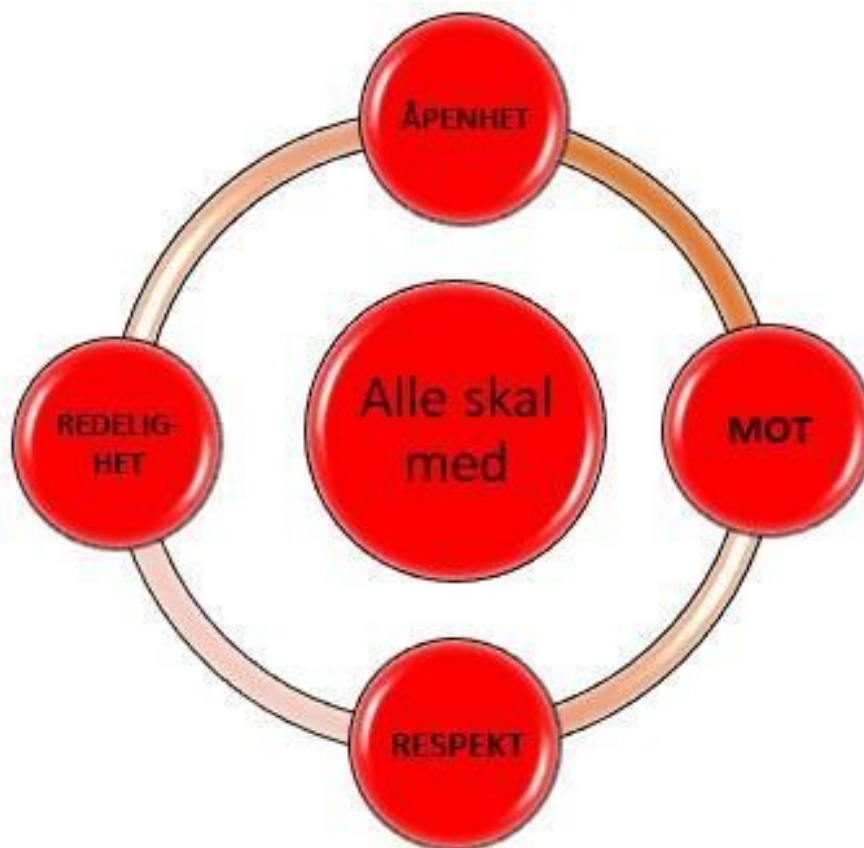




Grimstad Arbeiderparti

Valgkampplan for Grimstad 2023

Evaluering



Organisering og ansvar

Hvem	Når	Leder og medlemmer	Rapporterer til
Valgkampkomite	Fram til valget	Mohamed Altamimi David, Marit, Håvard, Anne Merete, Åse, Anders, Frederick og Ole	Styret
Aktivitetskomite	Fram til valget	David Marit, Mohamed, Anne Merete, Håvard, Anders, Fredrick og Ole	Valgkampkomiteen
«Strategiutvalg»	Fram til valget	Marit Grefstad Håvard, Anders, David og Åse	Valgkampkomiteen
Redaksjonskomite	Frem til valget	Anders, David, Marit, Håvard, Anne Merete, Mohamed, Ole og Frederick	Valgkampkomiteen
Strategi sosiale medier m.m.	Fram til valget	Frederick Halleland Mohamed og Ole	Valgkampkomiteen
Forhandlingsutvalg	Under og etter valget	David, Marit og Håvard	Medlemsmøtene
Økonomi		Anders Bjerkholt	Valgkampkomiteen

Detaljer

Valgkampkomite:

David, Marit, Håvard, Anders, Anne Merete, Åse, Mohamed, Frederick og Ole.

Styret har nedsatt et eget valgkamputvalg. Mohamed er leder av utvalget. Det er satt opp en egen møte- og aktivitetsplan i utvalget.

Oppgaver:

setter mål, legger en god strategi, driver en langsiktig valgkamp, og planlegger og gjennomfører effektive valgkampaktiviteter.

Møtehyppighet: minst en gang pr. mnd. og etter behov.

