

NOI, MOTORE DI RELAZIONI

1

UNA STORIA ITALIANA,
CON LO SGUARDO
IN AVANTI

CHI SIAMO	6
CRESCERE CON SOLIDITÀ	7
TECNOLOGIA, ASCOLTO, QUALITÀ DEL SERVIZIO	8

2

INFORMAZIONI
AMBIENTALI

RIDURRE L'IMPATTO, MIGLIORARE L'EFFICIENZA	10
USO EFFICIENTE DELLE RISORSE	11

3

INFORMAZIONI
SOCIALI

CRESCERE INSIEME ALLE PERSONE	13
UN IMPATTO CHE PARTE DALL'INTERNO E ARRIVA AI TERRITORI	14

4

INFORMAZIONI
SULLA GOVERNANCE

REGOLE, RESPONSABILITÀ, VISIONE DI LUNGO PERIODO	16
---	----

“Sessant’anni fa è iniziato un viaggio. Oggi possiamo dire con orgoglio che lo stiamo continuando insieme.



Il 2025 è stato un anno simbolico e importante per Autotorino.

Celebrare 60 anni di attività significa guardare con orgoglio alla strada percorsa, ma anche confermare una direzione precisa; continuare a crescere mantenendo saldi i valori che hanno accompagnato l’azienda fin dall’inizio: lavoro, fiducia, responsabilità e spirito di squadra.

Nel corso dell’anno, Autotorino ha continuato a investire nelle persone, nella tecnologia e nell’innovazione, con l’obiettivo di offrire esperienze di mobilità sempre più vicine ai bisogni reali dei clienti.

La crescita in Italia e all’estero è stata accompagnata dalla volontà di consolidare qualità, competenza e capacità di risposta in un mercato in trasformazione.

I risultati raggiunti confermano la solidità del percorso: sviluppo del business, attenzione alla relazione con il cliente, rafforzamento dei processi e crescente integrazione nelle attività aziendali dei temi ambientali, sociali e di governance.

È su queste basi che Autotorino continua a costruire valore duraturo per clienti, collaboratori, partner e territori.



PLINIO VANINI
Presidente



MATTIA VANINI
Vicepresidente



STEFANO MARTINALLI
Direttore Generale

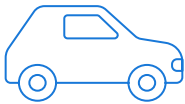
NOI



Un percorso nato in Valtellina e cresciuto nel tempo fino a farne uno dei principali operatori automotive in Italia. Oggi questa storia parla di presenza sul territorio, qualità del servizio, innovazione e responsabilità verso le persone e le comunità.



60
ANNI DI STORIA



+85.000
VETTURE VENDUTE NEL 2025



+3.000
PERSONE

CITTÀ IN CUI SONO PRESENTI FILIALI AUTOTORINO



PIEMONTE
Torino, Vercelli, Novara, Biella,
Verbania (Verbano-Cusio-Ossola)



