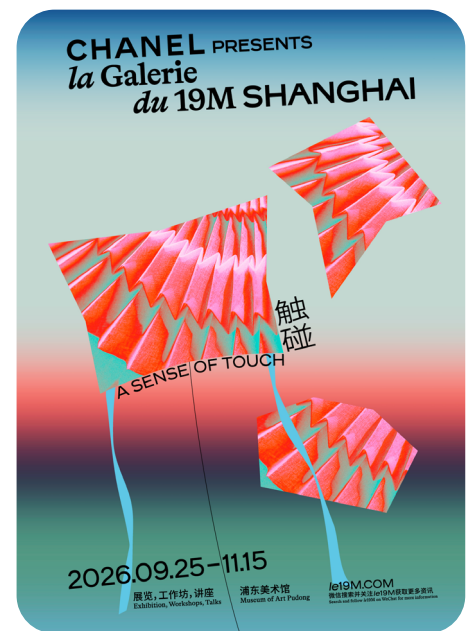
— Ying LEI

A Sense of Touch

A Sense of Touch rassemble un large éventail de créateurs chinois et français, parmi lesquels les artistes chinois DING Yi, YIN Xiuzhen, SHEN Yuan, WU Jian'an, BI Rongrong, QIAN Lihuai, et les artistes français Diane CHÉRY, Deborah FISCHER, Mathilde ALBOUY, Julian FARADE – la liste complète sera dévoilée dans les mois à venir.

À travers les installations, le textile, la broderie, la céramique, la sculpture sur bois, la laque, le tressage de bambou, et bien d'autres techniques, l'exposition invite les visiteurs à appréhender le « toucher » comme une manière de connaître, de créer et de tisser des liens. Entre mémoire intime, échanges culturels et univers matériels, toujours en lien avec le monde du vivant, elle révèle comment les pratiques artisanales continuent d'évoluer et de produire du sens aujourd'hui.

Plus qu'une célébration du patrimoine, *A Sense of Touch* présente l'artisanat en tant que pratique vivante, où la rencontre entre la main et la matière permet de nouvelles possibilités de création.



Artisans et artistes

Cette exposition rassemble un groupe dynamique d'artistes et d'artisans de Chine et de France, chacun avec son histoire et son approche créative. Certains sont issus de longues traditions artisanales, tandis que d'autres sont reconnus pour leur travail à la pointe de l'art contemporain. Unis par la curiosité et un esprit de dialogue, les artistes français ont participé à une résidence afin de s'immerger dans le savoir-faire chinois, apprenant aux côtés d'artisans et d'artistes locaux.

Voici quelques-uns des talents présentés dans *A Sense of Touch* ; les talents de nombreux autres créateurs seront dévoilés lors de l'exposition à Shanghai. Chacun apporte un regard nouveau sur la manière dont les matériaux et les techniques peuvent tisser des liens au-delà des cultures et des générations.

Un avant-goût avec 9 profils créatifs

DING Yi

DING Yi est né en 1962 à Shanghai, où il vit et travaille aujourd'hui. Figure de proue de l'abstraction chinoise, il développe depuis 1988 la série *Appearance of Crosses*, employant les motifs répétés des symboles + et × comme signes formels neutres. Construites à partir de grilles méticuleuses, de répétitions et de structures en couches, ses peintures explorent le rythme, la perception et les codes visuels d'une société de plus en plus urbaine et saturée par l'information.

YIN Xiuzhen

YIN Xiuzhen est née en 1963 à Pékin, où elle vit et travaille aujourd'hui. Figure de proue de l'art contemporain chinois, elle pratique l'installation, la sculpture, la performance et les pratiques textiles. Depuis les années 1990, elle intègre des vêtements usés, des chaussures, des valises et des objets du quotidien dans des œuvres qui explorent la mémoire, la transformation urbaine, l'exil et les liens fragiles entre les individus, les lieux et les histoires.

SHEN Yuan

SHEN Yuan née en 1959 dans le Fujian, vit et travaille à Paris. Associée à l'avant-garde chinoise des années 1980 et au groupe Xiamen Dada, elle s'est installée à Paris en 1990, peu après avoir participé à l'exposition historique *China/Avant-Garde Exhibition* à Pékin. Elle crée des sculptures, des installations et des œuvres in situ à partir d'objets et de matériaux du quotidien. Sa pratique explore la migration, l'exil, le langage, la mémoire et le corps, rendant physiquement perceptibles la fragilité, l'adaptation et la résistance.

