

Gentleman

MF
il quotidiano
dei mercati finanziari

SPECIAL ISSUE
**MASTERS
OF THE SEA**
*Il meglio della
nautica italiana*

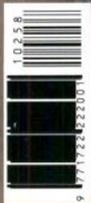
IL MENSILE PER GLI UOMINI CHE AMANO LA VITA - NUMERO 258 - SETTEMBRE 2021

B&B&C&D

B COME BUSNELLI(EX), B COME BONOMI&C,
D COME DESIGN. ECCO IL GRANDE
PROGETTO DI ANDREA BONOMI PER PORTARE
NEL MONDO B&B, FLOS, ARCLINEA,
AZUCENA, MAXALTO, FENDI CASA, JACUZZI

Andrea C. Bonomi, fondatore
di Investindustrial,
leader del private equity,
fotografato per *Gentleman*
nel suo ufficio, a Lugano.

PIÙ INFO: 02 47 61 11 11 - 02 47 61 11 11 - 02 47 61 11 11 - 02 47 61 11 11 - 02 47 61 11 11 - 02 47 61 11 11 - 02 47 61 11 11 - 02 47 61 11 11 - 02 47 61 11 11 - 02 47 61 11 11



Artigianalita



Celine visnet

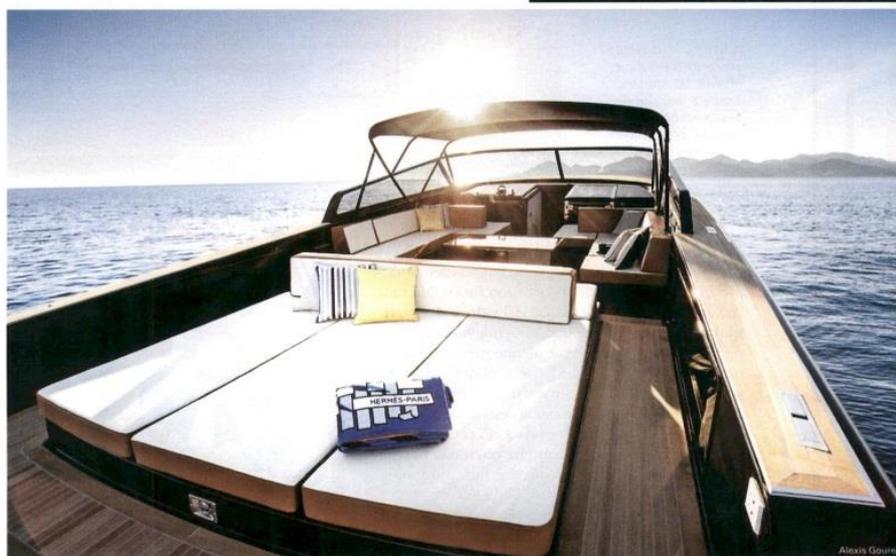
LA FABBRICA DEI SOGNI

SI CHIAMA HORIZONS ED È IL REPARTO SU MISURA DELLA MAISON HERMÈS. QUI TUTTO È POSSIBILE E PERSONALIZZABILE. COME RACCONTA IL SUO DIRETTORE, AXEL DE BEAUFORT

DI GIOIA CAROZZI



Alexis Gouré



Alexis Gouré

A sinistra, Axel de Beaufort, design director di Hermès bespoke e ordini speciali. Nelle altre foto, lo yacht *Petite Ourse*, uno special order di Hermès.



