

Trendbarometer Schweiz 2017

Schweizer Trends



8,05 Mrd.
CHF Umsatz im
Onlinehandel



+8%
Wachstum
gegenüber
Vorjahr



8,6%
Online-Anteil am
Gesamthandel

*Quelle: VSV/GfK

Fashion



44%
Editorial
Content



17%
shoppen am
Sonntag



13%
bestellen um
20-21 Uhr



93
CHF



23%
mobil

Fact:
Höchste
Warenkörbe

+97 CHF
Samstag

+139 CHF
Gutscheiner

+140 CHF
Mittags

Trend:
Top Produkt
pro Vertical

Schuhe
über
Blogger

Shirts über
Cashback und
Gutscheiner

**Kleider und
Röcke** über
Produktver-
gleicher

Travel

Flug & Hotel

41% Editorial Content

20% am Montag

11% zwischen
19-20 Uhr

1.674 CHF

15%

16% Spanien

5 Tage

Flug

43% Preisvergleicher

17% am Samstag

9% zwischen
21-22 Uhr

711 CHF

33%

25% Deutschland

7 Tage

Hotel

37% Preisvergleicher

18% am Sonntag

10% zwischen
21-22 Uhr

676 CHF

8%

13% Italien

3 Tage

Pauschalreise

63% Preisvergleicher

20% am Sonntag

11% zwischen
21-22 Uhr

2.542 CHF

12%

42% Spanien

7 Tage

Telco



17%
Display



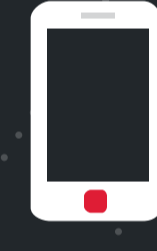
19%
shoppen am
Dienstag



9%
bestellen um
08-09 Uhr



38%
Mobilfunk-
verträge



12%
mobil

Fact:



+11%
größtes Wachstum
bei Entertainment-
verträgen

Trend:

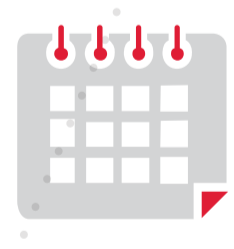


-21%
Auslands-
telefonie
rückläufig

Elektronik & Technik



53%
Preisver-
gleicher



17%
shoppen am
Montag



8%
bestellen um
20-21 Uhr

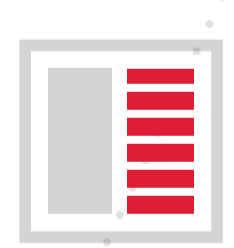


311
CHF



21%
mobil

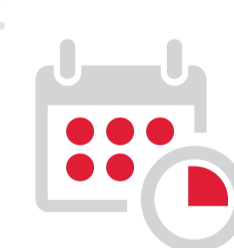
Fact:
Top Bestelltage
pro Vertical



Content
& Blogs:
Wochenende



Cashback &
Loyalty:
Montag bis
Mittwoch



Gutscheiner &
Preisvergleicher:
Donnerstag und
Sonntag

Trend:



Morgens ist der Warenkorb mit 373 CHF
am höchsten

Haus & Garten



34%
Preisver-
gleicher



16%
shoppen am
Donnerstag



8%
bestellen um
11-12 Uhr



261
CHF



8%
mobil

Fact:
Top Produkte



12%
Küchenzubehör



10%
Tische & Stühle



9%
Elektrogeräte

Trend:



Der mobilste Tag ist
Samstag mit 11%