WU Jian'an

WU Jian'an est né en 1980 à Pékin, où il vit et travaille aujourd'hui. En repoussant les limites des techniques traditionnelles telles que le découpage, la sculpture et le collage, il crée des installations, des sculptures et des compositions stratifiées peuplées de figures mythologiques, d'animaux et de formes hybrides. Sa pratique associe récits symboliques, abstraction gestuelle et processus artisanaux collaboratifs, redonnant vie aux techniques traditionnelles grâce à l'expérimentation des matériaux et à l'imagination contemporaine.

BI Rongrong

BI Rongrong née en 1982 à Ningbo, vit et travaille à Shanghai. Formée à l'origine à la peinture de paysage traditionnelle chinoise, elle explore différents domaines : peinture, textile, animation, métal et installation. À travers ses voyages et son travail de terrain, elle recueille des motifs issus de la nature, de l'architecture, des surfaces urbaines et des objets du quotidien, qu'elle recompose en environnements fluides où les surfaces deviennent des paysages et où le tissage devient un moyen de relier les matériaux, les histoires et les cultures.

QIAN Lihuai

QIAN Lihuai est né à Wuzhen, issu d'une famille d'artisans spécialisés dans le tressage du bambou. Il est reconnu comme détenteur d'un patrimoine culturel immatériel. Formé au design industriel, il transforme le tressage traditionnel du bambou, artisanat fonctionnel, en un langage contemporain mêlant structure, rythme et espace. Ses œuvres explorent la mémoire, les formes naturelles et l'autonomie de l'artisanat en tant qu'expression artistique.

Mathilde ALBOUY

Mathilde ALBOUY, née en 1997 en France, vit et travaille à Paris. À travers la sculpture, elle explore la transformation des matériaux, l'ambiguïté et les détournements de la perception. Travaillant principalement le bois, le bronze et la cire, elle crée des objets qui brouillent les frontières entre solide et liquide, organique et artificiel, réalité et illusion. Sa pratique s'inspire de l'enfance, des formes domestiques et des mécanismes de dissimulation, déstabilisant des objets familiers par des changements d'échelle et de fonction.

Diane CHÉRY

Diane CHÉRY, née en 1993 en France, vit et travaille à Paris. Alliant peinture, textile, installation, costume et performance, elle crée des œuvres dans lesquelles la couleur, le geste et le mouvement permettent aux images d'apparaître et de se transformer. Sa pratique traduit la peinture à l'échelle de l'espace à travers des textiles, des objets et des tableaux vivants, entraînant le public dans des expériences contemplatives entre le visible et l'invisible.

Julian FARADE

Julian FARADE, né en 1986 en France, vit et travaille à Paris. Allant du dessin à la peinture en passant par le textile, la broderie, la sculpture molle et l'installation, il crée un univers peuplé d'animaux, de monstres, de corps hybrides et de figures instables. À travers l'excès, la distorsion et le jeu, ses créatures fragiles et tendres explorent l'émotion, l'adaptation, la frustration et la résilience, tout en effaçant les frontières entre l'humain, l'animal, l'objet et le symbole.

Comité éditorial

GONG Yan

Directrice et directrice artistique de la Power Station of Art (PSA) à Shanghai



© le19M - Nine DAVID

Dirigée par GONG Yan, la Power Station of Art (PSA) est le premier musée d'art contemporain public de Chine continentale et le principal lieu de la Biennale de Shanghai. Dédiée à la promotion d'un dialogue riche entre les scènes artistiques contemporaines chinoise et internationale, elle met l'accent sur la collaboration interdisciplinaire et le lien avec le public. Le musée constitue une plateforme essentielle pour la production culturelle contemporaine et les échanges intellectuels en Chine, ainsi qu'une institution culturelle majeure d'envergure internationale.

GONG Yan a activement encouragé la coopération culturelle entre les institutions culturelles publiques chinoises et les organisations culturelles internationales. Par exemple, en 2021, le projet *New Cultural Producers*, lancé conjointement par la PSA et le Fonds culturel CHANEL, a mis en place une plateforme de visibilité et d'expression à l'international à des chercheurs qui se consacrent depuis longtemps à l'étude de la culture et des arts chinois. En 2024, le PSA a signé un partenariat stratégique avec CHANEL afin de s'engager dans une collaboration sur la durée et approfondie dans des domaines tels que la mise en valeur des espaces muséaux et la recherche sur les collections, entre autres.

