

Innstillingen ble vedtatt med følgende unntak:

Forslag 65: Dissensen vedtatt (Mindretallets forslag).

I tillegg ble Oslo Arbeidersamfunns forslag 475 om medlemsrekruttering vedtatt:

Tittel: Medlemsrekruttering

Forslagsnr: 475

Fra: Oslo Arbeidersamfunn

Forslag:

1. Arbeiderpartiet skal ved utløpet av dette tiåret ha minst 65.000 medlemmer
2. Medlemstallet skal øke hvert år i perioden
3. Denne målsettingen skal ha den nødvendige prioritet og dermed også de nødvendige ressurser.
4. Arbeiderpartiet skal i perioden profesjonisere sin medlemspleie og legge vekt på å gi medlemskapet et større innhold - også for såkalt passive medlemmer.

Begrunnelse:

De fleste som melder seg inn i Arbeiderpartiet, velger å fortelle noen mennesker i sine omgivelser om at de har blitt medlemmer. Dermed blir de også ambassadører for partiet i sine omgivelser, enten de blir aktive medlemmer og tillitsvalgte - eller blir værende "støttemedlemmer" eller såkalt "passive medlemmer." Om Arbeiderpartiet har eksempelvis 50 000 medlemmer eller 80 000 medlemmer representerer derfor en enorm forskjell i antallet velgere som har et Arbeiderpartimedlem i sin bekjentskapskrets, som de kan og vil komme til å diskutere politikk med. Det er da også først og fremst av denne grunn at mange og flere medlemmer er et stort gode for partiet. Arbeiderpartiet kan, selv med begrenset innsats, kunne tiltrekke seg et langt høyere antall medlemmer enn partiet faktisk har. De fleste som melder seg inn i partiet gjør det gjerne også etter å ha vurdert dette i svært lang tid. Mange av våre medlemmer ville meldt seg inn flere år tidligere enn de faktisk gjorde - om partiet hadde vært dyktigere til å tilby medlemskap. Arbeiderpartiet kan ikke fortsette å basere rekrutteringen kun på at nye medlemmer skal finne veien til oss på egenhånd, eller bli vervet av et eksisterende medlem. Dette vil alltid være en viktig del av rekrutteringen. På toppen av dette må en stabil og varig rekrutteringskampanje fra det sentrale partikontoret ha den nødvendige prioritet.