

VKU - Evaluering av valgkampen – Bærum Arbeiderparti 2025

1. Innledning

Valgkampen 2025 markerte et viktig gjennombrudd for Bærum Arbeiderparti. Gjennom et målrettet og lokalt tilpasset gjennomføringsapparat, med sterk nasjonal drahjelp og betydelig mobilisering, lyktes partiet med å skape både framgang og entusiasme. Denne evalueringen er basert på alt faktisk gjennomført arbeid: ukebrev, møteplaner, materiell, aktiviteter, økonomi og valgresultat. Evalueringen skal gi et mest mulig dekkende bilde av hva som ble gjort, hvorfor det lyktes – og hva vi tar med oss videre.

2. Budskap og forankring

Arbeiderpartiets valgkamp i 2025 hadde TRYGGHET som nasjonalt hovedtema. Strategien for politisk kommunikasjon ble utarbeidet sentralt. VKU og Bærum Ap sin rolle var å sørge for budskapsdisiplin og lokal forankring. Materiellet – fra plakater til brosjyrer – ble distribuert og brukt strategisk. I Bærum ble trygghetsbegrepet koblet til lokalpolitikk gjennom temaer som skole, helse, styring og hverdagsliv. Alt materiell var profesjonelt utformet og trykket. Bærum Ap sørget for bred distribusjon og lokal synlighet.

3. Organisering og gjennomføring

Valgkamputvalget (VKU) ble etablert i forkant av valgkampen og hadde ansvaret for gjennomføringen i Bærum. Utvalget bestod av Reidar Kleppe (leder), Jeanette Fogstad, Bjørn Lydersen, Marit Måge, Markus Aasen Heide, Hilde Uggerud (roselogistikk), Jo Rønnevig og Magnus Sandøy (AUF). Utvalget jobbet tett med styret i Bærum Ap.

Over 108 medlemmer bidro direkte i valgkampen. AUF var spesielt aktive på skoleaksjoner og i slutfasen. Koordinering skjedde gjennom ukentlige eposter, digitale møteplattformer og fysiske samlinger. Struktur, kommunikasjon og forutsigbarhet var viktige suksessfaktorer.

4. Kronologisk oversikt over valgkampen

Valgkampen ble gjennomført over flere faser. Gjennom VKUs ukebrev og møteinnkallinger ble kampanjen strukturert som følger:

- Uke 14–20: Oppstart. VKU møtes jevnlig, planlegger materiell og starter forberedelser. Strategi fra sentralt hold formidles.
- Uke 21–26: Organisering, møter med medlemmer, bemanning av stand. Første brosjyremateriell mottas og distribusjonsplaner utarbeides.

- Uke 30–32: Ferieavvikling – VKU holder aktivitet og fremdrift oppe. Husbesøksmateriell klargjøres. Fokus på skolestart og mobilisering etter sommer.
- Uke 33–35: Full aktivitet. Påmeldinger til stand og husbesøk går ut. Planlegging av byfest og tidlig stemmegivning. SMS-mobilisering for deltakelse.
- Uke 36–37: Innsjutt. Husbesøk og stand hver dag. Jonas Gahr Støre besøker Bærum. Delegasjon fra Sverige deltar. Tilstedeværelse ved alle valglokaler organiseres.
- Valgdagene: Stand, påminnelser og mobilisering. Bærum Ap er fysisk til stede ved valglokaler i hele kommunen.

5. Støttebesøk og sentral tilstedeværelse

Valgkampen i Bærum ble styrket av tung sentral støtte. Vi hadde besøk av:

- Statsminister Jonas Gahr Støre
- 8 statsråder, inkludert Espen Bart Eide, Åsmund Aukrust, Tonje Brenna og Jens Stoltenberg
- Stortingsrepresentanter, inkludert Tobias H. Linge, Sverre Myrli og Mani Hussaini
- Partisekretær Kari-Anne Opsal og fylkessekretærer fra AAP og AUF
- Svensk delegasjon fra sosialdemokratene deltok på stand og dialogaksjoner

6. Aktivitetsnivå og mobilisering

Kampanjen ble gjennomført med rekordhøy innsats:

- 13 500 husbesøk
- 42 500 brosjyrer og trykksaker
- 9 795 roser
- 1 650 kaffekopper
- 219 presseoppslag i Budstikka
- 151 aktiviteter registrert
- Over 100 aktive medlemmer
- Stand på Sandvika byfest og valglokaler
- Flere morgenaksjoner og ettermiddagsaksjoner
- SMS- og e-postpåminnelser med høy respons

7. Økonomi og ressursbruk

Total finansiering: 260 003 kr

Brukt: 219 661 kr

Ikke brukt: 40 342 kr

Største utgiftsposter:

- Roser: 64 278 kr
- Sosiale medier: 35 000 kr
- Standutstyr: 35 254 kr
- Arrangementer: 15 859 kr

Ingen utgifter gikk til annonser i Budstikka eller egne målinger.