« Comme le suggère le titre de l'exposition, A Sense of Touch, celle-ci crée des liens entre les personnes, entre les personnes et la mémoire, entre les personnes et la vie. Elle positionne la main comme créatrice de pensée et de mémoire, et comme point d'origine de la résonance et de l'émotion. L'exposition se déploie comme un jardin vivant et en pleine croissance, où les langages visuels distincts des artistes, designers et artisans chinois et français convergent et interagissent, remettant sans cesse en question les perceptions conventionnelles de la matérialité et de la tradition. »

— GONG Yan

LIN Tianmiao

Artiste contemporaine qui vit et travaille à Pékin



© le19M - Nine DAVID

LIN Tianmiao est l'une des premières artistes chinoises contemporaines à connaître une renommée internationale. Elle obtient une licence en beaux-arts en 1984 à l'Université normale de la capitale, à Pékin, puis étudie à l'Art Students League de New York en 1989. De 1986 à 1995, elle vit aux États-Unis avec son mari, l'artiste vidéo WANG Gongxin. Le couple revient à Pékin en 1995, où Lin s'impose comme l'une des figures de proue de l'art chinois. Ses souvenirs d'enfance, lorsqu'elle aidait sa mère à coudre et à confectionner des vêtements, ont inspiré sa technique, qu'elle appelle « l'enroulement de fils ». Cette technique est au cœur de sa première œuvre majeure, *The Proliferation of Thread Winding* (1995), une installation multimédia dans laquelle un lit est recouvert de 20 000 aiguilles reliées par des fils à 20 000 boules de coton, un téléviseur et un lecteur vidéo. Cette œuvre met en lumière le travail nécessaire à la transformation du fil en tissu et donne la parole aux femmes exploitées.

Elle applique ensuite sa technique d'enroulement intensif dans *Bound and Unbound* (1997), en utilisant du fil de coton blanc pour lier 600 objets ménagers. Ceux-ci s'en trouvent dissimulés, rendus inutilisables mais chargés de symbolisme. Dans *In Focus* (2001), elle imprime sur toile une image numérique en noir et blanc – un autoportrait – à l'aide de couture, de broderie et de cheveux humains. Dans *Spawn* (2001), un nu en grand format, elle se rase la tête et apparaît comme une femme sûre d'elle et physiquement imposante. La profondeur de son exploration artistique dans la durée lui permet de forger un langage unique, tactile et chargé de résonances psychologiques. Sa sensibilité aux matériaux et sa compréhension singulière de ceux-ci transforment le fil, le tissu et les objets du quotidien en vecteurs de mémoire et de sens — le cœur même de sa pratique créative.

« La main est l'outil le plus beau et le plus extraordinaire qui soit. Au fil de générations de perfectionnement, l'art et l'artisanat ont évolué de concert, s'étendant aux réalités complexes et en constante mutation du monde contemporain. L'art et l'artisanat résonnent l'un avec l'autre et touchent le cœur humain, nourrissant le toucher, l'ouïe, la vue, l'odorat et le goût, tout en approfondissant notre compréhension et notre perception de la vie. L'art contemporain et le19M trouvent leur place l'un par rapport à l'autre, ouvrant un dialogue entre les mains qui transcende le temps, la géographie et l'identité. Cela s'aligne à la fois sur nos impulsions intuitives les plus profondes et nous insuffle une énergie mystérieuse et séduisante, tissant ainsi le charme unique de la culture contemporaine. »

— LIN Tianmiao

ZHANG Lei

Fondateur et directeur du studio de design PINWU et de la Rong Design Library



© le19M - Nine DAVID

ZHANG Lei est un designer chinois, né en 1980, et fondateur du studio de design PINWU. Sa philosophie centrale s'articule autour de « l'avenir de la tradition » et il se consacre à la revitalisation de l'artisanat traditionnel chinois à travers le design contemporain. Parmi ses projets phares figure la Rong Design Library, une institution à but non lucratif dédiée à la recherche et à la réinterprétation des matériaux traditionnels chinois tels que le bambou, la soie et le papier.

En 2012, PINWU est devenue la première équipe de design chinoise à remporter le seul prix général décerné lors du SaloneSatellite Design Report Award de la Semaine du design de Milan. Dirigé par ZHANG Lei, l'équipe de design de PINWU déconstruit des savoir-faire traditionnels, tels que la technique de collage figurant parmi les 72 étapes de la fabrication des parapluies en papier huilé, afin de créer des œuvres emblématiques comme la chaise en papier *Piao*, redonnant ainsi une nouvelle pertinence à des savoir-faire rares et en voie de disparition. Grâce à son travail, il a réussi à établir un langage de design unique, profondément ancré dans la culture chinoise tout en trouvant un écho à l'échelle mondiale, jetant ainsi un pont entre le patrimoine traditionnel et la vie moderne.

