

Sammen bygger vi Trøndelag Arbeiderparti

(Innstilling fra redaksjonskomiteen for organisatoriske saker)

Organisatorisk plattform

Styrke det organisatoriske arbeidet

Det er behov for å løfte det organisatoriske arbeidet i Trøndelag Arbeiderparti betydelig. Skal fylkespartiet bli den politiske kraften som mandatet til utvalget peker på, må den organisatoriske grunnmuren være så sterk at det gir trygghet og arbeidsro for å jobbe med politikk. Med andre ord, organisasjon og politikktutvikling er to sider av samme sak. Det ene lykkes ikke uten det andre.

Resultatene fra rapporten fremlagt på årsmøtet viser oss at det er i all hovedsak politiske saker og deltagelse i beslutninger rundt politiske saker som er grunnen til at folk er med i Arbeiderpartiet. Dette er kanskje ingen overraskelse, men det viser oss at vi må legge til rette for møter, konferanser, seminarer, årsmøter hvor politikken står i fokus. Det skal være mulig å engasjere seg i politiske diskusjoner, bli lyttet til, få muligheten til å påvirke prosessene som fører fram til en beslutning og til vedtak.

Vi foreslår nye arbeidsformer for å inkludere flere i politikktutviklingen og forslag til endringer i vedtektene som sikrer trygge rammer for arbeidet i fylkespartiet. Det siste er også viktig for at arbeidsmåter og prosesser skal være gjennomsiktede og forutsigbare.

Det mest sentrale forslaget er at fylkestyret tar den sentrale strategiske rollen. Fylkesårsmøtets bestilling til fylkestyret skal være på et overordnet nivå og ha et mål om at: *«Trøndelag Arbeiderparti skal være den fremste politiske kraften og det ledende partiet i Trøndelag med en tydelig nasjonal stemme.»*

Det blir opp til fylkestyret som strategisk nivå å svare opp dette målet gjennom å vedta en overordnet strategisk plan for arbeidet og underliggende handlingsplaner. Det må være handlingsplaner på følgende områder: rekruttering, skolering og kommunikasjon. Styret bør også vedta en handlingsplan på fagligpolitisk arbeid, som utarbeides av samarbeidskomiteen.

Det er et stort potensial i organisasjonen vår til å styrke det organisatoriske og politiske arbeidet betydelig. Trøndelag Arbeiderparti er en kraft som ingen annen om vi samler kreftene våre. Fra engasjerte medlemmer til dyktige folkevalgte på heltid.

Vi har i dag (noen eksempler):

- 9 846 medlemmer
- 68 lokallag
- 38 kommuneparti
- 12 ordførere
- 5 varaordførere
- 16 fylkestingsrepresentanter

- 6 frikjøpte på fylkestinget
- 5 frikjøpte i Trondheim
- 5 stortingsrepresentanter

I tillegg kommer gruppeledere, formannskapsmedlemmer, kommunestyrerepresentanter, styremedlemmer og mange flere flinke tillitsvalgte som gjennom sitt engasjement kan gjøre Trøndelag Ap og Arbeiderpartiet til et enda sterkere parti.

Generelle funn fra medlemsundersøkelsen i Trøndelag 2023

Medlemsundersøkelsen ble gjennomført høsten 2023. Det var totalt 1 284 medlemmer som deltok på undersøkelsen. Av disse var omtrent 66% menn og 32% kvinner. 80% av de som har svart er født før 1970. 40% har vært medlem under fem år og 20% har vært medlem i over 30 år. 40% kommer fra Trondheim, de øvrige 60% fra resten av Trøndelag. Omtrent 70% har ingen verv eller roller i Arbeiderpartiet. 32% kvinner som har besvart undersøkelsen.

Omtrent 18% av de som mottok eposten svarte på undersøkelsen. Det mangler e-postadresser til 11% av medlemmene våre, og det er en svakhet at mange ikke har oppdaterte kontaktopplysninger i medlemsregisteret. Da er det vanskelig å nå folk.

Det er viktig å ha med seg i diskusjonen om fremtidens partiorganisasjon at medlemsmassen i dag har en høy gjennomsnittsalder, 64 år, og kjønnsbalansen er omtrent 60% menn og 40% kvinner. Satt på spissen er gjennomsnittsledermet vårt en 64 år gammel mann fra Trondheim, som har vært medlem i noen få år.