LOMBARDIA
Milano, Varese, Como, Lecco, Bergamo,
Sondrio, Pavia, Cremona



EMILIA-ROMAGNA
Parma, Reggio Emilia, Modena



VENETO
Verona, Venezia, Treviso, Belluno



FRIULI-VENEZIA GIULIA
Pordenone, Udine, Trieste



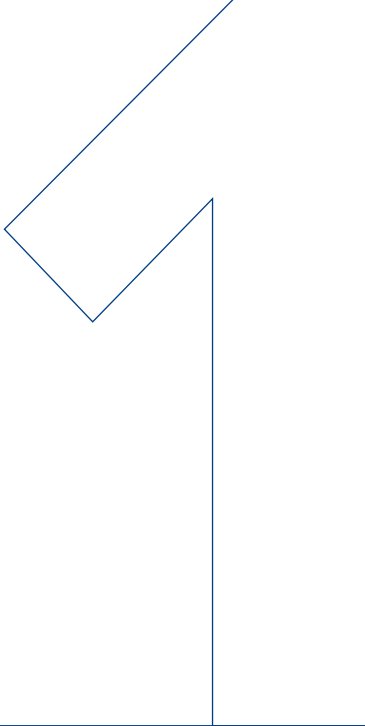
LAZIO
Roma



74
SEDI ITALIANE



1
SEDE POLACCA
Varsavia



UNA STORIA
ITALIANA,
CON LO SGUARDO
IN AVANTI

CHI SIAMO	6
CRESCERE CON SOLIDITÀ	7
TECNOLOGIA, ASCOLTO, QUALITÀ DEL SERVIZIO	8



CHI SIAMO

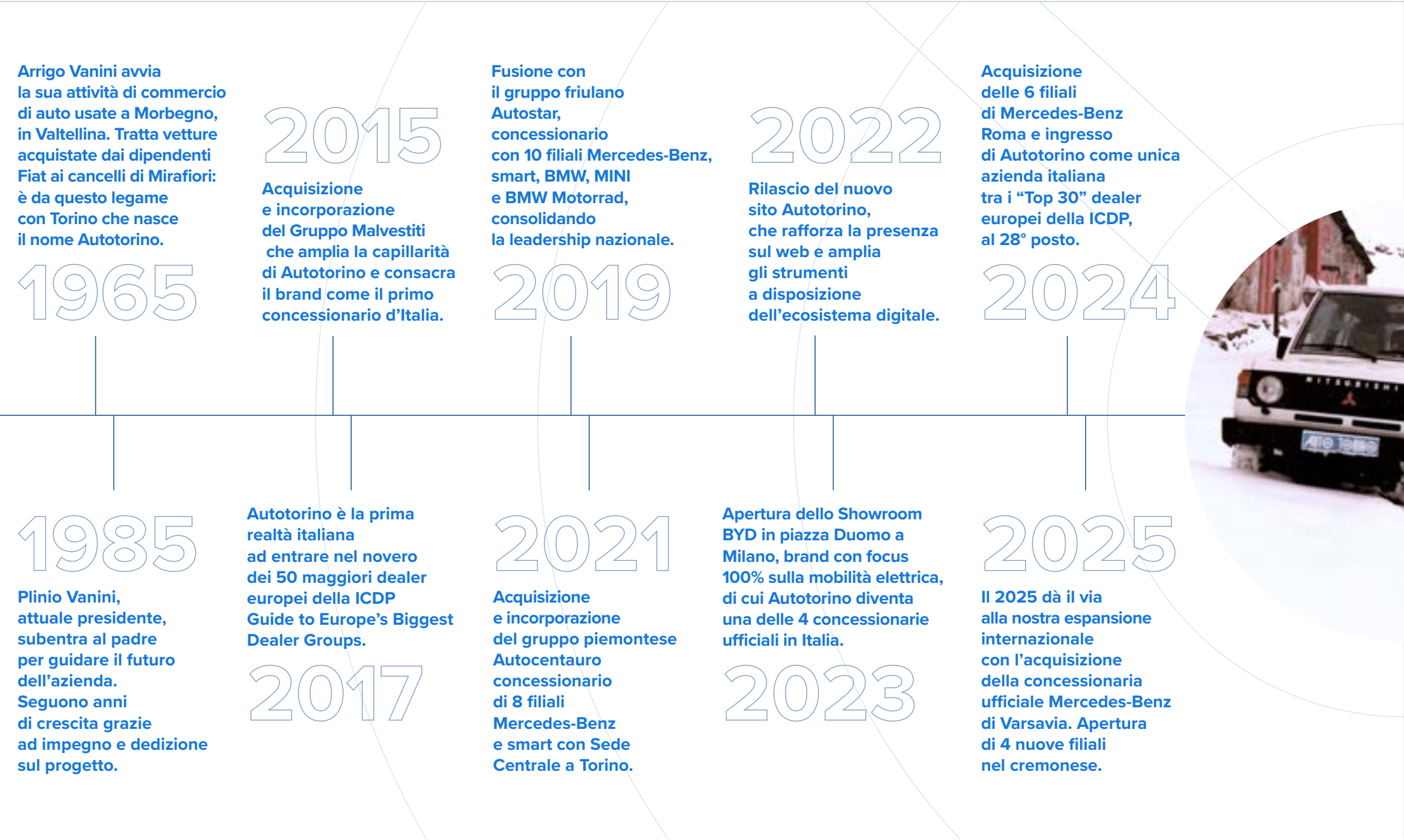
Autotorino è una realtà automotive che negli anni ha saputo evolvere, mantenendo forte il legame con il territorio e con le persone: da azienda nata e cresciuta in Valtellina, è diventata una presenza diffusa e riconosciuta a livello nazionale.