« En tant qu'artisan et designer chinois, j'ai toujours été convaincu que l'avenir de l'artisanat traditionnel ne réside pas dans la simple préservation, mais dans la déconstruction, l'apprentissage, l'expérimentation et la création. L'avenir de l'artisanat doit s'orienter vers l'art, vers l'avant-garde et vers la jeunesse. Au 19M en France, tout cela se confirme. Cette exposition rassemble des artisans et des artistes chinois et français, une initiative pleine de sens. L'artisanat relie la main, et la main relie le cœur et l'esprit de l'homme. Il s'agit d'une pratique artistique de connexion spirituelle entre les artisanats chinois et français. »

— ZHANG Lei

Christelle KOCHER

Directrice artistique de la Maison Lemarié



© le19M - Nine DAVID

Nommée directrice artistique en 2010, Christelle KOCHER inscrit l'héritage de Lemarié dans une vision contemporaine. Fruit de la mode flamboyante des années 1990, formée dans l'univers cosmopolite de la Central Saint Martins de Londres, la démarche de Christelle KOCHER repose sur l'idée que l'artisanat est un outil pour inventer de nouveaux langages esthétiques.

Sous son impulsion, des techniques inédites, comme la découpe laser, le dripping ou l'impression numérique, ont été ajoutées au large éventail de la Maison Lemarié. Le rhodoïd, le plastique, le liège et le raphia ont, quant à eux, rejoint la plume, le tulle ou encore l'organza dans l'abécédaire des matières mises à disposition des artisans : des innovations qui inscrivent Lemarié dans la création d'aujourd'hui et de demain.

« Lemarié porte la pluralité en son sein avec cinq savoir-faire distincts, chacun ayant sa propre grammaire du geste, son propre rapport à la matière, sa propre histoire. Une constellation de savoir-faire rares et précieuses, chacune complète, chacune en dialogue avec les autres. Shanghai est un lieu naturel pour que ces collaborations voient le jour : son esprit Haipai englobe la multiplicité sans jamais la dissoudre. C'est dans ce contexte que nos quatre collaborations ont vu le jour. Quatre artistes, quatre univers matériels différents, quatre rencontres qui ont poussé chacun de nos ateliers à s'ouvrir dans une direction nouvelle. Ensemble, elles forment un dialogue vivant et composite entre deux cultures qui ont fait de l'ouverture leur force la plus profonde. Finalement, ce que la main véhicule, ce n'est pas seulement une technique, mais une manière d'être au monde. »

— Christelle KOCHER

Lesage. 100 ans de mode et de décoration



CHANEL PRESENTS
la Galerie
du 19M SHANGHAI

LESAGE
100 YEARS OF FASHION
AND DECORATION

刺绣坊
时尚与装饰百年回顾展

2026.09.25-11.15

展览, 工作坊, 讲座
Exhibition, Workshops, Talks

浦东美术馆
Museum of Art Pudong

le19M.COM
微信搜索并关注 le19M 获取更多资讯
Search and follow le19M on WeChat for more information

Lesage. 100 ans de mode et de décoration

Depuis plus de 100 ans, Lesage donne vie à son précieux savoir-faire en France et en Inde. Plus de 100 ans au cours desquels Lesage a accompagné les projets les plus audacieux des plus grandes maisons de luxe. Depuis plus de 100 ans, Lesage donne vie aux idées des créateurs de mode et des artistes contemporains. Depuis plus de 100 ans, Lesage innove tout en s'inspirant de la tradition de gestes séculaires. Cette exposition est une invitation à plonger au cœur de 100 ans d'excellence et d'innovation dans les univers de la broderie et du tissage.



© le19M - Clarisse AÏN

Partenaire privilégié de CHANEL, la Maison Lesage a été fondée en 1924 et est aujourd'hui installée au 19M à Paris. Depuis plus d'un siècle, elle contribue à façonner la mode contemporaine, donnant lieu à des collaborations remarquables avec les plus grands créateurs. Forcée par trois générations de maîtres artisans et grâce à leur capacité unique à réinventer leur métier, cet héritage allie art et expérimentation, préservant les traditions avec un esprit d'audace et d'aventure. Étroitement liée à l'héritage créatif de la Maison CHANEL, Lesage continue aujourd'hui encore à créer des broderies et des textiles pour des collections de mode et de décoration d'intérieur, pour des costumes de scène ainsi que pour des monuments historiques.

