

Årsmøtesak 4/2022 for Troms Arbeiderparti

Arbeidsplan 2022-sept 2023

Styrets forslag til vedtak: Arbeidsplan for 2022 og 2023 vedtas.

Kommunepartiene innarbeider skolering og kampanjer i sine arbeidsplaner fram mot kommunevalget i 2023.

Arbeidsplan 2022-sept2023

Troms Arbeiderparti

Mål og tiltak organisasjonen

Skoleringsplan organisasjon

Skoleringsplan kampanje

Innhold

Innledning om mål og strategier	4
Sentrale mål for arbeidet i 2022.....	4
Nærmere om mål for Troms Arbeiderparti.....	4
Tiltak skolerings	4
Tiltak politikkutvikling/programprosess.....	4
Tiltak fagligpolitisk.....	4
Tiltak medlemsrekruttering.....	4
Kurstilbud i skoleringsplan 2022-2023	5
Generelle organisasjonskurs	5
Kvinne på topp.....	5
Regional lederskolerings	5
Grunnskolerings	6
Digitale verktøy/digital kampanje	6
Den fine starten og rekruttering	7
Kampanjerelatert skolerings.....	8
Strategi, alliansebygging, lokale og fylkesvise programarbeid.....	8
Velgermøter.....	8
Mediearbeid	9
Valgkampskolerings	9
Skoleringsfestival.....	9
Fremdrift i prioritert skoleringsarbeid i 2022 og 2023	10

Innledning om mål og strategier

Troms Arbeiderparti baserer sin handlings- og aktivitetsplan på Arbeiderpartiets nasjonale planer. Det vil si at prioriterte oppgaver i partiorganisasjonen som helhet også skal settes ut i livet i Troms Arbeiderparti.

Sentrale mål for arbeidet i 2022

- Vinne fleste mulig kommuner og fylker ved valget i 2023.
- Styrke oss fra valget i 2019.
- Et sterkt posisjonsprosjekt som bidrar til å styrke partiorganisasjonen og gjennomfører vår politikk.
- Bygge videre på og styrke den digitale kompetansen og bruk av allerede etablerte verktøy, (medlemssystem, Callhub, Trippel M).

Nærmere om mål for Troms Arbeiderparti

For Troms Arbeiderpartis del er det et prioritert mål å oppnå flertallskonstellasjoner i flere kommuner enn i 2019, og dermed vinne flere ordførerposisjoner. Ordførerne er viktige talspersoner for partiet, og de har en god kommunikasjonsplattform gjennom sitt folkevalgte verv. Samtidig må vi gjennom ulike samarbeid sikre videre posisjon i fylkeskommunen, som er vår primære oppgave.

For å kunne nå disse målene er det avgjørende at partiorganisasjonen styrkes på en del avgjørende områder. Grunnleggende kunnskap om Arbeiderpartiets organisasjon og ideologiske forankring må gjennom skolering forankres hos flest mulig av medlemmene. Vi må bidra til at organisasjonens fremste tillitsvalgte lokalt har et godt utgangspunkt for å skape gode allianser og samarbeidskonstellasjoner fram mot valget 2023. Organisasjonen må også

Tiltak skolering

- Kvinne på topp, regional lederskolering, grunnskolering, digital skolering,
- lederskolering og toppkandidatskolering (-23), skolering i retningslinjer.

Tiltak politikkutvikling/programprosess

- Bruke kommune- og fylkespartiårsmøtene til å definere det politiske prosjektet som grunnlag for lokale programprosesser.

Tiltak fagligpolitisk

- Styrke det lokale samarbeidet
- Flere faglige kandidater fra flere forbund på lister ved valget i -23.

Tiltak medlemsrekruttering

- Vokse i medlemstall og målrette rekrutteringen mot de grupper som er underrepresentert.

Kurstilbud i skoleringsplan 2022-2023

Skoleringen skal bidra til å oppfylle Troms Arbeiderpartis organisatoriske og politiske mål. Nedenfor kommer det fram hva som skal gjennomføres av skoling og kompetansetiltak i 2022 og 2023.