L’azienda opera con un modello che integra vendita di veicoli, servizi post-vendita, assistenza, soluzioni finanziarie, servizi assicurativi e valorizzazione dell’usato.

Una struttura ampia, che consente di seguire il cliente lungo tutto il suo percorso di mobilità, con un approccio fondato su continuità di relazione, consulenza e qualità del servizio.



DALLA VALTELLINA ALL’ESPANSIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE



CRESCERE CON SOLIDITÀ

Nel 2025 il fatturato consolidato di Autotorino ha raggiunto 2,86 miliardi di euro.

Il risultato è stato sostenuto dalla vendita di oltre 85.000 vetture e dalla crescita costante dei servizi post-vendita, che confermano la capacità dell’azienda di integrare prodotto, assistenza e relazione nel tempo.

La crescita di Autotorino non riguarda solo i volumi.

Riguarda anche il rafforzamento del modello organizzativo, l’ampliamento del presidio territoriale e la capacità di affrontare l’evoluzione del mercato con strumenti adeguati.

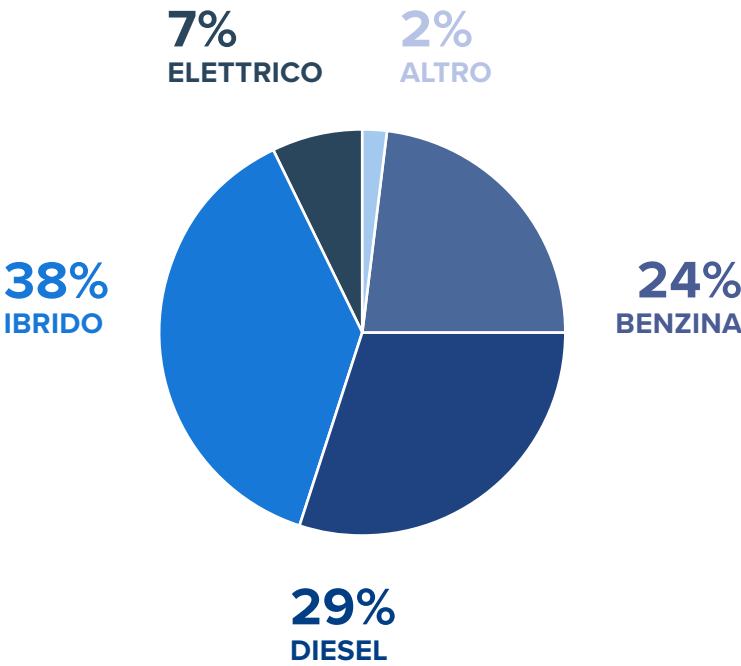
DISTRIBUZIONE FATTURATO

RICAVI	2025
Vetture Nuove	60,7%
Vetture Usate	23,8%
Officina	9,3%
Provv. Finanziarie e Assicurative	5,6%
Altri ricavi	0,6%



2,86 mld €
FATTURATO
CONSOLIDATO

VEICOLI FATTURATI PER ALIMENTAZIONE NEL 2025



TECNOLOGIA, ASCOLTO, QUALITÀ DEL SERVIZIO

Nel percorso di sviluppo di Autotorino, l’innovazione è uno strumento concreto, utilizzato per migliorare il lavoro quotidiano e la relazione con il cliente. L’integrazione progressiva dell’intelligenza artificiale nei processi e nei servizi contribuisce a rendere le attività più efficienti e l’esperienza più personalizzata.