La relation de Lesage avec la culture et l'artisanat chinois s'inscrit dans un dialogue riche et de longue durée, rendant hommage aux traditions séculaires de la Chine. Les paravents en laque de Coromandel de Gabrielle CHANEL sont devenus une source d'inspiration durable pour Lesage. Au fil des décennies, à travers les collections de Haute Couture et des Métiers d'art, les ateliers ont repoussé les limites des techniques de broderie pour transposer, à l'aide d'aiguilles et de fils, le raffinement d'une tradition chinoise immémoriale. C'est ce même esprit de dialogue créatif qui a guidé Lesage Intérieurs lors de la reconstruction intégrale des broderies sur soie chinoises du Salon Rouge de Victor HUGO, à partir des fragments conservés et de photographies d'archives, dans le respect scrupuleux des techniques chinoises d'origine.



© le19M - Clarisse AÏN

À propos de la Maison Lesage

Fondée à Paris en 1924, la Maison Lesage porte l'art de la broderie et du tweed d'exception à son plus haut niveau d'expression. De ses ateliers naissent des créations pour la Haute Couture et le prêt-à-porter, fruit de centaines d'heures de travail artisanal minutieux et reflet d'un héritage sans pareil. S'appuyant sur des archives comptant plus de soixante-quinze mille échantillons. Avec la création de Lesage Intérieurs, la Maison étend son expertise aux domaines de la décoration et de l'aménagement d'intérieur. Maison d'art résidente du 19M, Lesage fait partie de l'écosystème des Métiers d'art de CHANEL depuis 2002.

Émilie HAMMEN

Directrice du Palais Galliera

Émilie HAMMEN est directrice du Palais Galliera, le musée de la mode de la ville de Paris. Elle enseigne également à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, où elle occupe le poste de maître de conférences au département d'histoire de l'art. Elle a mené plusieurs projets de recherche, notamment la Chaire CHANEL et le 19M des Savoir-Faire de la Mode, qui a donné lieu à une série de publications collectives. Elle a publié de nombreux articles dans des revues et des catalogues d'exposition sur l'histoire de la mode des XIXe et XXe siècles, en s'intéressant plus particulièrement aux liens entre la mode et l'art dans le contexte des mouvements d'avant-garde, ainsi qu'aux approches actuelles dans le domaine des cultures matérielles.

« Les arts décoratifs et les motifs chinois constituant un héritage important de la créativité de Gabrielle Chanel, la possibilité de présenter ici, à Shanghai, trois générations de maîtres artisans revêt une signification particulière. Célébrer plus d'un siècle de broderie de la Maison Lesage devient l'occasion de réfléchir aux inspirations communes et aux liens de longue date entre la Haute Couture française et les créations et objets chinois. »
— Émilie HAMMEN



© DR

Jean-François LESAGE

Directeur artistique de Lesage Intérieurs

Jean-François LESAGE incarne la troisième génération de brodeurs de sa famille et a fondé Lesage Intérieurs en 1993. Plongé dès son plus jeune âge dans l'univers de la broderie, il est captivé par les échantillons que son père, François LESAGE, rapporte à la maison. Adolescent, il découvre à l'atelier l'art de la broderie, du crochet et du verre soufflé, des savoir-faire prisés par les grandes maisons de mode. Après avoir débuté sa carrière comme apprenti commissaire-priseur, un voyage en Inde change le cours de sa vie. Fasciné par les traditions de broderie propres à cette région, il s'installe à Chennai (Madras en 1996) et crée un atelier spécialisé dans la broderie destinées à l'ameublement et à la décoration.

En 2006, il recrée la broderie du XVIIe siècle ornant le lit du roi au château de Vaux-le-Vicomte. En 2012, il réalise des panneaux décoratifs pour le Rashtrapati Bhavan, le palais présidentiel indien. En 2017, il collabore avec le Studio Bouroullec lors de la Design Week de Milan, alliant techniques traditionnelles et design innovant. En 2023, il collabore avec Marc-Antoine BIEHLER et Amaury GRAVELEINE sur des tissus brodés et du mobilier. En 2024, il est membre du jury de la 8e édition du Design Parade Toulon, festival de design d'intérieur présidé par Marion MAILAENDER.



