




# Guia do Painel AVEC IA: Resultados e Crescimento

Bem-vindo ao seu painel de resultados **AVEC IA**. Este dashboard foi desenhado para mostrar, de forma clara e transparente, como a nossa IA está trabalhando pelo seu negócio: otimizando seu tempo, reduzindo faltas e gerando mais faturamento.

 **Atualização dos Dados (D-1):** Seu painel trabalha com o formato D-1 (Dia Menos Um). Isso significa que os dados são atualizados todos os dias para refletir a **performance completa do dia anterior**. Tudo o que aconteceu até a meia-noite de ontem já estará disponível para sua análise hoje.

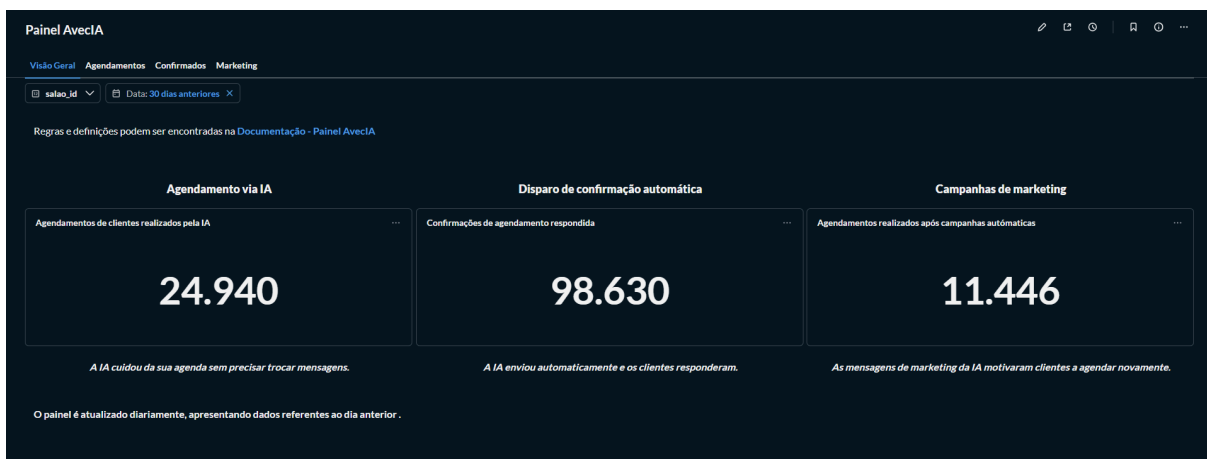
 **Como usar os Filtros:** Você pode filtrar as informações pelo período que desejar.

- As informações de **Agendamento e Confirmação**, a data filtrada refere-se ao dia em que o agendamento foi realizado.
- As informações de **Marketing**, a data refere-se ao dia em que a mensagem de campanha foi enviada ao seu cliente.



## 1. Aba: Visão Geral

Aqui você encontra o resumo do impacto da IA no seu salão. São 3 indicadores principais que mostram o volume de trabalho que a tecnologia assumiu por você.



- **Agendamentos de clientes realizados pela IA:** Mostra a quantidade exata de agendamentos que foram feitos de ponta a ponta pela nossa IA, sem que sua equipe precisasse intervir.
- **Confirmações de agendamento respondida:** Exibe quantos agendamentos a IA conseguiu confirmar com seus clientes (aqui contabilizamos todos os agendamentos

confirmados pela IA, independentemente se foram marcados inicialmente pela própria IA ou por sua equipe).

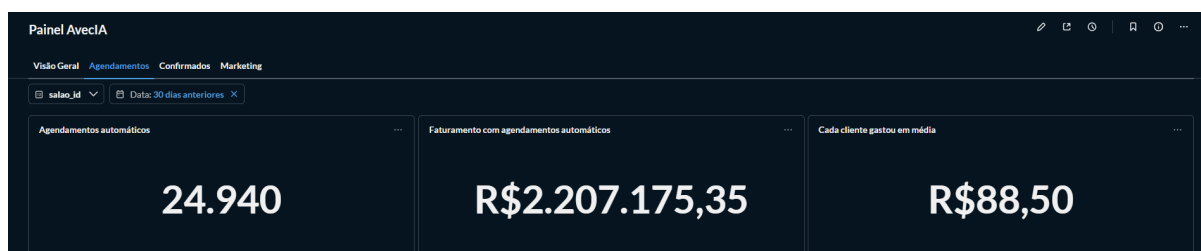
- **Agendamentos realizados após campanhas automáticas:** Quantos agendamentos foram gerados diretamente pelas mensagens de marketing.
  - **Regra de ouro (janela de 72h):** Para provar que a campanha funcionou, o sistema rastreia exatas 72 horas (3 dias) após o envio da mensagem. Qualquer cliente que recebeu a campanha e agendou um serviço dentro desse prazo é contabilizado aqui.