- Arrangere temamøter
- Vi hadde temamøte om idrett på Fevik skole. Dette glemte vi å følge opp med praktisk politikk og i avisene
- Vi hadde også et folkemøte på Fevik. Det glemte vi også å følge opp. Jeg/Marit skulle gjort det bedre, men det er et kollektivt ansvar. Dette er ganske vondt å tenke på. Vi samlet folk, fikk innspill og så gjorde vi ikke mer
- Lage og oppdatere aktivitetskalender
- Skrive leserinnlegg
- Vi skrev mange leserinnlegg
- Finne de rette sakene til rett tid
- Det er vanskelig.
- Pressekonferanse for å presentere programmet vårt? Uke 19 ? Ble glemt

- Innlegg og oppdatering på sosiale media her var det mange fine planer som ikke ble realisert, og vi må mobilisere bedre på medlemsnivå. F eks 10 medlemmer som forplikter seg til å like, dele og svare ut saker

Erfaringer

Det var en grei organisering, med fordeling av oppgaver.

Finne våre «topp tre fokus». Ble 5, og det ble sannsynligvis for mange. 1-2 hovedfokus er kanskje tilstrekkelig.

Vi må være tydeligere i fordeling av oppgaver, og hvordan vi følger opp disse, med frister, tilbakemeldinger; og evt. bistand fra andre. Kommunikasjonen må bli bedre.

Vi bør kikke på eksempler, og forslag til aktiviteter som ligger på nettsidene til AP. Her er det mye vi kan bruke.

Det var ikke behov for flere ideer som var utfordringen, men heller å følge dem opp.

Adressa skrøt av oss, at vi hadde den kanskje beste valgkampen i kommunen.

Aktivitetskomite

Hovedansvar: David, Marit, Mohamed, Anne Merete, Håvard, Anders, Fredrick og Ole

Oppgaver	Hvem tar ansvar:
Arrangere stand	David og Mohamed
Organisere husbesøk	Marit og Håvard
Bestille nye effekter. F eks nøkkelringer, T-skjorte med kulepunkt fra programmet vårt	Anders
Oppbevare materiell og frakte det til stand	Ansvarlig for stand
Koke kaffe	Se stand plan
Avtale med Grimstad Min by - tillatelse for stand	David
Etablere et fast kafemøtested på lørdager	Marit

Erfaringer

Kafé Ibsen ble nesten ikke besøkt, og bør ikke gjentas i denne formen. Har vært gjennomført tidligere, med samme resultat.

Vi kan vurdere å ha dette i en eller annen form mellom valgene, med mulighet for medlemmer og andre til å møte hele, eller deler av, gruppa. Da kan vi markedsføre aktuelle temaer.

Det var kanskje tidlig å starte valgkampen allerede i mars. Må vurderes ift. ressurser og nytteverdi.

Redaksjonskomite

Hovedansvar: Anders, David, Marit, Håvard, Anne Merete, Mohamed, Ole og Frederick

Oppgaver:	Hvem tar ansvar:
Ferdigstille program	Oktober

	Gjennomført
Utarbeide en liten kortversjon av programmet, en brosjyre om fokuset vårt	Marit, Mohamed, Frederick og Ole Gjennomført
Presentasjon av listekandidater på sosiale media.	Ole, Mohamed og Frederick Gjennomført
Fotografere listekandidatene	Mohamed: Gjennomført
Finne våre «topp tre fokus» sammen med valgkamputvalget	Alle Gjennomført, endret til fem Se nederst

Erfaringer

Flere medlemmer må involveres i utarbeidelsen av programmet. Gjelder også kortprogrammet. Sosiale medier - presentasjonen gikk veldig greit, men reels ble ikke vellykket. Vi må se hva som kreves opp mot tid til disposisjon. Vi kan involvere medlemmene i spørreundersøkelser, studiegrupper og medlemsmøter, kanskje også via Teams.