« À l'instar de mon père, qui a toujours soutenu les Métiers d'art, j'éprouve un grand respect et une grande affection pour les artisans capables de créer des merveilles de leurs mains. De Paris à Chennai, ils sont liés par une culture commune de l'excellence. Lesage est une maison qui a toujours fait partie de mon quotidien, et en même temps, une institution inébranlable. Je suis ému de voir, génération après génération, ces artisans travailler ensemble à cette merveilleuse aventure. Nous contribuons tous à cette transmission. »
— Jean-François LESAGE

© le19M - Madhavan PALANISAMY

La programmation culturelle

En parallèle aux deux expositions, la programmation culturelle de *la Galerie du 19M SHANGHAI* approfondit l'exploration des Métiers d'art à travers le dialogue et l'expérience pratique, célébrant ainsi l'esprit de transmission et de partage avec des visiteurs de tous âges. Les détails de la programmation culturelle seront dévoilés en septembre 2026.

Ateliers

La programmation comprend des ateliers quotidiens qui incarnent la tradition de transmission si fondamentale pour *le19M*.



© *le19M* - Ismaël BAZRI

Un premier atelier propose une initiation à la broderie animée par des artisans de la Maison Lesage, dévoilant les techniques complexes au cœur de son savoir-faire exceptionnel.

Un autre atelier, organisé par la Rong Design Library, encourage les visiteurs à créer des nœuds ou des autocollants expressifs, une approche ludique de la durabilité et de la personnalisation.

Les visiteurs de tous âges, en particulier les plus jeunes, seront ainsi invités à découvrir l'univers des Métiers d'art.

Conférences

Tout au long des sept semaines de *la Galerie du 19M SHANGHAI*, une série spéciale de conférences sera organisée, accueillant des membres du comité éditorial, des artisans et des artistes venus partager leurs points de vue sur la création, la transmission et le dialogue entre l'artisanat français et chinois, ainsi que sur la collaboration entre ces deux cultures.

la Boutique

Les visiteurs pourront découvrir une sélection d'articles spécialement sélectionnée par *la Galerie du 19M SHANGHAI* à la boutique du Museum of Art Pudong. La boutique éphémère proposera une sélection sur le volet d'œuvres d'artisans, d'artistes et de designers, ainsi qu'une sélection de livres et d'objets.



© *le19M* - Clarisse AÏN

Publications

En parallèle à l'exposition, les visiteurs pourront également découvrir des publications à *la Boutique*, notamment un catalogue d'exposition qui reviendra sur les créations et les collaborations présentées dans *A Sense of Touch*, ainsi que la collection des Petits livres du 19M qui propose une introduction approfondie à l'univers singulier des Maisons d'art du 19M.

À propos

***le19M* à Paris/Aubervilliers, créer et transmettre les Métiers d'art**

le19M est un lieu de patrimoine et de création, dédié à la transmission des Métiers d'art de la mode et de la décoration. Il est le point d'orgue d'une démarche engagée par CHANEL dans les années 1980 afin de préserver les savoir-faire.

Son nom fait référence à la date de naissance de Gabrielle CHANEL, à l'arrondissement parisien où il est implanté, ainsi qu'aux mots Mode, Mains, Maisons et Métiers d'art.

Depuis 2021, *le19M* réunit 11 Maisons d'art (Atelier Montex et Studio MTX, Desrues, Goossens, Lemarié et Atelier Lognon, Lesage et Lesage Intérieurs, Maison Michel, Massaro, Paloma), dont cinq sont labellisées Entreprise du Patrimoine Vivant, ainsi qu'une école de broderie et ERES. Elles forment une communauté unique de 700 artisans et experts, dont l'excellence est mise au service des studios de création des plus prestigieuses Maisons de mode et agences d'architecture d'intérieur, ainsi que des jeunes talents.

Conçu par Rudy Ricciotti, cet édifice de 25 000 m² offre à ses résidents les meilleures conditions pour créer, innover et transmettre (des espaces de travail confortables, adaptés à leurs activités, à leur développement, à la conservation de leurs archives, à l'accueil de leurs clients, etc.) et favorise des synergies inédites entre les différents savoir-faire.



© *le19M* - Sophie SCHIANO DI LOMBO

Les Maisons d'art résidentes du 19M

Atelier Lognon

L'Atelier Lognon perpétue l'art du plissage à la main depuis 1853. S'appuyant sur un savoir-faire transmis depuis plus de 150 ans, l'atelier sculpte les tissus à la main à l'aide de plus de 3 000 moules en carton, constituant ainsi un patrimoine unique et un vaste répertoire technique. Chaque création, réalisée pour les plus grands noms de la mode, allie rigueur technique et sensibilité artistique. Intégré à la Maison Lemarié et installé au sein du 19M, Atelier Lognon fait partie de l'écosystème des Métiers d'art de CHANEL depuis 2013.