Det er viktig at alle medlemmer får mulighet til å delta i skoleringsaktiviteter, og at nyrekruttede medlemmer får mulighet til å gjøre seg kjent med partiorganisasjonen. For å nå dette målet må noen av skoleringsaktiviteten foregå desentralt i fylket.

Generelle organisasjonskurs

Kvinne på topp

Målgruppe	Ansvarlige	Gjennomføring
Særlig damer som er aktuelle ordfører- og varaordfører kandidater eller damer som er aktuelle for andre sentrale verv fram mot valget 2023.	Partikontoret sentralt. Styringsgruppen for kvinnenettverket.	Tre lunsj til lunsj samlinger i januar, februar og mars. Ingen påmeldte i 2022, vi avventer nye muligheter.

Regional lederskoling

Målgruppe	Ansvarlige	Gjennomføring
Fremtidige lederkandidater i Arbeiderpartiet.	Fylkespartikontorene	Samling høsten 2022. Avklares etter dialog med Finnmark Ap og Nordland Ap.

Med bakgrunn i den nasjonale lederskoleringen ønsker man å gjennomføre regionale eller fylkesvise lederskoleringer. I neste omgang ønsker man å tilby noen av deltakerne på disse skolingene muligheten til å delta på en nasjonal lederskoling. Den regionale lederskoleringen tilbys sammen med Nordland og Finnmark. Det er to hovedformål med en slik organisering. For det første vil det gi mulighet for flere å få delta i lederskoling enn om den kun skal tilbys sentralt. For det andre er det slik at den regionale skoling er en forutsetning for å kunne søke på den sentrale. For Troms vil dette, sammen med «Kvinne på topp», gi flere av våre kommende tillits- og folkevalgte et tilbud som er nyttig fram mot nominasjon og valgkampanje.

Hensikt: Bygge opp nye lederprofiler i partiet

Elementer i kurset: Ulike skoleringsopplegg som er med å gi personer verktøyene for å bli en god leder

Grunnskolering

Målgruppe	Ansvarlige	Gjennomføring
Alle medlemmer	Trinn 1: Fylkespartikontoret og kommunepartiene. Trinn 2: Arbeiderpartiet sentralt.	Trinn 1: Uke 13,14. Trinn 2: Uavklart.

Hensikt: Gi medlemmene inngående kunnskap og kjennskap til Arbeiderpartiet

Tilbakemeldingene på storsatsingen i 2018 med Grunnskolering viser at dette har vært en suksess. Oppfølgingen ute i partiorganisasjon pågikk utover vinteren 2019. Vi ønsker at dette tilbudet skal videreføres og bygges ut i årene som kommer. Grunnskoleringen vil i løpet av vinteren 2022 bli delt i to deler, en med fokus på historie, ideologi og verdigrunlaget vårt (Trinn 1). Den andre delene vil ta for seg praktisk styrearbeid i tillegg til at det gis opplæring på bruk av våre dataverktøy, så som mittap.no, medlemssystemet og nytt husbesøkverktøy (Trinn 2).

Grunnskolering Trinn 1.

Målgruppen for grunnskoleringen er nye tillitsvalgte i partilagsstyrer, kommunepartistyrer og fylkespartistyrer. Grunnskolering Trinn 1 skal gi nye og «gamle» medlemmer basiskompetanse for å kunne drive godt organisasjonsarbeid for Arbeiderpartiet. Denne skoleringsvirksomheten bør tilbys årlig fra fylkespartiets side, slik at organisasjonen sikres basiskompetanse for drift av virksomheten i alle organisasjonsledd. Kommunepartier som har ressurser til å utvikle lokale kurs oppfordres til å gjøre dette. Fylkespartiet oppfordres til å kjøre «oppsamlingskurs» for hele fylket minimum en gang i året.

Grunnskolering Trinn 2.