Vi opplevde flere forhold som forstyrret i valgkampen. Det som påvirket resultatet mest, er nok sentrale forhold vi ikke kan gjøre noe med. Deretter var det Torskeholmen. Usikkert om vi hadde netto tap på den saken, men vi opplevde flere positive tilbakemeldinger da vi bestemte oss (medlemsmøte). En avstemning i kommunestyret gikk imot et vedtak fra et medlemsmøte. Dette var også utslagsgivende. Adressa er en høyreavis, og det gir også utslag.

FrP har et brettspill, som viser hovedsakene deres. Vi må være mer fantasifulle i fremtiden, og tenke utradisjonelt.

Forhandlingsutvalg:

Hovedansvar: Velges i styret - viser til vedtektene.

Oppgaver: ta kontakt med/drikke kaffe med de andre partiene, ev samarbeidstanker, tenke på verv etc., samt forhandle rett etter valget.

Erfaringer

Vi var ikke proaktive nok overfor andre partier. Usikkert når vi bør starte samtaler, men vi bør generelt være aktive overfor nøkkelpersoner i andre partier hele tiden, og lodde stemningen og holdninger i forskjellige saker – erfare hvor vi har sammenfallende syn.

Vi hadde mye uformell kontakt, men grunnlaget for samarbeid burde vært lagt tidligere, i for eksempel budsjett samarbeid, felles utspill.

Vi må også ha mer dialog med styret, og være mer åpne mot medlemmene (medlemsmøter)

Vi brukte SMS for å få kandidater til verv, noe som var svært nyttig.

Annet

Målgruppe av velgere:

- Småbarnsfamilier
- Innvandrere i kommunen med stemmerett
- Aktive i idrettslag
- Næringslivet

- Målgruppe i forhold til god eldreomsorg
- Fagbevegelsen og fagforeninger
- Frivillige organisasjoner
- Videregående skole
- Menighet og trossamfunn
- Korps

Erfaringer

Det var lite målrettet, eller fokus direkte, på målgrupper

Samarbeidspartnere og foreninger:

- LO, fagforeninger, David ansvarlig.
- AUF

Erfaringer

LO og Fagforbundet sviktet helt i samarbeidet.

AUF skal bli tatt mer med i planlegging og gjennomføring neste gang. De ønsket å delta, og de var mer aktive i denne valgkampen enn tidligere, noe vi satte stor pris på.

Tema-møter:

Dialogmøter med fagforeninger (Offentlig-privat sektor) Marit

Dette ble glemt

Dialogmøte med interessegrupper ansvar Håvard (Idrettslag, speiderbevegelse, kor osv.)

Folkemøter ulike steder i kommunen som på Fevik, Homborsund

Se om møtet på Fevik tidligere i dokumentet

Idéer og planer:

- **Valgkampplan**
- Mohamed lager et utkast på bakgrunn av Marit, Håvard plan fra forrige valg, legger inn de samme underpunktene, bl.a. Se nederst i dokumentet.
 - Programbrosjyre, (Programkomiteen)
 - Logistikkgruppe, praktisk tilrettelegging
 Planen publiseres på hjemmeside.

Erfaringer

Planene våre var gode, men trykksakene kom for sent.

Funket ikke med felles utsending. Vi planla å IKKE sende ut i posten til innbyggerne. Dette ble likevel gjort etter at flere partier snakket om det, og det ble underveis enighet om dette. Vi ville ha med stemmesedler, og brukte en lang kveld på å pakke disse inn i brosjyrene. Da de skulle sendes ut, viste det seg at konvoluttene ikke hadde plass, og vi fjernet dem. Bortkastet arbeid, og unødige utgifter til kjøp.

Vurdere valgkampavis – med hele programmet, samt intervjuer med kandidater.

Hele programmet må være tilgjengelig

Medlemsmøter:

- Fast programpost; Aktuelle politiske saker
- Tema: Konkretisering av programmet

Erfaringer

Vi bør ha temamøter – de forskjellige utvalgene kan komme og informere om sitt arbeid!
Hva arbeiderbevegelsen betyr – bruke «gamle» medlemmer.
Sanger på møtene!