Anche la mobilità sta cambiando, e Autotorino accompagna questa evoluzione con consulenza, strumenti e offerta dedicata. La crescita delle vendite di vetture elettrificate ne è un segnale concreto.

Accanto alla tecnologia, resta centrale la qualità della relazione. Nel 2025 i livelli di soddisfazione del cliente hanno raggiunto il 91% nell’area vendita e il 92% nel post-vendita. Un risultato che conferma l’efficacia di un approccio fondato su attenzione, continuità del servizio e capacità di rispondere a bisogni diversi lungo tutto il ciclo di vita del veicolo.



In questa cornice, Autotorino ha creato l’Autotorino Evolution Advisor, un tool online dedicato all’e-mobility che informa sui temi della mobilità elettrica e, tramite un quiz, propone raccomandazioni personalizzate in base alle abitudini del cliente.



RELAZIONI QUOTIDIANE CON
IL TEAM COMMERCIALE E TECNICO



SOMMINISTRAZIONE DI QUESTIONARI
DI SODDISFAZIONE E RACCOLTA
DI RECENSIONI TRAMITE IL SITO WEB



INTERVISTE MIRATE PER RILEVARE
ESIGENZE E GRADO DI SODDISFAZIONE





INFORMAZIONI
AMBIENTALI

RIDURRE L'IMPATTO, MIGLIORARE L'EFFICIENZA	10
USO EFFICIENTE DELLE RISORSE	11



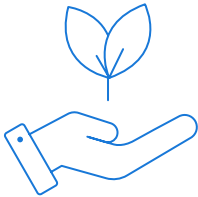
RIDURRE L'IMPATTO, MIGLIORARE L'EFFICIENZA

Nel 2025 Autotorino ha proseguito il proprio percorso di efficientamento energetico con azioni concrete e diffuse sulle filiali.

Il consumo complessivo di energia ha superato i 50.000 MWh; di questo totale, circa il 38% è riconducibile a fonti rinnovabili. Inoltre, per quanto riguarda la sola energia elettrica acquistata da Autotorino Italia, quasi il 98% è coperto da Garanzia d'Origine, certificazione che attesta la provenienza rinnovabile dell'energia.

A supporto di questo percorso, Autotorino ha investito in nuovi impianti fotovoltaici o in miglioramento degli stessi e nell'estensione della certificazione ISO 14001 a 71 sedi. L'obiettivo dichiarato è compiere un ulteriore passo avanti nel 2026, con fornitura elettrica da fonti rinnovabili per tutte le filiali.

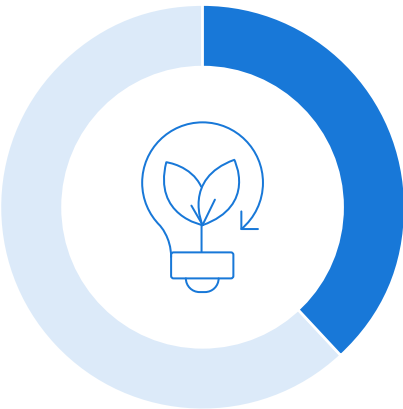
Sul fronte del mercato, la transizione energetica si riflette anche nelle soluzioni di mobilità richieste dai clienti: nel 2025 il 45% delle vetture vendute è elettrificato, in crescita rispetto al 33% del 2024.