Målgruppen her er de som tidligere har deltatt på den opprinnelige Grunnskoleringen. Kurset vil gå over 2 dager, kjøres av Arbeiderpartiet sentralt og være søknadsbasert. Hver kurs vil ta opp 25 elever og programmet vil gi deltakeren et innblikk i hvordan partikontoret jobber, et sterkt forkus på faglig politisk samarbeid med besøk hos LO på Folkets Hus. Sist, men ikke minst, vil deltakerne få en innføring i hvordan våre stortingsrepresentanter og vårt sekretariat på Stortinget fungerer. En god omvisning i Stortingsbygningen ligger også inne i programmet.

Digitale verktøy/digital kampanje

Målgruppe	Ansvarlige	Gjennomføring
Utvidet gruppe med digitale ressurser i fylkes- og kommuneparti.	Kommunikasjonsavdelingen på partikontoret for digitalansvarlige i fylkespartiet. Digitalansvarlig i fylkespartiet for digitalansvarlige i kommunepartiene.	Digital samling i februar for digitalansvarlige i fylkespartiene. Fysisk samling for digitalansvarlige i fylkespartiene / På teams med utvidet gruppe med digitale ressurser i fylkes- og kommunepartiene.

		Mulige datoer for digitalansvarlige i kommunepartiene i Troms: Uke 13, 14, 19.
--	--	---

Hensikt: Kurset har som hensikt å løfte den grunnleggende kompetansen på å drive kontinuerlig digital kampanje i hele partiet. Kurset vil derfor inneholde ulike kompetansedeler, som til sammen skal løfte nivået på innholdsproduksjon, forståelse av kanalbruk, strategi og budskap og betalt annonsering.

Elementer i kurset:

- Innholdsproduksjon: Arbeiderpartiets visuelle profil, hvordan bruke verktøyene vi har til rådighet, kreativitet og konsepter.
- Kanalbruk: Hvilke kanaler skal vi være i og hvilke muligheter gir det oss.
- Strategi og budskap: Digital strategi i bunn av alt vi gjør i våre egne kanaler. Gjenkjennelige, tydelige og gode budskap.

Den fine starten og rekruttering

Målgruppe	Ansvarlige	Gjennomføring
Medlemsansvarlige i fylkene og i kommunepartiene.	Organisasjonsavdelingen. Medlemsansvarlige på fylkesnivå.	På teams og/eller samlinger i hvert fylke. Mulig i august og september i tillegg til uke 42.

Mer om gjennomføring: Medlemsansvarlige på fylkene tar dette ut til sine kommunepartier. Det vil også være aktuelt å ha nasjonalt webinar/skolering med deltakelse fra ledelsen for å sette fokus på og understreke disse prioriteringene.

Hensikt: For å nå målet om 50.000 medlemmer, er partiorganisasjonen nødt til å ha fokus både på hvordan vi tar imot nye medlemmer, og hvordan rekruttere nye. *Den fine starten*, utviklet av organisasjonsutvalget, ble utviklet med formål om at nye medlemmer skal føle seg inkludert og verdsatt når de melder seg inn i Arbeiderpartiet. Å ha løpende fokus på dette, samt rekruttering, vil være avgjørende for hvordan medlemstallet utvikler seg i tiden fremover.

Elementer i skoleringa:

- Bruken av mittap.no og oppfølging av nye medlemmer
- Vervestrategi basert på medlemssammensetningen
- Praktisk rekruttering og verving

Kampanjerelatert skoling

Strategi, alliansebygging, lokale og fylkesvise programarbeid

Målgruppe	Ansvarlige	Gjennomføring
Representanter i kommune- og fylkestyrene og programkomiteene.	Partikontoret ved politisk avdeling. Styrene i fylkespartiet og i kommunepartiene.	Digitalt. Uke 13, 14, 19

Hensikt: Målet med kurset er å øke kompetansen i kommune- og fylkespartier på å 1) lage en god strategi, og 2) skrive et program som bygger på denne strategien. Det vil være fokus på praktisk gjennomføring både av strategiprosess og programutforming, og på hvordan lokale program kan henge sammen med andre styringsdokumenter i partiet, som for eksempel Arbeiderpartiet partiprogram.