Det er høye forventninger til å være medlem i Arbeiderpartiet. Resultatene fra undersøkelsen viser at en del mener partiet innfrir forventningene og andre svarer at det ikke gjør det, mens de aller fleste svarer midt på skalaen. Uansett så betyr det at vi hele tiden må jobbe for at de som engasjerer seg og er medlemmer, opplever at de får noe igjen for medlemskapet sitt.

De aktivitetene medlemmene som har svart på undersøkelsen ønsker seg mest av er (1) medlemsmøter hvor det er mulig å påvirke politiske saker, (2) medlemsavstemninger, (3) skolering om politiske saker og (4) samlinger på tvers av kommunepartiene. Dette er en tilbakemelding som må følges opp.

1) Fylkespartistyret (Styret)

Medlemsundersøkelsen viser oss at av de som har svart på undersøkelsen, så er det et fåtall som kjenner godt til fylkestyrets arbeid og ansvarsområder. Det er riktignok sånn, som det er på flere svar, at de som har vært medlem lenge kjenner ansvaret bedre enn de som nettopp har blitt medlem.

Det samme kan sies om kjennskapen til den vedtatte politikken til fylkespartiet. Det er riktignok flere som kjenner til den, enn ansvaret og arbeidet til styret, men hvor lenge man har vært medlem er avgjørende for kjennskapen.

Når det gjelder kjennskapen til hvem som utgjør ledelsen av fylkespartiet er svarene litt delte. Et lite flertall peker på fylkespartistyret, men mange peker også på fylkestingsgruppa og stortingsrepresentantene. Dette tyder på at utøvelse av ledelse i organisasjonen er diffus og trenger å tydeliggjøres.

Det som er bra, er at medlemmene opplever det som relativt enkelt å komme i kontakt med tillitsvalgte og folkevalgte i partiet. Her er det også litt forskjell i hvor lenge man har vært medlem, men det er ganske naturlig.

Mange av de som har svart ønsker seg mer aktivitet i form av møter hvor politiske saker diskuteres og de får muligheten til å påvirke. De ønsker seg skoleringer og møter på tvers av kommunepartiene.

Tiltak:

- i) Styret er fylkespartiets ledelsesnivå og strategiske nivå mellom årsmøtene og skal basert på årsmøtets mål for organisasjonen vedta strategier og handlingsplaner
- ii) Styret bør fordele ansvarsområder, utvalg og kommunepartier mellom seg og være ute i partiorganisasjonen for eksempel ved at:
 - fylkesstyremøtene legges ute i regionene
 - styremedlemmer er bindeleddet mellom styret og regionene
 - styremedlemmer deltar på møter i kommunepartier og lokallag
 - ha jevnlig dialog med kommunepartiledere
- iii) Styret bør gjennomføre årlige medlemsundersøkelser for å sammenligne utviklingen i organisasjonen
- iv) Styret skal sette politiske saker på dagsorden, spesielt frem mot fylkesårsmøtene. Sakene må gjøres kjent i god tid slik at kommunepartiene får tid til å diskutere og behandle de på sine årsmøter. Dette kan gjøres ved at utvalgene under styret og samarbeidskomiteen legger frem forslag til politiske uttalelser for styret, som så sender de ut til kommunepartiene. Utvalg som bør vurderes er: (eksempelvis)
 - Landbruks- og matbrukspolitisk utvalg
 - Seniorpolitisk utvalg
 - Internasjonalt utvalg
 - Fiskeri- og havbrukspolitisk utvalg
- v) Styret har det overordnede ansvaret for rekruttering av medlemmer og skal hvert år gjennomføre en aktiv vervekampanje
- vi) Styret må vedta en valgkampstrategi slik at kampanjearbeidet kommer i gang så tidlig som mulig
- vii) Styret bør legge en overordnet plan for utadrettet kampanjearbeid også i mellomvalgsår

- viii) Styret bør være et arbeidende styre og må derfor ta en grenseoppgang og forventningsavklaring på partikontorets rolle, om hvem som gjør hva.