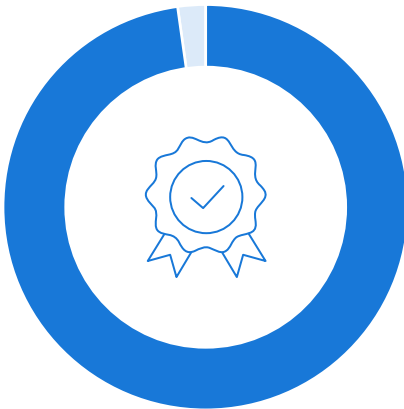
71
SEDI CERTIFICATE ISO 14001



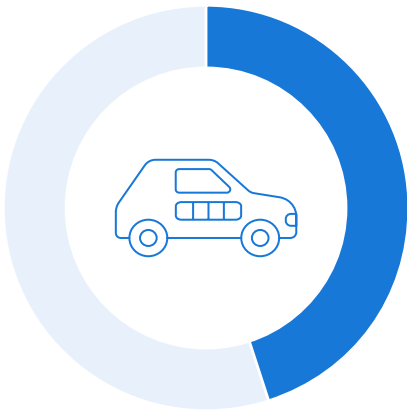
50.266,25 MWh
CONSUMO ENERGETICO TOTALE



38,13%
ENERGIA DA FONTI
RINNOVABILI



97,83%
ENERGIA ELETTRICA
CON GARANZIA D'ORIGINE



45%
VETTURE ELETTRIFICATE
VENDUTE

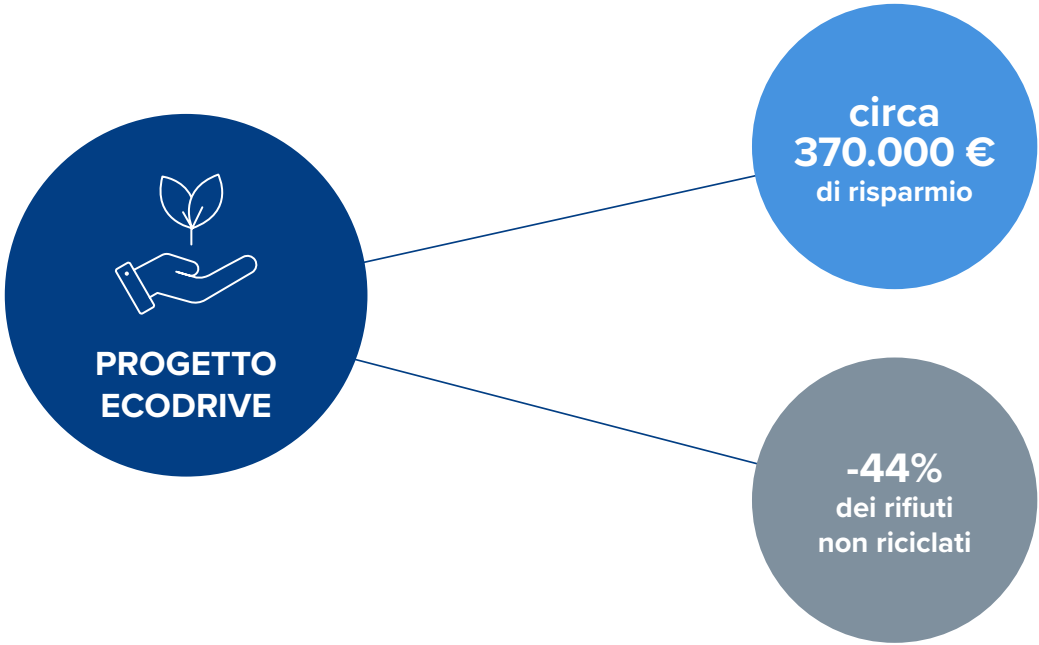
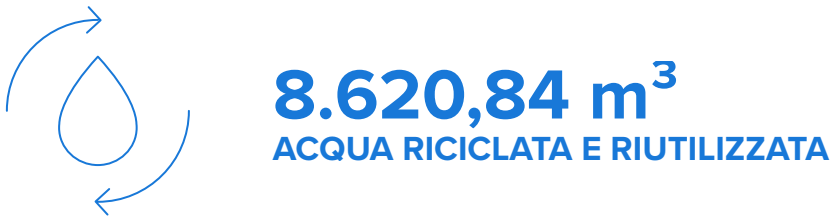


USO EFFICIENTE DELLE RISORSE

Nel 2025 Autotorino ha registrato un consumo idrico totale di circa 93.730 metri cubi, in lieve riduzione rispetto all’anno precedente. Più significativo è il miglioramento dell’intensità idrica, scesa del 6,7%, segnale di un uso più efficiente delle risorse in rapporto al volume di attività.