## 17 July 2. Aba: Agendamentos

Esta aba foca no dinheiro que a IA está colocando no caixa do seu salão trabalhando como sua recepcionista digital.

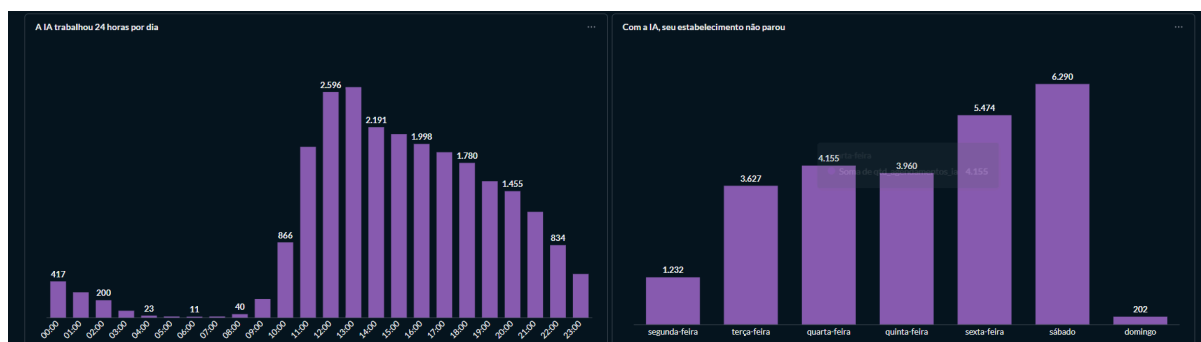
### Indicadores principais (cards):

- **Agendamentos automáticos:** O volume total de agendamentos criados pela IA.
- **Faturamento com agendamentos automáticos:** O valor financeiro total que esses agendamentos feitos pela IA geraram para o seu caixa.
- **Cada cliente gastou em média:** O seu Ticket Médio nesses agendamentos (Faturamento total da IA dividido pela quantidade de agendamentos da IA).

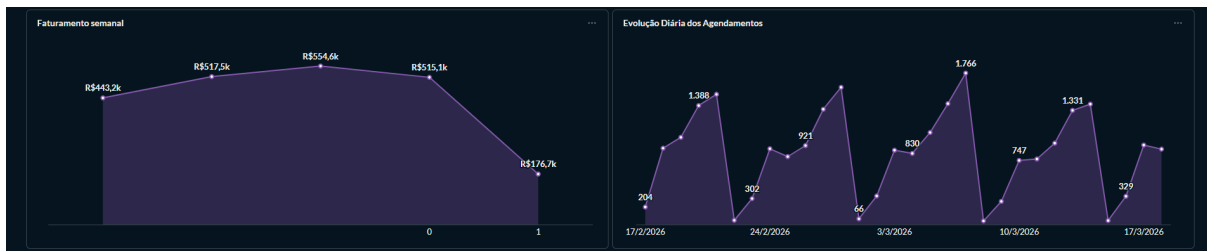


### Como a IA trabalha por você (gráficos):

- **A IA trabalhou 24 horas por dia:** Um gráfico que mostra os horários em que a IA mais realizou agendamentos. Você verá que seu salão continua vendendo mesmo de madrugada ou fora do horário comercial.
- **Com a IA, seu estabelecimento não parou:** Mostra o volume de agendamentos feitos pela IA dividido pelos dias da semana (segunda, terça, etc.), ajudando a entender os dias de maior pico.



- **Faturamento semanal:** Acompanhe a evolução do dinheiro gerado pela IA semana a semana ao longo do ano.
- **Evolução Diária dos Agendamentos:** Uma linha do tempo mostrando quantos agendamentos a IA realizou dia após dia.



### ✓ 3. Aba: Confirmados

O foco aqui é mostrar como a IA está reduzindo as faltas (no-shows) e garantindo que sua agenda se cumpra.

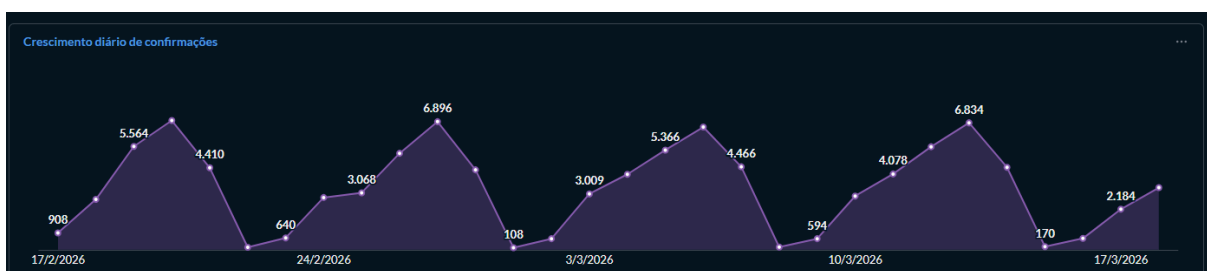
**Indicador principal (card):**

- **Agendamentos confirmados:** O volume total de agendamentos que a IA entrou em contato e conseguiu a confirmação do cliente.

