

Trendbarometer Schweiz 2017

Schweizer Trends



8,05 Mrd.
CHF Umsatz im
Onlinehandel



+8%
Wachstum
gegenüber
Vorjahr



8,6%
Online-Anteil am
Gesamthandel

*Quelle: VSV/GfK

Fashion



44%
Editorial
Content



17%
shoppen am
Sonntag



13%
bestellen um
20-21 Uhr



93
CHF



23%
mobil

Fact:
Höchste
Warenkörbe

+97 CHF
Samstag

+139 CHF
Gutscheiner

+140 CHF
Mittags

Trend:
Top Produkt
pro Vertical

Schuhe
über
Blogger

Shirts über
Cashback und
Gutscheiner

Kleider und
Röcke über
Produktver-
gleicher

Travel

Flug & Hotel

41% Editorial Content

Flug

43% Preisvergleicher

Hotel

37% Preisvergleicher

Pauschalreise

63% Preisvergleicher



20% am Montag



11% zwischen
19-20 Uhr



1.674 CHF



15%



16% Spanien



5 Tage



17% am Samstag



9% zwischen
21-22 Uhr



711 CHF



33%



25% Deutschland



7 Tage



18% am Sonntag



10% zwischen
21-22 Uhr



676 CHF



8%



13% Italien



3 Tage



20% am Sonntag



11% zwischen
21-22 Uhr



2.542 CHF



12%



42% Spanien



7 Tage

Telco



17%
Display



19%
shoppen am
Dienstag



9%
bestellen um
08-09 Uhr



38%
Mobilfunk-
verträge



12%
mobil

Fact:



+11%
größtes Wachstum
bei Entertainment-
verträgen

Trend:



-21%
Auslands-
telefonie
rückläufig

Elektronik & Technik



53%
Preisver-
gleicher



17%
shoppen am
Montag



8%
bestellen um
20-21 Uhr



311
CHF



21%
mobil

Fact:
Top Bestelltage
pro Vertical



Content
& Blogs:
Wochenende



Cashback &
Loyalty:
Montag bis
Mittwoch



Gutscheiner &
Preisvergleicher:
Donnerstag und
Sonntag

Trend:



Morgens ist der Warenkorb mit 373 CHF
am höchsten

Haus & Garten



34%
Preisver-
gleicher



16%
shoppen am
Donnerstag



8%
bestellen um
11-12 Uhr



261
CHF



8%
mobil

Fact:
Top Produkte



12%
Küchenzubehör



10%
Tische & Stühle



9%
Elektrogeräte

Trend:



Der mobilste Tag ist
Samstag mit 11%