

Beretning fra Medlems- og rekrutteringsutvalget 2023

Medlems- og rekrutteringsutvalget har gjennom 2023 hatt utfordringer med å opprettholde høy møteaktivitet, men har fungert som en kopling mellom Medlemsansvarlige i partilagene og AiB. Interim leder av utvalget har hele året vært tilgjengelig for medlemsansvarliges behov. Vi har gjennomført noen møter, men dessverre med lavt oppmøte grunnet sykdom og prioritering av høy aktivitet gjennom en lang valgkamp i sommerhalvåret. I dette halvåret har medlemsansvarlige og partilagene arbeidet på høygir for både rekruttering, omdømme og skolering av medlemmene sine.

Det har vært gjennomført 4 velkomstmøter/kurs for nye medlemmer på partikontoret og med gode tilbakemeldinger på tilbudet.

Det har vært gjennomført et antall temamøter i de ulike lagene gjennom hele året, også i regi av AiB, og den positive trenden har i 2023 vært at de fleste lag har åpnet opp sine møter for alle medlemmer av AiB og ikke bare for medlemmer av partilaget.

I heftet Styrets ansvar- og arbeidsoppgaver står det blant annet om medlemsansvarlig at *«den medlemsansvarliges viktigste oppgave er å sørge for at medlemmene blir sett og gis anledning til deltakelse. Medlemmene skal få invitasjon til å delta på møter og aktiviteter og dermed gis politisk innflytelse»*. Det er i hovedsak partilagene og politiske utvalg som har ansvar for å arrangere temamøter/medlemsmøter, mens Medlems- og rekrutteringsansvarlig i AiB har en koordinerende og overordnet rolle.

Medlemsundersøkelse

I løpet av oktober måned hadde vi en intern undersøkelse for våre 571 medlemmer på interngruppen AiB Intern (Facebook). Her søkte vi innspill til hvordan rekruttere bedre og hvordan hindre utmelding. Medlemmenes forslag og utvalgets anbefalinger går sammen videre til neste års utvalg, som grunnlag for arbeidet. En kort oppsummering av svarene vi fikk inn følger under.

Har du forslag til hvordan vi kan rekruttere flere medlemmer til AiB?

- Aktive rekrutteringskampanjer mot organisasjoner med like verdier som oss, eksempelvis gjennom felles møter med LO-forbund, studentorganisasjoner, AUF og Norsk Folkehjelp.
- Rekrutteringskampanje innad AiB for å få opp antallet aktive medlemmer.
- AiB må forbedre synlighet i sosiale medier, spesielt gjennom TikTok.
- Alle aktive medlemmer må spørre om andre vil bli medlem.
- Fysisk verveblokk eller QR-kode for innmelding, må brukes på alle stands / møter.
- AiB må se på hvordan vi kan nå bedre ut til minoriteter med budskap og engasjement.
- All skriftlig informasjon må være lettfattelig i et forenklet språk.
- Åpne politiske og sosiale møter samt utfordre medlemmer å ta med seg en venn
- AiB må utarbeide en omdømmestrategi med praktiske hjelpemidler for partilagene.
- AiB må utarbeide en rekrutteringsstrategi med praktiske hjelpemidler for partilagene.

Har du forslag til hvordan vi kan beholde eksisterende medlemmer?

- Mer sosialisering er avgjørende for samhold og medlemstilbud.
- Jule- og sommeravslutning.
- Partiorganisasjonen må være påskrudd for sine medlemmer også utenfor valgkamp, AiB må vise at medlemsmassen er viktig.

- E-poster om møter, arrangement, debatter og samt nyhetsoppdateringer fra partiledelsen må skje hyppigere og man må sikre at alle mottar. I tillegg til informasjon og arrangement via Facebook.
- Alle må vite om AiB Intern på Facebook og eventuelt andre interne grupper, og inviteres.
- På representantskapsmøter og årsmøter må vi sosialisere oss mer utenfor de vante ansikter, stifte og inkludere nye bekjenskaper mer og være interessert i hverandre.
- Arrangere både politiske og sosiale møter, ikke bare et sosialt tiltak politisk møte.
- Tilby skolering i 2024 for å forberede valg i 2025 og 2027, eksempelvis artikkelskriving, taleteknikk inkludert taletid, debattering, rekruttering og markedsføring.
- Flere uformelle temamøter gjennom året ønskes, ikke bare rett før valgkamp.
- Utfordre Representantskapet til å ta med en venn på neste møte.

Anbefalinger for 2024

- Det bør gjennomføres flere møter som gir mulighet for en friere politisk diskusjon og med mindre fokus på agenda/taletid og mer på det sosiale aspektet.
- Skolering av medlemmer bør skje gjennom hele året og ikke bare i valgkampår. Fokus må være å bygge laget opp frem til fremtidens valgkamper. Utvalget må samle inn skoleringsbehov fra partilagene i Q1 2024 og umiddelbart begynne skoleringsarbeidet mot valgkamp 2025.
- Det må sendes e-post til alle medlemmer ved arrangement, ikke bare gjennom Facebook.
- Det bør sendes hyppigere nyhetsbrev fra partiledelsen.
- Utvalget må arbeide med hvordan man kan dele kunnskap og erfaring i medlemsmassen, til skolering av medlemmer.
- AiB bør til enhver tid ha en rekrutteringskampanje/materiell som partilagene kan fronte utad.
- Utvalget og AiB bør, blant annet, arbeide ut ifra innspillene fra medlemsmassen som kom inn gjennom undersøkelsen nevnt over, mht. rekruttering, medlemspleie og omdømme.

Medlems- og rekrutteringsutvalget

Ved fung. medlemsansvarlig Geir Mujic Elgsaas