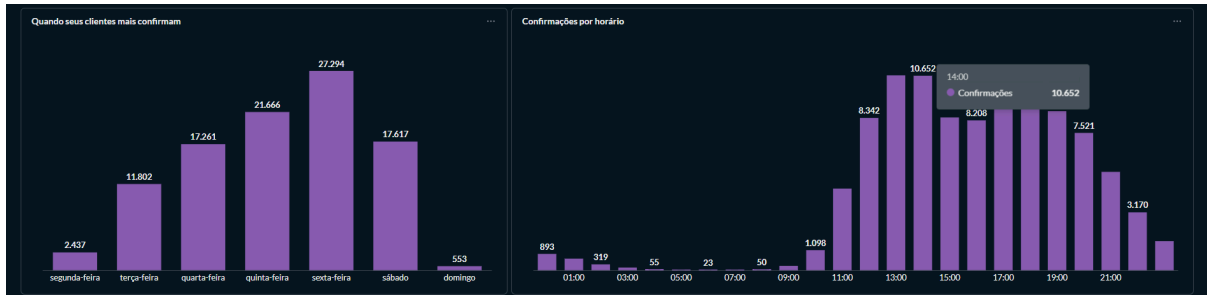


**Análise das confirmações (gráficos):**

- **Crescimento diário de confirmações:** Acompanhe a evolução dia a dia de quantos clientes confirmaram presença.



- **Quando seus clientes mais confirmam:** Descubra em quais dias da semana seus clientes costumam responder mais às mensagens de confirmação da IA.
- **Confirmações por horário:** Entenda em quais horários do dia seus clientes são mais ativos para confirmar os agendamentos.



## 4. Aba: Marketing

Nesta aba, você acompanha o poder da IA de atrair clientes de volta para o seu salão através de disparos automáticos (campanhas de Aniversário e Convite de Retorno).

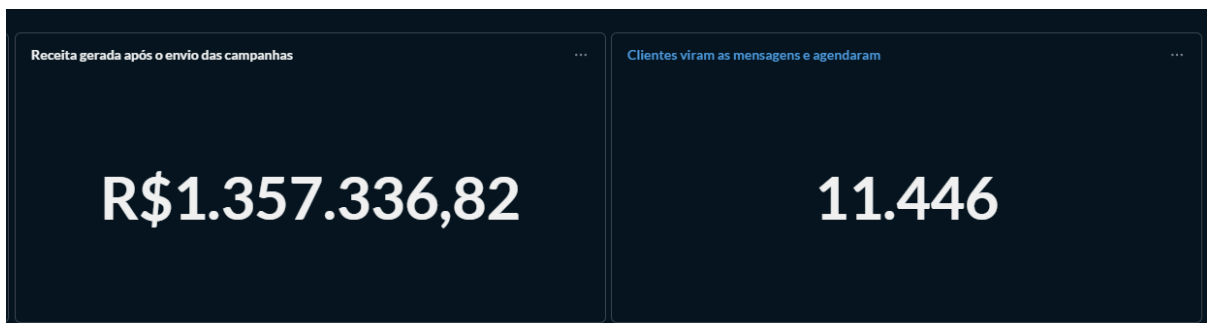
**Visão de envios:**

- **Mensagens enviadas (gráfico de rosca):** Mostra o total de mensagens disparadas, separadas por tipo de campanha (quantas foram de aniversário e quantas foram de retorno).



## Retorno financeiro das campanhas (cards):

- **Receita gerada após o envio das campanhas:** Todo o faturamento gerado pelos clientes que agendaram um serviço em até 72 horas após receberem a mensagem da IA.
- **Clientes viram as mensagens e agendaram:** A quantidade de clientes reais que receberam a mensagem e efetivaram um agendamento dentro da janela de 72 horas.



## Acompanhamento de conversão (gráficos):

- **Disparos realizados por dia:** O volume diário de mensagens que a IA enviou, quebrado por tipo de campanha.
- **Clientes convertidos ao longo dos dias:** Quantos agendamentos foram gerados diariamente como resultado direto dessas campanhas de marketing (sempre respeitando a regra de conversão de 72 horas).