8. Resultater og effekt

Arbeiderpartiet oppnådde 22,4 % i Bærum, en framgang på 2,9 prosentpoeng fra 2021. Vi fikk 17 670 stemmer – høyest blant kommunene i Akershus. Dette representerer både styrket organisasjon, effekt av målrettet arbeid og godt budskapsarbeid. Resultatet står i noe kontrast til nasjonal tilbakegang, og viser at lokal innsats nytter – også i et krevende klima.

TALL FORHÅNDSSTEMMELOKALER OG VALGDAGSSTEMMER:

[\(Link regneark\)](#)

Kategori	Ap stemmer	Totalt partifordelte	Ap %
Forhåndsstemmer (telt per lokale, B2.3)	10269	46633	22,0%
Forhåndsstemmer – øvrige (B3.3)	1746	8453	20,7%
Forhåndsstemmer – etter frist (B4.3)	651	3177	20,5%
Forhåndsstemmer – totalt (B2.3+B3.3+B4.3)	12666	58263	21,7%
Valgdagsstemmer (telt per valglokale, C2.3)	5005	20575	24,3%
Alle stemmer (forhånd + valgdag)	17671	78838	22,4%

Type	Sted	Ap stemmer	Ap %
Forhåndsstemme (etter frist)	Forhåndsstemmer telt etter kl. 17 dagen etter valgdagen	651	20,5%
Forhåndsstemme (per lokale)	Kommunegården	1925	23,5%
Forhåndsstemme (per lokale)	Bekkestua bibliotek, storsalen	2537	20,2%
Forhåndsstemme (per lokale)	Rykkinn bibliotek	1896	29,3%
Forhåndsstemme (per lokale)	Fornebu S	1113	15,4%
Forhåndsstemme (per lokale)	Bærums verk handelssted	1111	24,6%
Forhåndsstemme (per lokale)	Eiksmarka senter	1003	20,8%
Forhåndsstemme (per lokale)	Vøyenenga senter	684	23,8%
Forhåndsstemme (øvrige)	Øvrige forhåndsstemmer (ikke telt per lokale)	1746	20,7%
Valgdagsstemme (per valglokale)	Hundsund Idrettshall, flerbrukshallen	145	17,2%
Valgdagsstemme (per valglokale)	Stabekk videregående skole, gymsalen	231	19,5%

valglokale)			
Valgdagsstemme (per valglokale)	Grav skole, lille gymsal	252	21,4%
Valgdagsstemme (per valglokale)	Jar skole, gymsalen	135	17,0%
Valgdagsstemme (per valglokale)	Eiksmarka skole, gymsalen	369	23,8%
Valgdagsstemme (per valglokale)	Hosle skole, gymsalen	346	24,7%
Valgdagsstemme (per valglokale)	Bekkestua bibliotek, storsalen	354	20,2%
Valgdagsstemme (per valglokale)	Ramstad skole, kantinen	209	19,2%
Valgdagsstemme (per valglokale)	Høvik Verk skole, gymsalen	198	20,9%
Valgdagsstemme (per valglokale)	Løkeberg skole, store gymsalen	448	26,7%
Valgdagsstemme (per valglokale)	Sandvika videregående skole, gymsalen	529	27,9%
Valgdagsstemme (per valglokale)	Combihallen	388	27,4%
Valgdagsstemme (per valglokale)	Skui skole, festsalen	173	25,7%
Valgdagsstemme (per valglokale)	Bærum idrettspark, flerbrukshallen	513	30,3%
Valgdagsstemme (per valglokale)	Rykkinn skole, forsamlingssalen	360	35,6%
Valgdagsstemme (per valglokale)	Mølladammen skole, gymsal	209	27,1%
Valgdagsstemme (per valglokale)	Lommedalen skole, festsalen	146	20,5%

9. Hva fungerte og hva kan forbedres

Det som fungerte:

- Profesjonelt og sentral forankret materiell
- Godt samarbeid mellom VKU og styret i BAp
- Tematisk helhet og gjenkjennelig profil
- Høy frivilliginnsats og mobilisering i slutfase
- Sterk tilstedeværelse på stand og i presse
- Effektiv ressursbruk

Forbedringer:

- Mer strukturert tilbakemelding og dokumentasjon underveis
- Mer aktivitet i sentrale knutepunkter tidlig i kampanjen
- Flere sosiale møteplasser og takkeaktiviteter for aktive medlemmer

10. Veien videre

Valgkampen 2025 har gitt oss en styrket lokal organisasjon. Det er viktig å:

- Følge opp nye medlemmer
- Dele erfaringene med andre lokallag
- Ivareta materiell og kampanjeverktøy for 2027
- Starte tidlig og utvikle lokalpolitisk forankring videre
- Etablere en varig frivilligkultur i partiet

Valgkamputvalget 2025