Atelier Montex

Fondé à Paris en 1949, Atelier Montex perpétue l'art de la broderie d'exception tout en explorant sans cesse de nouveaux horizons créatifs. Alliant tradition et innovation, la Maison associe des techniques ancestrales – du crochet de Lunéville à la machine à broder Cornely – à une expérimentation contemporaine, sous la direction artistique d'Aska Yamashita. Au sein de la Maison, le Studio MTX se consacre à la décoration et à l'aménagement d'intérieur. Installé au 19M depuis 2021, Atelier Montex fait partie de l'écosystème des Métiers d'art CHANEL depuis 2011.

Desrues

Desrues confectionne des bijoux, des boutons et des accessoires pour les plus grandes Maisons de mode. Ces créations, alliant esthétique et technicité, exigent un savoir-faire exceptionnel et d'innombrables heures de travail. En tant que joaillier officiel de Gabrielle CHANEL, Desrues est devenue en 1985 la première maison à rejoindre ce qui allait devenir plus tard l'écosystème des Métiers d'art de CHANEL.

Goossens

Héritière d'un atelier fondé en 1950, la Maison Goossens allie l'orfèvrerie à l'art pour créer des pièces exceptionnelles dans les domaines de la mode et de la décoration d'intérieur. En associant métal, laiton, cristal de roche et pâte de verre au cœur de ses créations, la Maison réinterprète les codes de la joaillerie pour donner naissance à des objets d'art fantastiques. Collaborant avec les plus grandes Maisons de mode, Goossens explore également les volumes, les textures et les formes pour le mobilier et la décoration. Installée au 19M, Goossens fait partie de l'écosystème des Métiers d'art de CHANEL depuis 2005.

Lemarié

Depuis sa création à Paris en 1880, Lemarié met son savoir-faire en matière de plumes au service de toutes les formes de création. Au fil du temps, d'autres métiers – la fleur, la couture, le plissage, l'ennoblissement textile – sont venus compléter son univers. Plumes légères, camélias emblématiques, plissé Lognon, effets de texture audacieux... Chaque création naît des gestes précis de ses artisans, sous la houlette de Christelle KOCHER, directrice artistique. Installé au sein du 19M, Lemarié fait partie de l'écosystème des Métiers d'art CHANEL depuis 1996.

Lesage

Fondée à Paris en 1924, la Maison Lesage porte l'art de la broderie et du tweed d'exception à son plus haut niveau d'expression. De ses ateliers naissent des créations destinées à la Haute Couture et au prêt-à-porter, fruit de centaines d'heures de travail artisanal minutieux et reflet d'un héritage sans pareil. Avec la création de Lesage Intérieurs, la Maison étend son savoir-faire aux domaines de la décoration et de l'aménagement d'intérieur. Installée au 19M, Lesage fait partie de l'écosystème des Métiers d'art de CHANEL depuis 2002.

Lesage Intérieurs

Depuis 1993, Lesage Intérieurs conçoit et réalise des broderies destinées à l'ameublement et à la décoration. Musées, galeries d'art, décorateurs, collectionneurs privés et architectes d'intérieur : les artisans de la Maison mènent à bien des projets prestigieux et réalisent des œuvres pour des clients du monde entier.

Maison Michel

Fondée à Paris en 1936, Maison Michel est un atelier de chapellerie où savoir-faire artistique et créativité s'allient pour créer des chapeaux d'exception. Ses créations uniques sont le fruit d'un savoir-faire traditionnel tout en restant en phase avec les tendances. Fournisseur des collections de Haute Couture et de prêt-à-porter, la Maison développe également ses propres collections éponymes, sous la direction artistique de Priscilla Royer depuis 2015. Installée au sein du 19M, Maison Michel fait partie de l'écosystème des Métiers d'art de CHANEL depuis 1997.

Massaro

Depuis 1894, Massaro s'est imposée comme l'un des plus grands cordonniers de Paris, maîtrisant l'art de la chaussure sur mesure tant pour les maisons de Haute Couture que pour les hommes et les femmes en quête de chaussures uniques. Chaque paire nécessite des dizaines d'heures de travail minutieux, reflet d'une passion inébranlable pour la précision, transmise de génération en génération au sein de la Maison. Installée au sein du 19M, la Maison Massaro fait partie de l'écosystème des Métiers d'art de CHANEL depuis 2002.