2) Rekruttering

Medlemsundersøkelsen gir oss noen gode svar på hvordan medlemmene vi har i dag har blitt rekruttert. De aller fleste har tatt kontakt med partiet selv (42%), 21% ble spurt av en venn/bekjent og 13% ble medlem av AUF før de ble medlem av Arbeiderpartiet. Bare 6% av de som har svart på undersøkelsen, ble vervet gjennom fagbevegelsen. Vi kan også se forskjell mellom de som har vært medlem lenge (over 30 år) og de som har blitt medlem de siste årene. Det er en stor andel av de som har vært medlem lenge som først var medlem av AUF. Av de nyeste medlemmene har de fleste tatt kontakt med partiet selv. Av de aller nyeste medlemmene som har vært medlem i under 2 år svarer 10% at de også har blitt medlem gjennom annonser sett på sosiale medier.

Det er også viktig at tillitsvalgte i organisasjonen representerer et bredt spekter av medlemsmassen. Ved å sikre representasjon vil også medlemsmassen føle seg sett og hørt, i tillegg til at nye medlemmer kan kjenne seg igjen i partiet.

Tillitsvalgte i fagbevegelsen og arbeidstakere er en gruppe medlemmer vi har stort potensial i å rekruttere. De har inngående kunnskap om arbeidsforhold og utfordringer som arbeidstakere står ovenfor, noe som vil styrke samarbeidet mellom politikk og fagbevegelsen, og føre til økt troverdig gjensidig forståelse og mer effektive beslutningsprosesser. Gjennom bevisst samarbeid og rekruttering vil dette være inkluderende og gi en helhetlig politikk, på vegne av våre innbyggere, arbeidstakerne og samfunnet.

Studenter og unge voksne er en målgruppe Arbeiderpartiet sliter med å rekruttere og få aktive i politikken. Mange bor på steder de verken har bodd før eller kommer til å bo senere, og studenter har mange andre bekymringer enn det småbarnsforeldre og pensjonister har, som for eksempel studiestøtte og studentboliger. Studenter utgjør en unik gruppe i befolkningen, og havner ofte mellom to stoler i politikernes prioriteringer. Ved kommunevalget forrige høst stemte 58% av gutter under 25 år på Høyre eller Frp. Av den samme gruppen stemte til sammen 18% på AP, SV, Rødt og SP. Sosialdemokratiet er altså i ferd med å miste en hel generasjon menn til høyresiden. Skal Arbeiderpartiet kunne gjenreise seg som folkeparti er vi nødt til å ta unge på alvor, og sikre at de finner politiske svar og fellesskap ved å være med i Arbeiderpartiet.

Tiltak:

- i) Fylkestyret må lage en handlingsplan for rekruttering hvor det settes klare mål på verving av nye medlemmer, spesielt medlemmer under 40 år og de som er fagorganisert
- ii) Kommunepartiene må sette seg klare mål på verving av nye medlemmer, spesielt medlemmer under 40 år og de som er fagorganisert
- iii) Medlemsansvarlig i fylkestyret og kommunepartiene skal sammen med partikontoret gjennomføre vervekampanjene
- iv) Medlemssituasjonen skal være en fast post på alle styremøter i kommuneparti og fylkesparti

- v) I en handlingsplan for rekruttering må det også sees på hvordan overgangen mellom AUF og partiet kan bli enda bedre.
- vi) Oppsøke, møte og kommunisere med unge medlemmer og velgere på arenaer som fungerer for dem
- vii) Trøndelag Arbeiderparti skal bidra til at Arbeiderpartiet i større grad prioriterer studenter og unge voksne og driver kampanjer på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå for å få denne gruppen til å delta mer i demokratiet.
- viii) Det skal arbeides for at studentlagene er representert på landsmøtet.
- ix) Trøndelag Arbeiderparti vil bidra til at Arbeiderpartiets studentlag får økt aktivitet og flere medlemmer, dette kan gi økt representasjon i Arbeiderpartiets organer.
- x) Fylkespartistyret tar til orde for en ansettelse av en ung-koordinator i Arbeiderpartiet nasjonalt

3) Skolering

I medlemsundersøkelsen ser vi at det er få som har deltatt på skolering i regi av Ap. Omtrent 60 % sier at de ikke har deltatt på skolering. 71 % av de som har vært medlemmer i mindre enn ett år har ikke deltatt på skolering det siste året.

De som har deltatt sier at de opplever i liten grad at skoleringen er relevant. Det er også sånn at dess yngre den som svarer er, dess mer relevant oppleves skoleringen.

Medlemmene våre etterlyser skolering. En god skolering bygger kunnskap og engasjement. Det er også en arena for å bygge fellesskap og tilhørighet til organisasjonen. Vi har store ubenyttede ressurser internt i partiet som kan brukes til å løfte medlemmene og partiet vårt mange hakk. Dette krever systematisk arbeid.