Alexis Gouré



Maximo Horiaville

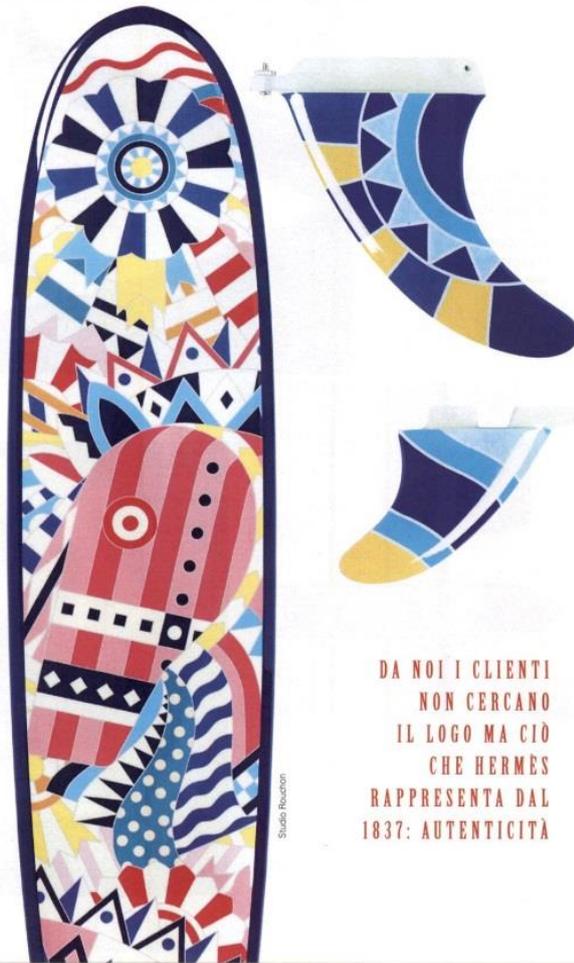
«NON ACCONTENTARTI DELL'ORIZZONTE, CERCA L'INFINITO». Lo diceva il leader dei *Doors*, Jim Morrison. Ma potrebbe essere il claim della special orders division di Hermès, chiamata, appunto: Horizons. Orizzonti, volutamente al plurale, perché qui, dove **non c'è limite alla fantasia**, all'immaginazione o all'innovazione, un solo orizzonte non sarebbe stato abbastanza. Il direttore design del reparto sur-mesure è **Axel de Beaufort**: un esteta, un poeta, un navigatore (ha fatto l'attraversata dell'Oceano in barca già sei volte). Ma, soprattutto, una persona con l'abilità di trasformare i sogni in realtà, anche grazie a un team di artigiani, maestri di taglio, ingegneri e designer che lavorano a stretto contatto con lui. «Da me arrivano clienti che desiderano qualcosa di speciale, di eccezionale, grande o piccolo che sia. Un paio di guantoni da boxe, una tavola da surf, una canna o un panier da pesca, fino all'interno di macchine, aerei privati, barche a vela e yacht», dice Axel, laure-

Artigianalità



A fianco, il flagship store di Hermès a Milano. Da sinistra, canne e mosche da pesca, tavola e alottoni da surf. Tutto della collezione Horizons di Hermès.

ato in Design e Architettura navale alla Southampton University, in Inghilterra. «A volte hanno idee molto precise, altre un sogno ancora fuori fuoco. Ma tutti cercano l'autenticità, la qualità e il **valore dell'artigianalità** di Hermès». Quando *Gentleman* chiede a de Beaufort se a volte, viste alcune richieste un po' particolari, debba fare anche le veci dello psicologo, ride. «Devo sempre cercare di capire i sogni dei nostri committenti. Anche per accertarmi che quello che hanno sognato corrisponda a ciò che desiderano veramente. E poi **serve anche pazienza** perché alcuni progetti possono richiedere fino a tre anni: ci prendiamo il tempo per fare bene le cose». E per chi di pazienza non ne avesse, nel flagship store di Hermès, a Milano, appena riaperto dopo un restyling totale, c'è uno spazio dedicato a Horizons. Con una novità: si potranno realizzare sogni individuali con progetti bespoke, oppure optare per un oggetto in edizione limitata già pronto, come uno skateboard o un longboard, parte di una capsule collection di Horizons «sur-mesure» per Milano. **06**



DA NOI I CLIENTI
NON CERCANO
IL LOGO MA CIO
CHE HERMÈS
RAPPRESENTA DAL
1837: AUTENTICITÀ