

Documento Informativo sull'Accessibilità del Servizio

ai sensi del D.lgs. . 82/2022 – Allegati I e IV

1. Introduzione

Il presente documento ha lo scopo di informare sulle caratteristiche di accessibilità del servizio web "Autotorino Accessori", servizio digitale di acquisto di Autotorino che consente agli utenti di acquistare prodotti, accessori, e merchandise originali (es. tappetini, barre tetto, felpe, caschi moto) garantendo agli utenti con disabilità l'accesso ai contenuti formativi in conformità ai principi di percepibilità, operabilità, comprensibilità e robustezza.

Riferimenti normativi

Il servizio fa riferimento, a livello normativo, a:

- D.Lgs. 82/2022, art. 21, in materia di accessibilità dei servizi digitali;
- Direttiva UE 2019/882, sui requisiti di accessibilità dei prodotti e dei servizi;
- Allegati I e IV della Direttiva UE 2019/882, relativi ai requisiti tecnici e alle specifiche per l'accessibilità dei servizi ICT.

Tipo di servizio:

Servizio digitale di e-commerce che consente agli utenti di acquistare prodotti, accessori e merchandise online.

Servizio disponibile all'url: <https://accessori.autotorino.it/> (rilasciata il 14/11/2023). È una piattaforma SaaS senza versioni numerate - viene aggiornata continuamente (modello "evergreen"), quindi non esiste un numero di versione specifico da citare.

2. Descrizione Generale del Servizio

Piattaforma "Accessori Autotorino", disponibile all'indirizzo <https://accessori.autotorino.it/> (Piattaforma SaaS senza versioni numerate rilasciata il 14/11/2023) è un servizio digitale che consente agli utenti di acquistare prodotti, accessori, e merchandise originali. La piattaforma permette di navigare il catalogo dei prodotti, in base a brand, modello o tipologia di prodotto, aggiungere i prodotti al carrello e completare online l'acquisto.

Modalità di fruizione:

Online tramite browser web su desktop, tablet e smartphone.

Destinatari:

Consumatori e utenti finali interessati all'acquisto di veicoli di prodotti, accessori e merchandise originali.

Disponibilità in formati accessibili:

- Testo leggibile;
- Possibilità di fruizione dei contenuti tramite screen reader.

3. Funzionamento del Servizio

Panoramica del funzionamento

- Selezione e aggiunta dei prodotti al carrello, inserimento dati personali e di fatturazione, selezione modalità di spedizione, Pagamento online, Conferma ordine
- Descrizione di eventuali interfacce di assistenza: al momento non sono presenti interfacce di assistenza

4. Requisiti di Accessibilità Applicabili (Allegato I – Sezione IV)

Servizio di e-commerce

Le informazioni necessarie per completare l'acquisto dei prodotti, accessori e merchandise disponibili sulla piattaforma sono fornite in formati accessibili, inclusi testo leggibile e supporto per tecnologie assistive come screen reader.

5. Progettazione e Monitoraggio (Allegato IV)

Verifiche effettuate

Le verifiche di accessibilità del servizio Autotorino Accessori sono state condotte considerando l'elenco delle non conformità emerse durante il test a campione delle pagine della piattaforma. I criteri sono stati analizzati con riferimento alla EN 301 549 v3.2.1:2021 e alle Linee guida WCAG 2.1 - livello AA, come richiamate dalla norma, e includono:

- 1.1.1 - Contenuti non testuali
- 1.3.1 - Informazioni e correlazioni
- 1.4.3 - Contrasto (minimo)
- 1.4.4 - Ridimensionamento del testo
- 1.4.10 - Ricalcolo del flusso
- 1.4.11 - Contrasto in contenuti non testuali
- 1.4.12 - Spaziatura del testo
- 1.4.13 - Contenuto con Hover o Focus
- 2.1.1 - Tastiera
- 2.2.2 - Pausa, stop, nascondi
- 2.4.1 - Salto di blocchi
- 2.4.2 - Titolazione della pagina
- 2.4.3 - Ordine del focus
- 2.4.6 - Intestazioni ed etichette
- 2.4.7 - Focus visibile
- 3.2.2 - All'input
- 4.1.1 - Analisi sintattica (parsing)
- 4.1.2 - Nome, ruolo, valore
- 4.1.3 - Messaggi di stato

Procedure di verifica

Le verifiche sono state realizzate tramite test manuale con esame a campione delle pagine della piattaforma Autotorino Accessori, con riferimento alla norma EN 301 549 v3.2.1:2021 – “Accessibility requirements for ICT products and services” e alle Linee guida WCAG 2.1 – livello AA, come richiamate dalla EN 301 549.

Le procedure includono:

- Test di compatibilità con screen reader (NVDA, VoiceOver);

- Verifica del contrasto colori per persone con disabilità visive;
- Test sulla navigabilità via tastiera e sulle interazioni senza mouse;
- Analisi dell'uso di ARIA per migliorare l'accessibilità strutturale del sito.

Monitoraggio

Revisione audit 2026. Fix previsti per fine 2026.

6. Contatti e Assistenza (obbligo implicito art. 12 Dlgs 82/2022)

Gli utenti possono, in qualunque momento, segnalare eventuali problematiche di non accessibilità. Per farlo, possono scrivere direttamente all'indirizzo e-mail: accessibilita@autotorino.it

Per agevolare la risoluzione del problema riscontrato, nell'e-mail di segnalazione, è necessario indicare come oggetto "Segnalazione mancata conformità ai requisiti di accessibilità dei siti web di Autotorino" e includere:

- Nome e cognome;
- Indirizzo della pagina web o sezioni del sito o app oggetto della segnalazione;
- Descrizione chiara e sintetica del problema riscontrato;
- Strumenti utilizzati (sistema operativo, browser, tecnologie assistive).

È possibile prendere visione della nostra Privacy Policy al link <https://www.autotorino.it/note-informative/privacy-cookie-policy>

In caso di risposta insoddisfacente o di mancata risposta, nel termine di trenta giorni, alla notifica o alla richiesta, l'interessato può inoltrare una segnalazione utilizzando il seguente link <https://www.agid.gov.it/>