Tiltak:

- i) Fylkestyret skal vedta en handlingsplan for skolering som revideres halvårlig
- ii) Det skal både være politisk og organisatorisk søkelys på skoleringene
- iii) Skoleringer som bør lages og gjennomføres er for eksempel:
 - o Ny i Ap (minst én gang hvert halvår)
 - o Ny i styret (etter hver årsmøteperiode)
 - o Tillitsvalgtskolering
 - o Regional lederskolering
- iv) Det bør vurderes om tillitsvalgtskoleringen og den regionale lederskoleringen skal ha en tur til Utøya og Stortinget.
- v) Stortingsrepresentanter og andre sentrale tillitsvalgte skal være tilgjengelig for å innlede på skoleringene

4) Kommunikasjon

Medlemsundersøkelsen viser tydelig at de aller fleste ønsker å motta informasjon på e-post eller i nyhetsbrev. Undersøkelsen viser også tydelig at desto yngre man er, jo mer ønsker man å finne informasjon selv - for eksempel på Facebook.

25% mener det er enkelt å finne informasjon om Trøndelag Aps arrangementer og møter. Det er 55% som ønsker å få tilsendt informasjon og argumenter i aktuelle politiske saker på e-post eller i nyhetsbrev. Det er flere kvinner enn menn som ønsker å finne informasjon på hjemmesiden og på sosiale medier. Det er få som ønsker å få informasjon om politiske saker gjennom tradisjonelle medier, de fleste ønsker å motta dette på e-post eller i nyhetsbrev.

Det er 30% av de som svarte på medlemsundersøkelsen som ikke følger Trøndelag Ap i sosiale medier, 40% av disse er fra Trondheim Ap. De fleste svarer at de følger oss på Facebook, og der er alderssammensetningen ganske bred, mens av våre følgere på Instagram er 62% som er yngre enn 34 år.

49% av de som svarte på medlemsundersøkelsen har aldri logget inn på medlemsportalen mittap.no. 50% av de under 34 år bruker de tilgjengelige ressursene på mittap.no, mens 33% svarer at de har logget inn, men at de ikke er faste brukere av ressursene.

Det er også et ønske i organisasjonen om at man skal få på plass bedre systemer for å kunne følge utvikling og status på innmeldte og vedtatte politiske saker. Med slike systemer vil man kunne få en mer transparent organisasjon hvor man kan følge saker fra start til slutt, og sikre at vedtak blir fulgt opp. Det vil være hensiktsmessig om fylkespartiet ser etter mulige digitale løsninger som gjør dette mulig.

Tiltak:

- i) Kommunikasjonsarbeidet internt og eksternt må bedres betydelig.
- ii) For å nå et bredere lag av medlemmene og folk må kommunikasjonen tilpasses de vi ønsker å nå. Fylkespartistyret må utarbeide en egen handlingsplan for kommunikasjon.
- iii) Handlingsplanen må se på hvordan vi skal kommunisere internt og eksternt
- iv) En handlingsplan bør inneholde følgende punkter:
 - Nyhetsbrev på e-post bør videreutvikles da det er foretrukket kilde til informasjon
 - Digitale møter kan avholdes oftere, for både å informere om politiske saker og hva som skjer i organisasjonen.
 - Det må jobbes mer med å nå de unge. Her bør det spesielt sees på digitale flater – disse bruker andre kanaler enn eldre medlemmer
 - Nettsidene må holdes oppdaterte med info om møter, skoleringer og aktuelle politiske saker med de enhver tids gjeldende vedtak.
- v) Det bør letes etter en digital løsning som gjør det mulig for medlemmene å følge politiske saker og vedtak i partiorganisasjonen fra start til slutt.

5) Kommunepartiene

Funnene i medlemsundersøkelsen viser tydelig at medlemmene ønsker seg flere medlemsmøter hvor de kan påvirke politikken.

Vi må styrke våre lokallag i hele Trøndelag. Mange små lokallag har for få aktive medlemmer til at det er aktuelt å ha mange arrangement alene. Derfor er det viktig å ha egne regionale samarbeidsfora som sørger for økt aktivitet, tett samarbeid mellom lokalpartiene i de ulike regionene – og som skal utvikle politikk som er slagkraftig og relevant lokalt. Å ha aktive medlemmer i lokallagene og bygge bredere kompetanse vil styrke hele partiet.

