

POLITICA ESG DI AUTOTORINO S.P.A.

1. Premesse

Autotorino S.p.A. riconosce l'importanza strategica dei principi ESG (Environmental, Social e Governance) nel proprio modello di business, per questo motivo si impegna ad integrarli nell'ambito delle sue attività e nella conduzione dei suoi affari.

Operando nel settore della vendita e dell'assistenza di veicoli, Autotorino interagisce quotidianamente con dipendenti, clienti, fornitori e comunità locali e ritiene fondamentale adottare un approccio sostenibile che orienti le scelte verso soluzioni a basso impatto ambientale, garantisca un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo e promuova pratiche etiche e trasparenti a tutti i livelli dell'organizzazione e verso tutti gli stakeholder.

2. Obiettivo

La presente Politica ESG nasce dalla volontà della Direzione di formalizzare un impegno concreto e continuativo in tema di sostenibilità, volto a rafforzare la coerenza tra Mission e valori aziendali, obiettivi economici e responsabilità verso la società e l'ambiente, così come riportato anche all'interno del Codice Etico societario.

Tale impegno si traduce in azioni quotidiane nei saloni, nei reparti officina, negli uffici amministrativi e nei rapporti con il territorio per prevenire, attenuare e correggere gli impatti effettivi e potenziali, affrontare i rischi e perseguire le opportunità rilevanti.

3. Ambito di applicazione

La presente Politica ESG si applica a tutte le attività di Autotorino e costituisce un riferimento per l'intera organizzazione, a ogni livello e funzione. Essa è rivolta non solo ai dipendenti e collaboratori, ma anche a tutti gli stakeholder con cui l'azienda interagisce nel corso delle proprie attività operative, commerciali e istituzionali.

In particolare, i principi e gli impegni contenuti nella Politica ESG si estendono a:

- **Dipendenti e collaboratori:** coinvolti attivamente nella promozione dei valori aziendali di sostenibilità, sicurezza, rispetto reciproco e inclusione, affinché adottino comportamenti responsabili e coerenti con i principi etici dell'organizzazione.
- **Clienti:** destinatari di un servizio trasparente, affidabile e orientato alla qualità, con attenzione all'impatto ambientale e alla sicurezza dei prodotti e dei servizi offerti.
- **Fornitori e partner commerciali:** selezionati e gestiti secondo criteri etici, ambientali e sociali, con l'obiettivo di costruire relazioni di lungo termine fondate sulla fiducia e sulla promozione di una filiera sostenibile e responsabile.

- **Investitori:** interlocutori strategici ai quali l'azienda si impegna a garantire trasparenza, continuità, affidabilità e la progressiva integrazione delle performance ESG nei processi decisionali e di rendicontazione.
- **Territorio e comunità locali:** verso cui l'organizzazione intende generare valore condiviso, attraverso iniziative di responsabilità sociale, sostegno all'occupazione locale, tutela ambientale e promozione della mobilità sostenibile.
- **Competitor:** nei confronti dei quali l'azienda si impegna a operare in modo corretto, trasparente e conforme alle regole di mercato, promuovendo una competizione leale e favorendo l'innovazione responsabile nel settore.

4. Riferimenti normativi

La presente Politica ESG è redatta in coerenza con le principali normative europee e nazionali e ai principi guida riconosciuti a livello internazionale in materia di sostenibilità e responsabilità d'impresa, in particolare a:

- Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani
- Principi dello UN Global Compact
- Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL)
- Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)
- Direttiva (UE) 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD) e il recepimento italiano D.Lgs. n. 125/2024
- Regolamento (UE) 2020/852 (EU Taxonomy Regulation)
- Normativa ambientale nazionale e comunitaria di riferimento
- Normativa nazionale a livello di salute e sicurezza, tra cui il D.Lgs. 81/2008
- UNI PdR 125:2022
- Codice Etico aziendale

5. Impegno ESG

Impegno Ambientale (Environmental)

Le attività di Autotorino sono orientate ai principi di precauzione, prevenzione, protezione e miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, attraverso un approccio proattivo relativo a:

- **Efficienza energetica:** perseguita attraverso la riduzione e l'ottimizzazione dei consumi energetici, mediante l'adozione di impianti di illuminazione a LED, sistemi di climatizzazione intelligente, sensori di presenza e, ove possibile, la produzione di energia da fonti rinnovabili,

contenendo l'utilizzo dei combustibili fossili, anche tramite l'installazione di pannelli fotovoltaici;