Paloma

Fondée en 1982, Paloma est spécialisée dans le flou et le grand flou. Réputée pour son savoir-faire et sa polyvalence, la Maison intervient aussi bien dans la création de finitions que dans la production complète de vêtements, collaborant depuis ses débuts avec les plus grandes maisons de prêt-à-porter et de Haute Couture. Grâce à ses quatre départements — conception textile, modélisme, montage et fabrication —, Paloma réalise des projets d'exception, ses artisans intervenant à chaque étape du processus pour garantir l'excellence et la maîtrise technique. Installée au sein du 19M, Paloma a rejoint l'écosystème des Métiers d'art de CHANEL en 2011.

Studio MTX

Studio MTX est une Maison d'art française fondée en 2013 au sein d'Atelier Montex, qui avait déjà introduit l'art de la broderie dans le domaine de l'architecture d'intérieur. Le studio crée des pièces sur mesure pour les projets architecturaux les plus exigeants : la broderie s'affranchit de son support traditionnel pour structurer et animer l'espace. Membre de l'écosystème des Métiers d'art de CHANEL depuis 2011 et installé au sein du 19M, Studio MTX est placé sous la direction artistique de Mathieu Bassée depuis 2017.

la Galerie du 19M, rendre les savoir-faire accessible à tous les publics

Installée comme un trait d'union entre Paris et Aubervilliers, *le19M* abrite aussi *la Galerie du 19M*. Cet espace modulable porte haut les valeurs de l'artisanat d'art et met à l'honneur les scènes créatives émergentes auprès de tous les publics ; scolaires, étudiants, professionnels, passionnés, familles, amateurs ou simples curieux. Sa programmation pluridisciplinaire, gratuite et ludique est composée d'expositions, d'ateliers pratiques, de conférences, d'événements pédagogiques et culturels. Elle est conçue avec une communauté de partenaires culturels (villa Noailles, Fondation Picto, POUSH...) et en collaboration avec les artisans des Maisons d'art. Elle invite à découvrir les savoir-faire, à rêver de leur richesse créative, à stimuler l'innovation par le maillage des disciplines artistiques, et contribue à susciter des vocations ou animer des désirs de reconversion.

Dotée d'un café-restaurant, d'une boutique pensée en collaboration avec L'Atelier des matières, d'un corner de la librairie 7L et d'un jardin culturel baptisé *la Parcelle*, *la Galerie du 19M* est devenue une destination incontournable du grand nord-est parisien. En soutenant la formidable énergie créative de ce territoire, *la Galerie* dessine un projet de société au service du collectif. À ce jour, elle accueille plus de 70 000 personnes depuis son inauguration par Emmanuel Macron en janvier 2022.



© *le19M* - Robin JEANT



© *le19M* - Margaux SALARINO

Contacts & réseaux sociaux

le19M

Rhizlane BOUACHRA
Directrice de la communication
presse@le19m.com

Maisons d'art

Colette GUILLONNEAU
Directrice communication et presse des Maisons d'art
presse@manufacturesdemode.com

Division Mode de CHANEL

Roy LAO
Responsable des relations presse, CHANEL Chine
roy.lao@chanel.com
ma-cnsha-lagaleriedu19mshanghai@chanel.com

Hashtags officiels

#laGaleriedu19MShanghai
#CHANEL
#le19M

le19M - Réseaux sociaux

Instagram [@le19m](#)
Facebook [@le19m](#)
LinkedIn [@le19m](#)
YouTube [@le19m](#)
WeChat [@le19M](#)

Suivez les voyages du 19M sur Instagram [@le19m at large](#)

le19m.com

les Podcasts du 19M sont disponibles sur [Spotify](#) et [Apple Podcasts](#)

Maisons d'art - Réseaux sociaux

Instagram

Atelier Montex [@ateliermontex](#)
Studio MTX [@studiomtx](#)
Lemarié [@maison_lemarie](#)
Atelier Lognon [@maison_lemarie](#)
Lesage [@lesage](#)
Lesage Intérieurs [@lesageinterieurs](#)
Massaro [@massaro_paris](#)
Paloma [@atelierpalomaparis](#)
Maison Michel [@maisonmichel](#)
Goossens [@goossens_paris](#)
[@galeriegoossens](#)

Linkedin

Atelier Montex [@Atelier Montex](#)
Studio MTX [@Studio MTX](#)
Lemarié [@MAISON LEMARIÉ](#)
[#AtelierLognon](#)
Lesage [@LESAGE PARIS](#)
Lesage Intérieurs [@LESAGE INTERIEURS](#)
Paloma [@PALOMA](#)
Maison Michel [@Maison Michel Paris](#)
Goossens [@Goossens Paris](#)