Alle lokallagsledere i regionen utgjør et AU. Disse vil i fellesskap peke ut en leder og denne rollen går på omgang. I regelmessige møter vil det være naturlig at ordførere, gruppeledere, fylkestings og stortingsrepresentanter møter i tillegg til fylkesstyremedlemmer som hører til regionen.

Tiltak:

- i. Kommunepartiene må aktivt kommunisere sitt arbeid ut til medlemmene. Kommunepartiene må sørge for at egne hjemmesider er oppdaterte på både folkevalgte, tillitsvalgte og lokal politikk.
- ii. Kommunepartiene bør avholde flere medlemsmøter hvor politiske saker fra kommunestyregruppene settes på dagsorden slik at medlemmene har mulighet til å påvirke.
- iii. Kommunepartiene bør i de regionale samarbeidsforaene arrangere for eksempel temakvelder eller mindre seminar på ulike politiske tema.
- iv. Kommunepartiene bør på sine årsmøter behandle egne politiske uttalelser, fra regionen når det er aktuelt, i tillegg til saker fylkespartiet har initiert.
- v. Kommunepartiene må jobbe utadrettet også i mellomvalgsår.
- vi. I saker som er aktuelle for regionen bør saker frontes felles i media og kommunestyrer.
- vii. Utvalg som også bør vurderes i kommunepartiene er: (eksempelvis)
 - Mat- og landbrukspolitisk utvalg
 - Seniorpolitisk utvalg
 - Internasjonalt utvalg
 - Fiskeri- og havbrukspolitisk utvalg

6) Fylkestingsgruppa

Funnene fra undersøkelsen viser at det er svært få (21%) som kjenner fylkestingsgruppas arbeids- og ansvarsområde. 80% av de som har vært medlemmer i under to år svarer at de ikke kjenner til fylkestingsgruppas ansvar og arbeid. Dette kan tyde på at fylkestingsgruppa har et behov for å gjøre arbeidet sitt bedre kjent, både hos medlemmene og blant folk i Trøndelag.

Når medlemmene blir spurt om hvor enkelt det er å komme i kontakt med tillitsvalgte og folkevalgte i Trøndelag Arbeiderparti, er det en trend at dess lengre du har vært medlem jo lettere mener du det er å få kontakt.

Tiltak:

- i) Fylkestingsgruppa må aktivt kommunisere sitt arbeid ut til medlemmene i Trøndelag Ap f.eks gjennom nyhetsbrev
- ii) Fylkestingsgruppa må gjøre seg tilgjengelig og aktivt oppsøke lokallag og kommunepartier gjennom året
- iii) Fylkestingsgruppa skal ved hver budsjettbehandling eller ved andre store politiske saker involvere partiorganisasjonen tidlig
- iv) Fylkestingsgruppa bør løfte de politiske sakene på fylkestinget inn i fylkespartistyret

7) Stortingsrepresentantene

Medlemsundersøkelsen viser at av de som har svart er det 22% som kjenner godt eller svært godt til stortingsrepresentantenes ansvar og arbeid, mens 16% kjenner lite eller svært lite til det. De som har vært medlem lengst er de som kjenner til det best.

Undersøkelsen viser også at en stor del av de spurte er noe usikker på hvem det er som utgjør ledelsen av fylkespartiet. En stor andel på 35% svarer at det er stortingsrepresentantene som er fylkespartiets ledelse.

Dette tyder på at det er behov for å øke kjennskapen til stortingsrepresentantens rolle, ansvar og arbeid i organisasjonen. De som svarer på undersøkelsen, er også opptatt av å bli skolerte i politikk. Stortingsrepresentantene er de som i det daglige er tette på den nasjonale politiske arenaen og bør derfor delta aktivt i den politiske debatten ute i organisasjonen.

Tiltak:

- i. Stortingsrepresentantene skal være tilgjengelig og bidra i arbeidet for lokallag og kommunepartier.
- ii. Stortingsrepresentantene som representerer Trøndelag Arbeiderparti skal være Trøndelags fremste nasjonale politikere, med en tydelig trøndersk stemme.
- iii. Stortingsrepresentanter bør ha sitt faste bosted i fylket, de skal være til stede i fylket og holde tett kontakt med det trønderske samfunns- og næringslivet.
- iv. Stortingsrepresentantene må aktivt kommunisere sitt arbeid til medlemmene i Trøndelag Arbeiderparti
- v. Stortingsrepresentantene skal være det daglige bindeleddet mellom nasjonalt nivå og lokalt nivå. Det påhviler stortingsrepresentantene et ansvar i å holde fylkesparti, fylkestingsgruppe og kommunepartier orientert om saker som angår dem. På samme måte skal fylkesparti, fylkestingsgruppe og kommunepartier holde stortingsrepresentantene orientert om saker som er relevante for deres arbeid.