- **Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici:** Autotorino promuove azioni concrete per misurare e di conseguenza ridurre la propria impronta carbonica, promuovendo al contempo l'adattamento delle proprie strutture e dei processi agli impatti generati dai cambiamenti climatici, in un'ottica di resilienza e prevenzione;
- **Sostegno alla mobilità sostenibile:** Autotorino promuove l'adozione di veicoli elettrici, ibridi e a basse emissioni sia nella flotta aziendale sia tra i veicoli proposti alla clientela, sensibilizzando i clienti stessi sull'importanza della mobilità sostenibile e installando infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici;
- **Risparmio idrico:** attraverso la gestione del risparmio idrico integrato l'Azienda contribuisce al risparmio delle risorse e al miglioramento delle qualità delle acque superficiali del territorio, in particolare nelle officine e negli autolavaggi interni;
- **Emissioni in atmosfera e sostanze chimiche pericolose:** costante attenzione alle emissioni in atmosfera e alla gestione responsabile delle sostanze chimiche pericolose utilizzate nei processi di officina, privilegiando l'adozione di prodotti alternativi e a minor impatto ambientale, laddove disponibili, senza comprometterne l'efficacia;
- **Gestione sostenibile dei rifiuti:** le attività aziendali sono organizzate per contenere e ridurre la produzione di rifiuti tramite una politica di gestione integrata condivisa con gli interlocutori locali e sempre più volta al miglioramento del territorio. Sono garantite la raccolta differenziata, la conformità normativa lungo tutte le fasi operative e la promozione di pratiche di riuso e riciclo;
- **Formazione e consapevolezza ambientale:** l'Azienda promuove una cultura ambientale interna mediante percorsi formativi e informativi rivolti ai dipendenti, definendo procedure di gestione delle emergenze ambientali accompagnate da attività di verifica dell'efficacia delle misure adottate, al fine di accrescere la consapevolezza dei lavoratori verso la tutela dell'ambiente.

Responsabilità Sociale (Social)

Le attività di Autotorino sono inoltre orientate alla tutela e alla valorizzazione delle persone e delle comunità con cui l'Azienda interagisce quotidianamente: dipendenti, clienti, fornitori e territorio. Autotorino promuove un approccio responsabile e inclusivo, basato sul rispetto dei diritti fondamentali, sull'equità e sulla promozione del benessere collettivo, attraverso i seguenti ambiti prioritari:

- **Lavoro dignitoso e tutela dei diritti umani:** Autotorino garantisce il rispetto delle libertà fondamentali dei lavoratori, inclusa la libertà di associazione e di contrattazione collettiva. È

rigorosamente escluso il ricorso a forme di lavoro forzato o minorile e viene garantita l'equità in termini di retribuzione, condizioni di lavoro e orari di lavoro, nel rispetto della normativa vigente e dei contratti collettivi applicabili e promuovendo ambienti professionali fondati su rispetto e dignità;

- **Tutela della salute e sicurezza sul lavoro:** in aderenza al D.Lgs. 81/08, l'azienda implementa programmi di prevenzione dei rischi, garantisce ambienti di lavoro idonei, sicuri ed ergonomici allo svolgimento delle attività, effettua il monitoraggio sanitario e definisce obiettivi di riduzione degli infortuni e delle malattie professionali. Per far ciò vengono effettuati audit periodici, attività di sensibilizzazione e di formazione continua al personale, aumentando la consapevolezza e la responsabilità verso la salute e sicurezza propria e dei colleghi;
- **Pari opportunità e inclusione:** Autotorino riconosce il valore delle persone e le loro differenze attraverso una gestione delle Risorse Umane che assicuri le stesse possibilità di crescita professionale e prive di qualsiasi discriminazione a tutte le persone in Azienda. Per tal motivo vengono adottate politiche non discriminatorie nei processi di selezione, gestione e sviluppo del personale, secondo una cultura fondata sul rispetto e sulla valorizzazione della diversità di genere, età, origine, sociale, religiosa, idee politiche, abilità psicofisiche, identità e orientamento sessuale;
- **Parità di genere:** in coerenza con la Politica per la Parità di Genere, Autotorino si impegna a implementare e mantenere un Sistema di Gestione conforme alla UNI PdR 125:2022, promuovendo un ambiente inclusivo e una cultura paritaria e favorendo l'equilibrio nella rappresentanza, nella crescita professionale e nelle condizioni lavorative;
- **Sviluppo delle competenze e crescita professionale:** l'Azienda investe costantemente nella formazione tecnica, comportamentale e relazionale dei collaboratori, attraverso investimenti continui e percorsi strutturati di aggiornamento continuo e la promozione di opportunità di mobilità e crescita interna;
- **Responsabilità verso il cliente:** Autotorino è orientata al conseguimento della soddisfazione dei propri clienti e al miglioramento continuo del servizio ad essi offerto nel rispetto delle norme vigenti in materia di privacy, ambiente e sicurezza. Ad essi viene garantita la trasparenza nelle informazioni, la correttezza nella gestione delle relazioni commerciali, la disponibilità all'ascolto e l'adozione di procedure strutturate per la gestione efficace dei reclami;
- **Coinvolgimento della comunità e tutela del territorio:** l'Azienda contribuisce attivamente al benessere del territorio, partecipando ad attività locali e promuovendo iniziative sportive e culturali, collaborando con enti di formazione, scuole, associazioni e istituzioni locali.