Il riutilizzo dell’acqua è cresciuto in modo importante grazie all’estensione nel numero degli impianti di lavaggio a circuito chiuso: nel 2025 l’acqua riciclata e riutilizzata ha raggiunto circa 8.621 metri cubi; un dato che rende concreto l’impegno per una gestione più responsabile delle risorse.

Anche sul fronte dei rifiuti il 2025 mostra segnali incoraggianti. Il progetto Ecodrive, sviluppato per migliorare la gestione dei rifiuti lungo la rete, ha generato un risparmio stimato di circa 370.000 euro e ha contribuito a una riduzione del 44% dei rifiuti non riciclati, passati dal 5% al 3% del totale.



BeBeep

L'USATO BY AUTOTORINO

BeBeep è punto di riferimento nel mercato dell’usato e leva concreta per una mobilità più sostenibile, grazie alla valorizzazione del ciclo di vita dei veicoli.



INFORMAZIONI SOCIALI

CRESCERE INSIEME ALLE PERSONE 13

UN IMPATTO CHE PARTE DALL'INTERNO E ARRIVA AI TERRITORI 14



CRESCERE INSIEME ALLE PERSONE

La crescita di Autotorino passa anche dalla capacità di costruire un ambiente di lavoro attento, inclusivo e orientato allo sviluppo.

Nel 2025 le donne rappresentano il 29,6% della popolazione aziendale, in aumento di 2,3 punti percentuali rispetto all’anno precedente. La certificazione UNI/PdR 125:2022, basata su specifici KPI per la parità di genere, insieme al miglioramento dei punteggi ottenuti negli audit 2025, conferma il rafforzamento del percorso intrapreso su questo fronte.

Si rafforza anche la componente più giovane dell’organico, con un miglioramento dell’incidenza degli under 30, mentre il personale a tempo pieno cresce dell’11,5%. Il valore dell’ambiente di lavoro è riconosciuto anche dalle certificazioni Top Employer Italia e Great Place to Work, che riflettono un investimento continuo sul benessere organizzativo, sull’ascolto e sulla qualità dell’esperienza professionale.

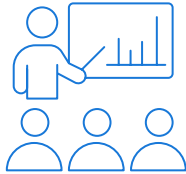
La formazione resta uno dei principali strumenti di crescita. Nel 2025 sono stati erogati oltre 200 corsi, per un totale di 2.270 partecipanti, attraverso percorsi rivolti allo sviluppo delle competenze tecniche, commerciali e manageriali, come Sales Academy e Leadership Academy.



200+
CORSI EROGATI



2.270
PARTECIPAZIONI
ALLA FORMAZIONE



~600
AULE FORMATIVE



UN IMPATTO CHE PARTE DALL'INTERNO E ARRIVA AI TERRITORI

L'attenzione alle persone si esprime anche attraverso strumenti di welfare e iniziative di ascolto.

Survey, workshop e momenti di confronto aiutano a raccogliere esigenze, suggerimenti e percezioni, con particolare attenzione a clima aziendale, work-life balance e comunicazione inclusiva. Tra le misure più concrete si distingue e si rinnova il bonus bebè di 3.000 euro, destinato ai collaboratori che hanno avuto un figlio nell'anno. È un esempio semplice ma immediato di come il welfare possa tradursi in un sostegno reale nei momenti importanti della vita.

Lo stesso approccio relazionale si riflette all'esterno, nel dialogo con comunità locali, scuole, istituzioni, associazioni, fornitori e partner. Autotorino considera l'ascolto degli stakeholder una leva utile per comprendere aspettative, rafforzare le collaborazioni e sviluppare progetti di valore condiviso.