8) Partikontoret

Kjennskapen til partikontoret blant de som har svart på medlemsundersøkelsen, er relativt lav. Kun 18% kjenner godt eller svært godt til ansvaret og arbeidet. Det er 24% som ikke kjenner til eller ikke kjenner til i det hele tatt ansvaret og arbeidet. Det er likevel ikke partikontorets arbeid og ansvar som er det viktigste å kjenne til for medlemmene. Partikontoret er en støttespiller, fasilitator og kontinuitetsbærer i arbeidet i fylkespartiet. Det direkte arbeidet mot medlemmene skal i all hovedsak gjennomføres av kommunepartiene og lokale tillitsvalgte.

Tiltak:

- i) Partikontoret er en viktig kontinuitetsbærer i partiorganisasjonen og skal sammen med de tillitsvalgte i fylkestyret gjennomføre fylkespartiets strategier og handlingsplaner
- ii) Partikontoret er et viktig bindeledd mellom Arbeiderpartiet nasjonalt og fylkespartiet.
- iii) Partikontoret skal så langt det lar seg gjøre være til stede på kommunepartiernes årsmøter.

9) Representasjon

Politiske verv er kun til "låns". Å få flere til å stille til valg på kommunalt, fylkes eller nasjonalt nivå blir en viktig oppgave for partiorganisasjonen. Skal vi lykkes med en mer strukturert og systematisk partiorganisasjon må prosessene rundt nominasjon til de ulike folkevalgte nivåene være grundige, transparente og inkluderende slik at vi finner de beste kandidatene for vår tid.

Forslaget har som hensikt å involvere partiorganisasjonen i større grad slik at flere har et forhold til hvem som velges til verv og at man har tidsriktig og transparent kompetanse, visjoner og motivasjon for vervene.

De som ønsker seg til verv skal ha en tydelig motivasjon, visjon og kompetanse, og personer som stiller til gjenvalg skal være tydelig på motivasjon og arbeid i kommende periode. Det skal legges vekt på behovet for fornyelse, kompetanseoverføring og organisasjonsutvikling i alle nominasjonsprosesser. Styret bør komme tilbake til årsmøtet med vurderinger om det skal settes en grense for antall renomineringer på de fremste tillitsvalgte f.eks på 3 perioder. En slik grense kan gi organisasjonen større forutsigbarhet og mer langsiktighet i arbeidet med fornyelse av våre fremste tillitsvalgte.

Tiltak:

- i. Trøndelag Arbeiderparti skal tydeliggjøre forventninger til nominasjonskomiteen i deres arbeide med å foreslå representanter fra fylket.
- ii. Trøndelag Arbeiderparti skal tydelig vise at nærhet til grasrota, nærhet til arbeids- og samfunnslivet, skal være hensikten i nominasjoner.
- iii. Det skal utarbeide en tydelig instruks for valg- og nominasjonskomiteer. Denne bør inneholde:
 - Beskrivelse av nominasjons/valg-prosess fram mot innstilling og frist for innstilling.

- Beskrivelse av ønskede kompetanser som f.eks nærhet til grasrota, dialog med fagbevegelsen, nærhet til arbeidslivet osv.
- Beskrivelse av hvordan innstillinger skal begrunnes og hvilken relevant informasjon om kandidatene som skal følge fram til votering
- Beskrivelse av hvordan ulike kandidater til samme rolle behandles likt i prosessen.
 - Det bør lages en felles intervjuguide med åpne spørsmål. Når alle kandidater svarer på det samme, øker kvaliteten på vurderingen/sammenligningen.
 - Det bør lages en felles mal for enkel bakgrunnsjekk av kandidater til fremtredende roller.

10) Fagligpolitisk arbeid

Medlemsundersøkelsen viser oss at av de som har svart så er 27% aktive i fagbevegelsen og 71% ikke. Kun 6% av de som har svart ble vervet gjennom fagbevegelsen. Dette tyder på at vi har behov for å løfte det fagligpolitiske arbeidet og bevisstheten rundt rekruttering fra fagbevegelsen og inn i partiet.

