

# Budsjett 2026

## Innledning

Budsjettet settes opp med utgangspunkt i regnskaps mal for innrapportering til SSB/Statsforvalter, og benytter dermed tilsvarende hovedstruktur. De konkrete tiltak/disponeringer er nærmere forklart i tabell noter.

<b>Inntekter (anskaffede midler)</b>	
<b>Offentlig støtte</b>	<b>52 765</b>
Statlig grunn- og stemmestøtte	31 144
Kommunal/fylkeskommunal partistøtte	21 621
Annen offentlig støtte	
<b>Inntekter av egen virksomhet</b>	<b>33 482</b>
Medlemskontingenter direkte innbetalt til partiledet	24 736
Inntekter fra lotterier, innsamlingsaksjoner og lignende	
Kapitalinntekter (ekskl. urealiserte)	8 746
Inntekter fra forretningsvirksomhet	
Andre inntekter fra egen virksomhet	
<b>Bidrag</b>	<b>-</b>
Fra privatpersoner	
Fra kommersielle foretak (bedrifter)	
Fra organisasjoner i arbeidslivet	
Fra andre org., foreninger og sammensl., inst., stiftelser og fond	
Fra andre	
<b>Lovstridige bidrag</b> , dvs. ulovlige bidrag som ikke er returnert eller overført statskassen	
<b>Interne overføringer</b>	
Overføringer fra andre partiled	
<b>Inntekter i alt (anskaffede midler)</b>	<b>86 247</b>

<b>Note 3</b>		<b>Kostnader etter aktivitet - plf § 3-6, 2</b>	
Spesifisering av kostnader i alt fordelt etter aktivitet			<b>2026</b>
Administrasjonskostnader			17 000
Kostnader i forbindelse med partiaktiviteter			21 000
Markedsføringstiltak i forbindelse med valgkamp			20 000
Andre kostnader i forbindelse med valgkamp			25 000
Overføringer til andre partiledd			-
<b>Sum kostnader i alt etter aktivitet</b>			<b>83 000</b>

<b>Note</b>	<b>Inntekter</b>	<b>Beløp</b>	<b>Note</b>	<b>Utgifter</b>	<b>Beløp</b>
1	Offentlig støtte	53 000	3	Administrasjonskostnader	17 000
2	Inntekter av egen virksomhet	33 000	4	Kostnader i forbindelse med partiaktiviteter	21 000
			5	Markedsføringstiltak i forbindelse med valgkamp	20 000
			6	Andre kostnader i forbindelse med valgkamp	25 000
				Usikkerhetsavsetning (resultat)	3 000
	<b>Totalt</b>	<b>86 000</b>		<b>Totalt</b>	<b>86 000</b>

Tabell – Noter

Note nr.	Forklaring/tiltak
1	Kommunal og statlig støtte
2	Medlemskontingent og finansinntekter
3	Lagerleie og SMS kostnader
4	Medlems-, års- og nominasjonsmøter, utsendinger, konferanser m.v.
5	Egen valgkamp:  1) Sosiale medier = 15 000 2) Standvirksomhet m.v. = 5000
6	Brukes gjennom smartere samarbeid/Nei-koalisjon  1) Hovedtiltak: a) Trykksaker b) Digitale kampanjer c) Generell profilering

Forslag til vedtak:

Vedtatt etter gjeldende oppstilling. Styret gis fullmakt til å kunne omdisponere og gjøre rimelige prioriteringer innfor rammen av budsjettet.