



I duemila collaboratori di Autotorino riuniti nella convention annuale 2022, presso Parma Fiere.

Autotorino

La storia di Plinio Vanini e della sua Autotorino è una pagina appassionante del mondo dei motori. La sua avventura imprenditoriale comincia nel 1985, a 22 anni, nel cuore della Valtellina, a Morbegno, quando per la scomparsa del padre si ritrova a dover prendere le redini dell'autosalone di famiglia. Oggi, è titolare di un'impresa leader, che nel 2022 ha fatturato oltre 1,6 miliardi di euro e ha venduto in Italia 54 mila vetture. Un'azienda radicata nel Nord del Paese ma pronta a fare il balzo nel

Centro-Sud, che conta 62 sedi, è titolare dei mandati di 9 Gruppi automobilistici e dà lavoro a oltre 2 mila persone: «Ciascun collaboratore è un imprenditore all'interno dell'azienda, motivato a raggiungere traguardi professionali che contribuiscono al successo di tutta la squadra», sottolinea Vanini, che, mai pago, ha anche fondato un'azienda agrituristica, La Fiorida, in cui brilla un ristorante stellato Michelin. «All'inizio» ricorda «nel salone eravamo solo un'impiegata e io: facevamo tutto da soli. Poi, con duro lavoro,

tante idee e un pizzico di fortuna, nell'incontrare le persone giuste e nel creare una squadra di professionisti affiatata, è iniziata la grande avventura di Autotorino». Il segreto del suo successo è da ricercare anche nelle radici materne legate all'allevamento, che lo hanno portato poi all'exploit de La Fiorida: uno dei punti di riferimento in Italia per cultura enogastronomica sostenibile e rispettosa del benessere animale. Un'azienda agricola che produce e vende prodotti di eccellenza, prima ancora che un re-



Qui a sinistra la famiglia Vanini nella Stalla Nuova de La Fiorida. Da sinistra Mattia, Viola, Plinio, Simonetta e Riccardo. Sotto, il board di Autotorino: da sinistra Plinio Vanini, presidente, Stefano Martinalli, direttore generale e consigliere delegato e Mattia Vanini, vicepresidente.



sort con Spa dove il lusso è il contatto con la natura. Qui, nel cuore della Valtellina, 200 brune sono coccolate in spazi «da attico», da uno staff competente e affiatato guidato dalla figlia Viola, nonché da moderne tecnologie all'avanguardia. «Dal mondo dell'agricoltura ho imparato la schiettezza» sottolinea «e la rapidità nel dare risposte alle necessità più improvvise. Per questo le attenzioni devono essere rivolte alle persone, attraverso condivisione di valori, formazione e sviluppo di tecnologie

che ne rendano efficace e motivante il lavoro». In quest'ottica, a dicembre 2022, i collaboratori hanno ricevuto un bonus di 800 euro, un aiuto per combattere il caro-vita, un segno tangibile dell'attenzione di Autotorino ai meriti e alle necessità di chi lavora nel Gruppo. In un mondo sempre più digitale e immateriale, per Vanini la concessionaria rimane di importanza centrale nell'esperienza di acquisto. «La tecnologia e gli strumenti digitali» sottolinea «permettono comodità e

opportunità. Oggi 1 contratto su 5 è concluso con firma remota certificata, senza che il cliente torni in salone a siglare su carta. In filiale, però, i nostri consulenti sono sempre pronti a soddisfare richieste, curiosità, dubbi, come quelli legati alle soluzioni elettriche ed elettrificate. Perché come «facilitatori di mobilità» il nostro compito prosegue dopo la vendita del veicolo, per aiutare il cliente a vivere quotidianamente la mobilità in serenità. Anche per questo continuiamo ad esplorare nuove opportunità». Tra il 2021 e il 2023 unica concessionaria automotive per cultura aziendale e percorsi di crescita professionale tra i 400 «Italy's Best Employers» (indagine indipendente Istituto Tedesco Qualità e Finanza), Autotorino nel novembre 2022 ha ricevuto dall'Università Luiss e Cerved il Premio Industria Felix per il terzo anno consecutivo, come una delle aziende nazionali più performanti in termini di gestione, capacità di produrre occupazione e per affidabilità finanziaria. Su queste basi poggia il prossimo passo annunciato da Vanini: l'acquisizione di Mercedes-Benz Roma, dopo aver sottoscritto un contratto per l'acquisizione dell'intero pacchetto azionario da Mercedes-Benz Italia S.p.A., al termine di una selezione condotta dal Gruppo della Stella tra diversi operatori del mercato automotive europeo. La cessione delle 6 sedi romane del Marchio, che continueranno a contare sull'opera degli attuali 380 collaboratori, sarà perfezionata nel gennaio 2024, dopo l'ok finale dell'Antitrust. «Un passo» sottolinea Vanini «che ci consentirà di approdare nella città che registra i maggiori volumi di auto vendute in Italia, consolidando

Mobilità & Velocità

la partnership con Mercedes-Benz». Tra i tratti distintivi di questa speciale realtà la visione orientata alla qualità e all'innovazione dei modelli organizzativi e dei servizi per il pubblico, supportata da investimenti in formazione, ricerca e sviluppo. Un'impostazione che è valsa ad Autotorino per 3 volte il Premio Nazionale per l'Innovazione Gestionale dalla giuria dell'Automotive Dealer Day e numerosi premi al sito web autotorino.it. «È il frutto di anni di innovazione condotta internamente con partner di primo piano, e che prosegue con uno staff di ingegneri, matematici, data scientists in espansione. Il nostro è un approccio tecnologico dal tocco umano», considera Vanini, che guarda al futuro affiancato dal figlio Mattia, oggi vicepresidente. Gruppo leader in Italia, stabilmente nella «top 40» europea del settore, Autotorino si è evoluta, sino a occuparsi di soluzioni di mobilità a tutto tondo. Per prima ha introdotto in forma



La sede centrale di Autotorino a Cosio Valtellino (SO)

organica dal 2018 l'esclusiva formula «Soddisfatto o Rimborsato»: il cliente, entro 15 giorni o 1.500 km percorsi, può chiedere la restituzione della cifra spesa per il veicolo (nuovo, usato o km 0) nel caso non abbia incontrato le proprie aspettative. I servizi post-vendita con 835 addetti, includono officine per manutenzione e diagnostica e magazzini ricambi per i professionisti dell'auto-riparazione. Nel 2022 sono stati 387.500 i passaggi nei service per

tagliandi, manutenzione ordinaria e straordinaria e riparazioni. Insomma, Autotorino non è solo un grande gruppo, è una realtà unica in Italia e in Europa per impostazione e filosofia, la cui forza propulsiva si sintetizza con le parole di Plinio Vanini, in evidenza sul sito Internet: «In molti vendono auto, noi preferiamo dare forma e libertà ai desideri dei nostri clienti, accompagnando verso la giusta scelta le loro emozioni».