Tiltak:

- i. Samarbeidskomiteen skal arrangere minst én heldagssamling for faglige representanter i kommunestyre og fylkesting.
- ii. Samarbeidskomiteen skal ha minst fire faste årlige møter.
- iii. Rekruttering av medlemmer fra fagbevegelsen settes opp som tema på hvert møte.
- iv. Samarbeidskomiteen skal invitere leder/hovedtillitsvalgt for fagforbundet og de andre LO forbund i kommunen til dialogmøte to ganger pr. år.
- v. Samarbeidskomiteen skal levere minst én uttalelse til årsmøtet i Trøndelag Ap – denne bør være ferdig i god tid før årsmøtene i kommunepartiene, så det blir en diskusjon om uttalelsen på årsmøtene.

11) Årsmøte og årskonferanse

I medlemsundersøkelsen kommer det tydelig frem at medlemmene i Trøndelag Arbeiderparti ønsker seg flere møteplasser og flere muligheter til å være med å utvikle politikk. De årlige møtene er de viktigste arenaene vi har for å fremme samhold, fellesskap og sterk politisk deltakelse. Her møtes medlemmene på tvers av kommuneparti og alder, og det er en nødvendig møteplass for å bevare og styrke fellesskapet og samholdet i organisasjonen.

I årsmøtet skal man behandle tradisjonelle årsmøtesaker som regnskap, budsjett, osv. men det skal også være det viktigste politiske verkstedet i fylkeslaget hvor medlemmene får uttrykt sine meninger og delta i utvikling av ny politikk.

Slik det er i dag oppleves ikke årsmøtet som det gode politiske verkstedet det både kan og bør være. Det anses som nødvendig å tenke nytt rundt hvordan vi avholder årsmøtet og innholdet i møtet.

Derfor foreslås det at det arrangeres årlige møter, hvor det i valgår er årsmøte og i mellomvalgår er årskonferanse. Årskonferanser består av årsmøtets sammensetning.

Tiltak:

- i. Det formelle årsmøtet, hvor man behandler de tradisjonelle årsmøtesakene, skal avholdes annethvert år, i valgår.
- ii. I mellomvalgår avholdes det en årskonferanse som består av årsmøtets sammensetning.
 - I årskonferansen skal det politiske innholdet løftes, og målet må være at årskonferansen skal være et godt politisk verksted med debatter, diskusjoner og vedtak.
 - Styret skal på bakgrunn av innspill fra kommunepartiene legge frem forslag til hvilke politiske saker som skal behandles på årskonferansen minst 8 uker i forveien. Et dagsaktuelt tema sendes ut 3 uker i forveien.
 - I årskonferansen kan det for eksempel legges det opp til at deltakerne kan bevege seg fra rom til rom hvor de kan delta i ulike politiske diskusjoner og skoleringer.

12) Forslag til vedtektsendringer

§ 1 Formål

Trøndelag Arbeiderparti er Arbeiderpartiets fylkesorganisasjon **og skal være den fremste politiske kraften og det ledende partiet i Trøndelag med en tydelig nasjonal stemme.**

Fylkespartiet følger Arbeiderpartiets etter de retningslinjer og lover som er vedtatt av partiet. Det skal i samarbeid med sentralstyret og de tilsluttede kommunepartier, lede og samordne partiets politiske virksomhet og organisasjonsarbeid i fylket. Fylkespartiet har et overordnet ansvar for kvinnenettverket i eget fylke. Samarbeid med andre deler av arbeiderbevegelsen som AUF og LO er en viktig del av dette arbeidet.

§3 Årsmøte og årskonferanse

3. Fylkespartiets årsmøte **holdes annethvert år i valgår**, innen utgangen av 1. kvartal.

5. Årskonferanse

I mellomvalgår arrangeres det årskonferanse med samme antall valgte representanter fra kommunepartiene som ved årsmøtet jf. §3-1

Årskonferansen skal være et politisk verksted og kunngjøres minst 3mnd i forveien.

Styret skal på bakgrunn av innspill fra kommunepartiene legge frem forslag til hvilke politiske saker som skal behandles på årskonferansen minst 8 uker i forveien. Et dagsaktuelt tema sendes ut 3 uker i forveien.