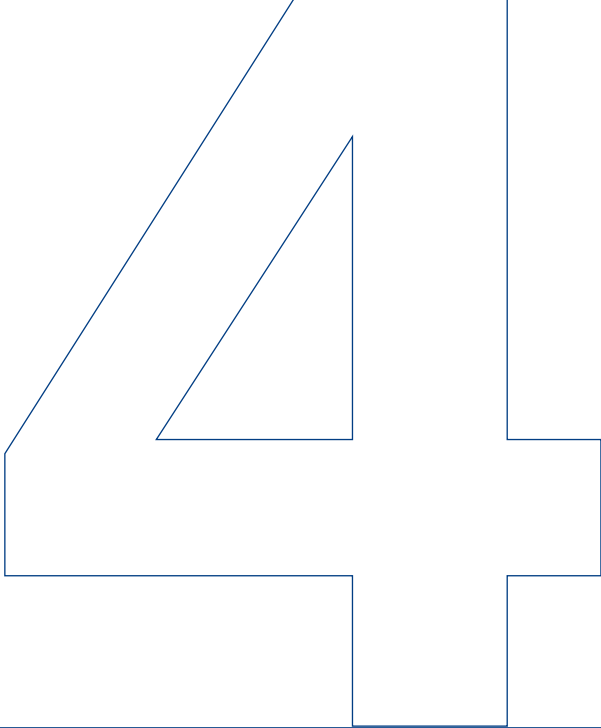
3.000 €
BONUS BEBÈ DESTINATO
AI COLLABORATORI CHE HANNO
AVUTO UN FIGLIO NELL'ANNO



PER AUTOTORINO, ASCOLTARE
GLI STAKEHOLDER È FONDAMENTALE
PER CREARE VALORE CONDIVISO



Autotorino Learning Lab dà forma a un ponte concreto tra scuola e impresa, accompagnando i più giovani in un percorso di orientamento, apprendimento e scoperta del mondo del lavoro.



INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE

REGOLE, RESPONSABILITÀ,
VISIONE DI LUNGO PERIODO



REGOLE, RESPONSABILITÀ, VISIONE DI LUNGO PERIODO

La sostenibilità, per Autotorino, non riguarda solo i risultati ambientali o sociali. Riguarda anche il modo in cui l’azienda prende decisioni, definisce responsabilità e struttura i propri controlli.

La governance si basa su regole condivise, attenzione alla correttezza dei comportamenti e integrazione progressiva degli obiettivi ESG nei processi aziendali.



Nel 2025 il presidio delle tematiche ESG è stato rafforzato attraverso l’inserimento di nuove risorse dedicate, tra cui la nomina di un ESG Manager, e l’avvio dell’integrazione dei dati di sostenibilità nei sistemi di reporting aziendali, in conformità ai requisiti della CSRD. Il percorso è stato accompagnato dal consolidamento delle attività di gestione dei rischi, dall’istituzione della funzione di Internal Audit e dall’avvio dell’integrazione di criteri ESG nel portale acquisti. Nello stesso anno è stato avviato il progetto di certificazione integrata, finalizzato all’estensione a tutte le 71 filiali delle certificazioni secondo i principali standard internazionali in materia di Qualità (ISO 9001), Salute e Sicurezza sul Lavoro (ISO 45001) e Ambiente (ISO 14001).

Con lo sviluppo di questo Bilancio, Autotorino ha posto basi più solide per governare la crescita, misurare i propri impatti e costruire nel tempo un approccio alla sostenibilità sempre più strutturato.



“È grazie al contributo di tutte le persone e dei partner che condividono questo cammino che possiamo continuare a generare valore per i clienti e per i territori in cui operiamo.



[CLICCA QUI PER VISIONARE
LA VERSIONE INTEGRALE
DEL DOCUMENTO](#)



AUTOTORINO