

Lederinformasjon om høstkampanjen 2024

Til styrene i partilag og bydelsparti
Kopi heltidspolitikere

Kjære ledere i partilag og bydelsparti. Takk for at mange av dere deltok på det digitale ledermøtet om høstkampanjen tirsdag. Som vi lovet, kommer det her informasjonen dere trenger for å planlegge kampanjen.

Felles googledoc

Partikontoret har laget et googledoc der vi vil at alle lagene og bydelsparti legger inn alle aktivitetene som planlegges. Det gir oss en god oversikt og vil gjøre planleggingen lettere. Lenke til dokumentet: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1m0FUu_T_5i390ONAFFhK5CqQRc_BwvRZ/edit?usp=sharing&oid=109164021112260444883&rtpof=true&sd=true

Lørdag 7. september – Ett år til valget

Denne lørdagen håper vi at det blir stands og aktiviteter i alle bydeler. Vi ber bydelspartiene og partilagene om å samarbeide og koordinere aktiviteter. Forumslagene og faglagene ønsker vi har stands i sentrum. Etter hvert som dere planlegger aktiviteter ber vi om at disse legges inn i google-dokumentet. For at vi skal ha en god oversikt over samlet aktivitet, må aktivitetene legges inn senest onsdag 4. september.

Dersom dere ønsker å dele ut kaffe, kan dere kjøpe denne lokalt. Oslo Arbeiderparti dekker kostnader for kaffe med inntil 1.000 kroner i hver bydel. Kopper kan hentes på partikontoret.

Uke 37, 9. – 13. september

Denne uka oppfordrer vi til morgenaksjoner minst en dag på de stedene dere mener er best. Oslo Arbeiderparti dekker kostnader for kaffe med inntil 500 kroner per bydel.

Lørdag 14. og 21. september

Perioden høstkampanjen varer, inneholder tre lørdager. I tillegg til stor aktivitet første lørdagen, håper vi mange lag og bydelsparti også vil ha stands de andre lørdagene.

Søndag 15. september

Søndager er turdager og en fin anledning til å snakke med folk som er på tur. Vi håper derfor at dere finner steder der det er mange som går tur eller er ute og lufter seg.

Onsdag 18. september

Om morgenen 18. september skal vi være til stede på flest mulig t-banestasjoner på alle linjer. Er vi 2 – 3 personer på hvert stopp eller utgang vil vi klare å dekke svært mange stasjoner. Legg inn i dokumentet hvilke stasjoner dere planlegger å være til stede på. Vi vil også invitere med oss regjeringsapparatet og stortingsgruppa til å delta på denne aksjonen.

I tillegg til løpesedler, skal vi dele ut refleks så lenge beholdningen rekker.

Søndag 22. september

Den siste søndagen i kampanjeperioden vil Oslo Arbeiderparti invitere medlemmene til søndagstur. Vi kommer tilbake til sted og nærmere detaljer om denne.

Materiell

- Hovedløpeseddel – denne vil lages av Oslo Arbeiderparti og være klar til lørdag 7. september
- Løpeseddel om natur – Denne vil lages til marka- og parkaksjoner
- Lokale løpesedler – Dersom bydelspartier eller partilag ønsker løpesedler om lokale saker, er vi behjelpelige med det. Utgiftene til dette dekkes lokalt.
- Kaffe – Oslo Arbeiderparti dekker utgifter til kaffe med inntil 1000 kroner lørdag 7. september og inntil 500 kroner til morgenaksjon i hver bydel.
- Refleks – Disse skal vi dele ut på morgenaksjonen den 18. september, eller på ettermiddagsaksjoner om noen har det.
- Dersom noen ønsker å dele ut frukt, saft eller liknende, dekkes dette lokalt.

Verving

Vi må verve flere medlemmer. Høstkampanjen er en god anledning til det. Medlemsutvalget vil utarbeide en vervekampanje, men den viktigste vervejobben gjør vi ved å spørre folk vi møter på stands eller i andre sammenhenger.

Andre aktiviteter

Vi oppfordrer partilagene og bydelpartiene til å holde møter om partiprogrammet eller andre aktuelle tema. Dette kan være åpne møter eller mer direkte invitasjoner til frivilligheten, fagforeninger, bedrifter, FAU-er eller andre lokale aktører. Det kan være partiprogrammet eller andre aktuelle saker. Mange lag har alt planlagt slike møter i høstkampanjen og utover høsten.

Sosiale medier

Arbeiderpartiet og Oslo Arbeiderparti vil lage mange poster på Facebook og Instagram gjennom kampanjen. Vi oppfordrer til å dele disse på lagenes sider og deres egen private sider. Lag gjerne egne poster i tillegg.

Media

Våre folkevalgte på Stortinget, bystyret og i bydelsutvalgene oppfordres til å være mer aktive i media. Høstkampanjen er en god anledning til det.