§ 6 Organisasjonens ledelse

a. Styret:

Styret består av 11 årsmøtevalgte medlemmer, blant disse er leder av kvinnenettverket og **medlemsansvarlig**. Leder for AUF i Trøndelag, eller dennes vara som utpekt av AUF i Trøndelag, tiltrer også styret med fulle rettigheter. Det velges 5 varamedlemmer.

b. Arbeidsutvalget:

Arbeidsutvalget er saksforberedende organ for fylkespartiets styre, og kan behandle hastesaker når dette er nødvendig.

Arbeidsutvalget består av leder, nestleder **(e)**, leder i kvinnenettverket, **medlemsansvarlig** og AUFs leder. De ansatte fylkessekretærer og AUF's fylkessekretær møter uten stemmerett.

§ 9 Utvalg

Fylkespartiets styre oppnevner de utvalg og komiteer de til enhver tid finner hensiktsmessig. Disse utvalgene kan tiltre styret når styret behandler saker som naturlig ligger under deres ansvarsområde. **Utvalgene under styret og samarbeidskomiteen skal minst én gang i året legge frem forslag til politisk uttalelse til styret, som sendes det ut til kommunepartiene** og deretter til **fylkesårsmøtet/årskonferansen**. AUF skal **kunne** delta i alle fylkespartiets utvalg.

§ 11 Nominasjon til stortingsvalg.

1. Nominasjonsprosessen legges opp etter de tidsfrister som Sentralstyret fastsetter for nominasjon foran stortingsvalg. Partiets vedtekter og retningslinjer følges.
2. Etter innstilling fra fylkespartiets styre, velger årsmøte året før valget nominasjonskomite på fra 11 til 15 medlemmer, med varamedlemmer. Nominasjonskomiteens sammensetning skal gjenspeile bredden i fylkespartiet og representere alle deler av fylket. Blant disse medlemmene skal AUF i Trøndelag være representert med 2 medlemmer. AUF fremmer selv forslag på sine kandidat, med vararepresentant.
3. **Fylkespartiets styre fastsetter tidsfrister for gjennomføringer av nominasjonen**
4. Etter innkomne forslag fra partiavdelingene, setter nominasjonskomiteen opp sitt 1. listeforslag og sender forslaget ut til kommunepartiene for behandling. Nominasjonskomiteen foreløpige listeforslag med eventuelle dissenser er offentlig.
5. Kommunepartiene behandler listeforlaget og sender sine forslag til valgliste til nominasjonskomiteen etter en fastsatt tidsfrist.
6. Nominasjonskomiteen behandler forslagene og sender sitt endelige forslag til stortingsvalgliste til partiavdelingene og kommunepartiene. Listeforlaget forelegges nominasjonsmøtet til endelig behandling.
7. Nominasjonsmøtet gjennomføres som et selvstendig møte, og nominasjonsmøtets antall utsendinger er likt årsmøtets.

8. Kommunepartienes utsendinger til nominasjonsmøtet velges etter at nominasjonskomiteen har fremmet sitt endelige listeforslag. AUF i Trøndelag deltar i nominasjonsmøtet med 14 representanter. Disse velges av årsmøtet eller representantskapet i AUF i Trøndelag.
9. Så lenge Trøndelag består av to valgdistrikt avholdes det to nominasjonsmøter. Ett i valgkrets sør og ett i valgkrets nord. Årsmøtet velger en nominasjonskomité for hver av de to kretsene. Komiteene består av 7-9 medlemmer.
10. Hvert nominasjonsmøte i valgkrets sør og valgkrets nord består av 123 utsendinger som velges av kommunepartiene. Hvert kommuneparti har en grunnkvote på 1 delegat. De resterende delegatene fordeles proporsjonalt ut fra kommunepartiets medlemstall per 31.12 det foregående år. I tillegg har AUF i Trøndelag 10 utsendinger i begge møtene, disse velges av AUF i Trøndelag.

§ 16 Samarbeidsfora mellom kommunepartier

For å styrke organisasjonsarbeidet og kompetanseutvekslingen mellom kommunepartier etableres det samarbeidsfora, mellom kommunepartier i de enkelte delene av fylket, der kommunepartiene i hvert enkelt område møtes minimum to ganger i året. Dagsorden skal omfatte verving, organisasjonsbygging, kampanjevirkosomhet og felles utfordringer.

Samarbeidsforaene skal levere forslag til politiske uttalelser til styret på lik linje som utvalgene.