**Merknader til regnskapet 2019**

**Resultat**

Regnskapet har gått med et underskudd på kr 47.921,90. På grunn av valgkamp og avsatte midler på kr 13 000,- til kulturbygging mottatt i 2018, ble det budsjettert med en overføring fra kapital til drift med kr 65.100. Det er overført kun kr 10.000, av dette gjenstår kr 5 509.63 i årets inngående saldo. Dette innebærer at det har vært mindreforbruk på diverse andre poster.

**Annonsering**

I tillegg til annonsering i IAB er øvrig annonsering på SMS og Facebook belastet denne kontoen. En del av disse utgiftene har sammenheng med valgkampen.

**Arrangement 1. mai**

Arrangementet hadde en utgift på kr 14.135 og en inntekt på kr 10.710. Det vil si en nettokostnad på kr 3. 425. Nettobudsjett var på kr 8 000. Godt loddsalg og merkesalg ga et bra resultat.

I tillegg ble det samlet inn kr 1.905 som er oversendt Norsk Folkehjelp. Ved en forglemmelse ble ikke innsamlingen i 2018 overført før i 2019, derav utbetaling på kr 3.045.

**Valgkamp**

Valgkampen er kostnadsført med kr 71. 095, mot et budsjett på kr 100.000. I tillegg fikk vi kr 10.00 i tilskudd fra Akershus fylkesparti til SMS/Facebook-utgifter, jfr annonsering. Lokallagene har i stor grad betalte sine egne roseutgifter til lokale stand og husbesøk.

**Styrehonorar og tapt arbeidsgodtgjøring**

Det er utbetalt kr 2.000 i styrehonorar til leder, nestleder, kasserer, sekretær og studieleder, totalt kr 10.000. I tillegg er det betalt ut kr 1.000 i tapt arbeidsgodtgjøring til 3 personer til arbeidsplassbesøk i valgkampen. Eli Ostrø tilbakeførte sitt beløp til kjøp av roser til Aurskog i valgkampen.

22. januar 2020

Eva Marie Gran

kasserer