Husbesøk og stands

Stand. Dette opplevde vi som viktig, til dels mange som stoppet, og vi fikk snakket med folk. Viktig å også ha stands andre steder i kommunen, Homborsund og Fevik og Holvika. På Bergemoen må vi unngå å stå foran matbutikken, og heller gjøre avtale med Bergshaven f.eks.

Et nyttig tips er å ha noe å sitte på. Spesielt eldre mennesker stopper gjerne opp, men trenger ofte å hvile litt. Vurdere en annen «innredning» enn standard-løsningene.

Husbesøk var det lite folk som stilte på, med vi opplevde at vi ble godt mottatt. Lite mulighet for å snakke med folk, og fokuset bør kanskje ikke være å nå flest mulig hus, men heller stoppe når vi opplever at folk vil snakke. V må ha god kompetanse, eller si at dette er jeg usikker på, men at jeg vil ta dette med. Kanskje få kontaktfinformasjon og informere senere.

På husbesøk skal vi gå minst to sammen – unngå dagsrevyen og/eller leggetid for de minste.

Et alternativ til husbesøk, kan være ringerunde. Dette har vi ikke brukt tidligere, og må vurderes i fremtiden.

Andre møter:

- Møte med Islamsk kultursenter 02.11.2022, Marit, Håvard og Mohamed
- Møte i leder (Eritrea) av frikirke 08.12.2022 Mohamed
- Møte i frikirke (Eritrea) 21.01.2023 David og Mohamed
- Møte i frikirke (Eritrea) 25.03.2023 David og Mohamed

Her var det litt svikt i informasjonen. Erfaringen er likevel at dette var nyttig, og ikke minst interessant.

Vårkampanje: 12.april-1.mai:

Kan noen sette inn noen ord her – trenger innspill, eller så sletter vi dette punktet.

Erfaringer

Lage/oppdatere en oversikt over argumenter for valgkampen, med fokus på lokale saker (ned på bygd om mulig).

Frikjøp Marit:

Plan i stikkord for dagene er slik:

Dato	Organisasjoner
9.mai	Frivillige organisasjoner,
11.mai	Små og mellomstore bedrifter
23.mai	Næringsliv, Teknologiparken
1.juni	VGS, Universitetet, Fagskole; Bibelskole
6.juni	Attføring, arbeidsmarked, NAV, Jobbsentralen etc

Cafe Ibsen skal benyttes til valgkamp-cafe 10.6, 17.6, 12.8 og 19.8.
Dette virket ikke etter hensikten.

Topp 5 saker

Bedre grunnbemanning

- flere fagfolk på jobb i barnehagene, skolene, hjemmesykepleien og sykehjemmene
- verdige arbeidsforhold og mindre sykefravær
- nok folk på jobb
- hele stillinger
- mindre kostnader til vikar/innleie

Ta vare på nærskolen

- Frivoll skole skal bestå
- Eide skole skal bestå
- Fjære ungdomsskole skal gjenoppstå
- Trygg og god skolevei for barna
- Gode nærmiljø for folk

Eldreomsorg

Faste folk å forholde seg til i hele stillinger

Nok sykehjemsplasser og HDO-plasser

Verdighet hver dag

Bedre dagtilbud og bedre demensomsorg

Tilrettelegge for næringslivet

- nok næringsareal, fortgang på Omre
- gjenbruk av arealer og lokaler
- gode rammevilkår som sikrer våre industribedrifter vekst
- serviceinnstilt kommune og rask saksbehandling
- forutsigbarhet

Natur og miljø

- Mer restriktivt for utbygging i 100-metersbeltet
- Jordbruksareal skal tas vare på og ikke bygges ned
- Sikre at Fevikmarka ivaretas i forbindelse med ny E18 trasè
- Klimahensyn skal legge premisser for kommunal planlegging
- Utbygging av ren og fornybar energi

Erfaringer

Folk får ikke med seg 5 topp-saker, og vi valgte å sette søkelys på én, Bedre grunnbemanning. Denne teksten ble ikke tydelig nok, og vi skulle brukt «Økt bemanning», noe folk ville forstått bedre.