Elementer i kurset:

- Hva er en god strategi
- Hva er viktig å ha med i et program, og hva kan utelates.
- Hva er gode lokalpolitiske saker.
- Språk og utforming

Velgermøter

Målgruppe	Ansvarlige	Gjennomføring
Valgkampledere / valgkampansvarlige i kommunepartiene.	Partikontoret, politisk avd og evt organisasjonsavd, fra sentralt. Fra fylkespartiet er partikontoret ansvarlig sammen med medlemsansvarlig i fylkespartiet og i kommunepartiene.	Avklares senere

Hensikt: Målet med kurset er å lære opp tillitsvalgte i kommunepartiene som videre kan lære opp frivillige. Kurset vil gi opplæring i hvordan skape gode velgermøter. Kurset vil også gi en innføring i digitale verktøy for velgermøter som ringeverktøyet Callhub og husbesøksverktøyet Ecanvasser.

Elementer i kurset:

- Hva er gode velgermøter, teori og praksis
- Ringeverktøyet CallHub
- Husbesøksverktøyet Ecanvasser

Mediearbeid

Målgruppe	Ansvarlige	Gjennomføring
Kandidater i kommune- og fylkestingsvalg samt valgkampleidelse lokalt.	Kommunikasjonsavdelingen sentralt. Ansatte i fylkespartiet, tillitsvalgte og/eller folkevalgte med erfaring i mediearbeid.	Digitalt eller fysisk. Tidspunkt avklares senere.

Hensikt: trygge kandidatene i mediearbeidet knyttet til tradisjonelle medier. Vise spekteret av muligheter og praktisk arbeid knyttet til medieinnsalg og debattrening.

Elementer i kurset:

- Mediebildet i dag: hva preger det og hvem setter dagsorden?
- Arbeid med mediestrategi og utspillsplaner
- Øving i medieinnsalg og debattrening

Valgkampskolering

Målgruppe	Ansvarlige	Gjennomføring
Toppkandidater i kommunevalget, ungdomskandidater og faglige kandidater samt alle kandidater i fylkestingsvalg samt valgkampleidelse lokalt.	Alle avdelinger på partikontoret sentralt. Alle ansatte i fylkespartiene	Digitalt eller fysisk. Vinter 2023, vår 2023.

Hensikt: gjøre kandidatene klar til, og skape en felles forståelse i organisasjonen i hele landet knyttet til hovedbudskap, valgkamp- og strategiplanlegging, kommunikasjonstrening og arbeid med politiske saker

Elementer i kurset:

- kandidatprofil
- kommunikasjonsarbeid (herunder sosiale og tradisjonelle medier, debattrening)
- kampanjeplanlegging
- skolering i program og hovedbudskap

Skoleringsfestival

Målgruppe	Ansvarlige	Gjennomføring
Alle medlemmer.	En rådgiver fra alle avdelinger. En fra fylkespartiet.	Digitalt eller fysisk (ikke avklart, mest sannsynlig digitalt). Vår 2023.

Hensikt: skolere medlemmer i våre hovedsaker, valgkamparbeid, og inspirere til aktiviteter og gjøremål for valgkampseier.

Elementer i kurset:

- politikken vår
- organisasjonen vår
- kommunikasjonsverktøy

Fremdrift i prioritert skoleringsarbeid i 2022 og 2023

Skolerings-aktivitet	Vinter/vår 2022	Høst 2022	Vinter 2023	Vår 2023
Kvinne på topp	Ingen påmeldt fra Troms			
Strategi, alliansebygging, lokale og fylkesvise programarbeid. (Representanter i kommune- og fylkestyrene og programkomiteen)	Uke 13,14,19. Digitalt.			
Digitale verktøy (digitalansvarlig)	Uke 13, 14,19. Digitalt/fysisk.			
Regional lederskolering		Samling 21 inntil personer.		
Grunnskolering	Uke 13, 14. Trinn 1: Fysisk på 3-4 steder i fylket.	Trinn 2: Avklares.	Avklares.	Avklares.
Valgkampskolering			Avklares, tidlig på året.	Avklares.
Skoleringsfestival				Trolig mai/juni.
Den fine starten		August. September. Uke 42.		