Autotorino ha adottato un sistema strutturato di segnalazione volto a prevenire, individuare e contrastare comportamenti illeciti, violazioni dei diritti umani e condotte non etiche, in linea con

quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa degli enti e dal D.Lgs. 24/2023 in materia di whistleblowing.

Governance Responsabile

Autotorino promuove una cultura d'impresa fondata su integrità, responsabilità e rispetto delle normative, adottando strumenti organizzativi e gestionali coerenti con i principi della governance sostenibile. A tal fine, l'azienda fa riferimento a un insieme strutturato di elementi chiave:

- **Ruoli e responsabilità ESG:** Autotorino dispone di un ESG manager dedicato con il compito di guidare l'integrazione delle tematiche ESG all'interno della struttura aziendale. L'obiettivo è consolidare un sistema ESG efficace, trasversale e allineato agli standard di sostenibilità nazionale e internazionale;
- **Etica e cultura della legalità:** il Codice Etico rappresenta il riferimento comportamentale per tutti i collaboratori. Al suo interno sono definiti principi e regole in tema di legalità, anticorruzione, gestione dei conflitti di interesse, tutela della privacy, rispetto dei diritti umani e dell'ambiente e osservanza delle normative vigenti. La diffusione dei principi di governance responsabile è sostenuta da percorsi formativi e attività di sensibilizzazione;
- **Modello organizzativo e controlli interni:** in coerenza con il D.Lgs. 231/2001, Autotorino ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo volto a garantire trasparenza, tracciabilità e prevenzione dei comportamenti illeciti. Il sistema include controlli interni, audit periodici, verifica della conformità normativa e aggiornamento costante delle procedure, sotto la supervisione dell'Organismo di Vigilanza;
- **Coinvolgimento degli stakeholder:** promosso un dialogo costante, trasparente e inclusivo sia con i lavoratori, al fine di favorirne la partecipazione attiva ai processi decisionali, sia con gli stakeholder esterni – clienti, fornitori, enti pubblici, comunità locali – per recepire tempestivamente le istanze rilevanti e integrarle nella strategia aziendale. Tale approccio mira a generare valore condiviso e rafforzare la consapevolezza del proprio ruolo verso l'ambiente e la società;
- **Analisi dei rischi, impatti e opportunità ESG:** per poter gestire al meglio gli impatti verso l'esterno e i rischi e opportunità che incidono sull'Azienda dal punto di vista ESG, Autotorino effettua periodicamente un'assessment specifico in tema di doppia materialità;
- **Rendicontazione ESG:** l'azienda si impegna nella raccolta, monitoraggio e comunicazione delle performance ambientali, sociali e di governance, con l'obiettivo di favorire la trasparenza e la misurabilità dei risultati. È prevista la progressiva integrazione di tali dati nei sistemi di reporting aziendale, anche in vista dell'adeguamento agli obblighi previsti dalla CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive;
- **Creazione di una filiera responsabile:** i processi di selezione e scelta dei fornitori sono improntati su principi di legalità, correttezza e trasparenza. Autotorino ha intrapreso un

percorso verso la qualifica dei fornitori anche secondo criteri ESG, al fine di selezionare e monitorare i fornitori e i partner sulla base di criteri ambientali, etici e sociali e promuovendo lungo tutta la catena del valore comportamenti improntati alla sostenibilità e al rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo e del lavoratore.

6. Aggiornamento e comunicazione

La presente Politica ESG è approvata dalla Direzione e aggiornata periodicamente in base all'evoluzione normativa, agli obiettivi aziendali e alle aspettative degli stakeholder coinvolti. L'attuazione dei principi contenuti è monitorata attraverso indicatori specifici e azioni correttive ove necessario.

La Politica viene comunicata a tutto il personale sulla intranet aziendale e resa disponibile esternamente al pubblico sul sito web aziendale. Verranno inoltre promosse le iniziative sostenibili intraprese, come la transizione ambientale e le politiche del personale, nonché pubblicati periodicamente aggiornamenti sui progressi ESG. Verrà inoltre favorito un dialogo aperto con i portatori di interesse, anche attraverso sondaggi di soddisfazione e momenti di ascolto dedicati.

7. Conclusione

Con la presente Politica ESG, Autotorino ribadisce il proprio impegno per una gestione sostenibile delle proprie attività, che coniughi competitività, innovazione e responsabilità. Ogni collaboratore è chiamato a contribuire attivamente alla sua attuazione quotidiana.

Cosio Valtellino, 30.06.2025

Direzione
